

MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO



Euskadi, bien común

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2023, presentado y aprobado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el día 24 de abril de 2024.

ÍNDICE

LEHENDAKARITZA.....	4
SEGURIDAD.....	23
CYBERZAINZA.....	36
TRABAJO Y EMPLEO.....	37
LANBIDE.....	44
OSALAN.....	52
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO	56
DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	59
SPRI.....	67
ENTE VASCO DE LA ENERGÍA (EVE)	69
PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI.....	73
AGENCIA VASCA DEL AGUA (URA)	74
NEIKER	77
IHOBE.....	78
HAZI	83
ELIKA.....	94
BRTA	95
ECONOMÍA Y HACIENDA	97
EUSTAT	98
INSTITUTO VASCO DE FINANZAS.....	101
EDUCACIÓN	102
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES.....	117
VISESA.....	130
ALOKABIDE	131
EUSKOTREN	133
ETS.....	139
SALUD	143
IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES.....	153
EMAKUNDE.....	174
ELANKIDETZA.....	178
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	181
HABE.....	191

EUSKADIKO GAZTE ORKESTRA - EGO	193
BASQUETEAM.....	195
ETXEPARE EUSKAL INSTITUTUA.....	196
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	197
BASQUETOUR	202

LEHENDAKARITZA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CURSOS PARA ENTENDER LA AGENDA 2030
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los cursos de formación promovidos por la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 para entender la dimensión práctica de la Agenda 2030 de Naciones Unidas
Fecha / Periodo	1ª oleada: del 1 al 14 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	79.982,63€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	10.140,00€
Diario Vasco	5.698,13€
Deia	4.795,31€
Noticias de Álava	2.718,75€
Noticias de Gipuzkoa	2.650,00€
Gara	3.717,19€
Berria	1.771,88€
TOTAL PRENSA	31.491,25€
Cadena Ser	10.476,00€
Radio Euskadi	2.661,60€
Radio Vitoria	308,88€
Euskadi Irratia	1.448,40€
Radio Nervión	501,70€
Radio Gorbea	501,70€
Radio Donosti	501,70€
Cope	2.499,84€
Onda Cero	3.924,00€
Onda Vasca	2.185,00€
Radio Popular	338,31€
Bizkaia Irratia	69,93€
Naiz Irratia	648,90€
TOTAL RADIOS	26.065,96€
elcorreo.com	3.655,00€
diariovasco.com	2.040,00€
deia.eus	2.240,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	480,00€
noticiasdealava.eus	300,00€
elpais.com	2.520,00€
elmundo.com	1.701,00€
eitb.eus	2.448,00€
naiz.eus	2.690,66€
eldiario.es	1.950,00€
berria.eus	131,25€
Tokikom	187,50€
gipuzkoagaur.com	650,00€
TOTAL DIGITALES	20.993,41€
Google Display Network (GDN)	1.432,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.432,00€

CAMPAÑA	
Nombre	BERPIZTU. PROGRAMA DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA
Objetivo (descripción)	Campaña de difusión del Programa Berpiztu para la reactivación económica y el empleo de Euskadi 2020-2024 para paliar los efectos de la Covid 19
Fecha / Periodo	Del 1 de al 31 de marzo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales y revistas
Inversión TOTAL	190.204,40€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	28.392,00€
Diario Vasco	17.018,40€
Deia	12.595,78€
Noticias de Álava	6.602,06€
Noticias de Gipuzkoa	8.377,88€
Gara	12.480,19€
Berria	12.502,13€
Expansión	434,70€
Cinco Días	347,00€
TOTAL PRENSA	98.750,14 €
Cadena Ser	14.214,00€
Radio Euskadi	10.701,00€
Radio Vitoria	1.493,80€
Euskadi Irratia	4.202,25€
Cope	5.170,40€
Radio Nervión	321,08€
Radio Gorbea	321,08€
Radio Donosti	321,08€
Onda Cero	7.072,00€
Onda Vasca	1.463,00€
Radio Popular	338,31€
Bizkaia Irratia	93,24€
Naiz Irratia	51,50€
TOTAL RADIOS	45.762,74€
elcorreo.com	4.350,00€
diariovasco.com	4.350,00€
deia.eus	2.228,80€
noticiasdegipuzkoa.eus	2.228,80€
noticiasdealava.eus	2.228,80€
elpais.com	4.005,00€
elmundo.com	4.324,80€
eitb.eus	8.120,00€
naiz.eus	4.197,76€
eldiario.es	4.000,00€
berria.eus	1.530,00€
tokikom	1.500,00€
gipuzkoagaur.com	200,00€

TOTAL DIGITALES	43.263,96€
Estrategia Empresarial	1.500,00€
Dato Económico	879,90€
Empresa XXI	47,66€
TOTAL REVISTAS	2.427,56€

CAMPAÑA	
Nombre	GAZTETXARTELA
Objetivo (descripción)	Promover la utilización de la GazteTxartela y dar a conocer su nuevo formato digital
Fecha / Periodo	Del 8 de junio al 28 de julio
Personas destinatarias	18-30 años
Soportes utilizados	Radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	32.226,87€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gaztea	3.263,12 €
40 principales	10.553,75€
TOTAL RADIOS	13.816,87€
gaztezulo.com	1.610,00 €
TOTAL DIGITALES	1.610,00€
Gazteberri	2.000,00€
TOTAL REVISTAS	2.000,00€
YouTube	3.000,00€
Instagram	2.800,00€
TikTok	1.900,00€
Spotify	1.900,00€
TOTAL REDES SOCIALES	9.600,00€
Publicidad programática	5.200,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	5.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI JAPÓN 2023
Objetivo (descripción)	Dar visibilidad al programa Euskadi Japón 2023 que tiene como objetivo intensificar las relaciones entre Euskadi Japón
Fecha / Periodo	Del 2 al 11 de octubre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	68.440,55€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.462,10€
Diario Vasco	3.588,03€
Deia	2.179,69€
Noticias de Gipuzkoa	1.112,30€

Noticias de Álava	951,56€
Gara	2.859,38€
Berria	1.771,88€
TOTAL PRENSA	17.924,94€
Cadena Ser	10.101,57€
Radio Euskadi	6.586,31€
Euskadi Irratia	2.666,21€
Radio Nervión	277,20€
Radio Gorbea	204,38€
Radio Donosti	204,38€
TOTAL RADIOS	20.040,05€
elcorreo.com	3.141,60€
eldiariovasco.com	554,40€
elmundo.es	912,00€
elpais.com	1.080,00€
deia.eus	2.079,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	960,00€
noticiasdealava.eus	900,00€
eldiario.es	2.214,56€
naiz.eus	3.444,00€
berria.eus	1.190,00€
TOTAL DIGITALES	16.475,56€
Facebook	3.200,00€
Instagram	3.200,00€
Tik Tok	3.200,00€
Youtube	2.400,00€
Spotify	2.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	14.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	NUEVO SERVICIO GAZ
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el nuevo servicio de orientación y asesoramiento para la juventud en temas de estudios, trabajo y vivienda.
Fecha / Periodo	9 de octubre – 9 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	31.821,87€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gaztea	3.263,12 €
40 principales	10.658,75€
TOTAL RADIOS	13.921,87€
Gaztezulo	2.100,00€
TOTAL DIGITALES	2.100,00€
Gazteberri	1.000,00€
TOTAL REVISTAS	1.000,00€
Youtube	3.000,00€

Instagram	2.800,00€
Tiktok	1.900,00€
Spotify	1.900,00€
TOTAL REDES SOCIALES	9.600,00€
Publicidad programática	5.200,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	5.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	AGENDA EUSKADI BASQUE COUNTRY 2030
Objetivo (descripción)	Campaña divulgativa sobre los objetivos esenciales que persigue la Agenda 2030 de Naciones Unidas y que el Gobierno Vasco asume como propia
Fecha / Periodo	16-31 de octubre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, digitales, redes sociales, marketing online y revistas
Inversión TOTAL	250.563,86€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	20.280,00€
Diario Vasco	31.676,25€
Deia	7.192,97€
Noticias de Álava	4.078,13€
Noticias de Gipuzkoa	5.962,50€
Gara	7.434,38€
Berria	3.543,75€
TOTAL PRENSA	80.167,98€
Etb1	32.066,98€
Etb2	6.526,80€
Telebilbao	3.608,76€
TOTAL TELEVISIONES	42.202,54€
Cadena Ser	18.810,00€
Radio Euskadi	6.886,80€
Radio Vitoria	799,92€
Radio Nervión	2.934,95€
Cope	3.124,80€
Onda Cero	3.531,60€
Onda Vasca	2.280,00€
Radio Popular	2.000,00€
Bizkaia Irratia	2.000,00€
TOTAL RADIOS	42.368,07€
elcorreo.com	10.064,00€
diariovasco.com	5.100,00€
deia.eus	4.000,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00€
noticiasalava.eus	480,00€
elpais.com	5.400,00€
elmundo.es	3.037,53€

eitb.eus	6.120,00€
naiz.eus	6.278,16€
eldiario.es	2.250,00€
berria.eus	175,00€
tokikom	300,00€
TOTAL DIGITALES	43.804,69€
Youtube	9.500,00€
Facebook	4.765,29€
Instagram	4.765,29€
Spotify	9.500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	28.530,58€
Publicidad programática	9.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	9.500,00€
Hirukide	3.990,00€
TOTAL REVISTAS	3.990,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ENCUESTA "GAZTEOK ATREBENTZIAZ"
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el nuevo servicio de orientación y asesoramiento para la juventud en temas de estudios, trabajo y vivienda.
Fecha / Periodo	Del 16 de octubre al 3 de noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Digital, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	12.480,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
gaztezulo.com	1.330,00€
TOTAL DIGITALES	1.330,00€
Gazteberri	750,00€
TOTAL REVISTAS	750,00€
Youtube	2.200,00€
Instagram	2.200,00€
Tiktok	1.600,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00€
Publicidad programática	4.400,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	4.400,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PCTI
Objetivo (descripción)	La campaña tiene como objeto la difusión del PCTI Euskadi2030-Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación cuyo objetivo es situar Euskadi entre las regiones europeas más avanzadas en innovación en 2030 para mejorar el nivel de vida y la calidad del empleo.
Fecha / Periodo	Del 21 al 31 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, revista, redes sociales y marketing online

Inversión TOTAL		216.043,87 €
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	25.213,13€	
Diario Vasco	15.966,06€	
Berria	3.307,50€	
Gara	8.006,25€	
Deia	12.103,13€	
Noticias de Álava	1.141,88€	
Noticias de Gipuzkoa	1.386,00€	
Cinco Días	2.915,00€	
Expansión	3.730,00€	
TOTAL PRENSA	73.768,95 €	
Cadena Ser	16.012,70€	
Radio Euskadi	11.163,84€	
Euskadi Irratia	214,00€	
Radio Vitoria	6.293,00€	
Onda Vasca	2.900,00€	
Onda Cero	3.147,38€	
Radio Nervión	1.316,96€	
Cope	1.562,40€	
Radio Popular	2.733,78€	
Bizkaia Irratia	1.741,75€	
Radio 7	22,05€	
Naiz	216,30€	
Tokikom	1.781,64€	
TOTAL RADIOS	49.105,80 €	
elcorreo.com	17.136,00€	
diariovasco.com	13.328,00€	
deia.eus	13.000,00€	
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00€	
noticiasdealava.eus	540,00€	
elmundo.es	9.112,50€	
elpais.com	13.500,00€	
eldiario.es	1.000,00€	
berria.eus	187,50€	
naiz.eus	3.075,02€	
tokikom	875,00€	
eitb.eus	7.140,00€	
enpresabidea.eus	3.000,00€	
TOTAL DIGITALES	82.494,02 €	
Estrategia empresarial	2.680,00€	
TOTAL REVISTAS	2.680,00€	
Spotify	1.500,00€	
TOTAL REDES SOCIALES	1.500,00€	
Google Display	6.495,10€	
TOTAL MARKETING ONLINE	6.495,10€	

CAMPAÑA	
Nombre	TIEMPO LIBRE EDUCATIVO
Objetivo (descripción)	Fomentar la participación de jóvenes en los grupos de tiempo libre
Fecha / Periodo	Del 27 de noviembre al 17 de diciembre
Personas destinatarias	Personas jóvenes y progenitores
Soportes utilizados	Radios, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	40.097,25€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	1.635,00€
Euskadi Irratia	924,00€
Radio Vitoria	305,00€€
Gaztea	556,25€
Cadena Ser	7.580,00€
TOTAL RADIOS	11.000,25€
elcorreo.com	6.290,00€
diariovasco.com	4.080,00€
berria.eus	2.100,00€
naiz.eus	3.550,00€
deia.eus	3.150,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00€
noticiasdealava.eus	450,00€
gaztezulo.com	1.400,00€
TOTAL DIGITALES	21.920,00€
Gazteberri	420,00€
TOTAL REVISTAS	420,00€
Youtube	1.100,00€
Facebook	1.200,00€
Instagram	1.200,00€
Twitter (X)	1.000,00€
Tiktok	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	5.500,00€
Publicidad programática	1.257,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.257,00€

CAMPAÑA	
Nombre	AUZOLANDEGIAK
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la nueva convocatoria del programa Auzolandegiak
Fecha / Periodo	19-31 de diciembre
Personas destinatarias	Personas jóvenes y progenitores
Soportes utilizados	Digitales, revistas y redes sociales
Inversión TOTAL	3.695,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
gaztezulo.com	910,00€

TOTAL DIGITALES	910,00€
Gazteberri	420,00€
TOTAL REVISTAS	420,00€
Tiktok	600,00€
Instagram	1.065,00€
Twitter (X)	700,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.365,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ABRE LA PUERTA A LA EMANCIPACIÓN
Objetivo (descripción)	Da a conocer a jóvenes y progenitores la puesta en marcha de las ayudas al alquiler en el año 2024.
Fecha / Periodo	14-31 de diciembre
Personas destinatarias	Personas jóvenes entre 25 y 29 años y progenitores
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	292.317,43€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	28.140,00€
Diario Vasco	45.465,00€
Deia	18.312,00€
Noticias de Álava	7.324,80€
Noticias de Gipuzkoa	10.987,20€
Gara	13.930,00€
Berria	8.919,40€
TOTAL PRENSA	133.078,40€
Etb1	10.173,00€
Etb2	29.884,18€
Hamaika	2.400,00€
Tele7	4.958,80€
Telebilbao	4.527,18€
TOTAL TELEVISIONES	51.943,16€
Cadena Ser	13.699,00€
Radio Euskadi	7.282,17€
Radio Vitoria	1.663,20€
Euskadi Irratia	4.081,77€
Gaztea	5.125,86€
Radio Nervión	2.107,14€
Cope	4.888,40€
Onda Cero	3.924,00€
Onda Vasca	3.325,00€
Radio 7	1.360,80€
Radio Popular	1.691,55€
Bizkaia Irratia	1.048,95€
Naiz Irratia	1.854,00€
TOTAL RADIOS	52.051,84 €
elcorreo.com	8.400,00€

diariovasco.com	4.900,00€
deia.eus	3.000,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.400,00€
noticiasdealava.eus	1.000,00€
elpais.com	3.000,00€
elmundo.es	2.250,00€
marca.es	2.250,00€
eitb.eus	1.790,00€
naiz.eus	3.280,03€
berria.eus	1.700,00€
tokikom	3.000,00€
TOTAL DIGITALES	35.970,03€
Hirukide	3.990,00€
Gaztezulo	1.694,00€
TOTAL REVISTAS	5.684,00€
Youtube	2.840,00€
Facebook	2.200,00€
Instagram	2.200,00€
Spotify	2.000,00€
Twitter (X)	1.850,00€
TOTAL REDES SOCIALES	11.090,00€
Publicidad programática	2.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	2.500,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio Euskadi Japón 2023
Objeto (descripción)	Dar a conocer el contenido de la programación anual de Euskadi Japón 2030
Fecha / Periodo	18 de enero
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	23.889,35€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.062,50 €
Diario Vasco	3.165,63€
Deia	4.001,24€
Noticias de Gipuzkoa	1.909,67€
Noticias de Álava	1.364,05€
Gara	4.575,00€
Berria	3.811,26€

ANUNCIOS	
Nombre	Esquela Rodolfo Ares
Fecha / Periodo	27 de enero
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.863,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.189,00€
Diario Vasco	746,00€
Deia	1.085,00€
Noticias de Gipuzkoa	134,00€
Noticias de Álava	400,00€
Gara	808,00€
Berria	501,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el Mundo"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el programa para dar voz a personas que integran la comunidad vasca en el exterior
Fecha / Periodo	Febrero y marzo
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.350,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial aniversario Guerra Ucrania
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la programación especial de Radio Popular con motivo del I. aniversario de la Guerra de Ucrania
Fecha / Periodo	24 de febrero
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	850,00€
Medio	Radio Popular

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario 2023
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el anuario de Gara
Fecha / Periodo	25 de febrero
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	3.839,00€
Medio	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Encuentro sobre la Agenda 2030: Una mirada a la gobernanza global y a la proyección internacional de la Agenda 2030
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el encuentro de expertos sobre nuevos modelos de gobernanza y Agenda 2030
Fecha / Periodo	19 de febrero
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	11.000,00€
Medio	Noticias de Gipuzkoa

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Encuentro sobre Reto Demográfico y Emancipación Juvenil
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el encuentro sobre reto demográfico y emancipación que organiza El Correo, en el marco del ciclo Mundo Futuro
Fecha / Periodo	18 de marzo
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	20.000,00€
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Cadena 100
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la celebración de los Premios Cadena 100 en Bilbao
Fecha / Periodo	5 de junio
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	14.900,00€
Medio	Cadena 100

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios ODS Ser Euskadi Sariak
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la 1ª edición de los Premios ODS Ser Euskadi
Fecha / Periodo	21 de junio
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Berriaren 20.urteurrena
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la celebración del 20 aniversario de Berria
Fecha / Periodo	21 de junio
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.452,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Onda Cero
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la realización del programa "Por Fin No es Lunes" desde Bilbao
Fecha / Periodo	24 de junio
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	14.900,00€
Medio	Onda Cero

COLABORACIONES PUBLICITARIAS	
Nombre	Suplementos especiales con ocasión del Grand Depart Pays Basque del Tour de Francia
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la elaboración de suplementos especiales
Fecha / Periodo	25-30 de junio
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	26.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.000,00€
Diario Vasco	4.000,00€
Deia	3.000,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.000,00€
Noticias de Álava	1.000,00€
Berria	5.000,00€
Gara	5.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el Mundo"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el programa para dar voz a personas que integran la comunidad vasca en el exterior
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	6.500,00€
Medio	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programas especiales Euskadi Japón 2023
Objeto (descripción)	La dirección de comunicación apoya la programación sobre el programa Euskadi Japón 2023 que impulsa Lehendakaritza para intensificar las relaciones entre Euskadi y Japón
Fecha / Periodo	10 y 11 de octubre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	10.030,48€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Nervión	1.590,16€
Radio Donosti	1.590,16€
Radio Gorbea	1.590,16€
Onda Vasca	5.260,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa especial Julia en la Onda
Objeto (descripción)	La dirección de comunicación apoya la programación desde Euskadi en el que se realizan diversas referencias al lugar donde se encuentran y el motivo de la visita a Euskadi
Fecha / Periodo	10 de octubre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Onda Cero
Inversión TOTAL	14.900,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Inserción de banner con la marca "Euskadi Basque Country"
Objeto (descripción)	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas a proyectar la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los

	valores y características del país tanto en Euskadi como el exterior.
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Basque Tribune
Inversión TOTAL	1.692,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programa "Basque Country en el Mundo"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el programa para dar voz a personas que integran la comunidad vasca en el exterior
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	6.500,00€
Inversión TOTAL	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Excelencia Radio San Sebastián
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la entrega de premios de a la excelencia de Radio San Sebastián
Fecha / Periodo	23 de noviembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Cadena Ser
Inversión TOTAL	6.900,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento Especial Economía
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento especial de Economía con la inserción de una página completa a color
Fecha / Periodo	26 de noviembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	El País
Inversión TOTAL	3.100,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplemento Especial Empresa nº1
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento especial de Economía con la inserción de una página completa a color
Fecha / Periodo	26 de noviembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Diario Vasco
Inversión TOTAL	4.100,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Especial Agenda 2030
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya los especiales de El Mundo con la inserción de banners
Fecha / Periodo	20 de noviembre -15 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	El Mundo
Inversión TOTAL	4.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Gara
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el suplemento de fin de año de Gara con la inserción de una página completa a color
Fecha / Periodo	31 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	6.100,00 €
Inversión TOTAL	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programación especial Feria de Santa Lucia y Santo Tomás
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la programación especial de las ferias de Santa Lucia y Santo Tomás con la emisión de cuñas
Fecha / Periodo	13 y 21 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	5.500,00 €
Inversión TOTAL	Naiz Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios "En positivo"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la entrega de premios de Noticias de Álava con una inserción a color y difusión en redes sociales
Fecha / Periodo	20 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Noticias de Álava
Inversión TOTAL	10.000,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada "Alianza 2030"
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la jornada para dar a conocer el proyecto "Alianza 2030", organizado por Deia.

Fecha / Periodo	6 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Deia
Inversión TOTAL	8.264,46€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplementos Durangoko Azoka
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya los suplementos especiales con motivo de la Azoka de Durango
Fecha / Periodo	2 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	11.050,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	4.000,00€
El Correo	5.250,00€
Argia	1.800,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Dato Económico especial diciembre
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la revista especial de diciembre con una inserción de página completa a color
Fecha / Periodo	Diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Dato Económico
Inversión TOTAL	1.200,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Suplementos Sostenibilidad
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya los suplementos especiales sobre sostenibilidad y Agenda 2030 con una inserción de página completa a color
Fecha / Periodo	26 de noviembre y 18 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	El Correo
Inversión TOTAL	15.250,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Diario.es
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya el anuario de 2023 con la inserción de banners.

Fecha / Periodo	31 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	diario.es
Inversión TOTAL	3.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Revistas especiales Alea
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la edición especial con motivo del día del Euskera y el anuario con inserciones a página completa en color.
Fecha / Periodo	1 y 22 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Alea
Inversión TOTAL	765,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Biharko Gipuzkoa Jardunaldia
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la jornada "Biharko Gipuzkoa" con la inserción de banners y una inserción a color.
Fecha / Periodo	Del 14 al 23 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Noticias de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	7.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Anuario Noticias de Gipuzkoa
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la edición del anuario 2023 de Noticias de Gipuzkoa con una inserción a color y un banner.
Fecha / Periodo	Del 31 de diciembre al 7 enero.
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Noticias de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	3.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Programación especial Emancipación
Objeto (descripción)	Lehendakaritza apoya la programación especial sobre emancipación con ocasión del decreto que regula las ayudas a la emancipación juvenil.
Fecha / Periodo	20 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Medio	Bizkaia Irratia
Inversión TOTAL	2.000,00€

SEGURIDAD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	OPE EUSKAL POLIZIA
Objetivo (descripción)	El objetivo es dar a conocer la OPE conjunta de Euskal Polizia
Fecha / Periodo	17 de enero al 11 de febrero
Personas destinatarias	Jóvenes entre 18 y 38 años
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	266.854,74 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Zinetalde	3.802,50 € (2022)
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.733,75 €
Diario Vasco	1.709,44 €
Deia	1.700,16 €
Noticias de Gipuzkoa	1.701,56 €
Noticias de Álava	897,19 €
Gara	2.230,31 €
Berria	1.299,38 €
TOTAL PRENSA	12.271,79 €
Etb1	14.646,00 €
Etb2	102.048,00 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
Tele 7	2.000,00 €
Tele Bilbao	2.000,00 €
Oizmendi Telebista	412,00 €
Kanala Telebista	412,00 €
Erlo Telebista	412,00 €
Goiena Telebista	412,00 €
Goierri Telebista	412,00 €
TOTAL TELEVISIONES	124.754,00€
Radio Euskadi	16.396,38 €
Euskadi Irratia	9.642,15 €
Gaztea	9.782,64 €
Radio Vitoria	3.747,24 €
Ser	10.319,40 €
40 principales	8.198,40 €
Onda Cero	4.771,20 €
Onda Vasca	2.394,00 €
Radio 7	352,80 €
Radio Nervión	1.404,76 €
Radio Popular	526,26 €

Cadena 100	1.755,60 €
Bizkaia Irratia	253,82 €
TOTAL RADIOS	69.544,65 €
Vinilo Lurraldebus	900,00 €
Pantalla TV Dbus Donostia	900,00 €
Pantalla Casco viejo Bilbao	600,00 €
Opi / Mupi / Pantalla digital Metro Bilbao	2.772,00 €
Opi / Mupi / marquesinas Tuvisa Gasteiz	6.515,12 €
Opi / Mupi / marquesinas BilboBus	3.878,00€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	2.171,68€
Opi / Mupi / marquesinas Bizkaibus	4.800,00 €
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	10.880,00 €
TOTAL EXTERIORES	33.416,80 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
eitb.eus	3.045,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
marca	1.200,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
ondacero.es	100,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
TOTAL DIGITALES	16.065,00 €
Instagram	900,00 €
TikTok	400,00 €
Twitter (X)	900,00 €
YouTube	900,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.100,00 €
Programática Video	900,00 €
Programática Display	1.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	JUEGO RESPONSABLE –“RETIRARSE A TIEMPO ES UNA VICTORIA”
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los jóvenes del peligro que implica la falta de control en el juego on line, slots, en máquinas...etc. Todo ello encaminado a prevenir la ludopatía y fomentar el juego responsable.
Fecha / Periodo	13 al 26 de febrero
Personas destinatarias	Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales y revistas
Inversión TOTAL	96.815,16 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.657,00 €

Diario Vasco	2.435,80 €
Berria	1.455,00 €
Gara	1.922,00 €
Deia	1.490,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.128,00 €
Noticias de Álava	654,00 €
TOTAL PRENSA	11.741,80 €
Etb 1	5.469,10 €
Etb 2	32.189,30 €
TOTAL TELEVISIONES	37.658,40 €
Radio Euskadi	8.212,68 €
Euskadi Irratia	4.767,84 €
Gaztea	4.572,54 €
Radio Vitoria	2.000,88 €
40 principales	7.380,00 €
Onda Vasca	2.765,00 €
Radio Popular	1.466,01 €
Bizkaia Irratia	582,75 €
Naiz Irratia	721,00 €
TOTAL RADIOS	32.468,70 €
eitb.eus	1.731,26 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	1.575,00 €
noticiasdealava.eus	225,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	450,00 €
argia.eus	900,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
gaztezulo.com	550,00 €
kmon.info	250,00 €
humorenlared.com	550,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
TOTAL DIGITALES	14.251,26 €
Alea	695,00 €
TOTAL REVISTAS	695,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DELITOS DE ODIO
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer una denuncia por sufrir un delito de odio
Fecha / Periodo	Febrero y marzo
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	4.652,66 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste

Propaga (gestión on line)	266,48 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	986,00 €
TOTAL DIGITALES	986,00 €
Instagram	688,88 €
TikTok	377,78 €
Twitter (X)	666,66 €
YouTube	688,88 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.422,20 €
Programática Video	977,98 €
TOTAL MARKETING ONLINE	977,98 €

CAMPAÑA	
Nombre	DENUNCIAS ONLINE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online
Fecha / Periodo	Febrero y marzo
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	4.652,66 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	266,64 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	986,00 €
TOTAL DIGITALES	986,00 €
Instagram	755,56 €
TikTok	377,78 €
Twitter (X)	733,34 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.866,68 €
Programática Video	1.533,34 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.533,34 €

CAMPAÑA	
Nombre	APP-112
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Fecha / Periodo	12 al 30 junio
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	147.260,24 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	

El Correo	2.657,00 €
Diario Vasco	2.435,80 €
Deia	1.490,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.128,00 €
Noticias de Álava	654,00 €
Gara	1.922,00 €
Berria	1.455,00 €
TOTAL PRENSA	11.741,80€
Etb1	9.509,40 €
Etb2	57.468,60 €
TOTAL TELEVISIONES	66.978,00€
Radio Euskadi	10.660,86 €
Euskadi Irratia	5.697,72 €
Gaztea	3.845,52 €
Radio Vitoria	2.457,00 €
Ser	7.020,00 €
40 principales	5.856,00 €
Onda Cero	2.898,00 €
Onda Vasca	2.765,00 €
Radio 7	630,00 €
Radio Nervión	752,55 €
Radio Popular	1.221,67 €
Cadena 100	1.396,50 €
Bizkaia Irratia	485,62 €
Arrate Irratia	400,00 €
Naiz Irratia	721,00 €
Radio Segura	400,00 €
Activate Fm	238,00 €
Vinilo Fm	500,00 €
TOTAL RADIOS	47.945,55 €
Pantalla Tv Dbus	2.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	2.000,00 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
eitb.eus	2.550,00 €
deia.eus	1.575,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	450,00 €
noticiasdealava.eus	225,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
ondacero.es	75,00 €
cadenaser.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
TOTAL DIGITALES	13.795,00 €
Instagram	1.100,00 €
TikTok	700,00 €
Facebook	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €
Programática Display	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	VISIÓN ZERO
Objetivo (descripción)	Objetivo cero víctimas en los accidentes de Tráfico. No es asumible ninguna muerte.
Fecha / Periodo	30 de junio al 3 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Televisión, radio y digitales
Inversión TOTAL	214.604,20 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Irusoin	1.556,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	14.393,75 €
Etb 2	89.222,50 €
TOTAL TELEVISIONES	103.616,25 €
Radio Euskadi	24.316,43 €
Euskadi Irratia	13.246,54 €
Gaztea	8.831,03 €
Radio Vitoria	5.121,90 €
Ser	13.162,50 €
40 principales	9.240,00 €
Onda Vasca	2.451,87 €
Onda Cero	4.776,00 €
Radio Nervión	2.045,44 €
Radio Popular	2.095,74 €
Bizkaia Irratia	825,69 €
Radio 7	1.071,00 €
TOTAL RADIOS	87.184,14 €
eitb.eus	4.747,85 €
el correo.com	5.610,00 €
diario vasco.com	3.740,00 €
deia.eus	3.900,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.110,00 €
noticiasdealava.eus	555,00 €
ondacero.es	150,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
cadenaser.com	805,00 €
los40.com	350,00 €
TOTAL DIGITALES	22.247,85 €

CAMPAÑA	
Nombre	DELITOS DE ODIO
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer una denuncia por sufrir un delito de odio
Fecha / Periodo	Mayo, junio, julio y agosto
Personas destinatarias	Toda la población en general

Soportes utilizados	Digitales, revistas, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	19.573,05 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga (gestión on line)	200,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Radio Euskadi	942,26 €	
Euskadi Irratia	520,47 €	
Gaztea	476,66 €	
Radio Vitoria	209,66 €	
TOTAL RADIOS	2.149,05 €	
gaztezulo.eus	550,00 €	
karma.eus	550,00 €	
kmon.info	250,00 €	
argia.eus	900,00 €	
gaurmedia	800,00 €	
eitb.eus	5.094,00 €	
TOTAL DIGITALES	8.144,00 €	
Harro	2.000,00 €	
TOTAL REVISTAS	2.000,00 €	
Instagram	1.860,00 €	
TikTok	960,00 €	
YouTube	1.860,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	4.680,00 €	
Programática Video	2.400,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	2.400,00 €	

CAMPAÑA		
Nombre	DENUNCIAS ONLINE	
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online	
Fecha / Periodo	Mayo, junio, julio y agosto	
Personas destinatarias	Toda la población en general	
Soportes utilizados	Televisión, radios, digitales, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	78.558,09 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga	600,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Etb1	2.734,55 €	
Etb2	13.737,75€	
TOTAL TELEVISIONES	16.472,30 €	
Radio Euskadi	4.220,37 €	
Euskadi Irratia	2.337,30 €	
Gaztea	1.571,22 €	

Radio Vitoria	837,90 €
TOTAL RADIOS	8.966,79 €
eitb.eus	4.294,00 €
elcorreo.com	13.260,00 €
diariovasco.com	8.840,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	2.840,00 €
deia.eus	7.875,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	2.250,00 €
noticiasdealava.eus	1.125,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
cadenaser.com	1.120,00 €
los40.com	560,00 €
ondacero.es	75,00 €
TOTAL DIGITALES	45.619,00 €
Instagram	2.160,00 €
TikTok	1.320,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.480,00 €
Programática Video	3.420,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.420,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	APP-112
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los servicios de la APP-112 especialmente en agresiones sexuales y violencia de género
Fecha / Periodo	Fiestas de las tres capitales en agosto
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Prensa y radio
Inversión TOTAL	12.990,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.934,00 €
Diario Vasco	1.966,00 €
Noticias de Álava	1.090,00 €
TOTAL PRENSA	6.990,00€
Cadena Ser	3.000,00 €
40 principales	3.000,00 €
TOTAL RADIOS	6.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DELITOS DE ODIO
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer una denuncia por sufrir un delito de odio
Fecha / Periodo	1 de septiembre al 22 de octubre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	13.020,00 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga (gestión on line)	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	7.900,00 €
TOTAL DIGITALES	7.900,00 €
Instagram	1.240,00 €
TikTok	640,00 €
YouTube	1.240,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.120,00 €
Programática Video	1.600,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.600,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	DENUNCIAS ONLINE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online
Fecha / Periodo	11 de septiembre al 22 de octubre y 16 diciembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Televisión, radio, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	72.263,75 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	2.734,55 €
Etb2	13.737,75
TOTAL TELEVISIONES	16.472,30 €
Radio Euskadi	4.220,37 €
Euskadi Irratia	2.337,30 €
Gaztea	1.571,22 €
Radio Vitoria	837,90 €
Cadena 100 Euskadi	1.862,00 €
Bizkaia Irratia	582,75 €
Naiz Irratia	721,00 €
Onda Cero	3.408,00 €

Onda Vasca	2.347,50 €
Radio 7	756,00 €
Radio Nervión	1.003,40 €
Radio Popular	1.466,01 €
Cadena Ser	10.080,00 €
40 principales Euskadi	6.498,00 €
TOTAL RADIOS	37.691,45 €
Pantalla TV DBus	2.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	2.000,00 €
eitb.eus	7.700,00 €
TOTAL DIGITALES	7.700,00 €
Cuadernos de Seguridad	1.200,00 €
Estrategia empresarial	2.200,00 €
TOTAL REVISTAS	3.400,00 €
Instagram	1.440,00 €
TikTok	880,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.320,00 €
Programática Video	2.280,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.280,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	APP-112
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Fecha / Periodo	4 al 30 septiembre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Televisión, radios, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	117.657,92 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	7.572,60 €
Etb2	44.569,80 €
TOTAL TELEVISIONES	52.142,40 €
Radio Euskadi	8.440,74 €
Euskadi Irratia	4.674,60 €
Gaztea	3.142,44 €
Radio Vitoria	1.675,80 €
Ser	7.020,00 €
40 principales	1.845,00 €
Onda Cero	3.408,00 €
Onda Vasca	2.765,00 €
Radio 7	756,00 €
Radio Nervión	1.003,40 €
Radio Popular	1.466,01 €
Bizkaia Irratia	582,75 €

TOTAL RADIOS	36.779,74 €
Pantalla Tv Dbus	2.000,00 €
TOTAL EXTERIORES	2.000,00 €
elcorreo.com	5.610,00 €
diariovasco.com	3.740,00 €
Berria.eus	2.100,00 €
eitb.eus	1.435,78 €
deia.eus	3.900,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.110,00 €
noticiasdealava.eus	555,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
ondacero.es	75,00 €
naiz.eus	2.130,00 €
TOTAL DIGITALES	21.935,78 €
Instagram	1.100,00 €
TikTok	700,00 €
Facebook	1.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.000,00 €
Programática Display	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	JUEGO RESPONSABLE –RETIRARSE A TIEMPO ES UNA VICTORIA”
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los jóvenes del peligro que implica la falta de control en el juego on line, slots, en máquinas,...etc Todo ello encaminado a prevenir la ludopatía y fomentar el juego responsable.
Fecha / Periodo	02 al 22 de octubre
Personas destinatarias	Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes
Soportes utilizados	Televisiones, radios y digitales
Inversión TOTAL	96.811,76 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	8.203,65 €
Etb 2	48.283,95 €
TOTAL TELEVISIONES	56.487,60 €
Radio Euskadi	8.229,72 €
Euskadi Irratia	4.557,74 €
Gaztea	4.458,23 €
Radio Vitoria	1.897,62€
40 principales	2.459,52 €
Onda Vasca	712,08 €
Radio Popular	394,94 €
Bizkaia Irratia	149,31 €
TOTAL RADIOS	22.859,16 €
eitb.eus	2.550,00 €

elcorreo.com	5.610,00 €
diariovasco.com	3.740,00 €
deia.eus	3.900,00 €
noticiasdealava.eus	555,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.110,00 €
TOTAL DIGITALES	17.465,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	APP-112
Objeto (descripción)	Dar a conocer los servicios que ofrece la APP-112
Fecha / Periodo	Febrero
Destinatarias/os	Toda la población en general
Inversión TOTAL	2.500,00 €
Medio	Bizikletan

ANUNCIOS	
Nombre	Denuncia online
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía la posibilidad de interponer denuncias online
Fecha / Periodo	Marzo
Destinatarias/os	Toda la población en general
Inversión TOTAL	2.300,00 €
Medio	Estrategia Empresarial



CAMPAÑA

CAMPAÑA	
Nombre	CYBERGABONAK- "ARGIA IBILI ETA BURUA ERABILI/QUE NO TE LA DEN CON QUESO"
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la ciudadanía sobre los riesgos posibles en las compras a través de Internet
Fecha / Periodo	02 al 22 de octubre
Personas destinatarias	Toda la población en general
Soportes utilizados	Radios y digitales
Inversión TOTAL	19.158,65 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	6.229,44 €
Euskadi Irratia	3.465,63 €
Gaztea	2.507,40 €
Radio Vitoria	1.408,68 €
TOTAL RADIOS	13.611,15 €
eitb.eus	1.304,00 €
elcorreo.com	2.553,50 €
diariovasco.com	1.690,00 €
TOTAL DIGITALES	5.547,50 €

TRABAJO Y EMPLEO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	WORKINLAN SUMMIT
Objetivo (descripción)	Campaña para dar a conocer el Workinlan Summit, un evento científico, académico, institucional y del ámbito económico para afrontar el mayor reto de nuestra sociedad: aprovechar las oportunidades que ofrecen las grandes transiciones digital, energética y demográfica para generar empleo de calidad sin que nadie quede descolgado.
Fecha / Periodo	6 -16 de febrero
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, centros formativos, empresas y agentes sociales y económicos
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	67.960,64 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	4.307,78 €
Deia	4.080,38 €
Gara	2.676,38 €
Berria	1.559,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.633,50 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
Expansión	2.699,99 €
TOTAL PRENSA	18.033,91 €
Cope	1.028,00 €
Radio Nervión	376,28 €
Onda Cero	1.308,76 €
Onda Vasca	950,00 €
Radio Popular	187,95 €
Radio 7	518,40 €
Rock Fm	715,00 €
Cadena 100	1.617,00 €
Euskadi Irratia	4.200,84 €
Radio Euskadi	7.508,34 €
Radio Vitoria	1.771,56 €
Euskadi Gaztea	3.099,60 €
TOTAL RADIOS	23.281,73€
diariovasco.com	1.000,00 €
deia.eus	1.000,00 €
noticiasdealava.eus	500,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	500,00 €
naiz.eus	1.000,00 €
berria.eus	1.000,00 €
eldiario.es	1.000,00 €
cronicavasca.com	1.000,00 €
argia.eus	1.115,00 €
enpresabidea.eus	1.015,00 €
ensanturtzi.com	2.515,00 €

expansion.com	1.000,00 €
elmundo.es	1.000,00 €
elpais.es	1.000,00 €
TOTAL DIGITALES	14.645,00 €
Google Display Network (GDN)	12.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	12.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	“SUMAR PARA IGUALAR”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización sobre la brecha salarial entre hombres y mujeres con motivo del Día de la Igualdad Salarial el 22 de febrero
Fecha / Periodo	17-22 de febrero
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	46.003,71 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.444,53 €
Diario Vasco	2.153,89 €
Deia	2.040,19 €
Noticias de Gipuzkoa	1.633,50 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
Berria	1.559,25 €
Gara	2.676,38 €
TOTAL PRENSA	14.584,37 €
Ser	6.435,45 €
Cope	1.280,00 €
Onda Cero	1.430,63 €
Onda Vasca	475,00 €
Euskadi Irratia	2.648,52 €
Radio Euskadi	4.761,54 €
Radio Vitoria	1.093,68 €
Euskadi Gaztea	1.832,04 €
TOTAL RADIOS	19.956,86 €
elcorreo.com	1.000,00 €
diariovasco.com	1.000,00 €
deia.eus	1.470,48 €
noticiasdealava.eus	244,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	648,00 €
naiz.eus	800,00 €
berria.eus	800,00 €
eldiario.es	800,00 €
cronicavasca.com	700,00 €
Grupo Tokikom	1.000,00 €
TOTAL DIGITALES	8.462,48 €
Facebook	500,00 €
Twitter (X)	500,00 €

Instagram	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.500,00 €
Google Display Network (GDN)	1.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	GESTIÓN DE LA EDAD
Objetivo (descripción)	Campaña para prestigiar a las personas trabajadoras mayores de 45 años
Fecha / Periodo	1ª oleada: del 4 al 22 de octubre 2ª oleada: del 11 al 22 de diciembre
Personas destinatarias	Público en general y ámbito empresarial
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	120.259,30 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.444,53 €
Diario Vasco	2.153,89 €
Deia	2.040,19 €
Noticias de Gipuzkoa	1.633,50 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
Berria	1.559,25 €
Gara	2.676,38 €
Expansión	2.268,00 €
TOTAL PRENSA	16.852,37 €
Etb 1	6.567,50 €
Etb 2	38.565,00 €
TOTAL TELEVISIONES	45.132,50 €
Cadena Ser	15.066,45 €
Cope	3.040,00 €
Onda Cero	3.106,50 €
Radio Popular	1.317,69 €
Bizkaia Irratia	517,65 €
Radio Euskadi	9.308,25 €
Euskadi Irratia	5.314,09 €
Radio Vitoria	2.199,48 €
TOTAL RADIOS	39.870,11 €
elcorreo.com	1.500,00 €
diariovasco.com	1.000,00 €
deia.eus	1.000,00 €
estrategia.net	1.950,00 €
naiz.eus	1.000,00 €
berria.eus	1.000,00 €
eldiario.es	1.000,00 €
Crónica vasca	1.000,00 €
Argia	1.000,00 €

eitb.eus	1.829,32 €
TOTAL DIGITALES	12.279,32 €
Estrategia Empresarial	1.575,00 €
TOTAL REVISTAS	1.575,00 €
Facebook	647,50 €
Instagram	647,50 €
Twitter (X)	1.100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.395,00 €
Programática Display	2.155,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.155,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	VI CONGRESO DE EMPLEO
Objetivo (descripción)	Campaña para difundir el VI Congreso de Empleo ' Políticas públicas y respuestas a retos prioritarios del empleo en Euskadi'
Fecha / Periodo	2 al 11 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general, administraciones, empresas y agentes sociales
Soportes utilizados	Radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	44.118,35 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Gestión de medios	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	14.900 €
Radio Nervión	421,43 €
Onda Cero	1.635,00 €
Cope	1.600,00 €
Radio Popular	527,08 €
Bizkaia Irratia	207,06 €
Radio Euskadi	5.097,23 €
Euskadi Irratia	2.901,60€
Radio Vitoria	1.216,95 €
TOTAL RADIO	28.506,35 €
elcorreo.com	9.000,00 €
eldiariovasco.com	3.000,00 €
eitb.com	812,00 €
TOTAL DIGITALES	12.812,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	800,00 €
Twitter (X)	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	FESLAN
Objetivo (descripción)	Difundir la Feria de Empleo de la Economía Social
Fecha / Periodo	6 al 16 de noviembre
Personas destinatarias	Empresas y personas demandantes de empleo
Soportes utilizados	Digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	14.348,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
diariovasco.com	8.548,00 €
elcorreo.com	3.400,00 €
TOTAL DIGITALES	11.948,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	800,00 €
Twitter (X)	800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Necesidades formativas de la población
Objeto (descripción)	Publicidad para concienciar a la ciudadanía sobre la necesidad de formarse a lo largo de toda la vida laboral
Fecha / Periodo	1 de septiembre
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	1.575,00 €
Medio	Estrategia Empresarial (Suplemento Informe de formación)

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	ENCUENTROS SER EUSKADI – IGUALDAD SALARIAL
Objeto (descripción)	Con motivo del Día de la Igualdad Salarial, que se conmemora el 22 de febrero, se celebra una jornada en la que expertos abordan el papel de la Inspección de Trabajo en la igualdad retributiva
Fecha / Periodo	22 de febrero
Destinatarias/os	Público en general, administraciones y agentes sociales. Se emite por streaming
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada Gestión de la Edad
Objeto (descripción)	Dar a conocer las medidas puestas en marcha por el Departamento para gestionar la edad durante la vida laboral
Fecha / Periodo	19 y 22 de junio
Destinatarias/os	Empresas, agentes sociales y público en general
Inversión TOTAL	10.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	9.000,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Semana del cooperativismo
Objeto (descripción)	Dar a conocer los valores del cooperativismo y la economía social
Fecha / Periodo	27 de junio al 3 de julio
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	1.200,00€
Medio	Onda Vasca



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	LAN MENTORING
Objetivo (descripción)	Programa de Lanbide para facilitar el relevo generacional y la transferencia de conocimiento en las empresas
Fecha / Periodo	22 de marzo al 3 de abril
Personas destinatarias	Público en general, especialmente directivos/as y propietarios/as de empresas
Soportes utilizados	Televisiones, radios, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	38.042,90 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb2	19.104,00 €
TOTAL TELEVISIONES	19.104,00 €
Radio Euskadi	4.410,70 €
Euskadi Irratia	2.628,00 €
Euskadi Gaztea	1.825,20 €
Radio Vitoria	1.075,00 €
TOTAL RADIOS	9.938,90 €
elcorreo.com	500,00 €
eldiariovasco.com	450,00 €
elmundo.es	300,00 €
elpais.com	300,00 €
deia.eus	250,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	100,00 €
noticiasdealava.eus	100,00 €
naiz.eus	300,00 €
berria.eus	250,00 €
cronicavasca.com	200,00 €
eldiario.es	250,00 €
eitb.eus	2.000,00 €
TOTAL DIGITALES	5.000,00 €
Google Display Network (GDN)	4.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	MERKALAN
Objetivo (descripción)	Campaña para dar a conocer la feria de empleo y formación Merkalan
Fecha / Periodo	Del 15 de mayo al 1 de junio
Personas destinatarias	Empresas y público en general
Soportes utilizados	Radio, digitales, redes sociales y marketing online

Inversión TOTAL		65.327,77 €
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Ros	5.560,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Cadena Ser	11.090,75 €	
Radio Nervión	421,43 €	
Radio Gorbea	301,39 €	
Radio Donosti	301,39 €	
Onda Cero	441,60 €	
Cope	122,40 €	
Radio Popular	850,00 €	
Bizkaia Irratia	960,00 €	
Radio Euskadi	7.071,12 €	
Euskadi Irratia	4.101,30 €	
Radio Vitoria	1.661,94 €	
Gaztea	3.420,27 €	
TOTAL RADIOS	30.743,59 €	
elcorreo.com	2.448,00 €	
eldiariovasco.com	1224,00 €	
deia.eus	1.370,25 €	
naiz.eus	2.378,00 €	
berria.eus	578,00 €	
elmundo.es	1.482,00 €	
elpais.com	1.560,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	510,40 €	
noticiasdealava.eus	304,50 €	
eldiario.es	1.500,00 €	
cronicavasca.com	700,00 €	
eleconomista.es	4.705,88 €	
expansion.com	2.117,65 €	
enpresabidea.eus	1.220,00 €	
TOTAL DIGITALES	22.098,68 €	
Facebook+Instagram	600,00€	
Instagram	600,00€	
TikTok	625,50 €	
LinkedIn	1.251,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	3.076,50 €	
Programática	3.849,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	3.849,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	LEY DEL SISTEMA VASCO DE GARANTÍA DE INGRESOS E INCLUSIÓN
Objetivo (descripción)	Campaña de difusión y conocimiento de la nueva Ley del SVGII, características y criterios
Fecha / Periodo	Del 25 de septiembre al 22 de octubre

Personas destinatarias	Público en general y posibles perceptores	
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, digitales, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	201.565,28 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	6.378,75 €	
Diario Vasco	3.988,69 €	
Deia	3.661,88 €	
Noticias de Gipuzkoa	2.667,00 €	
Noticias de Álava	2.283,75 €	
Gara	4.803,75 €	
Berria	2.835,00€	
Bi Aste	1.000,00 €	
TOTAL PRENSA	27.618,82 €	
Hamaika Tv	3.465,00 €	
Telebilbao	6.068,30 €	
Televitoria	2.950,60 €	
Teledonosti	1.492,92 €	
Tele 7	5.446,35 €	
GiTB	994,96 €	
Etb 2	33.778,5 €	
Etb 1	7.608,00 €	
TOTAL TELEVISIONES	61.804,63 €	
Cadena Ser	13.464,15 €	
Los 40	3.790,50 €	
Radio Nervión	735,00 €	
Radio Gorbea	541,91€	
Radio Donosti	541,91 €	
Cope	5.400,00 €	
Cadena 100	2.142,00 €	
Onda Vasca	1.111,50 €	
Radio Popular	461,76 €	
Red Tokikom	869,46 €	
Radio Euskadi	7.628,99 €	
Euskadi Irratia	4.603,42 €	
Gaztea	3.188,43 €	
Radio Vitoria	1.733,13 €	
TOTAL RADIO	46.212,16 €	
elcorreo.com	8.812,80 €	
eldiariovasco.com	1.512,00 €	
deia.eus	5.696,93 €	
naiz.eus	5.350,50 €	
berria.eus	1.300,50 €	
elmundo.es	5.038,80 €	
elpais.com	2.585,70 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	2.320,00 €	
noticiasdealava.eus	1.740,00 €	
eldiario.es	4.000,00 €	

cronicavasca.com	2.100,00 €
Red Tokikom	1.350,00 €
bifmradio.com + almabotxera.com	500,00 €
nontzeberri.eus	500,00 €
hiruka.eus	510,00 €
bi-aste.com	400,00 €
durangon.com	560,00 €
argia.eus	1.920,00 €
TOTAL DIGITALES	46.197,23€
Goiena	3.059,00 €
Hirukoa	675,00 €
TOTAL REVISTAS	3.734,00€
Facebook	6.832,56 €
Instagram	2.277,52 €
TOTAL REDES SOCIALES	9.110,08 €
Google Display	6.888,36 €
TOTAL MARKETING ONLINE	6.888,36 €

CAMPAÑA	
Nombre	LEY DEL SISTEMA VASCO DE GARANTÍA DE INGRESOS Y PARA LA INCLUSIÓN 25N
Objetivo (descripción)	Campaña para dar a conocer a las mujeres de violencia de género que pueden ser perceptoras de la Renta de Garantía de Ingresos
Fecha / Periodo	Del 20 al 26 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general y, de modo especial, las mujeres víctimas de violencia de género
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	62.999,70 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.150,55 €
Diario Vasco	1.344,76 €
Deia	1.046,25 €
Noticias de Gipuzkoa	952,50 €
Noticias de Álava	652,50 €
Berria	831,60 €
Gara	1.647,00 €
TOTAL PRENSA	8.625,16 €
Cadena Ser	8.368,80 €
Los 40	2.680,43 €
Cope	183,60 €
Onda Cero	570,60 €
Radio Popular	562,00 €
Bizkaia Irratia	1.602 €
Radio Nervión	210,00 €
Radio Gorbea	154,83 €
Radio Donosti	154,83 €
Onda Vasca	1.140,00 €

Radio Euskadi	3.173,60€
Euskadi Irratia	2.286,90 €
Radio Vitoria	890,20 €
Euskadi Gaztea	1.649,00 €
TOTAL RADIOS	23.626,79 €
elcorreo.com	3.672,61 €
diariovasco.com	630,00 €
deia.eus	2.030,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.160,00 €
noticiasdealava.eus	652,50 €
elmundo.es	1.976,00 €
elpais.com	1.014,00€
naiz.eus	1.783,50 €
berria.eus	433,50 €
eldiario.es	3.000,00 €
Crónica vasca	525,00 €
TOTAL DIGITALES	16.877,11 €
Facebook	2.812,50 €
Instagram	2.812,50€
Tik Tok	2.500 €
Youtube	3.245,65 €
Spotify	2.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	13.870,65 €

CAMPAÑA	
Nombre	AYUDAS PARA LA CONTRATACIÓN DE MAYORES DE 50 AÑOS
Objetivo (descripción)	Campaña para dar a conocer las ayudas de Lanbide para la contratación de personas mayores de 50 años
Fecha / Periodo	1ª oleada: del 27 de noviembre al 5 de diciembre 2ª oleada: del 20 al 29 de diciembre
Personas destinatarias	Público en general y ámbito empresarial
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	61.436,64 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Contraste	12.613,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Contraste	4.500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.150,55 €
Diario Vasco	1.344,76 €
Deia	1.046,25 €
Noticias de Gipuzkoa	952,50 €
Noticias de Álava	652,50 €
Berria	831,60 €
Gara	1.647,00 €

TOTAL PRENSA	8.625,16 €
Cadena Ser	5.012,70 €
Cope	183,60 €
Onda Cero	441,60 €
Radio Popular	1.170,00 €
Bizkaia Irratia	525,02 €
Radio Nervión	210,71 €
Radio Gorbea	150,70 €
Radio Donosti	150,70 €
Onda Vasca	760,00 €
Radio Euskadi	4.561,90€
Euskadi Irratia	2.481,10 €
Radio Vitoria	982,20 €
TOTAL RADIOS	16.630,23 €
elcorreo.com	2.448,00 €
diariovasco.com	378,00 €
deia.eus	1.268,75 €
noticiasdegipuzkoa.eus	696,00 €
noticiasdealava.eus	435,00 €
elmundo.es	988,00 €
elpais.com	507,00 €
naiz.eus	1.783,50 €
berria.eus	289,00 €
eldiario.es	1.500,00 €
cronicavasca.com	525,00 €
expansion.com	2.250,00 €
TOTAL DIGITALES	13.068,25 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
LinkedIn	2.000,00 €
Youtube	1.000,00 €
Spotify	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.000,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Lanbide
Objeto (descripción)	Dar a conocer el nuevo logo del Servicio Público Vasco de Empleo
Fecha / Periodo	27 de febrero
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	11.500,00 €
Medio	Suplemento Euskadi Avanza (El Correo)

ANUNCIOS	
Nombre	Lanbide hobetzen
Objeto (descripción)	Dar a conocer los cambios en la estructura y funcionamiento para conseguir la plena eficacia de un servicio público que facilite la creación de empleo
Fecha / Periodo	Marzo de 2023 (Número 104)
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	800,00 €
Medio	Revista Kmon

ANUNCIOS	
Nombre	Lanbide
Objeto (descripción)	Dar a conocer el nuevo logo del Servicio Público Vasco de Empleo
Fecha / Periodo	1 de abril
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	3.500,00 €
Medio	Estrategia Empresarial (Anuario)

ANUNCIOS	
Nombre	Lanbide
Objeto (descripción)	Dar a conocer el nuevo logo del Servicio Público Vasco de Empleo
Fecha / Periodo	28 de julio (Especial fiestas de Vitoria)
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	450,00 €
Medio	Revista ALEA

ANUNCIO	
Nombre	SUPLEMENTO ODS
Objeto (descripción)	Dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible que afectan a la actividad de Lanbide y en los que se trabaja desde el Servicio Público.
Fecha / Periodo	29 de noviembre
Destinatarias/os	Público en general.
Inversión TOTAL	5.250,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Foro de empleo juvenil Gazte Up
Objeto (descripción)	Jornada de empleo y juventud con talleres y conferencias enfocadas a orientar a los jóvenes en su futuro profesional
Fecha / Periodo	28 de marzo
Destinatarias/os	Jóvenes estudiantes y profesionales de diversos sectores interesados en la orientación laboral y profesional
Inversión TOTAL	20.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Foro de empleo juvenil Gazte Up
Objeto (descripción)	Jornada de empleo y juventud con talleres y conferencias enfocadas a orientar a los jóvenes en su futuro profesional
Fecha / Periodo	1 de diciembre
Destinatarias/os	Jóvenes estudiantes y profesionales de diversos sectores interesados en la orientación laboral y profesional
Inversión TOTAL	14.500,00 €
Medio	Diario Vasco



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	V CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
Objetivo (descripción)	Difusión del congreso, apoyo a comunicación y realización de videos
Fecha / Periodo	01 al 25 de abril 2023
Personas destinatarias	Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas
Soportes utilizados	Prensa, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	99.173,55 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	4.170,00 €
Producción	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	10.605,78 €
Planificación	
Empresa	Coste
2más2 Comunicación	7.850,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	6.378,76 €
El Diario Vasco	3.988,68 €
Berria	1.653,75 €
Gara	2.401,88 €
Deia	3.661,88 €
Noticias de Gipuzkoa	3.071,25 €
Noticias de Álava	2.283,76 €
TOTAL PRENSA	23.439,96 €
Radio Euskadi	1.907,50 €
Euskadi Irratia	1.078,00 €
Radio Vitoria	469,00 €
Cadena Ser	4.095,00 €
Cadena Ser (Pre-Roll)	280,00 €
Onda Vasca	2.200,00 €
Onda Cero	1.704,00 €
Onda Cero (Pre-Roll)	40,00 €
Radio Nervión	401,40 €
Cope	958,80 €
Radio Popular	739,13 €
Bizkaia Irratia	155,40 €

TOTAL RADIOS	14.028,23 €
Opi Digital Bilbao	4.905,60 €
Pantalla Gigante C. Viejo (Bilbao)	390,00 €
Pantallas Metro Bilbao	4.204,20 €
TOTAL EXTERIORES	9.499,80 €
elcorreo.com	2.250,00 €
diariovasco.com	1.440,00 €
deia.eus	1.400,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	400,00 €
noticiasdealava.eus	200,00 €
eldiario.es	800,00 €
estrategia.net	800,00 €
prevencionar.com	2.000,00 €
seguridad-laboral.es	2.000,00 €
TOTAL DIGITALES	11.290,00€
Facebook	4.200,00 €
YouTube	4.389,35 €
TOTAL REDES SOCIALES	8.589,35 €
Google Display Network (GDN)	9.700,43 €
TOTAL MARKETING ONLINE	9.700,43 €

CAMPAÑA	
Nombre	TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE EN LA ERA DIGITAL
Objetivo (descripción)	Sensibilización y concienciación sobre la importancia de prevenir los riesgos que conllevan las nuevas formas de trabajo (era digital), dentro de la Semana Europea de Seguridad y Salud en el trabajo 2023.
Fecha / Periodo	Del 23 al 29 de octubre
Personas destinatarias	Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas
Soportes utilizados	Prensa, radio, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	190.000,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ros y Etcetera SL	6.500,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Ros y Etcetera SL	17.039,20 €
Planificación	
Empresa	Coste
Ros y Etcetera SL	6.500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.654,50 €
Diario Vasco	4.786,43 €
Deia	4.394,25 €
Noticias de Gipuzkoa	3.339,00 €

Noticias de Álava	2.740,50 €
Gara	5.352,75 €
Berria	3.118,50 €
El País	3.468,00 €
El Mundo	2.268,00 €
Expansión	2.160,00 €
TOTAL PRENSA	39.281,93 €
Cadena Ser	6.946,88 €
Radio Euskadi	1.957,50 €
Euskadi Irratia	1.012,50 €
Radio Vitoria	387,00 €
Onda Vasca	783,75 €
Cope	2.100,00 €
Onda Cero	2.248,13 €
Radio Popular	768,69 €
Bizkaia Irratia	189,39 €
Los 40	3.519,75 €
Radio Gaztea	724,50 €
Rock FM	1.029,00 €
Grupo Nervión	1.467,47 €
Cadena 100	1.947,75 €
TOTAL RADIOS	25.082,31 €
Marquesina Tuvisa Gasteiz	4.905,60 €
Marquesinas Bilbobus	9.291,10 €
Marquesinas Bizkaibus	5.040,00 €
Pantalla digital metro Bilbao	7.619,50 €
Marquesinas dbus	7.616,00 €
Pantalla San Mamés	1.980,00 €
Pantalla Abando	1.980,00 €
mkt espectacular Abando	1.687,00 €
mkt espectacular Moyua	5.544,00 €
TOTAL EXTERIORES	45.663,20 €
elcorreo.com	1.811,39 €
diariovasco.com	1.773,25 €
deia.eus	1.148,69 €
noticiasdegipuzkoa.eus	861,52 €
noticiasdealava.eus	717,94 €
naiz.eus	1.636,02 €
berria.eus	1.988,00 €
elmundo.es	989,12 €
elpais.es	1.136,22 €
eldiario.es	939,69 €
crónica vasca	500,00 €
tokikom	700,00 €
TOTAL DIGITALES	14.201,84 €
karma	400,00 €
TOTAL REVISTAS	400,00 €
Facebook	1.680,00 €
Instagram	1.680,00 €
Twitter (X)	1.680,00 €

LinkedIn	1.053,33 €
Youtube	781,25 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.874,58 €
google adwords	781,28 €
publicidad programática	27.675,69 €
MARKETING ONLINE	28.456,94 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada 'Cultura preventiva para todas las personas'
Objeto (descripción)	Jornada formativa y divulgativa para difundir y avanzar hacia una sociedad conocedora y comprometida con la cultura preventiva en el trabajo.
Fecha / Periodo	27 de octubre
Destinatarias/os	Personas que intervienen en la prevención de riesgos laborales y sociedad en general.
Inversión TOTAL	14.850,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Sensibilización en prevención de riesgos laborales
Objeto (descripción)	Sensibilizar a la sociedad sobre el papel de Osalan en la prevención de riesgos laborales
Fecha / Periodo	12 al 31 de diciembre
Destinatarias/os	Sociedad en general
Inversión TOTAL	500,00€
Medio	Radio Popular

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	NIK PATRIKA DIGITALA
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es difundir y visibilizar la herramienta NIK Patrika Digitala entre los usuarios para que descarguen sus tarjetas de identificación y los alojen en el teléfono móvil
Fecha / Periodo	Septiembre de 2023
Personas destinatarias	Principalmente usuarios de redes sociales
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	3.250,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Instagram	1.592,50 €
Facebook	682,50 €
TikTok	975,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.250,00€

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI.EUS
Objetivo (descripción)	euskadi.eus es el portal de internet de la Administración pública de la CAE que actúa como repositorio de un catálogo extenso de información institucional y de gran utilidad para la ciudadanía. Todos los servicios del Gobierno Vasco que descansan sobre el sistema de autogobierno vasco tienen su reflejo en este portal o son accesibles a través del mismo. El objetivo de la campaña es impulsar y divulgar esta herramienta clave directamente vinculada a la administración digital y por ello se ha puesto en marcha una campaña de información y promoción en diferentes soportes y medios
Fecha / Periodo	De 13 de noviembre a 24 de diciembre
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía en general
Soportes utilizados	Televisiones, radios, exteriores, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	242.534,74 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
MUY	14.900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Trupp S.A.	47.500,00 €
Zosmamedia	238,00
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	14.121,00 €
Etb 2	71.881,50 €

TOTAL TELEVISIONES	86.002,50 €
Ser	10.481,76 €
Naiz Irratia	556,20 €
Onda Vasca	2.600,00 €
Radio Euskadi	4.986,45 €
Euskadi Irratia	2.542,05 €
Gaztea	1.946,70 €
Radio Vitoria	1.009,26 €
TOTAL RADIOS	24.122,42 €
Vinilo bus Bilbobus	3.649,05 €
Vinilo bus Dbus Donostia	3.907,95 €
Vinilo Tranvía Gasteiz	5.097,75 €
Opi / Mupi / marquesinas BilboBus	12.287,00 €
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	4.492,80 €
Opi / Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	6.835,40 €
TOTAL EXTERIORES	36.269,95 €
elcorreo.com	4.896,00 €
diariovasco.com	3.196,09 €
deia.eus	2.100,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	800,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
eldiario.es	1.400,00 €
naiz.eus	2.788,00 €
berria.eus	510,00 €
eitb.eus	4.253,15 €
TOTAL DIGITALES	20.393,24 €
Instagram	3.932,59 €
Facebook	1.966,29 €
TikTok	3.932,59 €
YouTube	3.277,16 €
TOTAL REDES SOCIALES	13.108,63 €

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE AYUDAS A PYMES
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo
Fecha / Periodo	Enero a abril 2023
Personas destinatarias	Sociedad vasca y del Estado
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	362.727,09 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	33.277,00 €
Diario Vasco	21.835,08 €
Deia	17.258,34 €
Noticias de Gipuzkoa	12.427,15 €
Noticias de Álava	7.914,50 €
Cinco Días	3.600,00 €
Expansión	5.775,00 €
El Economista	8.000,00 €
Berria	6.334,45 €
Gara	11.151,56 €
TOTAL PRENSA	127.573,08 €
Etb1	8.940,00 €
Etb2	46.566,00 €
Telebilbao	2.994,25 €
Oizmendi Telebista	1.226,60 €
Hamaika Tb	1.540,00 €
Tele 7	2.504,70 €
TOTAL TELEVISIONES	63.771,55 €
Radio Euskadi	14.565,60 €
Euskadi Irratia	8.389,08 €
Radio Vitoria	3.196,62 €
Cadena Ser	24.268,66 €
40 principales	10.281,44 €
Radio Nervión	2.167,34 €
Onda Cero	9.747,18 €
Cadena 100	5.358,15 €
Bizkaia Irratia	874,13 €
Radio Popular	1.691,70 €
Onda Vasca	4.135,86 €
Radio 7	756,00 €
TOTAL RADIOS	85.431,76 €
Pantalla Mercado Abastos	1.155,00 €
Opi / Mupi / marquesinas Bizkaibus	5.064,00 €
Opi / Mupi / Pantalla digital Metro Bilbao	4.041,00 €
Opi / Mupi / estaciones Renfe Bizkaia	2.466,00 €
Opi / Mupi / estaciones Euskotren Bizkaia	1.447,75 €

Estación Autobuses Bilbao	5.004,00 €
Pantalla Mercado Ribera	1.155,00 €
BilboKioskos	600,00 €
Pantalla Mercado Bretxa	1.014,00 €
Escaleras Metro Bilbao	6.030,00 €
TOTAL EXTERIORES	27.976,75 €
correo.com	12.351,00 €
diario vasco digital	8.124,70 €
deia.eus	8.340,00 €
noticiasdealava.eus	1.600,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.880,00 €
elpais.es	882,00 €
elmundo.es	680,00 €
expansion.com	945,00 €
berria.eus	1.337,50 €
eldiario.es	550,00 €
gara.eus	3.180,02 €
enpresabidea.eus	220,00 €
TOTAL DIGITALES	40.090,22 €
Aux magazine	995,00 €
Dato Económico	520,00 €
El Karma	1.098,00 €
Estrategia Empresarial	5.400,00 €
TOTAL REVISTAS	8.013,00 €
Spotify	3.000,00 €
YouTube	3.500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.500,00 €
Amazon advertising	870,73 €
Publicidad programática	2.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.370,73 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMÍA
Objetivo (descripción)	Iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral
Fecha / Periodo	Marzo 2023
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	1.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bizkaia Irratia	1.000,00€
TOTAL RADIOS	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES
Objetivo (descripción)	Favorecer la difusión de objetivos del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio ambiente en redes sociales
Fecha / Periodo	Enero a abril 2023
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	12.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	3.500,00€
Instagram	3.500,00€
LinkedIn	2.000,00€
Twitter (X)	3.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE AYUDAS A PYMES
Objetivo (descripción)	Ayudas a Pymes
Fecha / Periodo	Mayo - agosto 2023
Personas destinatarias	Total individuos Euskadi
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	5.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	2.000,00€
TOTAL PRENSA	2.000,00 €
Estrategia Empresarial	3.000,00 €
TOTAL REVISTAS	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	TXIKITASUNETIK HANDI
Objeto (descripción)	Jornada de pesca
Fecha / Periodo	Junio - agosto 2023
Personas destinatarias	Total individuos Euskadi
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	3.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bizkaia Irratia	3.000,00 €
TOTAL RADIOS	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN INDUSTRIA VASCA
Objetivo (descripción)	Basque Open Industry es una acción preferente de promoción de la Industria de Euskadi, de carácter internacional
Fecha / Periodo	Sept. - nov 2023
Personas destinatarias	Total personas Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, radios, exteriores, digitales, revistas y marketing online
Inversión TOTAL	416.087,45 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	29.000,40 €
Diario vasco	17.383,08 €
Deia	15.473,34 €
Noticias Gipuzkoa	11.713,15 €
Noticias Álava	17.438,50 €
Gara	11.151,56 €
Berria	6.334,45 €
Estrategia Empresarial	5.400,00 €
Cinco Días	7.900,00 €
Expansión	10.000,00 €
El Economista	3.000,00 €
TOTAL PRENSA	129.394,48 €
Etb 1	15.330,00 €
Etb 2	70.634,03 €
TOTAL TELEVISIONES	85.964,03 €
Cadena Ser	24.268,66 €
40 principales	10.281,96 €
Grupo Nervión	2.167,34 €
Onda Cero	9.747,20 €
Cadena 100	5.358,15 €
Onda Vasca	4.135,86 €
Radio Popular	1.691,55 €
Bizkaia Irratia	874,13 €
Radio 7	756,00 €
Radio Euskadi	8.038,80€
Euskadi Irratia	4.634,91€
Radio Vitoria	1.983,24€
TOTAL RADIOS	73.892,80€
Tranvía Vitoria	7.507,50 €
Opi/Mupi/Marquesinas Bizkaibus	5.064,00 €
Opi/Mupi/Pantallas digitales Metro Bilbao	4.041,00 €
Opi / Mupi / estaciones Euskotren Bizkaia	5.508,00 €
Tranvía Bilbao	8.833,30 €
Metro Bilbao (Vinilo)	12.360,00 €
Kioskos digitales Bilbao	720,01 €
Opi/Mupi/Marquesinas BilboBus	1.251,00 €
Estación autobuses Bilbao	1.604,70 €

Topo Donostia (Vinilo)	5.508,00 €
Estación autobuses Donostia	1.604,70 €
TOTAL EXTERIORES	54.002,21 €
correo.com	16.851,00 €
diariovasco.com	9.624,70 €
deia.eus	8.340,00 €
noticiasdealava.eus	1.600,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.880,00 €
elpais.es	882,00 €
elmundo.es	1.360,00 €
naiz.eus	3.660,00 €
berria.eus	1.720,00 €
eldiario.es	1.100,00 €
enpresabidea.eus	220,01 €
eitb.eus	2.328,22€
TOTAL DIGITALES	49.565,93 €
Aux Magazine	995,00 €
Dato Económico	5.500,00 €
Karma	1.098,00 €
Estrategia Empresarial	6.175,00 €
TOTAL REVISTAS	13.768,00 €
Publicidad programática	9.500,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	9.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	TXIKITASUNETIK HANDI
Objeto (descripción)	Promoción del desarrollo rural y litoral
Fecha / Periodo	Sept. – dic. 2023
Personas destinatarias	Total personas Euskadi
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	19.232,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Vitoria	432,00 €
Bizkaia Irratia	7.000,00 €
Onda Vasca	10.500,00 €
Tokikom	1.300,00 €
TOTAL RADIOS	19.232,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BASQUE TALENT
Objeto (descripción)	Poner en valor el talento en los procesos de desarrollo económico
Fecha / Periodo	Nov. 2023
Personas destinatarias	Total personas Euskadi
Soportes utilizados	Televisión
Inversión TOTAL	44.673,75 €

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	7.920,00 €
Etb 2	36.753,75 €
TOTAL TELEVISIONES	44.673,75 €

CAMPAÑA	
Nombre	POSICIONAMIENTO SEO
Objetivo (descripción)	Favorecer la difusión de objetivos del Gobierno Vasco en RRSS
Fecha / Periodo	Sept. - nov 2023
Personas destinatarias	Total población vasca
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	12.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	3.500,00 €
Instagram	3.500,00 €
Twitter (X)	3.000,00 €
LinkedIn	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	12.000,00 €

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS	
Nombre	Diario Vasco Expropiación
Objeto (descripción)	Expropiación Sociedad Financiera y Minera S.A.
Fecha / Periodo	9 marzo 2023
Destinatarias/os	Total personas Euskadi
Inversión TOTAL	3.531,50 €
Medio	Diario Vasco

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios oficiales
Objeto (descripción)	Orden información aprobación inicial PTS EERR
Fecha / Periodo	mayo - agosto 2023
Destinatarias/os	Total individuos Euskadi
Inversión TOTAL	9.248,03 €

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Correo	1.647,75 €
Diario Vasco	4.591,93 €
Deia	823,05 €
Noticias Gipuzkoa	912,80 €
Noticias Álava	391,50 €
Gara	380,00 €
Berria	501,00 €
TOTAL PRENSA	9.248,03 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios oficiales
Objeto (descripción)	Información de expropiaciones
Fecha / Periodo	Diciembre 2023
Destinatarias/os	Total personas Euskadi
Inversión TOTAL	3.935,10 €
Medio	Diario Vasco

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios oficiales
Objeto (descripción)	Esquelas
Fecha / Periodo	Diciembre 2023
Destinatarias/os	Total individuos Euskadi
Inversión TOTAL	5.275,10 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	4.260,10 €
Noticias Gipuzkoa	134,00 €
Gara	380,00 €
Berria	501,00 €
TOTAL PRENSA	5.275,10 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como apoyo a la empresa vasca y para dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre (entrevistas semanales)
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	24.378,28 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
Radio Euskadi	13.834,12€
Euskadi Irratia	4.366,76€
Radio Vitoria	1.977,40€
Onda Vasca	3.000,00€
Radio Popular	1.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como apoyo a la empresa vasca y para dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre (entrevistas semanales)
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	14.289,14€
DESGLOSE	
Medio	Coste
Radio Euskadi	6.917,06€
Euskadi Irratia	2.183,38€
Radio Vitoria	988,70€
Onda Vasca	3.000,00€
Radio Popular	1.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN EMPRESA VASCA
Objetivo (descripción)	Entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi
Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	24.378,28 €

DESGLOSE	
Medio	Coste
Radio Euskadi	13.834,12 €
Euskadi Irratia	4.366,76 €
Radio Vitoria	1.977,40 €
Radio Popular	1.200,00 €
Onda Vasca	3.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE
Objeto (descripción)	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través de apoyo al evento BIG
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad en general e industria del videojuego
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	18.000,00 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
El Correo	18.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	B-VENTURE
Objeto (descripción)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos
Fecha / Periodo	Octubre
Personas destinatarias	Ecosistema vasco de emprendimiento y sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	150.000,00 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
El Correo	150.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN PARQUES TECNOLÓGICOS
Objeto (descripción)	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas ubicadas en ellos. Campus Abanto, Expo Zirkularrak y Ciencia y Tecnología en femenino
Fecha / Periodo	1 de diciembre
Personas destinatarias	Empresa vasca y sociedad en general
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	2.500,00 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
Onda Vasca	2.500,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, el conocimiento del hecho energético y transición energética (eficiencia energética y energías renovables).
Fecha / Periodo	Enero-Abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisiones y radios
Inversión TOTAL	54.559,76 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
ETB 1	6.937,50 €
ETB 2	6.937,50 €
TOTAL TELEVISIONES	13.875,00 €
Radio Vitoria	1.548,00 €
Radio Popular	2.735,64 €
Cadena Ser	12.960,00 €
Bizkaia Irratia	1.047,20 €
Onda Vasca	11.149,32 €
Radio 7	1.524,60 €
Radio Euskadi	6.800,00 €
Euskadi Irratia	2.920,00 €
TOTAL RADIOS	40.684,76 €

CAMPAÑA	
Nombre	USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	8.630,00 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
Berria	500,00 €
TOTAL PRENSA	500,00 €
Bertsozale	650,00 €

Bizikletan	4.200,00 €
Dato Económico	530,00 €
Estrategia Empresarial	2.250,00 €
Urdaibai Magazine	500,00 €
TOTAL REVISTAS	8.130,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA
Objetivo (descripción)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de la ciudadanía.
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisión, exteriores, digitales, redes sociales, marketing online
Inversión TOTAL	38.658,00 €
DESGLOSE	
Medio	Coste
Hamaika Telebista	1.291,00 €
TOTAL TELEVISIONES	1.291,00 €
Mupi Tranvía Gasteiz	480,00 €
Mupi Tranvía Bilbao	600,00 €
Mupi Metro Bilbao	6.311,00 €
Relojes Gipuzkoa	4.917,00 €
Salas Cine	4.393,00
TOTAL EXTERIORES	16.701,00 €
elcorreo.com	3.900,00 €
diariovasco.com	2.236,00 €
deia.eus	2.180,00 €
noticiasdealava.eus	1.600,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.600,00 €
eleconomista.com	500,00 €
berria.eus	1.350,00 €
naiz.eus	2.000,00 €
TOTAL DIGITALES	15.366,00 €
Facebook	900,00 €
Instagram	900,00 €
Twitter (X)	800,00 €
TikTok	400,00 €
YouTube	900,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.900,00 €
Publicidad programática	1.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, el conocimiento del hecho energético y transición energética (eficiencia energética y energías renovables).
Fecha / Periodo	Mayo/Agosto
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	43.584,76 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Vitoria	1.548,00 €
Radio Popular	2.735,64 €
Cadena Ser	17.960,00 €
Bizkaia Irratia	1.047,20 €
Onda Vasca	9.049,32 €
Radio 7	1.524,60 €
Radio Euskadi	6.800,00 €
Euskadi Irratia	2.920,00 €
TOTAL RADIOS	43.584,76 €

CAMPAÑA	
Nombre	USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables
Fecha / Periodo	Mayo/Agosto
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	1.186,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Alea	398,00 €
Empresa XXI	788,00 €
TOTAL REVISTAS	1.186,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, el conocimiento

	del hecho energético y transición energética (eficiencia energética y energías renovables).	
Fecha / Periodo	Septiembre/Diciembre	
Personas destinatarias	Sociedad Vasca	
Soportes utilizados	Televisiones y radios	
Inversión TOTAL	96.192,76 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Etb 1	12.636,00 €	
Etb 2	42.872,00 €	
TOTAL TELEVISIONES	55.508,00 €	
Radio Vitoria	1.548,00 €	
Radio Popular	2.735,64 €	
Cadena Ser	12.960,00 €	
Bizkaia Irratia	1.047,20 €	
Onda Vasca	11.149,32 €	
Radio 7	1.524,60 €	
Radio Euskadi	6.800,00 €	
Euskadi Irratia	2.920,00 €	
TOTAL RADIOS	40.684,76 €	

CAMPAÑA		
Nombre	USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES	
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables	
Fecha / Periodo	Mayo/Agosto	
Personas destinatarias	Sociedad vasca	
Soportes utilizados	Prensa, digitales y revistas	
Inversión TOTAL	26.428,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Gara	1.500,00 €	
El Economista	500,00 €	
TOTAL PRENSA	2.000,00€	
elcorreo.com	3.900,00 €	
diariovasco.com	2.236,00 €	
deia.eus	5.159,00 €	
noticiasdealava.eus	1.971,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	2.462,00 €	
berria.eus	1.350,00 €	
naiz.eus	2.000,00 €	
TOTAL DIGITALES	19.078,00€	
Argia	500,00 €	
Bertsozale aldizkaria	650,00 €	
Estrategia Empresarial	4.200,00 €	
TOTAL REVISTAS	5.350,00 €	



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADIKO KIROL PORTUAK HARTU ARNASA-DATE UN RESPIRO
Objetivo (descripción)	Manifiestar nuestro compromiso social por ayudar a impulsar la presencia de la mujer en el deporte en general y la náutica en particular. Dar a conocer los puertos deportivos de Euskadi como lugares de ocio incidiendo en la necesidad de cuidar el medio ambiente.
Fecha / Periodo	Junio-septiembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas y radios
Inversión TOTAL	6.837,36€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Gipuzkoa	876,00 €
TOTAL PRENSA	876,00 €
Onda vasca	600,00 €
Bizkaia irratia	1305,36 €
Onda vasca	1.855,00 €
TOTAL RADIOS	3.760,36€
7K-Zazpika	1.856,00 €
Irutxulo	345,00 €
TOTAL REVISTAS	2.201,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	“CASI TAN FUERTES COMO EL AGUA”
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización sobre la necesidad de adaptarnos y mitigar la recurrencia natural de las crecidas, el mayor riesgo natural al que nos exponemos en la CAPV, en un escenario de cambio climático de origen antropogénico
Fecha / Periodo	Del 14 al 30 de marzo de 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía de la CAPV en general
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	289.416,08€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.105,00 €
Diario Vasco	4.179,00 €
Deia	3.024,00 €
Noticias de Gipuzkoa	4.006,80 €
Noticias de Álava	2.646,00 €
Berria	2.943,00 €
Gara	4.158,00 €
Tokikom	6.598,89 €
TOTAL PRENSA	34.660,69 €
Etb 2	77.470,00 €
Etb 1	25.527,00 €
TOTAL TELEVISIONES	102.997,00 €
Radio Euskadi	5.724,18 €
Euskadi Irratia	3.022,22 €
Gaztea	2.217,78 €
Radio Vitoria	1.166,76 €
Cadena Ser	3.338,25 €
40 Principales	2.213,25 €
Radio Gorbea	290,63 €
Radio Nervión	586,96 €
Cope	857,80 €
Cadena 100	1.383,20 €
Rock Fm	1.487,20 €
Bizkaia Irratia	233,10 €
Radio Popular	507,47 €
Onda Vasca	1.197,00 €
Segura Irratia	248,80 €
Onda Cero	1.224,00 €
TOTAL RADIOS	25.750,68 €
Opi/Mupi/Marquesinas TUVISA Gasteiz	3.576,00 €

Relojes Álava	6.549,83 €
Opi/Mupi/Marquesinas BilboBus	4.575,20 €
Opi/Mupi/Marquesinas Bizkaibus	8.000,00 €
Opi/Mupi/Pantalla Digital Metro Bilbao	5.544,50 €
Opi/Mupi/Estaciones Euskotren Bizkaia	2.156,25 €
Estación Autobuses Bilbao	1.772,25 €
Pantalla Casco viejo Bilbao	6.549,83 €
Lonas Bilbao	11.107,40 €
Opi/Mupis/Marquesinas Dbus	9.248,00 €
Opi/Mupi/Estaciones Euskotren Gipuzkoa	2.156,25 €
Relojes Gipuzkoa	6.549,83 €
TOTAL EXTERIORES	67.785,34 €
elcorreo.com	3.752,02 €
diariovasco.com	2.489,61 €
deia.eus	1.185,47 €
noticiasdealava.eus	1.185,47 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.185,47 €
berria.eus	1.374,00 €
eitb.eus	2.529,44 €
naiz.eus	2.720,66 €
TOTAL DIGITALES	16.422,15 €
Argia	1.800,00 €
TOTAL REVISTAS	1.800,00 €
Facebook	2.282,98 €
Instagram	2.282,98 €
Twitter (X)	1.800,00 €
Snapchat	834,34 €
Spotify	3.285,14 €
TikTok	1.800,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	12.285,44 €
Amazon advertising	1.800,00 €
PM Precision (Publicis Media Precision)	5.368,90 €
Publicidad programática	5.250,00 €
Vidoomy	10.664,64 €
Rich Audience	4.631,32 €
TOTAL MARKETING ONLINE	27.714,86 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DIFUSIÓN TANTAK: PODCASTS URA
Objetivo (descripción)	Sensibilización a través de los podcasts Tantak de URA
Fecha / Periodo	Último cuatrimestre 2023
Personas destinatarias	Total individuos Euskadi
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	11.520,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	11.520,00 €
TOTAL RADIOS	11.520,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EKINKLIMA + "ITXASO" EN GRUPO EITB
Objetivo (descripción)	Sensibilización sobre el cuidado del medio acuático.
Fecha / Periodo	Último cuatrimestre 2023
Personas destinatarias	Total individuos Euskadi
Soportes utilizados	Televisión, radios y digitales
Inversión TOTAL	50.000,11 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	11.700,00 €
Etb 2	17.740,00 €
TOTAL TELEVISIONES	29.440,00€
Radio Euskadi	3.892,00 €
Euskadi Irratia	1.848,00 €
Radio Euskadi (1-15 diciembre)	2.342,97 €
Euskadi Irratia (1-15 diciembre)	1.395,45 €
Radio Vitoria (1-15 diciembre)	597,24 €
Gaztea (1-15 diciembre)	891,45 €
TOTAL RADIOS	10.967,11€
primeran.eus (plataforma digital <i>Primeran</i>)	9.593,00 €
TOTAL DIGITALES	9.593,00€

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE NEIKER
Objetivo (descripción)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER
Fecha / Periodo	3 cuatrimestre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Digitales y revistas
Inversión TOTAL	4.170,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	2.900,00 €
TOTAL DIGITALES	2.900,00€
Estrategia empresarial	1.270,00 €
TOTAL REVISTAS	1.270,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA
Objetivo (descripción)	Divulgar y dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades
Fecha / Periodo	De enero a marzo de 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Revistas y redes sociales
Inversión TOTAL	2.946,69 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Guía de Servicios del Ayuntamiento de Ortuella	1.280,00 €
Bustialdeko Hitza (Grupo BERRIA)	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.280,00 €
Facebook	341,69 €
Instagram	325,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	666,69 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CORPORATIVAS DE IHOBE Y LAS ÁREAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA
Objeto (descripción)	Dar a conocer proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para Ihobe entre el sector ambiental
Fecha / Periodo	De enero a febrero de 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía y sector empresarial
Inversión TOTAL	4.500,00 €
Medio	Radio y digitales
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	633,60 €
TOTAL RADIOS	633,60 €
deia.eus	1.838,25 €
noticiasdealava.eus	887,40 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1140,75 €
TOTAL DIGITALES	3.866,40 €

CAMPAÑA	
Nombre	ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA
Objetivo (descripción)	Promocionar los espacios naturales del País Vasco y la red de centros ambientales Ekoetxea del Gobierno Vasco

Fecha / Periodo	Mayo, junio, julio	
Personas destinatarias	Ciudadanía del País Vasco	
Soportes utilizados	Televisión, radios, digitales y revistas	
Inversión TOTAL	24.651,70€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Producción	Coste	
FX Media	280,00€	
Medio	Coste	
Eitb	15.000,00€	
TOTAL TELEVISIONES	15.000,00€	
Radio Euskadi	2046,20€	
Euskadi Irratia	1219,70€	
Gaztea	1471,60€	
Radio Vitoria	471,20€	
Radio Popular	2.363,00€	
TOTAL RADIOS	7.571,70€	
eitb.eus	800,00€	
TOTAL DIGITALES	800,00€	
Revista Hitza	1.000,00€	
TOTAL REVISTAS	1.000,00€	

CAMPAÑA	
Nombre	I CONFERENCIA INTERNACIONAL DE PROTECCIÓN DEL SUELO-SOILUZIOAK 2023
Objetivo (descripción)	Difundir la celebración del I Congreso Internacional de protección del suelo estimular la inscripción al mismo.
Fecha / Periodo	Julio 2023
Personas destinatarias	Administraciones públicas, empresas, entidades de otras CCAA
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	2.923,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ballena Blanca	1.600,00€
Retema	1.323,00€
TOTAL REVISTAS	2.923,00€

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CORPORATIVAS DE IHOBE
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las actividades de Ihobe en el ámbito de la economía circular, residuos, educación ambiental, acción climática, etc. coincidiendo con el Día Mundial del Medio Ambiente
Fecha / Periodo	1 al 7 de junio 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía del País Vasco
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	3.700,00€
DESGLOSE	

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	3.700,00€
TOTAL RADIOS	3.700,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ASTEKLIMA 2023, SEMANA DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA ENERGÍA DE EUSKADI
Objetivo (descripción)	Captar público para que participe en las actividades programadas dentro de la semana ASTEKLIMA y sensibilizarles sobre los efectos del cambio climático y la necesidad de ahorrar energía en el contexto actual de crisis energética.
Fecha / Periodo	20 de setiembre al 1 de octubre
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	108.543,10 €

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.018,61 €
Diario Vasco	2.512,87 €
Berria	1.417,50 €
Gara	2.676,37 €
Deia	2.380,22 €
Noticias de Gipuzkoa	698,91 €
Noticias de Álava	570,94 €
TOTAL PRENSA	14.275,42 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
Tele Bilbao	1.000,64 €
Etb2	21.550,00 €
Etb1	3.860,00 €
TOTAL TELEVISIONES	28.410,64 €
Cadena SER	8.424,00 €
40 Principales	5.075,20 €
Onda Vasca	2.212,00 €
Onda Cero	4.941,00 €
Radio Nervión	721,92 €
Cadena 100	399,00 €
Radio Popular	568,98 €
Bizkaia Irratia	582,84 €
Radio 7	1.134,00 €
Radio Euskadi	2.746,80 €
Euskadi Irratia	1.552,30 €
Gaztea	1.144,10 €
Radio Vitoria	614,90 €
TOTAL RADIOS	30.117,04 €
cadenaser.com	350,00 €
os40.com	140,00 €

ondacero.es	40,00 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	2.100,00 €
hitza.eus	1.680,00 €
naiz.eus	3.550,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
elmundo.es	960,00 €
marca.com	960,00 €
tokikom	1.500,00 €
entrapagaran.com	100,00 €
elpais.com	960,00 €
TOTAL DIGITALES	26.740,00 €
YouTube	900,00 €
Facebook	1.900,00 €
Instagram	1.900,00 €
Twitter (X)	1.900,00 €
TikTok	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.200,00 €
Hispanista	1.800,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.800,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	I CONGRESO INTERNACIONAL PROTECCIÓN DEL SUELO DE EUSKADI
Objetivo (descripción)	Dar a conocer y captar asistencia al congreso en todo el Estado
Fecha / Periodo	septiembre al 11 de octubre
Personas destinatarias	Administraciones públicas, consultoras ambientales, especialistas en gestión del suelo, etc..
Soportes utilizados	Digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	24.184,80 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
entrapagaran.com	100,00 €
eitb.eus	1.611,80 €
TOTAL DIGITALES	1.711,80 €
Ballena Blanca	1.600,00 €
Retema	1.323,00 €
TOTAL REVISTAS	2.923,00 €
LinkedIn	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €
Hispanista	17.000,00 €
infoedita	550,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	17.550,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA
Objetivo (descripción)	Promocionar los espacios naturales del País Vasco y la red de centros ambientales Ekoetxea del Gobierno Vasco
Fecha / Periodo	Noviembre, diciembre 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía del País Vasco
Soportes utilizados	Radios y revistas
Inversión TOTAL	3.300,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	3.000,00 €
TOTAL RADIOS	3.000,00 €
Hitza Busturialdea	300,00 €
TOTAL REVISTAS	300,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN ACTIVIDADES CORPORATIVAS DE IHOBE
Objetivo (descripción)	Promocionar la certificación Erronka Garbia-Evento Sostenible, y promocionar la publicación 52 gestos por el cambio climático
Fecha / Periodo	Octubre y diciembre 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía del País Vasco y del resto del Estado
Soportes utilizados	Revista Ballena Blanca
Inversión TOTAL	3.200,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisión, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	40.642,84 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	1.160,00 €
Etb 2	3.675,00 €
TOTAL TELEVISIONES	4.835,00 €
elcorreo.com	3.335,72 €
diariovasco.com	1.851,72 €
deia.eus	1.007,50 €
noticiasdegipuzkoa.eus	301,25 €
noticiasdealava.eus	555,72 €
naiz.eus	2.774,16 €
berria.eus	1.363,55 €
tokikom	190,00 €
TOTAL DIGITALES	11.379,62 €
Berberana	1.116,00 €
Estrategia empresarial	3.000,00 €
Urdaibai	1.000,00 €
Guía de Rioja Alavesa	680,00 €
TOTAL REVISTAS	5.796,00 €
Twitter (X)	770,00 €
Facebook	1.473,21 €
Instagram	4.844,13 €
Spotify	3.139,16 €
TOTAL REDES SOCIALES	10.226,50 €
Publicidad programática	8.405,72
TOTAL MARKETING ONLINE	8.405,72 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA PANADEROS Y PASTELEROS ARTESANOS DE EUSKADI
Objetivo (descripción)	Poner en valor la pastelería y panadería artesana de Euskadi y fomentar el consumo en sus puntos de venta identificándolos con un distintivo

Fecha / Periodo	6 de marzo- 24 de marzo	
Personas destinatarias	Sociedad vasca	
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, exteriores, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	109.280,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	4.647,38 €	
Diario Vasco	2.906,04 €	
Deia	1.569,38 €	
Noticias de Gipuzkoa	742,50 €	
Noticias de Álava	489,38 €	
Gara	1.852,88 €	
Berria	919,69 €	
TOTAL PRENSA	13.127,25 €	
Etb 1	11.257,70 €	
Etb 2	32.158,00 €	
TOTAL TELEVISIONES	43.415,70 €	
Cadena Ser	4.807,20 €	
Radio Euskadi	2.637,00 €	
Euskadi Irratia	2.135,25 €	
Radio Vitoria	537,00 €	
Onda Vasca	332,50 €	
Cope	79,80 €	
Radio Popular	22,55 €	
Bizkaia Irratia	12,95 €	
Segura Irratia	138,00 €	
Gaztea	478,80 €	
TOTAL RADIOS	11.181,05 €	
Opi/Mupis/Marquesinas Dbus	5.184,00 €	
Euskotren Gipuzkoa	4.887,50 €	
Euskotren Bizkaia	4.887,50 €	
Relojes de Gipuzkoa	3.252,84 €	
Pantalla digital metro Bilbao	4.447,20 €	
Opi/Mupi Marquesinas Tuvisa Gasteiz	4.435,70 €	
Opi/Mupi/Marquesinas BilboBus	2.661,42 €	
TOTAL EXTERIORES	29.756,16 €	
Twitter (X)	460,00 €	
Facebook	836,00 €	
Instagram	594,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	1.890,00 €	
Publicidad Programática	9.909,84 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	9.909,84 €	

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA BIOEKONOMIA ENKARTERRI
Objetivo (descripción)	El objetivo de esta campaña es captar proyectos de bioeconomía que quieran establecerse en el Centro de Innovación y emprendimiento de Güeñes, Enkarterri.
Fecha / Periodo	27 de marzo al 5 de abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radios, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	35.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ser	5.822,40 €
Radio Euskadi	3.733,50 €
Euskadi Irratia	1.966,50 €
Radio Vitoria	759,00 €
Onda Vasca	300,00 €
Cope	34,20€
Radio Popular	75,18 €
Bizkaia Irratia	25,90 €
Gaztea	690,90€
TOTAL RADIOS	13.407,58 €
Twitter (X)	1.155,00 €
TikTok	1.347,50
Facebook	1.045,00 €
Instagram	1.320,00 €
Spotify	1.237,50 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.105,00 €
Publicidad programática	15.487,42€
TOTAL MARKETING ONLINE	15.487,42 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica.
Fecha / Periodo	Enero-Abril
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	2.116,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berberana	1.116,00 €
Urdaibai	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.116,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKAL SAGARDOA
Objetivo (descripción)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas
Fecha / Periodo	27 de julio-15 de agosto
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Redes sociales
Inversión TOTAL	6.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Spotify	4.160,00 €
YouTube	2.340,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica
Fecha / Periodo	Enero-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	2.116,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berberana	1.116,00 €
Urdaibai	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.116,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE CONSUMO DE CARNE DE VACUNO
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los beneficios del consumo de la carne de vacuno, promover su consumo y apoyar al sector vacuno de carne de Euskadi
Fecha / Periodo	4 de septiembre-22 de septiembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	14.499,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Twitter (X)	1.237,50 €
Facebook	1.347,50 €
Instagram	2.904,00 €
YouTube	3.110,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	8.599,00 €

Compra Programática	3.000,00 €
Premium RTB	2.900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	5.900,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL BIENESTAR ANIMAL
Objetivo (descripción)	Comunicar que el sello Eusko Label garantiza el bienestar animal
Fecha / Periodo	11 de septiembre-1 de octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, exteriores, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	101.199,01 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.647,38 €
Diario Vasco	2.906,04 €
Deia	1.569,38 €
Noticias de Gipuzkoa	742,50 €
Noticias de Álava	489,38 €
Gara	1.852,88 €
Berria	919,69 €
TOTAL PRENSA	13.127,25 €
Etb 1	8.995,8 €
Etb 2	25.555,00 €
TOTAL TELEVISIONES	34.550,80 €
Cadena Ser	5.506,40 €
Radio Euskadi	2.990,25 €
Euskadi Irratia	2432,25 €
Radio Vitoria	622,50 €
Onda Vasca	332,50 €
Cope	79,80 €
Radio Popular	22,55 €
Bizkaia Irratia	12,95 €
Segura Irratia	138,00 €
Gaztea	621,60 €
TOTAL RADIOS	12.758,80 €
Opi/Mupis/Marquesinas Dbus	5.184,00 €
Euskotren Gipuzkoa	3.555,00 €
Euskotren Bizkaia	3.555,00 €
Relojos de Gipuzkoa	3.252,84 €
Pantalla digital metro Bilbao	4.447,20 €
Opi / Mupi / marquesinas Tuvisa Gasteiz	4.435,70 €
Opi/Mupi marquesina Bilbobus	2.661,42 €
TOTAL EXTERIORES	27.091,16 €
Berberana	1.116,00 €
Urdaibai	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.116,00 €
Twitter (X)	1.215,00 €

Facebook	1.045,00 €
Instagram	1.540,00 €
Spotify	1.040,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.840,00 €
Compra Programática	4.370,00 €
Premium RTB	2.345,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	6.715,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PRODUCTO LOCAL
Objetivo (descripción)	Impulsar el producto local y de calidad de Euskadi para incrementar sus ventas
Fecha / Periodo	28 de septiembre-15 de octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Televisiones, radios, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	55.002,78 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 1	8.406,00 €
Etb 2	22.737,00 €
TOTAL TELEVISIONES	31.143,00 €
Cadena Ser	3.981,25 €
Radio Euskadi	2.103,00 €
Euskadi Irratia	1.680,00 €
Radio Vitoria	430,80 €
Onda Vasca	665,00 €
Cope	327,60 €
Radio Popular	125,30 €
Bizkaia Irratia	103,61 €
Segura Irratia	165,60 €
Gaztea	1274,10 €
TOTAL RADIOS	10.856,26 €
Twitter (X)	1.100,00 €
Facebook	1.347,50 €
Instagram	2.904,00 €
YouTube	2.804,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	8.155,50 €
Compra Programática	2.296,02 €
Premium RTB	2.552,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	4.848,02 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKO LABEL GAZTAK
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las características de los quesos elaborados con leche Eusko Label
Fecha / Periodo	2 de octubre-29 de octubre
Personas destinatarias	Sociedad vasca

Soportes utilizados	Televisión, radio, exteriores, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	69.841,30 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Etb 1	7.823,70 €	
Etb 2	24.763,00 €	
TOTAL TELEVISIONES	32.586,70 €	
Cadena Ser	4.874,40 €	
Radio Euskadi	2.754,75 €	
Euskadi Irratia	2.164,50 €	
Radio Vitoria	565,50 €	
Onda Vasca	332,50 €	
Cope	66,50 €	
Radio Popular	18,80 €	
Bizkaia Irratia	11,66 €	
Segura Irratia	124,40 €	
Gaztea	598,50 €	
TOTAL RADIOS	11.511,51 €	
Opi/Mupi pantalla digital metro Bilbao	5.844,80 €	
Opi/Mupi marquesina Tuvisa	2.215,20 €	
Opi/Mupi marquesina Bilbobus	5.000,00 €	
Opi/Mupi Renfe Gipuzkoa	2.808,00 €	
TOTAL EXTERIORES	15.868,00 €	
Twitter (X)	1.277,59 €	
TOTAL REDES SOCIALES	1.277,59 €	
Compra Programática	5.262,50 €	
Premium RTB	3.335,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	8.597,50 €	

CAMPAÑA		
Nombre	EKOLURRA: AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EUSKADI	
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la producción ecológica de Euskadi bajo la nueva estrategia de marca Ekolurra	
Fecha / Periodo	23 de octubre-12 de noviembre	
Personas destinatarias	Sociedad vasca	
Soportes utilizados	Televisión, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	69.428,76 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Etb 2	16.903,00 €	
TOTAL TELEVISIONES	16.903,00 €	
Cadena Ser	4.874,40 €	
Radio Euskadi	2.919,75 €	
Euskadi Irratia	2.443,50 €	
Radio Vitoria	619,50 €	
Onda Vasca	332,50 €	

Cope	66,50 €
Radio Popular	18,80 €
Bizkaia Irratia	11,66 €
Segura Irratia	124,20 €
Gaztea	598,50 €
TOTAL RADIOS	12.008,96 €
Opi/Mupi Marquesinas Dbus Donostia	4.896,00 €
Opi/Mupi Renfe Gipuzkoa	2.574,00 €
Opi/Mupi Renfe Bizkaia	1.872,00 €
Opi/Mupi Renfe Araba	702,00 €
Pantalla digital metro Bilbao	6.587,20 €
Opi / Mupi / marquesinas Tuvisa Gasteiz	2.270,40 €
Opi/Mupi marquesina Bilbobus	4.615,20 €
TOTAL EXTERIORES	23.516,80 €
argia.eus	1.100,00 €
TOTAL DIGITALES	1.100,00 €
Twitter (X)	1.237,50 €
Facebook	1.540,00 €
Instagram	3.300,00 €
YouTube	3.922,50 €
TOTAL REDES SOCIALES	10.000,00 €
Compra Programática	3.000,00 €
Premium RTB	2.900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	5.900,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PRODUCTO LOCAL Y DE CALIDAD
Objetivo (descripción)	Impulsar el producto local y de calidad de Euskadi para incrementar sus ventas/ promoción del vino de Rioja Alavesa
Fecha / Periodo	13 de noviembre-8 de diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	93.145,72 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	4.647,38 €
Diario Vasco	2.906,04 €
Deia	1.569,38 €
Noticias de Gipuzkoa	742,50 €
Noticias de Álava	489,38 €
Gara	1.852,88 €
Berria	708,75 €
TOTAL PRENSA	12.916,31 €
Etb 1	6.375,60 €
Etb 2	21.732,00 €
TOTAL TELEVISIONES	28.107,60 €
Cadena Ser	10.000,00 €

Radio Euskadi	3.272,25 €
Euskadi Irratia	2.542,50 €
Radio Vitoria	589,50 €
Onda Vasca	427,50 €
Cope	53,20 €
Radio Popular	18,80 €
Bizkaia Irratia	7,77 €
Segura Irratia	138,00 €
Gaztea	124,20 €
TOTAL RADIOS	17.173,72 €
Relojes de Gipuzkoa	3.112,20 €
Opi / Mupi / marquesinas Tuvisa Gasteiz	1.358,70 €
Opi/Mupi marquesina Bilbobus	5.027,19 €
TOTAL EXTERIORES	9.498,09 €
argia.eus	1.100,00 €
TOTAL DIGITALES	1.100,00 €
Argia	450,00 €
Estrategia empresarial	3.000,00 €
TOTAL REVISTAS	3.450,00 €
Twitter (X)	1.650,00 €
Facebook	1.045,00 €
Instagram	1.925,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.620,00 €
Compra Programática	13.380,00 €
Premium RTB	2.900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	16.280,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	RURAL-URBAN: BENEFICIOS QUE APORTA EL MEDIO RURAL Y LITORAL DE EUSKADI
Objetivo (descripción)	Poner en valor las distintas actividades del sector primario y medio rural y litoral de Euskadi/ Concurso de iniciativas empresariales para impulsar la actividad económica en Aiaraldea
Fecha / Periodo	15 de noviembre-28 de noviembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	40.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	3.124,80 €
Radio Euskadi	5.835,75 €
Euskadi Irratia	3.933,00 €
Radio Vitoria	2.163,00 €
Onda Vasca	200,00 €
Radio Gorbea	269,10 €
Radio Llodio	504,00 €
Gaztea	1.014,30 €
TOTAL RADIOS	17.043,95 €

elcorreo.com	2.400,00 €
diariovasco.com	510,00 €
eldiariomontanes.es	1.136,00 €
TOTAL DIGITALES	4.046,00 €
Twitter (X)	1.113,75 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	825,00 €
Spotify	990,00 €
TikTok	825,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.853,75 €
Compra Programática	14.056,30 €
TOTAL MARKETING ONLINE	14.056,30 €

CAMPAÑA	
Nombre	BASQUE LABEL HARATEGIAK
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela
Fecha / Periodo	28 de noviembre-10 de diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas y marketing online
Inversión TOTAL	81.225,20 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	25.311,75 €
Diario Vasco	29.720,25 €
Gara	2.573,44 €
Deia	4.359,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.031,25 €
Noticias de Álava	679,69 €
TOTAL PRENSA	63.675,76 €
Tolosako Ataria	582,19 €
Goierriko Hitza	582,19 €
Iruxuluko Hitza	582,19 €
Lea Artibaiko eta Mutrikuko Hitza	582,19 €
Oarso Bidasoako Hitza	582,19 €
Urola Kostako Hitza	582,19 €
TOTAL REVISTAS	3.493,14 €
Compra Programática	14.056,30 €
TOTAL MARKETING ONLINE	14.056,30 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKAL OGIA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las características de Euskal Ogia, aumentando su consumo y publicitando las panaderías autorizadas para su venta
Fecha / Periodo	11-24 de diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa, revistas y marketing online
Inversión TOTAL	70.003,03 €

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	25.311,75 €
Diario Vasco	29.720,25 €
Gara	2.573,44 €
Deia	4.359,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.031,25 €
Noticias de Álava	679,69 €
TOTAL PRENSA	63.675,76 €
Alea	485,00 €
Ataria	582,19 €
Goierriko Hitza	582,19 €
Irutxuloko Hitza	582,19 €
Busturia eta Lea Artibaiko Hitza	582,19 €
Oarso Bidasoako Hitza	582,19 €
Urola Kostako Hitza	582,19 €
TOTAL REVISTAS	3.978,14 €
Compra Programática	2.349,13 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.349,13 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKAL SAGARDOA
Objetivo (descripción)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas.
Fecha / Periodo	20 al 31 de diciembre
Personas destinatarias	Sociedad Vasca
Soportes utilizados	Radios, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	19.973,69 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	5.506,40 €
Radio Euskadi	3.191,25 €
Euskadi Irratia	3.173,25 €
Radio Vitoria	748,50 €
Onda Vasca	332,50 €
Cope	93,10 €
Bizkaia Irratia	9,07 €
Segura Irratia	138,00 €
Gaztea	534,45 €
TOTAL RADIOS	13.726,52 €
Spotify	1.127,17 €
YouTube	1.340,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.467,17 €
Compra programática	1.480,00 €
Premium RTB	2.300,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.780,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	LA COMIDA NO SE TIRA (3º edición)
Objetivo (descripción)	Campaña de sensibilización contra el despilfarro de alimentos
Fecha / Periodo	21nov- 10 Dic
Personas destinatarias	Sector de hostelería y comercio y personas consumidoras
Soportes utilizados	Revistas, exteriores y redes sociales
Inversión TOTAL	21.557,35 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ardatza (EHNE)	432,10 €
Urdaibai Magazine	300,00 €
TOTAL REVISTAS	732,10 €
Bus urbano Bilbao	520,00 €
Bus urbano Gasteiz	520,00 €
Bus urbano Donostia	820,00 €
Opi / Mupi / marquesinas Bizkaibus	2160,00 €
Opi/Mupi Marquesina tranvía Bilbao	5.232,75 €
Opi / Mupi / marquesinas Tuvisa Gasteiz	3.937,50 €
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	4.320,00 €
TOTAL EXTERIOR	17.510,25 €
LinkedIn	1.818,00 €
Twitter (X)	1.497,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.315,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI
Objetivo (descripción)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología
Fecha / Periodo	01/01/2023 – 30/04/2023
Personas destinatarias	Sociedad y empresa vasca
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	12.614,25 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Gipuzkoa	4.840,00€
Diario Vasco	3.993,00€
TOTAL PRENSA	8.833,00€
Empresa XXI	1.361,25€
Izaro Manufacturing Technology	2.420,00€
TOTAL REVISTAS	3.781,25€

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI
Objetivo (descripción)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología
Fecha / Periodo	01/09/2023 a 22/12/2023
Personas destinatarias	Sociedad, agentes del sector, agentes de I+D+i
Soportes utilizados	Prensa, revistas, radios, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	46.869,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Noticias de Gipuzkoa	2.900,00 €
Berria	1.000,00 €
TOTAL PRENSA	3.900,00 €
Empresa XXI	6.524,00 €
Estrategia empresarial	8.970,00 €
TOTAL REVISTAS	15.494,00 €
Radio Euskadi	6.600,00 €
Euskadi Irratia	3.600,00 €
Radio Vitoria	1.800,00 €
Cadena Ser	1.575,00 €

TOTAL RADIOS	13.575,00 €
LinkedIn	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €
Google marketing platform	2.200,00 €
Google Ads	2.000,00 €
Programático	7.700,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	11.900,00 €

ECONOMÍA Y HACIENDA



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSTAT. LE TOUR
Objetivo (descripción)	El objetivo es agradecer a todas las personas, empresas e instituciones que nos proporcionan información, para que sigan haciéndolo ya que gracias a su aportación Eustat puede ofrecer los datos de Euskadi en todos los ámbitos.
Fecha / Periodo	1-3 julio
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	29.901,50€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Dimensión	9.950,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	891,00€
elcorreo.com	3.700,00€
diariovasco.com	2.000,00€
deia.eus	1.050,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	300,00€
noticiasdealava.eus	150,00€
berria.eus	945,00€
naiz.eus	3.195,50€
eldiario.es	720,00€
tokikom digital	1.000,00€
TOTAL DIGITALES	13.951,50€
Facebook	1.000,00€
TikTok	500,00€
YouTube	1.000,00€
Instagram	1.000,00€
Twitter (X)	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.500,00€
Programática vídeo	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZUREKIN BAI/CONTAMOS CONTIGO
Objetivo (descripción)	Dar las gracias por el esfuerzo que supone su participación y mostrarles que su información sirve para mejorar la vida de la sociedad vasca
Fecha / Periodo	20-30 de noviembre
Personas destinatarias	Público en general y empresas (participantes de nuestras encuestas)
Soportes utilizados	Prensa, radio, digital, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	54.508,67€
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Loe	4.460,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	580,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
El Diario Vasco	1.851,89 €
Gara	2.230,31 €
Berria	1.299,37 €
Deia	1.700,16 €
Noticias de Gipuzkoa	1.098,28 €
Noticias Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	12.038,76€
Radio Euskadi	1.812,12 €
Euskadi Irratia	1.024,10 €
Radio Vitoria	405,65 €
Cadena Ser	3.510,00 €
Onda Vasca	1.728,12 €
Onda Cero	2.898,00 €
Radio Nervión	721,92 €
TOTAL RADIOS	12.099,91€
eitb.eus	1.620,00 €
cadenaser.com	175,00 €
elcorreo.com	4.200,00 €
diariovasco.com	2.800,00 €
deia.eus	2.520,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	720,00 €
noticiasdealava.eus	360,00€
berria.eus	1.575,00€
naiz.eus	2.625,00 €
eldiario.es	750,00 €
enpresabidea.eus	1600,00 €
estrategiaempresarial.com	905,00 €
gasteizhoy.com	360,00 €
elpais.com	600,00 €
elmundo.com	720,00 €

TOTAL DIGITALES	21.530,00 €
Facebook	900,00 €
Instagram	900,00 €
Twitter (X)	900,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.700,00€
Programática display	1.100,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.100,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	“En Eustat medimos el cumplimiento de los ODS”. Agenda 2030
Objeto (descripción)	El objetivo es dar a conocer la plataforma de los ODS en la web de Eustat, donde se pueden consultar y descargar los indicadores estadísticos que Eustat mide de forma continuada.
Fecha / Periodo	1/11/2023
Destinatarias/os	Empresarias y empresarios vascos
Inversión TOTAL	2.892,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Empresa XXI. Especial “Mejor empresario vasco 2023”	1.192,00 €
Estrategia Empresarial. “Especial 30 aniversario”	1.700,00 €



COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada: "Euskadi Next: PERTES regionales como apuesta vasca"
Objeto (descripción)	Dar a conocer la propuesta vasca de PERTES REGIONALES, complementaria a Euskadi Next 2021-2026, en la que se propone que el IVF sea agente intermediario con el BEI, a la vez que Euskadi puedan gestionar recursos dirigidos al tejido productivo.
Fecha / Periodo	27 de diciembre 2023
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	15.000,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	8.250,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.937,50€
Noticias de Álava	2.812,50€

EDUCACIÓN

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PREMATRICULA ESCUELA PUBLICA VASCA (del 13 al 24/02/23)
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi. El lema de la campaña es: “Elkarrekin hazten”, “Creciendo Contigo”. Campaña coincidente con las fechas de prematriculación.
Fecha / Periodo	Del 17 de enero al 23 de febrero de 2023
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular la comunidad educativa
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	311.768,29€
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	Cartelería exterior: 1.500,00 € Gestión campañas online: 800,00 €
Antartik	14.920,00 €
Irudi	Carteles: 945,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	8.292,37€
Diario Vasco	5.185,30 €
Deia	4.760,44 €
Noticias de Gipuzkoa	3.992,63 €
Noticias de Álava	2.968,87 €
Berria	2.149,87 €
Gara	3.602,81 €
TOTAL PRENSA	30.952,29 €
Etb 1	8.187,50 €
Etb 2	85.159,84 €
Hamaika telebista	2.000,00 €
Telebilbao	2.800,00 €
Tele 7	2.000,00 €
Goiena telebista	800,00 €
Oizmendi	800,00 €
TOTAL TELEVISIONES	101.747,34 €
Radio Euskadi	12.017,25 €
Euskadi irratia	6.791,40 €
Gaztea	6.659,10 €
Radio vitoria	2.831,85 €
Cadena ser	23.448,75 €
40 Principales	8.994,37 €
Onda vasca	5.786,40 €
Radio Nervión	2.165,76 €

Radio Popular	1.706,94 €
Bizkaia irratia	906,64 €
Onda cero	8.626,50 €
Radio 7	693,00 €
Naiz irratia	1.081,50 €
TOTAL RADIOS	81.709,46€
Opi / Mupi / Pantalla Casco viejo Bilbao	420,00 €
Opi / Mupi Relojes Bizkaia	7.947,66 €
Opi / Mupi / marquesinas Tuvisa Gasteiz	4.730,66€
Opi / Mupi Relojes Gipuzkoa	3.027,68€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	13.056,00 €
Opi / Mupi / marquesinas BilboBus	9.600,00 €
Opi / Mupi / Pantalla digital Metro Bilbao	4.339,20 €
TOTAL EXTERIORES	43.121,20 €
cadener.com	560,00 €
los40.com	280,00 €
ondacero.es	50,00 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
deia.eus	5.250,00 €
noticiasgipuzkoa.com	1.500,00 €
noticiasalava.com	750,00 €
elmundo.es	2.000,00 €
elpais.com	1.600,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
humorenlared.com	500,00 €
gaztezulo.com	550,00 €
txikidelbidaso.com	500,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
eitb.eus	2.320,00 €
Tokikom grupo	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	29.140,00€
Hik Hasi	56,00 €
Argia	132,00 €
Alea	645,00 €
TOTAL REVISTAS	1.333,00 €
Facebook	1.400,00 €
Instagram	1.200,00 €
Twitter (X)	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.600,00€
Publicidad programática	2.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	"LA EDUCACIÓN UNE"
Objetivo (descripción)	La educación como instrumento de unión y protección del alumnado vulnerable evitando la segregación escolar
Fecha / Periodo	13 al 26 de febrero de 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía en general y comunidad educativa en particular

Soportes utilizados	Televisión, digitales, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	102.200,79 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
La Tinta Hopper SL	12.900,00 €	
Propaga	650,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Etb1	5.256,00 €	
Etb2	46.567,09 €	
TOTAL TELEVISIONES		
51.823,09 €		
eitb.eus	1.482,70 €	
berria.eus	3.150,00 €	
elcorreo.com	10.200,00 €	
deia.eus	6.300,00 €	
noticiasdealava.eus	900,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	1.800,00 €	
diariovasco.com	6.800,00 €	
naiz.eus	3.195,00 €	
TOTAL DIGITALES		
33.827,70 €		
Facebook	800,00 €	
Instagram	800,00 €	
Twitter (X)	600,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES		
2.200,00 €		
Programática video	800,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE		
800,00 €		

CAMPAÑA	
Nombre	(HAURRESKOLA) "EL PRIMER PASO"
Objetivo (descripción)	Promover la matriculación en las Haurreskolak
Fecha / Periodo	Del 24 de abril al 5 de mayo
Personas destinatarias	Las familias con hijos menores de 5 años y la ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	173.724,37 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	600,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.290,00 €
El Diario Vasco	4.558,50 €

Deia	7.333,20 €
Noticias de Gipuzkoa	2.095,20 €
Noticias de Álava	1.047,6 €
Berria	3.477,60 €
Gara	6.588,00 €
TOTAL PRENSA	32.390,10 €
Etb 1	9.990,00 €
Etb 2	44.672,77 €
TOTAL TELEVISIONES	54.662,77 €
Onda Vasca	4.564,00 €
Onda Cero	5.943,00 €
Radio Nervión	1.399,74 €
Bizkaia Irratia	777,00 €
Cadena 100	1.649,20 €
Cadena Ser	14.866,00 €
40 Principales	7.048,85 €
Radio Popular	1.527,52 €
Naiz irratia	1.297,80 €
Radio Euskadi	7.163,73 €
Euskadi Irratia	3.727,08 €
Radio Vitoria	1.432,62€
Gaztea	2.514,96 €
TOTAL RADIOS	53.911,50 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	3.550,00 €
deia.eus	5.250,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €
noticiasdealava.eus	750,00 €
gaurmedia.eus	450,00 €
eitb.eus	1.160,00 €
TOTAL DIGITALES	26.660,00 €
Hik Hazi	700,00 €
TOTAL REVISTAS	700,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €
Advista Programática video	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	(HAURESKOLA) "EL PRIMER PASO"
Objetivo (descripción)	Promover la matriculación en las Haurreskolak...
Fecha / Periodo	Del 1 al 15 de septiembre de 2023
Personas destinatarias	Familias con hijos/as nacidos/as en 2022 y 2023, y la ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online

Inversión TOTAL		99.907,01 €
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Publicidad Hedatu, SLU	600,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	3.553,88 €	
El Diario Vasco	2.222,27 €	
Berria	1.842,75 €	
Gara	3.088,13 €	
Deia	2.040,19 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.557,56 €	
Noticias de Álava	1.272,38 €	
TOTAL PRENSA	15.577,16 €	
Etb 1	4.080,00 €	
Etb 2	17.887,00 €	
TOTAL TELEVISIONES	21.967,00 €	
Radio Euskadi	5.455,45 €	
Euskadi Irratia	2.822,30 €	
Radio Vitoria	943,80 €	
Gaztea	1.551,55 €	
Cadena Ser	8.645,50 €	
40 Principales	4.537,25 €	
Onda Vasca	2.224,32 €	
Onda Cero	4.821,00 €	
Radio Nervión	1.505,10 €	
Radio Popular	1.014,93 €	
Bizkaia Irratia	349,65 €	
Radio 7	1.512,00 €	
TOTAL RADIOS	35.382,85 €	
elcorreo.com	7.140,00 €	
diariovasco.com	4.760,00 €	
berria.eus	1.050,00 €	
naiz.eus	2.130,00 €	
deia.eus	4.200,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €	
noticiasdealava.eus	600,00 €	
eitb.eus	1.600,00 €	
TOTAL DIGITALES	22.680,00 €	
Hik Hasi	700,00 €	
TOTAL REVISTAS	700,00 €	
Facebook	1.000,00 €	
Instagram	1.000,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00 €	
Programática vídeo	1.000,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	PREMATRÍCULA ESCUELA PÚBLICA VASCA (del 7 al 23 de febrero de 2024)
Objetivo (descripción)	Se dará a conocer a la sociedad los plazos de prematrícula de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre 2023
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la Comunidad Autónoma Vasca, y en particular la comunidad educativa
Soportes utilizados	Exteriores
Inversión TOTAL	40.586,20 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu, SLU	Cartelería exterior: 1.800,00 €
	Autobuses y tranvías: 2.300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Opi / Mupi / Donostia-San Sebastián	13.747,20 €
Opi / Mupi / Vitoria-Gasteiz	7.014,00 €
Opi / Mupi / Bizkaibus	9.600,00 €
Tranvía de Bilbao	3.185,00 €
Tranvía de Vitoria-Gasteiz	2.940,00 €
TOTAL EXTERIORES	36.486,20 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Perfiles lingüísticos educación 2023
Objeto (descripción)	Informar sobre la convocatoria de acreditación de perfiles lingüísticos de educación
Fecha / Periodo	15 de enero 2023
Destinatarias/os	Docentes y titulados
Inversión TOTAL	5.245,52 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.990,40 €
Deia	1.644,72 €
Berria	610,40 €

ANUNCIOS	
Nombre	EOI Matrícula libre 2022-2023
Objeto (descripción)	Dar a conocer las fechas para la matriculación en las Escuelas Oficiales de Idiomas
Fecha / Periodo	29 enero 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	3.786,46 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
El Diario Vasco	1.171,06 €
Noticias de Gipuzkoa	693,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio sobre pruebas libres ESO
Objeto (descripción)	Pruebas libres para obtención del título de ESO
Fecha / Periodo	5 marzo 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía en general e interesados en particular
Inversión TOTAL	3.634,24 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	939,84 €
Gara	985,60 €

ANUNCIOS	
Nombre	Irale
Objeto (descripción)	Dar a conocer la oferta de cursos de formación de euskera para el profesorado
Fecha / Periodo	23 abril 2023
Destinatarias/os	Personal docente y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	2.406,71 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
El Diario Vasco	780,71 €
Noticias de Álava	344,40 €

ANUNCIOS	
Nombre	Limpieza y prest gara
Objeto (descripción)	Rebaremación lista limpieza, y convocatoria cursos prest gara
Fecha / Periodo	21 mayo 23
Destinatarias/os	Comunidad docente y público en general
Inversión TOTAL	6.529,28 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.417,60 €
Deia	1.879,68 €
Noticias de Gipuzkoa	1.232,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Ope educación 2022
Objeto (descripción)	Dar a conocer información relativa a la OPE de educación
Fecha / Periodo	18 junio 23
Destinatarias/os	Personal afectado en particular y sociedad en general
Inversión TOTAL	3.054,94 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	305,20 €

ANUNCIOS	
Nombre	EOI Matrícula 2023-2024
Objeto (descripción)	Dar a conocer las fechas para la matriculación den las Escuelas Oficiales de Idiomas
Fecha / Periodo	27 agosto 23
Destinatarias/os	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	4.202,26 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.922,40 €
Diario Vasco	1.171,06 €
Gara	1.108,80 €

ANUNCIOS	
Nombre	Prest gara
Objeto (descripción)	Informar sobre la oferta formativa para el profesorado
Fecha / Periodo	17 de septiembre de 2023

Destinatarias/os	Docentes y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	2.406,71 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Noticias de Álava	344,40 €
El Diario Vasco	780,71 €

ANUNCIOS	
Nombre	Apertura extraordinaria de listas
Objeto (descripción)	Apertura extraordinaria de listas de candidatas/os a sustituciones de personal docente en centros públicos, para cubrir las necesidades existentes en el nivel de Educación Secundaria
Fecha / Periodo	8 de octubre de 2023
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general y profesorado en particular
Inversión TOTAL	2.448,48 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.281,60 €
Deia	704,88 €
Noticias de Gipuzkoa	462,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Convocatoria pruebas libres ESO
Objeto (descripción)	Informar sobre la convocatoria de pruebas libres para la obtención del título de ESO
Fecha / Periodo	22 de octubre de 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía en general e interesados en particular
Inversión TOTAL	3.106,44 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Berria	457,80 €
El Correo	1.708,80 €
Deia	939,84 €

ANUNCIOS	
Nombre	Candidatas/os a sustituciones
Objeto (descripción)	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
Fecha / Periodo	19 de noviembre de 2023
Destinatarias/os	Personal docente y público en general
Inversión TOTAL	3.634,24 €

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	939,84 €
Gara	985,60 €

ANUNCIOS	
Nombre	Concursos de traslados 2023/2024
Objeto (descripción)	Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes
Fecha / Periodo	3 de diciembre de 2023
Destinatarias/os	Personal docente y sociedad en general
Inversión TOTAL	4.813,42 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
Diario Vasco	1.561,42 €
Noticias de Álava	688,80 €

ANUNCIOS	
Nombre	Haurreskolak
Objeto (descripción)	Dar a conocer la apertura del periodo de inscripción
Fecha / Periodo	Diciembre de 2023
Destinatarias/os	Familias con niños/as nacidos/as en 2022 y 2023
Inversión TOTAL	1.200,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Dato Económico	1.200,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publicidad de la Jornada de Formación Dual
Objeto (descripción)	Dar a conocer la Formación Dual, su situación, objetivos y salidas profesionales
Fecha / Periodo	27 enero 2023
Destinatarias/os	Comunidad Educativa, empresas y personal interesado en esta especialidad.
Inversión TOTAL	2.500,00 €
Medio	Noticias de Álava

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado
Fecha / Periodo	Enero y febrero 2023
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publirreportaje especial formación
Objeto (descripción)	Informe Educación
Fecha / Periodo	marzo 2023
Destinatarias/os	Personas potencialmente interesadas en los ciclos formativos ofertados
Inversión TOTAL	1.350,00 €
Medio	Dato económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Prematrícula Dantzerti
Objeto (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi
Fecha / Periodo	marzo 2023
Destinatarias/os	Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general

Inversión TOTAL	3.985,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Kmon	2.900,00 €
AUX magazine	1.085,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Start Innova Day
Objeto (descripción)	Innovación en educación y reflexión sobre el sentido de la escuela
Fecha / Periodo	1 de marzo 2023
Destinatarias/os	Comunidad Educativa y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	12.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	8.400,00€
diariovasco.com	3.600,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Educación y Formación, Formación Profesional y Universidades
Objeto (descripción)	Colaborar en la difusión de la información sobre educación
Fecha / Periodo	Junio 23
Destinatarias/os	Comunidad Educativa y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	3.600,00 €
Medio	Revista Guía de la Formación y el Empleo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Apoyo a Gure Eskola 2023/2024
Objeto (descripción)	Organización del encuentro de centros educativos y alumnado participante
Fecha / Periodo	Noviembre 2023
Destinatarias/os	Comunidad educativa y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	10.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Diario Vasco	8.000,00 €
diariovasco.com	2.000,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada sobre Convivencia Educativa dentro y fuera del centro escolar
Objeto (descripción)	Sensibilizar sobre la importancia de construir una convivencia educativa respetuosa, inclusiva, y participativa dentro y fuera del centro escolar
Fecha / Periodo	9 de noviembre de 2023
Destinatarias/os	Comunidad educativa y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	37.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publicidad en Hoy Por Hoy Euskadi
Objeto (descripción)	Programa realizado desde el Congreso Internacional de Formación Profesional, Palacio Kursaal
Fecha / Periodo	22 de noviembre de 2023
Destinatarias/os	Comunidad educativa, empresas y ciudadanía en general
Inversión TOTAL	11.500,00 €
Medio	Cadena SER

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova, curso 2023/2024
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado
Fecha / Periodo	Septiembre de 2023 a marzo de 2024
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	18.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	10.800,00 €
El Diario Vasco	7.200,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Publirreportajes sobre Basque Excellence Research Centers (BERC)
Objeto (descripción)	Publicación de tres reportajes sobre tres centros de investigación integrados en los Basque Excellence Research Centers, los cuales cumplen quince años en 2023
Fecha / Periodo	17, 24 y 31 de diciembre de 2023

Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	14.750,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	4.675,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.231,25 €
Noticias de Álava	1.593,75 €
deia.eus	4.375,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.250,00 €
noticiasdealava.eus	625,00 €

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	Campaña BIZIGUNE
Objetivo (descripción)	Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes
Fecha / Periodo	13/02/2023 – 26/02/2023
Personas destinatarias	Público general de Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	98.411,97 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,87 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.299,37 €
Gara	2.230,31 €
Deia	2.040,19 €
Noticias de Gipuzkoa	1.317,94 €
Noticias de Álava	1.076,62 €
TOTAL PRENSA	13.740,57 €
Etb 1	4.250,00 €
Etb 2	19.035,00 €
Tele Bilbao	2.800,00 €
Tele 7 Barakaldo	2.000,00 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
Red Tokikom	3.100,00 €
TOTAL TELEVISIONES	33.185,00 €
Radio Euskadi	4.428,12 €
Euskadi Irratia	2.502,50 €
Radio Vitoria	991,25 €
Cadena Ser	9.506,25 €
Onda Vasca	1.956,25 €
Onda Cero	3.727,50 €
Radio Nervión	962,56 €
Radio Popular	663,81 €
Bizkaia Irratia	226,66 €
Radio 7	819,00 €
TOTAL RADIOS	25.783,90 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	420,00 €
naiz.eus	2.662,50 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €

noticiasdealava.eus	450,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
cronicavasca.com	1.200,00 €
humorenlarred.com	550,00 €
ondacero.es	100,00 €
TOTAL DIGITALES	19.212,50 €
Europa Azul	1.390,00 €
TOTAL REVISTAS	1.390,00 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	1.100,00 €
Twitter (X)	1.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.200,00 €
Programática	1.300,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.300,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE
Objetivo (descripción)	Incentivar la concienciación ciudadana para utilizar el transporte público como forma de transporte sostenible
Fecha / Periodo	Junio-septiembre
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	1.390,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Europa Azul	1.390,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	MOVEUSKADI APP
Objetivo (descripción)	Impulsar la utilización del transporte público, dar a conocer las nuevas herramientas digitales para potenciarlas.
Fecha / Periodo	18/09/23 a 8/10/23
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	99.060,30 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Canal Directo	14.500,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,87 €
Diario Vasco	2.222,27 €

Berria	1.299,37 €
Gara	2.230,31 €
Deia	2.040,19 €
Noticias de Gipuzkoa	1.317,94 €
Noticias de Álava	1.076,62 €
TOTAL PRENSA	13.740,57 €
Etb1	3.060,00 €
Etb2	13.725,00 €
TOTAL TELEVISIONES	16.785,00 €
Radio Euskadi	2.619,80 €
Euskadi Irratia	1.257,75 €
Radio Vitoria	491,40 €
Gaztea	1.000,35 €
Cadena Ser	5.263,00 €
40 principales	4.223,70 €
Onda Vasca	1.408,50 €
Onda Cero	2.803,80 €
Radio Nervión	722,45 €
Radio Popular	473,63 €
Bizkaia Irratia	163,17 €
Radio 7	589,68 €
TOTAL RADIOS	21.017,23 €
elcorreo.com	7.140,00 €
diariovasco.com	4.760,00 €
berria.eus	1.050,00 €
naiz.eus	1.597,50 €
deia.eus	5.250,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €
noticiasdealava.eus	750,00 €
eldiario.eus	1.280,00 €
cronicavasca.com	800,00 €
humorenlarred.com	550,00 €
TOTAL DIGITALES	24.677,50 €
Europa Azul	1.390,00 €
Transporte XXI	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.390,00 €
YouTube	1.100,00 €
Facebook	1.100,00 €
Instagram	1.100,00 €
TikTok	550,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.850,00 €
Publicidad programática	1.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	IV BIENAL ARQUITECTURA MUGAK
Objetivo (descripción)	Difundir las actividades de la bienal para fomentar el conocimiento sobre la arquitectura y su impacto en el día a día de la población, las ciudades y pueblos de Euskadi

Fecha / Periodo	24/10/23 a 26/11/23	
Personas destinatarias	Sociedad en general	
Soportes utilizados	Prensa, exteriores, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	60.421,40 €	
DESGLOSE		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga	8.255,00 €	
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	1.000,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
Diario Vasco	2.484,00 €	
TOTAL PRENSA	2.484,00 €	
Opi / Mupi / Marquesinas Dbus	20.454,40 €	
Vinilo bus Dbus Donostia	11.410,00 €	
Vinilo tranvía Bilbao	4.618,00 €	
TOTAL EXTERIORES	36.482,40 €	
YouTube	1.000,00 €	
Facebook	2.000,00 €	
Instagram	2.000,00 €	
Twitter (X)	1.200,00 €	
TikTok	800,00 €	
LinkedIn	1.200,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	8.200,00 €	
Publicidad programática	4.000,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	4.000,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	BIZIGUNE
Objetivo (descripción)	Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes
Fecha / Periodo	20/11/2023 – 30/11/2023
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	TV
Inversión TOTAL	22.355,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	3.825,00 €
Etb2	14.435,00 €
Telebilbao	1.300,00 €
Tele 7	1.195,00 €
Hamaika Tb	1.600,00 €
TOTAL TELEVISIONES	22.355,00 €

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial sobre la ampliación del plazo del trámite de información pública del “Estudio Informativo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao” hasta el 31 de enero de 2023
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la ampliación del plazo del trámite de información pública del “Estudio Informativo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao”
Fecha / Periodo	16/01/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	2.436,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo <i>Ed. Bizkaia</i>	1.320,00€
Deia	1.116,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo del ascensor para la conexión de la estación de Easo (Calle Salud) con la calle San Roke”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto constructivo del ascensor para la conexión de la estación de Easo (calle Salud) con la calle San Roke”
Fecha / Periodo	08/02/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.831,40€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.823,40€
Berria	1.008,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública del “Proyecto constructivo de reparación y protección del viaducto de Mundaka” y su Estudio de Impacto Ambiental

Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el “Proyecto constructivo de reparación y protección del viaducto de Mundaka” y su Estudio de Impacto Ambiental	
Fecha / Periodo	09/03/2023	
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia	
Inversión TOTAL	2.436,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo <i>Ed. Bizkaia</i>	1.320,00€
	Deia	1.116,00€

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Modificado Nº1 de construcción de un viaducto para la supresión del paso a nivel de Euba (PK 25+387 línea Bilbao-Donostia)”	
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Modificado Nº1 de construcción de un viaducto para la supresión del paso a nivel de Euba (PK 25+387 línea Bilbao-Donostia)”	
Fecha / Periodo	09/03/2023	
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia	
Inversión TOTAL	4.263,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo <i>Ed. Bizkaia</i>	2.310,00€
	Deia	1.953,00€

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de bienes y derechos afectados por el “Actualización del Proyecto Constructivo de la Estación de Usurbil” y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación	
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana la aprobación de bienes y derechos afectados por el “Actualización del Proyecto Constructivo de la Estación de Usurbil” y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación	
Fecha / Periodo	10/03/2023	

Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	3.618,30€
DESGLOSE	
Diario Vasco	2.127,30€
Noticias de Gipuzkoa	1.491,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Variante de Altzola” y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana la aprobación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Variante de Altzola” y convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación
Fecha / Periodo	13/03/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	4.471,20€
DESGLOSE	
Medio	Coste
Diario Vasco	2.431,20€
Noticias de Gipuzkoa	2.040,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Aperribai-Galdakao” y convocatoria de actas previas a la ocupación
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Aperribai-Galdakao” y convocar a las y los titulares al levantamiento de actas previas a la ocupación
Fecha / Periodo	04/04/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	15.225,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	8.250,00€
Deia	6.975,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial sobre la corrección de errores de la Resolución de 17 de febrero de 2023 por la que se somete a información pública el “Proyecto constructivo de reparación y protección del viaducto de Mundaka” y su Estudio de Impacto Ambiental
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la corrección de errores de la Resolución de 17 de febrero de 2023 por la que se somete a información pública el “Proyecto constructivo de reparación y protección del viaducto de Mundaka” y su Estudio de Impacto Ambiental
Fecha / Periodo	11/04/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	2.436,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo <i>Bizkaia</i>	1.320,00€
Deia	1.116,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial relacionado con el “Plan Territorial Parcial del Alto Deba”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana información relacionada con el “Plan Territorial Parcial del Alto Deba”
Fecha / Periodo	19/04/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.090,20€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.418,20€
Berria	672,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial relacionado con el “Plan Territorial Parcial del Bajo Deba”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana información relacionada con el “Plan Territorial Parcial del Bajo Deba”
Fecha / Periodo	19/04/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa

Inversión TOTAL	2.412,20€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.418,20€
Berria	994,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial de la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el proyecto As Built del vertedero de Zaldibar
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el proyecto As Built del vertedero de Zaldibar
Fecha / Periodo	20/04/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	10.150,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	5.500,00€
Deia	4.650,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial de la aprobación definitiva de la modificación del PTP de Igorre
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la aprobación definitiva de la modificación del PTP de Igorre
Fecha / Periodo	08/05/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	1.624,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	880,00€
Deia	744,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial de ampliación de la RBD del colector del Río Nervión
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de los municipios de Álava y Bizkaia la ampliación de la relación de bienes y derechos afectados por las obras del colector del Río Nervión

Fecha / Periodo	14/06/2023	
Destinatarias/os	Ciudadanía de Álava y Bizkaia de los municipios afectados	
Inversión TOTAL	8.000,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo	4.050,00€
	Deia	2.325,00€
	Noticias de Álava	1.625,00€

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	Aprobación RBD L5 Galdakao-Hospital	
Objeto (descripción)	Dar a conocer la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por las obras de la L5 en Galdakao-Hospital	
Fecha / Periodo	5/07/2023	
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia	
Inversión TOTAL	20.300,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo	11.000,00 €
	Deia	9.300,00 €

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	Anuncio oficial de la aprobación inicial del Plan Territorial Parcial de Álava Central	
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía alavesa y vizcaína de los municipios afectados la aprobación del Plan Territorial Parcial del Área Funcional de Álava Central	
Fecha / Periodo	22/09/2023	
Destinatarias/os	Ciudadanía de Álava y Bizkaia de los municipios afectados	
Inversión TOTAL	5.008,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	El Correo	2.592,00 €
	Deia	1.488,00 €
	Noticias de Álava	928,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial de la aprobación definitiva del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Getaria
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana la aprobación definitiva del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Getaria
Fecha / Periodo	02/11/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	607,80 €
Medio	Diario Vasco

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto de Construcción de la reposición de la regata de Morlans"
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el trámite de información pública la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto de Construcción la reposición de la regata de Morlans"
Fecha / Periodo	14/11/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa en general
Inversión TOTAL	3.101,40 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.823,40 €
Noticias de Gipuzkoa	1.278,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto de Superestructura de vía del tramo Lugaritz-Easo y obra de conexión de Morlans"
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía guipuzcoana el trámite de información pública la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto de Superestructura de vía del tramo Lugaritz-Easo y obra de conexión de Morlans"
Fecha / Periodo	14/11/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa en general
Inversión TOTAL	2.831,40 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	

Medio	Coste
Diario Vasco	1.823,40 €
Berria	1.008,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo del nuevo vestíbulo de la estación de Gernika de la línea Amorebieta-Bermeo"
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína el trámite de información pública la relación de bienes y derechos afectados por el "Proyecto Constructivo del nuevo vestíbulo de la estación de Gernika de la línea Amorebieta-Bermeo"
Fecha / Periodo	23/11/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia en general
Inversión TOTAL	3.045,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.650,00 €
Deia	1.395,00 €

**COLABORACIONES PUBLICITARIAS**

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Foro Ciudades del Futuro
Objeto (descripción)	Dar a conocer las actuaciones que se están realizando desde Visesa y el Departamento para fomentar la sostenibilidad en la edificación
Fecha / Periodo	4/10/23
Destinatarias/os	Sociedad vasca en general
Inversión TOTAL	14.750,00 €
Medio	El Correo



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	BIZIGUNE
Objetivo (descripción)	Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes
Fecha / Periodo	06/11/23 - 17/11/23
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales, revistas y marketing online
Inversión TOTAL	105.532,31 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Programática	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.290,00 €
Diario Vasco	4.558,50 €
Berria	2.898,00 €
Gara	5.490,00 €
Deia	8.911,80 €
Noticias de Gipuzkoa	3.649,95 €
Noticias de Álava	2.414,25 €
TOTAL PRENSA	35.212,50 €
Radio Euskadi	7.276,76 €
Euskadi Irratia	4.430,56 €
Radio Vitoria	1.152,44 €
Cadena Ser	13.308,75 €
Onda Vasca	4.646,25 €
Onda Cero	6.350,00 €
Radio Nervión	1.896,03 €
Radio Popular	2.094,37 €
Bizkaia Irratia	971,40 €
Radio 7	803,25 €
TOTAL RADIOS	42.929,81 €
elcorreo.com	4.200,00 €
diariovasco.com	2.800,00 €
berria.eus	1.700,00 €
naiz.eus	2.560,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
eitb.eus	2.070,00 €
eldiario.eus	1.280,00 €
cronicavasca.com	700,00 €

humorenlared.com	440,00 €
TOTAL DIGITALES	21.750,00 €
Tolosaldeko Ataria	950,00 €
Europa Azul	1.390,00 €
TOTAL REVISTAS	2.340,00 €
Publicidad Programática	1.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ONGI ETORRI SALBURUA-CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS DE EUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la ampliación del sistema tranviario de Vitoria-Gasteiz al barrio de Salburua con cinco nuevas paradas
Fecha / Periodo	28/03/2023 – 28/04/2023
Personas destinatarias	Ciudadanía de Vitoria-Gasteiz
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, exteriores, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	92.506,04 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman-open-agency	8.000,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman-open-agency	6.270,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.042,25 €
Berria	2.551,50 €
Gara	4.803,75 €
Noticias de Álava	4.815,45 €
TOTAL PRENSA	17.212,95 €
Televitoria	1.125,66 €
TOTAL TELEVISIONES	1.125,66 €
Radio Euskadi	5.355,00 €
Radio Vitoria	1.927,80 €
Cadena Ser	3.941,28 €
40 principales	1.058,40 €
Cadena 100	735,00 €
Gaztea	2.646,00 €
Rock Fm	1.029,00 €
Cope	1.618,40 €
Onda Cero	1.166,20 €
TOTAL RADIOS	19.477,08 €
Opi / Mupi / marquesinas Tuvisa Gasteiz	2.500,00 €
Estación Autobuses Vitoria	395,60 €
Vinilo tranvía Vitoria	8.960,00 €
Opi / Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	1.675,00 €
TOTAL EXTERIORES	13.530,60 €
elcorreo.com	5.100,00 €
noticiasdealava.eus	4.843,75 €
naiz.eus	4.920,00 €
berria.eus	966,00 €

elpais.es	2.400,00 €
eitb.eus	1.840,00 €
marca.com	2.220,00 €
eldiario.es	1.600,00 €
gazteizhoy.com	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	25.389,75 €
Facebook	500,00 €
Instagram	500,00 €
Twitter (X)	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE
Objetivo (descripción)	Incentivar la concienciación ciudadana para utilizar el transporte público como forma de transporte sostenible
Fecha / Periodo	Junio-diciembre
Personas destinatarias	Profesionales del sector del transporte
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	1.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Vía Libre	1.500,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN DE SERVICIOS EUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vasca los servicios especiales de Euskotren en trenes y tranvías
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Radios
Inversión TOTAL	144.562,49 €

1ª OLEADA	
Fecha / Periodo	Junio 2023
Inversión	21.321,96 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	1.900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	6.557,76 €
Radio Euskadi	4.097,72€
Euskadi Irratia	1.945,68 €
Radio Vitoria	707,52 €

Onda Vasca	3.432,00 €
Radio Nervión	882,99 €
Bizkaia Irratia	598,29 €
Arrate Irratia	300,00 €

2ª OLEADA	
Fecha / Periodo	Julio 2023
Inversión	20.222,81 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	2.200,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	5.663,52 €
Radio Euskadi	3.538,94 €
Radio Vitoria	578,88 €
Euskadi Irratia	1.680,36 €
Gaztea	1.768,80 €
Onda Vasca	2.964,00 €
Bizkaia Irratia	271,95 €
Radio Nervión	401,36 €
Arrate Irratia	255,00 €

3ª OLEADA	
Fecha / Periodo	Agosto 2023
Inversión	22.159,67 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	6.557,76 €
Radio Euskadi	4.097,72 €
Radio Vitoria	707,52 €
Euskadi Irratia	1.945,68 €
Gaztea	1.945,68 €
Onda Vasca	3.432,00 €
Bizkaia Irratia	271,95 €
Radio Nervión	401,36 €
Arrate Irratia	300,00 €

4ª OLEADA	
Fecha / Periodo	Septiembre 2023
Inversión	21.310,29 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	1.900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	6.259,68 €
Radio Euskadi	3.911,46 €
Radio Vitoria	675,36 €
Euskadi Irratia	1.857,24 €
Gaztea	1.857,24 €
Onda Vasca	3.276,00 €
Bizkaia Irratia	271,95 €
Radio Nervión	401,36 €

5º OLEADA	
Fecha / Periodo	Octubre 2023
Inversión	21.254,64 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	6.557,76 €
Radio Euskadi	4.097,72 €
Radio Vitoria	707,52 €
Euskadi Irratia	1.945,68 €
Gaztea	1.061,28 €
Onda Vasca	3.432,00 €
Bizkaia Irratia	652,68 €

6ª OLEADA	
Fecha / Periodo	Noviembre 2023
Inversión	23.278,48 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	900,00 €
Producción	
Empresa	Coste

Aurman	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	6.259,68 €
Radio Euskadi	3.911,46 €
Radio Vitoria	675,36 €
Euskadi Irratia	1.857,24 €
Gaztea	972,84 €
Onda Vasca	3.276,00 €
Bizkaia Irratia	543,90 €
Onda Cero	2.982,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Impulsar la utilización del transporte público, dar a conocer las nuevas herramientas digitales para potenciarla, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS
Fecha / Periodo	Todo el año
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	38.100,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	22.000,00 €
Deia	6.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.600,00 €
Noticias de Álava	6.500,00 €
TOTAL PRENSA	38.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN-TRANVÍA VITORIA
Objetivo (descripción)	Impulsar la utilización del transporte público con la celebración del 15 aniversario del tranvía de Vitoria-Gasteiz
Fecha / Periodo	15/12/23 a 6/01/24
Personas destinatarias	Toda la sociedad vitoriana
Soportes utilizados	Televisión, radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	62.724,54 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Aurman	4.500,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Aurman	13.800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Televitoria	1.766,16 €

TOTAL TELEVISIONES	1.766,16 €
Radio Vitoria	3.371,00 €
Radio Euskadi	7.402,50 €
Cadena Ser	4.672,08 €
40 principales	900,00 €
Gaztea	3.783,00 €
Cope	2.128,00 €
Rock FM	1.928,00 €
Cadena 100	1.720,00 €
Onda Cero	2.006,30 €
TOTAL RADIOS	27.910,88 €
elcorreo.com	2.550,00 €
noticiasdealava.eus	1.937,50 €
naiz.eus	2.460,00 €
berria.eus	840,00 €
eitb.eus	1.380,00 €
elpais.com	1.600,00 €
marca.com	1.480,00 €
gasteizhoy.com	1.500,00 €
TOTAL DIGITALES	13.747,50 €
Facebook	500,00 €
Instagram	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	1.000,00 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Jornada movilidad sostenible
Objeto (descripción)	Dar a conocer el transporte público y fomentar su uso a través de una jornada
Fecha / Periodo	20/09/23
Destinatarias/os	Ciudadanía de Euskadi
Inversión TOTAL	10.000,00€
Medio	Cadena Ser



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	IMPULSO ETS
Objetivo (descripción)	Impulsar la utilización del transporte público, dar a conocer las nuevas herramientas digitales para potenciarla, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS
Fecha / Periodo	21/11/23 - 13/12/23
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Marketing online
Inversión TOTAL	3.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Publicidad programática	3.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.000,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio de la campaña de movilidad sostenible
Objeto (descripción)	Incentivar la concienciación ciudadana para utilizar el transporte público como forma de transporte sostenible
Fecha / Periodo	Septiembre
Destinatarias/os	Profesionales del sector del transporte
Inversión TOTAL	1.480,00€
Medio	Vía Libre

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial sobre el trámite de información pública de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Galdakao-Hospital”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Galdakao-Hospital”
Fecha / Periodo	10/01/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	25.140,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	13.140,00€
El Correo	12.000,00€

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	Anuncio oficial sobre la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Sarratu-Aperribai”
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía vizcaína la relación de bienes y derechos afectados por el “Proyecto Constructivo de la Línea 5 del Ferrocarril Metropolitano de Bilbao. Tramo Sarratu-Aperribai”
Fecha / Periodo	11/01/2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	19.950,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Deia	10.950,00€
El Correo	9.000,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	RBD Paso a nivel Euba
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Bizkaia la aprobación definitiva de la relación de bienes y derechos afectados por el paso a nivel de Euba
Fecha / Periodo	23 mayo
Destinatarias/os	Ciudadanía de Bizkaia
Inversión TOTAL	3.333,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo Bizkaia	1.800,00€
Deia	1.533,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	RBD Estación de Anoeta
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Gipuzkoa la relación de bienes y derechos afectados por las obras de la Estación de Anoeta
Fecha / Periodo	7 de junio
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	3.285,50€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	2.018,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.267,50€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	RBD Ascensor Easo
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Gipuzkoa la relación de bienes y derechos afectados por el ascensor de Easo
Fecha / Periodo	7 de junio
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	4.035,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	3.027,00€
Berria	1.008,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	RBD Colector de Zumaia
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Gipuzkoa la relación de bienes y derechos afectados por las obras del colector de Zumaia
Fecha / Periodo	9 de junio
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	4.043,25€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	2.522,25€
Noticias de Gipuzkoa	1.521,00€

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	Aprobación RBD Colector de Zumaia
Objeto (descripción)	Dar a conocer a la ciudadanía de Gipuzkoa la aprobación de la relación de bienes y derechos afectados por las obras del colector de Zumaia
Fecha / Periodo	17 de julio
Destinatarias/os	Ciudadanía de Gipuzkoa
Inversión TOTAL	2.905,60€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Diario Vasco	1.215,60 €
Noticias de Gipuzkoa	1.690,00 €

SALUD

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA SALUD
Objetivo (descripción)	Campaña para promocionar hábitos de vida saludables entre la población, tales como, la actividad física, la alimentación saludable, participación en los programas de detección precoz del cáncer, información sobre el portal Osasun Eskola...
Fecha / Periodo	Enero-marzo
Personas destinatarias	Población general
Soportes utilizados	Radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	200.000,00 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	2.334,69 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	23.579,72 €
Euskadi Irratia	11.981,77 €
Radio Vitoria	4.535,05 €
Gaztea	5.744,70 €
Cadena Ser	41.426,50€
40 principales	14.554,31€
Onda Vasca	7.860,00 €
Onda Cero	15.866,40 €
Radio Nervión	3.207,31 €
Radio Popular	3.255,68 €
Bizkaia Irratia	1.262,77 €
Radio 7	2.043,60 €
TOTAL RADIOS	135.317,81€
elcorreo.com	15.300,00€
diariovasco.com	10.200,00 €
berria.eus	3.150,00 €
naiz.eus	3.727,50 €
deia.eus	8.820,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	2.700,00 €
noticiasdealava.eus	1.350,00 €
TOTAL DIGITALES	45.247,50€
Facebook	4.300,00 €
Instagram	4.300,00 €
Twitter (X)	3.200,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	11.800,00 €
Programática display	2.900,00 €
Programática vídeo	2.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	5.300,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19
Objetivo (descripción)	Campaña para fomentar la vacunación contra la Covid19
Fecha / Periodo	Enero - febrero
Personas destinatarias	Población general de Euskadi
Soportes utilizados	Radios y digitales
Inversión TOTAL	74.020,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Enia Comunicación	4.020,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.777,96€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	7.818,20€
Euskadi Irratia	4.332,25€
Radio Vitoria	1.692,60€
Gaztea	1.329,90€
Cadena Ser	15.717,00€
40 principales	7.816,65€
Onda Vasca	1.720,00€
Onda Cero	5.076,00 €
Radio Nervión	1.003,40 €
Radio Popular	977,34 €
Bizkaia Irratia	388,50€
Radio 7	655,20 €
TOTAL RADIOS	49.822,04€
elcorreo.com	5.100,00€
diariovasco.com	3.400,00€
berria.eus	1.050,00€
naiz.eus	2.850,00€
deia.eus	4.200,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00€
cadenaser.com	875,00€
los40.com	420,00€
TOTAL DIGITALES	18.400,00€

CAMPAÑA	
Nombre	OPE 20+21+22+E
Objetivo (descripción)	Campaña para informar sobre las fechas de la OPE del 2020,21 22 y de estabilización
Fecha / Periodo	Enero del 2023
Personas destinatarias	Población general de Euskadi
Soportes utilizados	Digitales
Inversión TOTAL	27.845,00 €
DESGLOSE	

Creatividad	
Empresa	Coste
Propaga	500,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	9.180,00 €
diariovasco.com	6.120,00 €
berria.eus	2.100,00€
naiz.eus	3.195,00€
deia.eus	4.725,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.350,00 €
noticiasdealava.eus	675,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ITS
Objetivo (descripción)	Concienciar sobre la prevención de las enfermedades de transmisión sexual.
Fecha / Periodo	Mayo 2023
Personas destinatarias	Jóvenes de 15 a 35 años
Soportes utilizados	Radios, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	35.171,75 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gaztea	1.537,00 €
Los 40	4.151,25 €
TOTAL RADIOS	5.688,25€
Pantallas Metro Bilbao	7.364,00 €
Opi / Mupi / marquesinas Tuvisa Gasteiz	3.079,26 €
Opi / Mupi relojes Gipuzkoa	2.340,24 €
TOTAL EXTERIORES	12.783,50 €
los40.com	700,00 €
TOTAL DIGITALES	6.388,25€
Facebook	1.400,00 €
Instagram	2.800,00 €
Twitter (X)	1.000,00 €
YouTube	2.100,00 €
TikTok	2.000,00 €
Spotify/Voox/Audio	2.100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	11.400,00 €
Programática Display	3.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI LIBRE DE HUMO
Objetivo (descripción)	Concienciar sobre los efectos nocivos del tabaco en la población en general
Fecha / Periodo	29 de junio al 10 de julio
Personas destinatarias	Población general de Euskadi
Soportes utilizados	Radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	41.922,94 €
DESGLOSE	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.433,50€
Euskadi Irratia	1.857,24€
Radio Vitoria	831,60 €
Gaztea	768,60 €
Cadena Ser	7.020,00 €
40 principales	3.732,00 €
TOTAL RADIOS	17.642,94 €
elcorreo.com	5.100,00€
diariovasco.com	3.400,00€
berria.eus	1.050,00€
naiz.eus	2.130,00€
deia.eus	3.150,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00€
TOTAL DIGITALES	16.180,00€
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
Twitter (X)	1.000,00 €
TikTok	700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.700,00 €
Programación Display	2.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	OSAKIDETZA OPE 2023
Objetivo (descripción)	Campaña para informar sobre las fechas de la OPE 2023
Fecha / Periodo	Julio del 2023
Personas destinatarias	Población general de Euskadi
Soportes utilizados	Digitales
Inversión TOTAL	5.863,75 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	1.700,00 €
diariovasco.com	1.360,00 €
berria.eus	127,50 €

naiz.eus	1.076,25€
deia.eus	1.120,00€
noticiasdealava.eus	180,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	300,00 €
TOTAL DIGITALES	5.863,75 €

CAMPAÑA	
Nombre	NO HAGAS MATCH CON LAS ITS, USA PRESERVATIVO
Objetivo (descripción)	Salud Pública. - Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS). - Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención redirigiéndoles a la web de campaña.
Fecha / Periodo	3 de julio – 31 agosto.
Personas destinatarias	Público joven, de 15 a 29 años, mayoritariamente
Soportes utilizados	Radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	44.721,21 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
La Tapadera	11.050,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Gaztea	1.537,20 €
Los 40	4.151,25 €
TOTAL RADIOS	5.688,45€
Opi / Mupi / Marquesinas Tranvía	5.419,50€
Opi / Mupi / Pantalla digital Metro Bilbao	7.364,00€
TOTAL EXTERIORES	12.783,50€
los40.com	700,00 €
TOTAL DIGITALES	700,00€
Facebook	1.400,00 €
Instagram	2.800,00 €
Twitter (X)	1.000,00 €
TikTok	2.000,00 €
YouTube	2.100,00 €
Spotify/Ivoox/Audio	2.100,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	11.400,00 €
Programática display	3.100,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CORAZONES CON VIDA / BIZITAZ BETETAKO BIHOTZAK
Objetivo (descripción)	<ul style="list-style-type: none"> - Concienciar sobre la importancia de prevenir las enfermedades cardiovasculares en las mujeres. - Promover la educación para cuidar la salud cardiovascular femenina redirigiéndoles a la web de la campaña. - Incentivar la práctica de hábitos saludables.

Fecha / Periodo	29 de septiembre – 8 de octubre	
Personas destinatarias	Mujeres entre 40 y 85 años Población adulta entre 40 y 85 años	
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	49.081,45 €	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa	Coste	
La Tapadera	8.300,00 €	
Producción		
Propaga	600,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	3.189,38 €	
Diario Vasco	1.994,34 €	
Deia	1.700,16 €	
Noticias Álava	1.060,31 €	
Noticias Gipuzkoa	1.297,97 €	
Berria	1.653,75 €	
Gara	2.401,88 €	
TOTAL PRENSA	13.297,79 €	
Cadena Ser	3.334,50 €	
Radio Euskadi	2.051,05 €	
Euskadi Irratia	1.161,70 €	
Radio Vitoria	460,87 €	
Bizkaia Irratia	173,64 €	
Cope	624,60 €	
Onda Cero	1.917,06 €	
Onda Vasca	1.557,36 €	
Radio Popular	532,68 €	
Radio 7	340,20 €	
TOTAL RADIOS	12.153,66 €	
elcorreo.com	1.530,00 €	
diariovasco.com	3.400,00 €	
deia.eus	3.150,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00€	
noticiasdealava.eus	450,00€	
naiz.eus	1.280,00 €	
berria.eus	420,00€	
TOTAL DIGITALES	11.130,00 €	
Facebook	800,00 €	
Twitter (X)	800,00 €	
Instagram	800,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00 €	
Programática display	1.200,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00€	

CAMPAÑA	
Nombre	MÁS VALE PREVENIR QUE CURAR, VACÚNATE
Objetivo (descripción)	Informar a la sociedad vasca sobre la importancia de la vacuna contra la gripe, poniendo el foco entre los grupos más vulnerables de mayor riesgo, localizados en mujeres embarazadas, personas con enfermedades crónicas y personas mayores de 65 años.
Fecha / Periodo	Octubre y noviembre 2023. 3 semanas.
Personas destinatarias	Toda la población de Euskadi, poniendo especial atención en mujeres embarazadas, personas con enfermedades crónicas, personas mayores de 65 años y mujeres de 25 a 45 años.
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	211.946,26 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
BELL	10.850,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo edic. Bizkaia	3.499,20 €
El Correo edic. Álava	1.792,80 €
Diario Vasco	5.921,10 €
Deia	4.900,50 €
Noticias Álava	2.767,50 €
Noticias Gipuzkoa	4.657,50 €
Berria	1.103,63 €
Gara	3.378,38 €
TOTAL PRENSA	28.020,61 €
Etb2	5.490,00€
Etb1	13.495,00 €
Hamaika Telebista	1.400,00 €
Grupo Nervión TV	3.280,00 €
Tele7	1.450,00 €
TOTAL TELEVISIONES	25.115,00 €
Cadena Ser	30.522,00 €
Radio Euskadi	8.505,00 €
Euskadi Irratia	4.293,00 €
Radio Vitoria	809,40 €
Radio Nervión	2.388,09 €
Cope	10.687,32 €
Onda Cero	8.075,25 €
Onda Vasca	2.376,19 €
Radio Popular	1.229,31 €
Radio 7	51,03 €
Bizkaia Irratia	291,38 €
TOTAL RADIOS	69.227,97 €
Opi / Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	5.564,00 €

Opi / Mupi / marquesinas BilboBus	18.109,00€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	13.416,00€
TOTAL EXTERIORES	37.089,00 €
elcorreo.com	7.650,00 €
diariovasco.com	5.100,00 €
deia.eus	3.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	560,00 €
noticiasdealava.eus	365,00 €
elpais.com	2.745,00 €
elmundo.es	1.867,50 €
eitb.eus	3.740,00 €
eldiario.es	1320,00 €
naiz.eus	1.560,00 €
berria.eus	340,00 €
auxmagazine.com	2.100,00 €
Tokikom	300,00 €
TOTAL DIGITALES	30.847,50 €
Urdaibai magazine	1.055,00 €
Entre Mayores	2.600,00 €
TOTAL REVISTAS	3.655,00€
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.200,00 €
Twitter (X)	2.400,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.800,00 €
Programática display	2.341,18 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.341,18 €

CAMPAÑA	
Nombre	40 ANIVERSARIO DE OSAKIDETZA
Objetivo (descripción)	Poner en valor y dar a conocer lo que ha sido, es y será Osakidetza en este 40 aniversario
Fecha / Periodo	14 de noviembre - 21 de enero
Personas destinatarias	Población en general
Soportes utilizados	Prensa, televisión y radios
Inversión TOTAL	260.512,59 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	67.898,00€
Diario Vasco	40.672,00€
Deia	24.297,52 €
Noticias Álava	8.264,46 €
Noticias Gipuzkoa	11.570,24€
TOTAL PRENSA	152.702,22€
Etb 1	24.045,00€
Etb 2	76.410,00 €
TOTAL TELEVISIONES	100.455,00 €
Onda Vasca	7.355,37 €
TOTAL RADIOS	7.355,37 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio OPE 20 21 22 Estabilización Osakidetza
Objeto (descripción)	Dar a conocer las fechas de los exámenes de la OPE 20 21 22 Estabilización de Osakidetza
Fecha / Periodo	13 y 14 de julio del 2023
Destinatarias/os	Población en general
Inversión TOTAL	5.863,75 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	1.700,00€
diariovasco.com	1.360,00€
berria.eus	127,00€
naiz.eus	1.076,25 €
deia.eus	1.120,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	300,00€
noticiasdealava.eus	180,00€

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN
Objetivo (descripción)	Difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. “Zeuk Esan 116111” es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio. Se trata de un servicio anónimo y gratuito que no deja rastro en la factura. Un equipo de personas profesionales expertas responde a las consultas de niños, niñas y adolescentes para orientarles, asesorarles o informarles sobre aquello que les preocupa o interesa, derivando las consultas a los servicios competentes para su resolución. Además, en aquellos casos en los que se estima riesgo de desprotección, el servicio incluye la notificación al sistema de protección
Fecha / Periodo	Febrero-abril
Personas destinatarias	Público en general pero sobre todo padres y madres, niños y adolescentes
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	6.300,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.500,00€
Twitter (X)	800,00€
TikTok	800,00€
TOTAL REDES SOCIALES	4.600,00 €
Programática vídeo	1.100,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BETION
Objetivo (descripción)	10ª Aniversario del Servicio de Teleasistencia. El objetivo de la campaña es que todas las personas mayores utilicen y conozcan el Servicio de Teleasistencia BetiON
Fecha / Periodo	Marzo 6-17
Personas destinatarias	Público en general, sobre todo a las personas mayores que necesitan de este servicio
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	60.677,32 €
DESGLOSE	
Planificación	

Empresa	Coste
Propaga	400,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.417,50 €
Gara	2.058,75 €
Deia	1.883,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.317,94 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
TOTAL PRENSA	13.530,22 €
Radio Euskadi	4.768,80 €
Euskadi Irratia	2.695,10 €
Radio Vitoria	1.155,00 €
Gaztea	1.645,00 €
Cadena Ser	10.066,40 €
Onda Vasca	2.600,00 €
Onda Cero	4.350,00 €
Radio Nervión	1.203,20 €
Radio Popular	1.232,80 €
Bizkaia Irratia	485,80 €
Radio 7	945,00 €
Arrate Irratia	500,00 €
Radio Segura	500,00 €
TOTAL RADIOS	32.147,10 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
TOTAL DIGITALES	11.300,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	800,00 €
Twitter (X)	700,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.300,00 €
Programática display	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA INSTITUCIONAL CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA
Objetivo (descripción)	El día 25 de abril se celebra el «Día Internacional de la Lucha contra el Maltrato Infantil», con el objetivo de visibilizar la violencia contra la infancia y promover la concienciación de todos los agentes sociales y de la ciudadanía al respecto. Uno de los objetivos de las Administraciones Públicas es sensibilizar e informar a la ciudadanía en su conjunto en relación con la Cultura

	del Buen Trato, de manera que se promueva el bien común y la no violencia como formas de convivencia.	
Fecha / Periodo	20-24 de marzo, en digital hasta el 31 de marzo	
Personas destinatarias	A todas las personas	
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online	
Inversión TOTAL	56.563,92 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
Propaga	600,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	3.553,88 €	
Diario Vasco	2.222,27 €	
Berria	1.417,50 €	
Gara	2.058,75 €	
Deia	1.883,25 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.317,94 €	
Noticias de Álava	1.076,63 €	
TOTAL PRENSA	13.530,22 €	
Radio Euskadi	1.907,50 €	
Euskadi Irratia	1.078,00 €	
Radio Vitoria	462,00 €	
Gaztea	658,00 €	
Cadena Ser	4.082,50 €	
40 Principales	3.452,00 €	
Onda Vasca	1.042,00 €	
Onda Cero	1.779,00 €	
Radio Nervión	501,70 €	
Radio Popular	488,70 €	
Bizkaia Irratia	194,30 €	
Radio 7	378,00 €	
TOTAL RADIOS	16.023,70 €	
elcorreo.com	6.426,00 €	
diariovasco.com	4.284,00 €	
deia.eus	5.250,00 €	
noticiasdegipuzkoa.eus	1.500,00 €	
noticiasdealava.eus	750,00 €	
TOTAL DIGITALES	18.210,00 €	
Instagram	1.400,00 €	
Twitter (X)	1.200,00 €	
TikTok	600,00 €	
Facebook	1.400,00 €	
TOTAL REDES SOCIALES	4.600,00 €	
Programática display	1.800,00 €	
Programática video	1.800,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	3.600,00 €	

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA INSTITUCIONAL NUEVAS AYUDAS MENSUALES A LA CRIANZA DE HIJAS E HIJOS
Objetivo (descripción)	La Dirección de Familias e Infancia lanza en este año 2023 unas nuevas ayudas dirigidas a las familias con hijas o hijos a cargo. El Decreto que regule estas nuevas ayudas a la crianza entrará en vigor en marzo, por lo que desde el departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales lanzaremos una campaña para dar a conocer tanto la nueva ayuda como los medios para acceder a ella. En especial, se ha creado un número de teléfono para dar información: 945 062 040
Fecha / Periodo	1-14 de marzo
Personas destinatarias	A todas las personas, sobre todo a familias con hijas o hijos de 0-7 años
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	59.421,32 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell	4.115,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.417,50 €
Gara	2.058,75 €
Deia	1.883,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.317,94 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
TOTAL PRENSA	13.530,22 €
Radio Euskadi	3.815,00 €
Euskadi Irratia	2.156,00 €
Radio Vitoria	924,00 €
Gaztea	1.659,00 €
Cadena Ser	8.165,00 €
40 Principales	4.557,50 €
Onda Vasca	2.200,00 €
Onda Cero	3.483,00 €
Radio Nervión	1.003,40 €
Radio Popular	977,40 €
Bizkaia Irratia	485,80 €
TOTAL RADIOS	29.426,10 €
elcorreo.com	3.060,00 €
diariovasco.com	2.040,00 €
deia.eus	1.575,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	450,00 €
noticiasdealava.eus	225,00 €

TOTAL DIGITALES	7.350,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00 €
Twitter (X)	850,00 €
TikTok	350,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.200,00 €
Programática display	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI. Es una campaña que hay que repetir constantemente
Fecha / Periodo	Febrero 20-28. En RRSS febrero-marzo-abril
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	48.302,75 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	450,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.417,50 €
Gara	2.058,75 €
Deia	1.569,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.098,28 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.854,55 €
Radio Euskadi	1.907,50 €
Euskadi Irratia	1.078,00 €
Radio Vitoria	462,00 €
Gaztea	658,00 €
Cadena Ser	4.362,50 €
40 Principales	2.346,50 €
Onda Vasca	1.072,00 €
Onda Cero	1.794,00 €
Radio Nervión	501,70 €
Radio Popular	488,70 €
Bizkaia Irratia	194,30 €
Radio 7	360,00 €
TOTAL RADIOS	15.225,20 €
elcorreo.com	4.080,00 €
diariovasco.com	2.720,00 €
berria.eus	1.600,00 €
naiz.eus	2.948,00 €

deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
TOTAL DIGITALES	16.298,00 €
Facebook	1.125,00 €
Instagram	1.125,00€
Twitter (X)	1.125,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.375,00 €
Programática display	1.100,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	Campaña de Satevi en el inicio de las fiestas de verano. Sigue habiendo mujeres que sufren violencia machista y siguen sucediendo asesinatos de mujeres. Hay que seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 111. Es una campaña que hay que repetir constantemente, aún más, si cabe, cuando hay un acontecimiento tan trágico.
Fecha / Periodo	26 junio-9 de julio
Personas destinatarias	Público en general y sobre todo la campaña está dirigida a las víctimas
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	115.818,35 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bell S.Coop	7.375,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Eika Films S.L.	12.323,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.417,50 €
Gara	2.058,75 €
Deia	1.569,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.098,28 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.854,55 €
Tele7	4.000,00 €
Etb1	3.400,00 €
Etb2	15.228,00 €

TOTAL TELEVISIONES	22.628,00 €
Radio Euskadi	3.815,00 €
Euskadi Irratia	2.156,00 €
Radio Vitoria	924,00 €
Gaztea	1.589,00 €
Cadena Ser	8.165,00 €
40 Principales	6.624,00 €
Onda Vasca	2.765,00 €
Onda Cero	5.871,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €
Radio Popular	1.466,00 €
Bizkaia Irratia	728,70 €
Radio 7	1.134,00 €
TOTAL RADIOS	36.742,80 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	3.195,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
TOTAL DIGITALES	19.795,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00€
Twitter (X)	1.000,00€
TikTok	500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.500,00 €
Programática display	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	Asesinato de una mujer por su expareja en Orio. Hay que seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 111. Es una campaña que hay que repetir constantemente, aún más, si cabe, cuando hay un acontecimiento tan trágico.
Fecha / Periodo	30 de mayo-7 de junio
Personas destinatarias	Público en general y sobre todo las víctimas
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	68.260,37 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €

Beria	1.417,50 €
Gara	2.058,75 €
Deia	1.569,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.098,28 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.854,55 €
Radio Euskadi	3.329,90 €
Euskadi Irratia	1.899,80 €
Radio Vitoria	806,40 €
Gaztea	1.347,50 €
Cadena Ser	7.019,50 €
40 Principales	5.445,40 €
Onda Vasca	2.055,50 €
Onda Cero	5.256,40 €
Radio Nervión	1.354,59 €
Radio Popular	1.319,40 €
Bizkaia Irratia	655,83 €
Radio 7	1.020,60 €
TOTAL RADIOS	31.510,82 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	3.195,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
TOTAL DIGITALES	19.795,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00€
Twitter (X)	1.000,00€
TikTok	500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.500,00 €
Programática display	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	Asesinato de una mujer por parte de su expareja en Gasteiz. Hay que seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 111. Es una campaña que hay que repetir constantemente, aún más, si cabe, cuando hay un acontecimiento tan trágico.
Fecha / Periodo	30 de mayo-7 de junio
Personas destinatarias	Público en general y sobre todo las víctimas
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	68.260,37 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste

Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.417,50 €
Gara	2.058,75 €
Deia	1.569,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.098,28 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.854,55 €
Radio Euskadi	3.329,90 €
Euskadi Irratia	1.899,80 €
Radio Vitoria	806,40 €
Gaztea	1.347,50 €
Cadena Ser	7.019,50 €
40 Principales	5.445,40 €
Onda Vasca	2.055,50 €
Onda Cero	5.256,40 €
Radio Nervión	1.354,59 €
Radio Popular	1.319,40 €
Bizkaia Irratia	655,83 €
Radio 7	1.020,60 €
TOTAL RADIOS	31.510,82 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	3.195,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
TOTAL DIGITALES	19.795,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	1.000,00€
Twitter (X)	1.000,00€
TikTok	500,00€
TOTAL REDES SOCIALES	3.500,00 €
Programática display	1.000,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ABRIENDO CAMINOS A LA CONCILIACIÓN
Objetivo (descripción)	La conciliación de la vida personal, familiar y laboral es un reto que exige un abordaje corresponsable que debe ser tratado desde diferentes ángulos y que precisa de la implicación de diferentes agentes. La Dirección de Familias e Infancia del Gobierno Vasco organiza el congreso "Abriendo caminos a la conciliación" con el objetivo de

	ofrecer un espacio en el que abordar la conciliación desde diferentes perspectivas, y aportar ideas, experiencias y propuestas que puedan favorecer procesos de reflexión y de puesta en marcha de iniciativas que mejoren las posibilidades de conciliar de las familias.
Fecha / Periodo	14-15 de junio 2023
Personas destinatarias	Todas las personas
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	19.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	11.500,00 €
Onda Vasca	3.500,00 €
Onda Cero	4.000,00 €
TOTAL RADIOS	19.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	BERDINDU!
Objetivo (descripción)	El 17 de mayo es el Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia (LGTBifobia) , por ello se difundirá una campaña de información del Servicio Berdindu! Servicio público de Información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género.
Fecha / Periodo	8-17 de mayo 2023
Personas destinatarias	Todas las personas
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	72.234,01 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.948,75 €
Diario Vasco	2.469,19 €
Berria	1.535,63 €
Berria (suplemento 20 aniversario)	1.200,00 €
Gara	2.401,88 €
Deia	2.266,88 €
Noticias de Gipuzkoa	1.730,63 €
Noticias de Álava	1.413,75 €
TOTAL PRENSA	16.966,71 €
Radio Euskadi	3.052,00 €
Euskadi Irratia	1.724,80 €
Radio Vitoria	739,20 €
Gaztea	1.271,20 €
Cadena Ser	6.434,00 €
40 Principales	5.250,20 €

Onda Vasca	2.212,00 €
Onda Cero	2.766,40 €
Radio Nervión	802,72 €
Radio Popular	1.172,80 €
Bizkaia Irratia	466,32 €
Cadena 100	1.064,00 €
Radio 7	524,16 €
TOTAL RADIOS	27.479,80 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	1.050,00 €
naiz.eus	2.307,50 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
gaztezulo.com	550,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
marca.com	1.200,00 €
argia.eus	900,00 €
lariadelocio.es	500,00 €
TOTAL DIGITALES	22.287,50 €
YouTube	1.000,00 €
Facebook	1.050,00 €
Instagram	1.150,00 €
TikTok	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.700,00 €
Publicidad programática	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA SOBRE CUIDADOS-HACIA UN PACTO SOCIAL VASCO POR LOS CUIDADOS
Objetivo (descripción)	Informar de programas del departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales, cuyo público objetivo son las personas mayores y su entorno. Son programas piloto o programas apoyados por Gobierno Vasco: Helduak Zabaltzen, Zaintel, Hilo de Plata, Telesistencia predictiva en BetiOn, Ascudean, Mirada Activa, Etxean Bai y Gizarea
Fecha / Periodo	18 de septiembre a finales de noviembre
Personas destinatarias	La presente campaña se dirigirá a la población, sobre toda población vulnerable
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radios y digitales
Inversión TOTAL	465.430,66 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Gookapi S.L (Helduak Zabaltzen, Zaintel, Hilo de Plata y pilotaje Telesistencia)	12.290,00 €

Hodei Zambrano (Ascudean, Mirada Activa, Etxean Bai y Gizasarea)	14.100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	64.164,00 €
Diario Vasco	42.776,00 €
Deia	35.454,55 €
Noticias de Gipuzkoa	16.921,49 €
Noticias de Álava	12.086,78 €
Gara	24.540,00 €
Berria	17.160,00 €
TOTAL PRENSA	213.102,82 €
ETB 1	17.010,00 €
ETB 2	121.196,25 €
TOTAL TELEVISIONES	138.206,25 €
Radio Euskadi	21.738,78 €
Euskadi Irratia	10.792,89 €
Gaztea	8.126,55 €
Radio Vitoria	4.031,37 €
Cadena Ser	11.500,00 €
Onda Vasca	4.900,00 €
Onda Cero	3.500,00 €
Radio Nervión	1.363,00 €
Radio Popular	1.427,40 €
Bizkaia Irratia	951,60 €
TOTAL RADIOS	68.331,59 €
correo.com	7.500,00 €
diariovasco.com	5.000,00 €
berria.eus	3.060,00 €
naiz.eus	3.840,00 €
TOTAL DIGITALES	19.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	NELSON MANDELA EGUNA. 2 DE OCTUBRE
Objetivo (descripción)	Día donde se ponen en valor las Reglas Mínimas de Naciones Unidas para el tratamiento de las personas privadas de libertad. Se promueven unas condiciones de encarcelamiento dignas y se reconoce de manera expresa el trabajo del personal penitenciario. Se celebrará un acto en Tabakalera y se hará entrega a una persona o una entidad del Premio Francisco Javier Gómez Elósegui. Habrá programas especiales de radio desde los centros penitenciarios
Fecha / Periodo	2 de Octubre
Personas destinatarias	La presente campaña se dirigirá a la población general de Euskadi
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	17.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste

Cadena Ser	10.500,00 €
Onda Vasca	3.000,00 €
Onda Cero	3.500,00 €
TOTAL RADIOS	17.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA INSTITUCIONAL NUEVAS AYUDAS MENSUALES A LA CRIANZA DE HIJAS E HIJOS
Objetivo (descripción)	La Dirección de Familias e Infancia lanza en este año 2023 unas nuevas ayudas dirigidas a las familias con hijas o hijos a cargo. El Decreto que regule estas nuevas ayudas a la crianza entrará en vigor en marzo, por lo que desde el departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales lanzaremos una campaña para dar a conocer tanto la nueva ayuda como los medios para acceder a ella. En especial, se ha creado un número de teléfono para dar información: 945 062 040.
Fecha / Periodo	16-29 de octubre
Personas destinatarias	A todas las personas, sobre todo a familias con hijas o hijos de 0-7 años
Soportes utilizados	Prensa, radio, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	71.493,62 €

DESGLOSE**Planificación**

Empresa	Coste
Propaga	600,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.553,88 €
Diario Vasco	2.222,27 €
Berria	1.417,50 €
Gara	2.058,75 €
Deia	1.883,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.317,94 €
Noticias de Álava	1.076,63 €
TOTAL PRENSA	13.530,22€
Radio Euskadi	5.085,40 €
Euskadi Irratia	2.659,20 €
Radio Vitoria	987,80 €
Gaztea	1.887,50 €
Cadena Ser	9.686,00 €
40 Principales	5.631,60 €
Onda Vasca	2.472,00 €
Onda Cero	4.189,60 €
Radio Nervión	1.204,08 €
Radio Popular	1.172,84 €
Bizkaia Irratia	466,28 €
TOTAL RADIOS	35.442,30 €
elcorreo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €

deia.eus	3.150,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
eitb.eus	1.821,10 €
TOTAL DIGITALES	16.521,10 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.200,00 €
Twitter (X)	1.000,00 €
TikTok	600,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	4.000,00 €
Programática display	1.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00€

CAMPAÑA	
Nombre	10 DE DICIEMBRE. DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS. 75 ANIVERSARIO
Objetivo (descripción)	La Dirección de Derechos Humanos, Víctimas y Diversidad planifica anualmente una campaña sobre los Derechos Humanos (10 de diciembre Día Internacional de los Derechos Humanos). El objetivo de la campaña "Derechos Humanos" es la de visualizar y poner en valor los derechos humanos y lo que se ha conseguido gracias a ellos. Este año se celebra el 75 aniversario de la Declaración Universal en fechas próximas al Día de los Derechos Humanos (10 de diciembre). Como preámbulo al Día se emitirá un programa especial en la Ser en Zinexit (13ª Muestra de Cine y Derechos Humanos)
Fecha / Periodo	10 diciembre Día Internacional de los Derechos Humanos.
Personas destinatarias	La presente campaña se dirigirá a la población general de Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, digitales, revistas redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	164.290,10 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ros y Etcétera S.L.	11.979,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Eika Films	14.900,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	560,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.265,00 €
Diario Vasco	3.207,26 €
Berria	1.839,38 €
Gara	2.598,75 €
Deia	2.673,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.041,88 €

Noticias de Álava	1.522,13 €
TOTAL PRENSA	19.147,40 €
Etb2	21.889,00 €
Etb1	5.301,00 €
TOTAL TELEVISIONES	27.190,00 €
Radio Euskadi	4.232,30 €
Euskadi Irratia	2.218,90 €
Gaztea	1.455,30 €
Radio Vitoria	854,30 €
Cadena Ser	11.124,60 €
Cadena Ser (Zinexit)	11.500,00 €
40 Principales	6.325,40 €
Onda Vasca Euskadi	3.044,00 €
Onda Cero	6.341,20 €
Radio Nervión	2.056,97 €
Cope	2.170,80 €
Cadena 100	1.596,00 €
Radio Popular	2.003,51 €
Bizkaia Irratia	796,62 €
Radio 7	1.549,80 €
TOTAL RADIOS	57.269,70 €
eitb.eus	1.500,00 €
correo.com	6.120,00 €
diariovasco.com	4.080,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.200,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
berria.eus	1.680,00 €
naiz.eus	3.124,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
argia.eus	900,00 €
gaztezulo.com	490,00 €
humorenlarred.com	550,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
TOTAL DIGITALES	27.644,00 €
La Ría del Ocio	1.200,00 €
TOTAL REVISTAS	1.200,00 €
Facebook	900,00 €
Instagram	900,00 €
Twitter (X)	900,00 €
TikTok	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.200,00 €
Programática video	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00€

CAMPAÑA	
Nombre	SATEVI
Objetivo (descripción)	Seguir recordando a las mujeres que sufren la violencia machista el servicio de atención telefónica SATEVI 900 840 111. Es una campaña que hay que repetir constantemente.
Fecha / Periodo	18-24 de diciembre 2023
Personas destinatarias	Público en general, sobre todo mujeres maltratadas
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	79.111,12 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.961,56 €
Diario Vasco	1.851,89 €
Berria	1.417,50 €
Gara	2.058,75 €
Deia	1.569,38 €
Noticias de Gipuzkoa	1.098,28 €
Noticias de Álava	897,19 €
TOTAL PRENSA	11.854,55 €
Tele Bilbao	1.200,00 €
Tele 7	1.200,00 €
Hamaika Telebista	1.200,00 €
TOTAL TELEVISIONES	3.600,00 €
Radio Euskadi	3.408,30 €
Euskadi Irratia	1.930,60 €
Radio Vitoria	791,00 €
Gaztea	1.225,70 €
Cadena Ser	7.322,10 €
40 Principales	4.715,35 €
Onda Vasca	1.582,50 €
Onda Cero	3.639,60 €
Radio Nervión	953,23 €
Cadena 100	665,00 €
Radio Popular	928,48 €
Bizkaia Irratia	461,51 €
Radio 7	718,20 €
Arrate Irratia	380,00 €
Radio Segura	380,00 €
TOTAL RADIOS	29.101,57 €
elcorreo.com	8.160,00 €
diariovasco.com	5.440,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	3.195,00 €
deia.eus	4.830,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.380,00 €

noticiasdealava.eus	690,00 €
gaztezulo.com	490,00 €
argia.eus	900,00 €
karma.eus	550,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
TOTAL DIGITALES	30.935,00 €
Alea	520,00 €
TOTAL REVISTAS	520,00 €
Facebook	600,00 €
Instagram	600,00 €
Twitter (X)	600,00 €
TikTok	400,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.200,00 €
Programática display	600,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN
Objetivo (descripción)	La difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. “Zeuk Esan 116111” es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio. Es un servicio anónimo y gratuito; las llamadas al 116111 no dejan rastro en la factura. Un equipo de personas profesionales expertas responde a las consultas de niños, niñas y adolescentes para orientarles, asesorarles o informarles sobre aquello que les preocupa o interesa, derivando las consultas a los servicios competentes para su resolución. Además, en aquellos casos en los que se estima riesgo de desprotección, el servicio incluye la notificación al sistema de protección.
Fecha / Periodo	25-31 de diciembre
Personas destinatarias	Público en general pero sobre todo padres y madres y niños y adolescentes
Soportes utilizados	Televisiones, radios, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	57.412,23 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	300,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb2	19.740,66 €
Etb1	3.570,00 €
TOTAL TELEVISIONES	23.310,66 €
Radio Euskadi	3.408,30 €
Euskadi Irratia	1.930,60 €

Radio Vitoria	791,00 €
Gaztea	1.225,70 €
Cadena Ser	7.322,10 €
40 Principales	4.715,35 €
Onda Vasca	1.582,50 €
Onda Cero	3.639,60 €
Radio Nervión	953,23 €
Cadena 100	665,00 €
Radio Popular	928,48 €
Bizkaia Irratia	461,51 €
Radio 7	718,20 €
Arrate Irratia	380,00 €
Radio Segura	380,00 €
TOTAL RADIOS	29.101,57 €
YouTube	800,00 €
Facebook	800,00 €
Instagram	800,00 €
Twitter (X)	800,00 €
TikTok	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	3.700,00 €
Programática Video	1.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.000,00€

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Junta de Expurgo
Objeto (descripción)	Anuncio Institucional Archivos Judiciales Junta de Expurgo de Expedientes Judiciales de la CAPV
Fecha / Periodo	Febrero 2023
Destinatarias/os	A todas las personas
Inversión TOTAL	2.633,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	1.620,00 €
Diario Vasco	1.013,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Espacios para la reflexión-programa de radio especial workcafé
Objeto (descripción)	Programa de radio especial- workcafé sobre la implantación de Barnahus: un modelo de atención integral donde intervienen todos los agentes implicados en la violencia sexual en menores de edad, que se implantará en Vitoria como proyecto piloto en 2023.
Fecha / Periodo	23 de enero
Destinatarias/os	A todas las personas
Inversión TOTAL	9.000,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Referentes en femenino
Objeto (descripción)	<p>“Referentes en femenino” es una sección puesta en marcha por el diario.es en 2021 en colaboración con el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales del Gobierno Vasco.</p> <p>La sección, que tiene url propia www.eldiario.es/euskadi/referentes-en-femenino, se compone de entrevistas semanales a mujeres vascas o con vinculación con Euskadi que destacan en sus respectivos ámbitos profesionales y que han alcanzado cotas de reconocimiento, posición y liderazgo, contribuyendo de esta forma a servir de ejemplo e inspiración a otras mujeres. Se incluye un banner de SATEVI con enlace a la página de Satevi.</p>
Fecha / Periodo	Octubre-Diciembre de 2023
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	diario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Foro jurídico 2023
Objeto (descripción)	El 20 de septiembre, se celebra el Foro Jurídico de Gipuzkoa bajo el lema “Derechos jurídicos de las personas migrantes”. Dicha jornada se enmarca dentro de las actividades precisas para impulsar el acceso a la justicia de las personas con discapacidad en igualdad de condiciones, en la línea prevista en el Plan Estratégico de Justicia 2022-2028. En tal sentido tal jornada es un encuentro singularmente valioso para comenzar con la elaboración del diagnóstico y las líneas de acción para lograr que las personas con discapacidad puedan ejercer su capacidad jurídica de forma autónoma.
Fecha / Periodo	Septiembre
Destinatarias/os	Público en general
Inversión TOTAL	15.000,00€
Medio	Diario Vasco



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA 8 DE MARZO, DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES. EMAKUMEAK GORA!
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la sociedad en relación a la necesidad de acabar con los obstáculos que impiden que las mujeres asciendan a ámbitos de poder y decisión
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, exteriores, digitales, revistas, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	291.719,73 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Breaking Molds	14.990,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	2.143,92 €
Planificación	
Empresa	Coste
Propaga	1.000,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	6.210,87€
Deia	3.373,25€
Noticias de Gipuzkoa	2.445,94€
Noticias de Álava	1.730,62€
TOTAL PRENSA	13.760,68 €
Etb 2	41.322,00 €
Etb 1	18.890,00 €
Telebilbao	2.000,00 €
Tele 7	1.900,00 €
TOTAL TELEVISIONES	64.112,00 €
Radio Euskadi	16.683,19€
Euskadi Irratia	9.312,19€
Gaztea	6.376,39€
Radio Vitoria	3.725,96€
Cadena Ser	15.015,00€
40 Principales	8.703,75€
Onda Vasca	3.348,12€
Onda Cero	6.339,37€
Dial	2.944,50€
Europa Fm	75,00€

Radio Nervión	1.804,80€
Cope	3.036,25€
Cadena 100	2.652,12€
Radio Popular	711,22€
Bizkaia Irratia	339,99€
Radio 7	945,00€
Vinilo Fm	720,00€
Actívate Fm	356,88€
TOTAL RADIOS	84.089,73€
Opi / Mupi / Digitales Capitales	19.417,05€
Pantalla Casco Viejo Bilbao	384,00€
Vinilo Metro Bilbao	5.835,15€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	18.432,00€
Opi Irun	5.600,00€
Pantalla TV Dbus Donostia	2.965,20€
Opi / Mupi / marquesinas Bizkaibus	8.640,00€
Opi / Mupi / Euskotren Gipuzkoa	6.300,00€
TOTAL EXTERIORES	67.573,40 €
elcorreo.com	5.610,00 €
diariovasco.com	3.740,00 €
berria.eus	2.100,00 €
naiz.eus	3.550,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	900,00 €
noticiasdealava.eus	450,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
elpais.com	1.200,00 €
deia.eus	3.150,00 €
marca.com	1.200,00 €
ondacero.es	90,00€
cadenaser.com	280,00€
los40.com	700,00€
eldiario.es	1.280,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
pikaramagazine.com	2.200,00 €
karma.eus	550,00 €
dxtfem.com	1.100,00 €
andra.eus	550,00 €
zuzeu.com	300,00 €
auxmagazine.com	700,00 €
cronicavasca.com	800,00 €
elhuyar.eus	950,00 €
TOTAL DIGITALES	33.400,00€
La ría del ocio	1.200,00
Kmon	1.550,00
bertsolari aldizkaria	300,00 €
TOTAL REVISTAS	3.050,00 €
Youtube	1.500,00 €
Facebook	1.600,00 €
Instagram	1.400,00 €
Twitter (X)	1.200,00 €

Tiktok	500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.200,00 €
Programática vídeo	2.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA 25 DE NOVIEMBRE, DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
Objetivo (descripción)	Sensibilizar a la sociedad en relación al consumo de pornografía en menores y su incidencia en la violencia que se ejerce contra las mujeres
Fecha / Periodo	25 de Noviembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Prensa, televisión, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	273.552,80 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Dimensión	33.250,00 €
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	3.427,39 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	7.107,76€
Diario Vasco	4.444,54€
Berria	1.701,00€
Gara	2.470,50€
Deia	3.766,50€
Noticias de Gipuzkoa	2.895,75€
Noticias de Álava	2.153,26€
TOTAL PRENSA	24.539,31 €
Etb 2	45.712,00€
Etb 1	10.032,00€
Telebilbao	2.700,00 €
Tele7 Barakaldo	2.000,00 €
TOTAL TELEVISIONES	60.444,00 €
Radio Euskadi	10.636,92€
Euskadi Irratia	5.959,80€
Gaztea	5.355,63€
Radio Vitoria	2.444,40€
Cadena Ser	15.278,00€
40 Principales	8.062,50€
Onda Vasca	2.131,25€
Onda Cero	4.573,00€
Cadena Dial	2.591,87€
Europa Fm	100,00€
Radio Nervión	1.443,84€

Cope	2.156,00€
Cadena 100	1.596,00€
Radio Popular	568,98€
Bizkaia Irratia	271,99€
Radio 7	1.512,00€
Actívate Fm	356,88€
Rock Fm	1.716,00€
TOTAL RADIOS	66.755,06 €
Opi / Mupi / Digitales Capitales	10.482,30€
Vinilo Metro Bilbao	5.824,70€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	12.055,04€
Opi / Mupi / marquesinas Bizkaibus	8.640,00€
Opi / Mupi / Marquesina Tranvía Vitoria	2.940,00€
Opi / Mupi / estaciones Renfe Bizkaia	4.140,00€
BilboKioskos	720,00€
TOTAL EXTERIORES	44.802,04 €
elcorreo.com	5.100,00 €
diariovasco.com	3.400,00 €
berria.eus	1.680,00 €
naiz.eus	3.195,00 €
deia.eus	4.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	600,00 €
noticiasdealava.eus	1.200,00 €
elmundo.es	1.200,00 €
marca.com	1.200,00 €
elpais.com	1.200,00 €
eldiario.es	1.280,00 €
gipuzkoagaur.com	800,00 €
los40.com	420,00
pikaramagazine.com	600,00 €
karma	550,00 €
andra.eus	500,00 €
zuzeu.eus	250,00 €
cronicavasca.com	160,00 €
auxmagazine.com	1.100,00 €
enpresabidea.eus	900,00 €
elhuyar.eus	600,00 €
TOTAL DIGITALES	30.135,00 €
Youtube	1.000,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.500,00€
Twitter (X)	1.000,00€
Tiktok	1.000,00€
Spotify	1.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	7.200,00€
Programática Display	1.500,00€
Programática Vídeo	1.500,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	3.000,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	AKUAL DE AGUA Y SANEAMIENTO CENTROAMÉRICA-EUSKADI
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el programa interinstitucional y sensibilizar a la sociedad en el tema del derecho al agua en el mundo
Fecha / Periodo	Del 4 al 27 de agosto de 2023
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión, radio y digitales
Inversión TOTAL	12.961,93 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bitart	329,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	4.309,00 €
Etb 1	666,00 €
TOTAL TELEVISIONES	4.975,00 €
Radio Euskadi	2.451,33 €
Euskadi irratia	1.629,18 €
Gaztea	1.144,40 €
TOTAL RADIOS	5.224,91 €
eitb.eus	2.433,02 €
TOTAL DIGITALES	2.433,02 €

CAMPAÑA	
Nombre	NATAXIK
Objetivo (descripción)	Difundir el tráiler del documental producido por eLankidetzeta y poner en el marco del día internacional de la búsqueda de personas desaparecidas, sensibilizar a la sociedad sobre el trabajo en memoria en países del Sur
Fecha / Periodo	Del 28 de agosto al 15 de septiembre de 2023
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión, radio y digitales
Inversión TOTAL	15.777,75 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ikaika Media	200,00 €
Bitart	329,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste

Etb 2	6.654,00 €
Etb 1	1.679,00 €
TOTAL TELEVISIONES	8.333,00 €
Radio Euskadi	2.347,38€
Euskadi irratia	1.550,75 €
Gaztea	1.091,48 €
TOTAL RADIOS	4.989,61 €
eitb.eus	1.926,14 €
TOTAL DIGITALES	1.926,14 €

CAMPAÑA	
Nombre	PORTAL DE LA COOPERACIÓN PÚBLICA VASCA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los datos de iniciativas de cooperación para el desarrollo del Gobierno Vasco, las tres diputaciones forales, las tres capitales vascas y Euskal Fonda y promocionar el Portal de Cooperación pública vasca
Fecha / Periodo	Del 15 al 30 de septiembre de 2023
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión , radio, digitales y redes sociales
Inversión TOTAL	30.880,65 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ikaika Media	200,00 €
Bitart	329,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	21.601,00 €
Etb 1	3.404,00 €
TOTAL TELEVISIONES	25.005,00 €
Radio Euskadi	1.668,87 €
Euskadi irratia	1.112,27 €
Gaztea	833,49 €
TOTAL RADIOS	3.614,63 €
eitb.eus	1.622,02 €
TOTAL DIGITALES	1.622,02 €
Twitter (X)	110,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	110,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PREMIO IGNACIO ELLACURÍA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer los valores y la razón de ser del premio Ignacio Ellacuría
Fecha / Periodo	Del 26 de octubre al 10 de noviembre de 2023
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión, radio y digitales
Inversión TOTAL	20.241,33 €

DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Muxu estudio creativo	800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	10.883,00 €
Etb 1	3.786,00 €
TOTAL TELEVISIONES	14.669,00 €
Radio Euskadi	1.827,63 €
Euskadi irratia	1.158,57 €
Gaztea	826,88 €
TOTAL RADIOS	3.813,08 €
eitb.eus	609,25 €
TOTAL DIGITALES	609,25 €

CAMPAÑA	
Nombre	BABESTEN DUGU – ACOMPAÑAMOS: PUEBLO SAHARAUI
Objetivo (descripción)	Dar a conocer a la sociedad vasca los contextos y proyectos a los que elankidetzta está apoyando en los campamentos de población refugiada saharai; principalmente, de empoderamiento de mujeres, medioambiente, alimentación y gestión del agua
Fecha / Periodo	Del 11 al 17 de octubre 2023
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión, radio, y digitales
Inversión TOTAL	22.092,72 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Bitart	329,00 €
Ikaika Media	1.900,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb 2	10.883,00 €
Etb 1	3.786,00 €
TOTAL TELEVISIONES	14.669,00 €
Radio Euskadi	1.827,63 €
Euskadi irratia	1.158,57 €
Gaztea	826,88 €
TOTAL RADIOS	3.813,08 €
eitb.eus	1.381,64 €
TOTAL DIGITALES	1.381,64 €

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	FOMENTO DE LA LECTURA ENTRE JÓVENES
Objetivo (descripción)	Promover que la juventud vasca se anime a leer con el fin de que se convierta en un hábito cotidiano en un entorno cada vez más digital
Fecha / Periodo	Marzo
Personas destinatarias	La juventud vasca
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	8.550,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu - Propaga	50,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Instagram	2.000,00 €
Spotify	1.400,00 €
TikTok	900,00 €
YouTube	2.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES	6.300,00 €
Publicidad programática	2.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	KULTURKLIK
Objetivo (descripción)	Divulgar la agenda de la actividad cultural de Euskadi
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía, en general
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	6.100,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Ría del ocio	2.100,00 €
Basque Magazine	3.000,00 €
Urdaibai Magazine	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	6.100,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	TOUR DE FRANCIA: AFECCIONES AL TRÁFICO
Objetivo (descripción)	Dar a conocer que en 2023 el Tour de Francia parte desde Euskadi e informar de las afecciones al tráfico que conlleva la organización de este evento internacional en los territorios y municipios vascos. La campaña dirige a la población a la página oficial del "Grand Départ" para que pueda profundizar en la información.

	(*) Esta campaña se ha desarrollado de manera coordinada y conjunta entre las instituciones organizadoras del Grand Départ.	
Fecha / Periodo	15 de junio – 3 de julio	
Personas destinatarias	Toda la población vasca	
Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales y marketing online	
Inversión TOTAL	156.903,99 €	
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa	Coste	
Hedatu Propaga	3.900,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	35.978,50 €	
Diario Vasco	25.193,38 €	
Noticias de Gipuzkoa	14.523,00 €	
TOTAL PRENSA	75.694,88 €	
Radio Euskadi	9.180,17 €	
Euskadi Irratia	5.288,69 €	
Gaztea	3.824,32 €	
Radio Vitoria	2.114,66 €	
Cadena Ser	11.934,00 €	
40 principales	6.825,60 €	
Cope	2.437,08 €	
Radio Popular	1.269,45 €	
Bizkaia Irratia	544,17 €	
Radio 7	921,38 €	
Radio Nervión	1.713,02 €	
Onda Cero	5.426,00 €	
Cadena 100	2.047,92 €	
TOTAL RADIOS	53.526,46 €	
elcorreo.com	9.600,00 €	
elpais.com	2.250,00 €	
elmundo.es	2.250,00 €	
cadenaser.com	840,00 €	
marca.es	2.250,00 €	
eldiario.es	2.400,00 €	
eitb.eus	2.732,65 €	
TOTAL DIGITALES	22.322,65 €	
Programática	1.460,00 €	
TOTAL MARKETING ONLINE	1.460,00 €	

(*) En esta campaña han participado, además del Departamento de Cultura y Política Lingüística, el Departamento de Economía y Hacienda, y Lehendakaritza. Las inversiones realizadas por estos 3 Departamentos están recogidas en este cuadro.

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKARAZ BARRA-BARRA ("E//")
Objetivo (descripción)	Dar a conocer un nuevo distintivo unificado ("E//") para fomentar el uso del euskera. Esta nueva marca identifica los espacios de habla y garantiza que la ciudadanía pueda expresarse en euskera en ellos sin estrés lingüístico
Fecha / Periodo	4-29 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportres utilizados	Televisión, radio, exteriores, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	158.430,62 €
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
AZK	4.131,99 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	19.235,00 €
Etb2	27.522,37 €
TOTAL TELEVISIONES	46.757,37 €
Radio Euskadi	15.911,91 €
Euskadi Irratia	8.454,60 €
Gaztea	5.697,72 €
Radio Vitoria	3.340,71 €
Cadena Ser	7.020,00 €
Los 40	6.498,00 €
Bizkaia Irratia	1.554,00 €
Naiz Irratia	3.090,00 €
Onda Vasca	5.530,00 €
Segura Irratia	1.200,00 €
TOTAL RADIOS	58.296,94 €
Metro Bilbao	10.077,00 €
TOTAL EXTERIORES	10.077,00 €
elcorreo.com	8.925,00 €
diariovasco.com	5.950,00 €
deia.eus	6.916,00 €
noticiasdealava.eus	1.976,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	988,00 €
tokikom.eus	3.000,00 €
argia.eus	900,00 €
berria.eus	2.100,00 €
eitb.eus	2.482,32€
naiz.eus	3.780,00 €
hitza.eus	2.100,00 €
TOTAL DIGITALES	33.167,32 €
Facebook	1.200,00 €
Instagram	1.200,00 €
Twitter (X)	1.000,00 €
Spotify	1.200,00 €
TikTok	700,00 €

TOTAL REDES SOCIALES	4.600,00 €
Programática	1.400,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.400,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	GAITU: "BATU DITZAGUN GURE AHOTSAK"
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña es que el euskera tenga mayor presencia en el mundo digital. Para ello, se invita a la sociedad vasca grabar su voz en euskera con el fin de crear un banco de voces que "enseñe" el idioma a las máquinas
Fecha / Periodo	2-27 octubre
Personas destinatarias	Sociedad euskaldun
Soportes utilizados	Televisiones, radios, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	291.199,44 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Iñigo Fernández Ostolaza	14.990,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	150,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	60.711,00 €
Etb2	70.942,50 €
TOTAL TELEVISIONES	131.653,50 €
Radio Euskadi	13.739,67 €
Euskadi Irratia	17.740,80 €
Gaztea	11.954,88 €
Radio Vitoria	2.933,28 €
Bizkaia Irratia	1.689,97 €
Naiz Irratia	2.987,00 €
Onda Vasca	8.018,50 €
TOTAL RADIOS	59.064,10€
elcorreo.com	17.850,00 €
diariovasco.com	11.900,00 €
deia.eus	11.704,00 €
noticiasdealava.eus	1.672,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	3.344,00 €
tokikom.eus	2.400,00 €
argia.eus	3.600,00 €
berria.eus	3.360,00 €
eitb.eus	7.101,84 €
naiz.eus	4.800,00 €
hitza.eus	3.360,00 €
gaztezulo.com	2.450,00 €
TOTAL DIGITALES	73.541,84 €
Facebook	2.300,00 €
Instagram	2.300,00 €

Twitter (X)	2.000,00 €
YouTube	1.300,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	7.900,00 €
Programática	3.900,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	3.900,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI LITERATURA SARIAK 2023
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las personas premiadas en el marco de "Euskadi Literatura SariaK" en la edición de 2023
Fecha / Periodo	2-27 octubre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y especialmente las personas euskaldunes
Soportes utilizados	Prensa y digitales
Inversión TOTAL	67.647,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
La Tapadera Creaciones S.L.	9.500,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	6.561,00 €
Diario Vasco	4.102,66 €
Deia	2.673,00 €
Noticias de Gipuzkoa	2.041,87 €
Noticias Álava	1.522,12 €
Berria	2.579,10 €
Gara	6.054,75 €
TOTAL PRENSA	25.534,50 €
elcorreo.com	9.450,00 €
diariovasco.com	6.300,00 €
deia.eus	4.788,00 €
noticiasdealava.eus	684,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.368,00 €
berria.eus	3.570,00 €
naiz.eus	4.462,50 €
anboto.org	600,00 €
argia.eus	900,00 €
gaztezulo.com	490,00 €
TOTAL DIGITALES	32.612,50 €

CAMPAÑA	
Nombre	FOMENTO DE LA LECTURA ENTRE JÓVENES
Objetivo (descripción)	Promover que la juventud vasca se anime a leer con el fin de que se convierta en un hábito cotidiano en un entorno cada vez más digital
Fecha / Periodo	Diciembre
Personas destinatarias	La juventud vasca
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online

Inversión TOTAL	8.550,00 €
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu - Propaga	50,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Instagram	2.000,00 €
Spotify	1.400,00 €
TikTok	900,00 €
YouTube	2.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	6.300,00 €
Publicidad programática	2.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	2.200,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	SAREAN
Objetivo (descripción)	Difusión de la actividad cultural en los espacios dedicados a la música, danza, teatro y bertsolarismo
Fecha / Periodo	23 de noviembre – 31 diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad
Soportes utilizados	Digitales
Inversión TOTAL	25.775,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
elcorreo.com	7.350,00 €
diariovasco.com	4.900,00 €
deia.eus	5.320,00 €
noticiasdealava.eus	285,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	570,00 €
berria.eus	3.150,00 €
naiz.eus	3.780,00 €
gaztezulo.com	420,00 €
TOTAL DIGITALES	25.775,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	KULTURKLIK
Objetivo (descripción)	Divulgar la agenda de la actividad cultural de Euskadi
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía, en general
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	3.500,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Urdaibai Magazine	2.000,00 €
Basque Magazine	1.500,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Euskariana
Objeto (descripción)	Difusión de los contenidos de la plataforma Euskariana que reúne los contenidos de los archivos vascos
Fecha / Periodo	Febrero
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	1.550,00 €
Medio	Berria (urtekaria)

ANUNCIOS	
Nombre	“Ongi eTour-ri”
Objeto (descripción)	Dar a conocer que en 2023 el Tour de Francia parte desde Euskadi en medios de comunicación especializados.
Fecha / Periodo	Mayo, junio, julio
Destinatarias/os	Sociedad en general, y público especializado en ciclismo y en contenidos ligados a Euskadi en particular.
Inversión TOTAL	9.650,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bizikletan	2.750,00 €
Basque Magazine	1.500,00 €
Ordiziako Klasika	5.400,00 €

ANUNCIOS	
Nombre	Gaitu – batu ditzagun gure ahotsak (Berria – euskara urtekaria)
Objeto	Aumentar la presencia del euskera en el mundo digital
Fecha / Periodo	3 de diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	600,00 €
Medio	Berria (urtekaria)

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio “Basque Country” en los materiales y revista ligadas a la prueba deportiva Zegama Aizkorri
Objeto	Dar a conocer la marca Euskadi-Basque Country

Fecha / Periodo	Mayo
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	2.000,00 €
Medio	Zegama Aizkorri revista

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncio "Languages Lanean"
Objeto	Informar sobre el congreso internacional y el plazo de inscripción
Fecha / Periodo	Diciembre
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general y personas activas en particular
Inversión TOTAL	5.000,00 €
Medio	LinkedIn

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Premios Radio Bilbao a la Excelencia
Objeto (descripción)	Patrocinio de uno de los premios, relacionado con el euskera/cultura vasca
Fecha / Periodo	Marzo
Destinatarias/os	Toda la ciudadanía/Oyentes de Ser Bilbao
Inversión TOTAL	14.990,00€
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Euskerea hobetzen
Objeto (descripción)	Patrocinio del programa para mejorar el conocimiento del euskara
Fecha / Periodo	Marzo
Destinatarias/os	Toda la ciudadanía/Oyentes de Bizkaia Irratia
Inversión TOTAL	1.800,00€
Medio	Bizkaia Irratia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Argia Sariak
Objeto (descripción)	Impulsar los premios anuales Argia
Fecha / Periodo	Enero
Destinatarias/os	Toda la ciudadanía
Inversión TOTAL	1.800,00 €
Medio	Argia

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Agenda
Objeto (descripción)	Patrocinio de la agenda relacionada con la cultura / euskera
Fecha / Periodo	Enero
Destinatarias/os	Toda la ciudadanía
Inversión TOTAL	3.600,00 €
Medio	Naiz

HABE

CAMPAÑA

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN DE HABE: "Aprender euskera, un camino cada vez más fácil"
Objetivo (descripción)	Dar a conocer la apertura de plazo para la matriculación de euskaltegis de cara al curso 2023-2024. El objetivo de la campaña de este año es animar a la ciudadanía a inscribirse en el euskaltegi, especialmente a quienes nunca lo han hecho o no han alcanzado el nivel de competencia comunicativa que desean.
Fecha / Periodo	12-28 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y en particular, a quien quiera estudiar euskera o no haya alcanzado el nivel de competencia comunicativa deseada.
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, radios, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	102.850,86 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Iñigo Fernández Ostolaza	14,990,00 €
Planificación	
Empresa	Coste
Hedatu Propaga	1.100,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	3.037,50 €
Diario Vasco	1.899,38 €
Deia	2.182,50 €
Noticias de Gipuzkoa	1.091,25 €
Noticias Álava	1.091,25 €
Berria	1.449,00 €
Gara	2.745,00 €
TOTAL PRENSA	13.495,88 €
Etb1	5.147,00 €
Etb2	21.186,00 €
TOTAL TELEVISIONES	26.333,00 €
Radio Euskadi	9.967,23 €
Euskadi Irratia	5.337,36 €
Gaztea	3.601,08 €
Radio Vitoria	2.032,38 €
Cadena Ser	4.860,00 €
Los 40	2.160,00 €
Onda Cero	1.720,00 €
Bizkaia Irratia	388,60 €
Radio Popular	985,60 €
Naiz Irratia	721,00 €

Onda Vasca	1.673,00 €
TOTAL RADIOS	33.446,25 €
elcorreo.com	2.520,00 €
diariovasco.com	1.680,00 €
deia.eus	2.000,00 €
noticiasdealava.eus	500,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	500,00 €
berria.eus	850,00 €
eitb.eus	2.315,73 €
naiz.eus	1.920,00 €
TOTAL DIGITALES	12.285,73 €
Programática	1.200,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	1.200,00 €



E G O
EUSKAL HERENBEN
GASTE ORKESTRA
FUNDATZIOA
FUNDAZIOEN
JARDUN ERAGILETA
DE EUSKAL HERENBA

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ABONOS Y ENTRADAS DE TEMPORADA
Objeto (descripción)	El objetivo de esta campaña es fomentar la venta de nuevos abonos para la Euskadiko Orkestra así como la venta de entradas para la temporada
Fecha / Periodo	Todo el año
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y, concretamente, personas interesadas en la actividad cultural
Soportes utilizados	Prensa, radios, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	94.574,00
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Proximia	630,00 €
Creatividad	
Empresa	Coste
ACC Comunicación	3.830,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	9.486,00 €
Diario Vasco	9.340,00 €
Deia	7.445,00 €
Noticias de Gipuzkoa	3.722,50 €
Noticias de Álava	3.722,50 €
Berria	9.207,00 €
Gara	7.536,00 €
Diario de Navarra	7.091,00 €
TOTAL PRENSA	57.550,00€
Radio Euskadi	5.000,00 €
Euskadi Irratia	2.000,00 €
Cadena Ser	5.000,00 €
TOTAL RADIOS	12.000,00 €
elcorreo.com	3.264,00 €
cadenaser.com	2.300,00 €
TOTAL DIGITALES	5.564,00 €
Publicidad programática	15.000,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	15.000,00 €

ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	EGO - Conciertos
Objeto (descripción)	Dar a conocer los conciertos que ofrece la Euskadiko Gazte Orkestra
Fecha / Periodo	Todo el año
Destinatarias/os	Toda la sociedad en general
Inversión TOTAL	4.592,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Hispanvista	2.000,00 €
Radio Euskadi	2.000,00 €
Euskadi Irratia	592,00 €



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA DEPORTIVA BASQUE TEAM
Objetivo (descripción)	Visibilizar la marca y de los y las deportistas becados y becadas por la Fundación Basque Team
Fecha / Periodo	Del 14 de agosto al 17 de septiembre
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía
Soportes utilizados	Televisión y radio
Inversión TOTAL	0 € (*)
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	104.405,00 €
Etb2	113.135,00 €
TOTAL TELEVISIONES	217.540,00 €
Radio Euskadi	30.994,00 €
Euskadi Irratia	19.772,00 €
Gaztea	13.598,00 €
Radio Vitoria	8.136,00 €
TOTAL RADIOS	72.500,00 €

(*) EITB es miembro del patronato de la Fundación Basque Team y por ello, EITB reserva espacios en sus diferentes soportes destinados a dar a conocer Basqueteam o sus proyectos. Por lo tanto, la información expuesta corresponde al valor que dichos espacios tienen en el mercado sin existir pago alguno por parte de la Fundación Basqueteam a EITB.

CAMPAÑA	
Nombre	GELDIEZINAK-IMPARNABLES
Objetivo (descripción)	Visibilizar el proyecto dedicado a la creación de referentes femeninos en el deporte y el desarrollo y la visibilización de temas importantes relacionados con el universo del deporte de alto nivel y las mujeres
Fecha / Periodo	Del 28 de septiembre al 15 de octubre
Personas destinatarias	Toda la ciudadanía de la Comunidad Autónoma Vasca
Soportes utilizados	Exteriores
Inversión TOTAL	46.711,00 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Gramártica	2.800,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Opi PLAY LIVE Pantalla digital	21.711,00 €
Opi / Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	7.400,00€
Opi / Mupi / marquesinas Bizkaibus	7.400,00€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	7.400,00€



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	ETXEPARE EUSKAL INSTITUTUA – EUSKARAREN NAIZOARTEKO EGUNA
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el Instituto Etxepare y su trabajo
Fecha / Periodo	Todo el año
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Digitales y revistas
Inversión TOTAL	7.557,09 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
euskalkultura.com	2.479,33 €
basquetribune.com	2.000,00 €
TOTAL DIGITALES	4.479,33€
Berria	960,00 €
Argia	660,00 €
Aizu!	1.457,76 €
TOTAL REVISTAS	3.077,76€

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI BONO DENDA ED. 2023. ADHESIÓN ESTABLECIMIENTOS
Objetivo (descripción)	Impulso a la participación del pequeño comercio de Euskadi en la promoción "Euskadi Bono Denda"
Fecha / Periodo	11-20 de octubre de 2023
Personas destinatarias	Profesionales autónomos y pymes del comercio de proximidad de Euskadi
Soportes utilizados	Radio
Inversión TOTAL	16.332,76 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	7.534,80 €
Euskadi Irratia	4.304,48 €
Radio Vitoria	1.789,20 €
Gaztea	2.704,28 €
TOTAL RADIOS	16.332,76 €

CAMPAÑA	
Nombre	FORO MERKATARITZA NEXT, UN NUEVO COMERCIO PARA UN NUEVO TIEMPO
Objetivo (descripción)	Un evento temático sobre el comercio local con intervenciones de expertos en la materia como base de la estrategia Merkataritza 2030
Fecha / Periodo	Segunda semana de diciembre de 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía y sector del comercio local de Euskadi
Soportes utilizados	Prensa, radios y revistas
Inversión TOTAL	87.650,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	32.500,00 €
Diario Vasco	32.500,00 €
TOTAL PRENSA	65.000,00 €
Cadena ser	20.900,00 €
Vinilo Fm	750,00 €
TOTAL RADIOS	21.650,00 €
Karma	1.000,00 €
TOTAL REVISTAS	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI BONO DENDA CIUDADANÍA
Objetivo (descripción)	Información a la ciudadanía sobre la campaña de descuento en los comercios minoristas de Euskadi
Fecha / Periodo	Del 8 de noviembre al 30 de noviembre de 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía de Euskadi con edad superior a los 16 años.

Soportes utilizados	Televisiones, radios, digitales y marketing online
Inversión TOTAL	160.738,33 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	12.702,00 €
Etb2	57.645,10 €
TOTAL TELEVISIONES	70.347,10 €
Radio Euskadi	16.012,24 €
Euskadi Irratia	9.012,94 €
Gaztea	6.516,56 €
Radio Vitoria	3.745,35 €
Cadena Ser	4.834,50 €
Los40	11.664,50 €
Onda Vasca	2.065,00 €
Cope	4.160,00 €
C100	2.441,60 €
Radio Nervión	632,14 €
Radio Popular	862,31 €
Radio 7	661,50 €
Bizkaia Irratia	453,25 €
Vinilo Fm	476,00 €
Naiz Irratia	618,00 €
Activate Fm	166,60 €
Segura Irratia	193,20 €
TOTAL RADIOS	64.515,69 €
eitb.eus	2.000,00 €
elcorreo.com	1.478,87 €
diariovasco.com	985,92 €
deia.eus	980,39 €
noticiasdealava.eus	343,14 €
noticiasdegipuzkoa.eus	343,14 €
naiz.eus	993,31 €
berria.eus	980,39 €
elmundo.es	1.176,47 €
elpais.es	1.176,47 €
eldiario.es	980,39 €
cronicavasca.com	777,78 €
gipuzkoagaur.com	784,31 €
tokikom	961,54 €
TOTAL DIGITALES	13.962,12 €
DV360	11.913,42 €
TOTAL MARKETING ON LINE	11.913,42 €

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Face to face y premios al comercio SSMF
Objeto (descripción)	Promoción del comercio de la moda y el Comercio de Gipuzkoa
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía guipuzcoana
Inversión TOTAL	24.990,00 €
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Comercio de Euskadi de cercanía
Objeto (descripción)	Iniciativas, planes, recursos y ayudas al comercio de Euskadi.
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	3.194,60 €
Medio	enbizkaia.com

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Comercios con alma innovadora
Objeto (descripción)	Dar visibilidad a los comercios que innovan y se adaptan a los nuevos hábitos de consumo
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía local y visitantes
Inversión TOTAL	100.000,00€
Medio	Prensa
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	60.000,00 €
Diario Vasco	40.000,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Comercio de Euskadi de cercanía
Objeto (descripción)	Iniciativas, planes, recursos y ayudas al comercio de Euskadi.
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	3.194,60 €
Medio	enbizkaia.com

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Semana de promoción del comercio local
Objeto (descripción)	Semana dedicada al comercio de aquí, de Euskadi, Y además tres foros de reflexión para hablar de comercio contando con personas responsables de diferentes entidades participantes (tejido asociativo del sector, y con especialistas que nos ayudarán a comprender el momento del sector)
Fecha / Periodo	Del 12 de junio al 18 de junio
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	7.500,00 €
Medio	Prensa y radio
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	1.875,00 €
Deia	1.875,00 €
Noticias de Álava	1.875,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.875,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Ekinn
Objeto (descripción)	Foro de emprendimiento comercial para jóvenes guipuzcoanos
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	20.000,00 €
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Digitaltek
Objeto (descripción)	Foro de innovación comercial
Fecha / Periodo	27 noviembre de 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía
Inversión TOTAL	20.000,00 €
Medio	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	SSMF + Face to Face
Objeto (descripción)	San Sebastián Moda Festival Otoño 2024 y jornadas Face to Face
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía
Inversión TOTAL	24.999,00 €
Medio	Diario Vasco

CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	FITUR 2023
Objetivo (descripción)	Campaña para la promoción del Destino Euskadi en la feria de turismo Fitur
Fecha / Periodo	Enero 2023
Personas destinatarias	Viajeros nacionales y locales
Soportes utilizados	Televisiones y radios
Inversión TOTAL	29.365,63€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Telebilbao	2.750,00 €
TOTAL TELEVISIONES	2.750,00 €
Radio Euskadi	3.091,58€
Euskadi Irratia	1.697,08 €
Radio Vitoria	676,97 €
Onda Vasca	3.400,00 €
Onda Cero	2.750,00 €
Cadena Ser	15.000,00€
TOTAL RADIOS	26.615,63 €

CAMPAÑA	
Nombre	CAMPAÑA PROMOCIÓN DEL TURISMO
Objetivo (descripción)	“No seas un turista” campaña de promoción nacional e internacional del destino Euskadi-Basque Country
Fecha / Periodo	24 de abril a 15 de junio
Personas destinatarias	Viajeros internos, nacionales e internacionales
Soportes utilizados	Prensa, televisiones, digitales, redes sociales y marketing online
Inversión TOTAL	747.886,59 €
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Dimensión	16.000,00€
Producción	
Empresa	Coste
Dimensión	41.851,23€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
El Correo	720,00 €
Diario Vasco	720,00 €
El País	1.440,00 €
El Mundo	1.421,05 €
La Vanguardia	1.434,78 €

Soud Ouest	6.190,48 €
TOTAL PRENSA	11.926,31 €
Tv3	21.000,00 €
Tv Madrid	17.875,00 €
Canal sur	17.575,00 €
Punt	6.570,00 €
Tv Galicia	4.500,00 €
Tv7	8.400,00 €
Tvpi	9.250,00 €
Tf1	6.829,27 €
Tele5	1.950,00 €
Cuatro	1.950,00 €
Antena3	1.960,78 €
TOTAL TELEVISIONES	97.860,05 €
edreams.es	30.800,00 €
lastminute.com	23.000,00 €
civitatis.com	34.000,00 €
voyage-prive.es	29.200,00 €
minube.com	18.500,00 €
TOTAL DIGITALES	135.500,00 €
YouTube	11.249,00 €
AOL (Spotify)	21.900,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	33.149,00€
Vidoomy	6.000,00 €
Native (Zemanta)	23.500,00 €
VOL (Seedtag)	94.700,00 €
Programática (DV360)	224.600,00 €
Search (Google)	62.800,00 €
TOTAL MARKETING ONLINE	411.600,00€

CAMPAÑA	
Nombre	EXPOVACACIONES
Objetivo (descripción)	Reportajes sobre la oferta turística de Euskadi dirigidos al público local
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Televisión
Inversión TOTAL	5.500,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	2.750,00€
Etb2	2.750,00€
TOTAL TELEVISIONES	5.500,00€

CAMPAÑA	
Nombre	TURISMO 360
Objetivo (descripción)	Promoción especial durante tres semanas en verano (una semana en junio, otra en julio y otra en agosto) para animar a los y las vascas a quedarse y a disfrutar de Euskadi como nunca antes lo han hecho
Fecha / Periodo	Verano
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca
Soportes utilizados	Televisión y radio
Inversión TOTAL	7.500,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	1.875,00€
Etb2	1.875,00€
TOTAL TELEVISIONES	3.750,00€
Radio Euskadi	1.875,00€
Euskadi Irratia	1.875,00€
TOTAL RADIOS	3.750,00€

CAMPAÑA	
Nombre	THE BASQUE ROUTE
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción del producto turístico "The Basque Route"
Fecha / Periodo	Tercer trimestre de 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Revistas
Inversión TOTAL	15.050,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El arte de viajar en moto	3.750,00 €
El país viajero	6.000,00 €
RACC	5.300,00 €
TOTAL REVISTAS	15.050,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	OTOÑO NATURALEZA
Objetivo (descripción)	Congreso turismo de otoño de naturaleza
Fecha / Periodo	Tercer trimestre de 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía y visitantes segmentados por turismo de naturaleza
Soportes utilizados	Digitales y revistas
Inversión TOTAL	22.345,30 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
kissthemountain.com	3.750,00 €

pedalia.cc	5.680,00 €
TOTAL DIGITALES	9.430,00 €
Vertex	6.504,30 €
Ziklo	3.111,00 €
Volata	3,300,00 €
TOTAL REVISTAS	12,915.30 €

CAMPAÑA	
Nombre	EUSKADI GASTRONOMIKA
Objetivo (descripción)	Campaña divulgativa del club de producto Euskadi Gastronomika
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre de 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía
Soportes utilizados	Radios y revistas
Inversión TOTAL	7.450,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Euskadi	3.500,00 €
Radio Vitoria	3.500,00 €
TOTAL RADIOS	7.000,00 €
Lurra	450,00 €
TOTAL REVISTAS	450,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	CODIGO ÉTICO DEL TURISMO DE EUSKADI
Objetivo (descripción)	Campaña de promoción del turismo sostenible de Euskadi, código ético del turismo de Euskadi
Fecha / Periodo	Del 11 al 22 de diciembre de 2023
Personas destinatarias	Ciudadanía y sector turístico de Euskadi
Soportes utilizados	Televisiones, radios y digitales
Inversión TOTAL	28.322,31€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Etb1	3.740,00 €
Etb2	16.050,10 €
TOTAL TELEVISIONES	19.790,10 €
Radio Euskadi	3.631,32 €
Euskadi Irratia	2.057,58 €
Gaztea	1.430,10 €
Radio Vitoria	889,56 €
TOTAL RADIOS	8.008,56 €
eitb.eus	523,65 €
TOTAL DIGITALES	523,65 €

CAMPAÑA	
Nombre	OTAS
Objetivo (descripción)	CAMPAÑA OTAS, online travel agency (OTA), marketing hipersegmentado
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre 2023
Personas destinatarias	Visitantes nacionales e internacionales
Soportes utilizados	Marketing online
Inversión TOTAL	50.000,00 €
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
lastminute.com	35.000,00 €
minube.com	15.000,00 €
TOTAL DIGITALES	50.000,00€

COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Andar en bici – bizikletaz
Objeto (descripción)	Publicación on line con contenidos sobre el cicloturismo de Euskadi
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía de Euskadi
Inversión TOTAL	5.280,00€
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Descubre Euskadi en vehículo eléctrico
Objeto (descripción)	Promoción del producto E-Basque Route
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Visitantes locales y nacionales
Inversión TOTAL	12.900,00€
Medio	Basque Magazine

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Branded Turismo, Comercio y Consumo de Euskadi
Objeto (descripción)	Las noticias sectoriales más destacadas desarrolladas en formato reportaje de largo recorrido

Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	5.000,00 €
Medio	Crónica Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	El futuro de la historia. Gastronomía y territorio en el 25 aniversario de San Sebastián gastronomika
Objeto (descripción)	El Futuro de la historia es un evento que repasa las claves para seguir siendo un territorio y un destino con ADN gastronómico. Se analiza la formación, emprendimiento, talento, producto, turismo
Fecha / Periodo	Marzo 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	El Viajero
Objeto (descripción)	Un reportaje en profundidad sobre el producto turístico "The basque Route"
Fecha / Periodo	Marzo 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía española
Inversión TOTAL	38.650,00 €
Medio	El País

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	La actualidad del turismo y del comercio vasco
Objeto (descripción)	Iniciativas, planes, recursos y ayudas al comercio de Euskadi
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	5.000,00 €
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	III Jornadas de Turismo
Objeto (descripción)	Turismo responsable, sostenible y de calidad. Cómo las regiones y ciudades están orientando sus espacios públicos hacia una movilidad sostenible (calmado del tráfico, transportes alternativos,

	peatonalización...) para favorecer así el disfrute tranquilo de los atractivos turísticos e incentivar el turismo de compras
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía española
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Agenda del comercio y turismo de Euskadi
Objeto (descripción)	Branded content de promoción del Turismo y el comercio de Euskadi
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía
Inversión TOTAL	6.616,60 €
Medio	La ría del Ocio

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Viajeros de Euskadi
Objeto (descripción)	Branded content de promoción del Turismo de Euskadi
Fecha / Periodo	primer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	12.900,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Let's mice
Objeto (descripción)	Programa especial sobre el mayor evento de Turismo Congresual de Euskadi de celebración bianual
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	9.500,00 €
Medio	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Andar en Bici – Bizkiletaz
Objeto (descripción)	Publicación on line con contenidos sobre el cicloturismo de Euskadi
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	5.280,00 €
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Azkena Rock
Objeto (descripción)	Suplemento especial del Grupo Noticias y revista oficial del festival destinada a ofrecer información a los visitantes de otras comunidades autónomas y locales
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía local y visitantes
Inversión TOTAL	5.500,00 €
Medio	Noticias de Álava

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Branded Turismo, Comercio y Consumo de Euskadi
Objeto (descripción)	Las noticias sectoriales más destacadas desarrolladas en formato reportaje de largo recorrido
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	5.000,00 €
Medio	cronicavasca.com

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	La actualidad del turismo y del comercio vasco
Objeto (descripción)	Iniciativas, planes, recursos y ayudas al comercio de Euskadi
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	5.000.00 €
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Agenda del comercio y turismo de Euskadi
Objeto (descripción)	Branded content de promoción del Turismo y el comercio de Euskadi
Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía
Inversión TOTAL	6.616,60 €
Medio	La ría del Ocio

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	RIALIA
Objeto (descripción)	Reapertura del recurso de turismo industrial Rialia
Fecha / Periodo	17 octubre y 27 noviembre de 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía
Inversión TOTAL	27.500,00€
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	20.000,00€
Cadena Ser	7.500,00

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	ANDAR EN BICI – BIZKLETAZ
Objeto (descripción)	Publicación online con contenidos sobre el cicloturismo de Euskadi
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía
Inversión TOTAL	5.280,00 €
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Crónica del comercio y el turismo de Euskadi
Objeto (descripción)	Las noticias sectoriales más destacadas desarrolladas en formato reportaje de largo recorridos
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	5.000,00 €
Medio	Crónica Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	La actualidad del turismo y del comercio vasco
Objeto (descripción)	Iniciativas, planes, recursos y ayudas al comercio de Euskadi
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía vasca
Inversión TOTAL	5.000,00 €
Medio	eldiario.es

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	PREMIO PERIODISMO GASTRONÓMICO
Objeto (descripción)	Premio De Periodismo Gastronómico Pau Albornà I Torras – Gastronomika
Fecha / Periodo	11 de octubre de 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía
Inversión TOTAL	12.000,00 €
Medio	Diario vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	AGENDA DEL COMERCIO Y TURISMO DE EUSKADI
Objeto (descripción)	Branded content de promoción del Turismo y el comercio de Euskadi
Fecha / Periodo	Tercer cuatrimestre 2023
Destinatarias/os	Ciudadanía
Inversión TOTAL	6.616,60 €
Medio	La ría del Ocio