

2ª FASE PLAN DE PÚBLICOS. ACCIONES PILOTO

ACCIÓN 2: JÓVENES Y ARTES ESCÉNICAS

1. Un Teatro para Jóvenes

El público juvenil ese desconocido.

Tanto pedagogos como padres hablan desconcertados sobre la personalidad arisca y despótica de los jóvenes, su depresión, inestabilidad y en definitiva sobre su indisciplina. Hemos oído muchas veces que es muy difícil programar un espectáculo para los jóvenes por que parece que no les interesa nada, pasan de todo, se aburren y patalean. Probablemente los jóvenes preferirán espectáculos que hablen directamente del centrifugado de emociones y hormonas que están sintiendo en su interior, sin paternalismos, sin moralina, plasmando con contundencia su propia fragilidad y lo apasionante de enfrentarse por primera vez a un sinfín de primeras experiencias. En estos momentos, inexplicablemente los jóvenes de 13 años en adelante, los que han dejado de ser niños, están olvidados como público teatral. Las dudas de padres y profesores, se suman a los dramaturgos y creadores teatrales, para desembocar en un desierto de programaciones teatrales dedicadas a este numeroso grupo humano.

No deja de ser interesante para la reflexión encontrar programadores y técnicos culturales que airadamente descalifican la programación para público juvenil, este público según ellos, ya es público adulto. Seguramente algo tienen de razón y aquí esta el quid de la cuestión: el público juvenil no soporta ser tratado de forma distinta al público adulto, pero es más difícil por que es más exigente, es más vivo, menos racional, hay que tocarle el corazón o el hígado. Y esto no es fácil.

Los jóvenes están muy familiarizados con la cultura del video-clip, de la velocidad en la transmisión de los mensajes, en las sugerencias y en los efectos de una sucesión de imágenes. No nos cabe duda de que son un público específico, con sus códigos y sus exigencias, con una realidad y unas experiencias genuinas, son un público especial pero que debe ser tratado como adulto y éste es un gran reto.

2. Espectáculos de Pikor para Jóvenes

El 14 de enero del 2.001 en Agurain (Alava), Pikor Teatro estrenamos nuestra primera creación dirigida a un público joven de 13 a 18 años: “**Tacto con Tacto**”/ “**Ikutuz Ikutu**”. Este espectáculo nace por encargo de la Comisión AntiSida de Álava y es financiado por la Caja Vital de Álava, para ser el eje de una campaña de debate e información sobre el entre estudiantes de Institutos de la provincia. El espectáculo se representó hasta diciembre del 2003 en diferentes municipios de Euskadi y del Estado español.

Satisfechos por la acogida entre los jóvenes y animados por las demandas de numerosos técnicos de prevención, montamos y estrenamos en octubre del 2003, **“Pisa la Raya”/“Zapaldu Marra”**, también dirigido a jóvenes, esta vez de 14 a 21 años.

“Pisa la Raya”, espectáculo de sala, dirigido a público juvenil con edades comprendidas entre los 14 y los 21 años. De una manera divertida y a través de diferentes sketches recreamos situaciones habituales entre los jóvenes: la primera vez que se prueba una “droga”, la presión del grupo en el consumo de drogas de moda, la excitación y el temor de la trasgresión. También hablamos de las drogas como evasión de la realidad, del consumo compulsivo que caracteriza los hábitos juveniles, de la adicción y de la adulteración y sobre todo del grave riesgo que supone para el consumidor de cualquier tipo de droga, la ignorancia y la desinformación sobre el tema.

Espectáculo subvencionado por el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM) y la Dirección de Drogodependencias del Gobierno Vasco.

Con “Pisa la Raya”, además del entusiasmo de los jóvenes espectadores que se han visto nítidamente reflejados en nuestras historias, conseguimos el reconocimiento de padres, profesores y técnicos, quienes a su vez nos han animado a montar este tercer espectáculo: **“QTMeto”**, dirigido particularmente a jóvenes de 13 a 18 años, a aquellos y aquellas que están bregando con el cristo emocional de su adolescencia.

En “QTMeto” queremos plantear el debate entre los jóvenes sobre la sociedad “violenta” que nos ha tocado vivir y sobre el indudable interés de poder disfrutar de otra donde la convivencia sea más solidaria y tolerante. En el espectáculo insistimos especialmente en la reflexión sobre el acoso escolar, la violencia de género y los mensajes violentos que emiten de forma continuada los medios de comunicación. Espectáculo subvencionado por La Consejería de Cultura del Gobierno vasco, la Dirección de Servicios Sociales del G.V y el INAEM.

“EnREDad@s”/ “S@REBEGIAN”

Última producción para jóvenes de Pikor estrenada en febrero del 2010 en Rentería (Guipúzcoa)

Espectáculo de sala que reflexiona sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación: Internet, telefonía móvil, videojuegos, etc haciendo hincapié en los hábitos que sobre ellas están desarrollando los jóvenes en las sociedades modernas, nuevas formas de relación y socialización, actitudes conflictivas derivadas de un uso desmedido o inadecuado de la Red, profundización en la brecha generacional entre jóvenes y adultos, la red en la estrategia publicitaria y de mercado de las grandes marcas comerciales, consumo compulsivo e irresponsable entre los jóvenes....y los adultos, etc

Producción subvencionada por la Consejería de Cultura del Gobierno Vasco y el INAEM.

Todos nuestros espectáculos para jóvenes pueden programarse tanto en castellano como en euskera, siendo en esta última lengua en la que se realizan la mayoría de las representaciones en Euskadi

Así mismo destacar que todos ellos son completados con una Guía Didáctica elaborada por técnicos en educación y prevención que nos ofrece estrategias para orientar el debate posterior con los jóvenes en las aulas.

3. Plan de Públicos. ACCIÓN 2: JÓVENES Y ARTES ESCÉNICAS

Para tender hacia el objetivo de acercar a los jóvenes el conocimiento y disfrute de las artes escénicas en general y de los espectáculos teatrales en particular, en Pikor Teatro venimos recurriendo a distintas estrategias:

- Crear espectáculos con temáticas que impliquen a los jóvenes y que a su vez sirvan de recurso para la formación en valores y hábitos saludables. Importante abordar temas conflictivos y delicados que sirvan para que los jóvenes abran un debate sobre su realidad en temas que a los educadores cuesta abordar de una forma directa.

El espectáculo teatral se convierte en un recurso de interés pedagógico además de artístico. De esta manera podemos decir que se está generando un interés en programar espectáculos dirigidos a un público joven por parte de áreas municipales que no lo hacían delegando siempre en el área de Cultura. Es muy importante que quienes conviven y trabajan con los jóvenes dediquen recursos nuevos para programar espectáculos que interesen a aquellos.

- Trabajar sobre puestas en escena contemporáneas que utilicen un lenguaje innovador acorde con el desarrollo tecnológico con el que conviven a diario los jóvenes. Propuestas desenfadadas, sin un mensaje moral obvio, con ritmo y capacidad de sorprender buscando siempre acercarse a los códigos que manejan los jóvenes en cada momento.
- Abordar temas que tengan que ver con la realidad de los jóvenes, sus fantasmas, sus sueños, sus retos, sus pasiones y su cristo hormonal.

Francamente hemos tenido mucha suerte porque la mayor parte de nuestras expectativas se han cumplido. No obstante es cierto que nunca hemos sistematizado ni recogido para la reflexión las variadas opiniones que sobre nuestros espectáculos y sobre las artes escénicas en general tenían los miles de jóvenes y adolescentes de Euskadi que nos han visto en estos últimos 10 años.

El tema de Jóvenes y Artes escénicas nos interesa especialmente y es por ello que queremos participar en todo lo que sea recabar información y promover el

disfrute del teatro entre los jóvenes, público normalmente muy alejado de los escenarios.

Encuestas

Se nos ocurre que de cara a recabar datos útiles para el Plan de Públicos con respecto a los perfiles y gustos del público joven, podríamos elaborar una encuesta dirigida a los profesores y otra a los jóvenes espectadores de los diferentes centros escolares que acuden a ver y trabajar sobre todos nuestros espectáculos en cartel.

Esta encuesta se realizaría después de visto el espectáculo y versaría sobre aspectos variados a definir claramente como: grado de identificación, sensaciones provocadas, opinión sobre puesta en escena, tratamiento de los temas planteados, cercanía del texto y de los personajes, que han echado en falta, valoración del código teatral utilizado, relación con su realidad familiar y social, etc

En definitiva recabar sus intereses, decepciones y expectativas con respecto al espectáculo teatral, con respecto a las artes escénicas en general. Se podría contactar con sociólogos para afinar en el planteamiento de la encuesta y para ordenar y enunciar unas posibles conclusiones finales.

Las encuestas se realizarían y se recogerían después del espectáculo, o también dado que normalmente los jóvenes espectadores realizan una actividad previa a la representación podría plantearse una encuesta antes y otra después de visto el espectáculo de tal manera que pudiéramos contrastar el impacto conseguido en muchos jóvenes que hace mucho tiempo, quizás desde críos, no veían un espectáculo teatral.

Municipios objeto de la Encuesta

Para el año 2.011 nuestros espectáculos para jóvenes se van a presentar, a día de hoy, en los siguientes municipios del País Vasco:

- Confirmados: Vitoria-Gasteiz, Elorrio, Laguardia, Eibar, Irún, Beasain, Bergara
- Pendientes confirmar: Gernika, Amorebieta, Bilbao, Zumaia, Amurrio, Donosti, Agurain

Esperamos que además de estos municipios puedan sumarse a lo largo del año por lo menos 10 más.



PLAN DE PÚBLICOS: Público Joven

OBJETIVO

Encuestas a jóvenes asistentes a las representaciones teatrales de Pikor Teatro realizadas en el País Vasco en el trimestre octubre – diciembre 2011.

PRESUPUESTO

Honorarios del Departamento de Sociología de la UPV de Gasteiz.....4.000 €

Coordinación de Pikor Teatro en todo el proyecto.....3.000 €

Gastos de viaje coordinación Pikor Teatro.....400 €

Gastos de oficina.....600 €

TOTAL8.000 € (IVA no incluido)

Este precio es un cálculo aproximado que variará en función del nº de funciones que se realicen en el último trimestre.

Como ya presentamos en su día de una forma más detallada, la propuesta de Pikor consistiría en 2 encuestas realizadas a jóvenes vascos, 1 previa y otra posterior a la representación. Esta acción da conclusiones sobre valoración y conocimiento del hecho teatral de los jóvenes vascos.

En Maeztu a 23 de junio de 2001

MIGUEL OLMEDA FREIRE

PIKOR TEATRO