



AGINDUA, 2023KO OTSAILAREN 21EKOA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOKO SAILBURUARENA, TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILAREN 2023RAKO DIRU-LAGUNTZEN PLAN ESTRATEGIKOA ONARTZEN DUENA

Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.1 artikulua xedatzen duenez, administrazio publikoetako organoek edo diru-laguntzak ezartzea proposatzen duen edozein erakundek, alde aurretik, diru-laguntzen plan estrategiko batean zehaztu beharko dituzte hura aplikatzean lortu nahi diren helburuak eta ondorioak, baita horiek lortzeko epea, aurreikus daitezkeen kostuak eta finantzaketa-iturriak ere, betiere aurrekontu-egonkortasunaren helburuak betetzearen mende.

Dirulaguntzei buruzko Lege Orokorrean xedatutakoa betetzeko, eta Kontrol Ekonomikoko Bulegoaren 2015eko irailaren 18ko 01/15 Zirkularraren arabera, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2023rako Dirulaguntzen Plan Estrategikoa onartu behar da. Plan hau sailaren politika planifikatzeko tresna bat da, xede baitu onura publikoko edo interes sozialeko jarduera bat sustatzea edo helburu publiko bat lortzeko bultzada ematea, dirulaguntzak emanez.

Horrenbestez, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak plan batean zehaztu ditu 2023. urtean gauzatu nahi dituen diruz lagun daitezkeen programak eta jarduerak, XII. legegintzaldiko Euskadi 2020-2024 Gobernu Programan jasotako jarduera-ildoak eta ekimen estrategikoak ezartzen eta garatzen jarraitzeko.

Plan horren bidez, turismoaren hazkunde sendoa lortu nahi da, enplegu gehiagorekin eta hobearekin, eta Euskadiko merkataritza-sektorearen eraldaketa eta lehiakortasuna sustatu nahi da; izan ere, azken urteotan egindako diru-laguntzen programak eta jarduerak gauzatzetik lortutako emaitzetatik abiatuta prestatu da.

Planan jasotako jarduketan xehetasuna egiteko, honako hauek hartu dira kontuan: azaroaren 11ko 1/1997 Legegintzako Dekretuaren bidez onartutako Euskal Autonomia Erkidegoko Ogasun Nagusiaren Antolarauei buruzko Legearen testu bateginaren 3. eta 49.1 artikuluetan eta Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.3 artikuluan aurreikusitako printzipioak; Euskal Autonomia Erkidegoko Aurrekontu Orokorrak 2023 urterako onartzen dituen abenduaren 23ko 15/2022 Legea. Eta Kontrol Ekonomikoko Bulegoaren 01/15 Zirkularrak jasotzen dituen jarraibideetara,

Aurrekoaren ondorioz, eta Jaurlaritzari buruzko ekainaren 30eko 7/1981 Legearen 26.4 artikulua ematen dizkidan eskumenen babesean, honako hau

EBAZTEN DUT

LEHENENGOA. – Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2023rako Diru-laguntzen Plan Estrategikoa onartzea (eranskina).

BIGARRENA. – Agindu hau Kontrol Ekonomikoko Bulegoari jakinarazteko eta argitara emateko agintzea, Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazio Publikoaren egoitza elektronikoan, Sailaren webgunean eta gardentasun-atarian argitaratuz.

Vitoria-Gasteiz, 2023ko otsailaren 21a.





Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburua,
JAVIER HURTADO DOMÍNGUEZ



ERANSKINA

TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILAREN DIRU-LAGUNTZEN PLAN ESTRATEGIKOA**1.- Planaren justifikazioa**

Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorraren 8.1 artikuluan ezartzen denez, nahitaezkoa da Diru-laguntzen Plan Estrategiko bat edukitzea. Plan horretan, sailaren diru-laguntzei dagokienez, honako hauek identifikatu behar dira: zer helburu eta ondorio lortu nahi diren hura aplikatuta, zer epe dagoen diru-laguntza horiek emateko, zer kostu aurreikusten diren eta zer finantzaketa-iturri dauden, betiere aurrekontu-egonkortasunaren helburuak betetzearen mende.

Agindu hori betetze aldera sailek egin beharreko jarduna bideratzeko, Kontrol Ekonomikoko Bulegoak 1/2015 Zirkularra onartu du, diru-laguntzen plan estrategikoak egiteari buruzkoa. Zirkular horretan, plan horiek egiteko eta onartzeko zenbait neurri jasotzen dira.

Zirkular hori betetzeko egin da plana, zirkular horretan ezarritako edukiarekin eta Diru-laguntzei buruzko azaroaren 17ko 38/2003 Lege Orokorrean eskatutakoarekin bat etorritz.

2.- Aplikazio-eremua

Planak Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren diru-laguntzen jarduera jasotzen du. Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua erakunde autonomoaren diru-laguntzen jarduera beste plangintza-dokumentu batean jasotzen da. Basquetour- Turismoaren Euskal Agentzia-Agencia Vasca de Turismo SA sozietate publikoaren diru-laguntzarik ez da jasotzen, ez baitago aurreikusita.

Planaren denbora-jokalekua 2023ko aurrekontu-ekitaldia da. Diru-laguntzen programei dagozkien fitxek 2023ko aurrekontu-zuzkidurak ere jasotzen dituzte.

Diru-laguntzen programei dagozkien aurrekontu-zuzkiduren goranzko edo beheranzko aldaketek ez dute Plan Estrategiko hau aldatzea ekarriko.

3.- Planaren edukia

Plana programatikoa da, eta Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren politika planifikatzeko tresna da, bere jardueraren arlo estrategikoetan.

Bestalde, plan honetan jasotako ekintzekin, turismoaren ikuspegitik, Euskadiren hazkunde jasangarriari lagundu nahi zaio, eta gure ekonomiaren dibertsifikazioari lagundu nahi zaio; eta merkataritzaren ikuspegitik, tokiko hazkunde ekonomikoari eta enpleguaren sorrerari.

Plan estrategikoan enplegua eta jarduera berreskuratzeko eta mantentzeko neurriak sartzen dira, enpresen likidezia babestuz, bereziki ETERena eta autonomoena, baita ostalaritzan eta zerbitzu turistikoetan kontsumoa sustatzeko eta merkataritza- eta ostalaritza-sektorea berronertzeko ekimenak ere.

Ohartarazi behar da, nolana ere, planak izaera programatikoa duenez, haren edukiak ez duela ez eskubiderik ez betebeharririk sortzen, eta haren eraginkortasuna abiarazten diren dirulaguntza ildoan araberakoa izango dela, besteak beste kasu bakoitzeko aurrekontu-baliabideak kontuan hartuta.



4.- Ardatz estrategikoak eta helburuak identifikatzea

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren Diru-laguntzen Plan Estrategikoa bat dator XII. Legealdiko Euskadi Gobernu Programaren konpromisoekin, eta, konpromiso horien barruan, sailaren jarduera-esparruari erantzuten dioten konpromisoekin, zeina bat baitator aipatutako Gobernu Plan Aurreratuko 1. ardatz estrategikoarekin. Enplegua eta ekonomia suspertzea; zehazki, honako jardun-arlo eta konpromiso hauekin:

1. Ardatza:

7. jarduera-arloa.- Turismo iraunkorra eta bikaintasunekoa:

40. konpromisoa: Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berri bat onartzea, epe laburrerako agertokia izango duena, Covid-19 pandemiak eragindako krisi-egoerari erantzuteko eta enpleguari eta jarduerari eusteko. Epe ertain eta luzeko agertokian, estrategiak Covid-19 ondorengo egoera hartu behar du kontuan, erronka eta joera nagusiak kontuan hartuta; Euskadiko turismoaren jasangarritasunaren alde egin behar da, eta interes-talde guztiak mugikortasun jasangarriaren eta kultura-ondarearen eta natura-ingurunearen babesaren garrantziaz sentsibilizatzeko eta kontzientziatzeko balio behar du, aldi berean jasangarritasun ekonomikoa eta soziala sustatuz, turismoaren onurak tokiko biztanleengan irauli ahal izateko; halaber, Euskadiko Baliabide turistikoaren Lurralde Plan Sektoriala garatu behar du, garapen turistikoaren esparrua zehaztuz.

Next-Generation EU Europako Funtsen esparruan, konpromiso hori honela gauzatzen da:

- Turismoko Lurralde Plana, bi lerrotan banatuta:
 1. Helmugako Jasangarritasun Turistikoko Lurralde Planak.
 2. Turismo Enogastronomikoko Plana (Turismo Enogastronomikoko Plan Nazionala).
- Donejakue Bidetik igarotzean Interes Kultureko Ondasunak Birgaitzeko Programa (Xacobeo 2021-2022 Plan Turistiko Nazionala)

41. konpromisoa: Euskadi – Basque Country jomuga seguru, iraunkor eta arduratsua, beste jarduera batzuen artean, honako laguntza-programa honekin:

- Helmugetan Euskadiko Turismoko Kode Etikoa ezartzeko laguntza, **lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren** bidez

41. konpromiso horren barruan, bi diru-laguntza izendun daude sektorearen profesionalizazioa sustatzeko eta lanbide turistikoak babesteko: Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailarentzako diru-laguntza izenduna, turismo-graduak praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko; eta Basque Culinary Center Fundazioarentzako diru-laguntza izenduna, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia sustatzeko. ISEAK Fundazioari emandako diru-laguntza izenduna ere sartzen da, euskal jarduera turistikoan eta komertzialean sektoreko enpleguari eta jarduerari eusteko.

42. konpromisoa: Euskadi- Basque Country, bikaintasuneko turismo-helmuga lehiakorra.

Oro har, helburu estrategiko honetan sartzen dira Euskadiko baliabide turistikoaren **sustapena sustatzeko diru-laguntza larriak**, beste sektore batzuetarako balio erantsiko eta bikaintasuneko turistaren targetaren arabera eskari espezializatuari erantzuteko **eskaintza dibertsifikatzea**, produktuak mota guztietako formatu berritzaileetan **merkaturatzea** (Apps, GPS ...) eta aliantzetan



oinarrituta, bai eta turismoaren, merkataritzaren eta euskal sukaldaritzaren arteko **sinergiak sustatzea** ere. Eta, bereziki, kongresu, konbentzio eta azoken segmentua (Convention Bureaux, MICE), eta turismoa

Era berean, **ekintzailatza bultzatuko** da, turismo-negozio berriak sortzeko, bai eta sektorea modernizatzeko eta berritzeko ere, eta, aldi berean, turismo-industria publiko-privatuaren lankidetzatza sustatuko da, lehiakorragoak izan daitezen.

Era berean, **produktu eta esperientzia** turistikoak sortzen eta merkaturatzen laguntzen duten proiektuen garapena sustatu nahi da, eta Euskadi Basque Country marka turistikoaren kokapena sendotzen eta ostatu-gauen kopurua handitzen laguntzen duten ekitaldiak bultzatu.

Zehazki, laguntza-programei dagokienez, konpromiso hori honela gauzatzen da:

- **Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programaren bidez**, gure ingurunean eta Euskadiren ezaugarri bereizgarrietan oinarritutako turismo-produktuak sortzea, garatzea, sustatzea eta merkaturatzea ere bultzatuko da.
- **Turismoa Merkaturatzeko eta Sustatzeko laguntza-programaren bidez**, turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen lagunduko zaie, espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzeaz gain, bai eta turismo-proiektzioa duten ekitaldiei laguntzeaz gain.
- **Ekintzailatzarako eta turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzeko** laguntza-programaren bidez (EMET), enpresak sortzea eta haien lehiakortasuna hobetzea sustatuko da, modu jasangarri, arduratsu eta eskuragarrian, eta eskaintza espezializatua dibertsifikatzen eta optimizatzen lagunduko da

Era berean, 42. konpromiso horren barruan, eta helmugan dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotutako turismo-eskaintzan bikaintasuna eta turismoak Euskadin duen kokapena bultzatzeko helburuarekin, proiektio turistikoak duten ekitaldiei lagunduz, diru-laguntza izendun hauek aurreikusi dira: diru-laguntza izendunak Getxoko Kultur Gelari, Gasteizko Jazz Jaialdia Elkarteari eta Victoria Eugenia Antzokia SArI, 2023ko Euskadiko Jazz Jaialdiko egitaraua turistikoki sustatzeko; diru-laguntza izenduna Donostiako Nazioarteko Zinemaldiari; diru-laguntza izenduna Fila 2 Kultur Elkarteari, FestIVAL Vitoria-Gasteizko Telebista Jaialdiaren antolatzaileari; diru-laguntza izenduna Lastur Bookin S.L.ri, Bilbao BBK Live garatzeko; diru-laguntza izenduna Euskadiko Hipodromo eta Euskadiko Apustu Hipikoak SArI, Donostiako Hipodromoaren urteko jarduerarako eta Eusko Jaurlaritza saria antolatzeko. Eta dirulaguntza izendunak Nekatur, Aktiba, ATRAE, OPCE, Aparture, APIT eta AEAIVE elkartei, bai eta Euskadiko Kanpinen Federazioari ere. Era berean, ostalaritza-elkartei (SEA, Gipuzkoako Ostalaritza Elkartea eta Bizkaiko ostalaritzako enpresaburuen elkarteari) berariaz emandako diru-laguntza izendunak, turismo-jardueran bikaintasuna sustatzeko.

Era berean, aurreikusita daude ZAPen diru-laguntzak, eskualde behartsuetan eta lehentasunezko jarduketa-eremuetan kokatutako baliabide eta produktu turistikoak garatzeko eta balioesteko; hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberentzako diru-laguntza izendunak, enpresa-transmisioko «Berriz Enpresa» programarako.

Azkenik, hiru hiriburuentzako (Donostia-San Sebastián, Vitoria-Gasteiz eta Bilbao) dirulaguntza izendunak gehitu dira, hiri horien erakargarritasun turistikoa hobetzeko.

8. jarduera-arloa.- Merkataritza eta ostalaritza:

45. konpromisoa. 2030erako Merkataritzaren eta Ostalaritzaren Estrategia eta 2021-2025 aldirako Merkataritzaren eta Ostalaritzaren Plana onartzea, euskal merkataritzaren eta ostalaritzaren ildo estrategikoak ezartzeko eta suspertzera bideratzeko. 2021-2025 Merkataritza eta ostalaritza Planak bi fase bereizitan garatuko ditu ildo estrategiko horiek.



Lehenengoa epe laburrekoa izango da, eta pandemiaren amaierara arte iraungo du. Fase horretan, enpresen likidezia sustatzeko eta enplegua suntsitzea saihesteko neurriak bultzatuko dira, eta gune eta establezimendu seguruen protokoloak ezarriko dira, jarduerari eusteko eta bezeroen segurtasuna bermatzeko. Era berean, kontsumitzailearen konfiantza eta tokiko kontsumoaren aktibazioa sustatuko dira.

Bigarren fasea pandemia-osteko egoerari lotuta egongo da, eta itzuli beharrik gabeko laguntzen eta kreditu bermatuen sorta bat izango du, sektoreko enpresa txikien biziraupena ahalbidetzeko. Era berean, sektorearen erronka eta joera nagusiei erantzungo dieten neurriak hartuko dira, ingurumenaren, ekonomiaren eta gizartearen iraunkortasuna bultzatze aldera, merkataritzari eta ostalaritzari etorkizunera begira, ekonomiari bultzada emateko Europako politikekin bat etorriz.

46. konpromisoa. Merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

Oro har, merkataritza-sektoreak egiturazko aldaketa sakonei egin behar die aurre, eta erronka nagusia kontsumitzaileen erosketa-ohitura berrietara egokitzea da. Informazioaren eta komunikazioaren teknologiek eta banaketa-kanal berriak indarrez sartzeak beharrezko egiten dute estrategia eta negozio-eredu berriak hartzea sektorearen lehiakortasuna hobetzeko.

Ilido horretan, Gobernu Planak honako helburu hauek ditu:

- Sektoreko enpresen lehiakortasuna hobetuko duen kudeaketa aurreratuko eredu baten ezarpena sustatzea. Helburu hori EUSKALITI emandako diru-laguntza izendunaren bidez lagunduko da.
- Merkataritza eta ostalaritza digitalki eraldatzeko plan bat abian jartzea. Helburu hori bultzatzeko, diru-laguntza izenduna emango zaie hiru lurraldeetako merkataritza-ganberei, EUS-COMMERCE digitalizazio-programaren bidez eta MEC merkataritza-saltokiak modernizatzeko laguntza-programaren bidez.
- Sektorearen bilakaera aztertuko duen eta nazioarteko joerak eta jardunbide egoki berritzaileak identifikatu eta zabalduko dituen zaintza-sistema lehiakorra garatzea. Ilido horretan, ENFOKAMER Merkataritza Behatokiaren bultzada eta garapena indartzen da, lurraldeko 3 merkataritza-ganberekin diru-laguntza izendun bat emanez.
- Merkataritzarako eta ostalaritzarako prestakuntza-plan berria onartzea. Prestakuntza-eredu berriak eta "e-learning" plataformak bultzatzea, profesionalen gaitasunak indartzeko, eraldaketa digitalarekin lotutakoak lehenetsiz. Helburu hori babesteko, diru-laguntza izenduna emango zaie hiru lurraldeetako merkataritza-ganberei, Retailgo Euskal Eskola laguntza-programaren bidez.
- Belaunaldi-erreleboa eta enpresa-jarraitutasuna bultzatzea. Sektorearen erakarpeta eta berrikuntza indartzea, gazteak kontratatze laguntzen bidez. Helburu hori bultzatzeko, diru-laguntza izenduna emango zaie hiru lurraldeetako merkataritza-ganberei, Berriz-Enpresa laguntza-programaren bidez.
- Merkataritzako Bulego Teknikoetan diharduten pertsonen gaikuntza eta sareko lana hobetzeko programa bat abian jartzea. Helburu hori Merkataritzako Bulego Teknikoen (OTC) laguntza-programaren bidez babestuko da, eta ekitaldi honetan programa hori indartu egingo da.
- Abian jartzea ekintzailatza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzen duen jarduera oro sustatzeko laguntza-programa bat.
- Ekintzailatza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzen duen jarduera oro sustatzeko laguntza-programa bat abian jartzea.
- Merkataritza-berrikuntzako HUB bat abian jartzea, berrikuntza ikusarazteko eta bultzatzeko tresna gisa.
- Merkataritzaren modernizazio teknologikorako programa bat abian jartzea Euskal Autonomia Erkidegorako.

47. konpromisoa. Tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.



Merkataritza txiki eta ertainak balio erantsia ematen dio ekonomiari, gure auzoak, herriak eta hiriak bizi eta dinamizatzen baititu. Fokua jarri eta erakargarritasun turistikoa handitzen du, eta kuantifikazio ekonomikorik ez duten ondasunak ematen dizkie, balio sozialaz gain, ospea, kalitatea, produktuaren ezagutza eta arreta pertsonalizatua. Horretarako, merkataritzak kudeaketa publikoa eta pribatua bultzatu behar ditu, berritzeko eta kudeaketa-estrategia berriak garatzeko. Gainera, beharrezkotzat jotzen dugu EAEko merkataritza-sektoreak sustatzeko eta sentsibilizatzeko kanpainen oinarritzea, sektore ekonomiko gisa ez ezik, gure oinarritzko gizarte-egituraren zati gisa ere balioa emateko.

Horregatik, berebiziko garrantzia du sinergiak sortzeak, merkataritza-banaketan parte hartzen duten erakunde publiko zein pribatu guztien lankidetzak behar baita ekonomia ahalik eta lasterren minimizatu eta suspertzeko. Ildo horretan, honako helburu hauek nabarmendu behar dira:

- Foru-aldundiekin eta udalekin lankidetzan, denda txikietan kontsumoa sustatzeko erakunde arteko kanpaina bat garatzea, tokiko kontsumoa sustatzeko bonuen bidez, hurbileko merkataritzari eta horrek ekonomian eta enpleguan duen garrantziari balioa emateko.
- Tokiko ekonomiari eta produktuei laguntzen dieten saltoki eta ostalaritza-establezimendu berezi eta diferentzialak sustatzea eta ikusgarriago egitea.
- Ekintzailatza eta merkataritza-negozioko eredu berrien sorrera bultzatzea, lokal hutsak merkataritza-erabilerarako berreskuratzea sustatuz.
- Tokiko erakundeei zuzendutako programak abian jartzea, merkatu jasangarriak eta hiriko merkataritza-eremuak suspertzeko.

48. konpromisoa. Erakundeen arteko gobernantzan sakontzea eta aliantzak sustatzea.

Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren lehentasuna, ekonomiaren arloan, euskal merkataritza-sektorea babestea eta hari euskarria ematea da, inpaktua minimizatzeko eta jardueran ahalik eta lasterren errebotea gerta dadin lortzeko. Helburua da ondorio negatibo horiek iragankorrak izatea eta ahal den neurrian inpaktu iraunkorragoa edo estrukturalagoa gertatzea saihestea, eskariaren erorketa-gurpil zoro baten ondorioz.

Horretarako, berebiziko garrantzia du sinergiak sortzeak eta merkataritza-banaketan inplikaturik dauden erakunde publiko nahiz pribatuen artean lankidetzan aritzeak.

5.- Diruz lagun daitezkeen programen laburpena

Ondoren, laburpen gisa, diruz lagun daitezkeen programak gauzatzeko aurreikusitako **kostuen datu orokorrak** identifikatzen dira, sailaren egitura osatzen duten antolaketa-unitateekin lotuta.

Azkenik, diruz lagun daitezkeen programei dagokienez, fitxa bat jasotzen du, eta bertan jasotzen ditu helburuak, ekintzak eta adierazleak, aurreikusitako denbora-agertokia, xede dituen sektoreak, diru-laguntzak emateko prozedura, beharrezkoak diren aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa publikoaren ehunekoa.

1.- 1. ARDATZ ESTRATEGIKOA: oparotasuna. Enplegua eta suspertze ekonomikoa 7. jarduera-arloa.- Turismo iraunkorra eta bikaintasuna

Organo kudeatzailea: Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza

40. konpromisoa: Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berria onartzea

Next-Generation EU Europako Funtsen esparruan:



Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2023	Zenbateko a 2024
1.7.40.1	Turismoko Lurralde Plana, bi lerrotan banatuta_ 1. Helmugako Jasangarritasun Turistikoko Lurralde Planak. 2. Turismo Enogastronomikoko Plan Nazionala	33.890.000 26.270.000 7.620.000	
1.7.40.2	Donejakue Bidetik igarotzean Interes Kulturalako Ondasunak Birgaitzeko Programa (Xacobeo 2021-2022 Plan Turistikoa Nazionala)	5.500.000	

41. konpromisoa: Euskadi – Basque Country jomuga seguru, iraunkor eta arduratsua.

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2023	Zenbateko a 2024
1.7.4.1.1	Diru-laguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, Turismo Gradu ikasleentzako praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko	25.000	
1.7.4.1.2	Diru-laguntza izenduna Basque Culinary Center Fundazioari (prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia sustatzeko)	50.000	
1.7.4.1.3	Diru-laguntza izenduna ISEAK Fundazioari, euskal turismo-jardueran eta merkataritza-jardueran sektoreko enpleguari eta jarduerari eusteko, sektoreko enpleguaren karakterizazio xehatua aztertuz eta turismo-lanbideak babestuz.	40.000	

42. konpromisoa: Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2023	Zenbateko a 2024
1.7.42.1	Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programa	984.000	
1.7.42.2	Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntza-programa (LPT , Kode etikoaren ezarpena barne)	1.288.000	552.000
1.7.42.3	Ekintzailentzarako eta turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzeko laguntza-programa (EMET),	1.285.000	
1.7.42.4	Diru-laguntza izendunak hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberei, " Berriz Enpresa " enpresa-transmisioko programarako	160.000 €	40.000 €
1.7.42.5	Diru-laguntza izendunak ostalaritza-elkarteei (SEA, gipuzkoako ostalaritza-elkartea, eta Bizkaiko Ostalaritza Enpresaburuen Elkarteari), turismo-jardueran bikaintasuna sustatzeko	412.950 €	
1.7.42.6	Diru-laguntza izendunak Getxoko Kultur Gelari, Gasteizko Jazzaldia Elkarteari eta Victoria Eugeniari Antzokia S.A, para la promoción turística del programa "Festivales de Jazz de Euskadi 2023".	60.000	
1.7.42.7	Diru-laguntza izenduna Donostiako Nazioarteko Zinemaldia SA-ri.	50.000	
1.7.42.8	Diru laguntza izenduna FesTVAL Vitoria-Gasteizko Telebista Jaialdiaren antolatzailea den Fila 2 Kultur Elkarteari	50.000	



1.7.42.9	Dirulaguntza izenduna Lastur Bookin S.L.ri, Bilbao BBK Live garatzeko	50.000	
1.7.42.1 0	Dirulaguntza izenduna Euskadiko Hipodromo eta Euskadi Apostu Hipiko SAri, Donostiako Hipodromoaren urteko jarduerarako eta Eusko Jaurlaritza saria antolatzeke.	25.000	
1.7.42.1 1	Dirulaguntza izenduna NEKATUR elkarteari	70.000	
1.7.42.1 2	Dirulaguntza izenduna AKTIBA elkarteari	48.000	
1.7.42.1 3	Dirulaguntza izenduna ATRAE elkarteari	48.000	
1.7.42.1 4	Dirulaguntza izenduna OPCE elkarteari	24.000	
1.7.42.1 5	Dirulaguntza izenduna APARTURE elkarteari	30.000	
1.7.42.1 6	Dirulaguntza izenduna Euskadiko Kanpinen Federazioari	20.000	
1.7.42.1 7	Dirulaguntza izenduna APIT elkarteari	20.000	
1.7.42.1 8	Dirulaguntza izenduna AEAIVE elkarteari	20.000	
1.7.42.1 9	Dirulaguntza izenduna Donostiako Udalarari (Urumea)	60.000	
1.7.42.2 0	Dirulaguntza izenduna Gasteizko Udalarari	60.000	
1.7.42.2 1	Dirulaguntza izenduna Bilboko Udalarari	60.000	

2.- ARDATZ ESTRATEGIKOA: MERKATARITZA-SEKTOREAREN LEHIAKORTASUNA SUSTATZEA

Organo kudeatzailea: Merkataritza Zuzendaritza

45. konpromisoa. Merkataritza eta Ostalaritza Estrategia 2030 eta Merkataritza eta ostalaritza Plana 2021-2025 onartzea

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbatekoa 2023	Zenbatekoa 2024
1.8.45.1	Tokiko saltoki txikiak suspertzeko plana eta kontsumorako pizgarriak.	1.495.640€	500.000 €
	Guztira	1.495.640€	500.000 €

46. konpromisoa. Merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbateko a 2023	Zenbateko a 2024
1.8.46.1	Diru-laguntza Euskaliti, merkataritzarako kudeaketa aurreratuko programa bat garatzeko	124.000 €	31.000 €



1.8.46.2	Merkataritza-establezimenduak modernizatzea (MEC)	4.050.000 €	
1.8.46.3	Diru-laguntza hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberei, e-commerce programak eta aplikazioak garatzeko.	1.100.000 €	275.000 €
1.8.46.4	Hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberentzako diru-laguntza, Euskal Retail Eskola garatzeko	656.000 €	164.000 €
1.8.46.5	Diru-laguntza hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberei, BERRIZ ENPRESA eskualdatzeko programarako.	160.000 €	40.000 €
1.8.46.6	Hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberentzako diru-laguntza, merkataritza-banaketaren Behatokia garatzeko ENFOKAMER	196.000 €	49.000 €
1.8.46.7	OTC merkataritzako bulego teknikoetarako diru-laguntza	1.600.000 €	400.000 €
1.8.46.8	Ekintzailletza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzak bultzatzeko laguntza-programa	900.000 €	750.000 €
1.8.46.9	HUB Berrikuntza Komertziala	450.000 €	300.000 €
1.8.46.10	Merkataritza-sektoerako laguntza teknikoa	250.000 €	
1.8.46.11	Elkarteentzako zuzeneko dirulaguntzak, Berrikusi programaren esparruan	250.000	
1.8.46.12	Merkataritza modernizatzeko programa. Funts Teknologikoa Euskal Autonomia Erkidegorako.	4.151.769 €	
	Guztira	13.887.769 €	1.450.000 €

47. konpromisoa. Tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

Fitxa	Diru-laguntza lerroa	Zenbateko a 2023	Zenbateko a 2024
1.8.47.1	Hiri-inguruneetan merkataritza dinamizatzeko programa, udalerrientzat, eta elkarteentzako zonako estrategiak garatzen laguntzea. HIRIGUNE	1.480.000 €	370.000€
1.8.47.2	Hiriko merkataritza-plataforma (PCU). Tokiko merkataritzaren egitura eta garapena.	600.000 €	150.000 €
1.8.47.3	3 lurralde historikoetako Euskomer federazioentzako diru-laguntza, estrategia sektorialak egituratu eta garatzeko eta merkataritza-sektorea sustatzeko.	808.000 €	202.000€
1.8.47.4	Diru-laguntza 3 lurralde historikoetako EUSKALDENDAK federazioei, merkataritza-sustapeneko eta elkarte-lankidetzako egitura eta ekintzetarako.	528.000 €	132.000€
1.8.47.5	Diru-laguntza FICOBAr i, sustapen-ekintzetarako.	164.000 €	41.000 €
1.8.47.6	Dirulaguntza hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberei, elkarteen errolda kudeatzeko eta hobetzeko	60.000 €	15.000 €
	Guztira	3.640.000 €	910.000€





1.7.40.1 Fitxa:

Helburu estrategikoa: (40. konpromisoa):	Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berri bat onartzea
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa
Diru-laguntza ildoak:	Turismo Lurralde Plana (Next-Generation EU Europako Funtsak)

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Turismo-eredua eraldatzen laguntzea, jasangarritasunerantz bideratuz, helmugen modernizazioan eragin eraldatzailea sustatuz, lurralde-kohesioa eta turismo-garapen orekatua indartuz, hori guztia Euskadiko Turismoaren Kode Etikoaren babespean.	
Ekintza	<p>Helmugako Bigarren Turismoko Lurralde Plana, bi lerrotan banatuta:</p> <ol style="list-style-type: none"> Helmugako Jasangarritasun Turistikoko Lurralde Planak: Turismo-helmugei zuzendutako laguntza ekonomiko zuzena eta espezifikoa, Next Generation EU berreskuratze-funtsetatik jasotako finantzaketarekin, turismo Sektoreko Modernizazio eta Lehiakortasun Planean edo Berreskurapen, Eraldaketa eta Erresilientziako Estatuko Planaren 14. Osagaiaren barne sartutako inbertsioa. Ekintza honen helburua helmugen modernizazioan efektu eraldatzailea lortzea da, lurralde-kohesioa eta turismo-garapen orekatua indartuz, Euskadiko Turismoaren Kode Etikoaren babespean. Turismo Enogastronomikoko Plan Nazionalaren barne sartuko diren proiektuak. 	
Adierazlea	Lagundutako helmugen kopurua (Jasangarritasun Turistikoko Lurralde Planak)	10
	Onartutako proiektuen kopurua	2

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4 Kapituluak	Guztira: 33.890.000 (Jasangarritasun Turistikoko Lurralde Planak 26.270.000)	1



	(Turismo Enogastronomikoa: 7.620.000)	
--	---------------------------------------	--

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura

Sektore hartzaileak	Foru Aldundiak, Udalak, Eskualdeak, Mankomunitateak, Kuadrillak, sustapen-ekonomiko, sustapen-turistiko eta landa-garapenerako agentziak, baldin eta horien helburu sozialean turismoa sustatzeko jarduerak sartzen badira.
Emateko prozedura eta gauzateko modua	Zuzeneko diru-laguntza. Gobernu Kontseiluaren akordioa. Hitzarmena.



1.7.40.2 Fitxa:

Helburu estrategikoa: (40. konpromisoa):	Turismo Jasangarriaren Euskal Estrategia berri bat onartzea
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa
Diru-laguntza ildoak:	Donejakue Bidetik igarotzean Interes Kulturalako Ondasunak Birgaitzeko Programa (Xacobeo 2021-2022 Plan Turistiko Nazionala), Next-Generation EU Europako Funtsen esparruan

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Euskadiko Donejakue Bidetik igarotzean erabilera turistikoko ondare historikoko ondasun higiezinak birgaitzea, jasangarri bihurtzeko	
Ekintza	Inguruneko edo erabilera turistikoa duten titulartasun publikoko BICetako jarduketak: A) Eko-birgaitzea espazioak erabilera turistikorako. B) Eraginkortasun energetikoa hobetzea C) Klima-aldaketara egokitzeko eta egokitzeko jarduerak D) Hondakinak kudeatzeko sistemak modernizatzea, hondakinak prebenitzea eta sortzea murriztea, eta hondakinak bereizita biltzeko sistemak ezartzea. Berrerabiltzeko edo birziklatzeko prestatzea ahalbidetzen duten materialak. E) Teknologia adimendunak dituzten espazioak birgaitzea eta aprobetxatzea (banda zabala hobetzea, wifi sareak instalatzea, lineako erreserbak, bisita birtualak, etab.) F) Irisgarritasuna hobetzea. G) Argiztapen eraginkorra hobetzea H) Energiaren eta uraren kontsumoa murriztea	
Adierazlea	Lagundutako erakundeen kopurua	14

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4 Kapitulumua	5.500.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak	Toki-erakundeak (foru-aldundiak eta udalak)
Emateko prozedura eta gauzateko modua	Zuzeneko diru-laguntza. Gobernu Kontseiluaren akordioa. Hitzarmena.



1.7.41.1 Fitxa

Helburu estrategikoa: (40. konpromisoa):	Euskadi – Basque Country jomuga segurua, iraunkorra eta arduratsua
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izenduna Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailari, Turismo Graduako ikasleentzako praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	<ul style="list-style-type: none"> - Helburu estrategikoa: sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea. - Jardueraren helburuak: Turismoko graduatuei prestakuntza praktikoa ematea, lanbide-kualifikazioa hobetzeko eta laneratzen laguntzeko; ikastetxeak Sailak turismoa sustatzeko garatutako jardueraren errealitatera hurbil daitezkeen bultzatzea, ikasleen lankidetzaren bidez, turismo-sustapenarekin eta -informazioarekin zerikusia duten alderdietan zuzeneko eragina duten ekimen guztietan; ikasleek Euskadiko turismo-baliabideak eta merkataritza-esperientziak ezagut ditzaten laguntzea. 	
Ekintza	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Turismoa sustatzeko eta informazioa emateko unean uneko jarduerak (galak, aurkezpenak, azokak, merkaturatze-jardunaldiak, workshopak, etab.) 2.- Itourbask Turismo Bulegoen Euskal Sarearekin, Basquetour S.A.rekin eta Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritzarekin lankidetzan aritzea. 3.- San Frantzisko Xabierkoa Turismo Jardunaldia eta Turismoko Graduoko 4. mailako ikasleek egindako bi praktika onenen sariak. 4.- Gradu amaierako bi lan (TFG) egiteko lankidetzak. 5.- Prestakuntza-ikastaroak, lanbide-kualifikazioa hobetzeko eta ikasleen laneratzea errazteko beharrezkoak diren gaitasunen garapena osatu eta bultzatuko dutenak. 6.- Ohitzeko bidaiak. 7.- Sailak antolatu eta/edo babestutako jardunaldi, ekitaldi, kongresu eta ikastaro interesgarrietan parte hartzea eta/edo parte hartzea. 8.- Beste kudeaketa-jarduketa batzuk 	
Adierazlea	Bekadun kopurua	150

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko



2023

	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4 Kapituluak	25.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura

Sektore hartzaileak	Deustuko Unibertsitatea
Emateko prozedura eta gauzateko modua	Diru-laguntza izenduna. Emateko agindua.



1.7.41.2 fitxa

Helburu estrategikoa: (41. konpromisoa):	Euskadi – Basque Country jomuga segurua, iraunkorra eta arduratsua
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izenduna Basque Culinary Center Fundazioari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	.- Helburu estrategikoa Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea .- Jardueraren helburuak: ostalaritza-jardueraren bultzada bultzatzea, Euskadiko turismo-jasangarritasuneko eredu bat bultzatzen lagunduko duten prestakuntza-ekintzei eta sustapen-ekintzei lagunduz, Euskadi Basque Country lehen mailako turismo-helmuga gastronomiko gisa finkatzeko.	
Ekintza	Diru-laguntza izenduna Basque Culinary Center Fundazioari, prestakuntza-ekintzak garatzeko eta gastronomia bultzatzeko	
Adierazlea	Ekintza-kopurua	2

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4 Kapituluak	50.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak	Fundazioa
Emateko prozedura eta gauzateko modua	Diru-laguntza izenduna. Emateko agindua



Ficha 1.7.41.3

Helburu estrategikoa: (41. konpromisoa):	Euskadi – Basque Country jomuga segurua, iraunkorra eta arduratsua
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	ISEAK Fundazioari Euskadiko turismo- eta merkataritza-jardueran sektoreko enplegua eta jarduera mantentzeko diru-laguntza nominatiboa, sektoreko enpleguaren ezaugarri zehatza aztertuz eta turismo-lanbideak babestuz

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	-Helburu estrategikoa: Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea. -Ekintzaren helburuak: ostalaritzaren berrabiaraztea sustatzea, Euskadirako turismo-eredu iraunkorra sustatzen laguntzen duten prestakuntza-ekintzen eta sustapen-ekintzen laguntzarekin, Euskadi Euskadi turismo gastronomiko-helmuga gisa duen posizioa sendotzeko Euskal Herria.lehen maila	
Ekintza	ISEAK Fundazioaren diru-laguntza nominatiboa sektoreko enpleguaren karakterizazio zehatza eta turismo lanbideen babesa aztertzen duen ikerketa bat egiteko	
Adierazlea	Ekintza-kopurua	1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko			
		2023	2024
4 Kapituluak	Zenbatekoa €	40.000	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak	Fundazioa
Emateko prozedura eta gauzateko modua	Diru-laguntza izenduna Emateko agindua



1.7.42.1 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi-Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzak

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Bikaintasuna bultzatzea euskal turismo-eskaintzan.	
Ekintza	Turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen laguntzea, eta, gainera, espiritu ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzea, turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programaren bidez.	
1. Adierazlea	Onartutako proiektuen kopurua	50
2. Adierazlea	Eragindako inbertsioa.	2.275.000
Helburua	Bikaintasuna sustatzea turismo-eskaintzan, helmugen dibertsifikazioari eta haien berezitasunari lotuta, bai eta turismoaren posizionamenduari ere Euskadin, proiektio turistikoa duten ekitaldietarako laguntzaren bitartez.	
Ekintza	Turismoaren Marketing eta Sustapenerako Laguntza Programaren bidez (CTP).	
1. Adierazlea	Lagundutako ekitaldien kopurua	15
2. Adierazlea	Eragindako inbertsioa.	1.000.000

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4 Kapitulumua	984.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak	Mikroenpresak eta enpresa txiki eta ertainak (ETE) edo horien batasuna, turismo-zerbitzuak ematen dituztenak edo turismo-sektorean eragina dutenak. Turismoa sustatzeko eta merkaturatzeko jarduerak barne hartzen dituzten irabazi-asmorik gabeko elkarteak, fundazioak eta erakundeak.



Emateko prozedura eta gauzateko modua

Lehia: EONALTB 51.6

1.7.42.2 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismo (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Lurralde Proiektu turistikoetarako laguntzak 2023

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitateko eta bikaintasuneko helmuga gisa kokatzeko	
Ekintza	Turismo-produktu lehiakorrak sortzen laguntzea	
Adierazlea	Gure ingurunean eta Euskadiren ezaugarri bereizgarrietan oinarritutako turismo-produktuen sorrera, garapena, sustapena eta merkaturatzea bultzatzea Onartutako eskaeren kopurua Onartutako proiektuen kopurua, produktu-tipologiaren arabera (gastronomia, bilerak, natura, kultura eta beste batzuk) Turismo-produktuak garatzeko eta kudeatzeko sortutako/mantendutako enplegua (zuzeneko edo laguntza teknikoak)	30 90 35
Ekintza	Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea	
Adierazlea	Helmugetan kalitate-programak, Smart Business, Europako Ekoetiketa Ekologikoa eta abar ezartzen laguntzea Programak ezartzeko lagundutako helmuga kopurua Prestatutako enpresen kopurua Empleo generatzen/mantendutako Sortutako/mantendutako enplegua	23 700 23

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	Zenbatekoa	
	2023	2024
4 Kapitulua	1.288.000	552.000

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura



Sektore hartzaileak:	EAEn kokatuta dauden eta beren jarduera-eremuko turismo-sustapenez arduratzen diren erakunde publiko eta pribatuak, edo eskualdeko turismo-lankidetzako erakunde gisa edo eskualdez gairikiko turismo-produktuen erakunde kudeatzaile gisa jarduten dutenak.
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Lehia: EONALTB 51.6



1.7.42.3 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Turismo-enpresen ekintzailtzarako eta lehiakortasuna hobetzeko laguntzak (EMET)

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitateko eta bikaintasuneko helmuga gisa kokatzeko.	
Ekintza	Ekintzailtza sustatzea eta turismo-industriako enpresen lehiakortasuna modu jasangarrian hobetzea, bai eta eskaintza dibertsifikatzen laguntzea ere, eskari espezializatu baterako.	
1.Adierazlea	Ekintzailtza bultzatzea turismo-negozio berriak sortzeko: Lagundutako enpresen kopurua Sortutako/mantendutako enplegua Eragindako inbertsioa	15 24 1.000.000
2.Adierazlea	Berrikuntza teknologikorako eta turismo-enpresa eta -zerbitzuen kalitatea hobetzeko laguntza, bai eta eskaintza turismo jasangarrira egokitzekoa ere Lagundutako enpresen kopurua Sortutako/mantendutako enplegua Eragindako inbertsioa	86 1.200 2.500.000

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4 Kapitulua	1.285.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Euskal turismoaren sektorean diharduten pertsona fisikoak, enpresak, ondasun-erkidegoak eta sozietate zibilak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Norgehiagoka: EONALTB, 51.4 art.



1.7.42.4 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Merkataritza-ganberentzako diru-laguntza izendunak, "Berriz Enpresa" enpresa-transmisioko programarako

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitateko eta bikaintasuneko helmuga gisa kokatzeko.	
Ekintza	Enpresa-ekimena babestea	
Adierazlea	Diru-laguntza izendunak Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofizialari, Gipuzkoako Merkataritza, Industria eta Nabigazio Ganberari eta Bilboko Merkataritza, Industria eta Nabigazio Ganbera Ofizialari	3

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	Zenbatekoa	
	2023	2024
4 Kapituluak	160.000	40.000

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-ganberak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izendunak



1.7.42.5 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izendunak elkarte sektoriale

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duen kalitateko eta bikaintasuneko helmuga gisa kokatzeko	
Ekintza	Lankidetzaren bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
Adierazlea	Diru-laguntza izendunak ostalaritza-elkarteekin, euskal turismo-industria indartuz turismo-jardueran bikaintasuna sustatzeko (sea Arabako Enpresariak, Gipuzkoako Ostalaritza Elkarteak, Bizkaiko Ostalaritza Elkarteak)	3

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4 Kapituluak	412.950 (Bizkaiko Ostalaritza Elkarteak: 185.850 €, Gipuzkoako ostalaritza: 144.500 €, sea, Arabako enpresariak: 82.600 €)	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Gipuzkoako eta Bizkaiko Ostalaritza Elkarteak eta sea Arabako Enpresariak (ostalaritza sektorea)
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna



1.7.42.6 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasuneko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izenduna Euskadiko hiru Jazzaldiei (Getxo, Vitoria-Gasteiz eta Donostia)

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.	
Ekintza	Diru-laguntza izendunak Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko, gure helmuga beste toki turistiko batzuetatik bereizten duten elementuen bidez.	
Adierazlea	Getxo, Gasteiz eta Donostiako Jazz Jaialdiak, "Euskadiko Jazz Jaialdiak 2023" programaren turismo-sustapenerako.	3

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4.Kapitulua Hitzarmena Jazz- Victoria Eugenia Antzokia S.A. 20.000 € Jazz- Gasteizko Jazz Jaialdi Elkartearen hitzarmena 20.000 € Jazz- Getxoko Kultur Gela Hitzarmena. 20.000 €	60.000 (20.000 jaialdi bakoitzeko)	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna . Emateko Aginduak



1.7.42.7 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildo:	Diru-laguntza izenduna Donostiako Nazioarteko Zinemaldiari, SAri

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.	
Ekintza	Diru-laguntza izendunak Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko, gure helmuga beste toki turistiko batzuetatik bereizten duten elementuen bidez.	
Adierazlea	Diru-laguntza izenduna Donostiako Zinemaldia. Zinemaldia.	1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4. Kapitulu	50.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Udal sozietate publikoa
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko Agindua.



1.7.42.8 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi-Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izenduna Fila2 Kultur Elkarteari: FesTVal antolatzea

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.	
Ekintza	Diru-laguntza izendunak Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko, gure helmuga beste toki turistiko batzuetatik bereizten duten elementuen bidez.	
Adierazlea	Diru-laguntza izenduna Gasteizko telebista-jaialdiari (FesTVal).	1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4. Kapituluak	50.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko elkarteak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko Agindua



1.7.42.9 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi-Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Lastur Bookin S.L-ri. Bilbao BBK LIVErentzako diru-laguntza izenduna

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.	
Ekintza	Diru-laguntza izendunak Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko, gure helmuga beste toki turistiko batzuetatik bereizten duten elementuen bidez.	
Adierazlea	Lastur Bookin S.L-ri. Bilbao BBK LIVErentzako diru-laguntza izenduna	1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
4. Kapituluak	50.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Ekitaldiak antolatzen dituzten enpresak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko Agindua



1.7.42.10 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izenduna Euskadiko Hipodromo eta Euskadi Apostu Hipiko SAri, Donostiako Hipodromoaren urteko jarduerarako eta Eusko Jaurlaritza saria antolatzen

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren bikaintasuna bultzatzea, helmugen dibertsifikazioarekin eta horien berezitasunarekin lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiak babestuz.	
Ekintza	Diru-laguntza izendunak, Euskadi Basque Country marka turistikoa proiektatzeko, gure helmuga beste leku turistiko batzuen aldean bereizten duten elementuen bitartez.	
Adierazlea	Donostiako Hipodromoaren urteko jarduerarako diru-laguntza	1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapituluak	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	25.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Kirol-ikuskizunak antolatzen dituen enpresa
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko Aginduak



1.7.42.11 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildo:	Diru-laguntza izenduna NEKATUR elkarteari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi kalitatezko eta bikaintasunezko helmuga gisa kokatzeko, aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duena	
Ekintza	Lankidetzeta-lana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
Adierazlea		1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapitulu	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	70.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak (enpresa-elkartea)
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko Agindua.



1.7.42.12 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildo:	Diru-laguntza izenduna AKTIBA elkarteari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi kalitatezko eta bikaintasunezko helmuga gisa kokatzeko, aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duena	
Ekintza	Lankidetzeta-lana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
Adierazlea		1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapituluak	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	48.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak (enpresa-elkartea)
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko agindua



1.7.42.13 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildo:	Diru-laguntza izenduna ATRAE elkarteari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi kalitatezko eta bikaintasunezko helmuga gisa kokatzeko, aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duena	
Ekintza	Lankidetzeta-lana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
Adierazlea		1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapitulu	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	48.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak (enpresa-elkartea)
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko agindua



1.7.42.14 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildo:	Diru-laguntza izenduna OPCE elkarteari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi kalitatezko eta bikaintasunezko helmuga gisa kokatzeko, aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duena	
Ekintza	Lankidetzeta-lana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
Adierazlea		1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapitulua	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	24.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak (enpresa-elkartea)
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko agindua



1.7.42.15 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildo:	Diru-laguntza izenduna APARTURE elkarteari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi kalitatezko eta bikaintasunezko helmuga gisa kokatzeko, aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duena	
Ekintza	Lankidetzeta-lana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
Adierazlea		1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapitulua	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	30.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak (enpresa-elkartea)
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko agindua



1.7.42.16 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildo:	Diru-laguntza izenduna Euskadiko Kanpineko Federazioari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi kalitatezko eta bikaintasunezko helmuga gisa kokatzeko, aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duena	
Ekintza	Lankidetzeta-lana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
Adierazlea		1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapitulua	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	20.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak (enpresa-elkartea)
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko agindua



1.7.42.17 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildo:	Diru-laguntza izenduna APIT elkarteari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi kalitatezko eta bikaintasunezko helmuga gisa kokatzeko, aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duena	
Ekintza	Lankidetzeta-lana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
Adierazlea		1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapitulua	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	20.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak (enpresa-elkartea)
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko agindua



1.7.42.18 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, destino turístico de excelencia y competitivo
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildo:	Diru-laguntza izenduna AEAVE elkarteari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
		2023
Helburua	Turismo-eskaintzaren balio erantsia handitzea, Euskadi kalitatezko eta bikaintasunezko helmuga gisa kokatzeko, aberastasuna eta kalitatezko enplegua sortzeko gaitasun handiagoa duena	
Ekintza	Lankidetzeta-lana bultzatzea turismo-estrategiak garatzeko	
Adierazlea		1

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapitulua	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	20.000	1

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Irabazi-asmorik gabeko erakundeak (enpresa-elkartea)
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Emateko agindua



1.7.42.19 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izenduna Donostiako Udalari (Urumea)

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Hiriaren erakargarritasun turistikoa hobetzea.	
Ekintza	Urumea ibaia bisitatzeko eta hiria ezagutzeko esku-hartzea.	
Adierazlea		

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapituluak	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	60.000	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Toki-erakundea
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna Emateko Agindua.



1.7.42.20 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izenduna Gasteizko Udalarari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Turistikiko elkarreragina sustatzea eta helmugan informazioa hobetzea	
Ekintza	Turismo-informazioko totemak instalatzea	
Adierazlea		

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapitulumua	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	60.000	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Toki-erakundea
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna Emateko Agindua.



1.7.42.21 fitxa

Helburu estrategikoa: (42. konpromisoa):	Euskadi- Basque Country, bikaintasunezko turismo-helmuga lehiakorra
Organoa:	Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritza
Programa	Turismoa (75111)
Diru-laguntza ildoak:	Diru-laguntza izenduna Bilboko Udalari

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		2023
Helburua	Mugikortasun turistikoa iraunkorra sustatzea.	
Ekintza	“Euskadi garraio publikoan bizitatzea” kanpaina abian jartzea.	
Adierazlea		

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
4. Kapituluak	2023	
	Zenbatekoa €	Urte-kopurua
	60.000	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Toki-erakundea
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna Emateko Agindua.



1.8.45.1 fitxa

Helburu estrategikoa (45. konpromisoa): merkataritzaren eta Ostalaritzaren 2030erako Estrategia eta Merkataritza eta Ostalaritza Plana (2021-2025) onartzea.

Organoa: Merkataritza Zuzendaritza

Programa: Barne-merkataritza (7612)

Diru-laguntza ildoak: tokiko saltoki txikiak suspertzeko plana eta kontsumorako pizgarriak

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: Barne-merkataritza berrabiaraztea		
Ekintza: Euskal merkataritza-sektoreari zuzenean babes eta euskarri ekonomikoa emateko oinarriak ezartzea, bereziki norberaren konturako langileei edo autonomoei, mikroenpresei eta enpresa txikiei eta merkataritza-jarduera ahalik eta lasterren berrabiaraztea ahalbidetzeko.		
Adierazlea: lagundutako merkataritza-enpresen kopurua.	4.467	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapituluak	1.495.640 €	500.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Euskal merkataritza-sektoreko pertsona fisikoak, mikroenpresak, autonomoak eta enpresa txikiak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Deialdia. Agindua. Emakida: ebazpena



1.8.46.1 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntza ildoak: EUSKALIT- merkataritzarako kudeaketa aurreratuko programa

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: sektorea modernizatzea eta gaztetzea: merkataritza-sektorearen profesionalizazioa hobetzea prestakuntzaren bidez.		
Ekintza: modernizazio- eta prestakuntza-ekintzak.		
Adierazlea: prestatutako langileak dituzten dendak	95	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapituluak	124.000 €	31.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektorea. Merkataritza-enpresa txikiak. Eragileak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna



1.8.46.2 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntza ildoak: Merkataritza Establezimenduak Modernizatzeko Programa. MEC

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: sektorea modernizatzea eta gaztetzea: EAEko merkataritza-establezimenduen modernizazioa bultzatzea, berrikuntzaren eta kudeaketa-tresnen eta azpiegituren hobekuntzaren bidez. Ekintza: modernizazio- eta prestakuntza-ekintzak. Adierazlea: laguntzaren onuradun diren merkataritza-establezimenduen kopurua.	1.760	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
7 kapitulua	4.050.000 €	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Jarduera nagusia merkataritza duten ETEak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Deialdia. Agindua. Emakida: ebazpena



1.8.46.3 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntza lerroa: Arabako, Gipuzkoako eta Bilboko Merkataritza Ganberentzako diru-laguntza, E-COMMERCE programak eta aplikazioak garatzeko.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2043
<p>Helburua: enpresen lehiakortasuna: prestakuntza eta aholkularitza teknologikoko programa, Euskal Autonomia Erkidegoko txikizkako saltokietan merkataritza elektronikoko tresnak ezartzeko.</p> <p>Ekintza: informazioaren teknologietan sartzea.</p> <p>Adierazlea: merkataritza-ganberak.</p>	3	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
<p>4 Kapituluak</p> <p>Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 187.000€ € Komprosimoko kreditua: 46.750€</p> <p>Gipuzkoako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 363.000€ Komprosimoko kreditua: :90.750€</p> <p>Bizkaiko Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 550.000€ Komprosimoko kreditua: :137.500€</p>	1.100.000€	275.000

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektorea. Merkataritza-ganberak.
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



1.8.46.4 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

Organoa: Merkataritza Zuzendaritza

Programa: Barne-merkataritza (7612)

Diru-laguntzen lerroa: merkataritza-ganberentzako diru-laguntza, "Euskal Retail Eskola" garatzeko

Helburuak, ekintzak eta adierazleak

	2023	2024
<p>Helburua: merkataritza-sektorearen prestakuntza integraleko programa bat garatzea, EAEko txikizkako sektorearen lehiakortasuna hobetzeko eta profesionalizatzeko erreferentziatzko prestakuntza-eskaintza bat egituratu nahi duena.</p> <p>Ekintza: bezeroen arloan talde-prestakuntza garatzea. Merkataritzan bertan banakako prestakuntza- eta aholkularitza-saio pertsonalizatuak antolatzea</p> <p>Adierazlea: aholkatutako saltokiak</p>	300	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko

	2023	2024
<p>4 Kapituluak Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 111.520€ Komposimo kreditua: 27.880€ Gipuzkoako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 216.480€ Komposimo kreditua: 54.120€ Bizkaiko Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 328.000€ Komposimo kreditua: 82.000€</p>	656.000 €	164.000€

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura

Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektorea
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



1.8.46.5 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

Organoa: Merkataritza Zuzendaritza

Programa: Barne-merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: Arabako, Gipuzkoako eta Bilboko Merkataritza Ganberentzako diru-laguntza, enpresa-transmisioko programarako. **BERRIZ ENPRESA**

Helburuak, ekintzak eta adierazleak

	2023	2024
<p>Helburua: sektorea modernizatzea eta gaztetzea: enpresen jarraitutasuna bermatzea, enpresen transmisio-prozesuak erraztuz</p> <p>Ekintza: enpresa-ekimenari laguntzea</p> <p>Adierazlea: merkataritza-ganberak.</p>	3	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko

	2023	2024
<p>4 Kapituluak</p> <p>Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 27.200 € Komposimo kreditua:6.800€</p> <p>Gipuzkoako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 52.800 € Komposimo kreditua:13.200€</p> <p>Bizkaiko Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 80.000 € Komposimo kreditua:20.000€</p>	160.000€	40.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura

Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektorea. Merkataritza-ganberak.
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena



1.8.46.6 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntza ildoak: Merkataritza Ganberentzako diru-laguntza, Merkataritza Banaketaren BEHATOKIA garatzeko. ENFOKAMER

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: merkataritza-banaketaren behatokia garatzea.		
Ekintza: merkataritza-sektorearen lehiakortasuna aztertzea		
Adierazlea: egindako txostenak eta argitalpenak	25	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4.Kapitulua	196.000 €	49.000 €
Arabako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 33.320€ Komprosimoko kreditua: : 8.330€		
Gipuzkoako Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 64.680 € Komprosimoko kreditua: 16.170€		
Bizkaiko Merkataritza eta Industria Ganbera Ofiziala: 98.000€ Komprosimoko kreditua: 24.500€		

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektorea
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



1.8.46.7 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntzen lerroa: merkataritzako bulego teknikoentzako laguntza-programa

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak: merkataritza-banaketaren sektoreari eta haren elkarteei laguntza ematea.		
Ekintza: merkataritzari laguntza teknikoa ematea.		
Adierazlea: diruz lagundutako bulegoen kopurua.	50	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapituluak	1.600.000 €	400.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkatarien elkarteak edo horien elkarteak, merkatarien elkarteen gehiengoa duten federazioak edo taldeak, hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberak, eta horiek sustatutako udalak edo garapen-erakundeak.
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Lehia-konkurrentzia: art. EONALTB, 51.4 art.



1.8.46.8 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntzen lerroa: Ekintzailtza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzak bultzatzeko laguntza-programa.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: EAEko merkataritza-establezimenduek ekintzailtza, berrikuntza eta hiri-ekonomia aktibatzeke ekintzak bultzatzea.		
Ekintza: ekintzailtza- eta berrikuntza-ekintzak.		
Adierazlea: laguntzaren onuradun diren merkataritza-establezimenduen kopurua	1.000	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoak finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapituluak	900.000 €	750.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektoria
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Deialdia. Agindua. Emakida: ebazpena



1.8.46.9 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.

Organoa: Merkataritza Zuzendaritza

Programa: Barne-merkataritza (7612)

Diru-laguntzen lerroa: HUB Merkataritza Berrikuntza

Helburuak, ekintzak eta adierazleak

	2023	2024
Helburua: Berrikuntza eraldaketa sektorialaren eragile bihurtzea eta ezagutzaren erabilera enpresen estrategia instituzionalaren eta ekintza komertzialaren euskarri gisa sartzea.		
Ekintza: Berrikuntzako eragileak eta ekimenak/proiektuak identifikatzea, integratzea eta mobilizatzea.	2	3
Adierazlea: Berrikuntza-ekimen/-proiektuen kopurua		

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko

	2023	2024
4 Kapituluak	450.000 €	300.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura

Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektoria
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Deialdia. Agindua. Emakida: ebazpena



1.8.46.10 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntzen lerroa: Merkataritza-sektoreari laguntza teknikoa ematea

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: merkataritza-banaketaren sektoreari eta haren elkarteei tokiko erakundeen bidez laguntza ematea, hiri-ekonomiaren ikuspegitik Ekintza: tokiko merkataritzari laguntza teknikoa ematea. Adierazlea: diruz lagundutako toki-erakundeen kopurua	10	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapituluak	250.000 €	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektoria:
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Deialdia. Agindua. Emakida: ebazpena



1.8.46.11 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntzen lerroa: Elkarreentzako zuzeneko dirulaguntzak, Berrikusi programaren esparruan

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: Jarduera komertziala sustatzea eta udalerrien jarduera ekonomiko eta sozialarekin integratzea.		
Ekintza: Merkataritza sustatzeko ekintzak Berrikusi programaren esparruan txertatzea	4	
Adierazlea: programaren bidez dinamizatutako jarduerak dituzten elkarten kopurua		

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapituluak	250.000 €	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektoria: Erakundeak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Dirulaguntza izenduna. Zuzeneko laguntza. Gobernu Kontseiluaren akordioa



1.8.46.12 fitxa

Helburu estrategikoa (46. konpromisoa): merkataritzaren eta ostalaritzaren lehiakortasuna hobetzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Programa: (1228) MRR- Next funtsak (Berreskuratzeko eta Erresilientziarako mekanismoak). (Next Generation EU berreskuratzeko Europako funtsak).
Diru-laguntzen lerroa: Merkataritza modernizatzeko programa Euskal Autonomia Erkidegorako funts teknologikoa

Helburuak, ekintzak eta adierazleak	2023	2024
<p>Helburua: Lehiakortasuna eta modernizazioa bultzatzea eta bultzatzea, merkataritza-sektorearen eraldaketa digital eta iraunkorraren bidez, Funts Teknologikoa merkataritza modernizatzeko programaren esparruan.</p> <p>Ekintza: Lehiakortasuna eta modernizazioa babestea eta bultzatzea Next Generation EB berreskurapen-funtsetatik datorren finantzaketarekin. Inbertsio hori Berreskuratze, Eraldaketa eta Erresilientziako Estatuko Planean sartuta dago, 13. osagaia ETEak bultzatzea da, ekintzailatza, enpresa-hazkundera eta merkataritza-sektorea bultzatzera bideratutako erreformak eta inbertsioak biltzen ditu, trantsizio digitala erraztea eta enpresa-berrikuntza bultzatzea, nazioartekotzea sustatzea eta emisioak murrizten, baliabideak eraginkortasunez erabiltzen eta klima-erresilientzia indartzen laguntzea.</p> <p>Adierazlea: Laguntzaren onuradun izan diren merkataritzako ETEen kopurua Laguntzaren onuradun izan diren merkataritza-elkarteen kopurua</p>	40 5	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko	2023	2024
7.Kapitulua ETekomertzialak Merkataritza-elkartek	3.321.415 € 830.354 €	

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Beren konturako langileak edo autonomoak, ondasun-erkidegoa, sozietate zibilak, mikroenpresak, enpresa txiki eta ertainak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Deialdia. Ordena. Emakida: Ebazpena



1.8.47.1 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

Organoa: Merkataritza Zuzendaritza

Programa: Barne-merkataritza (7612)

Diru-laguntza ildoak: Elkarreentzako zonako estrategiak garatzen laguntzeko programa. HIRIGUNE

Helburuak, ekintzak eta adierazleak

	2023	2024
Helburua: hiri-merkataritzaren lankidetzaren dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzea.		
Ekintza: lankidetzaren dinamizazio eta lehiakortasunerako zonako estrategiak		
Adierazlea: Diru-laguntzaren onuradun diren zonako elkarteak	77	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko

	2023	2024
4 Kapituluak Merkatarien elkarteak	1.480.000 €	370.000€

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura

Sektore hartzaileak:	Merkatarien elkarteak
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Konkurrentzia: art. EONALTB 51.5



1.8.47.2 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntzen lerroa: hiri-inguruneen merkataritza dinamizatzeko eta sustatzeko hitzarmenak. Hiriko Merkataritza Plataforma.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: hiri-inguruneen merkataritza-kudeaketa: EAEko hiru hiriburuetakoko hiri-merkataritzako plataformak garatzeko eta finkatzeko hitzarmenak.		
Ekintza: lankidetzak, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak.		
Adierazlea: hitzarmen kopurua.	3	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapituluak Hiriko Merkataritza Plataforma (PCU) Vitoria-Gasteiz: 200.000 € Komprosimoko kreditua:50.000€ Donostiako hiriko merkataritza-plataforma (PCU): 200.000 € Komprosimoko kreditua:50.000€ Bilboko Hiriko Merkataritza Plataforma (PCU): 200.000 € Komprosimoko kreditua:50.000€	600.000 €	150.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Gasteiz, Bilbo eta Donostiako hiri-merkataritzako plataforma
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



1.8.47.3 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntza lerroa: hiru euskal Merkataritza Federazioentzako diru-laguntza: CECOBI, Gipuzkoako Merkataritza Federazioa (FMG) eta AENKOMER, Euskomer Konfederazioan sartuta daude, egiturako eta estrategia sektorialak garatzeko eta merkataritza-sektorea sustatzeko gastuak finantzatzeko.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
<p>Helburua: politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finantzatutako egitura-gastuek barne-kudeaketa hobetzen laguntzen dute, eta horrek eragina izango du ordezkaten duten merkataritza-sektorean. - Estrategia sektorialak garatzeko eta merkataritza-sektorea sustatzeko ekintzak kudeatzen ditu. <p>Ekintza: enpresen arteko eta elkarteen arteko lankidetzak-ekintzak.</p> <p>Adierazlea: diru-laguntzaren onuradunak.</p>	3	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapituluak AENKOMER: 210.080 € Komposimo kreditua: 52.520€ Gipuzkoako Merkataritza Federazioa (GMF): 258.560 € Komposimo kreditua: 64.640€ CECOBI: 339.360 € Komposimo kreditua: 84.840€	808.000€	202.000 €

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritzako federazioak.
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.



1.8.47.4 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.

Organoa: Merkataritza Zuzendaritza

Programa: Barne-merkataritza (7612)

Diru-laguntza lerroa: BIZKAIDENDAK, Dendartean eta ARABADENDAK enpresentzako diru-laguntza, EUSKALDENDAK merkatarien, ostalarien eta zerbitzu enpresen elkarteen Konfederazioan integratuta daudenak, merkataritza sustatzeko eta elkarteen arteko lankidetzarako egitura- eta ekintza-gastuak finantzatzeko.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak

	2023	2024
<p>Helburua: politikak sektorera eta lurraldera eramateko tresnak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finantzatutako egitura-gastuek barne-kudeaketa hobetzen laguntzen dute, eta horrek eragina izango du ordezkaten duten merkataritza-sektorean. - EUSKALDENDAKeko federazioek merkataritza sustatzeko eta elkarteen arteko lankidetzarako egin beharreko jarduerak <p>Ekintza: enpresen arteko eta elkarteen arteko lankidetzak-ekintzak.</p> <p>Adierazlea: diru-laguntzaren onuradunak.</p>	3	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko

	2023	2024
<p>4 Kapituluak ARABADENDAK: 89.760 € Komprosimoko kreditua:22.440€ DENDARTEAN: 211.200 € Komprosimoko kreditua:52.800€ BIZKAIDENDAK: 227.040 € Komprosimoko kreditua:56.760€</p>	528.000€	132.000€

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura

Sektore hartzaileak:	Merkataritzako federazioak.
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna. Hitzarmena.





1.8.47.5 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntza lerroa: FICOBA Gipuzkoako azoka-barrutiari emandako diru-laguntza, sustapen-ekintzetarako.

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: politikak sektorerara eta lurraldera eramateko tresnak: azoka-esparrutik ondasunak eta zerbitzuak komertzialki sustatzeko lehiaketak antolatzea.		
Ekintza: enpresen arteko eta elkarteen arteko lankidetzak-ekintzak.		
Adierazlea: diru-laguntzaren onuraduna. FICOBA.	1	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapitulua	164.000€	41.000€

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Merkataritza-sektorea.
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Diru-laguntza izenduna.



1.8.47.6 fitxa

Helburu estrategikoa (47. konpromisoa): tokiko merkataritza eta ostalaritza bultzatzea.
Organoa: Merkataritza Zuzendaritza
Programa: Barne-merkataritza (7612)
Diru-laguntza lerroa: Dirulaguntza hiru lurralde historikoetako merkataritza-ganberei, elkarteen errolda kudeatzeko eta hobetzeko

Helburuak, ekintzak eta adierazleak		
	2023	2024
Helburua: Euskal Herriko Merkataritza Elkarteen Errolda egin, eguneratu eta hobetzea		
Ekintza: Euskal Herriko Merkataritza Elkarteen Erroldan hobekuntzak egitea, eguneratzea eta egitea		
Adierazlea: - 2023ko Elkarteen Errolda egitea eta eguneratzea - Erroldaren kudeaketa hobetzea	1	

Aurrekontu-konpromisoak eta finantzaketa-ehunekoa finantzaketa publikoaren globalarekiko		
	2023	2024
4 Kapitulua	60.000 €	15.000€

Sektore hartzaileak eta emateko prozedura	
Sektore hartzaileak:	Toki-erakundeak.
Emateko prozedura eta instrumentalizatzeko modua:	Dirulaguntza izenduna. Hitzarmena