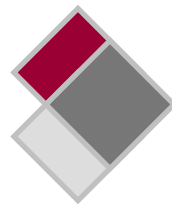


PROYECTO:
**NUEVOS RECURSOS DE FORMACIÓN
PERMANENTE PARA PROFESIONALES DEL
SECTOR AUDIOVISUAL**

Abril de 2012





1. Contextualización

1. Contextualización

Un porcentaje significativo de las empresas del sector audiovisual han expresado, como lo muestran algunos estudios realizados hasta el momento (*), que tienen necesidades formativas no cubiertas, muchas de ellas vinculadas a la necesidad de personal técnico especializado y a la necesidades de creadores/as de contenido.

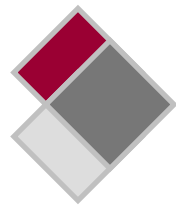
Por otro lado, se ha observado también la conveniencia de definir perfiles profesionales en sectores emergentes de actividad que tengan proyección laboral a corto y medio plazo (*1).

En base a este marco general, el proyecto que se presenta a continuación, tiene como objetivo general **facilitar la formación permanente de profesionales del sector,** a través del **contraste de las necesidades formativas detectadas y de los perfiles identificados, así como del diseño de acciones formativas.**

EIKEN, 2011 "El Audiovisual en Euskadi: Situación, previsiones y necesidades del sector".

1. Fomento San Sebastián, 2011 "Perfiles profesionales emergentes sector audiovisual"





2. Objetivos

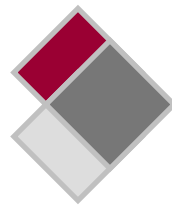


2. Objetivos

1. Fomentar la formación de profesionales en el sector, en base al diseño de dinámicas y metodologías formativas accesibles

- Conocer y contrastar las necesidades formativas y los perfiles profesionales emergentes ya detectados
- Diseñar acciones formativas concretas en base a las variables de necesidad formativa, perfil profesional emergente, nuevas tendencias y otros contenidos





3. Metodología

3. Metodología: fases y objetivos generales del proceso

FASE	OBJETIVOS
0. Arranque del proyecto y concreción metodológica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar comienzo al proyecto concretando la metodología
Fase 1. Contraste necesidades formativas, perfiles profesionales emergentes y tendencias (otros desarrollos potenciales)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrastar con agentes sectoriales (asociaciones sectoriales, empresas y profesionales) las necesidades formativas y perfiles profesionales emergentes)
Fase 2. Diseño y contraste de las acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar, ordenar y priorizar acciones formativas concretas en base al análisis desarrollado
Fase 3. Cierre del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cerrar el proyecto con el grupo promotor



Fase 0. Arranque del proyecto y concreción de metodología

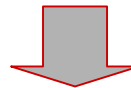


Objetivos y desarrollo

1. Dar comienzo al proyecto concretando la metodología

Metodología y herramientas

- ✓ Reunión para concreción metodológica con Departamento de Cultura
- ✓ Reunión con EIKEN para concreción metodológica e identificación y recogida diagnósticos necesidades formación disponibles



Resultados esperados

- ✓ Proyecto concretado a nivel metodológico y diagnósticos existentes recogidos

Entregables



- ✓ Propuesta metodológica para el desarrollo del proyecto (para presentación externa del mismo a todas las instituciones y entidades implicadas en el mismo)



Fase 1. Contraste necesidades formativas, perfiles profesionales emergentes y tendencias (otros desarrollos potenciales)



Objetivos y desarrollo

1. Contrastar con agentes sectoriales (asociaciones sectoriales, empresas y profesionales) las necesidades formativas y perfiles profesionales emergentes)

Metodología y herramientas

- ✓ Trabajo de gabinete: Elaboración de guión para contraste necesidades formativas y perfiles profesionales emergentes
- ✓ Identificación y contacto con agentes sectoriales, empresas y profesionales para contraste
- ✓ Trabajo de campo: entrevistas con agentes clave para contraste y detección nuevas necesidades, perfiles o tendencias



Resultados esperados

- ✓ Necesidades formativas y perfiles profesionales emergentes contrastados y diagnóstico nuevas necesidades, perfiles o tendencias

Entregables



- ✓ Documento diagnóstico: Necesidades formativas, perfiles profesionales emergentes y tendencias



Campos base de la plantilla necesidades formativas, perfiles profesionales y tendencias

Perfiles profesionales emergentes (caracterización)	Necesidades formativas / Nivel de cobertura	Tendencias (desarrollos potenciales)
Ejemplo 1. <ul style="list-style-type: none"> • Departamento asociado • Funciones • Gestión equipos • Formación base • Idiomas 	Necesidad formación 1 Necesidad formación 2	
Ejemplo 2.		



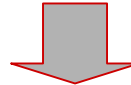
Fase 2. Diseño y contraste de las acciones formativas

Objetivos y desarrollo

1. Diseñar acciones formativa concretas en base al análisis desarrollado
2. Contrastar las acciones formativa diseñadas con el grupo promotor del proyecto y algunos agentes clave

Metodología y herramientas

- ✓ Trabajo de gabinete: Diseño de acciones formativas, en formato ficha y en función del análisis desarrollado
- ✓ Reunión de contraste con EIKEN para contrastar y completar las acciones formativas



Resultados esperados

- ✓ Acciones formativas priorizadas para su puesta en marcha

Entregables



- ✓ Catálogo general de acciones formativas



Campos base ficha acciones formativas

Acción formativa: _____

Perfil/es al que se dirige	
Objetivos de la formación	
Necesidades formativas asociadas	
Tipo	
Modo	
Número total horas	
Temporalización (fechas y horarios)	
Otros	

Fase 3. Cierre del proyecto



Objetivos y desarrollo

1. Cerrar el proyecto con el grupo promotor

Metodología y herramientas

✓ Reunión final de cierre del proyecto con el grupo promotor



Resultados esperados

✓ Proyecto cerrado

Entregables



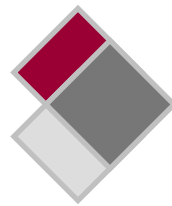
- ✓ Recopilación global entregables generados durante el proceso:
- ✓ *Propuesta metodológica para el desarrollo del proyecto*
- ✓ *Documento diagnóstico: Necesidades formativas, perfiles profesionales emergentes y tendencias*
- ✓ *Catálogo general de acciones formativas*



CUADRO CONTROL (METODOLOGÍA)

FASE	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
0. Arranque del proyecto y concreción metodológica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar comienzo al proyecto concretando la metodología 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reunión para concreción metodológica con Dpto. Cultura ▪ Reunión con EIKEN para concreción metodológica e identificación y recogida diagnósticos necesidades formación disponibles
Fase 1. Contraste necesidades formativas, perfiles profesionales emergentes y tendencias (otros desarrollos potenciales)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrastar con agentes sectoriales (asociaciones sectoriales, empresas y profesionales) las necesidades formativas y perfiles profesionales emergentes) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo de gabinete: Elaboración de guión para contraste necesidades formativas y perfiles profesionales emergentes ▪ Identificación y contacto con agentes sectoriales, empresas y profesionales para contraste ▪ Trabajo de campo: entrevistas con agentes clave para contraste y detección nuevas necesidades, perfiles o tendencias
Fase 2. Diseño y contraste de las acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñar acciones formativa concretas en base al análisis desarrollado ▪ Contrastar las acciones formativa diseñadas con el grupo promotor del proyecto y algunos agentes clave y priorizar las mismas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo de gabinete: Diseño de acciones formativas, en formato ficha y en función del análisis desarrollado ▪ Reunión de contraste con EIKEN para contrastar y completar las acciones formativas
Fase 3. Cierre del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cerrar el proyecto con el grupo promotor 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reunión final de cierre con el grupo promotor





4. Cronograma

4. Cronograma

Fase 0 Arranque del proyecto y concreción metodológica
2 semanas

Fase 1 Contraste necesidades formativas, perfiles profesionales emergentes y tendencias
3 semanas

Fase 2 Diseño y contraste de las acciones formativas
6 semanas

Fase 3 Cierre del proyecto
1 semana

Total semanas: 12

