

CAMPAÑA BONO-CULTURA

VALORACION

1. Establecimientos seleccionados:

a-Por Territorios

b-Por poblaciones

c-Por actividades

2. Preguntas utilizadas.

-Campos de preguntas

-Acogida y receptividad

3. Valoración global:

-Calificación otorgada

4. Valoración final:

-Conclusiones generales

-Conclusiones particulares

1. ESTABLECIMIENTOS SELECCIONADOS.

Tal como se me encargó, han sido 50 los establecimientos consultados. No todos coinciden con los de la lista inicial que se me entregó, por razones de ausencia del propietario/a, etc.

En estos casos, han sido sustituidos por otros establecimientos de la misma área y, de ser posible, de la misma especialidad: librería generalista por otra generalista, especializada por otra especializada, teatro/cine por otro, al igual que con tiendas de discos.

Las entrevistas han sido realizadas personalmente en la mayoría de los casos, a pie de mostrador. En algunos casos de ausencia o por resultar más a desmano, se han realizado consultas telefónicas con igual minuciosidad y tiempo que las personales.

-Consultas personales: 40

-Consultas telefónicas: 10

a) Por Territorios.

-Bizkaia: 25 entrevistas

Gipuzkoa: 16 “

Araba: 9 “

b) Por poblaciones.

Bizkaia:

-Bilbao: 13 entrevistas

-Barakaldo: 6 “

-Algorta: 3 “

-Basauri: 1 “

-Durango: 1 “

-Amorebieta: 1 “

Gipuzkoa:

-Donostia: 10 entrevistas

-Irun: 1 “

-Pasaia:	1	“
-Beasain:	1	“
-Zumarraga	1	“
-Legazpia:	1	“
-Anoeta:	1	“

Araba:

-Vitoria:	8 entrevistas
-Elciega:	1 “

c) Por actividades

-Librería generalista:	10	establecimientos
-Librería-papelería-regalas:	15	“
-Librerías especializadas:	10	“
-Librería y Prensa:	5	“
-Librería y Discos:	3	“
-Tiendas de Discos, CD...	3	“
-Teatros, Cines:	4	“

2. PREGUNTAS UTILIZADAS.

Tanto en las entrevistas personales como en las consultas telefónicas se ha utilizado el mismo cuestionario confeccionado por mí y que ya lo pasé por e-mail.

Se trataba de conseguir centrar las preguntas en las cuestiones más relevantes, aunque se han recogido todas las respuestas de los entrevistados, así como sus comentarios, críticas y aportaciones.

El cuestionario ha sido eficaz en la medida que ha dado un punto de seriedad a las entrevistas y ha conseguido que los propietarios contesten a las mismas preguntas y confirmen lo apuntado.

Campos de preguntas:

-Valoración de la campaña: A bote-pronto, se le pide al responsable una valoración inicial espontánea.

-Información inicial recibida como librero, como comercio.

-Información recibida por sus clientes y valoración de la campaña de publicidad.

-Iniciativas realizadas por su establecimiento para dar a conocer la campaña.

-Problemas que le ha acarreado el Bono como comerciante y alternativas posibles.

-Problemas con que se ha encontrado el cliente para utilizar el Bono.

-Aspectos que hay que mejorar. Tras conversar ampliamente y apuntar todas las contestaciones, se trataba de extraer una conclusión final.

Acogida y receptividad.

Los propietarios de los establecimientos -en un 90% de los casos han sido entrevistados las/os dueños- han mostrado una receptividad y amabilidad inusitadas.

Todos ellos me han acogido extraordinariamente, prueba de lo contentos que se mostraban por el acierto de la campaña y porque alguien se acordara de animar su sector.

Las contestaciones, a mi parecer, -creo que algo puedo saber de ventas al detalle- han sido francamente sinceras. No necesitaban mentir ni ocultar nada habida cuenta del "regalo" que se les estaba ofreciendo.

En general, no han reflexionado demasiado sobre posibles alternativas o mejoras posibles al sistema de ayuda empleado, aunque hay algunas propuestas y valoraciones que pueden resultar interesantes.

2. VALORACIÓN GLOBAL

Al finalizar las preguntas, tras haber comentado y hasta reflexionado sobre la crisis, el sector de la cultura y el ocio y demás asuntos pertinentes, se pedía a todos los entrevistados una "VALORACIÓN CON NOTA".

Se trataba de que dieran una nota a la campaña en su conjunto, valorados tanto los pros como los contras, eligiendo entre cuatro posibilidades: MAL-NORMAL-BIEN-MUY BIEN.

Calificación otorgada.

El resultado ha sido el que sigue:

<i>-MAL:</i>	<i>0</i>	
<i>-NORMAL:</i>	<i>1</i>	<i>2%</i>
<i>-BIEN:</i>	<i>19</i>	<i>38%</i>
<i>-MUY BIEN:</i>	<i>30</i>	<i>60%</i>

Queda reflejado bien a las claras el impacto de la campaña en el sector, que se ha considerado favorecido por la existencia del Bono, le ha parecido una iniciativa sorpresiva, sorprendente, novedosa y fuera de lo común.

Conviene añadir que el único establecimiento que ha considerado que se trata de una campaña "NORMAL", lo ha hecho porque se encuentra lejano al centro de

la ciudad y el sistema de recogida de bonos no le favorecía. Aunque esto es algo que tocaremos más adelante.

En general, quienes han considerado una campaña "BUENA", lo han hecho advirtiendo previamente que la idea les parece excelente, que les va bien, aunque valorando que se deben mejorar los aspectos más problemáticos o engorrosos.

3. VALORACIÓN FINAL

Vamos a distinguir las conclusiones generales de las particulares.

Las primeras tratan de mostrar las unanimidades habidas, tanto en lo positivo como en lo negativo. Hay, como podremos ver, una gran coincidencia en una gama de cuestiones, lógicas, y seguramente ya detectadas por los responsables de la campaña.

Las conclusiones más particulares o específicas tienen que ver con aquellas cuestiones que se refieren a una zona concreta, que resultan de interés para poder valorar la campaña, que apuntan cuestiones novedosas o que, simplemente, deben ser destacados.

Conclusiones generales.

Vamos a ir desgranando, uno por uno, los distintos campos de preguntas utilizados a fin de obtener las conclusiones más generales.

1. Valoración de la campaña.

Ha habido unanimidad en las respuestas.

-La campaña ha sido muy positiva. La subvención directa al consumidor, la idea del bono, ha supuesto un aumento de las ventas para los establecimientos adheridos. Ha beneficiado al vendedor y al comprador y esto sucede muy pocas veces. Porque en las rebajas se beneficia más uno que otro.

-Se valora muy destacadamente el hecho de haber sido la primera vez que la cultura –el libro, el disco, el espectáculo- reciben una subvención directa, un apoyo económico.

-A bote pronto, la mayoría de los encuestados tienen la sensación de que lo gente que ha utilizado el Bono ha llegado a consumir el doble de lo que hubieran comprado sin él. En las librerías y tiendas de discos ha sido normal que quien iba a comprar un libro o CD, se llevara dos si utilizaba el Bono.

-Han visto con muy buenos ojos que se "obligue", por decirlo de alguna manera, a la gente a comprar cultura mediante la desviación de un dinero a su sector.

-Es general el agradecimiento a los responsables de Cultura por haberse acordado del "pequeño comercio", tras las múltiples ventajas de que gozan las "grandes superficies". Está claro que este "pequeño comercio" no tiene capacidad

para auto-publicitarse ni intervenir en el mercado, por lo que esta campaña ha servido, precisamente, para una cierta promoción del sector.

-Por fin, la campaña general ha servida para publicitar la cultura y popularizar el consumo de la cultura leída, oída y vista: ha promovido la lectura, la audición y el espectáculo, lo cual es algo excelente.

2. La información inicial.

-Casi la totalidad de los propietarios han contestado que la información previa que recibieron por parte de los responsables de la campaña ha sido muy buena o suficiente.

-Unos se enteraron por la prensa, otros por Internet, otros por alguna comunicación del gremio o la Asociación de librerías, pero todos estaban enterados, con bastante antelación, de qué iba la campaña.

-Es general, también, la apreciación de que la campaña ha transcurrido tal y como se les explicó.

-Las dudas que se les han planteado las han podido resolver, sin problemas, a través del Teléfono de atención puesto a su servicio, o través de la Asociación, etc.

-La única pega que han planteado algunos propietarios es que, al principio y por parte de los contactos iniciales, se les ofrecieran unas expectativas mayores sobre la venta de Bonos. Parece que se les comentó que iban a desaparecer en dos días de los Cajeros. De ahí su extrañeza ante la lentitud con que se ha producido la venta.

-Algunas quejas, en tres o cuatro casas, han tenido que ver con la necesidad de más información previa, con más antelación y con quien se ha tenido que enterar por la Prensa.

3. Información al consumidor y valoración de la campaña de publicidad.

-Contrariamente a la información recibida por el establecimiento, sus propietarios consideran que la información recibida por los ciudadanos no ha sido buena.

-Estiman que el inicio de la campaña no aclaraba que se subvencionaba la compra. Desde un principio se hablaba de "consumir cultura", lo que está bien, pero no quedaba claro que el Departamento de Cultura subvencionaba con 15 euros la compra de artículos de cultura.

-No ha sido hasta bien entrada la campaña cuando los clientes se han enterado de la misma. Es más, se han ido enterando por el boca a boca y por la propia información ofrecida en los establecimientos adheridos.

-El trabajo de información "a pie de mostrador" hecha por los comerciantes ha sido fundamental, en definitiva, para la venta de los Bonos. Han sido punto de información, de atención y hasta de propagandistas de los Cajeros Multiusos.

-La campaña ha coincidido con atras del Ministerio de Cultura e incluso de Donostia, lo cual le ha restado atención e incluso ha equivocado a alguno gente.

-La segunda parte de la campaña ha ido mejor, se explicaba más claramente y ha dejada claro que $25+15=40$. Siempre hablando desde el punto de vista de la propaganda sobre el Bono, sobre su adquisición, que ha sido la parte más floja de la campaña.

4. Iniciativas realizadas por el propio establecimiento.

-En una inmensa mayoría de los casos, los propietarios se han limitado a colocar en su establecimiento la propaganda enviada desde Cultura. Prospectos en el mostrador, el cartelillo redondo inicial en las puertas de entrada a escaparates y para de contar.

-En bastantes casos, han realizada un cartel propio, fotocopiado o a mano, más grande y vistoso. A veces se indicaba que se admitían Bonos-cultura, otras que pasen y se informen o bien calocando algún recorte de prensa.

-Las iniciativas más recurrentes han sido las de aquéllos establecimientos que han realizado mailing entre sus clientes habituales informando del Bono, lo han reseñado en su página Web o han enviado Sms.

-Los hay quienes han recurrido al buzoneo en su zona y quienes han impreso y repartido hojas especiales con la información completa. En un caso, establecimiento de venta de prensa, han embuchada propaganda en todos los periódicos.

-Todos, absolutamente todos, han realizada una ingente labor de información boca a boca y quieren que conste, aunque como era en beneficio propio, lo han hecho a gusto. En muchas casos, situaciones y lugares, sin embargo, les ha resultado bastante laborioso. La casuística ha sido amplia, por lo que no vamos a detenernos aquí.

-En el caso de los Teatros, han publicado anuncios en sus Boletines dirigidos a socios o espectadores en general. Algunos han confeccionado lotes de entradas por el valor de los 40 euros, destacando la Empresa VESA (cines Guridi y Florida) que, contra el valor del Bono, entregaban 8 entradas por valor de 56 euros.

5. Problemas que le ha acarreado el Bono como comerciante y alternativas al Bono.

-En general, en un amplísima porcentaje, el sistema de Bono como cheque al portador que se ingreso en una cuenta, les ha parecido bien, cómodo y fácil.

-Salvo algunos pocas casos, no han tenido problemas con las Cajas, aunque muchos propietarios entrevistados no habían ingresado aún los Bonos en sus

cuentas, por lo que no podían hablar del proceso completo. Algunos malentendidos, días concretos para ir ingresar, algunas colas en horas de trabajo, han ido solucionándolos sobre la marcha.

-El mayor problema con que se han encontrado algunos es el tener que abrir una cuenta en la entidad emisora del Bono. Muchos propietarios que no tenían cuentas en las "Kutxa-Cajas" vascas es porque no querían tenerlas, por problemas anteriores o, simplemente, porque no quieren trabajar con ellas.

-Si el Bono debe utilizarse íntegramente en un solo comercio ha parecido bien en general. Como mucho, algunos proponían que se emitieran dos Bonos de 20 euros para poder gastarlos en dos establecimientos. Aún siendo conscientes de que alguien puede gastárselo entero en otro establecimiento que no sea el suya, les parece un sistema más limpio y claro.

-El problema de no coincidir el precio de la compra con la cuantía del Bono, lo han solucionado de diversas formas. En algún caso no han devuelto los importes si no alcanzaba el importe. Otros, han emitido vales propios para posibilitar que puedan gastar la diferencia no consumida. La mayoría de la gente, en cambio, ha comprado más valor que los 40 euros, pagando la diferencia en metálico. Con lo que el Bono, en la mayoría de los casos, ha generado más venta que los 40 euros nominales.

-Sobre el valor del Bono -40 euros y 15 subvencionados- ha habido casi unanimidad en considerar que es una cantidad razonable. Más dinero obligaría a dividirlo y menos, a estar recurriendo al metálico.

-Es una opinión extendida que las Cajas tendrían que haber hecho propaganda del Bono, de la manera de adquirirlo y haber ayudado más a la gente a utilizar el cajero. Ahora las vamos a ver.

-Los Teatros y Cines se han tenido que inventar sistemas de entradas que permitieran coincidir el valor del Bono con el precio de las entradas sin devolver ni pagar en metálico.

6. Problemas de los clientes con los Bonos.

-El primera y más importante, ya la hemos señalado, ha sido el desconocimiento casi generalizado de la clientela sobre la existencia del Bono y su obtención.

-El segunda, el sistema elegida para la obtención del Bono. Muchísima gente no tiene o no quiere tener Tarjeta de crédito y no ha podido acceder a esta ventaja. Es el caso de muchas personas mayores que no entendían por qué, en ventanilla y con su libreta, no se les podía entregar un Bono. Aquí también, la casuística ha sido amplia.

-A la gente le ha costado entender que valía cualquier tarjeta para utilizarla sólo en una entidad bancaria. Y pensaban, lógicamente, que les iban a cobrar una comisión, con lo que no la han utilizado.

-La utilización de los Cajeros Multiservicios no es fácil para mucha gente, que lo ha usado por vez primera para obtener el Bono. Los propietarios de los establecimientos han tenido que asesorar y ayudar a bastantes personas.

-Reducir la posibilidad de obtener el Bono en una sola entidad bancaria ha parecido algo abusivo. Muchos clientes han protestado.

-Dificultades técnicas. Muchos Cajeros no expedían bien los Bonos, o no los imprimían o tenían el papel agotado, lo que obligaba a la gente a andar de Cajero en Cajero, amén de las colas. Algunas personas no han podido acceder al Cajero con Tarjetas de otras entidades.

-En Vitoria, el sistema ha sido tan complicado para sacar el bono en la Vital, que el único Cajero de la BBK estaba colapsado. El usuario tenía que ir al Cajero, obtener un resguardo y luego ir hasta la Central para que le canjearan en ventanilla el resguardo por un Bono. En los barrios hay pocos Cajeros y la gente tenía que hacer viaje al centro, algunas veces dos.

-En Anoeta (Gipuzkoa), no hay Cajero Multiservicio y la gente ha tenido que desplazarse a Tolosa donde se encuentra el Cajero más cercano. En Elciego (Araba), al no haber Cajero, han tenido que ir a ventanilla o pedirlo por teléfono o Internet y les llegaba a la Sucursal en dos días.

7. Aspectos que hay que mejorar para una nueva Campaña.

Aunque ya han venido siendo comentados, vamos a resumir, a modo de conclusión, los aspectos mejorables.

-La inmensa mayoría de las personas entrevistadas han coincidido en señalar que la campaña debe repetirse, si se ve que hay que hacerlo, durante estas mismas fechas, previamente a las Navidades.

-Hay quien considera, sin embargo, que no estaría mal potenciar fechas más flojas para el comercio y van señalando alternativas: Feria del Libro, mes de junio y julio previos a las vacaciones de verano... Quienes dicen esto piensan que el consumo en Navidades ya es lo bastante fuerte. La mayoría, en cambio, opina que en Navidades se puede mover mucho más el libro y el CD porque funciona el "factor regalo".

-Sin embargo, la campaña debe comenzar antes, tiene que ser más clara de cara al consumidor y debe terminar más tarde. Una propaganda más clara y explicativa, aunque todos coinciden que, al ser la primera campaña, ha habido dificultades que no habrá en el futuro.

-Acceso a los Bonos más fácil, en cualquier entidad bancaria, mediante tarjeta o ventanilla. Los establecimientos quieren tener la posibilidad de ingresar el importe de los Bonos en la entidad con la que habitualmente trabajan.

-Propaganda por parte de las Cajas y Bancos. Se han inhibido en este sentido y

podrían haber ayudado a la venta del Bono. Hay quien piensa que no han puesto más que trabas al cliente.

-Carteles vistosos para los establecimientos, con explicaciones fáciles.

-Publicación, en Internet o de la manera más conveniente, del listado de comercios adheridos. "bonocultura.com".

-Hay quien propone una Tarjeta de crédito especial, una TARJETA MONEDERO que se pueda ir gastando. Por el contrario, el partidario del Bono lo apoya porque no genera gastos con el datáfono, comisiones, porcentajes, etc., como generaría una tarjeta.

Conclusiones particulares.

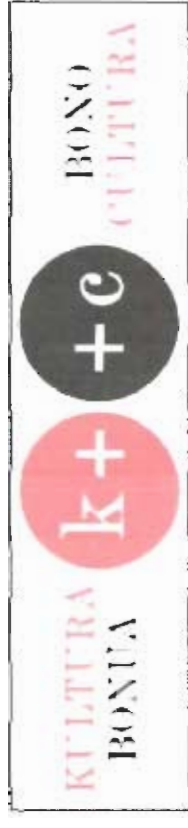
-Han existido dudas sobre qué clases de libros debían ser vendidos. En general, los libreros han tenido claro que no entraban los libros de texto, estudio, especializados, diccionarios, etc. Un librero dió en la diana con el siguiente argumento: Cultura subvenciona los libros de lectura para el ocio y Educación todos los demás.

-Hay que destacar que el servicio telefónico prestado por las responsables de la campaña ha merecido los mayores elogios a la hora de resolver las dudas que se han ido presentando.

-Los libreros más dinámicas están pensando y planteándose la manera de participar en la campaña poniendo de su parte algunas iniciativas. Les parece muy pasiva su actitud, limitándose a recibir y canjear un Bono. Iniciativas para plantear a su Asociación serían: campaña propia, buzzoneos, mailing. Para ello proponen una campaña más dilatada en el tiempo y una mayor vigencia del Bono.

-Por fin, comentan que ha habido gente recelosa a comprar el Bono porque no se ha creído lo del "regalo" de 15 euros. Gente que ha comentado que había "trampa" y que seguro que, por detrás, les quitarían algo o habría que hacer algo.

Kultura Bonua-Bono Cultura



Memoria del programa.

Del 14 de Diciembre del 2009 al 16 de Enero del 2010



Programa organizado por el Departamento de Cultura de Gobierno Vasco y

1. INTRODUCCIÓN (pag 4).
2. PROGRAMA "BONO CULTURA":
 - a. Pasos del programa (pag 8).
 - i. Contactos personales.
 - b. Calendario (pag 16)
 - c. Agentes que forman parte del programa (pag 17).
 - d. Comunicaciones y publicidad (pag.21).
 - e. Venta de bonos cultura (pag.23).
 - f. Listado de bonos vendidos por establecimiento.(pag 24).
3. ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS.
 - a. Informe de adhesión y listado completo de establecimientos adheridos (pag 38).
 - b. Listado de establecimientos que no han podido adherirse por estar fuera de plazo (pag 50).
 - c. Balance de resultados:
 - i. Valoración de la campaña a través de visitas personales (pag 51):
 1. Informe selección de la muestra y listado.
 2. Resumen de los resultados obtenidos en las visitas valoración.
 - ii. Resultado de una encuesta enviada a todo el listado de establecimientos adheridos a través de correo electrónico (pag 57):
 1. Titulares
 2. Cuadro de datos +gráficos.
 3. Sugerencias recogidas.

4. USUARIOS Y USUARIAS DE LA CAMPAÑA.
 - a. Perfil del comprador/a del bono (dato ofrecido por las cajas): muestra BBK 68%. KUTXA. 54%. VITAL. 70%. (pag 82).
 - b. Resumen de los datos obtenidos de encuestas a usuarios (10 encuestas por establecimiento). (pag. 63).
 - i. Cuadro de datos +gráficos.
 - ii. Ideas que se desprenden de los datos.
 - iii. Sugerencias recogidas
5. ANEXOS:
 - a. CARPETA 1 (color negro):
 - i. Anexo 1: Listado completo del 1º envío de información sobre el programa y el proceso de adhesión. Direcciones devueltas.
 - ii. Anexo 2: Valoración completa y Encuestas visitas personales.
 - iii. Anexo 3: Aparición en prensa escrita.
 - iv. Anexo 4: Muestra de materiales enviados a los establecimientos adheridos.
 - v. Anexo 5: Encuestas establecimientos.
 - b. CARPETA 2 (color rojo):
 - i. Anexo 6: Inscripciones. Araba / Bizkaia / Gipuzkoa.
 - c. CARPETA (color negro):
 - i. Anexo 7: Encuestas Usuarios.

INTRODUCCION

Dentro del proyecto del Gobierno Vasco de impulsar el desarrollo de acciones diversas encaminadas a la reactivación económica de Euskadi, ha sido intención del Departamento de Cultura poner en marcha una iniciativa orientada a la dinamización del mercado de la producción artística y cultural a través de la incentivación de dichos productos culturales en nuestra Comunidad Autónoma durante la campaña navideña 2009-2010.

Con este objetivo el Departamento de Cultura de Gobierno Vasco ha subvencionado la compra de productos culturales en sus múltiples soportes, mediante la adquisición de unos Bonos Cultura, puestos a la venta a través de las 3 cajas que conforman la Federación de Cajas de Ahorros Vasco-Navarras, con los que el usuario ha tenido la posibilidad de incrementar su dinero para adquirir literatura, música en sus diferentes soportes, entradas para espectáculos en vivo, cine y actividades museísticas.

Cada uno de estos Bonos tiene un precio de venta de 25€ y ha dado a su portador un valor de 40€ para la adquisición de los productos culturales arriba descritos. La diferencia de 15€ en cada Bono ha sido aportada por Gobierno Vasco con una disponibilidad máxima de 1.150.000€, resultando un total de 76.666 bonos.

Adquiridos los bonos, éstos son utilizados por sus propietarios/as para consumir 40€ de productos y servicios en la red de establecimientos adheridos a esta campaña. 284 espacios que conforman una red que incluye librerías, tiendas de música, teatros, salas de conciertos, museos y cines. El Teatro Principal de Vitoria-Gasteiz, el Palacio Euskalduna de Bilbao y el cubo Kursaal de Donostia han sido unas ausencias notables.

Una vez que los bonos se encuentran en poder de los comercios, los bonos retornan de nuevo a la entidad financiera para ser canjeados por dichos 40€/unidad.

Los 76.666 Bonos Cultura han sido distribuidos por las entidades financieras adjudicatarias en los 3 Territorios Históricos, atendiendo a criterios demográficos conforme a la siguiente proporción*

TERRITORIO HISTÓRICO	Población	Porcentaje	Nº de Bonos
ARABA	309.786	14%	11.058
BIZKAIA	1.144.420	53%	40.851
GIPUZKOA	693.548	32%	24.757

(*EUSTAT. Población actualizada 2007).

El número de bonos cultura vendidos desde el 14 de diciembre del 2009 al 5 de Enero del 2010, ha sido de 55.625.

TERRITORIO HISTÓRICO	Bonos disponibles	Bonos Vendidos	Porcentaje Venta sobre bonos disponibles
ARABA	11.058	8.861	80%
BIZKAIA	40.851	34.482	84%
GIPUZKOA	24.757	12.282	50%
TOTALES	76.666	55.625	73%

TERRITORIO HISTÓRICO	% ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS	% BONOS VENDIDOS	% BONOS RECOGIDOS
ARABA			
CAPITAL	8%	16%	22%
POBLACIONES	2%	2%	0%
GIPUZKOA			
CAPITAL	12%	11%	15%
POBLACIONES	18%	7%	9%
BIZKAIA			
CAPITAL	25%	27%	55%
POBLACIONES	37%	37%	17%

- Los establecimientos de las localidades de Bizkaia y Gipuzkoa han visto una oportunidad en el programa y el porcentaje de adhesión es más alto que el de las capitales. Los usuarios y usuarias han consumido los bonos cultura más en las capitales que en las poblaciones.
- ¿Qué sucede con los sistemas de venta de las poblaciones de Araba y Gipuzkoa para que el porcentaje de venta de bonos sea tan bajo?

¿Quién ha comprado el bono cultura?: La usuaria tipo que ha comprado el bono cultura ha sido una mujer de 30 a 50 años de Bizkaia.

Los jóvenes. Incidencia que ha tenido el programa en la población juvenil: Más de 10.500 jóvenes de menos de 30 años (19%) han hecho uso del bono cultura. Los mayores. Más de 5.500 personas de más de 60 años (10%) han comprado el bono cultura.

Los bonos cultura se han consumido en: El 84% de los bonos recogidos ha sido en librerías. Un 32% de los bonos vendidos, 17.651 bonos, han sido utilizados en las 13 tiendas que Elkar ha tenido adheridas al programa.

Destacados en recogida de bonos:

- Librerías: Book 22 (Bilbao) 2.100 b., Librerías Tin-Tas (Bilbao) 2010 b., Librería Abac Boulevard (Vitoria-Gasteiz) 1314 b., Librería Joker (Bilbao) 1200 b., Librería Milos (Barakaldo) 744 b.
- Cines: Circuito Coliseo (Bizkaia) 1952 b., Cines Ballonti (Portugalete) 24 b.
- Tiendas de música: Long Play (Bilbao-Barakaldo) 767 b, Gong (Vitoria-Donosti-Artea) 486 b, Boody Mary (Irun) 72 b.
- Festival Bilbao BBK Live 700 b.
- Teatros: Teatro Arriaga (Bilbao) 993 b, Teatro Victoria Eugenia (Donostia) 183 b, Social Antzokia de Basauri 131 b, Teatro Barakaldo 108 b, Zornotza Aretoa 11 b, Fundación Kursaal (Donostia) 11 b, Torrezabal Kultur Etxea (Galdakao) 5 b
- Museos: Museo Guggenheim Bilbao 228 b, Museo de Bellas Artes de Bilbao 46 b, Museo Artium de Vitoria-Gasteiz 3 b,

¿Ha tenido incidencia el bono cultura en el consumo de los establecimientos adheridos al programa? No podemos dar una respuesta objetiva a esta pregunta pero sí decir que, el 43% de los establecimientos han recogido más de 100 bonos cultura (un 60%, > 50 bonos), más de 1.500€ extra (15€ subvencionados por bono cultura) para el gasto en su establecimiento.

Por último, apuntar que el programa “Kultura Bonua-Bono Cultura” ha tenido una valoración excelente tanto por parte de los establecimientos adheridos como por los usuarios y usuarias de la campaña. Ambos solicitan la continuidad del mismo.

Como puntos a mejorar de cara a futuras ediciones, destaca la necesidad de una mayor comunicación pública del programa y su funcionamiento y un período de validez del mismo más dilatado.

PROGRAMA BONA

Pasos del Proceso

1. Proceso de adhesión al programa. Red de establecimientos adheridos.

Tras una campaña de comunicación sobre el proceso de adhesión en la que se realizaron 546 comunicaciones por correo postal (110 sobres devueltos con direcciones erróneas. Ver anexo 1.).

196 comunicaciones de correo electrónico, llamadas telefónicas y visitas personales a asociaciones de librerías, asamblea de Sarea, Teatro Arriaga, Victoria Eugenia, Principal de Vitoria, La Fundación, Museo Bellas Artes de Bilbao, Artium de Vitoria-Gasteiz, Sede Elkar.

284 establecimientos se sumaron al programa "Bono Cultura".

COMUNICACIONES	ASOCIACIONES	LIBRERIAS + T. DE MÚSICA	SALAS DE CONCIERTOS	MUSEOS	TEATROS	CINES
CORREO POSTAL	4	476	20	4	52	0
CORREO ELECTRÓNICO	4	109	20	4	52	7
CONTACTO PERSONAL	4	1	0	2	52	0
CONTACTO TELEFÓNICO	0	0	9	1	0	8

Período de adhesiones: Del 13 al 26 de Noviembre del 2009.

Nota: El plazo de adhesión se ha ampliado con el objeto de favorecer al programa, a los establecimientos y a los usuarios y usuarias.

Contactos personales:

Establecimientos Adheridos	Contacto	Forma de contacto	Oferta ofrecida	Contacto final de campaña
MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	944359036	Contacto telefónico Andone Narvaez	Se incluyen en el programa. Amigo del museo, compra de libros en la tienda del museo y compra de entradas de forma individual.	Contacto Valoración Patxi Glez Iza. Contacto telefónico oficina: Muy buenos resultados, valoran positivamente la campaña. Los clientes han utilizado el bono fundamentalmente para hacerse amigo del museo o renovar carnet.
MUSEO BELLAS ARTES DE BILBAO	944396060	Contacto personal y telefónico con Marta García	Se incluyen en el programa. Paquete: 2 entradas para la exposición temporal de el "Joven Murillo" y el catálogo del mismo: 1 bono cultura. (Precio del catálogo: 45€). Amigo del museo, compra de libros en la tienda del museo y compra de entradas de forma individual.	46 bonos recibidos y valoran muy positivamente la idea y los resultados de la misma.
EUSKAL MUSEOA BILBAO	944155423	Contacto telefónico	No entran en el programa.	Precio de la entrada reducido.
MUSEO ARTIUM DE VITORIA	945209000	Contacto personal, telefónico y por correo electrónico: Aingeru Torrontegi	Se incluyen en el programa	Contacto telefónico: Les ha coincidido con decisiones en los cambios en las tarifas y no han podido complementar con paquetes ni publicidad extra. Han recogido 3 bonos. Confían en que la experiencia se repita y poder así realizar una oferta más atractiva.

Establecimientos Adheridos	Contacto	Forma de contacto	Oferta ofrecida	Contacto final de campaña
ELIKAR	943310301	Contacto personal, telefónica y por correo electrónico; Mikel Esnal.	Se adhieren. Mailing a sus clientes. Mas cartelería.	Contacto telefónico: Valoración excelente de la idea y los resultados de la campaña. Han recogido 17.652 boños en las 13 tiendas adheridas.
SAREA	944214966	Contacto personal con Amala Arletxe y reunión de Sarea.	Envío de información a sus asociados	
AGRUPACION DE LIBRERIAS, PAPELERIAS Y OBJETOS DE ESCRITORIO DE GIPUZKOA	943425557	Contacto Personal	Envío de información a sus asociados	
ASOCIACION DEL GREMIO DE LIBREROS DE ALAVA	945130851	Contacto Personal	Envío de información a sus asociados	
ASOCIACION CAMARA DEL LIBRO DE EUSKADI - EUSKADIKO LIBURU GANBARA	944764313	Contacto Personal	Envío de información a sus asociados	

Establecimientos Adheridos	Contacto	Forma de contacto	Oferta ofrecida	Contacto final de campaña
TEATRO ARRIAGA	944163533	Contacto personal	Se adhieren al programa para la venta individual de entradas.	Contacto personal: Fernando (taquilla) y Jose Ignacio Malaina (gerente). Han tenido una grata sorpresa con los resultados. La respuesta ha sido muy positiva ya que han recogido 993 bonos cultura. Los usuarios del bono cultura han sido en un porcentaje importante nuevos clientes, fundamentalmente jóvenes y adultos, aunque también personas mayores.
PALACIO EUSKALDUNA		Contacto telefónico fallido y por correo	No se adhiere al programa	
KURSAAL		Contacto teléfono	Su funcionamiento no es compatible con el programa (La gestión del "espacio" no controla la taquilla).	
FUNDACIÓN KURSAAL. Patronato Donostia	943003170	Contacto personal y telefónico con Andoni Alonso	Se adhieren al programa, fundamentalmente para la venta de bonos.	Han recibido 6 bonos cultura y su valoración de los resultados es
ORQUESTA SINFONICA EUSKADI	943013232	Contacto telefónico con Miren Elosegui.	Se adhieren para la venta de entradas de sus conciertos en el Kursaal y en Miramon.	No han recibido ningún bono cultura aunque valoran positivamente la campaña.

Establecimientos Adheridos	Contacto	Forma de contacto	Oferta ofrecida	Contacto final de campaña
VICTORIA EUGENIA	943481160	Contacto Personal con Anton Azpitarte	Se adhieren al programa para la venta individual de entradas.	Jose Ignacio Abanda y Eli Azpiroz. 943483302. 600481180. Contacto telefónico el día 21/01/2010. Muy buena valoración. Han recogido 183 bonos, siendo un % alto sobre la venta general (aprox. 31% de la venta).
PRINCIPAL DE VITORIA		Contacto personal, telefónico y por correo electrónico. María Monfort	No se adhieren al programa	
LA FUNDICIÓN	944753327	Contacto personal con Luke Tagua	Se adhieren al programa y sacan un bono de 40€	El periodo del bono cultura no ha coincidido con programación en la sala y ellos no han publicitado al idea. No han recogido bonos. Piensan que la organización tenía que ofrecer más información sobre los establecimientos adheridos y la oferta de ellos.

2. Venta de Bonos Cultura

El "bono cultura" es un documento similar a las entradas que emiten los cajeros con el que una persona puede consumir 40€ en productos culturales en un único establecimiento, cuando ha pagado sólo 25€ por él. Los 15€ restantes son subvencionados por el Gobierno Vasco a través de la entidad financiera designada por concurso para ello.

El usuario tiene la posibilidad de comprar un único "bono cultura" por tarjeta. La razón de esta medida es la de garantizar la máxima accesibilidad al mayor número posible de solicitantes.

Período de venta: del 14 de Diciembre del 2009 al 5 de Enero del 2010.

Forma de compra del bono cultura:

- BIZKAIA: Con una tarjeta bancaria, independientemente de la entidad financiera a la que corresponda, se puede comprar el bono cultura, por un importe de 25€, en los cajeros multiservicio de la BBK: TELEKA.
- GIPUZKOA: Con una tarjeta bancaria, independientemente de la entidad financiera a la que corresponda, se puede comprar el bono cultura, por un importe de 25€, en los cajeros SERVIKUTXA.
- ARABA: Con una tarjeta bancaria, independientemente de la entidad financiera a la que corresponda, se puede comprar el bono cultura, por un importe de 25€, a través de la web www.cajavital.es. Una vez realizada la gestión por internet, el usuario/a puede recoger su bono cultura, el mismo día, en la sucursal Dendara en Vitoria-Gasteiz ó 2 días después, en la sucursal de la población seleccionada en el momento de la compra por internet.

3. Utilización del Bono Cultura:

El bono cultura se ha podido utilizar en uno de los 284 establecimientos que forman la red de adheridos, desde el 14 de Diciembre del 2009 hasta el 16 de Enero del 2010.

Nota: Fnac Bilbao, Fnac Donostia, El Corte Inglés Bilbao, El Corte Inglés Vitoria-Gasteiz y El Corte Inglés Eibar son establecimientos donde se puede consumir el bono cultura exclusivamente para la compra de entradas de espectáculos en vivo.

Tiene un valor de 40€ para la compra de literatura (novela, comic, poesía, ensayo), música en diferentes formatos (CD, Vinilo, DVD), espectáculos en vivo (danza, teatro, música), cine y actividades museísticas. Han quedado fuera del programa: papelería, libros de texto, estudio o profesionales, informática y electrónica, juegos y videojuegos.

El bono ha de ser consumido en una única ocasión. Si la compra del cliente es inferior a 40€ el establecimiento no devolverá la diferencia en metálico. En cualquier caso, es facultad del establecimiento ofrecer las facilidades oportunas para agotar el valor del bono (ejem.: vale por la diferencia, vale de 40€ con caducidad ampliada,...).

Si la compra supera los 40€ esa diferencia se complementará por parte del cliente con dinero.

Canales de información con los establecimientos adheridos

Teléfono de información y consultas: 902 10 63 11 (L-V 9:00-13:30 y 16:00-18:30).

E-mail de consultas y contacto: bonocultura@ej-gv.es

4. Canjeo del bono cultura por parte de los establecimientos adheridos.

El canje de bonos debe efectuarse en persona en una de las sucursales de la BBK en el caso de Bizkaia, en la Kutxa en el caso de Gipuzkoa, en la Caja Vital en el caso de Araba. Tras la entrega de los bonos recibidos se calculará su valor multiplicando su número por 40€/unidad. El total resultante únicamente se ingresará en una cuenta en una de las entidades citadas cuyo titular sea el propio establecimiento o persona representante. En ningún caso se canjearán los bonos por dinero en metálico.

Este canje podrá ser efectuado una vez por semana, con fecha límite el 30 de Enero del 2010.

A fin de fraudes, a la hora de efectuar el canje se deberá mostrar el carnet de adhesión al programa que la organización ha facilitado.

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA			
MIKEL TORAL (Director del Departamento de Cultura de Gobierno Vasco)	688672898		m-toral@gv.es
PELLO GUTIÉRREZ (Asesor del Departamento de cultura de Gobierno Vasco)	688672891	945016842	pe-guerra@gv.es
JOSE MARÍA BARANDIARAN (Asesor del Departamento de cultura de Gobierno Vasco)	688672893		m-barandiaran@gv.es
AMAIA ARTEIXE (Secretaria del Departamento de Cultura de Gobierno Vasco)	945019466		o-lloren@gv.es
COORDINACIÓN Y PRODUCCIÓN "BONO CULTURA"			
ANA GONZÁLEZ CHURRUCA (Portal 71)	618795205	946790890	bonoportal71@gv.es
CREATIVIDAD Y PUBLICIDAD			
PATRICIA GUTIÉRREZ (Paradox)	628095183	944238804	patricia@paradox1.net
BITTOR ALLENDE (Paradox)		944238804	
IMPRESA			
TERESA GARCÍA (Estudios Durero)	688688688	944180022	teresa@estudiosdurero.com
SERVICIO INFORMÁTICO-WEB			
ITZIAR REDONDO		945019520	kultura-informatica@gv.es
LORENA FERNÁNDEZ	657715548		lorena.fernandez@devto.es, lorenafur@jmail.com
PRODUCCIÓN VIDEO-ANUNCIO			
CARLOS JUAREZ (Basque Films)	617908160	944050259	info@basquefilms.com
ENVÍOS-CORRESPONDENCIA			
ROSA (Kertar)	945121590		gestion@kertar.com
JESUS ESTEBANZ (Correspondencia GV)	945018512		
GESTIÓN DE BONOS			
FEDERACIÓN DE CAJAS AHORROS VASCO-NAVARRAS			
MIREN ABARRATEGUI URIONABARRENECHEA (Jefa de servicios Financieros)	945142202		abarategui@cvn.es
KUTXA, IKER GARMENDIA OSORO (Responsable de Procesos Comerciales Contact Center)	943001176	635737104	garmendia@ktxa.es
CAJA VITAL JORGE RUIZ SOROA (Jefe de Negocio Electrónico)	945162466		zua@cajavital.es
BBK ANA CHURRUCA	944017101		achurruca@bvk.es
BBK MANU SOBRIÑOS	944018086		msobri@bvk.es

Agentes que forman parte del programa

Diseño y dirección del programa: Departamento de Cultura EJ-GV.

- Diseño y gerencia de la campaña.
- Coordinación y contactos con instituciones, entidades y otros agentes participantes.
- Evaluación
- Dotación recursos económicos y humanos.

Producción Ejecutiva: Portal 71.

- Organización y producción en general del programa BONO CULTURA.

Campaña de Comunicación: Paradox y Basque Films.

- Paradox
- Diseño de una campaña de comunicación.
- Coordinación de la campaña comunicativa.
- Diseño y elaboración de materiales varios para el programa: LOGO, Título, Tarjeta-mail, Web, Elemento identificador de establecimientos, diseño bono, diseño postal, Dossier de comunicación para establecimientos y cajas,...
- Basque Films.
- Producción de anuncio "prescriptores".

Canal Colaborador: Cajas de Ahorros y EITB.

- **Cajas de Ahorros**
- Venta al público de los Bono Cultura a través cajero multiservicio e Internet.
- Gestión y contabilidad de los movimientos.
- Coordinación administrativa con el Departamento y la empresa de producción.
- Publicidad específica a través de sus canales, incluyendo marketing directo.
- Inclusión en sus sistemas de venta de entradas: cajero multiservicio e internet.
- Firma de un convenio
- EITB
- Cobertura informativa.
- Acciones de comunicación
- Partenazgo comunicativo.

Establecimientos: Empresas receptoras de la tarjeta regalo.

- **Recepción y colocación materiales publicitarios.**
- **Aceptación de los Bono Cultura como pago.**
- **Abrir número de cuenta en una de las cajas asociadas.**
- **Canjeo de los bonos por saldo en una de las cajas concertadas (BBK, Kutxa, Caja Vital) en número de cuenta correspondiente al establecimiento. Posibilidad de realizarlo de forma semanal.**
- **Carnet asociado al programa.**
- **Publicidad específica a través de sus canales, incluyendo marketing directo.**
- **No devolver dinero en metálico sobre la diferencia entre la compra y el valor del bono.**
- **No aceptar el bono como pago por productos no incluidos en la campaña.**
- **Cumplimentar formularios de evaluación**
- **Firma de un convenio**

Comunicaciones y publicidad

1. Campaña de Comunicación: Paradox.

El esfuerzo comunicativo de la campaña se centra en lanzar un mensaje a la ciudadanía de apoyo al consumo de cultura. El objetivo es defender la idea de que consumir cultura es algo positivo y animar a la gente a que no deje de hacerlo aunque estemos en momentos complicados.

En este sentido, interesa plantear la campaña como una iniciativa impulsada por el Gobierno Vasco, apoyada por agentes sociales, líderes de opinión y grupos de comunicación que participen y se involucren en la iniciativa. Una suma de agentes que le de cariz de campaña de interés general, no de autopromoción del Departamento de Cultura de Gobierno Vasco.

El bono una herramienta más de la campaña, tendrá difusión en función de la necesidad que se intuya pero en ningún caso se convertirá en un elemento protagonista de la campaña, entre otras cosas para evitar que sea entendido como una acción paternalista por parte del nuevo Gobierno.

El bono se convierte en una acción paralela a la campaña pero que debe contribuir a la difusión del concepto "consume cultura".

Por sus características se estimaba que sería una acción de consumo rápido, es decir, que tendría muy buena acogida y por lo tanto no iba a necesitar un esfuerzo comunicativo extra para distribuirse entre la ciudadanía.

La campaña de lanzamiento de bono, siempre enmarcada en la campaña general, se realiza una vez está en la calle la primera fase de la campaña de comunicación.

Se trata de un lanzamiento meramente informativo apoyado en los siguientes soportes:

- Rueda de prensa de presentación del bono y anuncio de puesta en venta. Fecha: 10/12/2009.
- Cuñas de radio para reforzar la puesta en marcha de la venta.
- Web: en la web de Gobierno Vasco www.kultura.ejgv.euskadi.net y en el blog www.kulturklik.net información sobre los comercios adheridos, funcionamiento del bono y lugares de compra.
- Inserción en prensa. Anuncio informativo sobre la existencia del bono.
- Inserción en Televisión. Anuncio promocional "Bono Cultura", como refuerzo a la falta de información sobre la existencia del bono.

Teniendo en cuenta la evolución del gráfico de venta de bonos y las llamadas y sugerencias de usuarios y establecimientos apuntándonos la falta de información sobre el "bono cultura" en la calle, entendemos que las acciones comunicativas sobre bono cultura no han sido suficientes.

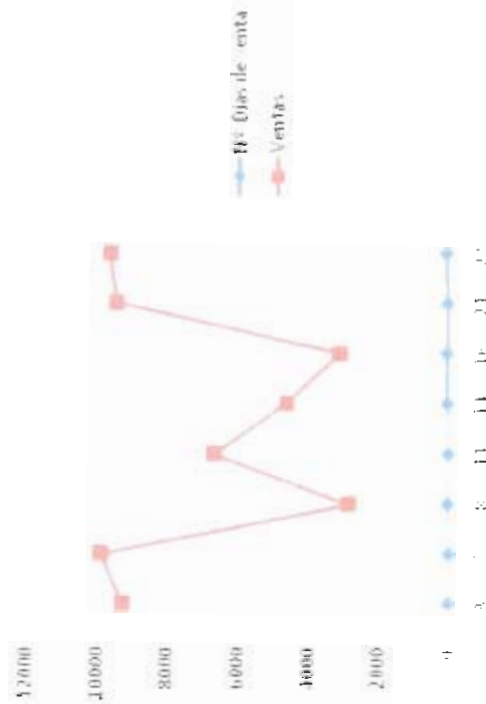


Venta de Bonos Cultura

Territorio	Venta de Bonos Cultura	% vendido
BIZKAIA	34.482	84%
ARABA	8.861	80%
GIPUZKOA	12.282	50%
TOTALES	55.625	73%



Fecha	Nº Días de venta	Ventas	Ventas totales
16/12/2009	3	9.227	9.227
20/12/2009	7	9.876	19.103
21/12/2009	8	2.817	21.930
24/12/2009	11	6.665	28.595
27/12/2009	14	4.566	33.595
29/12/2009	16	3.065	36.660
03/01/2010	21	9.405	46.069
05/01/2010	23	9.556	55.625



Listado de bonos vendidos por establecimiento

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERIA ELKAR GASTEIZ SAN PRUDENCIO	LIBRERIA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	4768	4
LIBRERIA ELKAR BILBAO IPARRAGUIRRE	LIBRERIA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	BILBAO	BIZKAIA	3099	4
LIBRERIA ELKAR DONOSTIA CALBETON 21	LIBRERIA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	DONOSTIA	GIPUZKOA	2783	4
LIBRERIA ELKAR CASCO VIEJO BILBAO	LIBRERIA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	BILBAO	BIZKAIA	2312	4
BOOK 22	LIBRERIA	CRISTINA BASTERO GONZALEZ	94-4380238	696215280	BILBAO	BIZKAIA	2100	5
LIBRERIA ELKAR BILBAO L POZA	LIBRERIA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	BILBAO	BIZKAIA	2019	4
LIBRERIA TIN-TAS	LIBRERIA	MERTXE LAMBARRI FERNANDEZ	94-4220551	675708426	BILBAO	BIZKAIA	2010	5
CIRCUITO COLISEO(Cines Capitol, Multifinios, Zubiarte, Bilbondo, Max Octo)	CINE	VICTOR M ^o VILLANUEVA	94-4232148	610412161	BILBAO	BIZKAIA	1952	4

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERÍA ABAC BOULEVARD	LIBRERÍA	MARIAM FERNÁNDEZ DE PINEDO	945-122390	678441941	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	1314	4
LIBRERÍA JOKER	LIBRERÍA	FERNANDO TARANCON SANTAMARINA	94-4159127	661288744	BILBAO	BIZKAIA	1200	5
TEATRO ARRIAGA	TEATRO	JOSE IGNACIO MALAINA	94-4792054	651700420	BILBAO	BIZKAIA	993	4
LIBRERÍA ELKAR IRUN	LIBRERÍA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	IRUN	GIPUZKOA	855	5
LONG PLAY	T. MÚSICA	MAITE GIL ORTEGA	94-4377853	690891743	BARAKALDO-BILBAO	BIZKAIA	767	5
LIBRERÍA ELKAR DONOSTIA BERGARA KALEA	LIBRERÍA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	DONOSTIA	GIPUZKOA	745	4
LIBRERÍA MILOS	LIBRERÍA	SANTIAGO O MILAGROS	94-4372276	645688808	BARAKALDO	BIZKAIA	744	4

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELEFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERIA ETXEAN	LIBRERIA	FERNANDO	94-4753506	685728929	BILBAO	BIZKAIA	570	5
LIBRERIA STUDYBOOK	LIBRERIA	VIRGINIA MTZ DE LA FUENTE GAVIÑA	945-143780	648256291	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	442	4
LIBRERIA LAGUN	LIBRERIA	IGNACIO LATIERRO	943-444320		DONOSTI	GIPUZKOA	440	4
LIBRERIA TEMAS	LIBRERIA	BELEN UBERTI	94-4629066		SARTURTI	BIZKAIA	375	4
LIBRERIA AYALA	LIBRERIA	EDUARDO	945-130651	656008813	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	350	5
LIBRERIA UBIDIA	LIBRERIA	ISABEL UBIRIA	943-425512	652778471	DONOSTIA	GIPUZKOA	347	5
GONG-ARTEA	T. MUSICA	MANEL AMAT FUSTE	93-3006000		LEIOA	BIZKAIA	340	4

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERÍA DEUSTO	LIBRERÍA	AGUEDA GAGO ARRASTI	94-4764281	66098600	BILBAO	BIZKAIA	310	5
LIBRERÍA GARAZI	LIBRERÍA	ADRIAN CAMINO DE ANDRES	943-217283	675701410	DONOSTIA	GIPUZKOA	274	4
LIBRERÍA ELKAR HERNANI	LIBRERÍA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	HERNANI	GIPUZKOA	266	4
LIBRERÍA ELKAR ARRASATE	LIBRERÍA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	ARRASATE	GIPUZKOA	256	4
LIBRERÍA ELKAR BERGARA	LIBRERÍA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	BERGARA	GIPUZKOA	232	5
LIBRERÍA BOLIBAR	LIBRERÍA	ADOLFO BOLIBAR	94-4639098		GETXO	BIZKAIA	232	5
LIBRERÍA TROA	LIBRERÍA	MARIANGÉLES NUÑEZ	94-4235755	697201553	GETXO	BIZKAIA	231	3
MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	MUSEOA	ANDONE NARVAEZ	944359012		BILBAO	BIZKAIA	228	4
LIBRERÍA SANTOS	LIBRERÍA	LUKEN CAMARERO	94-4059590	678423191	BILBAO	BIZKAIA	216	4
LIBRERÍA BINARIO LIBROS	LIBRERÍA	JOSE DELGADO	94-4242391	607405495	BASAURI	BIZKAIA	202	5
LIBRERÍA ELKAR TOLOSA	LIBRERÍA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	TOLOSA	GIPUZKOA	202	4

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERÍA ANÉGON	LIBRERÍA	GONZALO VILLATÉ	945-232346	625706104	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	200	4
LIBRERÍA IBAIZABAL	LIBRERÍA	MARGA UNZALU GARAIGORDOBIL	94-6611001	685717842	BILBAO	BIZKAIA	198	4
VICTORIA EUGENIA ANTZOKIA	TEATRO	Jose Ignacio Abanda y Eli Azpíroz	943483302	600481180	DONOSTIA	GIPUZKOA	183	4
LIBRERÍA ARTEKA	LIBRERÍA	MONIKA	94-4657292	670605767	DURANGO	BIZKAIA	182	4
LIBRERÍA MINERVA	LIBRERÍA	MERCEDES DE LUIS GOIKOETXEA	94-4374553	649181633	BARAKALDO	BIZKAIA	168	3
GAUBEKA	LIBRERÍA	LOURDES GAUBEKA	94-6250190	680754255	GERNIKA	BIZKAIA	164	5
LIBRERÍA AYERBE	LIBRERÍA	IÑAKI ZUBILLAGA URTEAGA	943-202230	676556739	EIBAR	GIPUZKOA	153	3
LIBRERÍA BABEL	LIBRERÍA	ANA JUBIN	943-651777		TOLOSA	GIPUZKOA	152	3
LIBRERÍA GAROA	LIBRERÍA	ENEKO AGIRRE	943-832507	655918786	ZARAUTZ	GIPUZKOA	150	4
LIBRERÍA SAN JOSE	LIBRERÍA	SUSANA ZUBIAGA GARITAOANDIA	94-4151807	616997086	BILBAO	BIZKAIA	150	3
LIBRERÍA GATAZKA	LIBRERÍA	GARIKOITZ ZULUETA	94-4790120		BILBAO	BIZKAIA	138	5

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERÍA IDIAKEZ	LIBRERÍA	CARLOS IDIAKEZ	94-6830188	635705421	ONDARROA	BIZKAIA	139	3
LIBRERÍA ARALDE	LIBRERÍA	AINZANE-ELBI	94-6841406		LEKEITIO	BIZKAIA	136	3
LIBRERÍA JULÉ	LIBRERÍA	IMANOR GORDÓ TORRE	94-4003538	695783096	PORTUGALETE	BIZKAIA	132	4
LIBRERÍA PITXINTXU	LIBRERÍA	IZAZKUN ESTIBARITZ	943-743206	695788492	ELGOIBAR	GIPUZKOA	132	3
SOCIAL ANTZOKIA BASAURI	TEATRO	NAGORE ZUBIAUR	94-4666390		BASAURI	BIZKAIA	131	5
LIBRERÍA ORIXA	LIBRERÍA	ALFREDO LARRINAGA	94-4916805		GETXO	BIZKAIA	130	4
LIBRERÍA LAGUSANA	LIBRERÍA	CESAR ALONSO MORENO	94-4911412	656720376	GETXO	BIZKAIA	124	4
LIBRERÍA TANDEM	LIBRERÍA	MARIA O ITZIAR	94-4634193	657722629	LEIOA	BIZKAIA	121	4
LIBRERÍA IDIAKEZ	LIBRERÍA	CARLOS IDIAKEZ	94-6830188	667432232,2	ONDARROA	BIZKAIA	120,5357143	4,5
LIBRERÍA ARALDE	LIBRERÍA	AINZANE-ELBI	94-6841406	667225011,6	LEKEITIO	BIZKAIA	118,3214286	5
TOP BOOKS MEGAPARK	LIBRERÍA	CRISTINA BASTERO GONZALEZ	94-4380238	696215280	BARAKALDO	BIZKAIA	100	5

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TÉLEFONO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERÍA LIBER 2060	LIBRERÍA	ISABEL FERNANDEZ	94-4002998	675718434	PORTUGALETE	BIZKAIA	93	4	
LIBRERÍA SAN ANTONIO	LIBRERÍA	JESUS MARIA MAZAS MARTIN	94-4373142	657792311	BARAKALDO	BIZKAIA	92	4	
LIBRERÍA MARURI	LIBRERÍA	RICARDO	94-6800133		BALMASEDA	BIZKAIA	87	2	
LIBRERÍA ELKAR DONOSTIA CALBETON 30	LIBRERÍA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	DONOSTIA	GIPUZKOA	85	3	
GÓNG-DONOSTI	T. MÚSICA	MANEL AMAT FUSTE	93-3006000		DONOSTI	GIPUZKOA	83	4	
LIBRERÍA ZAMAKDA	LIBRERÍA	SUSANA ARZAMENDI	94-4566028	680313142	GALDAKAO	BIZKAIA	81	5	
LIBRERÍA RONIN	LIBRERÍA	RUBÉN o EDGAR	945249158	676701521	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	80	5	
ELECTRA STORE	T. MÚSICA	DORLETA / PAULA	945-206529	616944821	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	80	4	
DIMPLES	LIBRERÍA	MERCHE	94-6763041	696645036	SOPELANA	BIZKAIA	74	4	
LIB-LITTERAEMUNDI	LIBRERÍA	DAVID MAROTO	94-4163869	615718263	BILBAO	BIZKAIA	73	4	
BLOODY MARY	T. MÚSICA	JUAN CARLOS GARCIA	943-614360	647484366	IRUN	GIPUZKOA	72	5	

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
DISCOLASER	T. MÚSICA	JUSTO JIMÉNEZ MUÑOS	945-247982	605712982	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	70	5
LIBRERÍA NOBEL	LIBRERÍA	FRANCISCO JAVIER ROSILLO	94-4402900		BAZKAIA	BIZKAIA	65	4
EKEI. KULTUR ZERBITZUAK. S.L.	LIBRERÍA		943-734422	685729982	LEGAZPI	GIPUZKOA	65	3
GONG-VITORIA	T. MUSICA	MANELAMAT FUSTE	93-3006000		VITORIA-GASTEIZ	ARABA	63	5
LIBRERÍA GOYA	LIBRERÍA	Mª PILAR PRIETO COLOMO	94-4232222	630596679	BILBAO	BIZKAIA	55	3
LIBRERÍA MIRENTXU	LIBRERÍA	IZASKUN	943-881457	658759356	ERRETERIA	GIPUZKOA	53	5
LIBRERÍA CERVANTES	LIBRERÍA	AURORA ESTERAS GONZALEZ	94-4561163	650388828	GALDAKAO	BIZKAIA	53	5
TINTA COMIC	LIBRERÍA	EDUARDO VICENTE MARTIN	943-617616	659980975	IRUN	GIPUZKOA	50	4
LIBRERÍA MAESTRO	LIBRERÍA	ANA Mª ALDAMA	94-4921054	620350861	TRAPAGARAN	BIZKAIA	48	5
MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO	MUSEO	TERESA ICAZA AMPUERO	94-4395060		BILBAO	BIZKAIA	46	5
LIBRERÍA PEMAN	LIBRERÍA	MILAGROS SANCHEZ ELORDUI	94-4675664	658752467	ERANDIO	BIZKAIA	44	5

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERÍA EGUZKI	LIBRERÍA	LOLA	945-312276	669470045	AGURAIN	GIPUZKOA	44	3
LIBRERÍA MARIBEL	LIBRERÍA	MARIBEL LOPEZ	943-170407		ERMUA	BIZKAIA	40	5
LIBRERÍA MEGA	LIBRERÍA	MARIA	943-203491		EIBAR	GIPUZKOA	37	4
LIBRERÍA IURCO ANSORENA MIGUEL M*	LIBRERÍA	MIGUEL	943-466109	607356514	DONOSTI	GIPUZKOA	37	3
LIBRERÍA JIMÉNEZ	LIBRERÍA	IÑIGO ESCRIBANO ORDOÑANA	943-313846	620687604	DONOSTIA	GIPUZKOA	37	3
LIBRERÍA SHEL	LIBRERÍA	LUIS ANGEL FERNANDEZ	94-4756333	609528828	BILBAO	BIZKAIA	35	4
LIBRERÍA GAILUR	LIBRERÍA	IKER ALBIZUA URIONDO	94-6713942	635700474	ARRIGORRIAGA	BIZKAIA	32	5
LIBRERÍA ESPIRAL	LIBRERÍA	JOSE IGNACIO JIMENEZ GARCIA	94-4449962		BILBAO	BIZKAIA	31	4
YORICK-ARTEZ	LIBRERÍA	AINARA GERRIKABEITIA	94-4794140		BILBAO	BIZKAIA	31	4
LIBRERÍA ELKAR GASTEIZ CAMPUS	LIBRERÍA	MIKEL ESNAL	943310301	609158890	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	30	4
KANTOI	LIBRERÍA	FELIX	943-465105	635736771	DONOSTI	GIPUZKOA	28	3

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERÍA CANTABRICO	LIBRERÍA	BEGONA ARMADA	94-4615734	849091212	SARTURTZI	BIZKAIA	24	4
CINES BALLONTI	CINE	ANGEL AGUIRRE		610477477	PORTUGALETE	BIZKAIA	24	3
LIBRERÍA TEMAS-2	LIBRERÍA	BELEN UBERTI	94-4629066		PORTUGALETE	BIZKAIA	24	3
LIZASDOIA	LIBRERÍA	IVAN MENCIAS	94-4720036	678742490	SESTAO	BIZKAIA	22	3
LIBRERÍA ARINKA	LIBRERÍA	PILAR HORTIGÜELA SALVADOR	94-4644753	652749654	DERIO	BIZKAIA	21	5
SONATA	T. MÚSICA	JUAN PEDRO SOLORES	943-270787	658773645	DOÑOSTIA	GIPUZKOA	21	5
LIBRERÍA EL RINCÓN DE LA LECTURA	LIBRERÍA	EDUARDO GAY SOBRINO	94-4278360	610223405	BILBAO	BIZKAIA	21	4
LIBRERÍA PAIDEIA	LIBRERÍA	SUSANA	943-721368	630050512	ZUMARRAGA	GIPUZKOA	21	2
LIBRERÍA ALDAPA	LIBRERÍA	FELISA MANRIQUE ALVAREZ	94-4376057		BARAKALDO	BIZKAIA	20	3
LIBRERÍA ARIEN	LIBRERÍA	EDUARDO MONTALBAN MOLINUEVO	94-6724444	675718422	LLODIO	ARABA	18	4
LIBRERÍA HUETE	LIBRERÍA	GARBINE	94-6362163	625409844	ABANTO-ZIERBANA	BIZKAIA	18	3

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
LIBRERÍA ELORDUY	LIBRERÍA	IDOIA ELORDUY DUÑABEITIA	94-4671612	637944828	ERANDIO	BIZKAIA	16	5
LIBRERÍA CEDRO	LIBRERÍA	YARA MARZANA	945-243659	655742980	VITORIA-GASTEIZ	ARABA	16	5
LIBRERÍA UMEAK	LIBRERÍA	ALAIN VILLAESCUSA EALO	94-4401860		BASAURI	BIZKAIA	16	4
LIBRERÍA GARABAT	LIBRERÍA	BORJA BUJAN	94-4167358	634426377	BILBAO	BIZKAIA	15	3
ZORNOTZA ARETOA-AMETX	TEATRO	LUIS JAVIER UGARTE	94-6300650	628322931	AMOREBIETA	BIZKAIA	11	3
LIBRERÍA NUESTRA SEÑORA DE BEGOÑA	LIBRERÍA	MARISOL ALAVA RUEDA	94-4413836	695737269	BILBAO	BIZKAIA	11	3
AITXU PAPERDENDA	LIBRERÍA	KIZKINTZA YURREBASO	943-036473	606339834	URRET XU	GIPUZKOA	11	2
LIBRERÍA GARZA	LIBRERÍA	BEGOÑA DE LA CRUZ	94-4331187	665725216	BILBAO	BIZKAIA	10	5
LIBRERÍA NAUTICA SAN JUAN NEPOMUCENO	LIBRERÍA	IGNACIO CHURRUICA	94-4645237	616998406	GETXO	BIZKAIA	10	4
IRAZU LIBRO	LIBRERÍA	ESPERANZA IRAZU PEREZ	945-806240		EL CIEGO	ARABA	7	5

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
PAPERTXULO	LIBRERÍA	BEGONA	943-699794	829512767	VILLABONA	GIPUZKOA	7	3
LIBRERÍA ARANTZA	LIBRERÍA	ARANTXA ORTEGA EGUILUZ	945-383509	669078408	ORDUÑA	BIZKAIA	7	1
LIBRERÍA NEGURI	LIBRERÍA	IVAN FUERTES LOPEZ	94-4607395	615760034	GETXO	BIZKAIA	7	
GOIKOKIOSKO	LIBRERÍA	IÑAKI GOIKOETXEA	94-4159738	635731473	BILBAO	BIZKAIA	6	6
FUNDACIÓN KURSAAL	MÚSICA	ANDONI ALONSO	943-003173		DONOSTIA	GIPUZKOA	6	4
LIBRERÍA INDIZE	LIBRERÍA	ELENA	943-690219	696361954	ZARAUZ	GIPUZKOA	6	2
LIBRERÍA PAPELERÍA LAS QUINIELAS	LIBRERÍA	JUAN GONZÁLEZ	94-4802537	605712134	TRAPAGARAN	BIZKAIA	5	5
TORREZABAL KULTUR ETXEA	TEATRO	MARIAN ALONSO MARTINEZ	94-4010516	685754198	GALDAKAO	BIZKAIA	5	3
ARTEZ	LIBRERÍA	IRUNE LARRUZZEA	94-4795297		BILBAO	BIZKAIA	4	4
KAFE ANTZOKIA BILBAO	SALA CONCIERTOS	GOTZON URIBE	656748598	656748598	BILBAO	BIZKAIA	4	3

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TÉLEFONO	TÉLEFONO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
BASTERO KULTURGUNEA	LIBRERIA	GARBINE AGUIRRE	943303540		GIPUZKOA	3	3
MUSEO ARTIUM VITORIA	MUSEO	INGERU TORRONTÉGUI	945208000		ARABA	3	1
SALA ROCK STAR BARAKALDO	SALA CONCIERTOS	ROSA VALVUENA	94-4450255		BIZKAIA	2	5
LIBRERIA IRARKAI	LIBRERIA	JOSU OBEJANO-AMPAÑO LASTRA	94-4492588		BIZKAIA	1	5
LIBRERIA GOMEY	LIBRERIA	JOSE MARIA GOMEZ DIEZ	94-4059351		BIZKAIA	0	5
CM EDICIONES MUSICALES S.L.	T. MÚSICA	JUAN SOLAGUREN	94-4154588	656798768	BIZKAIA	0	5
LIBRERIA GARAGOLA	LIBRERIA	PABLO GOROSABEL BERNAT	945-148465	669298855	ARABA	0	5
LONBO ARETOA	TEATRO	AMAGOJA GARAIZABAL ARMESTO	94-5712361	651705963	BIZKAIA	0	4
MANUEL LEKUNGA KULTUR ETXEA	TEATRO	XABIER GOITIA	943-376181	655741233	GIPUZKOA	0	4
SALA SANTANA	SALA CONCIERTOS	ESTEBAN VALDIVIELSO	94-4598077		BIZKAIA	0	3
EUSKADIKO ORKESTRA SINFONIKOA	SALA CONCIERTOS	INIGO ALBERDI	943-013232		GIPUZKOA	0	3

NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD	CONTACTO	TELÉFONO	TELÉFONO	MUNICIPIO	TERRITORIO	BONOS RECIBIDOS	V. RESULT
BOINAS LA ENCARTADA MUSEOA	MUSEOA	BEGONA DE LA IBARRA	946.800.778		BALMASEDA	BIZKAIA	0	1
ARTEKO GALERIA DE ARTE	LIBRERIA	CRISTINA DE LA FUENTE	943.397.545	605706390	DONOSTIA	GIPUZKOA	0	1
GERNIKAKO BAKEAREN MUSEOA	MUSEOA	IRATXE MOMOITIO ASTORKIA	94.6270213	636378632	GERNIKA	BIZKAIA	0	0
ONDARROAKO KAFE ANTZOKIA	SALA CONCIERTOS	TXCMIN L. ARAMAIO	94.6834141	635203151	ONDARROA	BIZKAIA	0	

ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS

Informe de adhesión y listado completo

	LIBRERIAS	MUSEOS	T. MÚSICA	S. CONCIERTOS	TEATRO	CINE	TOTAL
BIZKAIA	135	4	8	9	12	6	174
CAPITAL	50	2	6	5	4	3	70
POBLACIONES	85	2	2	4	8	3	104
GIPUZKOA	67	1	3	7	6	0	84
CAPITAL	24	0	2	4	4	0	34
POBLACIONES	43	1	1	3	2	0	50
ARABA	18	1	3	2	0	2	26
CAPITAL	16	1	3	2	0	2	24
POBLACIONES	4	0	0	0	1	0	5
TOTALES	220	6	14	18	18	8	284

Establecimientos adheridos por Territorio Histórico



	LIBRERIAS	MUSEOS	T. MÚSICA	S. CONCIERTOS	TEATRO	CINE	TOTAL
TOTALES	220	6	14	18	18	8	284



	LIBRERIAS	MUSEOS	T. MÚSICA	S. CONCIERTOS	TEATRO	CINE	TOTAL
CAPITAL	90	3	11	11	8	5	128
POBLACIONES	132	3	3	7	11	3	159



NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL
EGUZKI	AGURAIN	LOLA	945-312276	669470045
LIBRERÍA PAPELERÍA GAROA	AMURRIO	CRISTINA	945-891078	690229392
LIBRERÍA IRAZU	ELCIEGO	ESPERANZA IRAZU PEREZ	945-606240	
ARIEN LIBRUDENDA	LLODIO	EDUARDO MONTALBAN MOLINUEVO	94-6724444	675718422
ARTIUM, CENTRO-MUSEO VASCO DE ARTE CONTEMPORANEO	VITORIA	AINGERU TORRONTEGI	945-209023	
ELECTRA STORE	VITORIA	DORLETA / PAULA	945-206529	616944821
ABAC EL BOULEVARD	VITORIA	MARIAM FERNANDEZ DE PINEDO	945-122390	678441941
VITORIANA DE ESPECTACULOS, S.A.-VESA : CINES GURIDI	VITORIA	JAVIER ECHAGUIBÉL	945-231323	639216428
VITORIANA DE ESPECTACULOS, S.A.-VESA : CINES FLÓRIDA	VITORIA	JAVIER ECHAGUIBEL	945-231323	639216428
EL CORTE INGLES, S.A.	VITORIA	MIGUEL ANGEL FERNANDEZ MARAÑON	945-266333	
LIBRERÍA ARANBIDE, S.C.	VITORIA	JOAQUIN ARANA BIDEA	945-175553	647884776
LIBRERÍA AYALA	VITORIA	EDUARDO	945-130851	656008813
LIBRERÍA JAKINTZA	VITORIA	BEGONA KNORR BARANDIARAN	945-131226	665737312
LIBRERÍA ARANBIDE, S.C.	VITORIA	JOKIN	945-175553	647884776
ALBENIZ LIBRUDENDA	VITORIA	JOSU OLANO CUESTA	945-257514	
STUDYBOOK, S.A.	VITORIA	VIRGINIA MTZ DE LA FUENTE GAVIÑA	945-143790	648256291
LIBRERÍA MAYNER, S.C.	VITORIA	MAXIMO	945-255434	
ELKAR CAMPUS	VITORIA	MERTXE LOZANO	945-141670	
ELKAR SAN PRUDENCIO	VITORIA	ANE AGIRREGOMEZKORTA	945-144501	
LIBRERÍA ANEGON	VITORIA	GONZALO VILLATE	945-232346	625706104
LIBRERÍA CEDRO	VITORIA	YARA MARZANA	945-243659	655742980
ZULOA IRUDIA	VITORIA	LUIS JOAQUIN SAN MARTIN RUIZ	945-261547	630740999
JIMMY JAZZ ESZENA	VITORIA	IKER ARRONIZ	945-234960	696436261
GONG DISCOS	VITORIA	MANEL AMAT FUSTE	93-3006000	
DISCOLASER	VITORIA	JUSTO JIMENEZ MUÑOS	945-247982	605712982
LIBRERÍA HUETE	ABANTO-ZIERBANA	GARBIÑE	94-6362163	625409844
LIBRERÍA ITZIAR	ALGORTA	ITZIAR	94-4307326	
IDABA ROCKCLUB	AMOREBIETA	IVAN	94-6301335	608936571

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL
ZORNOTZA ARETOA-AMÉTX	AMOREBIETA	LUIS JAVIER UGARTE	94-6300650	628322931
AMURRIO ANTZOKIA	AMURRIO	KONTXESI ELEJALDE VILLALAIN	945-991161	669798493
AYUNTAMIENTO DE ARRIGORRIAGA	ARRIGORRIAGA	AMAGOIA GARAIZABAL ARMESTO	94-6712361	651705963
GAILUR IKAS-ZENTROA, S.L.	ARRIGORRIAGA	IKER ALBIZUA URIONDO	94-6713942	635700474
GORUA LIBURUDENDA	ARRIGORRIAGA	CARMEN BRAVO ÓNATE	94-6711568	
LIBRERÍA MARURI	BALMASEDA	RICARDO	94-6800133	
FUNDACION BOINAS LA ENCARTADA K.I.	BALMASEDA	BEGOÑA DE LA IBARRA	94-6800778	
TEATRO BARAKALDO	BARAKALDO	GONZALO CENTENO	94-4780600	609402444
COOPERATIVA BIDE-ONERA VASCA	BARAKALDO	FELIPE SANTAMARIA ALLENDE	94-4379110	648656714
DENETARIKO LIBURUDENDA	BARAKALDO	FERNANDO	94-4388396	
LIBERIA MILO'S	BARAKALDO	SANTIAGO O MILAGROS	94-4372276	645898808
LIBRERÍA ALDAPA	BARAKALDO	FELISA MANRIQUE ALVAREZ	94-4376057	
LIBRERÍA SAN ANTONIO	BARAKALDO	JESUS MARIA MAZAS MARTIN	94-4373142	657792311
LIBRERÍA MINERVA PAPELERÍA	BARAKALDO	MERCEDES DE LUIS GOIKOETXEA	94-4374553	649181633
LIBRERÍA SAN JOSE	BARAKALDO	ROBERTO	94-4372545	
LIBRERÍA LARA	BARAKALDO	NATALIA ANDRES MORENO	94-4380047	626941855
TOPBOOKS	BARAKALDO	CRISTINA BASTERO GONZALEZ	94-4380238	696215280
LIBRERÍA ARTEGARAY	BARAKALDO	FRANCISCO JAVIER HIDALGO	94-4387140	
ROCKSTAR LIVE	BARAKALDO	ROSA VALBUENA	94-4459295	
GONG DISCOS	BARAKALDO	MANEL AMAT FUSTE	93-3006000	
DISCOS LONG PLAY	BARAKALDO	MAITE GIL ORTEGA	94-4371010	660891743
SOCIAL ANTZOKIA	BASAURI	NAGORE ZUBIAUR	94-4666390	
UMEAK LIBURUDENDA	BASAURI	ALAIN VILLAESCUSA EALO	94-4401860	
LIBRERÍA NOBEL	BASAURI	FRANCISCO JAVIER ROSILLO	94-4402900	
LIBRERÍA IRARKAI	BASAURI	JOSU OBEJANO-AMPARO LASTRA	94-4492588	
BIOK LIBURUDENDA	BASAURI	MAITE URIGUEN	94-4261384	675709679
LIBRERÍA GOMEY	BASAURI	JOSE MARIA GOMEZ DIEZ	94-4059351	
BERMEOKO KAFE ANTZOKIA	BERMEO	ASIER	96-880216	635746713

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL
ARTEZBLAI	BILBAO	IRUNE LARRUZZEA	94-4795287	
GLU GLU	BILBAO	TOÑO PINTO	94-4124801	629746431
HACERIA ARETAK	BILBAO	ADRIANA LOPEZ	94-4759576	665883254
FUNDACION DE MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	BILBAO	JUAN IGNACIO VIDARTE	94-4359007	
GOIKIOSKO	BILBAO	IÑAKI GOIKOETXEA	94-4159738	835731473
CONFITURAS Y PRENSA SEVE	BILBAO	ANA	668733125	658733125
MUSICA CULTA	BILBAO	ASUNCION MARTINEZ ROLDAN	94-4759377	696944368
FNAC	BILBAO	CARMEN HERNANDEZIGORKA SANCHEZ	94-4797041	656726421
CM EDICIONES MUSICALES, S.L.	BILBAO	JUAN SOLAGUREN	94-4154589	656798768
TEATRO ARRIAGA ANTZOKIA	BILBAO	JOSE IGNACIO MALAINA	94-4792054	651700420
CINEMATOGRAFIA CAPITOL, S.A.	BILBAO	VICTOR Mª VILLANUEVA	94-4232148	610412161
ZUBIARTE CINEMATOGRAFIA ABANDOIBARRA, S.L.	BILBAO	VICTOR Mª VILLANUEVA	94-4232148	610412161
MULTICINES 7 (CIDESA)	BILBAO	VICTOR Mª VILLANUEVA	94-4232148	610412161
CINES BILBONDO	BILBAO	VICTOR Mª VILLANUEVA	94-4232148	610412161
CINES MAX OCIO	BILBAO	VICTOR Mª VILLANUEVA	94-4232148	610412161
GALERIA GARABAT	BILBAO	BORJA BUJAN	94-4167358	634426377
EL CORTE INGLES, S.A.	BILBAO	AGUSTIN PORTELA DIAZ	94-4253521	618768400
LIB-LITTERAEMUNDI	BILBAO	DAVID MAROTO	94-4163889	615718263
IMPRENTA LIBRERÍA F.ZUBIRI	BILBAO	JOSE LUIS ZUBIRI	94-4212933	
LAUXETA LIBURUDENDA	BILBAO	SORKUNDE ARREGI BELAR	94-4412777	685753721
YORICK LIBURUDENDA	BILBAO	AINARA GERRIKABETIA	94-4794140	
GATAZKA GUNEA	BILBAO	GARIKOITZ ZULUETA	94-4790120	
LIBRERÍA RIBERA	BILBAO	ANA MARTINEZ	94-4418787	635708131
IBAZABAL	BILBAO	MARGA UNZALU GARAIGORDOBIL	94-6611001	685717842
LIBRERÍA LAPICES	BILBAO	Mª LUZ DUYOS GOMEZ	94-4996559	689035878
ANTI-LIBURUDENDA	BILBAO	JAVIER	94-4150375	656730748
LIBRERÍA JOKER	BILBAO	FERNANDO TARANCON SANTAMARINA	94-4159127	661288744
LIBRERÍA MACEDA	BILBAO	ISABEL	94-4110851	606336348

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL
ESPALCIBALTA	BILBAO	JOSE ISASI	94-4474872	626556592
LIBRERÍA DE DEUSTO	BILBAO	AGUEDA GAGO ARRASTI	94-4764281	66098600
LIBRERÍA CAMARA	BILBAO	ANGEL CAMARA	94-4221945	685149850
LIBRERÍA NAUTICA IZARO	BILBAO	MANOLO	94-4413001	605771524
KOLOREAK	BILBAO	MARIA ISABEL PARDO	94-4130226	636336614
LIBRERÍA JOKER	BILBAO	INIGO SOLA	94-4439297	656700525
LIBRERÍA ZINCO	BILBAO	YAHVE MEDIAVILLA	94-4215546	605753193
BINARIO LIBROS, S.L.	BILBAO	JOSE DELGADO	94-4242391	607405495
LIBRERÍA UNIVERSITARIA	BILBAO	PEDRO	94-4413113	645566242
KIRIKINO LIBURUENDIA	BILBAO	TXOMIN SARATXAGA	94-4241174	618457243
LIBRERÍA SHEL	BILBAO	LUIS ANGEL FERNANDEZ	94-4756333	609528828
LIBRERÍA BASCONIA	BILBAO	JOSE ANGEL GATO GARCIA	94-4437482	696451009
PAPELERIA GOYA, S.L.	BILBAO	Mª PILAR PRIETO COLOMO	94-4232222	630586679
LIBRERÍA ESPIRAL	BILBAO	JOSE IGNACIO JIMENEZ GARCIA	94-4449962	
GESTION DE LIBRERIAS, S.L.-LIBRERÍA TIN TAS	BILBAO	MERTXE LAMBARRI FERNANDEZ	94-4220551	675708426
GESTION DE LIBRERIAS, S.L.-LIBRERÍA TIN TAS	BILBAO	MERTXE LAMBARRI FERNANDEZ	94-4220551	675708426
GESTION DE LIBRERIAS, S.L.-LIBRERÍA TIN TAS	BILBAO	MERTXE LAMBARRI FERNANDEZ	94-4220551	675708426
BOOK 22, S.L.	BILBAO	CRISTINA BASTERO GONZALEZ	94-4244788	620137789
LIBRERÍA SAN JOSE	BILBAO	SUSANA ZUBIAGA GARITACONANDIA	94-4151807	616997086
GORRI LIBURUENDIA	BILBAO	JOSE MANUEL ROJO YARRATU	94-4731747	605774166
LIBRERÍA JAKINBIDE	BILBAO	BERNARDO ZARRAGA CURIEL	94-4232934	605727622
SANTOS OCHOA BILBAO	BILBAO	LUKEN CAMARERO	94-4059590	678422191
LIBRERÍA ETXEAN	BILBAO	FERNANDO	94-4753506	685728929
LIBRERÍA INTOMAR	BILBAO	INIGI GAMIR	94-4102840	685735781
ELKAR IPARRAGIRRE	BILBAO	TOMAS ROTETXE	94-4240228	
ELKAR LICENCIADO POZA	BILBAO	IZASKUN KORTAJARENA	94-4434708	
ELKAR ZAMUDIO	BILBAO	KEPA TORREALDAI	94-4161450	
LIBRERÍA NTRA. SEÑORA DE BEGOÑA	BILBAO	MARISOL ALAVA RUEDA	94-4413836	69579269

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELÉFONO	MOVIL
LIBRERÍA IPARRAGUIRRE	BILBAO	BEGOÑA MARTINEZ GONZALEZ	94-4212640	675701674
LIBRERÍA RAYUELA	BILBAO	FERNANDO BONILLA	94-4456089	
LIBRERÍA GARZA	BILBAO	BEGOÑA DE LA CRUZ	94-4331187	665725216
LIBRERÍA MIKELZU	BILBAO	REGINA	94-4418528	656702458
EL RINCON DE LA LECTURA	BILBAO	EDUARDO GAY SOBRINO	94-4278360	610223405
MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO	BILBAO	TERESA ICAZA AMPUERO	94-4396060	
FUNDACION DE MUSEO GUGGENHEIM BILBAO	BILBAO	ANDONE NARVAEZ GOFINONDO	94-4355936	607598878
KAFE ANTZOKIA	BILBAO	GOTZON URIBE	656748598	656748598
SANTANA 27 - CLUB FEBER	BILBAO	ESTEBAN VALDIVIELSO	94-4698817	
LA FUNDACION ARETOA	BILBAO	MARIAN ETXEBARRIA	94-4753327	
DISCOS LONG PLAY	BILBAO	MAITE GIL ORTEGA	94-4377653	660891743
DISCOS LONG PLAY	BILBAO	MAITE GIL ORTEGA	94-4377653	660891743
DISCOS LONG PLAY	BILBAO	MAITE GIL ORTEGA	94-4377653	660891743
POWER RECORDS	BILBAO	JAVIER ARTOLOZAGA / JON BARRASA	94-4246590	688621686
ARINKA	DERIO	PILAR HORTIGUELA SALVADOR	94-4544753	652743654
LIBRERÍA DONOSTI	DONOSTIA	ANDONI AZURMENDI	943-424688	943422138
ZUBIETA	DONOSTIA	ANA ROSA DE MIGUEL SICILIA		606802551
LIBRERÍA IRAKURRI	DURANDO	LUIS EGUILUZ LERENA	94-6816742	605708267
ARTEKA LIBURUDENDA	DURANGO	MONIKA	94-4657292	670605767
HITZ LIBURUDENDA	DURANGO	NEKANE BEREZIARTUA	94-6810776	
URRIKE LIBURUDENDA	DURANGO	ASUNCION LOPEZ ALONSO	94-6201893	651702302
TEATRO ARRIOLA ANTZOKIA	ELORRIO	INAKI LARRINAGA	946593192	
LIBRERÍA ELORDUY	ERANDIO	IDOIA ELORDUY DUÑABEITIA	94-4671612	637944828
ORRIAK LIBURUDENDA	ERANDIO	BEGOÑA IRAURGUI, GARBINE MARTINEZ	94-4676074	656798035
LIBRERÍA PEMAN	ERANDIO	MILAGROS SANCHEZ ELORDUI	94-4675664	656752467
LIBRERÍA XIRIPOT	ERMUA	FERMIN ERRETA	943-172512	656799378
LIBRERÍA MARIBEL	ERMUA	MARIBEL LOPEZ	943-170407	
TORREZABAL KULTUR ETXEA	GALDAKAO	MARIAN ALONSO MARTINEZ	94-4010516	685754198

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL
LIBRERÍA PUSQUETS	GALDAKAO	AMARA SAN SALVADOR DEL VALLE	94-4562119	
LIBRERÍA HARITZA	GALDAKAO	SARA DIEGO MONTOYA	94-4560103	615703491
LIBRERÍA CERVANTES	GALDAKAO	AURORA ESTERAS GONZALEZ	94-4561163	650368828
LIBRERÍA ZAMAKOA	GALDAKAO	SUSANA ARZAMENDI	94-4566026	680313142
GAUBEKA LIBURUDENDA-PAPERTEGIA	GERNIKA-LUMO	LOURDES GAUBEKA	94-6250190	680754255
GERNIKAKO BAKEAREN MUSEOA	GERNIKA-LUMO	IRATXE MOMOITIO ASTORKIA	94-6270213	636378632
LIBRERÍA BOLIBAR ELORDUI	GETXO	ADOLFO BOLIBAR	94-4639098	
SARRI	GETXO	AINHOA ALDECOCEA	94-4604343	
LIBRERÍA NAUTICA SAN JUAN NEPOMUCENO	GETXO	IGNACIO CHURRUCA	94-4645237	616998406
ORIXA LIBURUDENDA, S.L.	GETXO	ALFREDO LARRINAGA	94-4916805	
LIBRERÍA MAYOR 29	GETXO	ELENA MOMOITIO	94-4800129	647664803
LIBRERÍA NEGURI	GETXO	IVAN FUERTES LOPEZ	94-4607398	615760034
LIBRERÍA LAGUSANA	GETXO	CESAR ALONSO MORENO	94-4911412	666720376
LIBRERÍA NADAL	GETXO	PILAR MARTÍN GALÁN	944636245	649843876
LIBRERÍA AIBOA	GETXO	SONIA	94-4308361	656760062
LIBRERÍA NORAY	GETXO	JOSE IGNACIO COTANO	94-4914443	647015878
ZUGATZARTE	GETXO	JOSE IGNACIO LOBATO	94-4603321	605772026
LIBRERÍA ITXAS-IKUSI	GETXO	ITXASO CORTAZAR	94-4911427	617911029
BRIXTÓN DENDA	GETXO	XABIER RODRIGUEZ LOZANO	94-4648104	675712045
URKAX	GORDEXOLA	MARIA ISASI KASTRESANA URKILJO	94-6799224	
LIBRERÍA TROA	LAS ARENAS	MARIANGELES NUÑEZ	94-4235755	697201553
LIBRERÍA GOBELAURRE	LAS ARENAS	MARIA CUZ GARCIA	94-4642513	685720015
KULTURA LEIOA	LEIOA	ANA LOPEZ ANSENSION	94-6072578	656762603
LIBRERÍA TANDEM, C.B.	LEIOA	MARIA O ITZIAR	94-4634163	657722629
GONG DISCOS	LEIOA	MANEL AMAT FUSTE	93-3006000	
ARALDE LIBURUDENDA	LEKEITIO	AINZANE-ELBI	94-6641406	
LIBRERÍA PERU URRUTIA	MUNGIA	ARANTZA LARIZGOITIA	94-6744596	658712884
LIBRERÍA ARRIETA	MUNGIA	TERESA ASTORKIZA	94-6741822	656721455

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL
REVISTERO ALDAPA	MUNGIA	MAITE DIEZ ABRISQUETA	94-6743407	605707269
KOPIREST	MUNGIA	JOSE MARI NARDIZ	94-6744502	
LIBRERIA SEVE	MUSKIZ	SEVERIANO LEICEA ALEA	94-6707129	649610888
IDIAKEZ LIBURUENDANDA	ONDARROA	CARLOS IDIAKEZ	94-6830188	635705421
VALENTIN ZUBIKARAI OLEA "ZURRU-MURRU"	ONDARROA	VALENTIN	94-6831859	
ONDARROAKO KAFE ANTZOKIA	ONDARROA	TXOMIN L. ARAMIAIO	94-6834141	635203151
LIBRERIA ARANTXA	ORDUÑA	ARANTXA ORTEGA EGUILUZ	945-383509	669078408
LIBRERIA MAHOR	ORDUÑA	RUBEN DE LA FUENTE	945-383879	671600374
KRIS LIBURUENDANDA	ORTUELLA	CRISTINA LÓPEZ	94-6640191	665715646
LIBRERIA JOSE IGNACIO	PLENTZIA	JOSE IGNACIO ALVAREZ	94-6770844	
CINES BALLONTI	PORTUGALETE	ANGEL AGUIRRE		610477477
JULE LIBURUENDANDA	PORTUGALETE	IMANOR GORDÓ TORRE	94-4003538	695783096
LIBRERIA LIBER 2000	PORTUGALETE	ISABEL FERNANDEZ	94-4002998	675718434
LIBRERIA BIBLOS	PORTUGALETE	Mª ROSARIO DULCE	94-4836326	
LIBRERIA GUANTES	PORTUGALETE	Mª CARMEN	94-4620776	944624171
JESUS ZAZO LUCAS	SANTURTZI		94-4610017	
LIBRERIA TEMAS	SANTURTZI	BELEN UBERTI	94-4629066	
LIBURUENDANDA MENTXAKA	SANTURTZI	ANTONIO	944628890	635708591
LIBRERIA ZAZO	SANTURTZI	JESUS ZAZO	94-4610017	676290264
LIBRERIA-PAPELERIA CANTABRICO	SANTURTZI	BEGOÑA ARMADA	94-4615734	649091212
LIBRERIA GRAN VIA	SESTAO	MIGUEL ANGEL DE LA CASA DE LA CASA	94-4956239	665709510
LIBRERIA-PAPELERIA IZASDOIA	SESTAO	IVAN MENCIAS	94-4720036	678742490
GALIARRAGA LIBURUENDANDA	SODUPE-GUENES	Mª AMELIA LANDETA ARIÑO	94-6399250	
DIMPLES LIBRERIA PAPELERIA	SOPELANA	MERCHE	94-6763041	696545036
LIBRERIA MAESTRO	TRAPAGARAN	ANA Mª ALDAMA	94-4821054	620350861
PAPELERIA LAS QUINIELAS	TRAPAGARAN	JUAN GONZALEZ	94-4862557	605712134
LIBRERIA ARLEKIN	TRAPAGARAN	VICENTE OBREGON	94-4923081	620937910
CARACOLA, C.B.	VITORIA	PABLO GOROSABEL BERNAT	945-148465	669296655

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL
LIBRERÍA PAGAZAURTUNDUA	ZALLA	Mª DEL CARMEN ARENA BASTÉGUIETA	94-6390066	
ZALLA CINE ANTZOKIA	ZALLA	JAVIER ALLENDE	94-6670950	
BASTERO KULTURGUNEA	ANDOAIN	GARBIÑE AGUIRRE	943303540	
KUKU-LORE LIBURUDENDA	ANOËTA	MARIBEL IRAOLA BENGEOA	943-653359	656342243
ELKAR ARRASATE	ARRASATE	ESPERANZA ARRIARAN	943-797829	
IRATZAR LIBURUDENDA	AZKOITIA	ANA ARTETXE	943-853262	
IRATZAR LIBURUDENDA	AZPEITIA	ANA ARTETXE	943-853262	
MIRENTXU LIBURUDENDA	BEASAIN	IZASKUN	943-881467	658759356
MIRENTXU LIBURUDENDA	BEASAIN	MAITE	943-880455	638463489
ELKAR BERGARA	BERGARA	JOSUNE LIZARRALDE	943-764050	
PAPERTXULO	BILLABONA	BEGOÑA	943-693784	629512787
KAZETARI/CD	BILLABONA	AMADID-BERNAD	943-691466	605717044
ORQUESTA SINFONICA DE EUSKADI	DONOSTIA	IÑIGO ALBERDI	943-013232	
FUNDACION KURSAAL	DONOSTIA	ANDONI ALONSO	943-003173	
FNAC	DONOSTIA	ANA ALONSO	943-437500	
LUGARITZ KULTUR ETXEA	DONOSTIA	IKER TOLOSA	943-30780	687409003
EGIA KULTUR ETXEA	DONOSTIA	FERNANDO PIÑEIRO	943-291514	687409014
ANTZOKI ZAHARRA	DONOSTIA	LOURDES AGINAGA	943-481970	687409017
VICTORIA EUGENIA ANTZOKIA	DONOSTIA	JOSE IGNACIO ABANDA	943-483302	600451180
GALERIA ARTEKO	DONOSTIA	CRISTINA DE LA FUENTE	943-297545	605706390
METROPOLIS LIBROS	DONOSTIA	BERTA SANTIAGO FRESCO	943-291844	676577316
LIBRERÍA LAGUN, S.L.	DONOSTIA	IGNACIO LATIERRO	943-444320	
HONTZAK LIBURUDENDA	DONOSTIA	RAMON TAITEGI-ESTHER MOYUA	943-428289	648067713
LIBRERÍA KANTOI	DONOSTIA	FELIX	943-465106	635736771
LIBRERÍA JIMENEZ	DONOSTIA	IÑIGO ESCRIBANO ORDOÑANA	943-313845	620597604
LIBRERÍA UBIDIA	DONOSTIA	ISABEL UBIRIA	943-425512	652778471
LIBRERÍA JIMENEZ	DONOSTIA	PACO	943-455941	
JUSTO, C.B.	DONOSTIA	VICTORIA FERRER	943-467987	656704898

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL
IJURCO ANSORENA MIGUEL M ^o LIBRERÍA PAPELERIA	DONOSTIA	MIGUEL	943-466109	607356514
ELKAR FERMIN CALBETON 21	DONOSTIA	JAVIER MUNIATEGI	943-420224	
ELKAR FERMIN CALBETON 30	DONOSTIA	MAITANE LEGARRETA	943-422606	
ELKAR BERGARA KALEA	DONOSTIA	ANDONI ARANTZEGI	943-426350	
ABAÇ DONOSTIA	DONOSTIA	GEMMA AZURMENDI	943-219238	
LIBRERÍA ELIZONDO	DONOSTIA	ALVARO ELIZONDO	943-274310	
GARAZI LIBURUDENDA	DONOSTIA	ADRIAN CAMINO DE ANDRES	943-217283	675701410
DOKA KAFE ANTZOKIA	DONOSTIA	BARELA		629316592
GONG DISCOS	DONOSTIA	MANEL AMAT FUSTE	93-3006000	
SONATA	DONOSTIA	JUAN PEDRO SOLORES	943-270787	656773645
EL CORTE INGLES, S.A.	EIBAR	ESTENA ASENSIO APELLANIZ	943-708800	646341732
LIBRERÍA AYERBE	EIBAR	INAKI ZUBILLAGA URTEAGA	943-202230	676556739
LIBRERÍA MEGA	EIBAR	MARIA	943-203491	
ESPALOI KAFE ANTZOKIA	ELGETA	IBAN ARANTZABAL	943-789095	
PITXINTXU	ELGOIBAR	IZAZKUN ESTIBARITZ	943-743206	695788492
XENPELAR KULTURDENDA	ERRETERIA	JOXE MARI	943-510104	
LIBRERÍA MARYAM	ERRETERIA	ELENA ARCE BARRIO	943-512897	656715564
MIRENTXU LIBURUDENDA	ERRETERIA	EDURNE ELORZA	943-527706	635711570
ELKAR HERNANI	HERNANI	INAKI ARANTZEGI	943-551537	
CHILLIDA LEKU	HERNANI	ELISA VEA KEATING	943-335963	
LIBRERÍA OSKARBI	IRUN	ANA AZURMENDI	943-620553	669494259
LIBRERÍA MAGDA	IRUN	FRANCISCO CANSADO BECERRA	943618221	608603495
TINTA COMICS	IRUN	EDUARDO VICENTE MARTIN	943-517616	659950975
ELKAR IRUN	IRUN	MAIDER OLAIZOLA	943-639377	
BLOODY MARY	IRUN	JUAN CARLOS GARCÍA		
SALA TUNK	IRUN	DAVID	943614360	647484366
MANUEL LEKUONA KULTUR ETXEA	LASARTE-ORIA	XABIER GOITIA	943-376181	656770025
EKAIN LIBURUDENDA	LASARTE-ORIA	INAKI CHOURRAUT ECHAVARRI	943-366228	655741233

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MÓVIL
GERRIKO LIBURU DENDA	LAZKAO	GORETTI LARRAÑAGA	943-886500	
EKEI. KULTUR ZERBITZUAK S.L.	LEGAZPI		943-734422	685729982
APATXO	LEGAZPI	MAILLO	943-733597	651702751
ARANTZAZUKO OROIGARRI DENDA	ONATI	IKER USON		6809935440
IBARRONDO LIBURUDENDA	ONATI	JUAN ANTONIO LETURIA	843-780013	688674220
LEMA	PASAIA	LAURA FERNANDEZ	943-404147	
LIBRERÍA VILLANUEVA	PASAIA	FELICIDAD LOPEZ ALZUGARAI	943-390316	686902534
LIBRERÍA BENI	PASAJES ANCHO	JAVIER ECHEVERRÍA VIDAURRETA	943-520639	
PAPELERIA ROS	PASI ANTZO	BÉLEN UBERTI	943-510696	619991317
BABEL LIBURUDENDA	TOLOSA	ANA JUBIN	943-651777	
ELKAR TOLOSA	TOLOSA	MARTIN ESTARBE	943-673533	
ZUNBELTZ DISKAK	TOLOSA	AGUSTIN VAZQUEZ	943-676191	688618393
AITXU PAPERDENDA	URRETXU	KIZKINTZA YURREBASO	943-036473	606339834
LIZARDI LIBURUDENDA	USURBIL	BEATRIZ AZALDEGI URKIOLA	943-361115	685735740
INDIZE	ZARAUTZ	ELENA	943-890219	696361954
LIBRERÍA GAROA	ZARAUTZ	ENEKO AGIRRE	943-832507	655918786
ARESTI	ZUMARRAGA	LURDES SASIETA LEUNDA	943-724629	
PAIDEIA LIBURUDENDA	ZUMARRAGA	SUSANA	943-721368	630050512
LIBRERÍA ARITZ LIBURUDENDA	DONOSTIA	CARLOS/MARIBEL	943289189	943282729
LIBRERÍA GOROSTIZA LIBURUDENDA	ELGOIBAR	JÓN	943033676	677744273
AMAIA LIBURUDENDA	DONOSTIA	JOSE MARI OIZ-AMAIA MTZ. ZALLA	943453367	625701992
LUMA PAPERDENDA	DONOSTIA	IÑAKI MURO	943317151	656411413
CAXTON ENGLISH BOOKSHOP	DONOSTIA	KAIET ARRIZABALAGA	949312095	657798211
URDIN LIBURUDENDA	PASAI-ANTXO	CARLOS GÓMEZ	943512442	689894086
LIBRERÍA IKERNE	KARRANTZA	ARANTZA VIA	946806616	626194622
LIBRERÍA RONIN	VITORIA-GASTEIZ	RUBEN o EDGAR	945249158	675701521
ERNAITZA LIBURUDENDA	ANDOAIN	GARIKOITZ PLAZAOLA	943582459	
LIBRERÍA DON LAPIZ	PORTUGALETE	INMACULADA	944610227	

NOMBRE DEL COMERCIO	MUNICIPIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL
LIBRERIA PAPELERIA ORDIZIA	DONOSTIA	JON MARTINEZ ARBELAIZ	943464698	668749575
EUROLIBRO	BILBAO	Mª JOSE	944211942	666430248
LIBRERIA YRAOLAGOITIA	EIBAR	MERCEDES YRAOLAGOITIA	943201617	669208306
AZKENA	BILBAO	GORKA	944154551	

Nota: En el listado arriba presente, se han obviado por problemas de espacio, los campos referidos a "actividad", "epígrafe", "dirección", "correo electrónico" y "dirección de web". Estos campos se pueden consultar en el Excel de nombre "establecimientos adheridos" adjunto a la memoria en papel.

Listado de establecimientos, que fuera del plazo marcado, han mostrado interés por adherirse a la campaña y estar incluidos en una base de datos de Gobierno Vasco, para poder ser informados de campañas en las que se puedan ver afectados.

NOMBRE DEL COMERCIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TERRITORIO	TELEFONO	FAX	CORREO ELECTRÓNICO
Librería Import-Export ERSA	20008	DONOSTI	GIPUZKOA	943 216659	943 218776	info@ersa.es
Librería Arkatza	48920	PORTUGALETE	BIZKAIA	94 4625151		libereriarkatza@euskalnet.net
Librería Landako	48200	DURANGO	BIZKAIA	946 201538		librerialandako@euskalnet.net
Librería Lector S.L.	48010	BILBAO	BIZKAIA	94 4101853		lectorlibro@lectorlibro.com
Librería Goselen	48902	BARAKALDO	BIZKAIA	94 4781468		goselen@terra.es

Balance de Resultados.

1. Valoración de la campaña a través de visitas personales.

Muestra de establecimientos adheridos: 50 establecimientos. 18% sobre el total adheridos. Muestra seleccionada porcentualmente en función a los criterios de actividad y territorio.

	LIBRERIAS	MUSEOS	T. MÚSICA	S. CONCIERTOS	TEATRO	CINE	TOTAL
BIZKAIA	130 48%	5 2%	10 4%	6 2%	13 5%	6 2%	170
GIPUZKOA	24 60	1 1	2 4	1 5	2 6	1 0	31 76
ARABA	22% 11 20	0% 0 1	1% 1 2	2% 1 1	2% 1 1	0% 0 2	14 27
	7% 4	0% 0	1% 0	0% 0	0% 0	1% 0	5
TOTALES							50

Listado de la muestra:

ID	NOMBRE DEL COMERCIO	ACTIVIDAD	MUNICIPIO	TERRITORIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL	E-MAIL
1	EGUZKI	LIBRERIA	AGURAIN	ARABA	LOLA	945-312276	669470045	arantziayola@telefonica.net
2	LIBRERIA IRAZU	LIBRERIA	ELCIEGO	ARABA	ESPERANZA IRAZU PEREZ	945-606240		esuzibono@gmail.com
3	LIBRERIA ARANBIDE, S.C	LIBRERIA	VITORIA	ARABA	JOAQUIN ARANA BIDEA	945-175553	647884776	okunarana1@gmail.com
4	ALBENIZ LIBURUDENDA	LIBRERIA	VITORIA	ARABA	JOSU OLANO CUESTA	945-257514		albenizliburudenda@gmail.com
1	VITORIANA DE ESPE : CINES FLORIDA	EXHIBICION CIN	VITORIA	ARABA	JAVIER ECHAGUIBEL	945-231323	639216428	releatxer@telefonosao.com

ID	NOMBRE DEL COMERCIO	ACTIVIDAD	MUNICIPIO	TERRITORIO	PERSONA DE CONTACTO	TELÉFONO	MOBIL	E-MAIL
1	LAUAXETA LIBURUDENDA	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	SORKUNDE ARREGI BELAR	94-4412177	686753721	
2	LIBRERIA ZAMAKOA	LIBRERIA	GALDAKAO	BIZKAIA	SUSANA ARZAMENDI	94-4586026	680313142	
3	CARACCIA, C.B	LIBRERIA	VITORIA	BIZKAIA	PABLO GOROSABEL BERNAT	945-149465	692266655	
4	LIBRERIA ITZIAR	LIBRERIA	ALGORTA	BIZKAIA	ITZIAR	94-4307326		
5	DENETARIKO LIBURUDENDA	LIBRERIA	BARAKALDO	BIZKAIA	FERNANDO	94-4388366		
6	LIBRERIA ALDAPA	LIBRERIA	BARAKALDO	BIZKAIA	FÉLISA MAURIQUE ALVAREZ	94-4376057		
7	LIBRERIA SAN ANTONIO	LIBRERIA	BARAKALDO	BIZKAIA	JESUS MARIA MAZAS MARTIN	94-4373142	667792311	
8	LIBRERIA NOBEL	LIBRERIA	SASAUURI	BIZKAIA	FRANCISCO JAVIER ROSILLO	94-4402900		
9	YORICK LIBURUDENDA	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	AINARA GERRIKABEITIA	94-4794140		
10	LIBRERIA RIBERA	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	AINA MARTINEZ	94-4418787	635708131	
11	LIBRERIA LAPICES	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	Mª LUZ DUJOS GOMEZ	94-4566559	689034876	
12	ANTH LIBURUDENDA	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	JAVIER	94-4150375	656730746	
13	LIBRERIA JOKER	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	FERNANDO TARANCON SANTAMARIE	94-4159127	661288744	
14	ESPALDIBALTA	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	JOSE ISASI	94-4474872	626556562	
15	LIBRERIA DE DEUSTO	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	AGUEDA GAGO ARRASTI	94-4764281	660368600	
16	LIBRERIA CAMARA	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	ANGEL CAMARA	94-4221946	685149850	
17	KOLOREAK	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	MARIA ISABEL PARDO	94-4130226	636334614	
18	LIBRERIA UNIVERSITARIA	LIBRERIA	BILBAO	BIZKAIA	PEDRO	94-4413113	645566242	
19	LIBRERIA IRAKURRI	LIBRERIA	DURANGO	BIZKAIA	LUIS EGUILUZ LERENA	94-6816742	603706267	
20	HITZ LIBURUDENDA	LIBRERIA	DURANGO	BIZKAIA	NEKANE BEREZARTUA	94-6810776		
21	LIBRERIA XIRIPOT	LIBRERIA	ERMUA	BIZKAIA	FERNIN ERRETA	943-122612	656739376	
22	SARRI	LIBRERIA	GETXO	BIZKAIA	AINHOA ALDECOCEA	94-4604343		
23	ORUXA LIBURUDENDA S.L	LIBRERIA	GETXO	BIZKAIA	ALFREDO LARRINAGA	94-4918905		
24	LIBRERIA BOLIBAR ELGORDUI	LIBRERIA	GETXO	BIZKAIA	ADOLFO BOLIBAR	94-4639068		
1	MUSEO GUGGENHEIM BILBAC	MUSEO	BILBAO	BIZKAIA	ANDONE NARVAEZ GOFINONDO	94-4368036	607536876	
1	GONG DISCOS	VENTA CD, PELUC, LEIOA	BILBAO	BIZKAIA	MANEL AMAT FUSTE	93-3006000		
2	DISCOS LONG PLAY	VENTA COS, DVD	BILBAO	BIZKAIA	MAITE GIL ORTEGA	94-4377653	660691743	
1	SANTANA 27 - CLUB FEBER	SALA DE CONCIERTOS	BILBAO	BIZKAIA	ESTEBAN VALDIVIELSO	94-4596617		
1	TEATRO BARAKALDO	TEATRO	BARAKALDO	BIZKAIA	GONZALO CENTENO	94-4760600	609402444	
2	TEATRO ARRIAGA ANTZOKIA	TEATRO	BILBAO	BIZKAIA	JOSE IGNACIO MALAINA	94-4792054	661700420	
1	ZUBIARTE CINEMATOGRAFIA ABANDOI	CINE	BILBAO	BIZKAIA	VICTOR Mª VILLANUEVA	94-4330148	610412161	

ID	NOMBRE DEL COMERCIO	ACTIVIDAD	MUNICIPIO	TERRITORIO	PERSONA DE CONTACTO	TELEFONO	MOVIL	E-MAIL
1	KUKU LORE LIBURUDENDA	LIBRERIA	ANDETA	GIPUZKOA	MARIBEL IRAOLA BENGOA	943-653359	656342243	iraola@liburudenda.com
2	MIRENTXU LIBURUDENDA	LIBRERIA	BEASAIN	GIPUZKOA	IZASKUN	943-881457	658759356	mirentxu@liburudenda.com
3	METROPOLIS LIBROS	LIBRERIA	DONOSTIA	GIPUZKOA	BERTA SANTIAGO FRESKO	943-291844	676577316	berta@metropolislibros.com
4	CARAZI LIBURUDENDA	LIBRERIA	DONOSTIA	GIPUZKOA	ADRIAN CAMINO DE ANDRES	943-217283	675701410	carazi@liburudenda.com
5	LIBRERIA MAGDA	LIBRERIA	IRUN	GIPUZKOA	FRANCISCO CANSADO BECERRA	943618221	609603495	magda@liburudenda.com
6	APATXO	LIBRERIA	LEGAZPI	GIPUZKOA	MAILLO	943-733597	651702751	apatxo@liburudenda.com
7	LIBRERIA VILLANUEVA	LIBRERIA	PASAIA	GIPUZKOA	FELICIDAD LOPEZ ALZUGARAI	943-390316	686902534	villanueva@liburudenda.com
8	INDIZE	LIBRERIA	ZARAUTZ	GIPUZKOA	ELENA	943-890219	696361964	indize@liburudenda.com
9	ARESTI	LIBRERIA	ZUMARRAGA	GIPUZKOA	LURDES SASIETA LEUNDA	943-724629		aresti@liburudenda.com
10	LIBRERIA ARITZ LIBURUDENDA	LIBRERIA	DONOSTIA	GIPUZKOA	CARLOS/MARIBEL	943289189	943282729	aritz@liburudenda.com
11	CAXTON ENGLISH BOOKSHOP	LIBRERIA	DONOSTIA	GIPUZKOA	KAIET ARRIZABALAGA	943312055	657798211	caxton@liburudenda.com
1	BLOODY MARY	VENTA DE CONCIERTOS	DISCORUN	GIPUZKOA	JUAN CARLOS GARCIA	943614360	647484366	bloodymary@liburudenda.com
1	ESPALOI KAFE ANTZOKIA	SALA DE CONCIERTOS	ELGETA	GIPUZKOA	IBAN ARANTZABAL	943-789085		espaloi@liburudenda.com
1	ORQUESTA SINFONICA DE EUSKADI	SALA DE CONCIERTOS	DONOSTIA	GIPUZKOA	INIGO ALBERDI	943-013232		orquesta@liburudenda.com
2	FUNDACION KURSAAL	SALA DE CONCIERTOS	DONOSTIA	GIPUZKOA	ANDONI ALONSO	943-003173		kurasaal@liburudenda.com
1	VICTORIA EUGENIA ANTZOKIA	TEATRO	DONOSTIA	GIPUZKOA	JOSE IGNACIO ABANDA	943-493302	600481180	abanda@liburudenda.com

Resumen de los resultados obtenidos de las Visitas Valoración (ver valoración completa en el anexo 3):

- El 98% de los establecimientos consultados califica de bueno o muy bueno el programa.
- La totalidad de los encuestados consideran que la campaña ha sido muy buena idea: "Ha beneficiado al vendedor y al comprador".
- Sensación general de los establecimientos: "Con el bono cultura han consumido el doble de lo que lo hubiesen hecho sin él".
- Valoran positivamente la discriminación positiva hacia el pequeño comercio.
- La información recibida por parte de los establecimientos ha sido suficiente y correcta en el tiempo.
- La información hacia la ciudadanía no ha sido buena: una campaña general que no menciona el programa bono cultura. Poca información sobre la forma de adquisición, plazos, uso,...
- Por parte de los establecimientos se ha realizado una fuerte campaña de información "a pie de mostrador".
- La mayoría de establecimientos se han limitado a colocar la publicidad ofrecida por la campaña, aunque ha habido quien lo ha reforzado con medidas propias como: sms, mailing, inserción en web, inserción en boletín a socios, imprimir un cartel de mayor tamaño, buzono,...
- El sistema "bono" les resulta fácil y cómodo.
- El servicio se atención telefónica a establecimientos se valora de forma muy positiva.

- Propuestas de mejora:
 - Relación con las cajas:
 - Realizar la gestión bono-dinero con la entidad financiera con la que habitualmente trabajan.
 - Las cajas debería haber realizado más publicidad de la campaña e informar de una forma más eficaz "la forma de compra de los bonos" (ubicación de cajeros; señalización, forma de compra, posibilidad de comprar sin comisiones con cualquier tarjeta...).
 - Acceso a la compra de bonos más fácil. Diferentes modos para la compra del bono: en ventanilla con la libreta, en ventanilla con dinero en metálico,...
 - Facilitar el sistema de compra especialmente en Gipuzkoa y Araba. Los clientes se han encontrado con problemas técnicos con los cajeros.
 - Ampliar el plazo de compra y consumo del bono.
 - Una campaña de comunicación específica para el programa bono cultura.
 - Carteles vistosos para los establecimientos.
 - Publicación en internet en una web de fácil localización "bonocultura.com": instrucciones sobre el uso del bono, listado de establecimientos adheridos,...
- Los establecimientos consideran que la campaña debe repetirse. Se proponen fechas como: Navidades, "Día del libro",...

2. Resultado de las encuestas recibidas de los establecimientos adheridos.

Titulares.

- El 51% de los establecimientos afirman que el usuario bono cultura, en más del 25% de los casos era nuevo cliente.
- El 60% de los establecimientos encuestados ha recogido más de 50 bonos. El 46% más de 100 bono cultura.
- El 84% de bonos cultura han sido utilizados en librerías.
- El 39% de establecimientos no han realizado acciones complementarias para incrementar el valor del bono. Otro 43 % ha ofrecido vales por la diferencia entre el importe de compra y los 40€ de valor del bono.
- El 64% de los encuestados valora con bueno o muy bueno el proceso administrativo (bonos en cajeros, canje en cajas...).
- El 78% valora como buena o muy buena las relaciones con la organización (adhesión, contactos, información...).
- La opinión general sobre la idea de Bono es buena o muy buena en el 93% de los casos. Y la opinión general sobre los resultados es buena o muy buena en el 71% de los casos.

Número de encuestas recogidas encuesta 138 (muestra 49%)

PREGUNTA	RESPUESTA	%
CAPITAL	59	43%
POBLACIONES	79	57%
Territorio		%
ARABA	15	11%
BIZKAIA	85	62%
GIPUZKOA	37	27%



Tipo de establecimiento		%
LIBRERÍA	109	17%
VENTA DE MÚSICA	25	15%
TEATRO	12	8%
SALA DE CONCIERTOS	5	3%
MUSEO	5	3%
CINE	2	1%
Venta de bonos por establecimiento		media
LIBRERÍA	33628	84%
VENTA DE MÚSICA	1815	5%
TEATRO	1431	4%
SALA DE CONCIERTOS	706	2%
MUSEO	277	1%
CINE	1976	5%



Tipo de establecimiento	%adheridos	%bonos recibidos
LIBRERÍA	17%	84%
VENTA DE MÚSICA	15%	5%
TEATRO	8%	4%
SALA DE CONCIERTOS	3%	2%
MUSEO	3%	1%
CINE	1%	5%



Nº de Bonos recibidos	%
>5	27
>20	24
>50	18
>100	58
CLIENTES NO HABITUALES que han utilizado el Bono han sido:	
25% o menos	68
Entre el 25% y el 50%	38
50%	10
Más del 50%	7
No lo sé	16
Aportación para incrementar el valor del bono	
Ninguna	47
Un vale de compra por la diferencia sin gastar	52
Vale de compra de 40€ con caducidad ampliada.	12
Paquete de productos por un valor de 40€	10
Otras: 26	8%

Valoración sobre organización			%
(1: Muy mal; 2: Mal; 3: Correcta; 4: Bien; 5: Muy bien)			
Proceso administrativo (bonos en cajeros, canje en cajas...)			
1		4	3%
2		16	12%
3		30	22%
4		49	36%
5		39	28%
Relaciones con la organización (adhesión, contactos, información...)			
1		2	1%
2		4	3%
3		24	17%
4		61	44%
5		47	34%
Valoración general			
(1: Muy mal; 2: Mal; 3: Correcta; 4: Bien; 5: Muy bien)			
Opinión general sobre la idea de Bono			
1		0	0%
2		1	1%
3		9	7%
4		34	25%
5		93	68%
Opinión general sobre los resultados			
1		4	3%
2		4	3%
3		32	23%
4		48	35%
5		49	36%

Sugerencias	
La publicidad ha sido escasa y no demasiado clara. Muchos clientes han sabido del bono gracias al comercio.	10
Ha merecido la pena	5
Muchos clientes han sabido del bono a través del comercio	3
La gestión con las cajas ha sido nefasta, muchos problemas para ingresar y canjear los bonos.	1
El hecho de gastarse los 40€ en un mismo establecimiento para los museos es mucha cantidad	1
En Orduña ha habido problemas ya que no hay multiservicios y había que ir a Llodio, lo que suponía que la mayoría usarían su bono en Llodio.	1
Ha sido una pena que no durase más tiempo	1
Muchas dudas y poco tiempo para los establecimientos	1

USUARIOS Y USUARIAS DE LA CAMPANA

1. Perfil del comprador/a del bono Cultura. (datos ofrecidos por las cajas. 64% de los bonos vendidos).

	BBK	KUTXA	VITAL	TOTALES	Porcentajes
GÉNERO					
MUJER	12910	3994	3651	20555	58%
HOMBRE	9659	2662	2505	14826	42%
EDAD					
<20 años	379	133	85	597	2%
21-25 años	1437	266	309	2012	6%
26-30 años	2580	532	634	3747	11%
31-40 años	6055	1597	1718	9370	26%
41-50 años	6184	1930	1872	9986	28%
51-60 años	3713	1398	1064	6175	17%
>60 años	2221	799	482	3502	10%

Territorio	Bonos vendidos	%
ARABA		
VITORIA	5540	16%
Otras poblaciones Alavesas	624	2%
BIZKAIA		
BILBAO	9609	27%
Otras poblaciones Vizcainas	12960	37%
GIPUZKOA		
DONOSTIA	4060	11%
Otras poblaciones Guipuzcoanas	2596	7%

2. Resumen de los datos obtenidos de encuestas a usuarios.

Se enviaron 10 encuestas a cada establecimiento adherido al programa. Un total de 2840 encuestas. Hemos recogido 382, un 13%.

382 Encuestas recibidas (1% sobre los bonos vendidos).		
CRITERIOS	RESULTADOS	%
FRANJA DE EDAD		
12-30	51	14%
31-45	188	50%
45-60	109	29%
>61	26	7%
MUNICIPIO		
CAPITAL	108	31%
POBLACIONES	242	69%
TERRITORIO		
BIZKAIA	196	57%
GIPUZKOA	139	40%
ARABA	11	3%
GÉNERO		
MUJER	232	65%
HOMBRE	125	35%

USUARIO/A HABITUAL		
ARTES ESCÉNICAS	88	14%
LITERATURA	320	51%
MÚSICA	160	25%
MUSEOS	64	10%
HE COMPRADO		
ESPECTÁCULOS EN VIVO	73	18%
TARJETA MUSEO	3	1%
SOPORTES: Música, Literatura	330	81%
VALORACIÓN GENERAL		
MUY NEGATIVO	5	1%
NEGATIVO	4	1%
POSITIVO	116	32%
MUY POSITIVO	243	66%

Ideas que se desprenden de los datos:

- Un 79% de usuarios/as tienen una edad comprendida entre los 30 y 50 años. El 14% tiene menos de 30 años.
- El 97% de las encuestas recogidas son de clientes vizcainos o guipuzcoanos.
- El 51% de los clientes son usuarios habituales de literatura y el 81% han consumido el bono comprando soportes de música o literatura.
- El 98% de los encuestados valora de forma positiva o muy positiva la campaña.
- Usuario tipo: Mujer de entre 31 a 45 años, de una población Vizcaina, usuaria habitual de literatura, que ha comprado soportes de música y literatura y que valora muy positivamente la campaña.

Sugerencias recogidas.

SUGERENCIAS		
1	REPETIR LA EXPERIENCIA DURANTE TODO EL AÑO	69
2	MÁS INFORMACION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	9
3	SERIA CONVENIENTE QUE EL BONO SE PUDIERA CANJEAR EN DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS	5
4	LA INFORMACION HA SIDO MUY ESCASA	5
5	INCLUIR LIBROS TÉCNICOS YA QUE TAMBIEN SON CULTURA	5
6	MAYOR DURACION	4
7	PODER ADQUIRI LOS BONOS EN MAS LUGARES ADEMÁS DE LAS CAJAS	4
8	EL ACCESO AL BONO A RESULTADO UN POCO COMPLICADO	3
9	LA COMPANIA PUBLICITARIA NO HA SIDO CLARA	2
10	SERVIKUTXA= EL PROCESO SE HA ESTABLECIDO COMO UN ESPECTACULO Y LA COMPRA ES UN POCO CONFUSA	2

SUGERENCIAS		
11	PONER CAJEROS SERVIKUTXA EN VILLABONA	2
12	MAS DE UN BONO POR TARJETA	2
13	OS TENEIS QUE DEDICARA REACTIVAR LA ECONOMIA DE VERDAD Y NO HACER CHAPUZAS DE ESTAS CON EL DINERO D	1
14	PORQUE NO SUBVENCIONAN CON UN PRODUCTO SIMILAR AL LIBRO DE TEXTO PARA ADQUIRIRLO EN LAS LIBRERIAS DE LOS PUEBLOS QUE NO PUEDEN COMPETIR CON LAS GRANDES SUPERFICIES??	1
15	HACER BONOS DE DIFERENTES IMPORTES	1
16	QUE LLEGUE A TODO EL MUNDO AUNQUE NO TENGA TARJETA Y QUE SE AMPLIE EL DESCUENTO AL DOBLE	1
17	ME GUSTARIA QUE ESTUVIERA ADHERIDO EL EUSKALDUNA	1
18	SOLO HEMOS RECIBIDO INFORMACION A TRAVES DEL ESTABLECIMIENTO	1
19	EL PRECIO DE LOS LIBROS ES DE ESCANDALO DEBERIA DE DURAR TODO EL AÑO	1
20	PROGRAMA HAU FINKATU BEHARKO LITZATEKE BAIANA GEHIAGO ESKAINIZ ERABILTZAILEEEI. DIRU ASKI BADAGO ERTZAINITZA, AHT ETA BESTELAKO MUSKERIETARAKO ASKOZ DIRU GEHIAGO EMAN BEHARKO LITZATEKE KULTURA, HEZKUNTZA ETA OSASUNERAKO.	1

SUGERENCIAS		
21	ÉZ DA BIDEZKOA ERABILTZAILEOK KUTXA BAKARREAN BONO A HARTU AHAL IZATEA ETA SALTZAILEAK KUTXA HORIETAN KONTU KORRONTEA IZATERA DERRIGORTZEA KUTXA HORIEI KOMISIORIK EZ ORDAINTZAKO	1
22	NO ME PARECE BIEN QUE SE AYUDE SOLO A CIERTOS GREMIOS O SE AYUDA A TODOS O NADA	1
23	INVERTIR EN CULTURA ES UN BUEN INDICADOR DE UNA SOCIEDAD QUE AVANCE.	1
24	INVENTAR ALGUN SISTEMA PARA ESTIMULAR LA COMPRA DE PRODUCTOS CULTURALES PARA LOS NIÑOS Y JOVENES	1
25	SE PODRÍA HACER PARA EL DÍA DEL LIBRO	1
26	MÁS OPCIONES PARA QUE CADA UNO SE PUEDA GASTAR LO QUE QUIERA	1
27	BONOS DESCUENTO PARA ACUMULAR, CUANTO MAS SE CONSUME MAS BARATO	1