



EUSKO JAURLARITZAREN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO INSTITUZIONALAREN PLANA

2024

Euskadi, auzolana

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HITZAURREA

Eusko Jaurlaritzaren Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalaren 2024 Plana urtarrilaren 31n aurkeztu da Publizitate Institutuzionalari buruzko Sailarteko Batzordean. Planean jaso dira aurtengo publizitate aurreikuspenak, sailek Publizitate Institutuzionalari buruzko Sailarteko Batzordearen idazkaritza teknikoari bidali dizkioten proposamenetan oinarrituta.

Autonomia Estatutuaren 9.2 artikulua euskal botere publikoei agintzen die herritarren oinarrizko eskubide eta betebeharren erabilera egokia zaintzea eta bermatzea eta herritar horien askatasuna eta berdintasuna sustatzea, bai eta Euskadiko politika-, ekonomia-, kultura- eta gizarte-arloetako bizitzan herritar guztien partaidetza bideratzea ere. Agindu hori bete dadin, botere publikoei dagokie aipatutako sustapena eta partaidetza bultzatzeko beharrezkoak diren mezuak helarazi eta zabaltzea. Informazioa eta komunikazioa betebeharrak instituzional bat dira, horrenbestez.

Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalari buruzko 6/2010 Legea betez, agiri honetan azalduta daude Jaurlaritzak aurtengo gauzatu asmo dituen publizitate-ekintzak zein diren, eta, ahal bada, horien aurrekontu-aurreikuspenak, urtean zehar sortzen diren komunikazio-beharrei erantzuteko beste ekintza batzuk baztertu gabe. Horrelakoetan, sailek Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordean aurkeztu beharko dituzte kanpaina horiek, ondoren garatzeko.

AURKIBIDEA

Saila	Orr.
Lehendakaritza	3
Segurtasuna	4
Lana eta Enplegua	5
Gobernantza Publikoa eta Autogobernua	7
Ekonomiaren Garapena, Jasangarritasuna eta Ingurumena	8
Ekonomia eta Ogasuna	14
Hezkuntza	15
Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraioak	16
Osasuna	18
Berdintasuna, Justizia eta Gizarte Politikak	19
Kultura eta Hizkuntza Politika	27
Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa	29

LEHENDAKARITZA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
LEHENTASUNEZKO JARDUERA EREMUAK BERRABIARAZTEKO PLANAREN (ZAP) BURUZKO KANPAINA	Lehentasunezko Jarduera Eremuak (ZAP) Berrabiarazteko Planaren baitan kokatuta dauden ekintza zehatzak ezagutarazteko kanpaina.	Herritar guztiak	1. lauhilekoa	Prensa Irratia	100.000 €
2030 AGENDA IKASTAROAK KANPAIAN	2030 Agenda ulertzeko eta erabiltzeko ikastaroen programa ezagutarazteko kanpaina; Trantsizio Sozialaren eta 2030 Agendaren Idazkaritza Nagusiak sustatzen du agenda hori.	Entitateak eta erakundeak	1. eta 3. lauhilekoak	Prensa Irratia Internet	254.000 €
AGENDA 2030 – GJH KANPAINA	Nazio Batuen Garapen Jasangarrirako Helburuak hedatzeko eta Euskadi Basque Country 2030 Agenda sustatzeko kanpaina.	Herritar guztiak	3. lauhilekoa	Prensa Irratia Internet Telebista	250.000 €
EMANTZIPA PROGRAMAREN KANPAINA	Gazteak emantzipatzeko bideratuta dagoen zuzeneko laguntza berria ezagutarazteko kanpaina. Laguntza hori 25 eta 29 urte bitarteko gazteei dago zuzenduta eta hilean 300 euro ordainduko dira.	Herritar guztiak	1. lauhilekoa	Prensa Irratia Internet Sareak	300.000 €
BERRIKUNTZA BALIESTEKO KANPAINA	Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzarako Euskadi 2030 Planaren dibulgazio-kanpaina, Euskadin berrikuntzaren aldeko apustua balioesteko.	Herritar guztiak	2. lauhilekoa	Prensa Irratia Internet	210.000 €
GAZTERIA	Gazteria Zuzendaritzaren zerbitzuak eta ekimenak ezagutarazteko publizitate-ekintzak, hala nola gaztetzako orientazio- eta aholkularitza-zerbitzua online, GazteTxartela edo Auzolandegiak programa.	Herritar guztiak	Urte osoan zehar	Prensa Irratia Internet	150.000 €
AUTOGOBERNUA	Euskal autogobernua bultzatzeko kanpaina	Herritar guztiak	1. lauhilekoa	Telebista Digitala	58.000 €

SEGURTASUNA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
TRAFIKOA	Sentsibilizazio-kanpainak mugikortasun seguruaren arloan	Bide publikoen erabiltzailea kGizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	269.000 €
LARRIALDIAK ETA METEOROLOGIA	APP-112 deskarga sustatzeko kanpainak	Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sareak	269.000 €
JOKO ETA IKUSKIZUNAK	Sentsibilizazio-kanpainak joko arduratsuen eta edukiera-kontrolaren arloan	Gazteak Adingabeak Joko sektoreko agenteak Ikuskizunen antolatzailea kGizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sareak	273.000 €
POLIZIA ETA LARRIALDIETAKO EUSKAL AKADEMIA	Euskal Poliziaren (Ertzaintza+Udaltzaingoa)LEPa zabaltzeko publizitate kanpaina	Gizartea oro har Gazteak	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sareak	269.000 €
ERTZAINZA	Salaketa online zabaltzeko publizitate-ekintzak	Gizartea oro har	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet SareAK	75.000 €
CYBERZAINZA	Sarean izan daitezkeen iruzurrei buruzko aholkuak zabaltzeko publizitate kanpainak	Gizartea oro har	Urtekoa	Irratia TB Prensa Kanpoaldeak Internet Sareak	205.000 €

LANA ETA ENPLEGUA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA GGB (BEZ GABE)
SOLDATA-ARRAKALAREN AURKAKO KANPAINA. BERDINTASUN-PLANEN KONGRESUA ETA HEDAPENA	Soldata-arrakalaren aurkako kontzientziazio soziala eta arrakala eteteko bideak indartzea, ildo horretan egingo den Biltzarraren zabalkundea eta 50 langiletik gorako enpresetan berdintasun-planak hedatzea barne.	Herritarrak, oro har Enpresak eta langileak	Otsaila (Soldata Berdintasun aren Eguna) Gainerakoa: Zehazteke	TB Irratia Prensa Sareak	120.000 €
ANIZTASUNA ENPRESAN INTEGRATZEKO KANPAINA	Enpresetan genero-, adin-, jatorri- eta gaitasun-aniztasuna enpresen gizarte-balio eta lehiakortasun-balio gisa integratzeko beharra zabaltea.	Herritarrak	Iraila	TB Irratia Prensa Kanpokoak	150.000 €
GIZARTE EKONOMIA HEDATZEA	Ekonomia soziala lan parte-hartzaileako modu gisa hedatzeko kanpainak	Herritarrak	Zehazteke	Irratia Prensa, Sare sozialak	60.000 €
ELKARRIZKETA SOZIALEKO MAHAIAREN ZABALKUNDEA	Politika publikoak gizarte-eragileekin adostearen balioa zabaltea.	Herritarrak	Martxoa	Zehazteke	60.000 €
SAILAREN KONGRESU, JARDUNALDI ETA EKITALDIEI BURUZKO KANPAINAK	Sailak antolatutako kongresu, jardunaldi eta ekitaldietako jarduerak eta edukiak zabaltea	Enpresak Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	130.000 €
OSALAN - LANEKO SEGURTASUNA ETA OSASUNA	Lantokietako segurtasunari eta osasunari buruzko hileroko sentsibilizazio-mezuak Laneko Segurtasun eta Osasunaren Munduko Eguna Lan Osasunaren Europako Astea	Hilero Apirila Urria		Zehazteke	350.000 €
LANBIDE DIRU-SARRERAK BERMATZEKO ETA GIZARTERATZEKO SISTEMAREN LEGEA	Legetik eratorritako eskubide eta betebeharrak hedatzea	Herritarrak	Lehen lauhilekoa		200.000 €
LANBIDE PRESTAKUNTZA-PROGRAMAK	Laneratzeke zailtasun bereziak dituzten pertsonentzako prestakuntza- eta kontratazio-programak zabaltea (Morrokotudak, AukerabeRRI, Gazte Bermea)	Emakumeak, gazteak, krisian dauden sektoreetako langileak	Urtean zehar	Zehazteke	80.000 €
LANBIDE BULEGO BIRTUALA	LanApp zabaltea, Lanbideren bulego birtuala, Lanbideren zerbitzua erabiltzen duten pertsona eta enpresa guztientzat	Herritarrak Lanbideren erabiltzaile diren pertsona eta enpresa guztiak	Zehazteke	TB Irratia Prensa Sareak	80.000 €

LANBIDE ZERBITZU PUBLIKOA	Eraldaketan kokatzea, langileen prestakuntzaren, orientazioaren eta aktibazioaren eraginkortasunean eta enpresen eskaeren aurreko bitartekaritza-funtzioan aurrera egiteko.	Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke
LANBIDE GAZTEEN EKOSISTEMA	Gazteak enplegu-aukerak eskaintzen dituzten enprekin harremanetan jartzeko modu berri bat zabaltzea	Gazteak	Bigarren lauhilekoa	Sareak	30.000 €
LANBIDE ZERBITZUAK IREKITZE/IXTEA	Zerbitzuak ematean izandako edozein aldaketaren berri ematea.	Herritarrak	Urtean zehar		40.000 €
LANBIDE MERKALAN	Enplegu Azoka hedatzea	Enpresak eta langileak	Bigarren lauhilekoa		40.000 €

GOBERNANTZA PUBLIKOA ETA AUTOGOBERNUA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
ADMINISTRAZIO DIGITALARI BURUZKO KANPAINAK	Administrazioa, administrazio jarduera eta administrazio digitalaren plataforma eta zerbitzu digitalak herritarrekiko harremanetan sustatzeko kanpainak (Nire Karpeta, BakQ, NIK Patrika Digitala...)	Herritar guztiak	Zehazteke	Telebista Irratia Prentsa Digitalak Sareak	Zehazteko
EUSKADI.EUS - AUTOGOBERNU KANPAINA	euskadi.eus EAeko administrazio publikoaren interneteko ataria da, herritarrentzat oso erabilgarria den erakunde-informazioaren katalogo zabal baten gordailu gisa jarduten duena. Atari honetan islatzen dira euskal autogobernuaren sisteman oinarritzen diren Eusko Jaurlaritzaren zerbitzu guztiek. Autogobernuarentzat eta, ondorioz, herritarrentzat funtsezkoa den tresna hori bultzatzea eta zabaltzea da kanpainaren helburua.	Herritar guztiak	Zehazteke	Telebista Digitalak Sareak Kanpokoak	60.000 €

EKONOMIAREN GARAPEN, JASANGARRITASUN ETA INGURUMEN SAILA

EKIMENAK	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
EUSKAL INDUSTRIA SUSTATZEA	Basque Industry 4.0 delakoaren garrantziaz eta hori lortzeko laguntzez sentibilizatzea	Euskadiko eta Estatuko gizartea	2024 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Prentsa, Telebista, Irratia kanpoko euskarriak	500.000 €
BASQUE COUNTRY-REN NAZIOARTEKOTZEA SUSTATZEA	Basque Country Nazioartekotzeko estrategiari balioa ematen laguntzen duten ekintzak hedatzea	Euskadiko gizartea eta enpresak	2024 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Zehazteke	30.000 €
TRANSIZIO ENERGETIKOA ETA KLIMATIKOA	Klima-aldaketaren aurkako helburuak lortzearen garrantziaz sentibilizatzea	Euskadiko eta Estatuko gizartea	2024 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Prentsa, Telebista, Irratia kanpoko euskarriak	150.000 €
LANDA ETA ITSASERTZEKO GARAPENERAKO SUSTAPENA-BIOEKONOMIA	Euskadiko lehenengo sektorearen irudia hobetzea eta landa-inguruarekin zerikusia duten ekimenak ezagutaraztea eta horiei balioa ematea	Euskal gizartea	2024 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Irratiak Aldizkari espezializa	30.000 €
PROGRAMA MONOGRAFIKOAK IRRATIETAN	Sustapen ekonomikoa hainbat eremutan	Euskal gizartea	2024 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Irratia	55.000 €
BASQUE TALENT-INNOVATION LAND	Talentuari balioa ematea garapen ekonomikoko prozesuetan	Euskadiko gizartea eta enpresak	2024 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Zehazteke	100.000 €
KOMUNIKAZIO DIGITALA ETA SARE SOZIALAK	Sare sozialetan Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailaren helburuak hedatzen direla sustatzea	Euskal gizartea	2024	Sare sozialak	40.000 €
IRAGARKI OFIZIALAK	Nahitaezko izapideei buruzko informazioa ematea	Euskal gizartea	2024	Prentsa	15.000 €
EUSKAL ENPRESEN SUSTAPENA (SPRI)	SPRI Taldeak elkarrizketa-saioak eskaintzen dizkie Euskadiko enpresariei, euskal enpresari laguntzeko zerbitzu bat bezala, eta helburutzat hartuz gure ekonomiaren benetako egoeraren, unearen eta premien irudi erreal bat erakustea bere protagonista ekonomikoen bitartez.	Euskal gizartea	2024	Irratiak	100.000 €
PARKEEN SUSTAPENA (SPRI)	Teknologi parkeak eta hiru lurralde historikoetako teknologi parkeetan kokatutako enpresak balioan jartzeko ekintzak.	Euskal gizartea eta unibertsitatea	2024	Zehazteke	25.000 €

NAZIOARTEKOTZEKO EUSKAL AGENTZIAREN SUSTAPENA BASQUE TRADE AND INVESMENT (BTI) (SPRI)	Basque Trade and Investment (BTI) // Nazioartekotzeko Euskal Agentziaren eta berak garatutako ekintzen sustapena (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jardunaldiak, Zerbitzuak, Beint eta Global Training bekak, etab.)	Euskal enpresak, teknologi zentroak, unibertsitateak, ekintzaile teknologikoak eta gizartea oro har	2024	Zehazteke	100.000 € (baina oraindik zehazteko)
INVEST SUSTAPENA (SPRI)	Euskadiren sustapena enpresa-inbertsioak erakartzeko herrialde gisa	Kanpo Sarearen Bulego bat duten herrialdeetako atzerriko inbertitzaileak	2024	Zehazteke	40.000 €
B-VENTURE (SPRI)	Startupak babestu eta sustatzea, beren proiektuak azeleratzeko inbertitzaileak eta ekintzaileak elkartzen dituen ekitaldi baten bitartez.	Euskal ekintzailetza sistema (ekintzaileak, enpresak, startupak, azeleragailuak) eta gizartea oro har	Urria	El Correo	150.000 €
BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE (BIG) (SPRI)	Bideojokoen industria sustatzea eta bultzatzea, 2024ko azaroaren amaieran edota abenduko lehen astean egingo den BIG ekitaldia babestuz.	Gizartea oro har eta bideojokoen industria	azaroa-abendua	El Correo	18.000 €
ENERGIA AURREZTEKO ETA TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA BERRIZTAGARRIAK EZAGUTZEKO AHOLKUEN IRRATI-DIFUSIOA ETA TELEBISTA EMANALDIAK (EEE)	Energia aurrezteko aholkuen gaineko kanpaina, energiaren erabileran era arduratsuan jokatzeko xedez, baliabideen aurrezpena, energiaren nondik norakoaren ezagutzan sakontzeko eta Energia Trantsizioa ezagutarazteko (eraginkortasuna eta energia berriztagarriak).	Euskal gizarteari, oro har	Urtarrila-uztaila Iraila-abendua	Irratia EITB Taldea SER Euskadi Onda Vasca Herri Irratia Radio 7 Telebista ETB 1 ETB 2	210.000€
ENERGIA OROKORRAREN ERABILERA ARDURATSUA ETA BERRIZTAGARRIAK (EEE)	Energiaren erabileran era arduratsuen aldeko sustapena, baita zenbait alorretan energia eraginkortasuna eta energia berriztagarriak hobetzeko ere.	Euskal gizarteari	2024ko ekitaldia	Prentsa eta gehigarriak ekonomia, prentsa espezializatu eta kale publizitatea	100.000 €

MARTXOAK 5: ERAGINKORTASUNA REN NAZIOARTEKO EGUNA (EEE)	Energia eraginkortasuna aintzat hartzea, alor guztietan Euskadiko energiaren egoera hobetzea dakartzan onurak nabarmenaraziz, eta hiritarren ekarpen partikularraren ikuspegitik.	Euskal gizarteari	Martxoak 5	Hedabide inprimatuak Irratia Digitalak Kanpokoak	50.000 €
ENERGIAREN IRAUNKORRAREN EUOPAR ASTEA (EEE)	Energiaren Europar Astearen esparruan kanpaina.	Euskal gizarteari	Ekaina	Irratia Telebista	70.000€
ASTEKLIMA (EEE)	Herritarrak trantsizio energetiko eta klimatikoaren aurrean mobilizatzeko bisita, proiektu eta jardueren programa sustatzea.	Euskal gizarteari	Iraila	Irratia Prentsa Telebista Digitalak Sareak Webgunea Kanpokoak	60.000€
INGURUMENAREN MUNDU EGUNA (IHOBE)	Egunaren eta herritarrak sentsibilizatzeko eta mugiarazteko kanpainen berri ematea, eta lhobek eta Ekoetxea zentroyen sareak sustatzen dituzten ekintzetan parte hartzeko gonbita zabaltzea.	Enpresak / Ingurumenaren sektorea / Herritarrak, oro har	Maiatza- ekaina	Irratia Telebista Prentsa Digitalak Sare sozialak Hedabideak eta aldizkari espezializa	40.000 €
ASTEKLIMA 2024, EUSKADIKO KLIMAREN ETA ENERGIAREN ASTEA (IHOBE)	Herritarrak trantsizio energetikoaren eta klimatikoaren alde mobilizatzeko bisiten, proiektuen eta jardueren programa zabaltzea.	Herritarrak, oro har	Iraila	Irratia Prentsa Telebista Digitalak Sareak Internet Aldizkariak Kanpokoak	60.000 €
HONDAKINAK PREBENITZEKO EUROPAKO ASTEA 2024 (IHOBE)	Astearen berri zabaltzea inskripzioak eta haren inguruko jarduerak sustatzeko.	Enpresak / ikastetxeak / gizarte erakundeak / herritarrak	Abuztua- azaroa	Irratia Digitalak Sareak	20.000 €
EUSKADIKO NATURAGUNEAK ETA EKOETXEA SAREA SUSTATZEA (IHOBE)	Euskadiko Ekoetxea sareko ingurumen- zentroyen eta beren jardueren berri zabaltzea.	Herritarrak, oro har	2024	Irratia Prentsa Telebista Digitalak Sareak Kanpokoak	50.000 €
BASQUE CIRCULAR SUMMIT 2025 (IHOBE)		Ingurumenaren sektorea / Ekonomia zirkularra	Urria- abendua	Irratia Prentsa Hedabideak eta aldizkariak Internet Digitalak	20.000 €

TEKNOLOGIA GARBIEEN EUSKAL ZERRENDA (IHOBE)	Zerrendaren eta beraren onuren berri ematea.	Ingurumenaren sektorea / enpresak	Urria-abendua	Internet Sareak Aldizkariak	25.000 €
IHOBEREN JARDUERA KORPORATIBOEN ETA EKONOMIA ZIRKULARRA, INGURUMEN-JASANGARRITASUNA ETA KLIMAREN ALDEKO EKINTZA ARLOETAKO JARDUEREN SUSTAPENA (IHOBE)	Ihoberentzat ingurumenaren sektorean lehenatasunezkoak diren hiru jardun-arloetako proiektu tematikoen berri ematea.	Ingurumenaren sektorea	2024	Irratia Prentsa Hedabideak eta aldizkariak Internet Digitalak Sareak	20.000 €
UHOLDEEN KUDEAKETA: PREBENTZIOA, ZAINTZA, BIZIKIDETZA, PERTSONAK (URA)	Ur-goraldien errepikapen naturalarekin bizitzeko beharraz sentsibilizatzea, zorrotasunez eta guztion parte-hartzearekin..	Euskal Gizartea	Urtarrilaren amaierarant	Telebista Irratia prents, digitalak	350.000 €
URAREN MUNDU EGUNA (URA)	Ingurune urtarra zaintzearen garrantziaz sentsibilizatzea	Euskal Gizartea	Martxoak 22	Telebista Irratia Prentsa Digitalak	140.000 €
URAREN HIRI ZIKLOA: PERTSONAK ETA LURRALDEA (URA)	Uraren hiri-zikloaren kudeaketak lurraldearen eta ur-ingurunearen ongizatean eta kontserbazioan duen balioaz sentsibilizatzea.	Euskal Gizartea	Ekaina-uztaila	Telebista Irratia Prentsa Digitalak	350.000 €
ITXASOA HEMEN HASTEN DA (URA)	Eguneroko ohituren eta itsas ingurunean hondakinek duten eraginaren arteko loturari buruz sentsibilizatzea	Euskal Gizartea	Uztaila-iraila.	Telebista Irratia Prentsa Digitalak	140.000 €
EUSKADIKO KIROL PORTUAK (EKP)	Euskadiko portuen irudia, gaitasunak eta abantailak hedatzea eta itsas jarduereten emakumearen presentziarekin gure konpromisoa adieraztea.	Euskal gizartea eta nazioartea	2024	Prentsa Irratia	15.000 €
EUSKO LABEL: KALITATEA ETA JATORRIA (HAZI)	Eusko Label produktuen sorta erakustea eta bere gailentasuna eta kontsumoa areagotzea, bereizgarri hori duen produktuen kanpaina orokorra eginez.	Euskal Gizartea	Urtarrila-abendua	Telebista Irratia Prentsa Digitalak eta herri komunikabideak	100.000 €
EUSKADIKO GOZOTEGI ETA OKINDEGI ARTISAUAK (HAZI)	Balioan jarri Euskadiko gozogintza eta okintza artisaua eta sustatu salmentak saltoki horietan bereizgarri batekin identifikatuz.	Euskal Gizartea	Otsaila	Zehazteke	75.000 €

EUSKO LABEL-ANIMALIEN ONGIZATEA (HAZI)	Adierazi Eusko Label zigiluak animalien ongizatea bermatzen duela.	Euskal Gizartea	Martxoa	Zehazteke	100.000 €
BERTAKO ETA KALITATEZKO PRODUKTUAL (HAZI)	Bertako eta kalitatezko prordukutak sustatu beren salmentak handitzeko helburuarekin.	Euskal Gizartea	Zehazteke	Zehazteke	40.000 €
NEKAZARITZA FAMILIARRA (HAZI)	Nekazaritza familiarrak ematen dituen onurak ezagutzera eraman, Euskadirentzat ereduak duen garrantzia azpimarratuz	Euskal Gizartea	Zehazteke	Zehazteke	30.000 €
BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)	Euskal produktuak, bereziki okela, saltzeko denda berezituak ezagutzera ematea.	Euskal Gizartea	Mar-Aben	Zehazteke	75.000 €
EUSKAL OGIA (HAZI)	Euskal Ogiaren ezaugarriak ezagutzera eman, kontusmoa handitu eta baimendutako saltokiak publizitatu.	Euskal Gizartea	Api-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta herri komunikabideak.	75.000 €
EUSKAL SAGARDOA (HAZI)	Sagardoari duintasuna ematea, tradizio handiko produktua dela kontuan hartuta eta Euskal Sagardoa sustatu: bertako sagarrarekin soilik egindakoa.	Euskal Gizartea	Urt-Aben	Telebista, Irratia, Prentsa, Digitalak Herri komunikabideak	50.000 €
ESNE ETA ESNEKIEN ETA TXAHAL OKELAREN KONTSUMOAREN SUSTAPENA (HAZI)	Esne eta esnekien kontsumoaren onuren berri eman, euren kontsumoa sustatu eta Euskadiko esne sektorea bultzatu.	Euskal Gizartea	Ira-Aben	Telebista, Irratia, Prentsa Digitalak	25.000 €
ARRAINAREN KONTSUMO SUSTAPENA (HAZI)	Arrainaren kontsumaok dituen onurez informatu, kontsumos sustatu eta Euskadiko arrantza sektoreak eta arraindegiak bultzatu.	Euskal Gizartea	Mai-Aben	Telebista Irratia, Prentsa Digitalak	40.000 €
EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)	Gastronomiarekin lotutako nekazaritzako elikagai euskaldunen bikaintasuna hedatzea	Gizarte, ekoizleak, hornitzaileak eta ostalaritza	Urria	Prentsa	220.000 €
EUSKO LABEL GAZTAK (HAZI)	Eusko Label esnearekin egindako gazten ezaugarrien berri eman	Gizartea	Urtarrilla-Abendua	Zehazteke	50.000 €
RURAL-URBAN: EUSKADIKO LANDA ETA ITSAS EREMUAREN ONURAK (HAZI)	Euskadio landa eta itsas inguruaren hainbat ekimen balioan jarri	Gizartea	Urtarrilla-Abendua	Zehazteke	25.000 €

EKOLURRA: EUSKADIKO NEKAZARITZA EKOLOGIKOA (HAZI)	Euskadiko nekazaritza ekologikoko ekoizpena ezagutzera emna Ekolularra marka estrategia berriaren testuinguruan	Gizartea	Apirila- Abendua	Zehazteke	70.000 €
ARABAKO ERRIOXAKO ARDOA (HAZI)	Arabako Errioxako ardoaren ontasunak ezagutaraztea: lurraldea, produktuaren ezaugarriak...	Euskal Gizartea	Urtarrilla- Abendua	Zehazteke	100.000 €
NEIKER-EKO IKERKETA-LERRO NAGUSIEN EMAITZAK HEDATZEA (NEIKER)	NEIKERen ikerketa-proiektu nagusien ezagutza areagotzen laguntzen duten ekintzak	Gizartea, nekazaritzaren sektoreko agenteak, I+G+b agenteak	2024	Zehazteke	20.000 €
ELIKADURAREN SEGURTASUNA SUSTATZEA (ELIKA)	Balioa ematea elikagaien segurtasunari eta segurtasunaren aldeko lanari gizartearen aurrean	Kontsumitzaile sektoreko profesionalak eta administrazio arduraduna	2024	Sare sozialak	5.000 €
ELIKAGAI XAHUKETAREN AURKAKO EUSKAL ESTRATEGIA (ELIKA)	Elikadura-katean zehar xahutzen diren elikagaiak prebenitu eta murrizteko eta elikagaien soberakinak berrerabiltzea eta errebalorizatzea errazteko ekintzak burutu	Elikagaien sektoreko profesionalak/ Gizartea	2024	Komunikabid Sareak	100.000 €
IKERKETA ETA TEKNOLOGIAREN SUSTAPENA EUSKADIN (BRTA)	Zientzia, ikerketa eta teknologiaren lanaren ezagutza handitzen laguntzen duten ekintzak	Gizartea, sektoreko eragileak, I+G+b eragileak	2024 (hauteskund e garaia izan ezik)	Irratia Prentsa Aldizkariak Digitalak Sareak	60.000 €
ETE KANPAINA (BRTA)	Euskadiko ETEetan berrikuntza teknologikoa sustatzea, BRTA zentroen eta enpresen artean arrakasta izan duten kasuen bidez. Enpresei 17 zentro eskura dituztela erakustea.	Gizartea, Euskadiko enpresa txiki eta ertainak	2024 (hauteskund e garaia izan ezik)	Irratia Prentsa Aldizkariak Digitalak Sareak email marketina	30.000 €

EKONOMIA ETA OGASUNA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
SAILEKO ARLOETAKO GAI ESPEZIFIKOEI BURUZKO KOMUNIKAZIO- KANPAINA	Sailaren arloetako gai espezifiko batzuk gizartean hedatzea.	Gizartea, oro har	2024	Prensa Irratia Digitalak Sareak	213.600 €
EUSTATEN PRODUKTU ETA ZERBITZU BERRIAK HEDATZEKO KOMUNIKAZIO- KANPAINA	Eustatek gizarteari eskaintzen dizkion zerbitzu eta produktu berriak ezagutarazteko eta hedatzeko ekintzak.	Gizartea, oro har	2 eta 4 lauhilek	Prensa Irratia Digitalak Sareak	120.000 €

HEZKUNTZA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
EUSKAL ESKOLA PUBLIKOKO AURRE- MARIKULEN KANPAINA	Euskal eskola publikoko aurre- matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta hezkuntza-sistemako balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Urtarrila / otsaila	Irratia Prensa Telebista Internet Kanpokoak	280.000 €
HEZKUNTZAREN MENPEKO IKASTETXEETAKO IKASKETEI BURUZKO KANPAINAK	Hainbat ikaskuntza (LH, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE...) ezagutzera eman eta sustatzea	Herritarrak, oro har	Matrikula- egunekin bat datorren aste bat edo bi	Prensa Irratia	100.000 € (g.g.b.)
HAURRE ESKOLAKO MARIKULEN KANPAINA	Haurreskolako matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta bere balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Astebete edo bi, beharrezkoa denean	Irratia Prensa Telebista Aldizkariak Digitalak Sareak	100.000 €
ZABALKUNDE ETA INFORMAZIO KANPAINAK	Hezkuntza Komunitateari eta herritarrei zuzendu beharreko mezuak	Irakasleak, ikasleak, eta herritarrak, oro har	Edonoiz	Prensa, irratia...	300.000 €

LURRALDE PLANGINTZA, ETXEBITZA ETA GARRAIOAK					
EKIMENAK	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA GGB (BEZ GABE)
LURRALDE PLANGINTZA ETA HIRI AGENDA KANPAINA	Euskal herritarrei kalitatezko hiria eta lurraldea antolatzeko jarraibideak garatzen dituen Bultzatu 2050 hiri agendaren eta lurraldea antolatzeko gidalerroen berri ematea, bai eta lurralde plangintzaren zuzeneko lotura garapen jasangarriarekin, hiri berroneratzearekin, lehiakortasun ekonomikoarekin eta gizarte kohesioarekin ezagutaraztea	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Zehazteke	50.000 €
GAZTELAGUN KANPAINA	Gaztelagun gazteentzako alokairuak ordaintzeko dirulaguntza zabaltzea.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Prentsa Telebista Irratia Digitalak	160.000 €
ETXEBIZITZEN ETA LOKALEN SALMENTARAKO KANPAINA (VISESA)	Etxebizitzen eta lokalen salmentari buruzko informazioa ematea.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Prentsa Irratia	15.000 €
BIZIGUNE KANPAINA	Etxebizitza hutsak erakartzea Sailak kudeatzen duen alokairu sozialeko Bizigune programan erabiltzeko.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Prentsa Telebista Irratia Digitalak	150.000 €
ETXEBIZITZAREN INGURUKO KONGRESUAREN KANPAINA	Euskal gizarteari Europa mailan erreferentziatzeko ekimenak etxe duin eta egoki bat eskuratzeko ezagutaraziko dizkion kongresua aditzera eman.	Euskal gizartea	Urtarrila	Prentsa Digitalak	80.000 €
BIRGAITZEKO, EFIZIENTZIA ENERGETIKORAK O ETA ERAIKINEN AZTERKETA TEKNIKOEN KANPAINA	Herritarrak informatzea eta kontzientziatzea Euskadiko etxebizitza-parke publikoa eta pribatua hobetzeko beharraz, birgaitzearen bidez, bizigarritasunari, irisgarritasunari, efizientzia energetikoari eta segurtasunari helduz, eta Eraikinen Azterketa Teknikoak egitea, haien segurtasuna eta ongizatea bermatzeko.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Prentsa Telebista Irratia Digitalak	100.000 €
ARQUITECTURA ZABALTZEKO KANPAINA	Euskadiko Arkitektura Institutuaren, Mugak/ bienalaren eta europako etxebizitza-sariaren ekimenak zabaltzea, arkitekturaren inguruko ezagutzan aurrera pausoak emateko eta diziplina horrek gizartearen, hirien eta herrien eragina zein den erakustea.	Euskal gizartea	Azaroa	Prentsa Digitalak Sareak Kanpokoak	70.000 €
MUGIKORTASUN JASANGARRIARI BURUZKO KANPAINA	Eraginkortasun, segurtasun eta irisgarritasun printzipioetan oinarrituta dagoen kalitatezko mugikortasun jasangarria bultzatzea.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Irratia Prentsa Digitalak Sareak Kanpokoak	150.000 €

GARRAIO PUBLIKOEN ERABILERA SUSTATZEKO ETA EUSKOTREN ETA ETS MARKAK INDARTZEKO KANPAINA (SAILA, EUSKOTREN ETA ETS)	Garraio publikoaren erabilera bultzatzea, helburu hori lortzeko abian jartzen diren tresna digital berriak ezagutaraztea eta Euskotren eta ETSren irudia indartzea.	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	Urtarriletik abendura	Prensa Irratia Telebista Digitalak Kanpokoak	170.000 €
TRENBIDE ETA TRANBIA AZPIEGITUREN HOBETZEARI BURUZKO KANPAINA (ETS)	Euskadiko hiru lurralde historikoetan ETSk tren eta tranbia azpiegiturak hobetzen eta modernizatzen laguntzeko egiten dituen jarduerak aditzera ematea.	Euskal gizartea	Urtarriletik abendura	Prensa Irratia Telebista Digitalak Kanpokoak	200.000 €
TREN ETA TRANBIA ZERBITZUEN INFORMAZIOA	Eusko Jaurlaritzaren menpe dauden garraio operadoreen zerbitzu berriak eta zerbitzu bereziak ezagutaraztea.	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	Urtarriletik abendura	Prensa Irratia Telebista Digitalak	120.000 €

OSASUNA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
OSASUNAREN PREBENTZIOARI ETA SUSTAPENARI BURUZKO KANPAINA	Herritarren osasuna sustatzeko onuragarriak izango diren ekimen edo tresnei buruzko informazioa ematea. Kanpaina horren barruan, elikadura osasungarriarekin, jarduera fisikoarekin, tabakismoaren aurka borrokatzeko ekintzekin edo osasunaren prebentzioa eta sustapena errazten duten Osakidetzaren tresnekin lotutako ekintzak egin ahal izango dira, hala nola Osasun Karpeta edo Osasun Eskola atala, besteak beste.	Gizartea, oro har	Urte osoa	Irratia Prensa Digitalak Internet Kanpoaldea	250.000 €
MINBIZIA PREBENTZEKO KANPAINA	Xede-biztanleriari Euskadin minbizia goiz detektatzeko programei buruzko informazioa ematea.	Gizartea, oro har, eta xede-biztanleria, bereziki	Martxoa	Irratia Prensa Digitalak Internet	100.000 €
TXERTAKETA- KANPAINA	Txertaketa-kanpaina iragartzea eta arriskutaldeak kontzientziatzea txertoa hartzearen garrantziaz eta beharraz.	Gizartea, oro har, eta arriskutaldeak	Urte osoa	Irratia Prensa Digitalak Internet Kanpoaldea TB	180.000 €
OSASUN PUBLIKOARI BURUZKO KANPAINA	Osasun-sistemak pertsonen osasun publikoari lotuta garatutako ekimenen berri ematea herritarrei.	Gizartea, oro har	Urte osoa	Irratia Prensa Digitalak Internet	50.000 €
OSAKIDETZAREN 40. URTEURRENARI BURUZKO KANPAINA	Osakidetza izan zenari eta gaur egun denari balioa ematea eta Euskal Osasun Zerbitzuaren etorkizuneko proiektuak ezagutaraztea.	Gizartea, oro har	Otsaila	Irratia Prensa Digitalak	50.000 €
KALAMUARI BURUZKO KANPAINA	Kalamua kontsumitzeak dakarren kaltearen inguruan sentsibilizatzea.	Gazteak	Urtarrila-otsaila	Digitalak Sareak	50.000 €
STI KANPAINA	Osasun publikoa. - Sexu-transmisiozko infekzioen (STIen) inguruan sentsibilizatzea. - Jakinaraztea, gogoratzea eta konbentzitzea preserbatiboa erabiltzea dela prebentzio-bide nagusia, eta kanpainaren webgunera birbideratzea.	Gazteak	Uztaila-abuztua	Irratia Sareak Kanpokoak	50.000 €

BERDINTASUNA, JUSTIZIA ETA GIZARTE POLITIKAK

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRI A	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
BETION	Campaña. BetiON telelaguntza-zerbitzu prediktiboa zabaltzeko kanpaina.	Publiko orokorra	2024. urteko hainbat aldi	Prentsa Irratia Telebista Besteak	50.000 €
SATEVI	Publizitate-ekintzak, indarkeriaren biktime diren emakumeei laguntzeko SATEVI zerbitzuaren 900 840 111 telefonoa ezagutarazteko. Material berriak diseinatu ditugu, benetako testigantzak biltzen dituztenak, aktoreek antzetzetuta eta deiak jasotzen dituztenak.	Jende guztiarentzat, baina batez ere, emakumeentzat	Bereziki urtearen hasieran, eta azaroaren 25ean garrantzi handia izango du	Prentsa Irratia Telebista Sareak Besteak	50.000 €
ZAINKETEN ALDEKO EUSKAL ITUNA	2024an Zainketen Aldeko Euskal Ituna bultzatu nahi da, familiagabetzea eta zainketak desfeminizatzea helburu duena, eta euskal eredu propio, publiko eta komunitario baterantz aurrera egitea.	Publiko orokorra	2024 urtean zehar	Prentsa Irratia Telebista Sareak Besteak	50.000 €
GIZARTE-BERRIKUNTZAKO EUSKAL EKOSISTEMA	Urtean zehar Gizarte Berrikuntzako Euskal Ekosistema ezagutaraztea aurreikusten dugu.	Publiko orokorra	2024	Prentsa Irratia Telebista Besteak	25.000 €
HIRUGARREN GIZARTE-SEKTOREA INDARTZEN	Sareen Sarearen ekintzak bultzatzea, Euskadiko Hirugarren Sektorre Sozialeko erakundearen sareak biltzen dituen elkarteak.	Publiko orokorra	Nazioarte egunetan	Telebista	10.000 €
'EDADISMOAREN' AURKA	'Edadismoaren' estigmaren aurkako kanpaina, Euskadiko Adinekoen Batzordearekin batera. Ekintza hau Adineko Pertsonen Nazioarteko Egunaren inguruan egiten da, urriaren 1ean.	Publiko orokorra	Iraila - Urria	Prentsa Irratia Besteak	15.000 €
HIRUGARREN ADIN AKTIBOA	Adinekoekiko politikekin lotutako hainbat programa sustatuko ditugu.	Publiko orokorra	Bigarren hiruhilekoa	Prentsa Irratia Telebista Besteak	15.000 €
EUSKADI LAGUNKOIA	Euskadi Lagunkoia udalerrien sareari lagunduko diogu. Sare horren helburua da adineko pertsonen eta, oro har, herritarren parte-hartzea sustatzea, gure autonomia erkidegoko udalerrietako auzoak eta inguruak hobetzeko, zahartzen garen heinean gure bizitza egiten jarrai dezagun.	Publiko orokorra	Bigarren hiruhilekoa	Prentsa Irratia Telebista Sareak Besteak	15.000 €
BOLUNTARIOAK	Kanpaina honen bidez, eskerrak eman nahi dizkiegu euskal herritarrei, kanpaina baten bidez, Euskadiko Hirugarren Sektorre Sozialeko erakundeetako boluntarioekin duten inplikazioagatik.	Publiko orokorra	Lehen seihilekoa eta/edo abendua	Prentsa Irratia Sareak Besteak	50.000 €

GIZARTE-GAIEI BURUZKO SAIOAK ETB-N	Sailaren gaiekin lotutako programak babestea, hala nola "Ur handitan" eta "Goazen".	Publiko orokorra	Urte osoan	Telebista	100.000 €
EGOERA AHULENEAN DAUDEN TALDEEI ZUZENDUTAKO PROGRAMAK ZABALTZEA	Egoera ahulenean dauden kolektiboen egoera hobetzeko programak eta zerbitzuak zabaltzea komunikabideetan.	Publiko orokorra	Zehazteke	Telebista Irratia Prensa	25.000 €
NAHI EZ DIREN BAKARDADEEN AURKAKO EUSKAL ESTRATEGIA	Nahi ez diren bakardadeen aurkako estrategia berria ezagutarazteko kanpaina.	Bereziki bakardadean dauden pertsonentzan eta publiko orokorarentzat	Urte osoan	Prensa Irratia Sareak Besteak	15.000 €
HAURRENTZAKO BERMEAREN ESTRATEGIA	Haurrak Bermatzeko Euskal Estrategia sustatzea. Estrategia horrek pobrezia edo gizarte-bazterkeria jasateko arriskuan dauden haur eta nerabe guztiei honako oinarritzko sei eskubide edo zerbitzu hauek bermatuko dizkie: haur-hezkuntza eta -zaintza; osasun-laguntza; hezkuntza eta eskolaz kanpoko jarduerak; etxebizitza egokia; gutxienez otordu osasungarri bat eskola-egun bakoitzeko; eta elikadura osasungarria.	Publiko orokorra	Zehazteke	Irratia Sareak Besteak	50.000 €
BARNAHUSEN INAUGURAZIOA	Sexu-indarkeriaren biktima diren adingabeei laguntza integrala emateko baliabide berria zabaltzea Gasteizen.	Publiko orokorra	Zehazteke	Prensa Irratia Sareak Besteak	75.000 €
ZEUK ESAN	Haur eta nerabeei laguntzeko Zeuk Esan zerbitzuaren urteroko dibulgazio-kanpaina, 116 111 telefonora deituz, modu anonimoan eta doan. 2024an ordutegia zabaltzea aurreikusten da.	Haurrak eta nerabeak, bai eta gazteen senideak ere	Urte osoan	Telebista: Golazen Irratia Sareak Besteak	50.000 €
HAUR ETA NERABEEN ESKUBIDEAK SUSTATZEKO KANPAINA	Haurren eta nerabeen eskubideak sustatzeko kanpaina bat egitea aurreikusten da. Haurren Eskubideen Nazioarteko Eguna azaroaren 20a da.	Publiko orokorra	Azaroan	Prensa Irratia Sareak Internet Besteak	25.000 €
FAMILIA BITARTEKOTZAREN ZERBITZUA	Familia Bitartekotzaren Zerbitzuaren berri emango dugu. Zerbitzu publikoa da, borondatezkoa, doakoa eta judizioz kanpoko, eta hirugarren pertsona inpartzial eta adituek ingurune neutral batean esku hartzen dute.	Familiak	Urtarrila	Irratia Sareak Besteak	25.000 €
KONTZILIAZIOA KO LAGUNTZAK	Eusko Jaurlaritzak bere denboraren zati bat zaintzen ematen duten pertsonari ematen dizkien laguntzen berri emateko kanpaina.	Familiak	Urte osoan	Irratia Sareak Besteak	25.000 €

SEME-ALABAK DITUZTEN GURASOEN IRAKURKETA SUSTATZEA	Gurasoen eta seme-alaben arteko irakurketa eta jolasa sustatzeko ekintzak. Seme-alabek gurasoekin partekatzen dituzten beste ohitura batzuk (irakurketa, kirola eta jokoak) erabiltzea pantailekin arautu gabeko harremanen orde.	Gurasoak	Bigarren hiruhilekoa	Irratia Telebista Sareak Besteak	5.000 €
HAURREN INDARKERIAREN AURKA	Apirilaren 25ean, Haurren Tratu Txarren Aurkako Nazioarteko Egunean, sentsibilizazio-kanpaina bat egingo da.	Publiko orokorra	Apirila	Irratia Sareak Besteak	25.000 €
KONTZILIAZIO ERANTZUNKIDEAREN ETA KONTZILIAREN SENTSIBILIZAZIO KANPAINA	Kontziliazio erantzunkideari buruzko sentsibilizazio kanpaina, Eusko Jaurlaritzaren Kontzilia web orria ezagutaraziko duena, non kontziliazio hori hobetzeko ekintzak eta laguntzak biltzen baitira. Adiskidetzeari buruzko biltzar bat egitea aurreikusten da aurtan.	Publiko orokorra	2024ko lehen hiruhilekoa	Prentsa Irratia Sareak	5.000 €
GURASOTASUN POSITIBOA	Kanpaina honen bidez, gurasoak sentsibilizatu nahi dira aitatasunari modu kontziente eta konprometituan aurre egiteak duen garrantziaz, horrela, gizonak seme-alaben hazkuntzan parte-hartze handiagoa izan dezaten. Kanpaina hau Aitarekin Egunarekin lotuta egon daiteke.	Aitei	Martxoa	Irratia Sareak Besteak	15.000 €
FAMILIEN BALIOA HANDITZEKO KANPAINA	Maiatzaren 15a Familien Nazioarteko Eguna da. Familien balio sozialean eragiteko aukera emango diguten publizitate-ekintzekin oroitu dugu.	Publiko orokorra	2024ko maiatza	Irratia Prentsa Sareak Internet	5.000 €
HILEKO LAGUNTZAK SEME-ALABAK HAZI ETA MANTENTZEKO (200€ HILEAN)	Familien eta Haurren Zuzendaritzak abian ditu ardurapean seme-alabak dituzten familientzako laguntzak. Kanpaina indartuko dugu, laguntza eta hura eskuratzeko bideak ezagutarazteko.	Familiak	Urte osoan	- Telebista - Irratia - Prentsa - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	50.000 €
HARRERAGUNE	Gobernuak ekimen berri bat jarriko du abian, migratzaileei harrera ona egiteko zerbitzuak espazio bakar batean jartzeko.	Etorkinak	Zehazteke	Telebista Irratia Prentsa Sareak	15.000 €
TRAPEZISTAK	Trapezistak programak familia sarerik gabeko gazteei laguntzen die gizarteratze prozesuan, prestakuntzaren, aholkularitzaren eta bizitzeko baliabideen bidez.	Publiko orokorra	Bigarren seiuhilekoa	Telebista Irratia Prentsa Sareak	15.000 €
BILTZEN	Kulturen arteko integrazio eta bizikidetzarako euskal zerbitzua sustatzea.	Publiko orokorra	2024	Irratia Prentsa Sareak	25.000 €

MIGRAZIOAREN ALDEKO EUSKAL ITUN SOZIALA	Migrazioaren aldeko Euskal Ituna sustatzea.	Publiko orokorra	Bigarren seihilekoa	Telebista Irratia Prentsa Sareak	15.000 €
ERREFUXIATUEN NAZIOARTEKO EGUNAREN KANPAINA	Errefuxiatuen nazioarteko egunaren inguruko kanpaina, ekainaren 20an ospatzen dena.	Publiko orokorra	2024ko ekaina	Telebista Irratia Sareak	15.000 €
PERTSONA MIGRATZAILEEN NAZIOARTEKO EGUNAREN KANPAINA	Migratzaileen nazioarteko egunaren inguruko kanpaina, abenduaren 18an ospatzen dena.	Publiko orokorra	2024ko abendua	Telebista Irratia Sareak	50.000 €
ASILOAREN ARLOKO ESKUMEN BERRIAK	Eskumen berriak eskualdatu ondoren ezagutaraziko ditugu.	Asilo-eskatzailleak	2024ko lehen seihilekoa	Telebista Irratia Prentsa Sareak	10.000 €
DOAKO JUSTIZIA	Doako Justiziaren Eguna eta Ofiziozko Txanda dela eta, urte bakoitzeko uztailaren 12an egiten den doako laguntza juridikoaren zerbitzuen berri emateko kanpaina. Doako zerbitzu horiek badirela herritarrei ezagutaraztea, haien gizarte-lanaz kontzientziatzea eta zerbitzu horiek eskuratzeko baldintzak ezagutaraztea izango da kanpainaren ardatza.	Publiko orokorra	Zehazteke	Telebista Irratia Prentsa Sareak Besteak	50.000 €
NELSON MANDELA EGUNA	Kanpainak honako hauek izango ditu ardatz: espetxeek egindako lanaren berri ematea herritarrei, herritarrak sentsibilizatzea presoak gizartearen parte direla eta espetxeratuen lanari balioa ematea.	Publiko orokorra	2024ko uztaila	Irratia Prentsa Sareak	5.000 €
EXPURGO JUNTA	Justiziako iragarki ofiziala	Publiko orokorra	Otsaila/martxoa	Prentsa	15.000 €
FORO JURIDIKOA	DVk antolatutako jardunaldia	Publiko orokorra	Iraila	Prentsa	15.000 €
PROIEKTUA ABOKATUTZARE EUSKAL KONTSEILUAREKI	Eusko Jaurlaritzak programa pilotu bat bultzatu du Abokatutzaren hiru Elkargoekin batera, bitartekaritza eta Lankidetzaz Zuzenbidea sustatzeko eta prozesu judizialak saihesteko.	Publiko orokorra	Lehen hiruhilekoa	Irratia Prentsa Sareak Besteak	25.000 €
SAV	Biktimari Laguntzeko Zerbitzua doakoa da eta borondatez erabil daiteke. Delituen biktimen eskura dauden legelarien, gizarte-langileen eta psikologoaren diziplina anitzeko taldeek osatzen dute.	Publiko orokorra	2024ko uda	Irratia Prentsa Sareak Besteak	25.000 €
EGOITZA BERRIAK	Egoitza judizial berriak ezagutaraztea, justizia hurbilagoa eta eskuragarriagoa dela azpimarratzen duen mezu baten bidez.	Publiko orokorra	Urte osoan	Prentsa Besteak	25.000 €

<p>TRATU BERDINTASUNAR EN ETA BEREIZKERIARIK EZAREN EUSKAL ZERBITZUA</p>	<p>Tratu-berdintasunaren eta diskriminaziorik ezaren aldeko Euskal Zerbitzuak honako zerbitzu hauek emango ditu: tratu-berdintasunaren eta diskriminaziorik ezaren arloko lankidetzak eta aholkularitza; aniztasunaren kudeaketari, kulturarteko bizikidetzari, tratu-berdintasunari eta diskriminaziorik ezari buruzko prestakuntza eta sentsibilizazioa; aniztasunaren kudeaketari, kulturen arteko bizikidetzari, tratu-berdintasunari eta diskriminaziorik ezari buruzko aholkularitza eta laguntza teknikoak; tratu-berdintasunaren eta diskriminaziorik ezaren aldeko Eraberean Sareari laguntza teknikoak ematea; Ijito Herriaren Erabateko Sustapenerako eta Partaidetza Sozialerako Kontseiluari eta hura osatzen duten egiturei laguntza teknikoak ematea; Euskadiko Erljioen arteko Kontseiluari laguntza teknikoak ematea; informazioa, dokumentazioa eta ezagutza sortzea.</p>	<p>Publiko orokorra</p>	<p>Zehazteke</p>	<p>Irratia Prensa Sareak Besteak</p>	<p>25.000 €</p>
<p>GIZA ESKUBIDEEN BURUZKO KANPAINA</p>	<p>Giza Eskubideen Nazioarteko Eguna abenduaren 10ean sustatzeko sentsibilizazio kanpaina.</p>	<p>Publiko orokorra</p>	<p>Abendua</p>	<p>Prensa Irratia Telebista Internet Sareak</p>	<p>50.000 €</p>
<p>BERDINDU!</p>	<p>Berdindu! Sexu eta genero aniztasunarekin zerikusia duten gaien buruzko informazio eta arreta zerbitzu publikoaren sustapenerako ekintzak. Homofobiaren aurkako egunaren (maiatzaren 17a) eta Gay Harrotasunaren astearen (ekainaren azkena) inguruko ekintzak ere indartuko dira.</p>	<p>LGTBI kolektiboa eta publiko orokorra</p>	<p>Maiatza, ekaina eta beste data batzuk</p>	<p>Irratia Sareak Besteak</p>	<p>25.000 €</p>
<p>DESAGERTUAK BILATZEKO PROGRAMA (GOGORA)</p>	<p>Eusko Jaurlaritzak, 2003az geroztik, "Gerra Zibilean desagertuak bilatzea" programari eutsi dio, Gerra Zibilean desagertutako biktimak topatzeko eta ondoren identifikatzeko. Horretarako, harremanetan jartzeko baliabideak jarriko dira, hobitiki ateratako gorpuzkiak identifikatzeko.</p>	<p>Publiko orokorra</p>	<p>Urte osoan</p>	<p>Irratia Telebista Sareak Besteak</p>	<p>25.000 €</p>
<p>ERREPRESIO FRANKISTAREN BIKTIMEN EKITALDIA (GOGORA)</p>	<p>Oroimen historikoa berreskuratzeko prozesuan, biktimak duintzeko eta errekonozitzeko prozesuan, Gogorak ekintza publikoa egitea aurreikusten du, 1936-1945 aldian espetxeko biktimak ohoratzeko, arlo horren gainean egiten ari den ikerketa jendearen eskura jartzearekin lotuta.</p>	<p>Publiko orokorra</p>	<p>Zehazteke</p>	<p>Irratia Sareak Besteak</p>	<p>15.000 €</p>
<p>DIBULGAZIO-EKITALDIAK ZABALTZEA (GOGORA)</p>	<p>Gogora urtean zehar hainbat dibulgazio-ekitaldi egiten ditu (liburuak, solasaldiak eta jardunaldiak aurkeztea), publiko orokorrari zuzenduak. Hedabideetan publizitatea sartzeko, hitzordu horietara jendea erakartzeko eta erakundearen dibulgazio-ekintza zabaltzeko pentsatuta dago.</p>	<p>Publiko orokorra</p>	<p>Urte osoan</p>	<p>Irratia Telebista Sareak Besteak</p>	<p>15.000 €</p>

MEMORIAREN EGUNA (GOGORA)	Euskadik azaroaren 10ean ospatzen du Memoriaren Eguna, eta terrorismoaren biktimak eta legez kanpoko polizia-indarkeria gogorarazten eta ohoratzen ditu. Gogora da egun horren ospakizuna sustatzeko ardura duen erakundea, urteko arrazoi zehatz batekin. Egun hori eta hura ospatzeko arrazoia gaur egungo gizartean finkatzea interesgarria da. Horretarako, kanpaina instituzionala aurreikusten da aurreko egunetan.	Publiko orokorra	Azaroa	Irratia Telebista Sareak Besteak	25.000 €
GOGORAGUNEA (GOGORA)	Gogora erakusketa-gunea irekitzea publizitate-kanpaina bat egiteko aukera da, herritarrei gune berri horren berri emateko, bisitak sortzeko.	Publiko orokorra	Zehazteke	Irratia Telebista Sareak Besteak	50.000 €
MARTXOAREN 8KO KANPAINA (EMAKUNDE)	Sentsibilizazio kanpaina Emakumeen Nazioarteko Egunean, martxoaren 8an.	Publiko orokorra	Otsaila / martxo	Prensa Irratia Internet Telebista	315.000 €
EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIARI BURUZKO KANPAINA (EMAKUNDE)	Azaroaren 25aren inguruko sentsibilizazio kanpaina, Emakumeenganako Indarkeria Ezabatzeko Nazioarteko Eguna.	Publiko orokorra	Azaroa	Prensa Internet Irratia Sareak Bestea	285.000 €
BERDINTASUNAREN ALDEKO HERRI-ITUNA (EMAKUNDE)	Berdintasunaren aldeko Herri Itunari atxikimendu gehiago lortzeko kanpaina sareetan.	Publiko orokorra	Maiatza / ekaina	Sareak	10.000 €
EMAKUME GAZTEAK #BERDINALDIA (EMAKUNDE)	Emakume gazteak, gizartea eraldatzeko bultzatzaile. # Berdinaldia kanpainaren fase berria, eraso matxistarik gabeko gizarte baten aldeko euskal itunaren gazte-belaunaldiekin sozializatzeari lotua	Publiko orokorra	Urte osoan	Prensa Irratia Sareak	60.000 €
ERASOEN PREBENTZIOA (EMAKUNDE)	Udako kanpaina, jaietan eta aisialdian erasoak prebenitzen dituen. Beldur Barik.	Publiko orokorra	2024ko uda	Prensa Internet Irratia Sareak Besteak	80.000 €
SOLDATA BERDINTASUNA (EMAKUNDE)	Soldata-berdintasunaren nazioarteko eguna otsailaren 22an edo irailaren 18an ospatzen da.	Publiko orokorra	Zehazteke	Prensa	20.000 €
BELDUR BARIK (EMAKUNDE)	12 eta 20 urte bitarteko gazteei zuzendutako Beldur Barik lehiaketa ezagutarazteko kanpaina, indarkeria matxistaren prebentzioa lantzen duena.	Gazteak	Iraila	Telebista Irratia Sareak Besteak	25.000 €

EMAKUME ZIENTZIALARIAK (EMAKUNDE)	Emakume eta neska zientifikoen nazioarteko egunaren inguruko kanpaina, otsailaren 11n.	Publiko orokorra	Otsaila	Telebista Irratia Sareak Besteak	15.000 €
LANDA EREMUKO EMAKUMEAK (EMAKUNDE)	Landa eremuko emakumeen Egunaren inguruan kanpaina bat antolatu dugu	Publiko orokorra	Urria	Irratia Sareak Besteak	15.000 €
HEZKIDETZARI BURUZKO JARDUNALDIAK: GENEROA ETA GARAPENA GAIARI BURUZKOAK (ELANKIDETZA)	Hezkidetzako esperientziak ezagutarazteko jardunaldiak eta kanpaina, ikuspegi lokal-globalarekin eta feministarekin, berdintasunezko hezkuntza eta gizarterantz aurrera egiteko.	Publiko orokorra	Otsaila-martxoa	Irratia Telebista Sare sozialak Internet Ekitaldiak	30.000 €
EUSKAL LANKIDETZA ETA ELKARTASUNA (ELANKIDETZA)	Lankidetzari eta elkartasunari buruzko euskal lege berriaren inguruko kanpainak eta ospakizun-ekitaldiak.	Publiko orokorra	Zehazteke	Irratia Telebista Sareak Internet Ekitaldiak	38.000 €
LANKIDETZA- ETA ELKARTASUN-GAIETAN SENTSIBILIZATZE A (ELANKIDETZA)	EITBrekin lankidetzan aritzea, euskal gizartea erronka globalen aurrean sentsibilizatu eta eraldatzea bultzatzeko eta Hegoaldeko eta Euskadiko erakundeen lana ezagutarazteko.	Publiko orokorra	Urtarrila-abendua	Irratia Telebista Sareak Internet	150.000 €
	Ginea Bissau-Euskadi Osasun Globaleko Programa	Publiko orokorra	Ekaina - uztaila		
	Euskal lankidetzari eta elkartasuna	Publiko orokorra	Iraila-abendua		
	AKUAL	Publiko orokorra	Abuztutik abendura		
	Euskal Lankidetzari Publikoaren Ataria	Publiko orokorra	irailaren 28tik urriaren 13ra		
	Ignacio Ellacuría saria	Publiko orokorra	Azaroa		
GINEA BISSAU-EUSKADI OSASUN GLOBALAREN PROGRAMA (ELANKIDETZA)	Osasun Global Guinea Bissau-Euskadi lankidetzari-programa osasun-langileen artean ezagutarazteko kanpaina, osasun-arloko profesional-talde batek Simão Mendes Ospitale Nazionalaren lana etengabe laguntzea aurreikusten baitu.	Osasun arloko langileak	Urtean zehar	Sareak Internet	6.000 €
AFRIKAKO GIZA ESKUBIDEEN DEFENDATZAILEEN BABESA (ELANKIDETZA)	Kanpaina eta jardunaldiak, Afrikako giza eskubideen defendatzaileen egoera eta giza eskubideetan eta babesean egindako lana ezagutarazteko.	Publiko orokorra	Iraila - azaroa	Irratia Telebista Sareak Internet Ekitaldia	30.000 €

ELKARTASUNARI BURUZKO KANPAINA (ELANKIDETZA)	eLankidetza lana ezagutarazteko eta lankidetza-gaiei buruz sentsibilizatzeko kanpaina.	Publiko orokorra	Zehazteke	Irratia Internet Telebista Sareak Besteak	75.000 €
LANKIDETZAN ESPEZIALIZATZEK O BEKAK (ELANKIDETZA)	Garapenerako lankidetzaren arloan profesionalen espezializazioa eta prestakuntza bultzatzeko bekak.	28 urte bitarteko unibertsitate-ikasketak dituzten gazteak	Zehazteke	Sareak Internet	400 €
FINANTZA-LANKIDETZA (ELANKIDETZA)	Finantza-lankidetzako esperientzien bidez zer den ezagutaraztea.	Lankidetza eta elkartasunaren sektorea.	Zehazteke	Sareak Internet Ekitaldiak	6.000 €

KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRI A	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
“EUSKARAZ BARRA BARRA”	Euskararen erabilera sustatzeko bereizgarri bateratua ("E//") ezagutaraztea. Marka berri honek hizketa-guneak identifikatzen ditu, eta bermatu egiten du herritarrek euskaraz hitz egin ahal izatea, hizkuntza-estresik gabe.	Herritar guztiak	3. lauhil.	TB Prensa Irratia Internet	150.000 €
GAITU.EUS	Adimen artifizialak euskaraz egin dezan, ahotsak biltzeko kanpaina.	19 urtetik gorako herritarrak	Urte osoan zehar	TB Internet	140.000 €
EUSKARALDIA	Hizkuntza ohiturak aldatzeko bi urtean behin Euskal Herri osoan egiten den ariketa sozial masiboaren sustapena	16 urtetik gorako herritarrak	3. lauhilabet.	TB Internet	140.000 €
GIDABAIMENA EUSKARAZ	Gidabaimena euskaraz ateratzeko aukeraz iragartzen duen kanpaina.	17 urtetik gorako gazteak	2. lauhil.	TB Irratia Internet Prensa	70.000 €
“LANGUAGES LANEAN”	Enpresetan hizkuntza kudeaketa sustatzeko nazioarteko kongresuaren inguruko kanpaina.	Herritar guztiak	1. lauhil.	Sareak	14.000 €
KULTURKLIK	Kulturaren hainbat esparrutako jarduerak eta agenda nagusia sustatzea eta jakitera ematea.	Herritar guztiak	Urte osoa	Sareak TB Internet	132.000 €
SAREA	Euskal antzokien sarearen inguruko promozioa egitea herritarrek honen berri izateko, jendea antzokietara joateko animatzeko eta publiko gazteagoa hurbiltzeko.	Herritar guztiak	3. lauhil. Iraila	Internet Prensa	46.000 €
LITERATURA SARIAK	Euskadin saritutako urteko “liburu onenak” ezagutzera eman, baina hauen sortzaileak ere.	Herritar guztiak	3. lauhil.	Prensa Internet	60.000 €
CREATIVITY WORD FORUM	3 egunez, Euskadi, Kultura eta Sormen Industrien epizentroa izango da nazioarteko kongresua egingo baita. Kanpaina honen helburua da euskal gizarteak honen berri izatea eta enpresek izena ematea.	Herritar guztiak eta bereziki enpresak	1 lauhil	Digitalak Sareak	22.000 €
MUSEO-TIK	Museoetako katalogo bateratu berriaren ezagutza zabaltzea.	Herritar guztiak	1 lauhil	Internet Digitalak	25.000 €
IRAKURZALETASU NA SUSTATZEKO KANPAINA	Gazteen artean irakurzaletasuna bultzatzeko kanpaina formato desberdinetan irakur dezaten eta liburutegi-sarrera hurbildu daitezen	Herritar gazteak	3. lauhil	Internet	10.000 €
BASQUETEAM - 2024ko PARISEKO OLINPRIAR ETA PARALINPIAR JOKOAK	Pariseko Jokoetan lehiatzeko borrokan izan diren kirolarien lana eta Basque Team Fundazioaren marka ikustaraztea	Herritar guztiak	2. lauhil.	TB Irratia Internet Prensa Kanpokoak	130.000 €
HABE: MATRIKULAZIO KANPAINA	Euskaltegietan izena emateko epea ireki dala jakinaraztea.	Herritar guztiak	3. lauhil.	TB Irratia Internet Prensa	88.000 €

EUSKADIKO ORKESTRA – denboraldia	Kontzertu-denboraldi osoaren sustapena.	Abonatuak, eta herritar guztiak	Urte osoa	Prensa Irratia Sareak	110.120 €
EGO – EUSKADIKO GAZTE ORKESTRA: TOPAKETAK	Neguko kontzertuen berri eman.	Herritar guztiak	Abendua	Irratia Sareak	2.300 €
ETXEPARE EUSKAL INSTITUTUA	Etxepare Euskal Institutuaren inguruko informazioa hedatzea.	Herritar guztiak eta diaspora	Urte osoa	Internet prentsa	6.800 €

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
MERKATARITZA	Txikizkako merkataritzaren balorizazio sozialaren kanpaina.	Gizartea kontsumitzaileak	Urtero	Prensa Irratia Telebista Online	650.000 €
EUSKADIKO TURISMOA ETA OSTALARITZA SUSTATZEKO SUSTAPENA	Lehentasunezko merkatuetan eta lehentasunezko produktuen merkatuetan Euskadi barnealdean eta kanpoan sustatzeko kanpaina, bai eta euskal ostalaritzari balioa ematea ere.	Barruko eta kanpoko turista potentziala, herritarrak	Urtero	Prensa Irratia Telebista Kanpokoak Publizitate programatikoa Online	1.600.000 €
KONTSUMOBIDE	Kanpaina edo iragarkiak kontsumitzaileen eta erabiltzaileen beharren edo alerten arabera.	Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak	Urtero	Irratia Telebista Online Kanpokoak	226.000 €

Euskadi, auzolana

