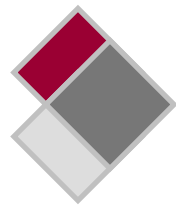


## **PROYECTO:**

MAPEO GENERAL DE RECURSOS PARA LA  
PROYECCIÓN EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN  
DEL SECTOR CULTURA VASCO

Abril de 2012





# 1. Contextualización

# 1. Contextualización

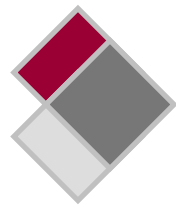
**La proyección al exterior y la internacionalización del sector cultural vasco**, en sus distintas expresiones, formas, y sectores son los elemento troncales que dan identidad a este proyecto.

Durante el trabajo desarrollado con los grupos operativos sectoriales y transversales en 2011, fueron **varios los sectores y agentes que expresaron necesidades y demandas en torno al conocimiento en mayor profundidad de los recursos existentes para la proyección al exterior del sector cultural vasco, en torno a la articulación de mayores y mejores recursos, y, finalmente, en torno a la articulación de los recursos y la información sobre los mismos de una manera más global** de modo que el acceso sea fácil y de uso cotidiano y tenga posibilidades de actualización permanente.

Es precisamente en este contexto donde nace la idea de **desarrollar un proyecto que sirva para, desde un análisis relacional entre las necesidades y los recursos existentes, generar una estructura informativa que permita a las empresas, y agentes culturales acceder a los distintos recursos para la proyección exterior y/o internacionalización. Desde una perspectiva práctica que incida en mostrar los recursos más demandados, en función de las necesidades detectadas y también en función de los mercados que, hoy en día, se consideran como más convergentes y sugerentes.**

Por tanto, el proyecto tiene la vocación práctica de convertirse en un directorio útil, fácilmente actualizable y relacional de los recursos actualmente vigentes tanto para la proyección exterior como para la internacionalización de los agentes y empresas culturales vascas.





## 2. Objetivos



## 2. Objetivos

**1. Detectar las necesidades expresadas por las y los creadores, empresas y agentes culturales vascos en torno a la proyección exterior e internacionalización de sus actividades, obra, etc.**

- **Categorizar las necesidades detectadas, identificando sinergias sectoriales u de otro tipo**

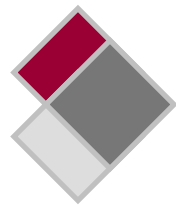
**2. Identificar los mercados exteriores de mayor interés actual para las empresas y agentes culturales vascos**

- **Categorizar los mercados identificados, en función de la identificación de sinergias sectoriales u de otro tipo**

**3. Identificar los recursos existentes para la proyección exterior y la internacionalización en función de las necesidades y claves detectadas**

- **Identificar los recursos existentes tanto a nivel público como privado o de iniciativa social**
- **Modelizar una estructura de ficha informativa para los recursos identificados y aquellos que, a posteriori, se vayan identificando**





## 3. Metodología



### 3. Metodología: fases y objetivos generales del proceso

FASE	OBJETIVOS GENERALES
<b>0. Arranque del proyecto y concreción metodológica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dar comienzo al proyecto, con la metodología concretada y el grupo promotor conformado</li></ul>
<b>1. Diagnóstico de necesidades para la proyección exterior e internacionalización y mercados convergentes de/para las empresas y agentes culturales vascos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Identificar las necesidades y los mercados exteriores de mayor interés para las y los creadores, empresas y agentes culturales vascos</li></ul>
<b>2. Contaste de los resultados obtenidos (necesidades y mercados convergentes)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Contrastar con el grupo transversal de internacionalización los resultados obtenidos en la anterior fase</li></ul>
<b>3. Identificación de recursos para la proyección exterior e internacionalización de las empresas y agentes culturales vascos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Hacer una primera identificación y barrido de fuentes generadoras de recursos a nivel institucional y privado o de iniciativa social, asociando las fuentes y recursos identificados con las necesidades detectadas</li></ul>
<b>4. Modelización del sistema para la recogida de información</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Modelizar el sistema para la recogida y organización de la información respecto a los recursos identificados</li></ul>
<b>5. Generación del directorio de recursos (alimentación primeras fichas)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Alimentar las fichas con información sobre los distintos recursos identificados y presentar la herramienta a las instituciones potencialmente responsables de su alimentación</li></ul>
<b>6. Contraste final de resultados y cierre del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Contrastar los resultados y cerrar el proceso con el grupo transversal de internacionalización y con el grupo promotor</li></ul>

## Fase 0. Arranque del proyecto y concreción de metodología



### Objetivos y desarrollo

1. Dar comienzo al proyecto concretando la metodología
2. Establecer el grupo promotor del proyecto

### Metodología y herramientas

- ✓ Reunión para la concreción metodológica con el Departamento de Cultura
- ✓ Reunión para la presentación del proyecto y concreción metodológica con el Instituto Etxepare



### Resultados esperados

- ✓ Proyecto concretado a nivel metodológico de forma exhaustiva con el Departamento de cultura y el Instituto Etxepare, implicados activamente como grupo promotor

### Entregables



- ✓ Propuesta metodológica para el desarrollo del proyecto (para presentación externa del mismo a todas las empresas y agentes culturales implicadas en el mismo)





# Fase 1. Diagnóstico de necesidades para la proyección exterior e internacionalización y mercados convergentes de /para las empresas y agentes culturales vascos



## Objetivos y desarrollo

1. Identificar las necesidades de las empresas y agentes culturales vascos
2. Identificar mercados exteriores de mayor interés para empresas y agentes culturales
3. Categorizar las necesidades identificadas (por tipos, por globalidad –generales y sectoriales específicas...)

## Metodología y herramientas

- ✓ Encuesta a muestra personas representación empresas y agentes culturales vascos (empresas, sectores, expresiones artísticas, creadores/as...)
- ✓ Trabajo de gabinete: análisis cualitativo resultados



## Resultados esperados

- ✓ Necesidades empresas y agentes culturales identificadas y categorizadas

## Entregables



- ✓ Documento diagnóstico: Necesidades internacionalización y proyección exterior y mercados convergentes



## Fase 2. Contaste de los resultados obtenidos (necesidades identificadas y mercados convergentes)



### Objetivos y desarrollo

1. Contrastar con el grupo transversal de internacionalización los resultados obtenidos en la anterior fase

### Metodología y herramientas

✓ Reunión de trabajo con el grupo transversal de internacionalización para el contraste de resultados



### Resultados esperados

✓ Resultados sobre identificación necesidades y mercados convergentes contrastados y validados por el grupo transversal de internacionalización

### Entregables



✓ Documento diagnóstico necesidades internacionalización y proyección exterior y mercados convergentes completado con las aportaciones de las personas que conforman el grupo transversal de internacionalización



## Fase 3. Identificación de recursos para la proyección exterior e internacionalización de las empresas y agentes culturales vascos

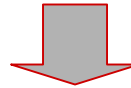


### Objetivos y desarrollo

1. Hacer una primera identificación de fuentes generadoras de recursos (institucionales y privadas o de iniciativa social)
2. Hacer un barrido de las fuentes generadoras de recursos a nivel institucional
3. Hacer un barrido de las fuentes generadoras de recursos a nivel privado o de iniciativa social
4. Análisis relacional fuentes y recursos identificados y necesidades detectadas

### Metodología y herramientas

- ✓ Entrevistas con fuentes generadores de recursos tanto a nivel institucional (Gobierno Vasco, Industria, SPRI, Acción Exterior) como privado o de iniciativa social para la identificación de recursos
- ✓ Trabajo de gabinete: Análisis correspondencia fuentes y recursos-necesidades



### Resultados esperados

- ✓ Fuentes generadoras de recursos y recursos para la proyección exterior e internacionalización identificados

### Entregables



- ✓ Directorio general de fuentes y recursos



## Fase 4. Modelización y contraste del sistema para la recogida de información



### Objetivos y desarrollo

1. Modelizar el sistema para la recogida y organización de la información respecto a los recursos identificados
2. Diseñar la ficha estándar para la recogida de información recursos

### Metodología y herramientas

- ✓ Reunión con el Instituto Etxepare para el diseño del sistema para la recogida y organización de la información (flujos de alimentación y actualización)
- ✓ Trabajo de gabinete: Diseño de ficha para los recursos (contenidos básicos iniciales: en diapositiva siguiente)



### Resultados esperados

- ✓ Sistema de recogida y alimentación información diseñado y Ficha para la recogida de información sobre recursos diseñada

### Entregables



- ✓ Sistema para la recogida y organización de la información (ficha + flujos para alimentación y actualización)



# Contenidos básicos iniciales de la ficha de recursos

## Recurso \_\_\_\_\_

### Datos de identificación y contacto

- ✓ Nombre persona responsable
- ✓ Dirección
- ✓ Teléfonos
- ✓ E-mail
- ✓ Web
- ✓ Redes sociales

### Tipos de necesidad asociada y carácter

- ✓ Asociación del recurso con el tipo de necesidades a la que puede dar cobertura, en función de la categorización de necesidades desarrolladas
- ✓ Asociación del recurso con globalidad: recurso general o específico sectorial o empresarial.

### Áreas geográficas potenciales que puede cubrir y carácter

- ✓ Asociación del recursos con zonas geográficas potenciales que puede cubrir; asociación del recurso con mercados de interés
- ✓ Asociación del mercado de mayor interés con globalidad: mercado de interés general o mercado de interés específico sectorial o empresarial



## Fase 5. Generación del directorio de recursos para la proyección exterior e internacionalización (alimentación primeras fichas)



### Objetivos y desarrollo

1. Alimentar las fichas con información sobre los distintos recursos identificados

2. Presentar la herramienta (directorio de recursos) a las instituciones potencialmente responsables de su alimentación, en base a los criterios que se determinen (alojamiento Web, carga, etc.)

### Metodología y herramientas

✓ Alimentación de primeras fichas

✓ Presentación y comunicación del directorio



### Resultados esperados

✓ Primer directorio de recursos alimentado con fichas concretas y disponible para empresas y agentes culturales

### Entregables

✓ Documento presentación directorio (alojamiento Web, contenidos, etc.)



## Fase 6. Contraste final de resultados y cierre del proyecto

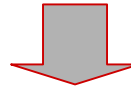


### Objetivos y desarrollo

1. Contrastar los resultados obtenidos hasta el momento y cerrar el proceso con el grupo transversal de internacionalización
2. Cerrar el proyecto con el grupo promotor del proyecto

### Metodología y herramientas

- ✓ Reunión de contraste último de resultados y cierre del proceso con grupos transversal de internacionalización
- ✓ Reunión final de cierre del proyecto con el grupo promotor



### Resultados esperados

- ✓ Resultados finales contrastados con el grupo transversal de internacionalización
- ✓ Proyecto cerrado

### Entregables



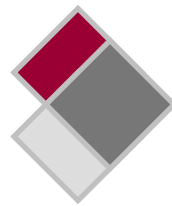
- ✓ Recopilación global entregables generados durante el proceso:
- ✓ *Propuesta metodológica para el desarrollo del proyecto*
- ✓ *Documento diagnóstico: Necesidades internacionalización y proyección exterior y mercados convergentes*
- ✓ *Directorio de fuentes y recursos*
- ✓ *Sistema para la recogida y organización de la información (ficha + flujos para alimentación y actualización)*
- ✓ *Documento presentación directorio (alojamiento Web, contenidos, etc.)*



## CUADRO CONTROL (METODOLOGÍA)

FASE	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
<b>0. Arranque del proyecto y concreción metodológica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dar comienzo al proyecto concretando la metodología</li> <li>▪ Establecer el grupo promotor del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reunión para la concreción metodológica con el Departamento de Cultura</li> <li>▪ Reunión para la presentación del proyecto con el Instituto Etxepare</li> </ul>
<b>1. Diagnóstico de necesidades para la proyección exterior e internacionalización y mercados convergentes de/para las empresas y agentes culturales vascos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar las necesidades de las empresas y agentes culturales vascos</li> <li>▪ Identificar mercados exteriores de mayor interés para empresas y agentes culturales</li> <li>▪ Categorizar las necesidades identificadas (por tipos, por globalidad –generales y sectoriales específicas...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta a muestra empresas y agentes culturales vascos (empresas, sectores, expresiones artísticas...)</li> <li>▪ Análisis cualitativo resultados</li> </ul>
<b>2. Contaste de los resultados obtenidos (necesidades y mercados convergentes)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contrastar con el grupo transversal de internacionalización los resultados obtenidos en la anterior fase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reunión de trabajo con el grupo transversal de internacionalización para el contraste de resultados</li> </ul>
<b>3. Identificación de recursos para la proyección exterior e internacionalización de las empresas y agentes culturales vascos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hacer una primera identificación de fuentes generadoras de recursos (institucionales y privadas o de iniciativa social)</li> <li>▪ Hacer un barrido de las fuentes generadoras de recursos a nivel institucional y privado o de iniciativa social</li> <li>▪ Análisis relacional fuentes y recursos identificados y necesidades detectadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevistas con fuentes generadoras de recursos tanto a nivel institucional (Gobierno Vasco, Industria, SPRI y Acción Exterior) como privado o de iniciativa social para la identificación de recursos</li> <li>▪ Trabajo de gabinete: Análisis correspondencia fuentes y recursos-necesidades</li> </ul>
<b>4. Modelización del sistema para la recogida de información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modelizar el sistema para la recogida y organización de la información respecto a los recursos identificados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reunión con el Instituto Etxepare para el diseño del sistema para la recogida y organización de la información (flujos de alimentación y actualización)</li> <li>▪ Trabajo de gabinete: Diseño de ficha para los recursos (contenidos básicos iniciales: en diapositiva siguiente)</li> </ul>
<b>5. Generación del directorio de recursos (alimentación primeras fichas)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alimentar las fichas con información sobre los distintos recursos identificados</li> <li>▪ Presentar la herramienta (directorio de recursos) a las instituciones potencialmente responsables de su alimentación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alimentación de primeras fichas</li> <li>▪ Presentación del directorio</li> </ul>
<b>6. Contraste final de resultados y cierre del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contrastar los resultados y cerrar el proceso con el grupo transversal de internacionalización</li> <li>▪ Cerrar el proyecto con el grupo promotor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reunión de contraste último de resultados y cierre del proceso con grupos transversal de internacionalización</li> <li>▪ Reunión final de cierre del proyecto con el grupo promotor</li> </ul>





## 4. Cronograma



## 4. Cronograma

### Fase 0

Arranque del proyecto y concreción metodológica

**2 semanas**

### Fase 1

Diagnóstico de necesidades para la proyección exterior e internacionalización y mercados convergentes de/para las empresas y agentes culturales vascos

**4 semanas**

### Fase 2

Contaste de los resultados obtenidos (necesidades y mercados convergentes)

**1 semana**

### Fase 3

Identificación de recursos para la proyección exterior e internacionalización de las empresas y agentes culturales vascos

**4 semanas**

### Fase 4

Modelización del sistema para la recogida de información

**2 semanas**

### Fase 5

Generación del directorio de recursos (alimentación primeras fichas)

**1 semana**

### Fase 6

Contraste final de resultados y cierre del proyecto

**2 semanas**

**Total semanas: 16**

