

✘ bonuabono.jpg

BALANTZEA

2010 - 2011

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA



2010

ROTUNDA CONSOLIDACIÓN

Ha reforzado decididamente el consumo cultural como opción interesante en el panorama navideño.

Es rentable y ha sido un producto buscado durante estas fechas.

Su efecto positivo no es exclusivamente económico sino que promueve la intención y el valor de regalar cultura entre la ciudadanía.

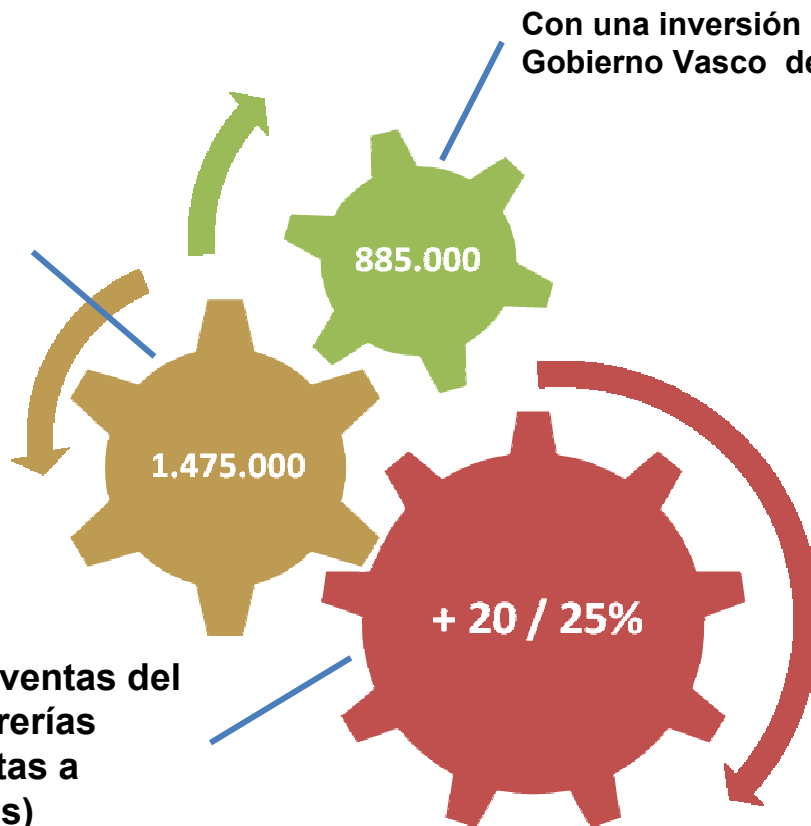
6% más de bonos que el año pasado, en 18 de día de los 24 previstos

2010

ROTUNDA CONSOLIDACIÓN

Un gasto privado en cultura de 1.475.000 €

Con una inversión del Gobierno Vasco de 885.000€.

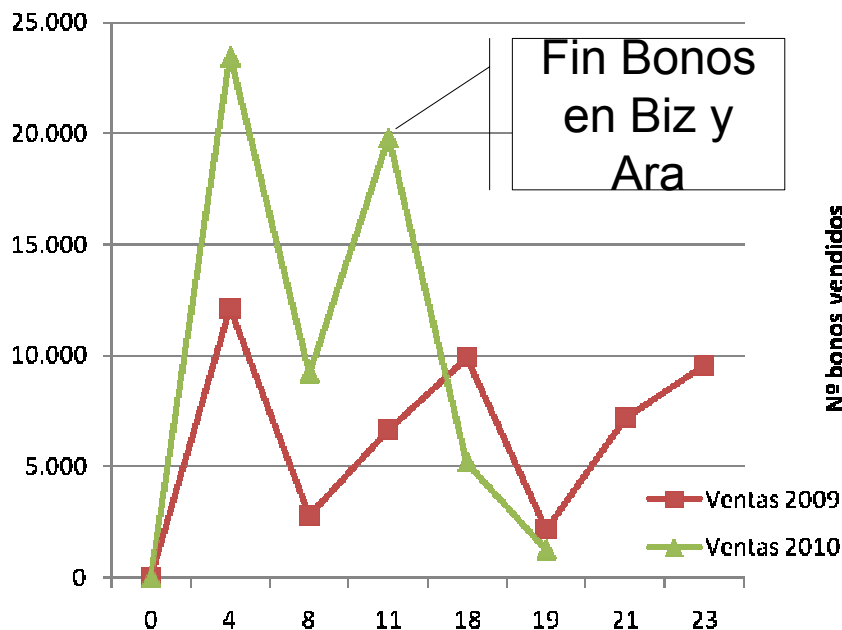


Un aumento de ventas del 20 – 25 % en librerías (fuente: encuestas a establecimientos)

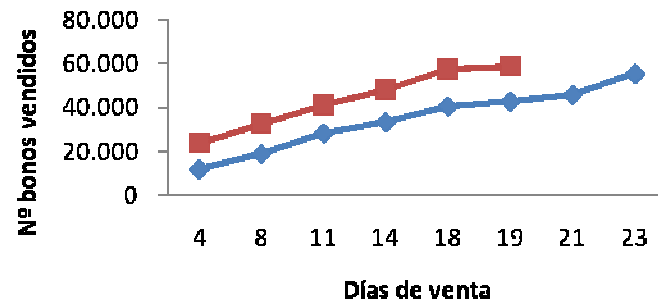
2010

ROTUNDA CONSOLIDACIÓN

TERRITORIO	BONOS VENDIDOS	% SOBRE EL TOTAL
ARABA	10.800	18%
GIPUZKOA	14.040	24%
BIZKAIA	34.160	58%
TOTAL	59.000	100%



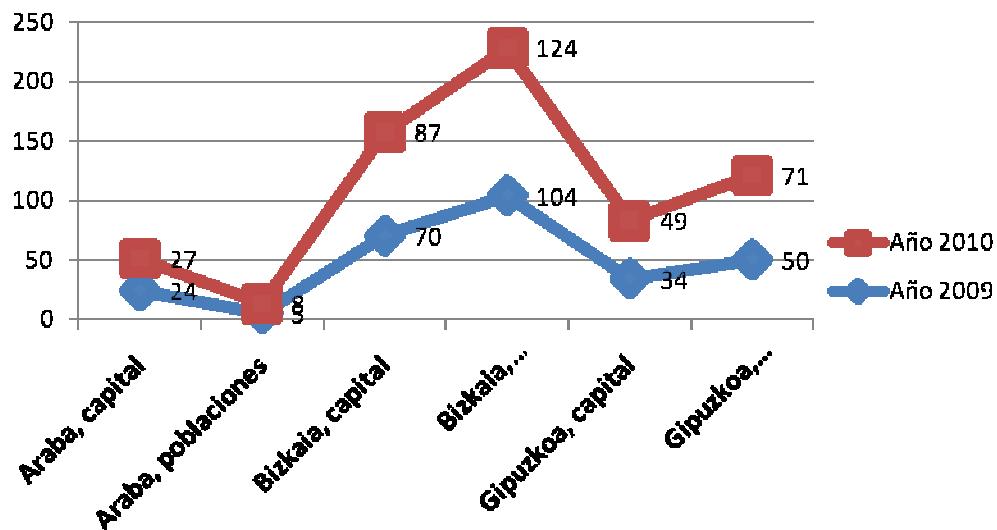
Evolución de la venta 09/10



Establecimientos adheridos 2010

+27,5%

Tipo	Año 2009	Año 2010	% Incremento
Araba, capital	24	27	12,5
Araba, poblaciones	5	8	60
Gipuzkoa, capital	34	49	44,1
Gipuzkoa, poblaciones	50	71	42
Bizkaia, capital	70	87	24,3
Bizkaia, poblaciones	104	124	19,2
	287	366	27,5

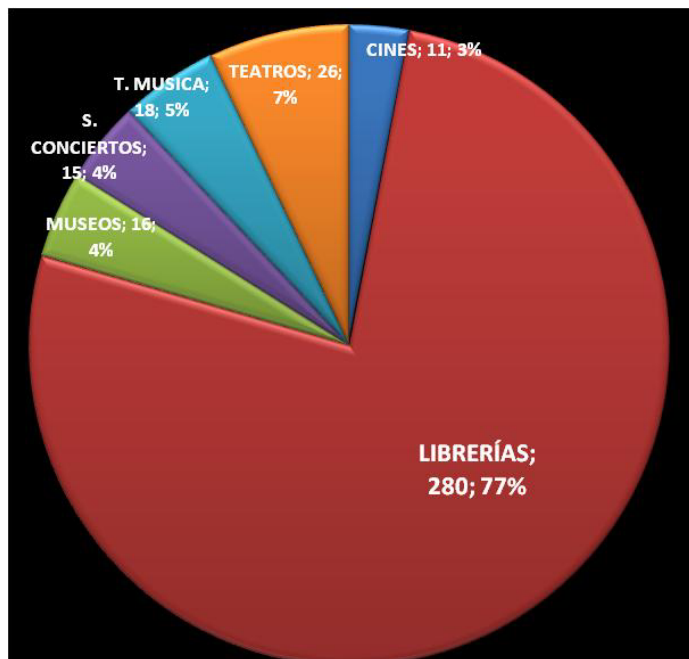


Establecimientos adheridos 2010

366

+27,5%

TIPO	Nº ADHERIDOS
LIBRERÍAS	280
TEATROS	26
TIENDAS MUSICA	18
MUSEOS	16
SALAS CONCIERTOS	15
CINES	11



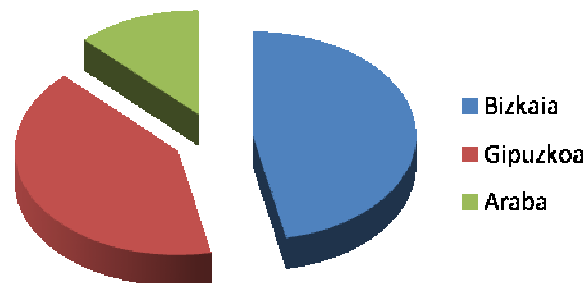
Establecimientos adheridos 2010

+27,5%

Nuevos adheridos

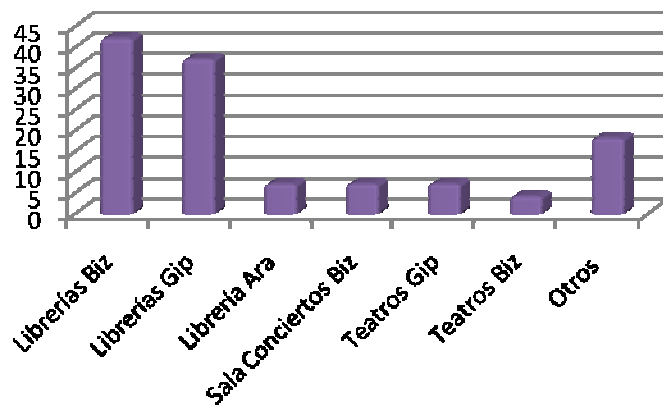
POR TERRITORIO

Bizkaia	57	46,7%
Gipuzkoa	50	41,0%
Araba	15	12,0%
	122	%



POR TIPO ESTABLECIMIENTO

Librerías Biz	42	34,4%
Librerías Gip	37	30,3%
Librería Ara	7	5,7%
Sala Conciertos		
Biz	7	5,7%
Teatros Gip	7	5,7%
Teatros Biz	4	3,3%
Otros	18	14,8%

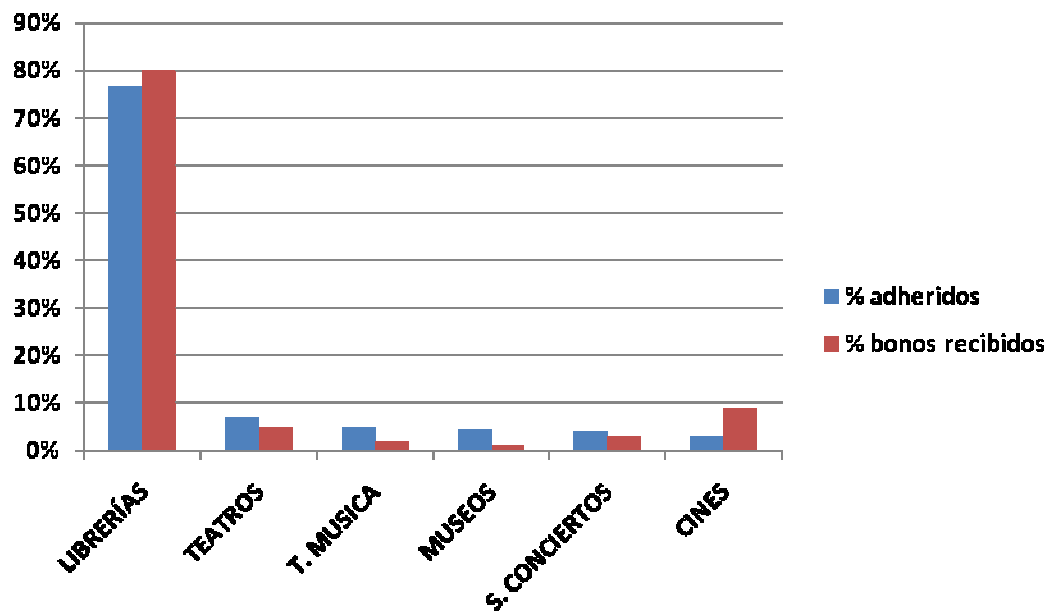


¿Qué se compra?

Estimaciones provisionales:

Fuente: encuestas a establecimientos

TIPO	Nº	% ADHERIDOS	% BONOS
LIBRERÍAS	280	77%	80%
TEATROS	26	7%	5%
T. MUSICA	18	5%	2%
MUSEOS	16	4%	1%
CONCIERTO	15	4%	3%
SINES	11	3%	9%



¿Qué se compra?

En librerías

- Novela y narrativa para adultos, con una alta concentración en temas, títulos y autores.
- Libro infantil y juvenil, con una alta presencia del euskera y un aparente crecimiento con respecto a otros años.
- Novedades presentadas en la Feria de Durango con predominio del castellano.
- Cómic.
- Libro de regalo. Fotografía, libro objeto...

En otros establecimientos

- Un cierto incremento del vídeo y cine en euskera.
- Un ligero incremento de soportes musicales (cd, etc.), aún cuando ha disminuido el número de establecimientos adheridos, fruto de la crisis del sector debido a la piratería.
- Unos ligeros incrementos porcentuales también de la venta de espectáculos en vivo, tanto escénicos como musicales.
- En los Museos, la venta de libros especializados y Catálogos.

Fuente: Encuestas a establecimientos

BIDEO LEHIAKETAREN IRABAZLEAK

Lehen saria:

"El truco"

(Joseba Sanz, Bilbao)

3.000 €

Bigarren saria:

"A partir de 25, solo disfrutas"

(Imanol Ituiño de Miguel, Bilbao)

2.000 €

Publikoaren saria:

"¡A ver si te enteras!"

(Abel Isasi Razkin, Amorebieta-Etxano)

1.000 €