



**Eusko Jaurlaritzaren  
Sailarteko  
Publizitate eta  
Komunikazio Plana  
2025. urterako**

---

**Plan  
Interdepartamental  
de Publicidad y  
Comunicación del  
Gobierno Vasco  
2025**

# Aurkibidea

## Índice

Sarrera  
Introducción

3. orrialdea  
Página 3

Eranskinak

Anexos

<b>Lehendakaritza</b>	-----	4-6 orrialdeak Páginas 4-6	<b>Etxebizitza eta Hiri Agenda</b>	-----	38-41 orrialdeak Páginas 38-41
<b>Kultura eta Hizkuntza Politika</b>	-----	7-8 orrialdeak Páginas 7-8	<i>Vivienda y Agenda Urbana</i>		
<b>Ekonomia, Lana eta Enplegua</b>	-----	9-19 orrialdeak Páginas 9-19	<b>Osasuna</b>	-----	42-45 orrialdeak Páginas 42-45
<i>Economía, Trabajo y Empleo</i>			<i>Salud</i>		
<b>Ogasuna eta Finantzak</b>	-----	20.orrialdea Página 20	<b>Ongizatea, Gazteria eta Erronka Demografikoa</b>	-----	46-59 orrialdeak Páginas 46-59
<i>Hacienda y Finanzas</i>			<i>Bienestar, Juventud y Reto Demográfico</i>		
<b>Gobernantza, Administrazio Digitala eta Autogobernua</b>	-----	21-22 orrialdeak Páginas 21-22	<b>Mugikortasun Jasangarria</b>	-----	60-61 orrialdeak Páginas 60-61
<i>Gobernanza, Administración Digital y Autogobierno</i>			<i>Movilidad Sostenible</i>		
<b>Industria, Trantsizio Energetikoa eta Jasangarritasuna</b>	-----	23-32 orrialdeak Páginas 23-32	<b>Zientzia, Unibertsitate eta Berrikuntza</b>	-----	62-63 orrialdeak Páginas 62-63
<i>Industria, Transición Energética y Sostenibilidad</i>			<i>Ciencia, Universidades e Innovación</i>		
<b>Segurtasuna</b>	-----	33-35 orrialdeak Páginas 33-35	<b>Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa</b>	-----	64. orrialdea Página 64
<i>Seguridad</i>			<i>Turismo, Comercio y Consumo</i>		
<b>Hezkuntza</b>	-----	36-37 orrialdeak Páginas 36-37	<b>Elikadura, Landa Garapena, Nekazaritza eta Arrantza</b>	-----	65-67 orrialdeak Páginas 65-67
<i>Educación</i>			<i>Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca</i>		
			<b>Justizia eta Giza Eskubideak</b>	-----	68-70 orrialdeak Páginas 68-70
			<i>Justicia y Derechos Humanos</i>		

# Sarrera

## Introducción

Eusko Jaurlaritzaren 2025eko Publizitate eta Komunikazio Instituzionaleko Plan hau urtarrilaren 30ean aurkeztu zen Eusko Jaurlaritzaren Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordean. Bertan jasotzen dira aurtengo publizitate-aurreikuspenak, sailek Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordearen idazkaritza teknikoari bidalitako proposamenetatik abiatuta.

Autonomia Estatutuaren 9.2 artikulua araberak, euskal botere publikoei dagokie herritarren oinarrizko eskubide eta betebeharrak behar bezala betetzen direla zaintzea, eskubide eta betebeharrak gauzatzen direla bermatzea, herritarren askatasuna eta berdintasuna sustatzea, eta Euskal Autonomia Erkidegoko bizitza politikoan, ekonomikoan, kulturean eta sozialean parte hartzea erraztea. Botere publikoek parte-hartze horretan laguntzeko beharrezkoak diren mezuak helarazi eta zabaltzeko behar dituzte. Horrela, informazioa eta komunikazioa betebeharrak instituzionalak bilakatzen dira.

Publizitate eta Komunikazio Instituzionalari buruzko 6/2010 Legea jarraituta, dokumentu honetan Jaurlaritzak aurtengo egingo dituen publizitate-ekintzak deskribatzen dira, eta, ahal den neurrian, baita aurrekontu-aurreikuspenak ere. Hala ere, kontuan hartu behar da urtean zehar komunikazio-premia berriak suertatu daitezkeela, planean azaltzen ez diren ekintza publizitarioak behar dituztenak. Kasu horietan, sailek kanpaina horiek aurkeztzeko dituzte Publizitate Instituzionalaren Sailarteko Batzordeak hilero egingo dituen bileretan.

*El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2025 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 30 de enero. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.*

*El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.*

*En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.*

### LEHENDAKARITZA

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
ONGIZATEAN HAZI - GOBERNU PROGRAMA	<p><b>Gobernu Programaren helburu nagusiak eta jarduera-ildo nagusiak ezagutaraztea</b></p> <p><i>Dar a conocer de manera clara y accesible las prioridades, compromisos y estrategias del Gobierno Vasco para los próximos cuatro años</i></p>	<p><b>Euskal herritarrak</b></p> <p><i>Sociedad vasca</i></p>	<p><b>Urtean zehar</b></p> <p><i>A lo largo del año</i></p>	<p><b>Irrati, Prentsa, Telebista, Digitalak, Sare sozialak, Internet, Kanpo publizitatea</b></p> <p><i>Radio, Prensa, TV, Digitales, Redes sociales, Internet, Exteriores</i></p>	<p><b>300.000 €</b></p>
2030 AGENDA ETA GARAPEN JASANGARRIRAKO HELBURUAK	<p><b>2030 Agendaren inguruko dibulgazioa eta sentsibilizazioa. Euskadirentzat dituen helburuak, aurrerapenak eta onurak ezagutzea sustatzea, bai eta desinformazioari eta fakenews-ei aurre egitea ere</b></p> <p><i>Divulgación y sensibilización entorno a la Agenda 2030. Promoviendo el conocimiento de sus objetivos, avances y beneficios que tiene para Euskadi, así como combatir la desinformación y los fakenews en relación a la misma</i></p>	<p><b>Euskal herritarrak</b></p> <p><i>Sociedad vasca</i></p>	<p><b>Urtean zehar</b></p> <p><i>A lo largo del año</i></p>	<p><b>Irrati, Prentsa, Telebista, Digitalak, Sare sozialak, Internet, Kanpo publizitatea</b></p> <p><i>Radio, Prensa, TV, Digitales, Redes sociales, Internet, Exteriores</i></p>	<p><b>300.000 €</b></p>

### LEHENDAKARITZA

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>GIZARTE ETA POLITIKA BERRIKUNTZA</b> <i>INNOVACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA</i>	<b>Berrikuntza sozial eta politikoan garatzen diren proiektuak eta ekimenak zabaltzea, esperimantazioa eta ikaskuntza sustatzeko</b>  <i>Difundir proyectos e iniciativas en innovación social y política para impulsar la experimentación y el aprendizaje</i>	<b>Euskal herritarrak</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>Irrati, Prentsa, Telebista, Digitalak, Sare sozialak, Internet, Kanpo publizitatea</b>  <i>Radio, Prensa, TV, Digitales, Redes sociales, Internet, Exteriores</i>	<b>50.000 €</b>
<b>HERRITARREN PARTE HARTZEA ETA GIZARTE-EKINTZA</b> <i>PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y ACCIÓN COMUNITARIA</i>	<b>Eztabaida-prozesuak zabaldu eta sustatu, eta horietan izan den herritarren parte-hartze maila ebaluatu</b>  <i>Difundir e impulsar procesos de deliberación ciudadana y evaluar el grado de participación en los diferentes procesos</i>	<b>Euskal herritarrak</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>Irrati, Prentsa, Telebista, Digitalak, Sare sozialak, Internet, Kanpo publizitatea</b>  <i>Radio, Prensa, TV, Digitales, Redes sociales, Internet, Exteriores</i>	<b>50.000 €</b>
<b>#EUSKADI GLOBALA</b>	<b>Eusko Jaurlaritzaren nazioartekotze-estrategia ezagutaraztea eta balioan jartzea, Euskadiren proiektio globalean duen eragina nabarmenduta</b>  <i>Dar a conocer y poner en valor la estrategia de internacionalización del Gobierno Vasco, destacando su impacto en la proyección global de Euskadi</i>	<b>Kanpoko herritarrak</b>  <i>Ciudadanos extranjeros</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>Internet, Sare sozialak</b>  <i>Internet, RRSS</i>	<b>100.000 €</b>



### EMAKUNDE

<b>EKINTZA</b> <i>ACCIÓN</i>	<b>HELBURUA</b> <i>OBJETIVO</i>	<b>TARGET</b>	<b>EPEA</b> <i>PERIODO</i>	<b>KANALAK</b> <i>CANALES</i>	<b>KOSTUA (BEZ-a kenduta)</b> <i>COSTE (sin IVA)</i>
<b>MARTXOAK 8ko kanpaina. EMAKUMEEN NAZAIORTEKO EGUNA</b>  <i>Campaña del 8 de marzo. DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER</i>	<b>Berdintasuna eta feminismoaren onurei buruzko kanpaina</b>  <i>Campaña sobre los beneficios de la igualdad y el feminismo</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>1. Lauhilekoa</b>  <i>1º Cuatrimestre</i>	<b>Prentsa, irratia, internet Sare sozialak, Karteleria</b>  <i>Prensa, radio, internet, redes sociales, cartelería</i>	<b>315.000 €</b>
<b>UDAKO KANPAINA ERASO SEXISTAK PREBENITZEKO</b>  <i>Campaña de verano contra las agresiones sexuales</i>	<b>Eraso sexistak prebenitzeko Beldur Barik jarrera sustatu</b>  <i>Fomentar la actitud "Sin Miedo" para prevenir agresiones sexistas</i>	<b>Herritar guztiak bereziki gazteak</b>  <i>Sociedad en general, especialmente jóvenes</i>	<b>2.Lauhilekoa</b>  <i>2º Cuatrimestre</i>	<b>EITBko irratiak eta Eitb.eus</b>  <i>Radios de EITB y Eitb.eus</i>	<b>50.000 €</b>
<b>AZAROAK 25, EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIA DESAGERRARAZTEKO EGUNA</b>  <i>25 de noviembre, Día Contra la Violencia Machista</i>	<b>Emakumeen kontrako indarkeriarik gabeko gizarte baten aldeko mezua</b>  <i>Mensaje a favor de una sociedad libre de violencia contra las mujeres</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>3. Lauhilekoa</b>  <i>3º Cuatrimestre</i>	<b>Prentsa, irratia, internet Sare sozialak, Karteleria</b>  <i>Prensa, radio, internet, redes sociales, cartelería</i>	<b>300.000 €</b>

### KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA SAILA

Departamento de Cultura y Política Lingüística

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>EUSKARALDIA</b>  <i>EUSKARALDIA</i>	<b>Herritarren hizkuntza-ohiturak aldatzeko euskara sustatzeko kanpaina</b>  <i>Campaña de promoción del euskera con el fin de modificar hábitos lingüísticos de la población</i>	<b>Gizarte osoa oro har eta euskara dakiten pertsonak bereziki</b>  <i>Toda la sociedad en general y personas que saben euskera en particular</i>	<b>1. eta 2. Lauhilekoak</b>  <i>1º y 2º Cuatrimestres</i>	<b>Prentsa, irratia, internet Sare sozialak, TB</b>  <i>Prensa, radio, internet, redes sociales, TV</i>	<b>200.000 €</b>
<b>KULTURA SUSTATZEKO KANPAINA</b>  <i>Impulso a la cultura</i>	<b>Gizarteak kulturak gizarteari egiten dion ekarpena balioetsi eta aintzat hartzeko kanpaina. Honez gain, herrialdeko kultura-eskaintza ezagutzera emateko eta gizarteak hura kontsumitzeko deia egingo duen kanpaina ere izango litzateke</b>  <i>Campaña para que la sociedad ponga en valor y reconozca la aportación que la cultura hace a la sociedad, conozca la oferta cultural del país y se anime a consumirla y participar de ella</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>2. eta 3. Lauhilekoak</b>  <i>2º y 3º Cuatrimestre</i>	<b>Prentsa, irratia, internet Sare sozialak, TB</b>  <i>Prensa, radio, internet, redes sociales, TV</i>	<b>395.000 €</b>
<b>IRAKURZALETASUNA SUSTATZEA</b>  <i>Fomentar la lectura</i>	<b>Gazteen artean irakurzaletasuna bultzatzeko kanpaina formato desberdinetan irakur dezaten eta liburutegi-sarera hurbildu daitezten</b>  <i>Campaña de promoción de la lectura entre jóvenes para que lean en diferentes formatos y se acerquen a la red de bibliotecas</i>	<b>Gazteak eta familiak</b>  <i>Jovenes y familias</i>	<b>2. Lauhilekoa</b>  <i>2º Cuatrimestre</i>	<b>Internet, Sare sozialak</b>  <i>Internet, RRSS</i>	<b>50.000 €</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA SAILA

##### Departamento de Cultura y Política Lingüística

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>EUSKARAREN EZAGUTZA UNIBERTSALA SUSTATZEA</b>  <i>FOMENTO DEL CONOCIMIENTO UNIVERSAL DEL EUSKERA</i>	<b>Gizartea euskara ikastera animatzeko kanpaina, hainbat bide erabiliz, hala nola euskaltegietan edo aplikazio berrien bidez.</b>  <i>Campaña para animar a la sociedad a aprender euskera a través de diferentes cauces como por ejemplo, el aprendizaje en los euskaltegis o a través de nuevas aplicaciones.</i>	<b>Gizarte osoa oro har eta bereziki euskara ikasi nahi duten pertsonak</b>  <i>Toda la sociedad en general y personas que quieran aprender euskera en particular</i>	<b>3. Lauhilekoa</b>  <i>3º Cuatrimestre</i>	<b>Prentsa, irratia, internet Sare sozialak</b>  <i>Prensa, radio, internet, redes sociales</i>	<b>190.000 €</b>
<b>EUSKARAREN ERABILERA SUSTATZEKO KANPAINA</b>  <i>Campaña para fomentar el uso del euskara</i>	<b>Euskararen erabilera sustatzeko sentsibilizazio kanpaina</b>  <i>Campaña de sensibilización para fomentar el uso del euskara</i>	<b>Gizarte osoari, oro har, eta euskaraz dakitenei, bereziki.</b>  <i>A toda la sociedad en general y a quienes saben euskera, en particular</i>	<b>2. Lauhilekoa</b>  <i>2º Cuatrimestre</i>	<b>Prentsa, irratia, internet Sare sozialak</b>  <i>Prensa, radio, internet, redes sociales</i>	<b>570.000 €</b>
<b>JARDUERA FISIKOAREN ALDEKO KANPAINA</b>  <i>Fomentar la actividad física</i>	<b>Bizitzako arlo guztietan jarduera fisikoa egitearen onurak nabarmentzeko kanpaina</b>  <i>Campaña para poner en valor los beneficios de realizar actividad física en todos los ámbitos de la vida</i>	<b>Gizarte osoa</b>  <i>A toda la población en general</i>	<b>2. Lauhilekoa</b>  <i>2º Cuatrimestre</i>	<b>Prentsa, Internet, Sare sozialak</b>  <i>Prensa, Internet, RRSS</i>	<b>100.000 €</b>
<b>KIROLA ETA BALIOAK</b>  <i>Deporte y valores</i>	<b>Kirolaren bidez sustatu daitezkeen balore sozialak (berdintasuna, kiroltasuna...) sustatzeko eta kirolean indarkeria prebenitzeko kanpaina</b>  <i>Campaña para fomentar valores sociales (igualdad, deportividad...) y prevenir la violencia en el deporte</i>	<b>Gizarte osoa</b>  <i>A toda la población en general</i>	<b>3. Lauhilekoa</b>  <i>3º Cuatrimestre</i>	<b>Internet, Sare sozialak</b>  <i>Internet, RRSS</i>	<b>80.000 €</b>



## Eranskinak

### Anexos

EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA					
Departamento de Economía, Trabajo y Empleo					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>ENPLEGUAREN ALDEKO ITUN SOZIALAREN KANPAINA</b>  CAMPAÑA PACTO SOCIAL POR EL EMPLEO	<b>Otsailean, Enpleguaren aldeko Itun Soziala sinatu dela iragarri eta helburuak azaldu: enplegu duina bermatzea berdintasun baldintzetan, jarduera ekonomiko lehiakor, jasangarri eta arduratsua bultzatuz.</b>  <i>Anuncio de la firma del Pacto Social por el Empleo el 31 de enero y explicación de objetivos: garantizar el empleo digno en condiciones de igualdad, impulsando una actividad económica competitiva, sostenible y responsable.</i>	<b>HERRITARRAK, ENPRESAK, LANGILEAK</b>  CIUDADANÍA, EMPRESAS, PERSONAS TRABAJADORAS	<b>Otsaila</b>  Febrero	<b>Zehazteke</b>  Por determinar	<b>15.000 € + ADENDA</b>
<b>KANPAINA SOLDATA ARRAKALAREN AURKA. BERDINTASUN PLANEN KONGRESUA ETA HEDAPENA</b>  CAMPAÑA CONTRA LA BRECHA SALARIAL. CONGRESO Y EXTENSIÓN PLANES IGUALDAD	<b>Soldata-arrakalaren aurkako kontzientziazio soziala eta hura konpontzeko bideak indartzea, horren inguruan egingo den kongresuaren hedapena eta 50 langiletik gorako enpresetan berdintasun-planak zabaltzea barne.</b>  <i>Reforzar la concienciación social contra la brecha salarial y las vías para atajarla, incluyendo la difusión del congreso que se celebrará en ese sentido y la extensión de los planes de igualdad en las empresas de más de 50 personas trabajadoras</i>	<b>HERRITARRAK, ENPRESAK, LANGILEAK</b>  CIUDADANÍA, EMPRESAS, PERSONAS TRABAJADORAS	<b>Otsaila (Soldata Berdintasunaren Eguna) eta abendua</b>  Febrero (Día de la Igualdad Salarial) y diciembre	<b>TB, Irratia, Prentsa, Sare sozialak</b>  TV, Radio, Prensa, RRSS	<b>160.000 € + ADENDA</b>

## Eranskinak

### Anexos

EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA					
Departamento de Economía, Trabajo y Empleo					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>ANIZTASUNA ENPRESAN INTEGRATZEKO KANPAINA</b>  CAMPAÑA INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD EN LA EMPRESA	<b>Genero-, adin-, jatorri- eta gaitasun-aniztasuna enpresetan txertatzeko beharra zabaltzea, balio sozial eta enpresentzako lehiakortasun-balio gisa.</b>  <i>Difundir la necesidad de integrar en las empresas la diversidad de género, edad, origen y distintas capacidades, como valor social y valor de competitividad para las empresas.</i>	<b>HERRITARRAK, ENPRESAK</b>  CIUDADANÍA, EMPRESAS,	<b>Zehazteke</b>  Por determinar	<b>Irratia, Prentsa, Sare sozialak, Kanpoaldekoak</b>  Radio, Prensa, RRSS, Exteriores	<b>40.000 € + ADENDA</b>
<b>LAN-IRUZURRAREN POSTONTZI ANONIMOAREN KANPAINA</b>  CAMPAÑA BUZÓN ANÓNIMO FRAUDE LABORAL	<b>Lan Iruzuraren Postontzi Anonimoa zabaltzeko kanpaina, herritarrei tresna anonimo bat dagoela jakinarazteko, lan-arloko ustezko irregulartasunen berri emateko balio duena.</b>  <i>Campaña de difusión del Buzón Anónimo de Fraude Laboral, para informar a la ciudadanía de la existencia de una herramienta de carácter anónimo y que sirve para informar de presuntas irregularidades laborales.</i>	<b>HERRITARRAK, LANG ILEAK</b>  CIUDADANÍA, PERSONAS TRABAJADORAS	<b>Zehazteke</b>  Por determinar	<b>Zehazteke</b>  Por determinar	<b>30.000 € + ADENDA</b>

## Eranskinak

### Anexos

EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA					
Departamento de Economía, Trabajo y Empleo					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>ARRISKU PSIKOSOZIALAK ZABALTZEKO KANPAINA</b>  CAMPAÑA DIFUSIÓN RIESGOS PSICOSOCIALES	<b>Arrisku psikosozialen esparruan, laneko prebentzio-plan bat izateko beharra zabaltzea, eragina duten fikziozko adibideen bidez. (Adibidez: Piel Fina film laburra).</b>  <i>Difusión de la necesidad de contar con un plan de prevención laboral en el marco de los riesgos psicosociales a través de ejemplos ficticios que causen impacto. (Ejemplo: corto Piel Fina)..</i>	<b>HERRITARRAK, ENPRESAK, LANGILEAK</b>  CIUDADANÍA, EMPRESAS, PERSONAS TRABAJADORAS	<b>Zehazteke</b>  Por determinar	<b>TB, Irratia, Sare sozialak</b>  TV, Radio, RRSS	<b>80.000 € + ADENDA</b>
<b>BASQUE ECONOMY FORUM KANPAINA</b>  CAMPAÑA BUZÓN ANÓNIMO FRAUDE LABORAL	<b>Basque Economy Forumaren ospakizunaren berri ematea. Ekonomia Sailburuordetzak sustatutako foro espezializatua da BEF.</b>  <i>Difusión de la celebración del Basque Economy Forum, un foro especializado e impulsado por la viceconsejería de Economía.</i>	<b>HERRITARRAK, ENPRESAK</b>  CIUDADANÍA, EMPRESAS	<b>Lehen lauhilekoa</b>  Primer cuatrimestre	<b>Prentsa, Internet, Irratia eta Sare Sozialak</b>  Prensa, Internet, Radio y RRSS	<b>80.000 € + ADENDA</b>

## Eranskinak

### Anexos

EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA					
Departamento de Economía, Trabajo y Empleo					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>SAILEKO KONGRESU, JARDUNALDI ETA EKITALDIEI BURUZKO KANPAINAK</b>  CAMPAÑAS SOBRE CONGRESOS, JORNADAS Y EVENTOS DEL DEPARTAMENTO	<b>ELE sailak antolatutako kongresu, jardunaldi eta ekitaldietako jardueren eta edukien hedapena. Adibidez:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ VIII. Enplegu Kongresua (urria)</li> <li>✓ Ikuskaritzako Prestakuntza Jardunaldiak (azaroa)</li> <li>✓ Inklusio Jardunaldiak (ekaina)</li> <li>✓ Enpleguaren eta Inklusioaren Berrikuntza Sareari buruzko jardunaldiak (maiatza eta azaroa)</li> </ul> <i>Difusión de actividades y contenidos de congresos, jornadas y eventos organizados por el Departamento ETyE. Por ejemplo:</i>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ VIII Congreso de Empleo (octubre)</li> <li>✓ Jornadas Formativas de Inspección (noviembre)</li> <li>✓ Jornadas de Inclusión (junio)</li> <li>✓ Jornadas Red Innovación en el Empleo y la Inclusión (mayo y noviembre)</li> </ul>	<b>HERRITARRAK, ENPRESAK</b>  CIUDADANÍA, EMPRESAS	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>TB, Irratia, Sare sozialak</b>  <i>TV, Radio, RRSS</i>	<b>190.000 € + ADENDA</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA

#### Departamento de Economía, Trabajo y Empleo

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>DIRU-SARRERAK BERMATZEKO ETA GIZARTERATZEKO SISTEMAREN LEGE BERRIAREN KANPAINA</b>  CAMPAÑA NUEVA LEY SISTEMA GARANTÍA INGRESOS E INCLUSIÓN	<b>Diru-sarrerak bermatzeko errenta eta gizarteratzeko programak eskuratzeko irizpide berriak zabaltzea.</b>  Difusión de los nuevos criterios para acceder a la renta de garantía de ingresos y a los programas de inclusión.	<b>HERRITARRAK</b>  CIUDADANÍA	<b>3. lauhilekoa</b>  3º cuatrimestre	<b>Zehazteke</b>  Por determinar	<b>140.000 € + ADENDA</b>
<b>JARDUNALDI, FORO ETA EKITALDIETAKO LANKIDETZAK ETA BABESLETZAK</b>  COLABORACIONES Y PATROCINIOS DE JORNADAS, FOROS Y EVENTOS	<b>Sustatu nahi diren gaiak zabaltzea sailetik kanpoko bitartekoen bidez. Adibidez:</b>  ✓ UOVko ikertzaileen biltzarra -> 15.000 € (EUSTAT) ✓ Irakaskuntza ertaineko zundaketa eta esperimntuen inkubagailua-> 10.000 € (EUSTAT)  Difusión a través de medios ajenos al departamento con temáticas que interesen promover. Por ejemplo: ✓ Congreso de investigadores de la UOV -> 15.000 € (EUSTAT) ✓ Incubadora de sondeos y experimentos de la enseñanza media -> 10.000 € (EUSTAT)	<b>HERRITARRAK, ENPR ESAK</b>  CIUDADANÍA, EMPRESAS	<b>Zehazteke</b>  Por determinar	<b>Zehazteke</b>  Por determinar	<b>80.000 € + ADENDA</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA

#### Departamento de Economía, Trabajo y Empleo

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>EUSTAT-EN JARDUERARI BURUZKO KANPAINA</b>  CAMPAÑA SOBRE ACTIVIDAD DE EUSTAT	<b>Euskal Estatistika Erakundearen jarduera zabaltzea, eta herritarrek inkestei aurre egiteko duten erantzukizuna eta datuaren garrantzia azpimarratzea.</b>  <i>Difusión sobre la actividad del Instituto Vasco de Estadística, haciendo hincapié en la responsabilidad ciudadana a la hora de afrontar encuestas y la importancia del dato.</i>	<b>HERRITARRAK</b>  CIUDADANÍA	<b>Zehazteke</b>  <i>Por determinar</i>	<b>Zehazteke</b>  <i>Por determinar</i>	<b>123.000 € + ADENDA</b>
<b>ENPLEGUAREN EUSKAL ESTRATEGIA ONARTZEKO KANPAINA</b>  CAMPAÑA APROBACIÓN ESTRATEGIA VASCA DE EMPLEO	<b>2025eko ekainean, Enpleguaren Euskal Estrategia onartuko da, Enpleguaren 15/2023 Legeak ezartzen duena. Estrategia eta legeari lotutako hedapen ekintza bat egitea da helburua.</b>  <i>En junio de 2025, se aprobará la Estrategia Vasca de Empleo, que marca la ley 15/2023 de empleo. El objetivo es hacer una acción de difusión vinculada a la estrategia y la ley.</i>	<b>HERRITARRAK</b>  CIUDADANÍA	<b>2. lauhilekoa</b>  <i>2º cuatrimestre</i>	<b>Zehazteke</b>  <i>Por determinar</i>	<b>160.000 € + ADENDA</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA

##### Departamento de Economía, Trabajo y Empleo

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
OSALAN LANEKO SEGURTASUNA ETA OSASUNA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lantokietako segurtasunari eta osasunari buruzko sentsibilizazio-mezuak hilero.</li> <li>✓ Laneko Segurtasun eta Osasunaren Mundu Eguna.</li> <li>✓ Lan Osasunaren Europako Astea.</li> <li>✓ Herritarren mugikorretan LAPeko mezuak zabaltzeko tresna sortzea.</li> </ul>	ENPRESAK	Hilabetekoak Apirila Urria	Zehazteke	500.000 €
OSALAN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mensajes mensuales de sensibilización sobre seguridad y salud en los lugares de trabajo.</li> <li>✓ Día Mundial Seguridad y Salud en el Trabajo.</li> <li>✓ Semana Europea Salud Laboral.</li> <li>✓ Creación de herramienta para difundir mensajes de PRL en los móviles de la ciudadanía.</li> </ul>	EMPRESAS	Mensual Abril Octubre	Por determinar	
LANBIDE ENPRESENTZAKO ZERBITZUAK	<p><b>Lanbide enpresentzako erreferente gisa zabaltzea eta kokatzea.</b></p> <p><b>Adibideak:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bitartekaritza</li> <li>✓ Konektalan</li> <li>✓ Azterketa</li> <li>✓ LanMentoring</li> </ul>	ENPRESAK	1. seihilekoa	Irratia, Prentsa digitala, Sare sozialak	160.000 € + ADENDA
LANBIDE SERVICIOS PARA EMPRESAS	<p>Difusión y posicionamiento de Lanbide como referente para las empresas.</p> <p>Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intermediación</li> <li>✓ Konektalan</li> <li>✓ Prospección</li> <li>✓ LanMentoring</li> </ul>	EMPRESAS	1º semestre	Radio, Prensa digital, RRSS	

## Eranskinak

### Anexos

#### EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA

#### Departamento de Economía, Trabajo y Empleo

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>LANBIDE ARRETA-KANALAK WEB-EKOSISTEMA</b>  <i>LANBIDE CANALES DE ATENCIÓN-ECOSISTEMA WEB</i>	<p><b>Publizitate-kanpaina, gailu mugikorretarako APP berria eta herritar eta enpresentzako web-atariak merkaturatzearekin batera.</b></p> <p><b>Arreta-kanalak: aplikazioa, webgunea, telefonoa, bideokonferentzia eta aurrez aurrekoa</b></p> <p><i>Campaña de publicidad coincidiendo con el lanzamiento de la nueva APP para dispositivos móviles y los portales web para ciudadanía y empresas.</i></p> <p><i>Canales de atención: APP, Web, telefónica, videoconferencia y presencial</i></p>	<p><b>HERRITARRAK, ENPRESAK</b></p> <p><i>CIUDADANÍA, EMPRESAS</i></p>	<p><b>Lehen seihilekoa</b></p> <p><b>APP/WEB berria merkaturatzeko</b></p> <p><i>Primer semestre</i></p> <p><i>Pendiente lanzamiento nueva APP/WEB</i></p>	<p><b>Prensa digitala, Sare sozialak</b></p> <p><i>Prensa digital, RRSS</i></p>	<p><b>30.000 € + ADENDA</b></p>
<b>LANBIDE GIZARTE / PRESTAKUNTZAGATIKO ERROTZEA</b>  <i>LANBIDE ARRAIGO POR FORMACIÓN/ SOCIAL</i>	<p><b>Errotze arrazoiengatik bizileku eta lan baimenak errazteko ibilbide integralen proiektuetarako diru-laguntzen deialdiak ezagutarazteko kanpaina, etorkinak laneratzeko prestakuntza eta gizarte arloan.</b></p> <p><i>Campaña para dar a conocer las convocatorias de subvenciones destinadas a proyectos de itinerarios integrales para facilitar las autorizaciones de residencia y trabajo por motivos de arraigo para la formación y social para la inclusión laboral de personas inmigrantes.</i></p>	<p><b>LAN-MERKATURA SARBIDERIK EZ DUTEN ESKATZAILEAK</b></p> <p><i>DEMANDANTES SIN ACCESO AL MERCADO LABORAL</i></p>	<p><b>1. seihilekoa</b></p> <p><i>1º semestre</i></p>	<p><b>Kanpoaldekoak, Irratia, Prensa digitala, Sare sozialak, TB</b></p> <p><i>Exteriores, Radio, Prensa digital, RRSS, TV</i></p>	<p><b>45.000 € + ADENDA</b></p>



## Eranskinak

### Anexos

#### EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA

#### Departamento de Economía, Trabajo y Empleo

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<p><b>LANBIDE</b> <b>EGITURAZKO LANGABEZIAREN AURKA,</b> <b>KONTINGENTZIA-ESKUBIDE</b> <b>SUBJEKTIBOAREN PLANAREN</b> <b>ESPARRUAN</b></p> <p><i>LANBIDE</i> <i>Contra el DESEMPLEO ESTRUCTURAL EN EL</i> <i>MARCO DEL PLAN DE CONTINGENCIA-</i> <i>DERECHO SUBJETIVO</i></p>	<p>Iraupen luzeko langabeentzako eta/edo prestazioak jasotzen dituztenentzako enplegu-plan indibidualizatuak sustatzeko kanpaina, Enpleguari buruzko 15/2023 Euskal Legean jasotako eskubide subjektiboak hedatzeko kanpainaren esparruan. 12 eta 13 eta lehenengo xedapena.</p> <p><i>Campaña de promoción de planes individualizados de empleo para personas paradas de larga duración y/ o receptoras de prestaciones en el marco de la Campaña de difusión de los derechos subjetivos recogidos en la Ley Vasca de Empleo 15/2023, art. 12 y 13 y disposición primera.</i></p>	<p><b>IRAUPEN LUZEKO ENPLEGU-ESKATZAILEAK ETA DSBE</b></p> <p><i>DEMANDANTES DE EMPLEO DE LARGA DURACIÓN Y RGI</i></p>	<p><b>Lehen seihilekoa</b></p> <p><i>Primer semestre</i></p>	<p><b>Irratia, Prentsa digitala, Sare sozialak</b></p> <p><i>Radio, Prensa digital, RRSS</i></p>	<p><b>30.000 € + ADENDA</b></p>
<p><b>LANBIDE</b> <b>KONTINGENTZIAPLANA - ESKUBIDE</b> <b>SUBJEKTIBOA</b></p> <p><i>LANBIDE</i> <i>PLAN DE CONTINGENCIA-DERECHO SUBJETIVO</i></p>	<p>Enplegu-zerbitzuak eskatzen dituzten gainerako pertsonentzako aktibazio-kanpaina (15/2023 Euskal Enplegu Legean jasotako eskubide subjektiboak hedatzeko kanpainaren esparruan, 12 eta 13 eta lehenengo xedapena).</p> <p><i>Campaña de activación para el resto de las personas demandantes de servicios de empleo (en el marco de la Campaña de difusión de los derechos subjetivos recogidos en la Ley Vasca de Empleo 15/2023, art. 12 y 13 y disposición primera.</i></p>	<p><b>LANGABEZIAN DAUDEN ETA URTEBETE BAINO GUTXIAGO DUTEN PERTSONAK, LANDUNAK ETA LAN-MERKATUAN SARTU EZIN DIREN ETORKINAK</b></p> <p><i>PERSONAS EN DESEMPLEO CON MENOS 1 AÑO, PERSONAS OCUPADAS Y PERSONA INMIGRANTE SIN ACCESO AL MERCADO LABORAL</i></p>	<p><b>2. seihilekoa</b></p> <p><i>2º semestre</i></p>	<p><b>Irratia, Prentsa digitala, Sare sozialak</b></p> <p><i>Radio, Prensa digital, RRSS</i></p>	<p><b>30.000 € + ADENDA</b></p>

## Eranskinak

### Anexos

EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA					
Departamento de Economía, Trabajo y Empleo					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>LANBIDE MERKALAN</b>  <i>LANBIDE MERKALAN</i>	<b>Enplegu-eskatzaileentzako eta langileentzako Enplegu Azoka ezagutara ematea.</b>  <i>Difusión de la Feria de Empleo para demandantes de empleo y personas trabajadoras..</i>	<b>LANGILEAK, ENPLEGU- ESKATZAILEAK</b>  <i>PERSONAS TRABAJADORAS, DEMANDANTES DE EMPLEO</i>	<b>Iraila</b>  <i>Septiembre</i>	<b>Irratia, Prensa digitala, Sare sozialak</b>  <i>Radio, Prensa digital, RRSS</i>	<b>65.000 € + ADENDA</b>
<b>LANBIDE FORMAZIO PROGRAMAK</b>  <i>LANBIDE PROGAMAS DE FORMACIÓN</i>	<b>Prestakuntza-programen hedapena:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Morrokotudak deialdia.</li> <li>✓ Prestakuntza-deialdiak, kontratazio-konpromisoekin (lanpostuko prestakuntza eta prestakuntza duala txandakako kontratuarekin).</li> <li>✓ Bekadun praktika duten langabeentzako prestakuntza-deialdia.</li> <li>✓ Kualifikazio txikia.</li> </ul> <b>Prestakuntza-espezialitateen euskal katalogoa eguneratzea.</b>  <i>Difusión de los programas de formación:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Convocatoria Morrokotudak</li> <li>✓ Convocatorias de formación con compromisos de contratación (formación en puesto de trabajo y formación dual con contrato en alternancia).</li> <li>✓ Convocatoria de formación para desempleados con la práctica becada.</li> <li>✓ Baja cualificación</li> </ul> <i>Actualización de catalogo vasco de especialidades formativas.</i>	<b>ENPLEGU- ESKATZAILEAK, ENPLEGATUAK, ENPRESAK</b>  <i>DEMANDANTES DE EMPLEO, EMPLEADOS, EMPRESAS</i>	<b>2. seihilekoa</b>  <i>2º semestre</i>	<b>Irratia, Prensa digitala, Sare sozialak</b>  <i>Radio, Prensa digital, RRSS</i>	<b>30.000 € + ADENDA</b>

## Eranskinak

### Anexos

EKONOMIA, LAN ETA ENPLEGU SAILA					
Departamento de Economía, Trabajo y Empleo					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>LANBIDE ANTOLAMENDU EGITURA BERRIA OROKORREAN EZARTZEA</b>  <i>LANBIDE IMPLANTACION GLOBAL HOBETZEN NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</i>	<b>Lanbide Hobetzen abian jarri dela eta, hedatze kanpaina, baita Lanbideren antolaketa eredu berria ezagutaraztekoa ere.</b>  <i>Campaña de difusión de la implantación de Lanbide Hobetzen y del nuevo modelo organizativo de Lanbide.</i>	<b>HERRITARRAK ORO HAR, ZENTRO LAGUNTZAILEAK ETA ENPRESAK</b>  <i>CIUDADANÍA EN GENERAL, CENTROS COLABORADORES Y EMPRESAS</i>	<b>2. seihilekoa</b>  <i>2º semestre</i>	<b>Zehazteke</b>  <i>Por determinar</i>	<b>50.000 € + ADENDA</b>
<b>LANBIDE HIRUGARRENEKIN JARDUNALDI, FORO ETA EKITALDIEN LANKIDETZAK ETA BABESLETZAK</b>  <i>LANBIDE CON TERCEROS COLABORACIONES Y PATROCINIOS DE JORNADAS, FOROS Y EVENTOS</i>	<b>Sustatu nahi diren gaiak kontuan izanik, hirugarrenek antolatutako enplegu azoka eta ekitaldien lankidetzak.</b> <b>Adibidea:</b> <b>✓ Gazte UP</b>  <i>Colaboración con ferias y eventos de empleo organizados por terceros y medios ajenos a Lanbide con temáticas que interesen promover. Ejemplo: ✓ Gazte UP</i>	<b>HERRITARRAK, ENPRESAK</b>  <i>CIUDADANÍA, EMPRESAS</i>	<b>Zehazteke</b>  <i>Por determinar</i>	<b>Zehazteke</b>  <i>Por determinar</i>	<b>150.000 € + ADENDA</b>

### OGASUN ETA FINANTZA SAILA

Departamento de Hacienda y Finanzas

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<p><b>Sailaren arloetako gai espezifikoiei buruzko komunikazio-kanpaina</b></p> <p><i>Campaña de comunicación sobre materias específicas de las diferentes áreas del departamento</i></p>	<p><b>Sailaren arloetako gai espezifiko batzuk gizartean hedatzea</b></p> <p><i>Divulgación a la sociedad de algunas de las materias específicas de las diferentes áreas del Departamento</i></p>	<p><b>Herritarrak, oro har</b></p> <p><i>Público en general</i></p>	<p><b>2025</b></p>	<p><b>Prensa Irratia Digitalak Sare sozialak</b></p> <p><i>Prensa Radio Digitales RRSS</i></p>	<p><b>385.036€</b></p>

# Eranskinak

## Anexos

### GOBERNANTZA, ADMINISTRAZIO DIGITAL ETA AUTOGOBERNU SAILA

Departamento de Gobernanza, Administración Digital y Autogobierno

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>GOBERNANTZARI BURUZKO KANPAINAK</b>  CAMPAÑAS SOBRE GOBERNANZA	<p>Gardentasuna, parte-hartzea eta erakundeen, eragileen eta herritarren arteko lankidetzak sustatzeko kanpainak, Gobernu Onari eta Gobernu Irekiari lotutakoak, administrazio hurbilago, irekiago eta gardenago baterantz aurrera egiteko.</p> <p><i>Campañas para promover la transparencia, la participación y la colaboración entre instituciones, agentes y ciudadanía, para avanzar hacia una administración más cercana, abierta y transparente, ligadas al Bueno Gobierno y el Gobierno Abierto.</i></p>	<p>Herritar guztiak</p> <p><i>Toda la ciudadanía</i></p>	<p>Azken sei hilabetekoa</p> <p><i>Último semestre</i></p>	<p>Irratia Internet Sare Sozialak</p> <p><i>Radio Internet RRSS</i></p>	<p>20.000 €</p>
<b>HERRITARREN ARRETA, DIGITALIZAZIO ETA ADMINISTRAZIOAREN MODERNIZAZIO ETA BERRIKUNTZARI BURUZKO KANPAINAK</b>  CAMPAÑAS SOBRE ATENCIÓN CIUDADANA Y DIGITALIZACIÓN, MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN	<p>Aurrez-aurre zein telematikoki eskaintzen diren zerbitzu publikoak sustatzeko kanpainak, herritarrei arreta integrala, zentralizatua eta kanal anitzekoa eskaintze aldera eta herritarren eta administrazioaren arteko harremana hobetzeko, sinplifikazioaren eta administrazioaren desburokratizazioaren eskutik, leihatila bakarreko ereduaren alde.</p> <p><i>Campañas de promoción de los servicios públicos prestados tanto de forma presencial como telemática a través de plataformas, portales y servicios digitales que ayuden a ofrecer una atención integral, centralizada y multinacanal y a simplificar y agilizar las relaciones entre administración y ciudadanía.</i></p>	<p>Herritar guztiak</p> <p><i>Toda la ciudadanía</i></p>	<p>1. eta 4. hiruhilekoak</p> <p><i>1º Y 4º CUATRI.</i></p>	<p>Irratia TB Prensa Internet Sare Sozialak</p> <p><i>Radio TV Prensa Internet RRSS</i></p>	<p>60.000 €</p>

# Eranskinak

## Anexos

### GOBERNANTZA, ADMINISTRAZIO DIGITAL ETA AUTOGOBERNU SAILA

Departamento de Gobernanza, Administración Digital y Autogobierno

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>AUTOGOBERNUARI ETA GERNIKAKO ESTATUA BETETZEARI BURUZKO KANPAINAK</b>  <i>CAMPAÑAS SOBRE AUTOGOBIERNO y CUMPLIMIENTO DEL ESTATUTO DE GERNIKA</i>	<b>Eusko Jaurlaritzak eskuratutako eskumen berrien ondorioz herritarrei ematen zaizkien zerbitzuak ezagutarazteko kanpainak.</b>  <i>Campañas para dar a conocer los servicios a la ciudadanía derivados de las nuevas competencias adquiridas por el Gobierno Vasco en base al acuerdo entre el cumplimiento íntegro de Estatuto de Gernika.</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Toda la ciudadanía</i>	<b>Urtebete</b>  <i>Anual</i>	<b>Prensa, Irratia, Internet, Sare sozialak, Kanpoko publizitatea</b>  <i>Prensa, Radio, TV, Internet, Exteriores</i>	<b>22.000 €</b>
<b>IREKIAKO KANPAINAK</b>  <i>Campañas de Irekia</i>	<b>Eusko Jaurlaritzaren informazio-edukiak edo sailen kontzientziazio eta sentsibilizazio edukiak zabaltzeko kanpainak.</b>  <i>Campañas de promoción de contenidos informativos generados por el Gobierno Vasco sobre su actividad pública ordinaria o de diversos contenidos transversales o campañas de concienciación departamentales para el impulso en su difusión.</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Toda la ciudadanía</i>	<b>Urtebete</b>  <i>Anual</i>	<b>Sare sozialak</b>  <i>Prensa, Radio, TV, Internet, Programática, Exteriores</i>	<b>8.280 €</b>
<b>KZGUNEAKO KANPAINAK (EJIE)</b>  <i>CAMPAÑAS DE KZGUNEA (EJIE)</i>	<b>KZgunearen prestakuntza-ekintzen sentsibilizazio- eta sustapen-kanpainak, erabiltzaileak erakartzeko eta antolatutako prestakuntza-programen onuradunengana iristeko.</b>  <i>Campañas de sensibilización y promoción de las acciones formativas del KZgunea para la captación de usuarios/as y llegar al público beneficiario de los programas formativos organizados.</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Ciudadanía (P2P) Entidades y organizaciones (B2B)</i>	<b>1. 2. eta 3. lauhilekoak</b>  <i>1º, 2º y 3º cuatrimestre</i>	<b>Prensa, Irratia, TB, Internet, Kanpoko publizitatea</b>  <i>Prensa, Radio, TV, Internet, Exteriores</i>	<b>360.000 €</b>

## Anexos

### INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA

Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>EUSKAL INDUSTRIA ETA ENPRESA SUSTATZEA</b>  <i>PROMOCIÓN DE LA EMPRESA E INDUSTRIA VASCA</i>	<b>Basque Industry 4.0 delakoaren garrantziaz eta hori lortzeko laguntzez sentsibilizatzea</b>  <i>Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0, la competitividad empresarial y las ayudas a empresas para lograrlo</i>	<b>Euskadiko eta Estatuko gizartea eta enpresak</b>  <i>Sociedad y empresas vascas y del Estado</i>	2025	<b>Irratia, prentsa, telebista, sare sozialak eta kanpoko euskarriak</b>  <i>Radio prensa, TV, RRSS exteriores</i>	285.000 €
<b>BASQUE COUNTRY SUSTATZEA</b>  <i>PROMOCIÓN BASQUE COUNTRY</i>	<b>Basque Country Nazioartekotzeko estrategiari balioa ematen laguntzen duten ekintzak hedatzea</b>  <i>Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country</i>	<b>Euskadiko gizartea eta enpresak</b>  <i>Sociedad y empresa vasca</i>	2025	<b>Irratia, prentsa, telebista, sare sozialak eta kanpoko euskarriak</b>  <i>Radio prensa, TV, RRSS exteriores</i>	50.000 €
<b>TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA KLIMATIKOA</b>  <i>TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CLIMÁTICA</i>	<b>Klima-aldaketaren aurkako helburuak lortzearen garrantziaz sentsibilizatzea</b>  <i>Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos contra el cambio climático</i>	<b>Euskadiko eta Estatuko gizartea eta enpresak</b>  <i>Sociedad y empresas vascas y del Estado</i>	2025	<b>Irratia, prentsa, telebista, sare sozialak eta kanpoko euskarriak</b>  <i>Radio prensa, TV, RRSS exteriores</i>	150.000 €

## Anexos

INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA					
Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>PROGRAMA MONOGRAFIKOAK IRRATIA ETAN TELEBISTETAN</b>  <i>PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS Y TV</i>	<b>Sustapen ekonomikoa hainbat eremutan</b>  <i>Promoción económica de diversos ámbitos</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>2025</b>	<b>Irratia eta telebista</b>  <i>Radio y TV</i>	<b>55.000 €</b>
<b>INNOVATION LAND- BASQUE TALENT</b>	<b>Talentuari eta berrikuntzari balioa ematea garapen ekonomikoko prozesuetan</b>  <i>Poner en valor el talento y la innovación en los procesos de desarrollo económico</i>	<b>Euskadiko gizartea eta enpresak</b>  <i>Sociedad y empresa vasca</i>	<b>2025</b>	<b>Prensa, irratia, telebista eta sare sozialak</b>  <i>Prensa, radio, tv, RRSS</i>	<b>150.000 €</b>
<b>KOMUNIKAZIO DIGITALA ETA SARE SOZIALAK</b>  <i>COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES</i>	<b>Sare sozialetan Sailaren helburuak zabaltzen laguntzea</b>  <i>Favorecer la difusión de objetivos del Departamento en RRSS</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>2025</b>	<b>Sare sozialak</b>  <b>RRSS</b>	<b>80.000 €</b>



## Anexos

### INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA

Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
IRAGARKI OFIZIALAK ANUNCIOS OFICIALES	Nahitaezko izapideei buruzko informazioa ematea  <i>Informar sobre trámites obligatorios</i>	Euskal gizartea  <i>Sociedad vasca</i>	2025	Prentsa  <i>Prensa</i>	16.157,03 €
EUSKAL ENPRESEN SUSTAPENA (SPRI) PROMOCIÓN EMPRESA VASCA (SPRI)	SPRI Taldeak elkarrizketa-saioak eskaintzen dizkie Euskadiko enpresariei, euskal enpresari laguntzeko zerbitzu bat bezala, eta helburutzat hartuz gure ekonomiaren benetako egoeraren, unearen eta premien irudi erreal bat erakustea bere protagonista ekonomikoen bitartez. Horretarako egingo dira: elkarrizketak Euskadiko irratsaioetan  <i>El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán: espacios de entrevistas en programas de radios vascas</i>	Euskal gizartea  <i>Sociedad vasca</i>	2025	Irratia  <i>Radio</i>	100.000 €
PARKEEN SUSTAPENA (SPRI) PROMOCIÓN PARQUES (SPRI)	Teknologi parkeak eta hiru lurralde historikoetako teknologi parkeetan kokatutako enpresak balioan jartzeko ekintzak  <i>Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los TT.HH.</i>	Euskal gizartea eta Unibertsitatea  <i>Sociedad vasca y Universidad</i>	2025	Zehazteke  <i>Por determinar</i>	25.000 €

## Anexos

### INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA

Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<p><b>NAZIOARTEKOTZEKO EUSKAL AGENTZIAREN SUSTAPENA</b> <b>BASQUE TRADE AND INVESMENT (BTI) (SPRI)</b></p> <p><i>PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN</i> <i>BASQUE TRADE AND INVESMENT (BTI) (SPRI)</i></p>	<p><b>Basque Trade and Investment (BTI) // Nazioartekotzeko Euskal Agentziaren eta berak garatutako ekintzen sustapena (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jardunaldiak, Zerbitzuak, Beint eta Global Training bekak, etab.)</b></p> <p><i>Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización//Basque Trade and Investmen (BTI) así como de las acciones que lleve a cabo (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jornadas, Servicios, becas Beint y Global Training, etc.)</i></p>	<p><b>Euskal enpresak, teknologi zentroak, unibertsitateak, ekintzaile teknologikoak eta gizartea oro har</b></p> <p><i>Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general</i></p>	<p><b>2025</b></p>	<p><b>Zehazteke</b> <i>Por determinar</i></p>	<p><b>100.000 €</b></p>
<p><b>INVEST SUSTAPENA (SPRI)</b></p> <p><i>PROMOCIÓN INVEST (SPRI)</i></p>	<p><b>Euskadiren sustapena enpresa-inbertsioak erakartzeko herrialde gisa</b></p> <p><i>Promoción de Euskadi como país de atracción de inversiones empresariales</i></p>	<p><b>Kanpo Sarearen Bulego bat duten herrialdeetako atzerriko inbertitzaileak</b></p> <p><i>Inversores extranjeros en países en los que se cuenta con Oficina de la Red Exterior</i></p>	<p><b>2025</b></p>	<p><b>Zehazteke</b> <i>Por determinar</i></p>	<p><b>40.000 €</b></p>
<p><b>B-VENTURE (SPRI)</b></p>	<p><b>Startupak babestu eta sustatzea, beren proiektuak azeleratzeko inbertitzaileak eta ekintzaileak elkartzen dituen ekitaldi baten bitartez.</b></p> <p><i>Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos</i></p>	<p><b>Euskal ekintzaitza sistema (ekintzaileak, enpresak, startupak, azeleragailuak) eta gizartea oro har</b></p> <p><i>Ecosistema vasco de emprendimiento (emprendedores, empresas, starups, aceleradoras) y sociedad en general</i></p>	<p><b>Urria</b> <i>Octubre</i></p>	<p><b>El Correo</b></p>	<p><b>150.000 €</b></p>

## Anexos

### INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA

Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE (BIG)</b>	<b>Bideojokoen industria sustatzea eta bultzatzea, 2025ko azaroaren amaieran edota abenduko lehen astean egingo den BIG ekitaldia babestuz.</b>  <i>Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento BIG que se celebra a finales del mes de noviembre y/o la primera semana de diciembre de 2025</i>	<b>Gizartea oro har eta bideojokoen industria</b>  <i>Sociedad en general, industria del videojuego</i>	<b>Azaroa - abendua</b>  <i>Noviembre - diciembre</i>	<b>El Correo</b>	<b>18.000 €</b>
<b>ENERGIA AURREZTEKO AHOLKUEN IRRATI-DIFUSIOA ETA TELEBISTA EMANALDIAK (EVE)</b>  <i>RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO (EVE)</i>	<b>Energia aurrezteko aholkuak dituen kanpaina, energia arduraz erabiltzea, baliabideak aurrezte eta energia berriztagarrien garrantzia sustatzeko.</b>  <i>Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, y sobre la importancia de las energías renovables.</i>	<b>Euskal gizartea, oro har</b>  <i>Sociedad vasca en general</i>	<b>1 LAUH. 2 LAUH. 3 LAUH.</b>  <i>1º CUATRI. 2º CUATRI. 3º CUATRI.</i>	<b>Irratia (Radio):</b> -EITB Taldea -SER Euskadi - Onda Vasca -Herri Irratia -Radio 7  <b>Telebista (TV):</b> -ETB 1 -ETB 2 -Hamaika tb	<b>210.000 €</b>
<b>ENERGIA OROKORRAREN ERABILERA ARDURATSUA ETA BERRIZTAGARRIAK (EVE)</b>  <i>USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES (EVE)</i>	<b>Hainbat sektoretan eraginkortasun energetikoa eta trantsizio energetikoaren gakoak sustatzea.</b>  <i>Promoción de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las claves de la transición energética.</i>	<b>Euskal gizartea, oro har</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>1 LAUH. 2 LAUH. 3 LAUH.</b>  <i>1º CUATRI. 2º CUATRI. 3º CUATRI.</i>	<b>Hedabide inprimatuak eta online bidezkoak.</b> Irratiak Digitalak Kanpo publizitatea  <i>Medios impresos y en línea. Radios Digitales Exterior.</i>	<b>220.000 €</b>

### INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA

Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>ASTEKLIMA (EVE)</b>	<b>Herritarrak trantsizio energetiko eta klimatikoaren aurrean mobilizatzeko jardueren programa sustatzea. (EVE-IHOBE)</b>  <i>Promoción del programa de actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática (EVE-IHOBE).</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>Iraila</b>  <i>Septiembre</i>	<b>Irrati, Prentsa, Telebista, Digitalak, Sare sozialak, Internet, Aldizkari espezializatuak, Kanpo publizitatea</b>  <i>Radio, Prensa, TV, Digitales, Redes sociales, Internet, Revistas especializadas, Exteriores</i>	<b>100.000 €</b>
<b>BASQUE CIRCULAR SUMMIT 2025 (IHOBE)</b>	<b>Biltzarra sustatzea eta izen-emateak eta erakunde laguntzaileak erakartzea</b>  <i>Promocionar el congreso y captación de inscripciones y entidades colaboradoras</i>	<b>Ingurumen sektorea En presak Aholkularitz a-enpresak</b>  <i>Sector ambiental, empresas, consultoras</i>	<b>Urtarrila - apirila</b>  <i>Enero - abril</i>	<b>Irrati, Prentsa, Telebista, Digitalak, Sare sozialak, Aldizkari espezializatuak</b>  <i>Radio, Prensa, TV, Digitales, Redes sociales, Revistas especializada</i>	<b>70.000 €</b>
<b>INGURUMENAREN MUNDU EGUNA (IHOBE)</b>  <i>DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE (IHOBE)</i>	<b>Egunaren eta herritarrak sentsibilizatzeko eta mugiarazteko kanpainen berri ematea, eta lhobek eta Ekoetxea zentroyen sareak sustatzen dituzten ekintzetan parte hartzeko gonbita zabaltzea</b>  <i>Difundir la efeméride y las campañas de sensibilización y movilización ciudadana, invitando a participar en las acciones promocionadas por lhobe y la red de centros Ekoetxea</i>	<b>Ingurumen sektorea Herritarrak, oro har</b>  <i>Sociedad vasca, sector ambiental</i>	<b>Maiatza - ekaina</b>  <i>Mayo - junio</i>	<b>Irrati, Prentsa, Sare sozialak, Internet, Aldizkari espezializatuak</b>  <i>Radio, Prensa, Redes sociales, Internet, Revistas especializadas</i>	<b>25.000 €</b>

## Anexos

### INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA

Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>TEKNOLOGIA GARBIEN EUSKAL ZERRENDA (IHOBE)</b>  <i>LISTADO VASCO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS (IHOBE)</i>	<b>Zerrendaren eta beraren onuren berri ematea</b>  <i>Dar a conocer el propio listado y sus beneficios</i>	<b>Ingurumen sektorea Finantza sektorea Enpresak</b>  <i>Sector ambiental, sector financiero, empresas</i>	<b>Maiatza - abendua</b>  <i>Mayo - diciembre</i>	<b>Irratia Digitalak Sare sozialak Hedabideak eta aldizkari Especializatuak</b>  <i>Radio Digitales RRSS Especializados</i>	<b>40.000 €</b>
<b>ASTEKLIMA 2025, EUSKADIKO KLIMAREN ETA ENERGIAREN ASTEA (IHOBE)</b>  <i>ASTEKLIMA 2025, SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGÍA DE EUSKADI (IHOBE)</i>	<b>Herritarrak trantsizio energetikoaren eta klimatikoaren alde mobilizatzeko bisiten, proiektuen eta jardueren programa zabaltzea</b>  <i>Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática</i>	<b>Herritarrak, oro har</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>Iraila-urria</b>  <i>Septiembre - octubre</i>	<b>Irratia, TB, Prentsa, Kanpoaldekoak, Digitalak, Sare sozialak, Hedabideak eta aldizkari espezializatuak</b>  <i>Radio, TV, Prensa, Exteriores, Digitales, Internet, RRSS, Especializados</i>	<b>60.000 €</b>
<b>HONDAKINAK PREBENITZEKO EUROPAKO ASTEA 2025 (IHOBE)</b>  <i>SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS 2025 (IHOBE)</i>	<b>Astearen berri zabaltzea inskripzioak eta haren inguruko jarduerak sustatzeko</b>  <i>Promoción de la Semana para el fomento de inscripciones y de las actividades asociadas</i>	<b>Herritarrak, oro har Enpresak Ikastetxeak Gizarte-erakundeak</b>  <i>Sociedad vasca, empresas, centros educativos, organizaciones sociales</i>	<b>Abuztua-azaroa</b>  <i>Agosto - noviembre</i>	<b>Irratia Digitalak Sare sozialak</b>  <i>Radio Digitales RRSS</i>	<b>25.000 €</b>

## Anexos

### INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA

Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>LURZORUAREN MUNDU EGUNA (IHOBE)</b>  <i>DÍA MUNDIAL DEL SUELO (IHOBE)</i>	<b>Eguna eta herritarrak sentsibilizatzeko eta mobilizatzeko ekintzak zabaltzea</b>  <i>Difundir la efeméride y las acciones de sensibilización y movilización ciudadana</i>	<b>Ingurumen sektorea Herritarrak, oro har</b>  <i>Sociedad vasca, sector ambiental</i>	<b>Azaroa-abendua</b>  <i>Noviembre-diciembre</i>	<b>Digitalak Sare sozialak</b>  <i>Digitales RRSS</i>	<b>15.000 €</b>
<b>EUSKADIKO NATURAGUNEAK ETA EKOETXEA SAREA SUSTATZEA (IHOBE)</b>  <i>PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA (IHOBE)</i>	<b>Euskadiko Ekoetxea sareko ingurumenezentzen eta beren jardueren berri zabaltzea</b>  <i>Dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades</i>	<b>Herritarrak, oro har</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>Urtarrila-abendua</b>  <i>Enero - diciembre</i>	<b>Irratia Telebista Prensa Digitalak Sare sozialak Kanpokoak</b>  <i>Radio TV Prensa Digitales RRSS Exterior</i>	<b>35.000 €</b>
<b>IHOBEREN JARDUEREN SUSTAPENA, EKONOMIA ZIRKULARRA, KLIMA-ALDAKETA, ETA JASANGARRITASUNAREN ARLOETAN (IHOBE)</b>  <i>PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE IHOBE EN LAS ÁREAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, ACCIÓN CLIMÁTICA Y SOSTENIBILIDAD (IHOBE)</i>	<b>Ihoberentzat ingurumenaren sektorean lehenetsutakoak diren hiru jardunarloetako proiektu tematikoen berri ematea.</b>  <i>Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para Ihobe entre el sector ambiental</i>	<b>Ingurumen sektorea</b>  <i>Sector ambiental</i>	<b>Urtarrila-abendua</b>  <i>Enero - diciembre</i>	<b>Irratia Telebista Prensa Digitalak Sare sozialak Hedabide eta aldizkari espezializatuak</b>  <i>Radio Prensa TV Digitales RRSS Especializados</i>	<b>20.000 €</b>

## Anexos

### INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA

Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>URAREN MUNDU EGUNA (URA)</b>  <i>DÍA MUNDIAL DEL AGUA (URA)</i>	<b>Ingurune urtarra zaintzearen garrantziaz sentsibilizatzea</b>  <i>Sensibilizar sobre la importancia del cuidado del medio acuático</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>Martxoak 22</b>  <i>22 de marzo</i>	<b>Telebista, Irratia, Prentsa, Digitalak, Sare sozialak</b>  <i>Prensa Radio TV Digitales RRSS</i>	<b>65.000 €</b>
<b>URAREN HIRI ZIKLOA: PERTSONAK ETA LURRALDEA (URA)</b>  <i>CICLO URBANO DEL AGUA, PERSONAS Y TERRITORIO (URA)</i>	<b>Uraren hiri-zikloaren kudeaketak lurraldearen eta ur-ingurunearen ongizatean eta kontserbazioan duen balioaz sentsibilizatzea. (I.pasea)</b>  <i>Sensibilizar sobre el valor de la gestión del ciclo urbano del agua en el bienestar y en la conservación del territorio y el medio acuático. (I. pase)</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>Ekaina- uztaila</b>  <i>Junio-julio</i>	<b>Telebista, Irratia, Prentsa, Digitalak, Kanpoaldekoak</b>  <i>Prensa Radio TV Digitales Exterior</i>	<b>255.000 €</b>
<b>URAREN HIRI ZIKLOA: PERTSONAK ETA LURRALDEA (URA)</b>  <i>CICLO URBANO DEL AGUA, PERSONAS Y TERRITORIO (URA)</i>	<b>Uraren hiri-zikloaren kudeaketak lurraldearen eta ur-ingurunearen ongizatean eta kontserbazioan duen balioaz sentsibilizatzea. (II. pasea)</b>  <i>Sensibilizar sobre el valor de la gestión del ciclo urbano del agua en el bienestar y en la conservación del territorio y el medio acuático. (II. pase)</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad vasca</i>	<b>Azaroa- Abendua</b>  <i>Noviembre- diciembre</i>	<b>Telebista, Irratia, Prentsa, Digitalak, Kanpoaldekoak</b>  <i>Prensa Radio TV Digitales Exterior</i>	<b>155.000 €</b>

## Anexos

### INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA

Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>IKERKETA ETA TEKNOLOGIAREN SUSTAPENA EUSKADIN (BRTA)</b>  PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI (BRTA)	<b>Zientzia, ikerketa eta teknologiaren lanaren ezagutza handitzen laguntzen duten ekintzak</b>  Acciones que contribuyen a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología	<b>Gizartea, sektoreko eragileak, I+G+b eragileak</b>  Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i	<b>1. LAUHILEKOA 2. LAUHILEKOA 3. LAUHILEKOA</b>  1º CUATRI 2º CUATRI 3º CUATRI	<b>Irratia, aldizkariak, prentsa, digitalak, sare sozialak</b>  Prensa, revistas, digital, radio y redes sociales	<b>22.000 €</b>
<b>BRTAREN JARDUERA GIZARTEARI SUSTATZEA (BRTA)</b>  PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE BRTA A LA SOCIEDAD (BRTA)	<b>BRTAk eta aliantzako kideek egiten duten jarduera, gizarteari ezagutzera ematen laguntzen duten ekintzak</b>  Acciones que contribuyen a dar a conocer la actividad que realiza BRTA y los centros que forman la alianza a la sociedad	<b>Gizartea</b>  Sociedad	<b>1. LAUHILEKOA 2. LAUHILEKOA 3. LAUHILEKOA</b>  1º CUATRI 2º CUATRI 3º CUATRI	<b>Telebista, aldizkariak, prentsa eta web orria</b>  Televisión, revistas, prensa y web	<b>30.000 €</b>
<b>BRANDING KANPAINA (BRTA)</b>  CAMPAÑA DE BRANDING (BRTA)	<b>BRTAren markaren ezagutza gizarteari eta enpresa-ehunari zabaltzea</b>  Extender el conocimiento de marca de BRTA a la sociedad y tejido empresarial	<b>Gizartea eta enpresa-ehuna</b>  Sociedad y tejido empresarial	<b>Zehazteke</b>  Por determinar	<b>Fisikoa (publizitate-euskarri bertikala eta horizontala publizitate-erakustoki fisikoetan): Kartelak, MUPIak, rollupak</b>  Físico (soporte publicitario de formato vertical y horizontal en expositores publicitarios físicos): Carteles, MUPIs, rollups y redes sociales	<b>61.000 €</b>



SEGURTASUN SAILA					
Departamento de Seguridad					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>TRAFIKOA</b>  <i>TRÁFICO</i>	<b>Sentsibilizazio-kanpainak mugikortasun seguruaren arloan</b>  <i>Campañas de sensibilización en materia de movilidad segura</i>	<b>Bide publikoen erabiltzaileak Gizartea, oro har</b>  <i>Personas usuarias de vías públicas. Sociedad en general</i>	<b>1.2.eta 3.LAUHILEK.</b>  <i>1º, 2º Y 3º CUATRI.</i>	<b>Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak</b>  <i>Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS</i>	<b>270.000 €</b>
<b>LARRIALDIAK ETA METEOROLOGIA</b>  <i>EMERGENCIAS Y METEOROLOGÍA</i>	<b>APP-112 deskarga sustatzeko Kanpainak eta meteorologia zabaltzeko</b>  <i>Campañas para fomentar descarga de la APP-112 y para la divulgación de la meteorología</i>	<b>Gizartea, oro har</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>1.2.eta 3.LAUHILEK.</b>  <i>1º, 2º Y 3º CUATRI.</i>	<b>Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak</b>  <i>Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS</i>	<b>270.000 €</b>

SEGURTASUN SAILA					
Departamento de Seguridad					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>JOKO ETA IKUSKIZUNAK</b>  <i>JUEGO Y ESPECTÁCULOS</i>	<b>Sentsibilizazio-kanpainak joko arduratsuaren eta edukiera-kontrolaren arloan eta ekitaldietan segurtasuna sustatzea</b>  <i>Campañas de sensibilización en materia de juego responsable y de control de aforos y fomentar la seguridad en eventos</i>	<b>Gazteak Adingabeak Joko sektoreko agenteak Ikuskizunen antolatzaileak Gizartea, oro har</b>  <i>Menores Jóvenes Agentes de juego Organizado espectáculo Sociedad</i>	<b>1.2.eta 3.LAUHILEK.</b>  <i>1º, 2º Y 3º CUATRI.</i>	<b>Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak</b>  <i>Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS</i>	<b>270.000 €</b>
<b>POLIZIA ETA LARRIALDIETAKO EUSKAL AKADEMIA</b>  <i>ACADEMIA VASCA DE POLICÍA Y EMERGENCIAS</i>	<b>Euskal Poliziaren (Ertzaintza+Udaltzaingoa) LEPa zabaltzeko publizitate kanpaina</b>  <i>Campaña publicitaria de la OPE de la Euskal Polizia (Ertzaintza+Udaltzaingoa)</i>	<b>Gizartea, oro har Gazteak</b>  <i>Sociedad en general Jóvenes</i>	<b>1.LAUHILEK.</b>  <i>1º CUATRI.</i>	<b>Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak</b>  <i>Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS</i>	<b>270.000 €</b>

SEGURTASUN SAILA					
Departamento de Seguridad					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
ERTZAINZA  ERTZAINZA	<p><b>Salaketa online zabaltzeko publizitate-ekintzak, gorroto-delituak saihesteko kanpaina eta segurtasun-neurriak sustatzeko ekintzak</b></p> <p><i>Acciones publicitarias para difundir la denuncia on-line, campaña para evitar los delitos de odio y acciones para fomentar medidas de seguridad</i></p>	<p><b>Gizartea, oro har</b></p> <p><i>Sociedad en general</i></p>	<p><b>1.2.eta 3.LAUHILEK.</b></p> <p><i>1º, 2º Y 3º CUATRI.</i></p>	<p><b>Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak</b></p> <p><i>Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS</i></p>	<p><b>75.000 €</b></p>
CYBERZAINZA  CYBERZAINZA	<p><b>Sarean izan daitezkeen iruzurrei buruzko aholkuak zabaltzeko publizitate kanpainak</b></p> <p><i>Acciones publicitarias para difundir consejos sobre posibles fraudes en la red</i></p>	<p><b>Gizartea, oro har</b></p> <p><i>Sociedad en general</i></p>	<p><b>1.2.eta 3.LAUHILEK.</b></p> <p><i>1º, 2º Y 3º CUATRI.</i></p>	<p><b>Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak</b></p> <p><i>Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS</i></p>	<p><b>205.000 €</b></p>

### Anexos

#### HEZKUNTZA SAILA Departamento de Educación

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>KANPAINA EUSKAL ESKOLA PUBLIKOAREN AURREMATRIKULAZIOA</b>  <i>CAMPAÑA PREMATRICULACIÓN ESCUELA PÚBLICA VASCA</i>	<b>Euskal eskola publikoan aurrematrikulazio-epaiek ezagutaraztea</b>  <i>Dar a conocer los plazos de prematriculación en la escuela pública vasca</i>	<b>2 eta 16 urte bitarteko seme-alabak dituzten familiak (batez ere haur gazteenak) eta herritar guztiak</b>  <i>Familias con hijos e hijas en edades comprendidas entre 2 y 16 años (especialmente niños y niñas más jóvenes) y ciudadanía en su conjunto</i>	<b>Urtarrilaren 20tik otsailaren 13ra</b>  <i>Del 20 de enero al 13 de febrero</i>	<b>Prensa, Irratia, TB, Internet, Sare sozialak</b>  <i>Prensa, Radio, TV, Internet, RRSS</i>	<b>318.000 €</b>
<b>LANBIDE HEZIKETA EGIAZTATZEKO KANPAINA (NEXT GENERATION FUNTSAK)</b>  <i>CAMPAÑA ACREDITACIÓN FORMACIÓN PROFESIONAL (FONDOS NEXT GENERATION)</i>	<b>Lan-esperientzia egiaztatzeke interesa duten pertsonen izen-emateak lortzea, informazio-kanpaina baten bidez.</b>  <i>Lograr inscripciones de personas interesadas en acreditar su experiencia laboral a través de una campaña informativa</i>	<b>50 urtetik gorakoak, ikasketarik gabekoak eta industriaren, zerbitzuen eta abarren arloan ibilbide profesional luzea dutenak. 30 eta 45 urte bitarteko pertsonak, ikasketaren bat izan dezaketenak, baina, aldi berean, beste arlo batzuetan 5 urtetik gorako esperientzia egiaztagarria dutenak.</b>  <i>Personas mayores de 50 años, sin estudios y con una larga trayectoria profesional en el ámbito industrial, servicios... Personas entre 30 y 45 años que pueden contar con algún tipo de estudios pero que tienen a su vez más de 5 años de experiencia acreditable en otros campos</i>	<b>1. eta 3. Lauhilekoak</b>  <i>1er y 3er cuatrim.</i>	<b>Prensa, Irratia, Internet, Kanpoaldekoak, Sare sozialak</b>  <i>Prensa, Radio, Internet, Exteriores, RRSS</i>	<b>500.000 € (Fondos Next Generation)</b>

### Anexos

HEZKUNTZA SAILA Departamento de Educación					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>HAURRESKOLAK AURREMATRIKULAZIO-KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA PREMATICULACIÓN HAURRESKOLAK</i>	<b>Haurreskoletan aurrematrizazioa egiteko epeak ezagutaraztea</b>  <i>Dar a conocer los plazos para realizar la prematriculación en las Haurreskolak.</i>	<b>Seme-alabak haurreskoletan matrikulatzeko interesa izan dezaketen familiak. Herritarrak, oro har.</b>  <i>Familias potencialmente interesadas en matricular a sus hijos e hijas en haurreskolak. Ciudadanía en su conjunto</i>	<b>Apirila-maiatza</b>  <i>Abril-mayo</i>	<b>Prensa, Irratia, TB, Internet, Sare sozialak</b>  <i>Prensa, Radio, TV, Internet, RRSS</i>	<b>200.000 € (EITB y otros)</b>
<b>EUSKADI BERRIA</b>	<b>Sailaren lehentasunak ezagutaraztea Euskadi Berriaren esparruan</b>  <i>Dar a conocer las prioridades del Departamento en el marco de Euskadi Berria</i>	<b>Herritarrak, oro har</b>  <i>Ciudadanía en su conjunto</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>Sare sozialak IRRATIA PRENTSA</b>  <i>RRSS RADIO PRENTSA</i>	<b>40.000 €</b>
<b>ZABALKUNDE- ETA INFORMAZIO- KANPAINAK</b>  <i>CAMPAÑAS DIVULGATIVAS E INFORMATIVAS</i>	<b>Hezkuntza-komunitateari eta herritarrei helarazi beharreko mezuak</b>  <i>Mensajes a trasladar a la comunidad educativa y ciudadanía</i>	<b>Hezkuntza komunitatea eta herritarrak, oro har</b>  <i>Comunidad educativa y ciudadanía en su conjunto</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>Sare sozialak IRRATIA PRENTSA Digitala</b>  <i>RRSS RADIO PRENTSA DIGITAL</i>	<b>200.000 €</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### ETXEBIZITZA ETA HIRI AGENDA SAILA Departamento de Vivienda y Agenda Urbana

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<p><b>EUSKO JAURLARITZAREN ETXEBIZITZAREN FILOSOFIA ETA POLITIKA PUBLIKOAK SUSTATZEKO KANPAINA ETA ETXEBIZITZAREN EUSKAL LEGEAREN 10 URTEKO KANPAINA</b></p> <p><i>CAMPAÑA PROMOCIÓN FILOSOFÍA Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE VIVIENDA GOBIERNO VASCO Y 10 AÑOS DE LA LEY VASCA DE VIVIENDA</i></p>	<p><b>Euskadiko etxebizitza-politikaren politika berritzaileak, helburu orokorrak eta funtsezko ekintzak zabaltzea, eta euskal etxebizitzaren legea onartu zeneko hamargarren urteurrena eta haren helburua ospatzea.</b></p> <p><i>Difundir las políticas innovadoras, los objetivos generales y las acciones clave de la política de vivienda de Euskadi y conmemorar el décimo aniversario de la aprobación de la ley vasca de vivienda vasca y su propósito.</i></p>	<p><b>Euskal gizartea</b></p> <p><i>Sociedad en general</i></p>	<p><b>Urte Osoa</b></p> <p><i>Todo el año</i></p>	<p><b>Prensa Irratia Telebista Internet Digitalak Sareak Kanpokoak</b></p> <p><i>PRENSA RADIO TV INTERNET DIGITAL RRSS EXTERIOR</i></p>	<p><b>120.000 €</b></p>
<p><b>ITUN SOZIALAREN KANPAINA, ONDORIOZKO EKIMENAK ETA NEURRI LEGEGILE BERRIAK</b></p> <p><i>CAMPAÑA PACTO SOCIAL, INICIATIVAS DERIVADAS Y NUEVAS MEDIDAS LEGISLATIVAS</i></p>	<p><b>Etxebizitzaren aldeko Itun Sozialaren lana, Foroa eta Eusko Jaurlaritzaren neurri legegileetan duen eragina ezagutaraztea.</b></p> <p><i>Dar a conocer el trabajo del Pacto Social por la Vivienda, su Foro y su impacto en las medidas legislativas del Gobierno Vasco.</i></p>	<p><b>Euskal gizartea</b></p> <p><i>Sociedad en general</i></p>	<p><b>Bigarren sei hilekoa</b></p> <p><i>Segundo semestre</i></p>	<p><b>Prensa Irratia Telebista Internet Digitalak Sareak Kanpokoak</b></p> <p><i>PRENSA RADIO TV INTERNET DIGITAL RRSS EXTERIOR</i></p>	<p><b>100.000 €</b></p>

## Eranskinak

### Anexos

#### ETXEBIZITZA ETA HIRI AGENDA SAILA Departamento de Vivienda y Agenda Urbana

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>EREMU TENSIONATUEN KANPAINA, ERAKUNDEEN ARTEKO LANKIDETZA ETA ETXEBIZITZA HUTSAK ERAKARTZEA</b>  CAMPAÑA ZONAS TENSIONADAS, COLABORACIÓN INSTITUCIONAL Y CAPTACIÓN DE VIVIENDA VACÍA	<b>Tentsionatutako eremuaren kontzeptua eta horrek maizterrengan eta jabeengan duen eragina zabaltzea, eta udalekin lankidetzan aritzea eremu horiek izendatzeko. Halaber, kanpainak etxebizitza hutsak erakarri nahi ditu, alokairuko etxebizitzaren merkatuaren tentsioa arintzeko.</b>  <i>Difundir el concepto zona tensionada, su efecto sobre los inquilinos y propietarios y cooperar con los ayuntamientos para declarar dichas zonas. Asimismo, la campaña pretende captar vivienda vacía con objeto de aliviar el tensionamiento del mercado residencial de alquiler.</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>Urte Osoa</b>  <i>Todo el año</i>	<b>Prensa Irratia Telebista Internet Digitalak Sareak Kanpokoak</b>  PRENSA RADIO TV INTERNET DIGITAL RRSS EXTERIOR	<b>100.000 €</b>
<b>HERRITARRENTZAKO INFORMAZIO-KANALAK ETA GAZTEENTZAKO PROGRAMAK/LAGUNTZAK HOBETZEKO KANPAINA</b>  CAMPAÑA MEJORA DE CANALES INFORMATIVOS PARA LA CIUDADANÍA Y PROGRAMAS / AYUDAS PARA JÓVENES	<b>Etxebizitzaren arloko informazio-kanalak zabaltzea, Sailak herritarrentzat eskuragarri dituen programak eta laguntzak ikusaraziz, gazteei arreta berezia eskainiz.</b>  <i>Expandir los canales informativos en materia de vivienda, visibilizando los programas y ayudas del Departamento disponibles para la ciudadanía, con especial atención a los jóvenes.</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>Urte Osoa</b>  <i>Todo el año</i>	<b>Prensa Irratia Telebista Internet Digitalak Sareak Kanpokoak</b>  PRENSA RADIO TV INTERNET DIGITAL RRSS EXTERIOR	<b>90.000 €</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### ETXEBIZITZA ETA HIRI AGENDA SAILA

Departamento de Vivienda y Agenda Urbana

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>HIRI-AGENDAREN, BERRONERATZEAREN ETA ERAGINKORTASUN ENERGETIKOAREN KANPAINA - EITak</b>  CAMPAÑA AGENDA URBANA, REGENERACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA - ITEs	<p><b>Herritarrak informatzea eta kontzientziatzea Euskadiko parke eraiki publiko eta pribatua hobetzeko beharraz, bizigarritasunari, irisgarritasunari, efizientzia energetikoari eta segurtasunari helduz, eta Eraikinen Ikuskapen Teknikoak (EIT) egitea, haien segurtasuna eta ongizatea bermatzeko.</b></p> <p><i>Informar y concienciar a la ciudadanía de la necesidad de mejorar el parque edificado público y privado de Euskadi a través de la rehabilitación abordando la habitabilidad, accesibilidad, eficiencia energética y seguridad, y de realizar las Inspecciones Técnicas de Edificios (ITE) para garantizar su seguridad y bienestar.</i></p>	<p><b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad en general</i></p>	<p><b>Urte Osoa</b>  <i>Todo el año</i></p>	<p><b>Prentsa Irratia Internet Digitalak Sareak</b>  <i>PRENSA RADIO INTERNET DIGITAL RRSS</i></p>	<p><b>70.000 €</b></p>
<b>BI URTEKO KANPAINA ETA ARKITEKTURA INSTITUTUA</b>  CAMPAÑA BIENAL E INSTITUTO DE ARQUITECTURA	<p><b>Bi urtean behingo jarduerak zabaltzea, arkitekturari buruzko ezagutza eta horrek Euskadiko herritarren, hirien eta herrien egunerokoan duen eragina sustatzeko.</b></p> <p><i>Difundir las actividades de la bienal para fomentar el conocimiento sobre la arquitectura y su impacto en el día a día de la población, las ciudades y pueblos de Euskadi.</i></p>	<p><b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad en general</i></p>	<p><b>Bigarren sei hilekoa</b>  <i>Segundo semestre</i></p>	<p><b>Prentsa Irratia Internet Digitalak Sareak Kanpokoak</b>  <i>PRENSA RADIO INTERNET DIGITAL RRSS EXTERIOR</i></p>	<p><b>70.000 €</b></p>



## Eranskinak

### Anexos

#### ETXEBIZITZA ETA HIRI AGENDA SAILA Departamento de Vivienda y Agenda Urbana

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>ETXEBIZITZA PARKE PUBLIKOAREN KANPAINA (ALOKABIDE)</b>  CAMPAÑA PARQUE PÚBLICO VIVIENDA (ALOKABIDE)	<b>Alokabideren lana ezagutaraztea, etxebizitzaren alokairu publikoaren erreferentzia bihurtuz, herrikoia, gardena eta hurbila bihurtuz</b>  <i>Divulgar la tarea de Alokabide, convirtiéndola en referencia del alquiler público de vivienda, haciéndola popular, transparente y próxima.</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>Urte Osoa</b>  <i>Todo el año</i>	<b>Prensa Irratia Telebista Internet Digitalak Sareak Kanpokoak</b>  PRENSA RADIO TV INTERNET DIGITAL RRSS EXTERIOR	<b>100.000 €</b>
<b>BABES OFIZIALEKO ETXEBIZITZAK ERAIKITZEKO PROGRAMA BERRIAREN KANPAINA (VISESA)</b>  CAMPAÑA NUEVO PROGRAMA EDIFICACIÓN VPO (VISESA)	<b>Visesaren lana zabaltzea, etxebizitza- sustapenaren erreferentzia bihurtuz, herrikoia, gardena eta hurbila bihurtuz.</b>  <i>Difundir la tarea de Visesa, convirtiéndola en referencia de la promoción de vivienda, haciéndola popular, transparente y próxima.</i>	<b>Euskal gizartea</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>Urte Osoa</b>  <i>Todo el año</i>	<b>Prensa Irratia Telebista Internet Digitalak Sareak Kanpokoak</b>  PRENSA RADIO TV INTERNET DIGITAL RRSS EXTERIOR	<b>100.000 €</b>

# Eranskinak

## Anexos

### OSASUN SAILA Departamento de Salud

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>OSASUNA SUSTATZEKO ETA PREBENITZEKO KANPAINA</b>  CAMPAÑA SOBRE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD	<b>Informazioa ematea herritarren osasuna sustatzeko eta prebenitzeko onuragarriak diren ekimen edo tresnei buruz. Kanpaina honen barruan, zenbait ekintza egingo dira, arlo hauekin lotuta: elikadura osasungarria, jarduera fisikoa, tabakismoaren aurka borrokatzeko ekintzak edo osasunaren prebentzioa eta sustapena errazten duten Osakidetza tresnak, hala nola Osasun Karpeta edo Osasun Eskola atala</b>  <i>Informar sobre aquellas iniciativas o herramientas que sean beneficiosas para la promoción y la prevención de la salud de la población. Dentro de esta campaña se podrán realizar acciones ligadas a la alimentación saludable, la actividad física, las acciones para luchar contra el tabaquismo o herramientas de Osakidetza que faciliten la prevención y promoción de la salud como son la Carpeta de Salud o el apartado Osasun Eskola, entre otros</i>	<b>Gizartea, oro har</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>Urte osoa</b>  <i>Todo el año</i>	<b>Irratia, prentsa, digitalak, Internet, kanpoaldeko euskarriak</b>  <i>Radio Prensa Digitales Internet Exterior</i>	<b>185.000 €</b>
<b>MINBIZIA PREBENITZEKO KANPAINA</b>  CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER	<b>Xede-biztanleei informazioa ematea EAEn minbizia goiz detektatzeko programei buruz.</b>  <i>Informar a la población diana sobre los diferentes programas de detección precoz del cáncer en Euskadi</i>	<b>Gizarte osoa, oro har, eta, bereziki, xede-biztanleak</b>  <i>Sociedad en general y población diana en particular</i>	<b>Urte osoa</b>  <i>Todo el año</i>	<b>Irratia, prentsa, digitalak, Internet</b>  <i>Radio Prensa Digitales Internet</i>	<b>50.000 €</b>
<b>TXERTAKETA- KANPAINA GRIPEA</b>  CAMPAÑA DE VACUNACIÓN GRIPE	<b>Txertaketa-kanpaina iragartzea eta arrisku-taldeak kontzientziaztea txertoa hartzearen garrantziaz eta beharraz.</b>  <i>Anunciar la campaña de vacunación y concienciar a los grupos de riesgo de la importancia y necesidad de vacunarse</i>	<b>Gizartea, oro har, eta arrisku-taldeak</b>  <i>Sociedad en general y grupos de riesgo</i>	<b>3. LAUHIL.</b>  <i>3º CUATRI</i>	<b>Irratia, prentsa, digitalak, Internet, kanpoaldeko euskarriak TB</b>  <i>Radio Prensa Digitales Internet Exterior TV</i>	<b>200.000 €</b>

### Anexos

#### OSASUN SAILA Departamento de Salud

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>PANTAILA DIGITALAK ERABILTZEAREN PREBENITZEKO KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA SOBRE PREVENCIÓN USO DE PANTALLAS DIGITALES</i>	<b>Herritarrei –bereziki, gazteei eta gurasoei– jakinaraztea pantaila digitalak gehiegi erabiltzeak osasunerako zer arrisku dakarren.</b>  <i>Informar a la población, especialmente a los jóvenes y a sus padres, sobre el riesgo para la salud que supone el uso excesivo de las pantallas digitales</i>	<b>Gizartea, oro har/ Gazteak</b>  <i>Sociedad en general/ Gente joven</i>	<b>1.LAUHILEKOA</b>  <i>1º CUATRI</i>	<b>Irratia, prentsa, digitalak, kanpoaldeko euskarriak, sare sozialak</b>  <i>Radio Prensa Digitales Exteriores RRSS</i>	<b>50.000 €</b>
<b>GAIXOTASUN KARDIOBASKULARRAK PREBENITZEKO KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA PREVENCIÓN ENFERMEDADES CARDIOVASCULARES</i>	<b>Herritarrak kontzientziaztea 112ra dei dezaten, pertsona bat miokardio-infartua jasaten ari delako susmoa dutenean. Gaixotasun kardiobaskularrak prebenitzea</b>  <i>Concienciar a la ciudadanía de que llame al 112 ante la sospecha de que una persona esté sufriendo un infarto de miocardio. Prevención ante enfermedades cardiovasculares</i>	<b>Gizartea, oro har</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>3. LAUHILEKOA</b>  <i>3º CUATRI</i>	<b>Irratia Prentsa Digitalak</b>  <i>Radio Prensa Digitales</i>	<b>25.000 €</b>
<b>LEHEN MAILAKO ARRETAREN ALDEKO KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA ATENCIÓN PRIMARIA</i>	<b>Lehen mailako arretako profesionalen lanari balioa ematea, batez ere familia-medikuntzari eta pediatriari.</b>  <i>Poner en valor la labor de los y las profesionales de Atención Primaria, especialmente Medicina de Familia y Pediatría.</i>	<b>Gizartea, oro har</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>1.LAUHIKEKOA</b>  <i>1º CUATRI</i>	<b>Prentsa digitala</b>  <i>Prensa Digital</i>	<b>100.000 €</b>

### Anexos

#### OSASUN SAILA Departamento de Salud

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>SAILAREN HELBURUEI BURUZKO KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA OBJETIVOS DEPARTAMENTO</i>	<b>Herritarrei Osasun Sailaren eta Osakidetzaren erronka nagusien berri ematea</b>  <i>Informar a la población sobre los principales retos del departamento de Salud y Osakidetza</i>	<b>Gizartea, oro har</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>1.LAUHILEK.</b>  <i>1º CUATRI</i>	<b>Prentsa digitala, Sare sozialak</b>  <i>Prensa Digital, RRSS</i>	<b>25.000 €</b>
<b>KALAMUARI BURUZKO KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA CANNABIS</i>	<b>Kalamua kontsumitzeak dakarren kalteaz sentsibilizatzea</b>  <i>Sensibilizar sobre lo perjudicial que es consumir cannabis.</i>	<b>Gazteak</b>  <i>Gente joven</i>	<b>2. LAUHILEK.</b>  <i>2º CUATRI</i>	<b>Digitalak, Sare sozialak</b>  <i>Digitales RRSS</i>	<b>25.000 €</b>
<b>STI KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA ITS</i>	<b>Sexu-transmisiozko infekzioez (STI) sentsibilizatzea. Jakinaraztea, gogoraraztea eta konbentzitzea preserbatiboa erabiltzea dela prebentzio-bide nagusia. Horrekin batera, STI kanpaina bat egitea, LGTBIQ+ kolektiboari zuzendua</b>  <i>Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS). - Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención. En paralelo, campaña ITS dirigida al colectivo LGTBIQ+</i>	<b>Gazteak, GSG</b>  <i>Gente joven, HSH</i>	<b>2. LAUHILEK.</b>  <i>2º CUATRI</i>	<b>Irratia, sare sozialak, digitalak, espezializatuak</b>  <i>Radio RRSS Digitales Especializado</i>	<b>50.000 €</b>

## Eranskinak

### Anexos

OSASUN SAILA Departamento de Salud					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>BEROA PREBENITZEKO KANPAINA</b>  CAMPAÑA PREVENCIÓN CALOR	<b>Herritarrei informazioa ematea bero-bolada bat gertatzen denean pertsonen osasunerako dauden arriskuei buruz. Era berean, mezu espezifiko bat bidaltzea kirola egiten duten pertsoneri, kanpoaldean bero handiegia egiten duenean</b>  <i>Informar a la ciudadanía sobre los riesgos para la salud de las personas cuando acontece una ola de calor. Asimismo, lanzar un mensaje específico a las personas que practican deporte cuando hace un calor excesivo en el exterior</i>	<b>Gizartea, oro har</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>2. LAUHILEK.</b>  <i>2º CUATRI</i>	<b>Irratia Sare sozialak Internet</b>  <i>Radio RRSS Internet</i>	<b>15.000 €</b>
<b>ALKOHOLAREN KONTSUMOA PREBENITZEKO KANPAINA</b>  CAMPAÑA DE PREVENCIÓN CONSUMO DE ALCOHOL	<b>Herritarrei informazioa ematea edozein adinetan alkohola kontsumitzeak osasunerako dituen arriskuei buruz</b>  <i>Informar a la población sobre los riesgos que tiene para la salud el consumo de alcohol a cualquier edad</i>	<b>Gizartea, oro har</b>  <i>Sociedad en general</i>	<b>3. LAUHILEK.</b>  <i>3º CUATRI</i>	<b>Prensa Irratia Sare sozialak Internet</b>  <i>Prensa Radio RRSS Internet</i>	<b>25.000 €</b>

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>BIZIHARIA</b>	<p><b>Zahartzeari eta zainketei buruzko luzetarako azterlan berri bat ezagutaraztea.</b></p> <p><i>Dar a conocer un nuevo estudio longitudinal sobre envejecimiento y cuidados.</i></p>	<p><b>Publiko orokorra</b></p> <p><i>Público en general</i></p>	<p><b>2025eko lehenengo hiruhilekoa</b></p> <p><i>Primer trimestre del año 2025</i></p>	<p><b>Prensa, Irratia, Telebista, Sareak, Bestelako euskarriak</b></p> <p><i>Prensa, Radio, Televisión, RRSS, Otros soportes</i></p>	<p><b>100.888 €</b></p>
<b>BIZIHABI</b>	<p><b>Adinekoen eta gazteen arteko bizikidetzeta-programa bizitoki partekatuetan, elkarrekin bizitzeko, partekatze eta elkar aberasteko, Eusko Jaurlaritzak sustatua.</b></p> <p><i>Programa de convivencia en alojamientos compartidos entre personas mayores y jóvenes que viven juntos, comparten y se enriquecen mutuamente impulsado por el Gobierno Vasco</i></p>	<p><b>Publiko orokorra, gazteak eta adinekoak, bereziki</b></p> <p><i>Público en general, jóvenes y mayores especialmente</i></p>	<p><b>Urtean zehar</b></p> <p><i>A lo largo del año</i></p>	<p><b>Prensa, Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b></p> <p><i>Prensa, Radio, RRSS, Otros soportes</i></p>	<p><b>25.000 €</b></p>
<p><b>LAGUNTZAK UMEZURTZENTZAT</b></p> <p><i>AYUDAS HUÉRFANOS</i></p>	<p><b>Emakumeen aurkako indarkeria matxistaren biktimak diren seme-alaba umezurtzentzako laguntza ekonomikoaren zabalkundea. Helburua da laguntza hori jasotzeko eskubidea duten pertsonen horren berri izatea.</b></p> <p><i>Difusión a la ayuda económica para hijas e hijos huérfanos de víctimas mortales de violencia machista contra las mujeres. El objetivo es que las personas que tienen derecho a percibir esta ayuda la conozcan..</i></p>	<p><b>Publiko orokorra</b></p> <p><i>Público en general</i></p>	<p><b>Zehazteke</b></p> <p><i>Por definir</i></p>	<p><b>Sareak, Bestelako euskarriak</b></p> <p><i>Otros soportes, RRSS</i></p>	<p><b>15.000 €</b></p>

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>BELAUNALDIEN ARTEKO ELKARTASUNA</b>  <i>SOLIDARIDAD INTERGENERACIONAL</i>	<p>Parte hartzeko gune berriak ezagutaraztea, non hainbat belaunalditako komunitateko kideek sortutako topaketak eta hitzorduak izango diren.</p> <p><i>Dar a conocer nuevos espacios de participación donde tendrán lugar encuentros y citas generadas por miembros de la comunidad de diferentes generaciones</i></p>	<p><b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i></p>	<p><b>Bigarren seihilekoa</b>  <i>Segundo semestre</i></p>	<p><b>Prensa, Irratia, Telebista, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, Televisión, RRSS, Otros soportes</i></p>	<p><b>20.000 €</b></p>
<b>PROGRAMA EMANTZIPA</b>	<p>Gazteak emantzipatzeko laguntza zuzena ezagutzera emateko kanpaina.</p> <p><i>Campaña para dar a conocer la ayuda directa destinada a la emancipación de personas jóvenes.</i></p>	<p><b>Herritar guztiak, batez ere gazteak</b>  <i>Toda la ciudadanía, especialmente público joven</i></p>	<p><b>1. seihilekoa</b>  <i>1º Semestre</i></p>	<p><b>Prensa, Irratia, Telebista, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, Televisión, RRSS, Otros soportes</i></p>	<p><b>300.000 €</b></p>
<b>SATEVI</b>	<p>Indarkeriaren biktima diren emakumeei arreta emateko zerbitzuaren 900 840 111 telefonoa ezagutarazteko publizitate-ekintzak.</p> <p><i>Acciones publicitarias para dar a conocer el teléfono 900 840 111 del servicio de atención a las mujeres víctimas de violencia.</i></p>	<p><b>Publiko orokorra, baina bereziki emakumeak</b>  <i>Público en general, pero en especial las mujeres</i></p>	<p><b>Publiko orokorra, baina bereziki emakumeak</b>  <i>Todo el año con un hito el 25 de noviembre</i></p>	<p><b>Prensa, Irratia, Telebista, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, Televisión, RRSS, Otros soportes</i></p>	<p><b>50.000 €</b></p>

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
BETION	<p><b>BetiON telelaguntza-zerbitzua zabaltzeko programa. Euskadiko telelaguntza-zerbitzu publikoa bakarrik bizi diren 75 urtetik gorako pertsoneri, mendetasun-arriskuan dauden 65 urteko edo gehiagoko pertsoneri, mendetasuna aitortuta duten pertsoneri eta bakartze sozialeko arriskuan dauden pertsoneri zuzenduta dago.</b></p> <p><i>Campaña de divulgación del servicio de teleasistencia betiON. La teleasistencia pública vasca se dirige a personas mayores de 75 años que viven solas, personas de 65 o más años en riesgo de dependencia, personas con la dependencia reconocida y personas en riesgo de aislamiento social.</i></p>	<p><b>Xede-taldea eta horien inguruko pertsonak</b></p> <p><i>Público objetivo y personas de su entorno</i></p>	<p><b>Urteko aldi ezberdinak</b></p> <p><i>Diferentes periodos del año</i></p>	<p><b>Prentsa, Irratia, Telebista, Sareak, Bestelako euskarriak</b></p> <p><i>Prensa, Radio, Televisión, RRSS, Otros soportes</i></p>	<p><b>50.000 €</b></p>
ZEUK ESAN	<p><b>Zeuk Esan Zerbitzuaren zabalkunde-kanpaina. Hurrei eta nerabeei laguntzeko zerbitzua da eta 116 111 telefonoaren bidez ematen da, modu anonimoan eta doan.</b></p> <p><i>Campaña divulgativa del Servicio Zeuk Esan de ayuda a la infancia y la adolescencia, que se realiza a través del teléfono 116 111 de forma anónima y gratuita.</i></p>	<p><b>Haurrak eta nerabeak, bai eta horien inguruko pertsonak ere</b></p> <p><i>Niños, niñas y adolescentes, así como personas de su entorno</i></p>	<p><b>Urtean zehar</b></p> <p><i>A lo largo del año</i></p>	<p><b>TB: Go!azen, Sareak, Bestelako euskarriak</b></p> <p><i>TV: Go!azen, RRSS, Otros soportes</i></p>	<p><b>50.000 €</b></p>
<p><b>IJITOEEN HERRIAREN EUSKAL KONTSEILUA</b></p> <p><i>CONSEJO VASCO DEL PUEBLO GITANO</i></p>	<p><b>Ijitoen Herriaren Erakunde Adierazpenaren inplikazioak ezagutzera emateko publizitate-ekintzak.</b></p> <p><i>Acciones publicitarias para dar a conocer las implicaciones de la Declaración Institucional Vasca del Pueblo Gitano.</i></p>	<p><b>Publiko orokorra</b></p> <p><i>Público en general</i></p>	<p><b>Urte osoan, eta, bereziki, apirilaren 8an eta azaroaren 16an</b></p> <p><i>Todo el año con especial atención al 8 de abril y el 16 de noviembre</i></p>	<p><b>Prentsa, Irratia, Internet, Bestelako euskarriak</b></p> <p><i>Prensa, Radio, Internet, Otros soportes</i></p>	<p><b>25.000 €</b></p>



## Eranskinak

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>ADOS AHOLKU BATZORDEA</b>  COMISIÓN ASESORA ADOS	<b>ADOS Aholku Batzordea eta bere jarduera-programa komunitate islamikoari eta herritar guztiei ezagutzera emateko publizitate-ekintzak. Herritar guztiei zuzendutako urteko sentsibilizazio-kanpaina.</b>  <i>Acciones publicitarias para dar a conocer la Comisión Asesora ADOS y su programa de actuación a la comunidad islámica y población en general. Campaña de sensibilización anual dirigida a población general</i>	<b>Herritar guztiak, arreta berezia eskainita komunitate islamikoari</b>  <i>Toda la ciudadanía, con especial atención a la comunidad Islámica</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>Prentsa, Irratia, Internet, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, Internet Otros soportes</i>	<b>25.000 €</b>
<b>BARNAHUS</b>	<b>Gasteizen sexu-indarkeriaren biktima adingabeei laguntza integrala emateko baliabidearen zabalkundea.</b>  <i>Difusión del nuevo recurso de atención integral a menores víctimas de violencia sexual en Vitoria-Gasteiz.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Zehazteke</b>  <i>Por definir</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>70.000 €</b>
<b>GAZTEENTZAKO HAINBAT PROGRAMA</b>  DIVERSOS PROGRAMAS DE JUVENTUD	<b>Gazteria Zuzendaritzaren zerbitzuak eta ekimenak ezagutzera emateko publizitate-ekintzak, hala nola, gazteak emantzipatzeko online orientazioa eta aholkularitza, GazteTxartela, Auzolandegiak edo boluntariotza programa, eta beste zerbitzu batzuk.</b>  <i>Acciones publicitarias para dar a conocer los servicios e iniciativas de la Dirección de Juventud como el de orientación y asesoramiento online para la emancipación de las personas jóvenes, la GazteTxartela, el programa de Auzolandegiak o de voluntariado, y otros servicios.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>150.000 €</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>GAZTERIAREKIN ETA GAZTEENTZAKO ITUNA</b>  <i>PACTO DE, CON Y PARA LA JUVENTUD</i>	<b>Euskadiko gazteen itun berria ezagutaraztea, batez ere prozesu parte-hartzailea abiaraztea (gazteak parte hartzera animatzeko) eta prozesuaren ondorioak aurkeztea.</b>  <i>Dar a conocer el nuevo pacto de la juventud de Euskadi, sobre todo el arranque del proceso participativo (para animar a la juventud a participar) y la presentación de conclusiones del proceso.</i>	<b>16 urtetik gorako Gazteei zuzenduta</b>  <i>Jóvenes +16 AÑOS</i>	<b>Bigarren seihilekoa</b>  <i>A PARTIR del segundo trimestre de 2025</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>75.000 €</b>
<b>EUSKADI LAGUNKOIA BERRIA</b>  <i>EUSKADI LAGUNKOIA BERRIA</i>	<b>Euskadi Berria Lagunkoia udalerrri lagunkoien sareari lagunduko diogu. Sare horren helburua da adinekoen eta, oro har, herritarren parte-hartzea sustatzea udalerrietako auzoak eta inguruak hobetzeko.</b>  <i>Apoyaremos a la red de municipios amigables Euskadi Berria Lagunkoia. Esta red tiene como objetivo incentivar la participación de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios a fin de fomentar la solidaridad intergeneracional.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Bigarren seihilekoa</b>  <i>Segundo semestre</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>30.000 €</b>
<b>GIZARTE-BERRIKUNTZAKO EUSKAL EKOSISTEMA</b>  <i>ECOSISTEMA VASCO DE INNOVACIÓN SOCIAL</i>	<b>Gizarte Berrikuntzako Euskal Ekosistema ezagutzera emateko ekintzak.</b>  <i>Acciones para dar a conocer el Ecosistema Vasco de Innovación Social.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Zehazteke</b>  <i>Por definir</i>	<b>Prentsa, Irratia, Internet, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, Internet, Otros soportes</i>	<b>25.000 €</b>

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>EUROPAKO PROIEKTUAK</b> <i>PROYECTOS EUROPEOS</i>	<b>Europako funtsetatik sustatutako programak ezagutzera emateko ekimenak.</b> <i>Iniciativas para dar a conocer diversos programas impulsados desde fondos europeos.</i>	<b>Publiko orokorra</b> <i>Público en general</i>	<b>Urtean zehar</b> <i>A lo largo del año</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b> <i>Prensa, Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>50.000 €</b>
<b>FAMILIA BITARTEKARITZAREN ZERBITZUA</b> <i>SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR</i>	<b>Familia Bitartekaritzaren Zerbitzua zabaltzeko ekintzak. Zerbitzu publikoa da, borondatezkoa, doakoa eta judizioz kanpoko, eta hirugarren pertsona inpartzial eta adituek ingurune neutral batean esku hartzen dute.</b> <i>Acciones para dar difusión al Servicio de Mediación Familiar. Se trata de un servicio público, voluntario, gratuito y extrajudicial que consiste en la intervención de terceras personas imparciales y expertas, en un entorno neutral.</i>	<b>Familiak</b> <i>Familias</i>	<b>Lehenengo sei hilekoa</b> <i>Primer semestre</i>	<b>Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b> <i>Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>50.000 €</b>
<b>ZAINKETEN ALDEKO EUSKAL ITUNA</b> <i>PACTO VASCO POR LOS CUIDADOS</i>	<b>Zainketen Aldeko Euskal Ituna, zainketak desfamilizatzea eta desfeminizatzea eta euskal eredu propio, publiko eta komunitario baterantz aurrera egitea helburu duena, bultzatzea aurreikusten da</b> <i>Está previsto impulsar el Pacto Vasco por los Cuidados que apueste por desfamilizar y desfeminizar los cuidados y avanzar hacia un modelo vasco propio, público y comunitario.</i>	<b>Publiko orokorra</b> <i>Público en general</i>	<b>Urtean zehar</b> <i>A lo largo del año</i>	<b>Prentsa, Irratia, Telebista, Sareak, Bestelako euskarriak</b> <i>Prensa, Radio, Televisión, RRSS, Otros soportes</i>	<b>20.000 €</b>

### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>EGOERA AHULEAN DAUDEN TALDEEI ZUZENDUTAKO PROGRAMAK</b>  <i>PROGRAMAS DIRIGIDOS A COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS</i>	<b>Egoera ahulenean dauden kolektiboen, besteak beste, bizitegi-bazterketa egoeran dauden pertsonen, egoera hobetzeko programak eta zerbitzuak zabaltzea komunikabideetan.</b>  <i>Difusión en medios de comunicación de programas y servicios vinculados a mejorar la situación de colectivos más desfavorecidos, como personas en situación de exclusión residencial.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>TB, Irratia, Prentsa</b>  <i>TV, Radio, Prensa</i>	<b>25.000 €</b>
<b>HIRUGARREN SEKTORE SOZIALA BULTZATZEA</b>  <i>IMPULSO AL TERCER SECTOR SOCIAL</i>	<b>Euskadiko Hirugarren Sektore Sozialeko erakundeen sareak biltzen dituen Sareen Sarea elkartearen ekintzak bultzatzea.</b>  <i>Impulso a las acciones de Sareen Sarea, la asociación que agrupa a las redes de entidades del Tercer Sector Social de Euskadi.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Nazioarteko egunetan</b>  <i>Coincidiendo con los días internacionales</i>	<b>Telebista</b>  <i>TV</i>	<b>10.000 €</b>
<b>ADINEKOEN NAZIOARTEKO EGUNEKO EKINTZA</b>  <i>ACCIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MAYORES</i>	<b>Urriaren 1ean egiten den Adinekoen Nazioarteko Egunaren inguruan antolatutako kanpaina.</b>  <i>Campaña enmarcada en torno al Día Internacional de las Personas de Edad, que se celebra cada 1 de octubre.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Iraila - Urria</b>  <i>Septiembre - Octubre</i>	<b>Prentsa, Irratia, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, Otros soportes</i>	<b>30.000 €</b>

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>BOLUNTARIOAK</b> <i>PERSONAS VOLUNTARIAS</i>	<b>Abenduaren 5ean egiten den Boluntarioen Egunaren inguruan antolatutako kanpaina</b> <i>Campaña en torno al Día de la Persona Voluntaria, que se celebra el 5 de diciembre.</i>	<b>Publiko orokorra</b> <i>Público en general</i>	<b>Abendua</b> <i>Diciembre</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b> <i>Prensa, Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>50.000 €</b>
<b>NAHI EZ DIREN BAKARDADEEN AURKAKO EUSKAL ESTRATEGIA</b> <i>ESTRATEGIA VASCA CONTRA LAS SOLEDADES NO DESEADAS</i>	<b>Nahi ez diren bakardadeen aurkako euskal estrategia ezagutarazteko kanpaina.</b> <i>Campaña para dar a conocer la estrategia contra las soledades no deseadas.</i>	<b>Publiko orokorra, bereziki bakardadean dauden pertsonak</b> <i>Público en general, en especial, personas en situación de soledad</i>	<b>2025eko bigarren seihilekoa</b> <i>Segundo semestre de 2025</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b> <i>Prensa, Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>15.000 €</b>
<b>HAUR BERMEAREN ESTRATEGIA</b> <i>ESTRATEGIA GARANTÍA INFANTIL</i>	<b>Pobrezia edo gizarte-bazterkeria jasateko arriskuan dauden haur eta nerabe guztiei oinarrizko sei eskubide edo zerbitzuak bermatuko dizkien Haur Bermearen Euskal Estrategia sustatzea.</b> <i>Promoción de la Estrategia Vasca de Garantía Infantil, que garantizará a todas las niñas, niños y adolescentes que se encuentren en riesgo de pobreza o exclusión social el acceso a los seis derechos o servicios básicos.</i>	<b>Publiko orokorra</b> <i>Público en general</i>	<b>Urtean zehar</b> <i>A lo largo del año</i>	<b>Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b> <i>Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>50.000 €</b>

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>HAURREN ETA NERABEEN ESKUBIDEAK SUSTATZEKO KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA PROMOCIONAL DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES</i>	<b>Haurren eta nerabeen eskubideak sustatzeko kanpaina bat egitea aurreikusten da. Haurren Eskubideen Nazioarteko Eguna azaroaren 20an da.</b>  <i>Se prevé realizar una campaña promocional de los derechos de la infancia y adolescencia. El Día Internacional de los Derechos de las Niñas y Niños es el 20 de noviembre.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Azaroa</b>  <i>Noviembre</i>	<b>Prensa, Irratia, Sareak, Internet, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, RRSS, Internet, Otros soportes</i>	<b>50.000 €</b>
<b>KONTZILIAZIO-RAKO LAGUNTZAK</b>  <i>AYUDAS A LA CONCILIACIÓN</i>	<b>Eusko Jaurlaritzak bere denboraren zati bat zaintzen ematen duten pertsonen ematen dizkien laguntzak ezagutarazteko kanpaina.</b>  <i>Campaña para dar a conocer las ayudas que destina el Gobierno Vasco a las personas que dedican parte de su tiempo a cuidar.</i>	<b>Familiak</b>  <i>Familias</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>50.000 €</b>
<b>HAURREN INDARKERIAREN AURKA</b>  <i>CONTRA LA VIOLENCIA INFANTIL</i>	<b>Sentsibilizazio-kanpaina apirilaren 25ean, Haurren Tratu Txarren Aurkako Nazioarteko Egunean.</b>  <i>Campaña de sensibilización con motivo del 25 de abril, Día Internacional de la lucha contra el Maltrato Infantil.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Apirila</b>  <i>Abril</i>	<b>Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>25.000 €</b>

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>KONTZILIAZIO ERANTZUNKIDEAREN ETA KONTZILIAREN INGURUKO SENSIBILIZAZIO KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CONCILIACIÓN CORRESPONSABLE Y KONTZILIA</i>	<b>Kontziliazio erantzunkideari buruzko sentsibilizazio-kanpaina, Eusko Jaurlaritzaren Kontzilia webgunea, kontziliazio hori hobetzeko ekintzak eta laguntzak biltzen dituena, ere ezagutaraziko duena. Aurten kontziliazioari buruzko biltzar bat egitea aurreikusten da.</b>  <i>Campaña de sensibilización en torno a la conciliación corresponsable y que dé a conocer la web Kontzilia del Gobierno Vasco, dónde se recogen acciones y ayudas que mejoran esa conciliación. Este año está prevista la celebración de un congreso sobre Conciliación.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>2025eko lehenengo hiruhilekoa</b>  <i>Primer trimestre de 2024</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak</b>  <i>Prensa, Radio, RRSS</i>	<b>20.000 €</b>
<b>AITATASUN POSITIBOA</b>  <i>PARENTALIDAD POSITIVA</i>	<b>Aitatasunari modu kontziente eta konprometituan aurre egiteak duen garrantziaz sentsibilizatzeko kanpaina, horrela gizonen seme-alaben hazkuntzan gehiago inplikatzeko. Kanpaina hori Aitaren Egunarekin lotuta egin daiteke.</b>  <i>Campaña para sensibilizar a los padres sobre la importancia de afrontar la paternidad de forma consciente y comprometida, para así impulsar una mayor implicación de los varones en la crianza de hijos e hijas. Esta campaña puede ir ligada a la celebración del Día del Padre.</i>	<b>Aitei zuzenduta</b>  <i>A padres</i>	<b>Martxoa</b>  <i>Marzo</i>	<b>Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>15.000 €</b>
<b>FAMILIAK BALIOESTEKO KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA DE PUESTA EN VALOR DE LAS FAMILIAS</i>	<b>Maiatzaren 15a Familien Nazioarteko Eguna da. Familien balio sozialean eragiteko aukera emango diguten publizitate-ekintzen bidez oroituko dugu.</b>  <i>El 15 de mayo es el Día Internacional de las Familias. Lo conmemoraremos con acciones publicitarias que nos permitan incidir en el valor social de las familias</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Maiatza</b>  <i>Mayo</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, Internet</b>  <i>Prensa, Radio, RRSS, Internet</i>	<b>5.000 €</b>

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>HILEKO LAGUNTZAK SEME-ALABAK HAZI ETA MANTENTZEKO (200 € HILEAN)</b>  <i>AYUDAS MENSUALES A LA CRIANZA Y MANTENIMIENTO DE HIJAS O HIJOS (200€ MES)</i>	<b>Familien eta Haurren Zuzendaritzak euren kargu seme-alabak dituzten familientzako laguntzak ditu. Kanpaina indartuko dugu, laguntza eta hura eskuratzeko bideak ezagutzera emateko.</b>  <i>La Dirección de Familias e Infancia tiene en marcha las ayudas dirigidas a las familias con hijas o hijos a cargo. Reforzaremos la campaña para dar a conocer tanto la ayuda como los medios para acceder a ella.</i>	<b>Familiak</b>  <i>Familias</i>	<b>Urtean zehar</b>  <i>A lo largo del año</i>	<b>Prentsa, Irratia, Telebista, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, Televisión, RRSS, Otros soportes</i>	<b>100.000 €</b>
<b>HAURREI BURUZKO NAZIOARTEKO BILTZARRA</b>  <i>CONGRESO INTERNACIONAL DE INFANCIA</i>	<b>Maiatzaren 19an eta 20an, Euskadik hurrei buruzko lehen nazioarteko kongresua egingo du, eta Francesco Tonucci pentsalari eta psikopedagogoa izango du, haurtzaroari buruzko gaietan aditua dena.</b>  <i>Los días 19 y 20 de mayo Euskadi albergará el primer congreso internacional de la infancia y contará con el prestigioso pensador y psicopedagogo experto en temas de infancia Francesco Tonucci</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>2025eko apirileko bigarren hamabostaldia eta maiatzeko lehena</b>  <i>Segunda quincena abril y primera de mayo</i>	<b>Prentsa, Irratia, Telebista, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, Televisión, RRSS, Otros soportes</i>	<b>50.000 €</b>
<b>HARRERAGUNE</b>	<b>Gobernuak zerbitzu berri bat sortu du migratzaileei harrera ona egiteko zerbitzuak espazio bakar batean biltzeko.</b>  <i>El Gobierno ha creado un nuevo servicio que aúna en un solo espacio, los servicios para una buena acogida de las personas migrantes.</i>	<b>Migratzaileak</b>  <i>Personas de origen migrante</i>	<b>Zehazteke</b>  <i>Por definir</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, TB</b>  <i>Prensa, Radio, RRSS, TV</i>	<b>30.000 €</b>



### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>TRAPEZISTAK</b>	<p><b>Trapezistak programak familia sarerik gabeko gazteei laguntzen die gizarteratzeko prozesuan, prestakuntzaren, aholkularitzaren eta bizitegi-baliabideen bidez.</b></p> <p><i>El Programa Trapezistak acompaña a jóvenes sin red familiar en su proceso de integración social a través de la formación, el asesoramiento y los recursos habitacionales</i></p>	<p><b>Publiko orokorra</b></p> <p><i>Público en general</i></p>	<p><b>Bigarren sei hilekoa</b></p> <p><i>Segundo semestre</i></p>	<p><b>Prentsa, Irratia, Sareak, TB</b></p> <p><i>Prensa, Radio, RRSS, TV</i></p>	<p><b>15.000 €</b></p>
<b>BILTZEN</b>	<p><b>Integrazioarako eta kulturen arteko bizikidetzarako euskal zerbitzua sustatzea.</b></p> <p><i>Promoción del servicio vasco de integración y convivencia intercultural.</i></p>	<p><b>Publiko orokorra</b></p> <p><i>Público en general</i></p>	<p><b>Urtean zehar</b></p> <p><i>A lo largo del año</i></p>	<p><b>Prentsa, Irratia, Sareak</b></p> <p><i>Prensa, Radio, RRSS</i></p>	<p><b>25.000 €</b></p>
<p><b>MIGRAZIOAREN ALDEKO ITUN SOZIALA</b></p> <p><i>PACTO SOCIAL VASCO POR LA MIGRACIÓN</i></p>	<p><b>Migrazioaren aldeko Euskal Ituna sustatzea.</b></p> <p><i>Promoción del Pacto Vasco por la Migración.</i></p>	<p><b>Publiko orokorra</b></p> <p><i>Público en general</i></p>	<p><b>Bigarren sei hilekoa</b></p> <p><i>Segundo semestre</i></p>	<p><b>Prentsa, Irratia, Sareak, TB</b></p> <p><i>Prensa, Radio, RRSS, TV</i></p>	<p><b>50.000 €</b></p>

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>ERREFUXIATUEN NAZIOARTEKO EGUNAREN KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS REFUGIADAS</i>	<b>Ekainaren 20an egiten den Errefuxiatuen Nazioarteko Egunaren inguruko kanpaina.</b>  <i>Campaña en torno al día internacional de las personas refugiadas, que se celebra el 20 de junio.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>2025eko ekaina</b>  <i>Junio 2025</i>	<b>Irratia, Sareak, TB</b>  <i>Radio, RRSS, TV</i>	<b>15.000 €</b>
<b>PERTSONA MIGRATZAILEEN NAZIOARTEKO EGUNAREN KANPAINA</b>  <i>CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MIGRANTES</i>	<b>Abenduaren 18an egiten den pertsona migratzaileen nazioarteko egunaren inguruan antolatutako kanpaina.</b>  <i>Campaña en torno al día internacional de las personas migrantes, que se celebra el 18 de diciembre.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>2025eko abendua</b>  <i>Diciembre 2025</i>	<b>Irratia, Sareak, TB</b>  <i>Radio, RRSS, TV</i>	<b>90.000 €</b>
<b>TRATU BERDINTASUNAREN ETA DISKRIMINAZIOARIK EZAREN EUSKAL ZERBITZUA</b>  <i>SERVICIO VASCO DE IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN</i>	<b>Tratu-berdintasunaren eta diskriminaziorik ezaren euskal zerbitzuak ezagutarazi nahi ditugun hainbat zerbitzu emango ditu.</b>  <i>El Servicio Vasco de igualdad de trato y no discriminación prestará diversos siguientes servicios que queremos dar a conocer.</i>	<b>Publiko orokorra</b>  <i>Público en general</i>	<b>Zehazteke</b>  <i>Por definir</i>	<b>Prentsa, Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b>  <i>Prensa, Radio, RRSS, Otros soportes</i>	<b>30.000 €</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### ONGIZATEA, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA

Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
BERDINDU!	<p><b>Berdindu! Sexu- eta genero-aniztasunarekin zerikusia duten gaiei buruzko informazio- eta arreta-zerbitzu publikoa sustatzeko ekintzak. Besteak beste, Homofobiaren aurkako egunaren (maiatzak 17) eta Gay Harrotasunaren astearen (ekaineko azkena) inguruko ekintzak ere indartuko dira.</b></p> <p><i>Acciones promocionales de Berdindu!, el servicio público de Información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género. También se reforzarán las acciones en torno al día contra la Homofobia (17 de mayo) y la semana del Orgullo Gay (última de junio).</i></p>	<p><b>LGTBI kolektiboa eta publiko orokorra</b></p> <p><i>Colectivo LGTBI y público en general</i></p>	<p><b>Maiatza, Ekaina</b></p> <p><i>Mayo, Junio</i></p>	<p><b>Irratia, Sareak, Bestelako euskarriak</b></p> <p><i>Radio, RRSS, Otros Soportes</i></p>	<p><b>50.000 €</b></p>

### Anexos

#### MUGIKORTASUN JASANGARRIAREN SAILA

Departamento de Movilidad Sostenible

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<p><b>MUGIKORTASUN JASANGARRIARI ETA GARRAIO PUBLIKOA BULTZATZEARI BURUZKO KANPAINA</b></p> <p><i>CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE E IMPULSO DEL TRANSPORTE PÚBLICO</i></p>	<p><b>Mugikortasun jasangarria eta garraio publikoaren erabilera bultzatzea, helburu hori lortzeko abian jartzen diren neurriak eta tresna digital berriak ezagutaraztea.</b></p> <p><i>Impulsar la movilidad sostenible y promover la utilización del transporte público, con la difusión de nuevas medidas para facilitar su uso así como de las herramientas digitales para potenciarlo</i></p>	<p><b>Euskal gizartea</b></p> <p><i>Sociedad en general</i></p>	<p><b>Urte osoa</b></p> <p><i>Todo el año</i></p>	<p><b>Irratia Prensa TB Digitalak Sareak Kanpokoak</b></p> <p><i>PRENSA RADIO TV INTERNET RRSS DIGITAL EXTERIOR</i></p>	<p><b>300.000 €</b></p>
<p><b>TRENBIDE ETA TRANBIA AZPIEGITUREN HOBETZEARI BURUZKO KANPAINA</b></p> <p><i>CAMPAÑA SOBRE LA MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS Y TRANVIARIAS</i></p>	<p><b>Euskadiko hiru lurralde historikoetan ETSk tren eta tranbia azpiegiturak hobetzen eta modernizatzen laguntzeko egiten dituen jarduerak aditzera ematea.</b></p> <p><i>Dar a conocer las actuaciones de ETS para favorecer la mejora y la modernización de las infraestructuras ferroviarias y tranviarias de Euskadi en los tres territorios históricos</i></p>	<p><b>Euskal gizartea</b></p> <p><i>Sociedad en general</i></p>	<p><b>Urte osoa</b></p> <p><i>Todo el año</i></p>	<p><b>Prensa Irratia Telebista Internet Digitalak Kanpokoak</b></p> <p><i>PRENSA RADIO TV INTERNET RRSS DIGITAL</i></p>	<p><b>150.000 €</b></p>

### Anexos

#### MUGIKORTASUN JASANGARRIAREN SAILA

Departamento de Movilidad Sostenible

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<p><b>TREN ETA TRANBIA ZERBITZUEN INFORMAZIOA</b></p> <p>INFORMACIÓN DE SERVICIOS FERROVIARIOS Y TRANVIARIOS</p>	<p><b>Eusko Jaurlaritzaren menpe dauden garraio operadoreen zerbitzu berriak eta zerbitzu bereziak ezagutaraztea eta obrek sortzen dituzten aldaketen inguruko aldaketak zabaltzea.</b></p> <p><i>Dar a conocer los nuevos servicios y los servicios especiales de los operadores que dependen del Gobierno Vasco, así como los cambios relevantes originados por las obras de nuevas infraestructuras</i></p>	<p><b>Euskal gizartea eta Euskotrenen eta Aldirietako trenen erabiltzaileak</b></p> <p><i>Sociedad en general y personas usuarias de Euskotren y Cercanías Renfe</i></p>	<p><b>Urte osoa</b></p> <p><i>Todo el año</i></p>	<p><b>Prentsa Irratia Telebista Digitalak</b></p> <p><i>PRENSA RADIO TV INTERNET RRSS DIGITAL</i></p>	<p><b>240.000 €</b></p>
<p><b>EUSKOTREN ETA ETS MARKAK INDARTZEKO KANPAINA</b></p> <p>CAMPAÑA DE FORTALECIMIENTO DE LAS MARCAS EUSKOTRE Y ETS</p>	<p><b>Euskotren eta ETSren irudia indartzea.</b></p> <p><i>Impulsar la, fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS.</i></p>	<p><b>Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak</b></p> <p><i>Sociedad en general y personas usuarias de Euskotren</i></p>	<p><b>Urtarriletik abendura</b></p> <p><i>Todo el año</i></p>	<p><b>Prentsa Irratia Telebista Digitalak Kanpokoak</b></p> <p><i>PRENSA RADIO TV INTERNET RRSS DIGITAL</i></p>	<p><b>100.000 €</b></p>

<b>ZIENTZIA, UNIBERTSITATE ETA BERRIKUNTZA SAILA</b> <i>Departamento de Ciencia, Universidades e Innovación</i>					
<b>EKINTZA</b> <i>ACCIÓN</i>	<b>HELBURUA</b> <i>OBJETIVO</i>	<b>TARGET</b>	<b>EPEA</b> <i>PERIODO</i>	<b>KANALAK</b> <i>CANALES</i>	<b>KOSTUA</b> <b>(BEZ-a kenduta)</b> <i>COSTE (sin IVA)</i>
<b>EUSKAL ZIENTZIA SISTEMA</b> <i>SISTEMA CIENTÍFICO VASCO</i>	<p>Euskal ekosistema zientifikoa ezagutarazteko, ikertzaileak balioesteko eta Euskadi abangoardian dagoen ikerketetan arreta jartzeko publikitate-ekintzak.</p> <p><i>Acciones publicitarias para dar a conocer el ecosistema científico vasco, poner en valor al personal investigador y poner el foco en las investigaciones en las que Euskadi está en la vanguardia.</i></p>	<p>Herritar guztiak</p> <p><i>Toda la sociedad</i></p>	<p>Urte osoa</p> <p><i>Todo el año</i></p>	<p>Prentsa, Irratia, Internet, TB, Sare Sozialak, Kanpokoak</p> <p><i>Prensa, Radio, Internet, TV, RRSS, Exteriores</i></p>	<p>100.000 €</p>
<b>EZAGUTZA ETA ONGIZATEA</b> <i>CONOCIMIENTO Y BIENESTAR</i>	<p>Sailaren ERRELATOAN garatutako ideia nagusiak zabaltzeko publikitate-ekintzak.</p> <p><i>Acciones publicitarias orientadas a difundir las principales ideas desarrolladas en el RELATO del departamento.</i></p>	<p>Herritar guztiak</p> <p><i>Toda la sociedad</i></p>	<p>2. eta 3. Lauhilekoak</p> <p><i>2º y 3º cuatrimesre</i></p>	<p>Prentsa, Irratia, Internet, TB, Sare Sozialak, Kanpokoak</p> <p><i>Prensa, Radio, Internet, TV, RRSS, Exteriores</i></p>	<p>180.000 €</p>

## Eranskinak

### Anexos

<b>ZIENTZIA, UNIBERTSITATE ETA BERRIKUNTZA SAILA</b> <i>Departamento de Ciencia, Universidades e Innovación</i>					
<b>EKINTZA</b> <i>ACCIÓN</i>	<b>HELBURUA</b> <i>OBJETIVO</i>	<b>TARGET</b>	<b>EPEA</b> <i>PERIODO</i>	<b>KANALAK</b> <i>CANALES</i>	<b>KOSTUA</b> <b>(BEZ-a</b> <b>kenduta)</b> <i>COSTE (sin IVA)</i>
<b>BERRIKUNTZA ITSASARGIAK</b>  <i>FAROS VASCOS DE INNOVACIÓN</i>	<b>Eusko Jaurlaritzak legegintzaldi honetan sustatuko dituen berrikuntza-itsasargiak ezagutarazteko publizitate-ekintzak.</b>  <i>Acciones publicitarias para dar a conocer los faros de innovación que el Gobierno Vasco impulsará durante la presente legislatura.</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Toda la sociedad</i>	<b>3. lauhilekoa</b>  <i>3º cuatrimestre</i>	<b>Prensa, Irratia, Internet, TB, Sare Sozialak, Kanpokoak</b>  <i>Prensa, Radio, Internet, TV, RRSS, Exteriores</i>	<b>180.000 €</b>
<b>EZAGUTZAREN ZABALKUNTZA SOZIALA</b>  <i>DIFUSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO</i>	<b>Sailak ezagutzaren gizarte-zabalkuntzaren esparruan egingo dituen jarduerak, laguntzak, aintzatespenak, jaialdiak eta topaketak ezagutarazteko publizitate-ekintzak.</b>  <i>Acciones publicitarias para dar a conocer las actividades, ayudas, reconocimientos, festivales, encuentros que el departamento llevará a cabo en el marco de la difusión social del conocimiento</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Toda la sociedad</i>	<b>Urte osoa</b>  <i>Todo el año</i>	<b>Prensa, Irratia, Internet, TB, Sare Sozialak, Kanpokoak</b>  <i>Prensa, Radio, Internet, TV, RRSS, Exteriores</i>	<b>180.000 €</b>

### TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA

Departamento de Turismo, Comercio y Consumo

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>Merkataritza sustatzea</b>  <i>Promoción del comercio</i>	<b>Kanpaina: txikizkako merkataritza gizartean balorizatzea eta merkataritzako profesionalen lanaren balioa nabarmentzea</b>  <i>Campaña valorización social del comercio minorista y puesta en valor de la labor de los profesionales del comercio</i>	<b>Euskal herritarrak, kontsumitzaileak</b>  <i>Ciudadanía vasca, personas consumidoras</i>	<b>Urtebete</b>  <i>Anual</i>	<b>Prentsa, Irratia, TB, Internet, Kanpoaldeak</b>  <i>Prensa, Radio, TV, Internet, Exteriores</i>	<b>700.000 €</b>
<b>Euskadiko turismoa sustatzea</b>  <i>Promoción del turismo en Euskadi</i>	<b>Kanpaina: Euskadi nazioartean eta Estatuan lehentasunezko merkatuetan eta lehentasunezko produktuen merkatuetan sustatzea, eta sektorearen balioa nabarmentzea</b>  <i>Campaña de promoción de Euskadi internacional y nacional en los mercados prioritarios y de productos prioritarios, así como puesta en valor del sector</i>	<b>Herritar guztiak bereziki gazteak</b>  <i>Sociedad en general, especialmente jóvenes</i>	<b>Urtebete</b>  <i>Anual</i>	<b>Prentsa, Irratia, TB, Internet, Programatika, Kanpoaldeak</b>  <i>Prensa, Radio, TV, Internet, Programática, Exteriores</i>	<b>1.500.000 €</b>
<b>Kontsumobideren lana eta kontsumo-eskubideak</b>  <i>Trabajo de Kontsumobide y derechos del consumidor</i>	<b>Kanpaina: kontsumitzaileen eskubideei buruzko sentsibilizazioa eta kontsumitzaileen eta erabiltzaileen beharren araberako aholkuak edo alertak</b>  <i>Campañas de sensibilización sobre los derechos de las personas consumidoras y o consejos o alertas en función de necesidades de personas consumidoras y usuarias</i>	<b>Euskadiko kontsumitzaile eta erabiltzaileak</b>  <i>Personas consumidoras y usuarias de Euskadi</i>	<b>Urtebete</b>  <i>Anual</i>	<b>Irratia, TB, Internet, Kanpoaldeak</b>  <i>Radio, TV, Internet, Exteriores</i>	<b>200.000 €</b>



# Eranskinak

## Anexos

### ELIKADURA, LANDA GARAPEN, NEKAZARITZA ETA ARRANTZA SAILA

Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>BELAUNALDI-ERRELEBOA LEHEN SEKTOREAN</b>  <i>RELEVO GENERACIONAL EN EL PRIMER SECTOR</i>	<b>Lehen sektorearen ezagutza eta garapena sustatzea, eta gazteak sektore horretan sartzera animatzea: belaunaldi-erreleboa</b>  <i>Promover el conocimiento y desarrollo del primer sector y animar a la juventud a su incorporación al mismo: relevo generacional</i>	<b>Gizarte osoa oro har, landa-eremuko gazteak, landa- eremuko familiak</b>  <b>Hiriko gazteak</b>  <i>Toda la sociedad en general, juventud rural, familias rurales Juventud urbana</i>	<b>2. lauhilekoa (maiatza eta abuztua bitartean)</b>  <b>3. lauhilekoa (irailatik abendura bitartean)</b>  <i>2º CUATRI; 3º CUATRI</i>	<b>PRENTSA, IRRATI LEGALAK, INTERNET SARE SOZIALAK</b>  <i>PRENSA RADIOS LEGALES INTERNET REDES SOCIALES</i>	<b>260.000 € Agri Grants Europako Batzordeari laguntza eskatu zaio</b>  <i>Solicitado apoyo a Comisión Europea Agri Grants</i>
<b>Itsasertzaren garapena sustatzea</b>  <i>Promoción del Desarrollo litoral</i>	<b>Itsasertzaren garapena sustatzea</b>  <i>Promoción del Desarrollo litoral</i>	<b>Gizarte osoa, oro har, itsasertzeko gazteak</b>  <i>Toda la sociedad en general, juventud litoral</i>	<b>Urterokoa</b>  <i>ANUAL</i>	<b>Bizkaia Irratia</b>	<b>12.000 €</b>
<b>Sustapen gastronomikoa</b>  <i>Promoción Gastronómica</i>	<b>Sustapen gastronomikoa</b>  <i>Promoción Gastronómica</i>	<b>Gizarte osoa oro har</b>  <i>Toda la sociedad</i>	<b>Urria</b>  <i>Octubre</i>	<b>Prentsa</b>  <i>Prensa</i>	<b>100.000 €</b>

# Eranskinak

## Anexos

### ELIKADURA, LANDA GARAPEN, NEKAZARITZA ETA ARRANTZA SAILA

Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>Talentu gastronomikoa sustatzea</b> <i>Promoción Talento gastronomico</i>	<b>Talentu gastronomikoa sustatzea</b> <i>Promoción Talento gastronomico</i>	<b>Gizarte osoa</b> <i>Toda la sociedad</i>	<b>Ekaina</b> <i>Junio</i>	<b>Prentsa (El Correo)</b> <i>Prensa (El Correo)</i>	<b>20.000 €</b>
<b>Euskal ekoizleen sustapena</b> <i>Promoción productores vascos</i>	<b>Euskal ekoizleen jarduera sustatzea eta zabaltzea</b> <i>Promoción y divulgación actividad de productores</i>	<b>Gizarte osoa</b> <i>Toda la sociedad</i>	<b>Ekaina, Uztaila</b> <i>MAYO Y JUNIO</i>	<b>Prentsa (El Correo)</b> <i>Prensa (El Correo)</i>	<b>30.000 €</b>
<b>Tokiko produktuen sustapena km0 jai berezietan Gehigarriak</b> <b>Programa bereziak jaietan eta bereziak</b> <i>Promoción productos locales km0 en especiales festivos</i> <i>Suplementos</i> <i>Programas especiales en fiestas y especiales</i>	<b>Azokei eta merkatuei laguntza eta zabalkundea ematea tokiko produktuekin</b> <i>Apoyo y divulgación de ferias y mercados con sus productos locales</i>	<b>Enpresak, Senideak, Gizarte osoa</b> <i>Familias, empresas, sociedad en general</i>	<b>Urterokoa</b> <i>TODO EL AÑO</i>	<b>Prentsa, Irratia</b> <i>Prensa, Radio</i>	<b>90.000 €</b>

# Eranskinak

## Anexos

### ELIKADURA, LANDA GARAPEN, NEKAZARITZA ETA ARRANTZA SAILA

Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>ITSASERTZEKO JARDUERA SEKTORIALA SUSTATZEA ETA ZABALTZEA</b>  <i>PROMOCION Y DIVULGACION DE LA ACTIVIDAD SECTORIAL LITORAL</i>	<b>Azokei eta merkatuei babesa eta zabalkundea ematea tokiko itsasertzeko produktu eta jarduera sozialekin</b>  <i>Apoyo y divulgación de ferias y mercados con sus productos y actividades sociales de litoral locales</i>	<b>Senideak, enpresak, Gazteria</b>  <i>Familias Juventud Empresas</i>	<b>Urterokoa</b>  <i>TODO EL AÑO</i>	<b>Prentsa, Irratia</b>  <i>Prensa, Radio</i>	<b>50.000 €</b>
<b>Elikagaiak xahutzearen aurkako kanpaina, batez ere jantokietan</b>  <i>Campaña contra despilfarro alimentario sobre todo en comedores</i>	<b>Janaria botatzea saihesteko beharra zabaltzea</b>  <i>Divulgar la necesidad de evitar que se tire comida</i>	<b>Senideak, enpresak</b>  <i>Familias y Empresa</i>	<b>Bigarren eta hirugarren hiruhilekoak</b>  <i>ABRIL MAYO JUNIO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE</i>	<b>IRRATIAK SARE SOZIALAK PRENTSA TB</b>  <i>RADIO RRSS PRENSA TV</i>	<b>50.000 €</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### JUSTIZIA ETA GIZA ESKUBIDEEN SAILA Departamento de Justicia y Derechos Humanos

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>Sailaren ekitaldi edo jardunaldien kanpainak</b>  <i>Campañas sobre eventos o jornadas del departamento</i>	<b>Sailak antolatutako ekitaldi edo jardunaldien ekintza eta edukia zabaltzea</b>  <i>Difusión de actividades y contenidos de jornadas y eventos organizados por el Departamento</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Ciudadanía en general</i>	<b>Urtebete</b>  <i>Anual</i>	<b>Prentsa, Irratia, Internet, Sare sozialak</b>  <i>Prensa, Radio, Internet, Redes Sociales</i>	<b>60.000 €</b>
<b>Justizia oinarritzko zerbitzu publikoa kanpaina</b>  <i>Campaña Justicia servicio público esencial</i>	<b>Justizia eskubideak bermatzeko oinarritzko zerbitzu publiko gisa ezagutzera emateko kanpaina</b>  <i>Campaña para dar a conocer la justicia como un servicio público esencial que garantiza derechos</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Ciudadanía en general</i>	<b>Urtebete</b>  <i>Anual</i>	<b>Prentsa, Irratia, Internet, Sare sozialak</b>  <i>Prensa, Radio, Internet, Redes Sociales</i>	<b>80.000 €</b>
<b>Zerbitzu kolaboratiboei buruzko kanpaina</b>  <i>Campaña sobre servicios colaborativos</i>	<b>Zerbitzu kolaboratiboek edo Biktimari Laguntzeko Zerbitzuak (BLZ) ematen dituen Aukerak ezagutzera emateko kanpaina</b>  <i>Campaña para dar a conocer las posibilidades que ofrecen servicios colaborativos como la justicia restaurativa o el Servicio de Atención a Víctimas (SAV)</i>	<b>Herritar guztiak</b>  <i>Ciudadanía en general</i>	<b>Urtebete</b>  <i>Anual</i>	<b>Prentsa, Irratia, Internet, Sare sozialak</b>  <i>Prensa, Radio, Internet, Redes Sociales</i>	<b>74.000 €</b>

## Eranskinak

### Anexos

#### JUSTIZIA ETA GIZA ESKUBIDEEN SAILA Departamento de Justicia y Derechos Humanos

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
<b>Egoitza berriak</b> <i>Nuevas sedes</i>	<b>Egoitza judicial berriak ezagutzera ematea</b> <i>Dar conocer las nuevas sedes judiciales</i>	<b>Herritar guztiak</b> <i>Ciudadanía en general</i>	<b>Zehazteke</b> <i>Por determinar</i>	<b>Prentsa, Irratia, Internet</b> <i>Prensa, Radio, Internet</i>	<b>20.000 €</b>
<b>Espurgo Bilkura</b> <i>Junta Expurgo</i>	<b>Justiziaren iragarki ofiziala</b> <i>Anuncio Oficial de Justicia</i>	<b>Herritar guztiak</b> <i>Ciudadanía en general</i>	<b>Otsaila - Martxoa</b> <i>Febrero - Marzo</i>	<b>Prentsa</b> <i>Prensa</i>	<b>4.000 €</b>
<b>Giza Eskubideen Kanpaina</b> <i>Campaña de Derechos Humanos</i>	<b>Giza Eskubideen sentsibilizaziorako kanpaina</b> <i>Campaña de sensibilización sobre los Derechos Humanos</i>	<b>Herritar guztiak</b> <i>Ciudadanía en general</i>	<b>Urtebete</b> <i>Anual</i>	<b>TB, Prentsa, Irratia, Internet, Sare sozialak</b> <i>TV, Prensa, Radio, Redes Sociales</i>	<b>60.000 €</b>

## Eranskinak

### Anexos

JUSTIZIA ETA GIZA ESKUBIDEEN SAILA					
Departamento de Justicia y Derechos Humanos					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-a kenduta) COSTE (sin IVA)
René Cassin Saria <i>Premio René Cassin</i>	<b>Giza Eskubideen aldeko René Cassin sariaren deialdia zabaltzea</b> <i>Difusión de la convocatoria del Premio René Cassin en favor de los Derechos Humanos</i>	<b>Herritarrei eta giza eskubideen arloko erakundeei</b> <i>Ciudadanía en general y entidades del ámbito de los derechos humanos</i>	<b>Azaroa</b> <i>Noviembre</i>	<b>Sare sozialak</b> <i>Redes Sociales</i>	<b>10.000 €</b>
Gogora	<b>Memoriaren, Bizkidetzaren eta Giza Eskubideen Institutuak antolatutako ekitaldi eta jardunaldien ekintza eta edukiak zabaltzea.</b> <i>Difusión de actividades y contenidos de jornadas y eventos organizados por el Instituto de la Memoria, la Convivencia y los Derechos Humanos</i>	<b>Herritar guztiak</b> <i>Ciudadanía en general</i>	<b>Zehazteke</b> <i>Por determinar</i>	<b>Zehazteke</b> <i>Por determinar</i>	<b>50.000 €</b>
Gogora	<b>Memoriaren Eguna zabaltzea</b> <i>Difusión del Día de la Memoria</i>	<b>Herritar guztiak</b> <i>Ciudadanía en general</i>	<b>Azaroa</b> <i>Noviembre</i>	<b>Zehazteke</b> <i>Por determinar</i>	<b>30.000 €</b>
Aukerak	<b>Gizarteratzerako Elkargoak antolatutako ekintzak zabaltzea</b> <i>Difusión de las actividades organizadas desde la Agencia de Reinserción Social</i>	<b>Herritar guztiak</b> <i>Ciudadanía en general</i>	<b>Zehazteke</b> <i>Por determinar</i>	<b>Zehazteke</b> <i>Por determinar</i>	<b>20.000 €</b>