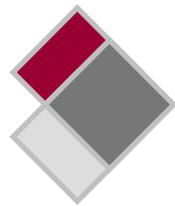


PROYECTO:

MAPEO GENERAL DE RECURSOS PARA LA
PROYECCIÓN EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN
DEL SECTOR CULTURA VASCO

Abril de 2012





1. Contextualización

1. Contextualización

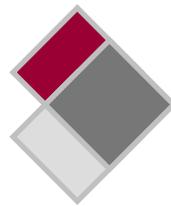
La proyección al exterior y la internacionalización del sector cultural vasco, en sus distintas expresiones, formas, y sectores son los elemento troncales que dan identidad a este proyecto.

Durante el trabajo desarrollado con los grupos operativos sectoriales y transversales en 2011, fueron **varios los sectores y agentes que expresaron necesidades y demandas en torno al conocimiento en mayor profundidad de los recursos existentes para la proyección al exterior del sector cultural vasco, en torno a la articulación de mayores y mejores recursos, y, finalmente, en torno a la articulación de los recursos y la información sobre los mismos de una manera más global** de modo que el acceso sea fácil y de uso cotidiano y tenga posibilidades de actualización permanente.

Es precisamente en este contexto donde nace la idea de **desarrollar un proyecto que sirva para, desde un análisis relacional entre las necesidades y los recursos existentes, generar una estructura informativa que permita a las empresas, y agentes culturales acceder a los distintos recursos para la proyección exterior y/o internacionalización. Desde una perspectiva práctica que incida en mostrar los recursos más demandados, en función de las necesidades detectadas y también en función de los mercados que, hoy en día, se consideran como más convergentes y sugerentes.**

Por tanto, el proyecto tiene la vocación práctica de convertirse en un directorio útil, fácilmente actualizable y relacional de los recursos actualmente vigentes tanto para la proyección exterior como para la internacionalización de los agentes y empresas culturales vascas.





2. Objetivos



2. Objetivos

1. Detectar las necesidades expresadas por las y los creadores, empresas y agentes culturales vascos en torno a la proyección exterior e internacionalización de sus actividades, obra, etc.

- **Categorizar las necesidades detectadas, identificando sinergias sectoriales u de otro tipo**

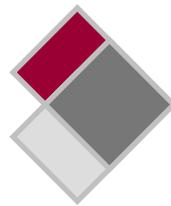
2. Identificar los mercados exteriores de mayor interés actual para las empresas y agentes culturales vascos

- **Categorizar los mercados identificados, en función de la identificación de sinergias sectoriales u de otro tipo**

3. Identificar los recursos existentes para la proyección exterior y la internacionalización en función de las necesidades y claves detectadas

- **Identificar los recursos existentes tanto a nivel público como privado o de iniciativa social**
- **Modelizar una estructura de ficha informativa para los recursos identificados y aquellos que, a posteriori, se vayan identificando**





3. Metodología



3. Metodología: fases y objetivos generales del proceso

FASE	OBJETIVOS GENERALES
0. Arranque del proyecto y concreción metodológica	<ul style="list-style-type: none">▪ Dar comienzo al proyecto, con la metodología concretada y el grupo promotor conformado
1. Diagnóstico de necesidades para la proyección exterior e internacionalización y mercados convergentes de/para las empresas y agentes culturales vascos	<ul style="list-style-type: none">▪ Identificar las necesidades y los mercados exteriores de mayor interés para las y los creadores, empresas y agentes culturales vascos
2. Contaste de los resultados obtenidos (necesidades y mercados convergentes)	<ul style="list-style-type: none">▪ Contrastar con el grupo transversal de internacionalización los resultados obtenidos en la anterior fase
3. Identificación de recursos para la proyección exterior e internacionalización de las empresas y agentes culturales vascos	<ul style="list-style-type: none">▪ Hacer una primera identificación y barrido de fuentes generadoras de recursos a nivel institucional y privado o de iniciativa social, asociando las fuentes y recursos identificados con las necesidades detectadas
4. Modelización del sistema para la recogida de información	<ul style="list-style-type: none">▪ Modelizar el sistema para la recogida y organización de la información respecto a los recursos identificados
5. Generación del directorio de recursos (alimentación primeras fichas)	<ul style="list-style-type: none">▪ Alimentar las fichas con información sobre los distintos recursos identificados y presentar la herramienta a las instituciones potencialmente responsables de su alimentación
6. Contraste final de resultados y cierre del proyecto	<ul style="list-style-type: none">▪ Contrastar los resultados y cerrar el proceso con el grupo transversal de internacionalización y con el grupo promotor

Fase 0. Arranque del proyecto y concreción de metodología

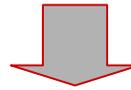


Objetivos y desarrollo

1. Dar comienzo al proyecto concretando la metodología
2. Establecer el grupo promotor del proyecto

Metodología y herramientas

- ✓ Reunión para la concreción metodológica con el Departamento de Cultura
- ✓ Reunión para la presentación del proyecto y concreción metodológica con el Instituto Etxepare



Resultados esperados

- ✓ Proyecto concretado a nivel metodológico de forma exhaustiva con el Departamento de cultura y el Instituto Etxepare, implicados activamente como grupo promotor

Entregables



- ✓ Propuesta metodológica para el desarrollo del proyecto (para presentación externa del mismo a todas las empresas y agentes culturales implicadas en el mismo)



Fase 1. Diagnóstico de necesidades para la proyección exterior e internacionalización y mercados convergentes de /para las empresas y agentes culturales vascos

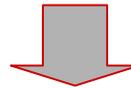


Objetivos y desarrollo

1. Identificar las necesidades de las empresas y agentes culturales vascos
2. Identificar mercados exteriores de mayor interés para empresas y agentes culturales
3. Categorizar las necesidades identificadas (por tipos, por globalidad –generales y sectoriales específicas...)

Metodología y herramientas

- ✓ Encuesta a muestra personas representación empresas y agentes culturales vascos (empresas, sectores, expresiones artísticas, creadores/as...)
- ✓ Trabajo de gabinete: análisis cualitativo resultados



Resultados esperados

- ✓ Necesidades empresas y agentes culturales identificadas y categorizadas

Entregables



- ✓ Documento diagnóstico: Necesidades internacionalización y proyección exterior y mercados convergentes





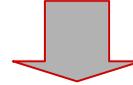
Fase 2. Contaste de los resultados obtenidos (necesidades identificadas y mercados convergentes)

Objetivos y desarrollo

1. Contrastar con el grupo transversal de internacionalización los resultados obtenidos en la anterior fase

Metodología y herramientas

✓ Reunión de trabajo con el grupo transversal de internacionalización para el contraste de resultados



Resultados esperados

✓ Resultados sobre identificación necesidades y mercados convergentes contrastados y validados por el grupo transversal de internacionalización

Entregables



✓ Documento diagnóstico necesidades internacionalización y proyección exterior y mercados convergentes completado con las aportaciones de las personas que conforman el grupo transversal de internacionalización



Fase 3. Identificación de recursos para la proyección exterior e internacionalización de las empresas y agentes culturales vascos

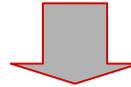


Objetivos y desarrollo

1. Hacer una primera identificación de fuentes generadoras de recursos (institucionales y privadas o de iniciativa social)
2. Hacer un barrido de las fuentes generadoras de recursos a nivel institucional
3. Hacer un barrido de las fuentes generadoras de recursos a nivel privado o de iniciativa social
4. Análisis relacional fuentes y recursos identificados y necesidades detectadas

Metodología y herramientas

- ✓ Entrevistas con fuentes generadores de recursos tanto a nivel institucional (Gobierno Vasco, Industria, SPRI, Acción Exterior) como privado o de iniciativa social para la identificación de recursos
- ✓ Trabajo de gabinete: Análisis correspondencia fuentes y recursos-necesidades



Resultados esperados

- ✓ Fuentes generadoras de recursos y recursos para la proyección exterior e internacionalización identificados

Entregables



- ✓ Directorio general de fuentes y recursos



Fase 4. Modelización y contraste del sistema para la recogida de información

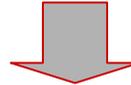


Objetivos y desarrollo

1. Modelizar el sistema para la recogida y organización de la información respecto a los recursos identificados
2. Diseñar la ficha estándar para la recogida de información recursos

Metodología y herramientas

- ✓ Reunión con el Instituto Etxepare para el diseño del sistema para la recogida y organización de la información (flujos de alimentación y actualización)
- ✓ Trabajo de gabinete: Diseño de ficha para los recursos (contenidos básicos iniciales: en diapositiva siguiente)



Resultados esperados

- ✓ Sistema de recogida y alimentación información diseñado y Ficha para la recogida de información sobre recursos diseñada

Entregables



- ✓ Sistema para la recogida y organización de la información (ficha + flujos para alimentación y actualización)



Contenidos básicos iniciales de la ficha de recursos

Recurso _____

Datos de identificación y contacto

- ✓ Nombre persona responsable
- ✓ Dirección
- ✓ Teléfonos
- ✓ E-mail
- ✓ Web
- ✓ Redes sociales

Tipos de necesidad asociada y carácter

- ✓ Asociación del recurso con el tipo de necesidades a la que puede dar cobertura, en función de la categorización de necesidades desarrolladas
- ✓ Asociación del recurso con globalidad: recurso general o específico sectorial o empresarial.

Áreas geográficas potenciales que puede cubrir y carácter

- ✓ Asociación del recursos con zonas geográficas potenciales que puede cubrir; asociación del recurso con mercados de interés
- ✓ Asociación del mercado de mayor interés con globalidad: mercado de interés general o mercado de interés específico sectorial o empresarial



Fase 5. Generación del directorio de recursos para la proyección exterior e internacionalización (alimentación primeras fichas)

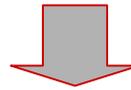


Objetivos y desarrollo

1. Alimentar las fichas con información sobre los distintos recursos identificados
2. Presentar la herramienta (directorío de recursos) a las instituciones potencialmente responsables de su alimentación, en base a los criterios que se determinen (alojamiento Web, carga, etc.)

Metodología y herramientas

- ✓ Alimentación de primeras fichas
- ✓ Presentación y comunicación del directorío



Resultados esperados

- ✓ Primer directorío de recursos alimentado con fichas concretas y disponible para empresas y agentes culturales

Entregables

- ✓ Documento presentación directorío (alojamiento Web, contenidos, etc.)



Fase 6. Contraste final de resultados y cierre del proyecto



Objetivos y desarrollo

1. Contrastar los resultados obtenidos hasta el momento y cerrar el proceso con el grupo transversal de internacionalización
2. Cerrar el proyecto con el grupo promotor del proyecto

Metodología y herramientas

- ✓ Reunión de contraste último de resultados y cierre del proceso con grupos transversal de internacionalización
- ✓ Reunión final de cierre del proyecto con el grupo promotor



Resultados esperados

- ✓ Resultados finales contrastados con el grupo transversal de internacionalización
- ✓ Proyecto cerrado

Entregables

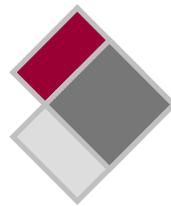


- ✓ Recopilación global entregables generados durante el proceso:
- ✓ *Propuesta metodológica para el desarrollo del proyecto*
- ✓ *Documento diagnóstico: Necesidades internacionalización y proyección exterior y mercados convergentes*
- ✓ *Directorio de fuentes y recursos*
- ✓ *Sistema para la recogida y organización de la información (ficha + flujos para alimentación y actualización)*
- ✓ *Documento presentación directorio (alojamiento Web, contenidos, etc.)*



CUADRO CONTROL (METODOLOGÍA)

FASE	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
0. Arranque del proyecto y concreción metodológica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar comienzo al proyecto concretando la metodología ▪ Establecer el grupo promotor del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reunión para la concreción metodológica con el Departamento de Cultura ▪ Reunión para la presentación del proyecto con el Instituto Etxepare
1. Diagnóstico de necesidades para la proyección exterior e internacionalización y mercados convergentes de/para las empresas y agentes culturales vascos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las necesidades de las empresas y agentes culturales vascos ▪ Identificar mercados exteriores de mayor interés para empresas y agentes culturales ▪ Categorizar las necesidades identificadas (por tipos, por globalidad –generales y sectoriales específicas...) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta a muestra empresas y agentes culturales vascos (empresas, sectores, expresiones artísticas...) ▪ Análisis cualitativo resultados
2. Contaste de los resultados obtenidos (necesidades y mercados convergentes)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrastar con el grupo transversal de internacionalización los resultados obtenidos en la anterior fase 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reunión de trabajo con el grupo transversal de internacionalización para el contraste de resultados
3. Identificación de recursos para la proyección exterior e internacionalización de las empresas y agentes culturales vascos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hacer una primera identificación de fuentes generadoras de recursos (institucionales y privadas o de iniciativa social) ▪ Hacer un barrido de las fuentes generadoras de recursos a nivel institucional y privado o de iniciativa social ▪ Análisis relacional fuentes y recursos identificados y necesidades detectadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistas con fuentes generadoras de recursos tanto a nivel institucional (Gobierno Vasco, Industria, SPRI y Acción Exterior) como privado o de iniciativa social para la identificación de recursos ▪ Trabajo de gabinete: Análisis correspondencia fuentes y recursos-necesidades
4. Modelización del sistema para la recogida de información	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelizar el sistema para la recogida y organización de la información respecto a los recursos identificados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reunión con el Instituto Etxepare para el diseño del sistema para la recogida y organización de la información (flujos de alimentación y actualización) ▪ Trabajo de gabinete: Diseño de ficha para los recursos (contenidos básicos iniciales: en diapositiva siguiente)
5. Generación del directorio de recursos (alimentación primeras fichas)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimentar las fichas con información sobre los distintos recursos identificados ▪ Presentar la herramienta (directorio de recursos) a las instituciones potencialmente responsables de su alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alimentación de primeras fichas ▪ Presentación del directorio
6. Contraste final de resultados y cierre del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrastar los resultados y cerrar el proceso con el grupo transversal de internacionalización ▪ Cerrar el proyecto con el grupo promotor 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reunión de contraste último de resultados y cierre del proceso con grupos transversal de internacionalización ▪ Reunión final de cierre del proyecto con el grupo promotor



4. Cronograma



4. Cronograma

Fase 0

Arranque del proyecto y concreción metodológica

2 semanas

Fase 1

Diagnóstico de necesidades para la proyección exterior e internacionalización y mercados convergentes de/para las empresas y agentes culturales vascos

4 semanas

Fase 2

Contaste de los resultados obtenidos (necesidades y mercados convergentes)

1 semana

Fase 3

Identificación de recursos para la proyección exterior e internacionalización de las empresas y agentes culturales vascos

4 semanas

Fase 4

Modelización del sistema para la recogida de información

2 semanas

Fase 5

Generación del directorio de recursos (alimentación primeras fichas)

1 semana

Fase 6

Contraste final de resultados y cierre del proyecto

2 semanas

Total semanas: 16

