



ECOBARÓMETRO SOCIAL 2011

RESUMEN EJECUTIVO

Bilbao, julio de 2011



Herri-baltza
Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

INGURUMEN, LURRALDE
PLANGINTZA, NEKAZARITZA
ETA ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE,
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL,
AGRICULTURA Y PESCA

© Ihobe S.A., Febrero de 2011

Edita: Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental
Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca
Gobierno Vasco

Alda. Urquijo, 36 6º Planta
48011 Bilbao
Tel: 900 15 08 64

Contenido: Este documento ha sido elaborado por Ihobe con la colaboración de Ikertalde.

Resumen ejecutivo

El EcoBarómetro Social 2011, iniciativa impulsada por la Sociedad Pública de Gestión Ambiental Ihobe, constituye un estudio de largo recorrido, que permite medir y extraer conclusiones valiosas a partir de las preocupaciones, inquietudes y percepciones medioambientales señaladas por parte de la población de la CAPV.

Así, constituye una herramienta fundamental para que, desde la Administración se definan las políticas y actuaciones idóneas en materia medioambiental, y de forma paralela, se atiendan adecuadamente las demandas expresadas por parte de la ciudadanía vasca.

La metodología de participación ciudadana ha consistido en un proceso de entrevistas de aproximación personal domiciliaria, desarrollado entre noviembre y diciembre de 2010, a un total de 2.004 personas residentes en la CAPV, de 15 o más años.

Las principales conclusiones obtenidas en este proceso de participación apuntan a unos **niveles de información** ambiental que han ido en constante aumento durante los últimos años entre la ciudadanía vasca. Aunque los medios tradicionales (Tv, prensa y radio) siguen siendo las principales fuentes de información ambiental, internet se va haciendo un hueco, especialmente entre la población más joven.

La **preocupación por el medio ambiente** sigue siendo muy elevada (el 85% de la población se muestra muy o bastante preocupada) a pesar del ligero descenso que ha experimentado respecto a ediciones precedentes, condicionado por la actual coyuntura económica.

El cambio climático se consolida como la cuestión ambiental que más preocupa a la población vasca; el 63% de la población está muy o bastante preocupada por el impacto que éste pueda tener en la CAPV. En torno a uno de cada cuatro ciudadanos/as sin embargo no creen en su existencia. El nivel de concienciación de la población en relación a esta cuestión resulta además muy significativo: en torno a siete de cada diez ciudadanos/as considera que sus actuaciones pueden contribuir a reducir los efectos del cambio climático y cerca de ocho de cada diez estarían dispuestos a modificar sus hábitos para ello.

A pesar de los elevados niveles de preocupación ambiental, existe una clara percepción de mejora de la **situación ambiental** en la CAPV (el 56% así lo señala). Por el contrario, se percibe un empeoramiento de la situación ambiental a nivel mundial (42%).

En torno al 72% de la población manifiesta realizar **esfuerzos para proteger el medio ambiente**, sin embargo, tan solo el 20% considera que éstos tienen un resultado positivo.

La ciudadanía comienza a asumir en mayor medida su corresponsabilidad en los problemas ambientales, y expresa una alta disposición teórica al desarrollo de ciertas acciones para proteger el medio ambiente como la clasificación selectiva de los residuos (74%) y al uso del transporte público (64%), no obstante, el desarrollo efectivo de estas actuaciones no alcanza resultados tan positivos.

Por último, cabe señalar que una parte muy importante de la ciudadanía considera que no se está haciendo lo suficiente en materia de **políticas ambientales** en la CAPV.

En este sentido, y a pesar de la actual coyuntura económica, cerca de ocho de cada diez ciudadanos consideran que los/as políticos/as deberían dar al medio ambiente la misma importancia que a las políticas económicas o sociales y en torno a la mitad que las mismas se deben potenciar por ser prioritarias y constituir una oportunidad económica de futuro.