



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ENPLEGU ETA GIZARTE
GAJETAKO SAILA
DEPARTAMENTO DE EMPLEO
Y ASUNTOS SOCIALES

Presentación:

Estudio sobre Voluntariado en la CAPV: Cuantificación y caracterización

- 2012 -

CONTEXTO I

- Este estudio se encuadra dentro de la Prórroga del II Plan Vasco del Voluntariado, y es una de sus acciones estratégicas.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1.

Construir una ciudadanía sensible y activa en la acción voluntaria.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN Y EL CONOCIMIENTO REAL DE LA SITUACIÓN DEL VOLUNTARIADO EN LA CAPV.

Acción 34.

Realización de un estudio sobre el voluntariado en la CAPV y las buenas prácticas en la materia en Europa.

- Coincide con el impulso que la celebración del Año Europeo del Voluntariado en 2011 conlleva.
- Ha sido promovido y encargado por la Dirección de Política Familiar y Comunitaria, y elaborado por el Servicio de investigación social de la Fundación EDE.

VALOR AÑADIDO

- Es el primer trabajo de investigación que abarca el ámbito autonómico de la CAPV
- Acota el objeto del estudio asumiendo una definición de voluntariado organizado que deja fuera otras formas de participación social pero permite centrar el análisis y que las conclusiones sean precisas y ceñidas a un ámbito concreto.
- Contempla la consulta directa a la población voluntaria lo que implica un acercamiento menos mediado del que sea suele hacer a través de las organizaciones.
- Aborda recogida de información cuantitativa y cualitativa, lo que permite dotar al análisis de mayor profundidad interpretativa.
- Recoge la realidad del voluntariado actual haciéndose eco de las aportaciones del voluntariado pasado, así como de las personas que no descartan ser voluntarias en un futuro por lo que sirve de Guía y aprendizajes tanto para la planificación de las instituciones como de las organizaciones sociales en este tema.

ESTUDIO SOBRE EL VOLUNTARIADO EN EUSKADI

¿Qué entendemos por VOLUNTARIADO?

“Se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general desarrolladas por personas físicas, siempre que se realicen en las siguientes condiciones:

- De manera desinteresada y con carácter solidario.*
- Voluntaria y libremente, sin traer causa de una relación laboral, funcional o mercantil, o de una obligación personal o deber jurídico.*
- A través de organizaciones sin ánimo de lucro, y con arreglo a programas o proyectos concretos.*
- Sin retribución económica.*
- Sin sustituir, en ningún caso, servicios profesionales remunerados”.*

(Ley de Voluntariado del 25 de Junio de 1998)

OBJETO del estudio sobre el voluntariado en Euskadi

- ▶ El conjunto de la población de 18 y más años residente en la CAPV.
- ▶ Las personas voluntarias de 18 y más años residentes en la CAPV.



OBJETIVOS del estudio

PONER EN CIFRAS LA REALIDAD DEL VOLUNTARIADO EN EUSKADI

CONOCER LA VISIÓN QUE TIENE DEL VOLUNTARIADO LA POBLACION QUE NUNCA HA SIDO VOLUNTARIA (PERCEPCIÓN IMAGEN Y MOTIVOS INHIBIDORES)

CONOCER LA VISIÓN DE LAS PERSONAS QUE FUERON VOLUNTARIAS Y QUE YA NO LO SON (FACTORES DE ABANDONO)

CONOCER LA VISIÓN DE LAS PERSONAS QUE NUNCA HAN SIDO VOLUNTARIAS, PERO PODRÍAN SERLO (ESTRATEGIAS DE CAPTACION)

CONOCER LA VISIÓN DEL VOLUNTARIADO ACTUAL

[MÁS INFO](#)

METODOLOGIA



Recopilación y análisis de fuentes secundarias



Encuesta telefónica (TOTAL: 2.762 encuestas)

Periodo de trabajo de campo: noviembre 2011-enero 2012

FASE 1: 2600 personas: Muestra representativa del **total de la población mayor de 18 años de la CAPV**

FASE 2: 383 personas voluntarias: Muestra representativa de **personas voluntarias de la CAPV***



Objetivos

- Conocer la valoración de las personas voluntarias sobre su experiencia de voluntariado e identificar posibles dificultades y medidas correctoras.
- Reflexionar sobre el reconocimiento social de la labor voluntaria por parte de la sociedad en general y de diferentes agentes sociales (instituciones públicas, medios de comunicación, organizaciones).

Participantes
(Total: 49 pax,
27 organizacs)

BIZKAIA
20 personas
11 organizaciones

GIPUZKOA
18 personas
11 organizaciones

ARABA
11 personas
5 organizaciones



DATOS sobre el voluntariado

DATOS SOBRE EL VOLUNTARIADO EN EUSKADI

¿Cuántas personas son, han sido o estarían dispuestas a ser voluntarias?



	POBLACIÓN GENERAL	
	%	Estimación absolutos
Voluntariado perdido	9,8	178.965
Voluntariado actual	8,6	157.493
Voluntariado potencial	11,0	202.325
- Probabilidad alta (han sido voluntarios/as anteriormente)	3,4	62.137
- Probabilidad baja (nunca antes voluntarios/as)	7,6	140.188

Por provincias:

	ALAVA-ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
	%	%	%
Voluntariado perdido	11,8	10,2	8,2
Voluntariado actual	10,4	8,4	8,2
Voluntariado potencial	14,3	11,6	8,7
-Probabilidad alta	5,7	3,5	2,2
-Probabilidad baja	8,6	8,1	6,5

DATOS SOBRE EL VOLUNTARIADO EN EUSKADI

¿Hay **VARIABLES QUE PREDISPONEN** al voluntariado?

Tasa de voluntariado:



Mujeres

9,7%

Hombres

7,4%

TASA GENERAL

8,6%

Tasa de voluntariado por tramos edad y sexo:



	18-29	30-39	40-49	50-64	65 o más*
	17,2%	7%	6,8%	8,9%	5,5%
Mujeres	26,2%	8,5%	7,4%	7,9%	4,6%
Hombres	8,5%	5,6%	6,2%	9,9%	6,6%

✓ Relación de las tasas con los ciclos vitales (menos responsabilidades laborales y familiares, emancipación de hijos/as, jubilación, más tiempo libre, etc.)

✓ En el perfil más joven tasas más elevadas de voluntariado femenino y entre las personas de más edad tasas más elevadas de voluntariado masculino.

DATOS SOBRE EL VOLUNTARIADO EN EUSKADI

¿Hay VARIABLES QUE PREDISPONEN al voluntariado?

Nivel de instrucción

Tasa de voluntariado:

Sin estudios	primarios	secundarios	FP	universitarios
2%	4,1%	11,4%	7,5%	13%

Relación con la actividad

Tasa de voluntariado:

Ocupado/a	Desempleado/a	Estudiante	Otros inactivos/as*
8,3%	9,7%	17,6%	6,6%

Hijos/as Dep.

Tasa de voluntariado:

		Mujeres	Hombres
Tiene	5,8%	6,8%	4,6%
No tiene	9,6%	10,8%	8,3%

Tasa General Voluntariado

8,6%

¿Hay VARIABLES QUE PREDISPONEN al voluntariado?



Tasa de voluntariado:

Ocupados/as
Social

19%

Ocupados/as
No social

6,7%

Social: campo de humanidades, ciencias sociales, educación, servicios sociales...



Tasa de voluntariado:

Participa

15,1%

No participa

1,4%

Participar en partidos políticos, sindicatos, movimientos sociales...

Tasa General

8,6%

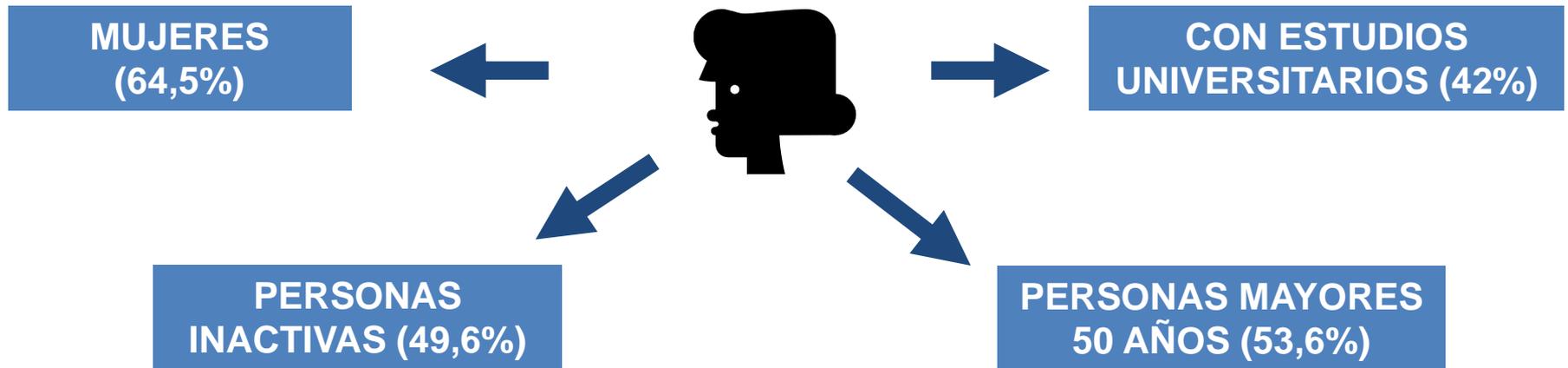


El voluntariado ACTUAL

EL VOLUNTARIADO ACTUAL: PERFIL

¿Cuál es EL PERFIL del voluntariado actual?

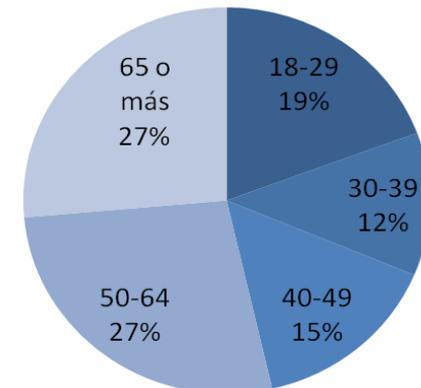
El voluntariado actual mayoritariamente está compuesto por...



% Por ocupación:



% Por edad:



EL VOLUNTARIADO ACTUAL: UBICACIÓN

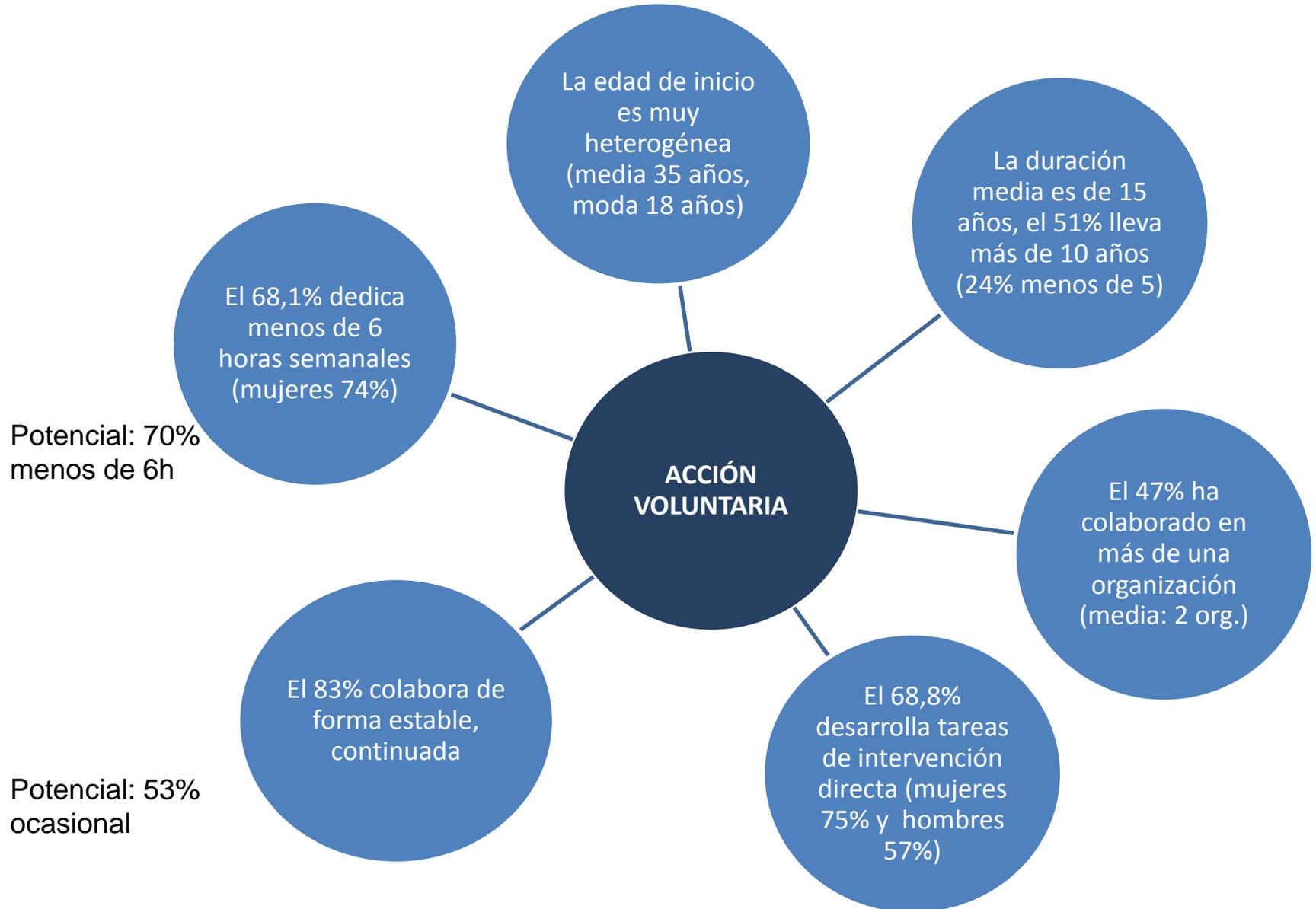
¿De QUÉ ORGANIZACIONES forma parte?

Ámbito de actuación de la organización (*)	Total	Hombres	Mujeres
Cooperación al desarrollo	8,4	7,4	8,9
Cívico (incluye vecinal, asociaciones mujeres, personas jubiladas...)	17,2	14,7	18,6
Cultura (incluye euskera...)	13,8	16,9	12,1
Acción social (incluye exclusión, discapacidad...)	35,2	26,5	40,1
Medioambiente	2,1	2,2	2,0
Ocio y Tiempo Libre (incluye juvenil)	8,4	8,8	8,1
Salud (incluye adicciones, drogodependencias, enfermedades raras)	9,9	12,5	8,5
Derechos Humanos	1,6	2,9	0,8
Deporte	3,4	8,1	0,8
Total	100,0	100,0	100,0

Diferencias en función del sexo

EL VOLUNTARIADO ACTUAL: CARACTERÍSTICAS

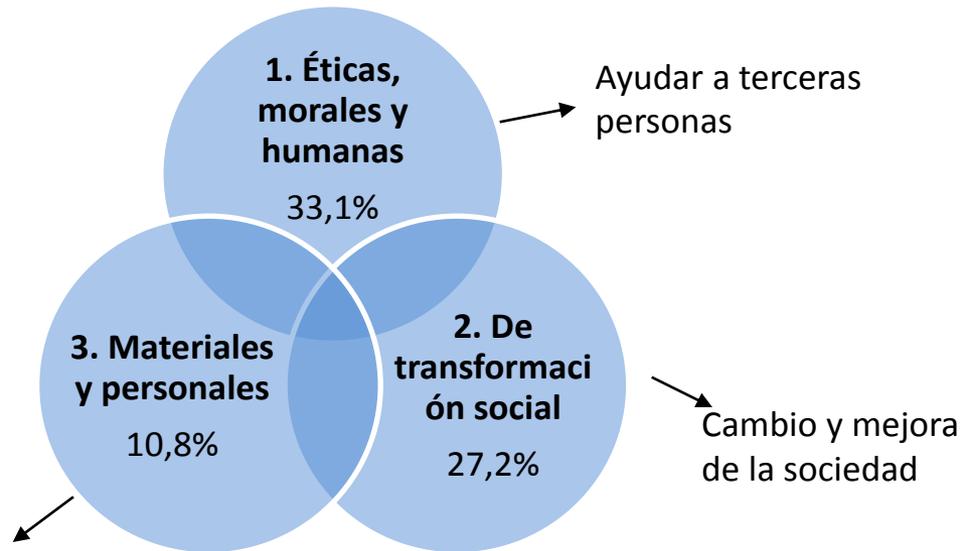
¿Cuáles son las CARACTERÍSTICAS de la acción voluntaria que desarrollan?



EL VOLUNTARIADO ACTUAL: MOTIVACIONES

¿QUÉ MOTIVA a la población a iniciarse en el voluntariado?

*Motivaciones variadas pero hay **claves** compartidas.*



Satisfacción y desarrollo personal y profesional, probar nuevas experiencias, adquirir experiencia que facilite la incorporación laboral...

Factores que favorecen el acercamiento al voluntariado:

- Las amistades o familiares voluntarios/as
- La disponibilidad de tiempo libre
- Haber sido beneficiaria directa o indirectamente de alguna organización

El voluntariado desde edades tempranas favorece que la relación con el voluntariado se mantenga durante toda la vida. La implicación y la identidad de voluntario/a suele ser muy alta aunque en ocasiones se interrumpa la actividad.

¿QUÉ SIGNIFICA el voluntariado para las personas voluntarias?

Voluntariado = el valor añadido de las organizaciones.

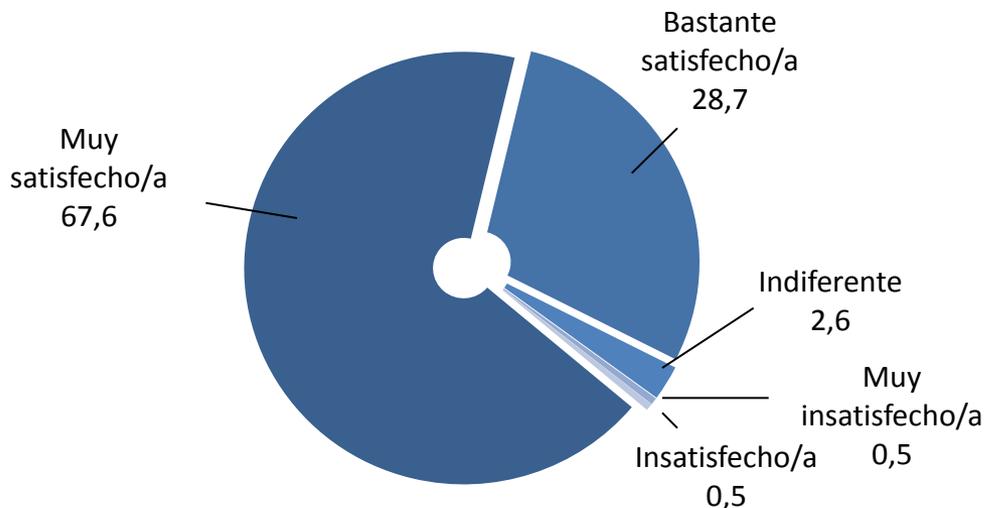
*El voluntariado= **CONEXIÓN** (entre organizaciones, personas usuarias, voluntariado potencial y sociedad)*

*Voluntariado = **PARTICIPACIÓN SOCIAL activa**, promoción cambio y generación bienestar social.*

EL VOLUNTARIADO ACTUAL: NIVEL DE SATISFACCIÓN (I)

¿Están **SATISFECHAS** las personas voluntarias con la **ACTIVIDAD** que realizan?

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL VOLUNTARIADO ACTUAL CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD QUE REALIZA. RESULTADOS GENERALES. %



Valoración media: 8 sobre 10.

El **92%** bastante o muy cubiertas las expectativas que tenía al comenzar.

9 de cada 10 personas voluntarias prevé seguir.

El **GRADO DE SATISFACCIÓN** de las personas voluntarias aumenta en función de:

MOTIVACIONES INICIALES

RECONOCIMIENTO SOCIAL

SENTIDO Y SIGNIFICADO DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA

GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO EN LA ORGANIZACIÓN (participación y reconocimiento)

*Las expectativas con las que inicia el voluntariado no sólo se cubren sino que **con el paso del tiempo se descubre que esta labor aporta "algo más"**. Esto favorece que se siga ejerciendo.*

*La **satisfacción personal** no es el motivo principal ni el fin de la acción voluntaria, pero representa un beneficio al que se otorga suma importancia y que contribuye en gran medida a la permanencia.*

EL VOLUNTARIADO ACTUAL: NIVEL DE SATISFACCIÓN (II)

¿Están satisfechas las personas voluntarias con la **GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO** DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES?

95,2% = bastante/muy satisfecho **reconocimiento** que recibe por parte de la organización.

Valoración de la gestión **POR ÁREAS:**

1.- Acogida, seguimiento y acompañamiento al voluntariado:

- 7,77 sobre 10
- 63,3% muy satisfecho (+26% bastante).

2.- Formación del voluntariado:

- 80% cree que es muy o bastante importante.
- 4 de cada 10 no ha recibido formación.
- El 54,3% de quienes sí han recibido la consideran muy adecuada (+40,8% bastante).

3.- La información y la participación de las personas voluntarias en la organización:

- 7,98 sobre 10
- 69,6% muy satisfecho (+22,6% bastante).
- Niveles de participación:
 - 1-en relación a la actividad directa
 - 2-en relación al devenir de la organización



EL VOLUNTARIADO ACTUAL: OPINIÓN RETOS

OPINIÓN sobre los RETOS

¿Cuáles son los retos de las organizaciones en opinión del voluntariado?

Captar más personas voluntarias, sobre todo personas jóvenes para garantizar el relevo generacional y preservar la subsistencia de algunas organizaciones.

Conseguir un voluntariado con mayor implicación en las tareas de dirección y gestión.

Adaptar la gestión a los diferentes perfiles de voluntariado, flexibilizar los itinerarios.

Atender al cansancio, la necesidad de respiro y las limitaciones personales de las personas voluntarias.

Incorporar mejoras en clave de definición de tareas, roles y funciones.

Potenciar la formación.

Promover la participación y afianzar un voluntariado en sintonía con la misión de la organización

Promover que el voluntariado de distintas organizaciones se conozca y desde la unión participe en la sensibilización y captación

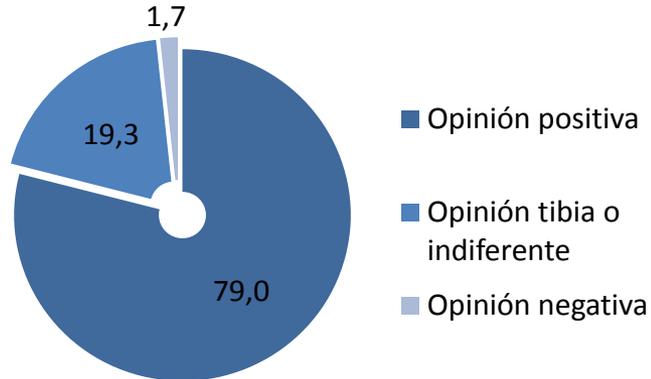


El voluntariado **POTENCIAL**

EL VOLUNTARIADO POTENCIAL: VALORACIONES Y MOTIVACIONES

Las personas que NUNCA han sido voluntarias

Opinión sobre el voluntariado...



(79%) Opinión positiva: ensalzan sus valores, le reconocen mérito y resultados.

Opinión tibia: les parece que no está mal pero no ensalzan sus bondades y también personas que no tienen opinión al respecto.

(1,7%) Opinión negativa: rechazan el voluntariado porque no le reconocen resultados, ni mérito, tienen una visión crítica de las organizaciones o de las personas que en ellas colaboran o que creen que las administraciones públicas les utilizan.

Motivos principales por los que NO son voluntarios/as...

	Total	Hombres	Mujeres	
La falta de tiempo para dedicarme a ello, debido a mis responsabilidades (trabajo, familia, ...) (*)	57,3	50,3	64,1	← Cuestiones personales
Nunca me lo he planteado (*)	35,5	42,7	28,5	← Insuficiente visualización
No tengo ningún interés en ser voluntario/a (*)	8,8	11,9	5,8	← Visión alejada voluntariado
La edad que tengo o mi salud me lo impiden (*)	6,5	4,6	8,4	← Cuestiones personales

Diferencias en función del sexo

EL VOLUNTARIADO POTENCIAL: IMAGEN DEL VOLUNTARIADO

El reconocimiento social de la labor voluntaria

La imagen social del voluntariado es positiva pero distorsionada



El voluntariado se visualiza como una **forma de pasar el tiempo** no como una **labor social**.

Los **valores intrínsecos** al voluntariado **no son acordes** a una sociedad materialista.

*Las personas voluntarias deben ser **transmisoras** en su entorno cercano para **cambiar la imagen**.*



*73,6% se muestra satisfecho o muy satisfecho con el reconocimiento del voluntariado por parte de la **sociedad** y el 57% con el reconocimiento de la **administración**.*

EL VOLUNTARIADO POTENCIAL: PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Propuestas dirigidas a la Administración Pública

SENSIBILIZACIÓN Y CAPTACIÓN

- Sensibilizar en relación a determinados colectivos en situación de especial vulnerabilidad y visibilizar la labor de las organizaciones que intervienen con ellos: especialmente en el ámbito educativo (etapa infantil y universitaria)
- Visibilizar la labor voluntaria y los canales para sumarse a las organizaciones
- Fomentar la captación de personas con perfiles profesionales “no sociales” (informática, ingeniería...)

APOYO A LAS ORGANIZACIONES

- Poner en relación a las personas voluntarias de distintas organizaciones
- Potenciar las agencias de voluntariado
- Facilitar a las organizaciones mayores recursos y locales (subvencionar las acciones formativas, etc.)

RECONOCIMIENTO

- Acreditar oficialmente la formación que realiza el voluntariado en las organizaciones
- Reconocer los conocimientos y competencias adquiridas con la acción voluntaria como experiencia a la hora de acceder a un empleo

EL VOLUNTARIADO POTENCIAL: PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

Propuestas dirigidas a los Medios de Comunicación

TRATAMIENTO

- Evitar noticias oportunistas y hacer un tratamiento en profundidad de las noticias relacionadas con el voluntariado*
- Garantizar que la información sobre el voluntariado es veraz tomando como fuente a las propias organizaciones y/o personas voluntarias*

SENSIBILIZACIÓN

- Acercar la acción voluntaria a la sociedad dando a conocer experiencias concretas aprovechando espacios de notable audiencia y combinando campañas con voluntariado famoso y no famoso*
- Incrementar los espacios de emisión de los actuales programas de radio y tv dedicados al voluntariado y aumentar la difusión a través de medios locales*

RESPONSABILIDAD

- Adquirir mayor compromiso con la acción voluntaria y su visualización explicitándolo en su código deontológico*
- Promocionar el voluntariado de forma altruista*
- Facilitar que las organizaciones puedan acceder a los medios, especialmente las más pequeñas (acercándose a ellas, etc.)*
- Adquirir una mayor responsabilidad respecto a los apartados de comentarios anónimos de las publicaciones on-line (por ejemplo, no dando cobertura a comentarios racistas, machistas, en relación a determinadas noticias)*

Eskerrik asko zuen arretagatik!
¡Gracias por su atención!



ENPLEGU ETA GIZARTE
GAJETAKO SAILA

DEPARTAMENTO DE EMPLEO
Y ASUNTOS SOCIALES

OBJETIVOS

CUANTIFICAR

1. **Estimar cuantitativamente** las personas que **fueron voluntarias** aunque ya no lo son, las personas **voluntarias actuales** y las personas que **no descartan ser voluntarias** en un futuro próximo.

VISIÓN DE LA POBLACIÓN QUE NUNCA HA SIDO VOLUNTARIA

1. Conocer la **percepción de la población que nunca ha sido voluntaria** en relación al voluntariado e identificar las variables específicas más significativas de cara a gestionar la imagen del voluntariado y/o establecer estrategias de sensibilización.
2. Conocer los **principales motivos que argumentan las personas que no son voluntarias** e identificar los principales inhibidores (en función de algunas variables sociodemográficas).

VISIÓN DEL VOLUNTARIADO PASADO

1. Acercarse a la visión de aquellas personas que fueron voluntarias en el pasado e **identificar factores que inciden en el abandono**.

VISIÓN DEL VOLUNTARIADO POTENCIAL

1. Conocer el **perfil y motivaciones del voluntariado potencial** identificando pistas para adecuar las estrategias de captación.

VISIÓN DEL VOLUNTARIADO ACTUAL

1. Conocer el **perfil sociodemográfico del voluntariado actual**.
2. Conocer las características del voluntariado actual en base a determinadas variables relacionadas con el **tipo de acción voluntaria** (ámbito de actuación de la organización, horas de dedicación, antigüedad...) y las posibles relaciones con el perfil sociodemográfico.
3. Conocer las **principales motivaciones y factores que inciden positivamente** en la opción de ser voluntario o voluntaria.
4. Conocer el **grado de satisfacción** de las personas voluntarias con la labor que desarrollan e identificar los principales factores que inciden en la misma.
5. Conocer la valoración de las personas voluntarias sobre su **experiencia de voluntariado** (acogida, formación, seguro, implicación, reconocimiento...) e identificar posibles dificultades y medidas correctoras.
6. Reflexionar sobre el **reconocimiento social** de la labor voluntaria por parte de diferentes agentes sociales (medios de comunicación, administración pública...).

[VOLVER](#)



Encuesta telefónica (TOTAL: 2.762 encuestas)

Periodo de trabajo de campo: noviembre 2011-enero 2012

FASE 1: 2600 personas:

Muestra representativa del **total de la población mayor de 18 años de la CAPV**

- Nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/- 1,9%.
- Relación proporcional a la distribución del universo en base al sexo, edad, territorio histórico y tamaño del municipio de residencia).
- Muestreo polietápico con selección aleatoria de las unidades secundarias (municipios) en cada uno de los TTHH y de las unidades últimas (personas).

2.762 encuestas

FASE 2: 383 personas voluntarias:

Muestra representativa de **personas voluntarias de la CAPV***

- Nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/- 5%.
- Se completa la muestra de personas voluntarias de la fase 1 para garantizar que más allá de cuantificar la población voluntaria pueda realizarse un análisis exhaustivo del voluntariado actual.

*De acuerdo con los datos recogidos en este mismo estudio, se estima que hay un 8,6% de personas voluntarias sobre el total de la población.

[VOLVER](#)

Algunos datos comparativos:



Nivel estatal:

17% ha realizado voluntariado
en el último año (*Barómetro 2011 CIS*)

Bizkaia:

11% era voluntaria en una org. cuando se
desarrolló la encuesta
(*Estudio sobre el voluntariado en Bizkaia 2008*)

Europa:

22% de la población mayor de 15 años
realiza Voluntariado
(*El voluntariado en la UE 2010*)

[VOLVER](#)

EL VOLUNTARIADO ACTUAL: NIVEL DE SATISFACCIÓN (I)

¿Están **SATISFECHAS** las personas voluntarias con la **ACTIVIDAD** que realizan?

ASPECTOS MEJOR VALORADOS DE ESTA EXPERIENCIA

Toma de conciencia de la realidad de algunos colectivos, sentirse parte activa de la solución, visión conjunta de transformación...

Los resultados concretos: ayudar, ofrecer algo a otras personas...

Satisfacción personal: conocer gente, aprender, olvidarse de problemas, pasárselo bien... **(51,1%)**

ASPECTOS MÁS CRÍTICOS DE LA EXPERIENCIA

La merma del tiempo libre personal debido a la alta implicación* (*voluntariado perdido*)

La frustración que genera no lograr los resultados esperados y el desgaste emocional que supone la crudeza de algunas realidades

Las dificultades con las administraciones públicas en la gestión de la organización

La incomprensión e indiferencia de la sociedad y la falta de implicación

[VOLVER](#)