



# 1ª reunión del grupo operativo FÁBRICAS DE CREACIÓN

Bilbao, 29 de septiembre de 2011

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA

# Proyecto “Fábricas de creación”

proyecto transversal de la Línea Estratégica 3 del Contrato Ciudadano de las Culturas [L3.T3 CCC]

## **a** Líneas de apoyo a la creación

## **b** Secretaría técnica de Información y Coordinación

Estudio-mapa

2ª jornada “Fábricas de creación”

Red de experiencias creativas

Diseño Oficina de Información y Coordinación

## “Fábricas de creación” son...

- **Centros que**, a través de la organización de programas específicos y con dotaciones, infraestructuras y estructuras adecuadas para ello, **propicien**, tanto a personas como a colectivos creativos, espacios, **recursos y acompañamiento colaborativo** para que puedan desarrollar sus procesos de producción, formación o intervención cultural y artística, siempre desde la orientación a la innovación de las diferentes expresiones artísticas, la detección y respaldo al talento y la gestión participativa.
- **Semilleros** de nuevas empresas de producción cultural, generalmente microempresas muy pegadas al propio creador, o impregnar en las ya existentes procesos y prácticas innovadoras.
- Con **modelos de gestión** basados en el **convenio** entre lo **público y lo privado**, con un amplio margen para la participación y la autogestión, a través de contratos programas entre la/s institución/es y una/s organización/es de creadores, que se adapten flexiblemente tanto a la viabilidad de los equipamientos como a la naturaleza del trabajo experimentador que se persigue.



**HARROBIA  
ESKENA**



## a Línea de ayudas

ORDEN de 14 de junio de 2011, de la Consejera de Cultura, por la que se regula el régimen de concesión de subvenciones durante el ejercicio 2011 dentro del programa «Fábricas de Creación».

Se estructura en 4 modalidades de apoyo a la creación:

Nombre	Descripción	Dotación
<b>SORGUNE</b>	Apoyar centros sin participación pública o financiera mayoritaria (es decir, privados), que, de esta manera, podrán fortalecerse y ofrecer a los creadores mejores servicios a precios más reducidos.	501.000 €
<b>IKERTU</b>	Ideas originales, quizás disparatadas, que partiendo de cualquiera de las artes tengan una aplicación concreta en la sociedad.	100.000 €
<b>ARRAGOA</b>	Realización productos artísticos aplicados a la sociedad	299.000 €
<b>AGERTU</b>	Exhibición o presentación pública de proyectos y productos a fin de facilitar su presencia en centros, salas, programaciones, festivales y ferias, muestras, foros, mercados y, en general, cualquier evento que dé valor a dichos proyectos y productos creativos	100.000 €

## b Secretaría técnica

Mediante RESOLUCIÓN de 16 de mayo de 2011 se adjudica el contrato K-06/2011 para la contratación del servicio de Información y Coordinación de Centros y experiencias creativas en el ámbito de la CAPV.

Empresa	Precio	Plazo
KULTIBA Cambios Culturales [AISILAN XXI, S.L.]	Precio: 41.941,15 € I.V.A.: 7.550,85 € Total: 49.500,00 €	Inicio 01/06/2011 Final 31/12/2011

Esta Secretaría, además de prestar el servicio de Información del proyecto a los agentes, tiene como objetivo el desarrollo de los siguientes trabajos:

- Un informe-mapa de agentes [individuales y/o colectivos] y espacios en relación a la creación.
- La organización de la 2ª jornada de “Fábricas de creación”.
- Diseño y puesta en marcha de una Red de experiencias creativas.
- Diseño de una Oficina de Coordinación e Información que de servicio a la red y al resto de agentes y espacios creativos de la CAPV.

## b Secretaría técnica

Estudio-mapa

Red de  
experiencias  
creativas

Oficina de  
Información y  
Coordinación

2ª jornada “Fábricas de creación”



## Estudio-mapa

- 1** Tiene por objeto conocer en profundidad la realidad de agentes, tanto a nivel individual como colectivo, así como de los espacios y proyectos relacionados con la creación en la CAPV.
- 2** Se buscan aquellos agentes-espacios-proyectos ubicados en espacios frontera, donde la intersección entre disciplinas sea una característica diferencial.
- 3** Se ha desarrollado en 2 fases; una primera fase cuantitativa, en la que se busca identificar el mayor número de agentes, y una segunda fase más cualitativa, en la que se profundiza sobre los proyectos-agentes-espacios de mayor interés.
- 4** Se establecen 7 grandes categorías para realizar el estudio. Se contacta con una persona con conocimiento experto en cada uno de los ámbitos para colaborar en el estudio.
- 5** Las categorías principales en las que se ha estructurado el estudio son:
  1. Fábricas de creación.
  2. Prácticas artísticas contemporáneas.
  3. Lenguajes transmedia.
  4. La palabra.
  5. Artes escénicas.
  6. Prácticas sonoras.
  7. Creatividad aplicada y diseño.
- 6** Han colaborado en este estudio:

#	Ricardo Antón.
#	Nekane Aramburu.
#	Ubiqa.
#	Kepa Murua.
#	Carlos Gil.
#	Santiago Noain.
#	Diego Soroa.

## 2ª jornada “Fábricas de creación”

Paralelamente, se está organizando una jornada de trabajo, la segunda después de la organizada en diciembre de 2010, relacionada con las redes en el ámbito de la creación.

La jornada tendrá lugar en **Pabellón6** [Zorrozaurre], el próximo **13 de octubre** en jornada de mañana y tarde.

El programa de la jornada [aún en estado de producción] es el que sigue:

**9:00 a 9:30.** Desayuno y entrega de materiales.

**9:30 a 10:00.** Presentación de la jornada y del marco institucional

**10:00 a 10:30.** Presentación de la Red de Experiencias Creativas de Euskadi + turno de participación de los agentes en relación a la Red.

**10:30 a 12:00.** Presentación de la situación actual de los diferentes proyectos de Fábricas en Euskadi.

**12:00 a 12:30.** Pausa café.

**12:30 a 13:30.** Presentación de la red Trans Europe Halles de fábricas de creación.

**13:30 a 14:30.** Presentación de casos internacionales desde la experiencia en primera persona de 3 creador\*s vasc\*s.

**14:30 a 15:45.** Comida

**15:45 a 17:30.** (empalmado con el café de la comida) Presentaciones breves de proyectos residentes/subvenciones.

**17:30 a 18:00** Despedida institucional.

**18:00 >** Visita a ZAWP Bilbao y/o posible actividad generada desde Pabellon6 (algo no sólo para la gente de la jornada, sino dentro de su programación).

## Red de experiencias creativas

### **Pretende ser**

una asociación abierta a la participación de entidades jurídicas independientes, del ámbito de la CAPV, diversas en cuanto a su dimensión, disciplinaridad o forma jurídica; con interés en contribuir colectivamente, de modo proactivo, corresponsable y colaborativo, al desarrollo de un ecosistema socio-cultural rico y sostenible.

### **Tiene como objetivo**

reivindicar el valor de la creación y la creatividad, como mecanismos de transformación, capaces de generar dinámicas de renovación de los sistemas culturales, sociales, económicos y políticos; que deben estar al alcance de toda la ciudadanía, de modo transparente, horizontal, participativo y sostenible.

### **Compuesta por**

entidades cuya actividad se caracterice por:

# Desarrollar valores y actitudes fundamentales para una sociedad democrática.

# Trabajar constantemente con nuevas ideas, buscando el límite de lenguajes, formas, materiales, tecnologías o metodologías; fomentando, de modo transversal, interdisciplinar y abierto, la investigación, la innovación, el emprendizaje, la capacidad cooperativa local e internacional y el desarrollo de procesos, proyectos, productos y servicios diferenciales y cualitativos.

## Diseño Oficina de Información y Coordinación

- 1** Identificar las necesidades e intereses junto con los agentes y centros de creación durante el proceso de puesta en marcha de la red.
- 2** Definición de las prescripciones que deban dar respuesta a las necesidades detectadas.
- 3** Contraste e integración del prototipo de oficina con el Departamento de Cultura.
- 4** Planificación de recursos para la puesta en marcha de la oficina [personas, espacios, recursos materiales, economía, ...]



**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA