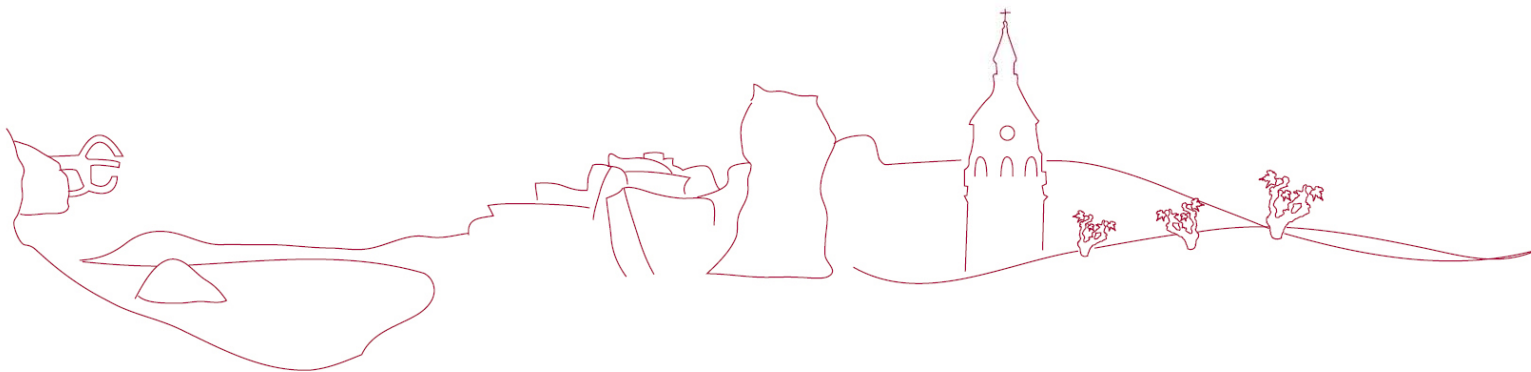


# LOS VISITANTES EXTRANJEROS EN EL PAÍS VASCO – FRONTUR 2010

Mayo 2012



**CARACTERÍSTICAS**

**Dirección del trabajo:**  
Trabajo realizado por LiNVESTiC, S.L. y dirigido por César Legarra Rivero.

**Equipo redactor:**

- César Legarra Rivero.  
Director General
- Yolanda Manzana Oreja.  
Responsable Tratamiento de Datos
- Joxe Mari Urretabizkaia Sacristán.  
Consultor

**Fecha de creación:**  
Mayo de 2012

**Versión:**

**Comentarios:**

## Los Visitantes Extranjeros en el País Vasco

---

### Presentación

El Gobierno Vasco, a través de la Agencia Vasca de Turismo BASQUETOUR, presenta un año más los resultados de la explotación específica para la Comunidad Autónoma Vasca de la estadística continua de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y de la Encuesta del Gasto Turístico (EGATUR), ambas del Instituto de Estudios Turísticos (IET), como parte del esfuerzo por la comprensión de la realidad turística existente en Euskadi.

La información contenida en este informe se refiere al año 2010 y se viene a sumar a la existente en años anteriores en una serie que comienza en 1998, para dibujar una imagen precisa de los rasgos estructurales que definen el comportamiento de la demanda turística extranjera con destino en el País Vasco y sus tendencias, más allá de las coyunturas anuales.

La Agencia Vasca de Turismo del Departamento de Industria y Comercio y Turismo del Gobierno Vasco quiere agradecer la colaboración prestada por parte del Instituto de Estudios Turísticos en el acceso a los datos de una de las estadísticas más robustas del panorama estadístico nacional en el ámbito del turismo.

#### *Ficha técnica FRONTUR:*

*La estadística de FRONTUR es la fuente oficial básica para la medición de los flujos turísticos que llegan a España mes a mes por las distintas fronteras.*

*La información utilizada para la realización de las tablas que se presentan en esta publicación procede de las encuestas realizadas a los viajeros en las entradas a España por aeropuerto y carretera que visitaron el País Vasco.*

#### *Ficha técnica EGATUR:*

*La Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) es una operación en frontera de carácter continuo y con periodicidad mensual que se lleva a cabo en los principales pasos fronterizos de carretera, aeropuertos y puertos marítimos. La encuestación se realiza mediante entrevista personal a los visitantes no residentes a la salida de España.*

*La información utilizada para la realización de las tablas que se presentan en esta publicación procede de las encuestas realizadas a los viajeros en las entradas a España por aeropuerto y carretera que visitaron el País Vasco.*

**ÍNDICE**

0.- GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	8
1.- TIPOLOGÍA DE VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO .....	9
1.1.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco. Evolución anual 2007 – 2010 .....	10
1.2.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco. Comparación Estado - C.A. País Vasco 2007 – 2010.....	10
1.3.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución anual 2007 – 2010.....	11
1.4.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco por sexo. Evolución anual 2005 – 2010 .....	11
2.- TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO .....	12
2.1.- Turistas con destino en el País Vasco por sexo. Evolución anual 2005 – 2010 .....	12
2.2.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución anual 2007 – 2010.....	12
2.3.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución mensual 2007 – 2010.....	13
2.4.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte y sexo. Año 2010.....	14
2.5.- Turistas con destino en el País Vasco por lugar de residencia. Evolución anual 2007 – 2010.....	14
2.6.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte y lugar de residencia. Evolución anual 2007-2010.....	15
2.7.- Turistas con destino en el País Vasco por lugar de residencia y sexo. Año 2010.....	15
2.8.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje. Evolución anual 2007- 2010.....	16
2.9.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje. Comparación Estado – C.A. País Vasco 2007 – 2010.....	16
2.10.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje y modo de transporte. Evolución anual 2007 – 2010 .....	17
2.11.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje y sexo. Año 2010 .....	18
2.12.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia. Evolución anual 2007 – 2010.....	18
2.13.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia. Comparación Estado – C.A. País Vasco 2007 – 2010.....	19
2.14.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia y modo de transporte. Evolución anual 2007 – 2010 .....	19
2.15.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia y sexo. Año 2010 .....	20
2.16.- Turistas con destino en el País Vasco por estancia media y lugar de residencia. Año 2010 .....	20
2.17.- Turistas con destino en el País Vasco por estancia media y lugar de residencia. Comparación Estado – C.A. País Vasco. Año 2010.....	21
2.18.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Evolución anual 2007 – 2010 .....	21

2.19.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento y modo de transporte. Evolución anual 2007 – 2010 .....	22
2.20.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Comparación Estado – C.A. País Vasco 2007 – 2010.....	22
2.21.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento y sexo. Año 2010.....	23
2.22.- Turistas con destino en el País Vasco por forma de organización del viaje. Evolución anual 2007 – 2010.....	23
2.23.- Turistas con destino en el País Vasco por forma de organización del viaje y modo de transporte. Evolución anual 2007 – 2010.....	24
2.24.- Turistas con destino en el País Vasco por forma de organización del viaje y sexo. Año 2010.....	24
<b>3.- EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO.....</b>	<b>25</b>
3.1.- Excursionistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2007 – 2010 .....	25
3.2.- Excursionistas con destino en el País Vasco por sexo. Evolución anual 2005 – 2010 .....	25
3.3.- Excursionistas con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución mensual 2007 – 2010.....	25
3.4.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco. Evolución anual 2007 – 2010 .....	27
3.5.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco por lugar de residencia. Evolución anual 2007 – 2010 .....	27
3.6.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco por motivo de la visita. Evolución anual 2007 – 2010 .....	27
3.7.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco por motivo de la visita y sexo. Año 2010 .....	28
<b>4.- GASTOS DE LOS VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO .....</b>	<b>29</b>
4.1.- Gasto total de los visitantes con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010 .....	29
4.2.- Distribución del gasto total de los visitantes con destino en el País Vasco. Año 2010.....	29
4.3.- Gasto total de los visitantes con destino en el País Vasco por el motivo de la visita. Evolución anual 2005 – 2010 .....	30
4.4.- Gasto medio diario de los visitantes con destino en el País Vasco por el motivo de la visita. Evolución anual 2005 – 2010.....	30
4.5.- Gasto por persona de los visitantes con destino en el País Vasco por el motivo de la visita. Evolución anual 2005 – 2010.....	31
4.6.- Gasto total de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino en el País Vasco por sexo. Año 2010 .....	31
4.7.- Gasto medio diario de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino en el País Vasco por sexo. Año 2010.....	32
4.8.- Gasto medio por persona de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino en el País Vasco por sexo. Año 2010 .....	32
<b>5.- GASTO DE LOS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO .....</b>	<b>33</b>
5.1.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010 .....	33

5.2.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco. Año 2010.....	33
5.3.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010.....	33
5.4.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010.....	34
5.5.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010.....	34
5.6.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Año 2010 .....	35
5.7.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010.....	35
5.8.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010.....	36
5.9.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010.....	37
5.10.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Año 2010 .....	37
5.11.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010 .....	38
5.12.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010.....	38
5.13.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Evolución anual 2005 – 2010.....	38
5.14.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Año 2010 .....	39
5.15.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Evolución anual 2005 – 2010.....	40
5.16.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Evolución anual 2005 – 2010.....	40
5.17.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por la duración de su estancia. Evolución anual 2005 – 2010 .....	41
5.18.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por la duración de su estancia. Año 2010 .....	41
5.19.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por la duración de su estancia. Evolución anual 2005 – 2010 .....	42
5.20.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por la duración de su estancia. Evolución anual 2005 – 2010.....	42
5.21.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por la forma de organización de su viaje. Evolución anual 2005 – 2010.....	43
5.22.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por la forma de organización de su viaje. Año 2010 .....	43
5.23.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por la forma de organización de su viaje. Evolución anual 2005 – 2010 .....	44
5.24.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por la forma de organización de su viaje. Evolución anual 2005 – 2010 .....	44
<b>6.- GASTOS DE LOS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO .....</b>	<b>45</b>
6.1.- Gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010.....	45
6.2.- Distribución del gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco. Año 2010.....	45
6.3.- Gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010 .....	45

6.4.- Distribución del gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Año 2010 .....	46
6.5.- Gasto por persona de los excursionistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010 .....	46
6.6.- Gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010.....	46
6.7.- Distribución del gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Año 2010 .....	47
6.8.- Gasto por persona de los excursionistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010 .....	47

## LISTADO DE TABLAS

T1.- Turistas con destino en el País Vasco por año y mes de la visita según modo de transporte. Años 2007 – 2010 .....	13
T2.- Excursionistas con destino en el País Vasco por año y mes de la visita según modo de transporte. Años 2007 – 2010 .....	26



## 0. GLOSARIO DE TÉRMINOS

La OMT (Organización Mundial del Turismo) describe en su documento sobre "Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (RIET)" las siguientes definiciones:

El **turismo** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales y por un período de tiempo consecutivo inferior a un año

El **entorno habitual** de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

Un **viajero** es toda persona que se desplaza entre dos o más países diferentes o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

Un **visitante** es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Un **turista** es un visitante que está al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Un **excursionista** o *visitante de día* es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado.

El **destino principal de un viaje turístico** es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

El **lugar o país de residencia habitual** es el lugar geográfico en que la persona reside habitualmente. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un lugar determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en este lugar o país.

El **motivo principal** de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

Un **paquete turístico** es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta

El **gasto turístico** hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos. El **gasto turístico comprende** los gastos realizados por los visitantes o por cuenta de los visitantes, durante su viaje a Euskadi así como los gastos previos al mismo (como puede ser el billete de avión, o la compra del paquete turístico).

### **Composición del gasto turístico:**

- **Gasto en paquete turístico.**
- **Gasto en alojamiento.**
- **Gasto en transporte:** comprende gasto en el transporte de ida y vuelta y el gasto en el transporte utilizado en el destino.
- **Gasto en restaurantes, bares y cafeterías.**
- **Gasto en comestibles.**
- **Gasto en excursiones y otros:** gastos realizados en excursiones, regalos, y resto de gastos que no sean considerados inversiones en el lugar de destino.

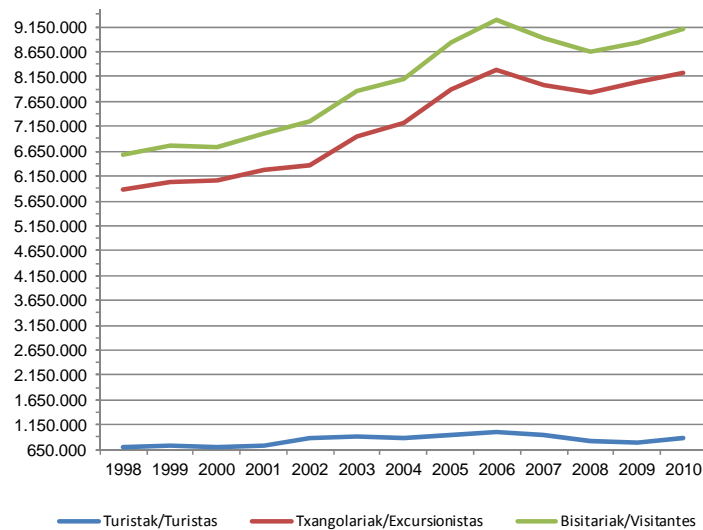


## 1. TIPOLOGÍA DE VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

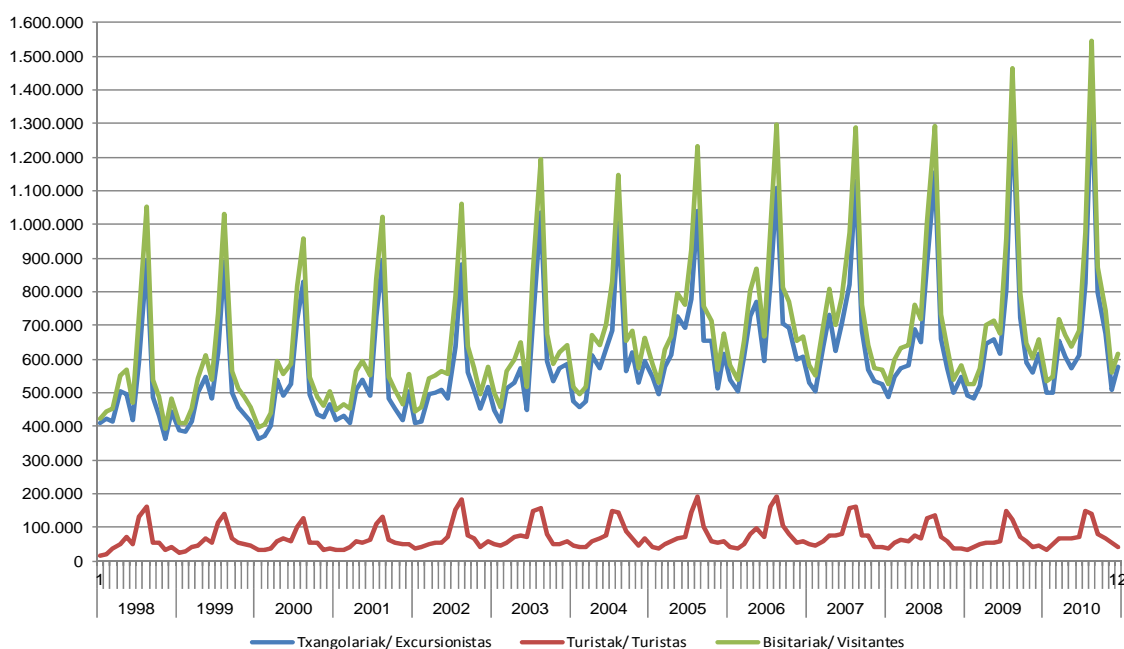
Los visitantes residentes en el extranjero que han visitado el País Vasco han crecido notablemente desde el comienzo de esta investigación en el año 1998. En el año 2006 se alcanzó la cota más alta de visitantes dando lugar a un receso continuado durante dos años (2007 y 2008), seguido de otros dos años (2009 y 2010) de recuperación del mercado de visitantes, aún sin llegar a alcanzar el máximo histórico del año 2006.

Los excursionistas presentan la misma tendencia que marca el conjunto de los visitantes, debido al gran peso que representan entre ellos.

Los turistas mantienen un patrón diferente, más errático, experimentando un ligero descenso en el año 2000, seguido de un ascenso hasta el 2003 y una nueva pequeña caída en el 2004 y desde ahí crecer hasta el año 2006 en el que también se encuentra su punto máximo, superando el millón de turistas. Los años posteriores, hasta el 2009 son en los que se experimenta la mayor caída del turismo extranjero en el País Vasco, descendiendo hasta niveles inferiores a los alcanzados en el año 2002. Afortunadamente, en este año 2010 se constata una recuperación.



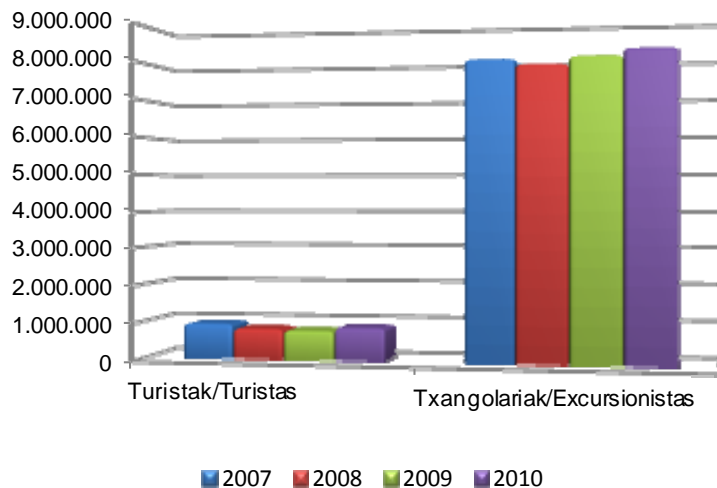
El comportamiento mensual, tanto de los turistas como de los excursionistas, se repite a lo largo de los años, siendo la temporada veraniega la de mayor afluencia de visitantes.



## 1.1.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco. Evolución anual 2007 - 2010

Euskadi registra en 2010 la llegada de 9.104.857 visitantes extranjeros. Son alrededor de 282.000 visitantes más en relación con la cifra del año anterior. Esta nueva evolución supone una reversión de la tendencia al decrecimiento apuntada por los ejercicios del año 2007 y 2008, ya iniciada en el 2009.

La mayor parte de las visitas corresponden a una actividad excursionista (90,3%) y las visitas con pernoctación casi alcanzan el 10%, recuperando niveles superiores a los años de recesión.



Excursionistas y turistas muestran durante el año 2010 un comportamiento homogéneo, pero con proporciones distantes. El excursionismo manifiesta un ligero crecimiento de un 2,2%, mientras que los turistas experimentan un moderado crecimiento del 13,1%. El incremento de visitantes se debe en un tercio al incremento de los turistas y en dos tercios al incremento de los excursionistas.

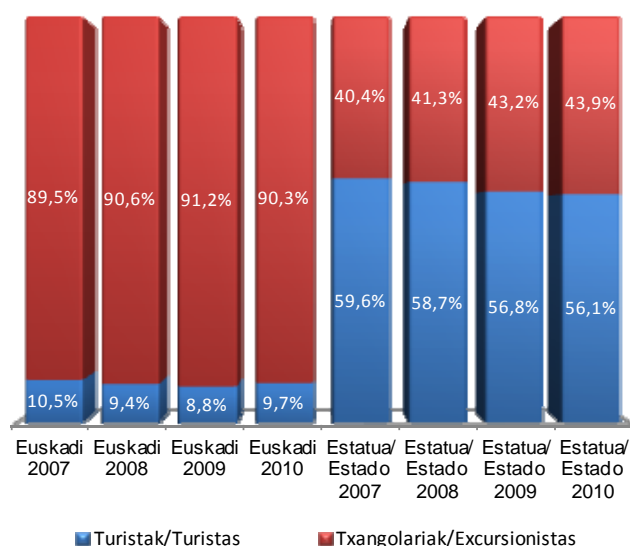
El enorme peso que año tras año tiene en nuestra comunidad el excursionismo extranjero, es sin lugar a dudas uno de los rasgos más significativos de nuestra demanda turística. Ello es debido, por un lado, al enorme grado de interrelación existente entre los dos lados de la frontera vasco-francesa, con flujos laborales, comerciales, de negocios, ocio o afectivos que demuestran una continuidad territorial muy alejada del concepto de separación fronteriza, mientras que, por otro lado, constituye el reflejo de la escasa penetración que tiene en Euskadi el modelo vacacional de sol y playa, que aporta flujos turísticos masivos hacia otras áreas del Estado.

## 1.2.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco. Comparación Estado - C.A. País Vasco 2007 - 2010

La estructura de visita extranjera en función de la existencia de pernoctaciones es manifiestamente dispar entre el País Vasco y el conjunto del Estado.

El dominio del excursionismo es masivo en Euskadi, donde supone más de un 90% de las visitas, mientras que es más bien minoritario con respecto al turismo en el Estado, donde ni tan siquiera alcanza el 45% de todas ellas.

Euskadi cambia la tendencia de las estructuras de demanda, que desde el 2006 mantenían un crecimiento del peso excursionista.



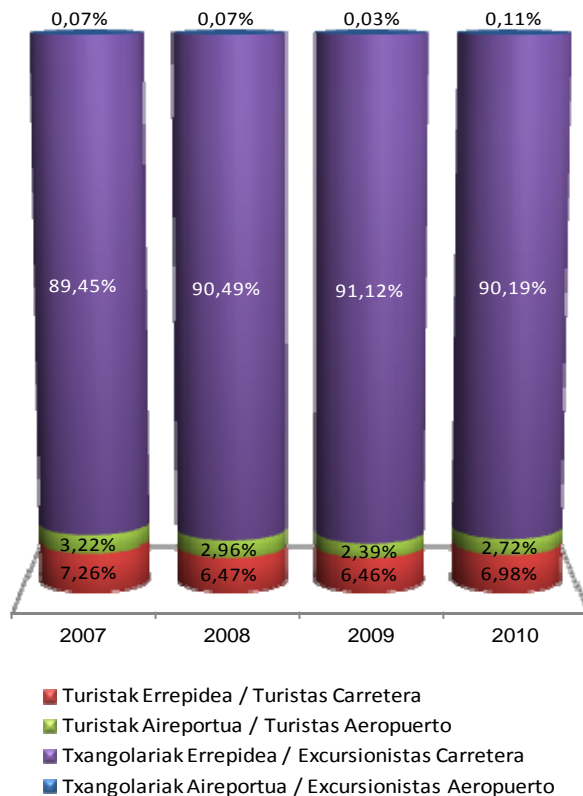
### 1.3.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución anual 2007 - 2010

En función del carácter fundamentalmente comarcal y regional de las visitas extranjeras a Euskadi, el acceso por carretera resulta absolutamente masivo, siendo utilizado por algo más de un 97% de las visitas.

Esta desproporción entre el uso de la carretera y el aeropuerto se debe al peso del excursionista, que solo de modo minoritario hace uso del avión.

Frente a la estructura excursionista, el avión sí cuenta con mercado asentado cuando la visita conlleva pernoctación. Entre el turismo también domina el acceso por carretera, pero lo hace en una proporción de casi 3 de cada 4 visitas, aún así también claramente mayoritaria.

La relación de pesos entre los dos tipos de acceso principales es relativamente estable a lo largo de los años. Está muy condicionado por los cambios en las entradas de excursionistas, que encubren variaciones porcentualmente muy superiores entre el turismo.



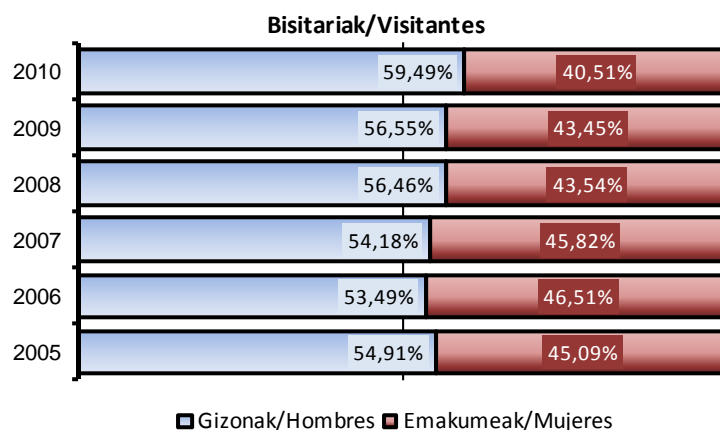
### 1.4.- Tipo de visitantes con destino en el País Vasco por sexo. Evolución anual 2005 - 2010

En la distribución de los visitantes en cuanto a su sexo, predominan los varones con casi un 60% frente a las mujeres.

La tendencia de los últimos 4 años ha hecho aumentar la proporción de varones en casi 6 puntos.

Este incremento es producto del ascenso experimentado tanto en los turistas como en los excursionistas.

Es en este año 2010 donde más diferencia existe entre el sexo de los visitantes, siendo en años anteriores una distribución muy próxima a partes iguales.



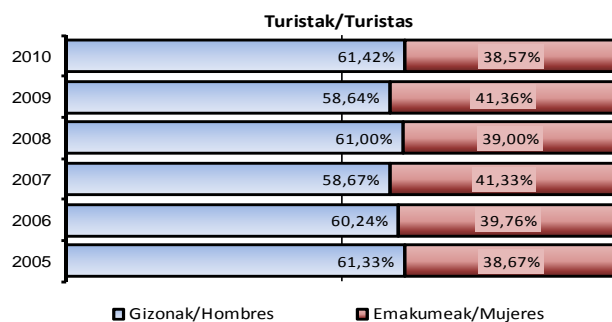
## 2. TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

Euskadi registra en 2010 una entrada de 882.750 turistas. Son 101.991 más que el año anterior, pero lo relevante es que ya se han superado las cifras de los dos años anteriores y se está próximo a las cifras de afluencia del 2007 que fue el primer año en experimentar la pérdida de turistas. En acumulado, desde el comienzo de la caída, el mercado turístico extranjero se había contraído un 25%, recuperando ya en este año 2010 un 13% de la caída de los años anteriores.

### 2.1.- Turistas con destino en el País Vasco por sexo. Evolución anual 2005 - 2010

La distribución por sexo entre los turistas resulta más llamativa y distante en este colectivo que en el conjunto de los visitantes. Los varones vienen a representar alrededor del 61% de los turistas.

En los últimos 6 años la proporción de varones y de mujeres ha fluctuado en 3 puntos porcentuales, es decir que la variación es prácticamente inapreciable

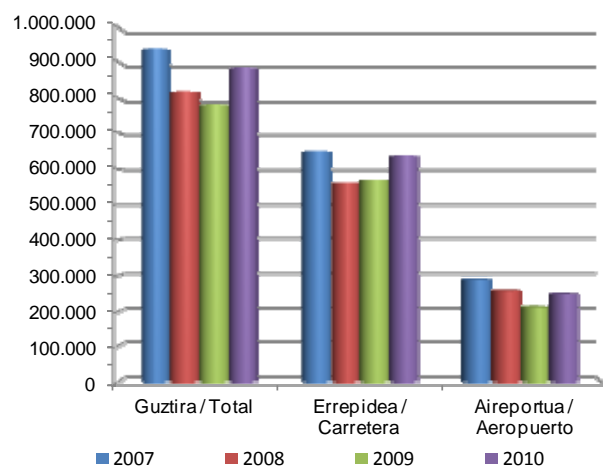


### 2.2.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución anual 2007 - 2010

El principal rasgo asociado a las entradas turísticas del año 2010 es la recuperación de más de 100.000 turistas en relación con el año anterior.

Esta recuperación, pone freno a la contracción del mercado turístico experimentada en los dos años anteriores.

Los turistas por carretera comenzaron a recuperarse muy levemente en el año 2009 y es ahora en 2010 donde se produce un notable empujón a la economía turística. Sin embargo, en la vía aérea, es en este año donde empieza una recuperación del sector que ha estado cayendo en los años anteriores.



El incremento en el número de viajeros durante el último año, se circunscribe principalmente a las visitas realizadas por carretera. Éstas han aumentado en 65.810, mientras que las visitas turísticas realizadas por vía aérea se han incrementado ligeramente cerca de 36.000.

Estos crecimientos suponen por vía aérea un 17,1% y por carretera un 11,6%, dando lugar a un moderado crecimiento medio del 13,1%.

La relación de pesos de los turistas entre estas dos vías de acceso continúa desequilibrándose en favor de la carretera como en los últimos años. El transporte por carretera responde durante este ejercicio de un 72% del conjunto de las visitas, el segundo peso más elevado, tras el 73% del año anterior, desde 2002 durante la crisis global del transporte aéreo.

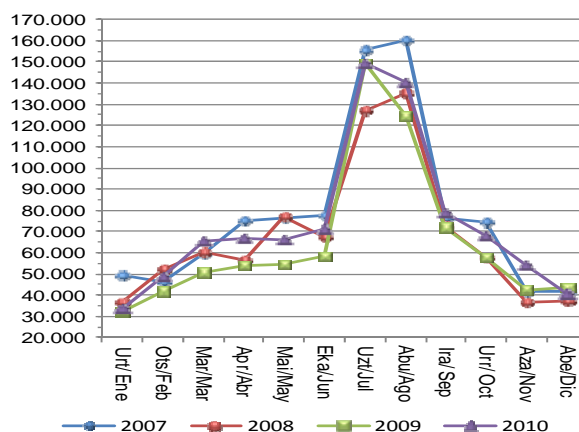
## 2.3.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución mensual 2007 – 2010

T1.- Turistas con destino en el País Vasco por año y mes de la visita según modo de transporte. Años 2007 – 2010

	GUZTIRA/ TOTAL	Errepidea/ Carretera	Aireportua/ Aeropuerto
<b>2007</b>	<b>934.970</b>	<b>647.616</b>	<b>287.354</b>
Guztira/Total	934.970	647.616	287.354
Urtarrila/Enero	49.280	32.558	16.722
Otsaila/Febrero	46.287	28.023	18.264
Martxoa/Marzo	59.799	35.087	24.712
Apirila/Abril	74.774	47.346	27.428
Maiatza/Mayo	76.147	47.966	28.181
Ekaina/Junio	77.669	53.003	24.666
Uztaila/Julio	155.985	122.300	33.685
Abuztua/Agosto	160.450	129.115	31.335
Iraila/Septiembre	76.350	49.208	27.142
Urria/Octubre	74.651	47.257	27.394
Azaroa/Noviembre	41.798	28.470	13.328
Abendua/Diciembre	41.780	27.283	14.497
<b>2008</b>	<b>817.081</b>	<b>560.360</b>	<b>256.721</b>
Guztira/Total	817.081	560.360	256.721
Urtarrila/Enero	36.764	24.089	12.675
Otsaila/Febrero	52.094	36.088	16.006
Martxoa/Marzo	60.297	35.522	24.775
Apirila/Abril	56.773	34.024	22.749
Maiatza/Mayo	76.810	47.186	29.624
Ekaina/Junio	67.253	48.491	18.762
Uztaila/Julio	127.026	101.943	25.083
Abuztua/Agosto	135.299	107.047	28.252
Iraila/Septiembre	72.477	40.693	31.784
Urria/Octubre	58.075	37.035	21.040
Azaroa/Noviembre	36.809	24.376	12.433
Abendua/Diciembre	37.404	23.866	13.538
<b>2009</b>	<b>780.759</b>	<b>569.552</b>	<b>211.207</b>
Guztira/Total	780.759	569.552	211.207
Urtarrila/Enero	32.459	21.396	11.063
Otsaila/Febrero	41.680	29.387	12.293
Martxoa/Marzo	50.531	36.304	14.227
Apirila/Abril	53.981	34.565	19.416
Maiatza/Mayo	54.290	37.254	17.036
Ekaina/Junio	58.193	41.732	16.461
Uztaila/Julio	149.633	123.617	26.016
Abuztua/Agosto	124.428	101.728	22.700
Iraila/Septiembre	71.668	50.979	20.689
Urria/Octubre	57.743	42.294	15.449
Azaroa/Noviembre	42.520	28.104	14.416
Abendua/Diciembre	43.633	22.192	21.441
<b>2010</b>	<b>882.750</b>	<b>635.362</b>	<b>247.388</b>
Guztira/Total	882.750	635.362	247.388
Urtarrila/Enero	33.529	18.351	15.178
Otsaila/Febrero	48.625	31.285	17.340
Martxoa/Marzo	65.439	44.193	21.246
Apirila/Abril	66.605	44.007	22.598
Maiatza/Mayo	66.141	45.414	20.727
Ekaina/Junio	71.309	49.545	21.764
Uztaila/Julio	149.496	124.071	25.425
Abuztua/Agosto	140.386	115.365	25.021
Iraila/Septiembre	78.781	58.719	20.062
Urria/Octubre	68.021	49.427	18.594
Azaroa/Noviembre	53.779	29.001	24.778
Abendua/Diciembre	40.639	25.984	14.655

Las cifras de turistas procedentes por vía terrestre se sitúan en niveles del año 2007 y las procedentes por vía aérea en niveles del año 2008.

El turismo extranjero en Euskadi tiene un carácter marcadamente estacional, con franco predominio de los meses veraniegos, particularmente julio y agosto sobre el resto y una prevalencia también claramente superior de los meses primaverales y otoñales sobre los invernales.



De hecho julio y agosto reúnen algo más de un tercio de la demanda turística existente.

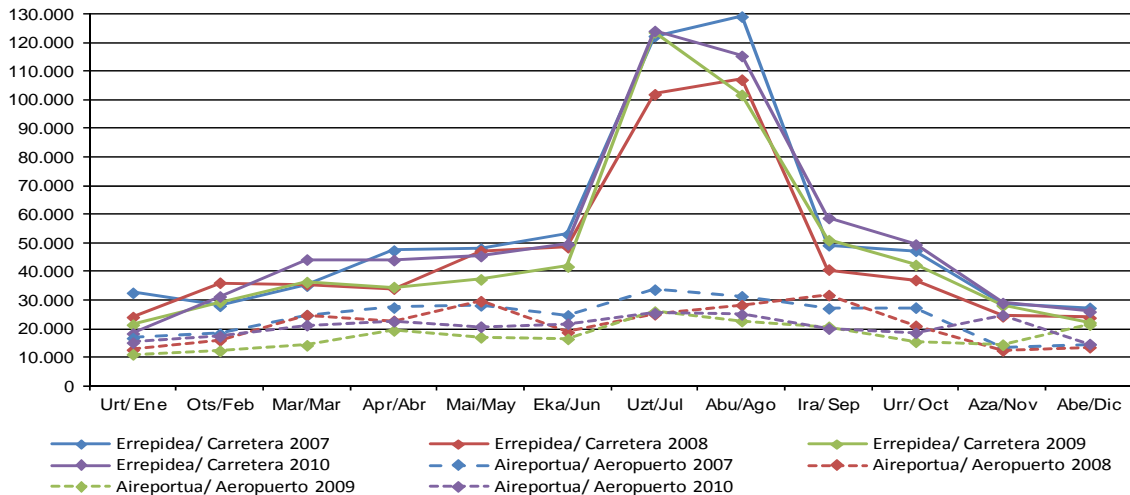
Como particularidad de 2009 y 2010 frente a la tónica de los años anteriores, el mes de julio acumula más entradas turísticas que el de agosto, en un efecto derivado tanto de las entradas terrestres como de las aéreas.

Los periodos vacacionales cíclicos no veraniegos, como la Semana Santa, determinan un incremento momentáneo de la afluencia turística. Este incremento es mucho menos perceptible, sin embargo, durante la Navidad, donde la caída del mercado aéreo ha sido notable, arrastrando la cifra total de viajeros del mes por debajo de los valores del año pasado.

Los incrementos de viajeros en relación con el año anterior se han dado durante todos los meses, a excepción del ya comentado mes de diciembre y se ha mantenido prácticamente sin variación durante el mes de junio. Exceptuando los meses de enero, en el que el crecimiento ha sido de un 3,3%, el de julio, que ha caído un 0,1% y el de diciembre con caída del 6,9%, del resto puede hablarse de fuerte crecimiento en los flujos con tasas entre el 10% y el 30%.

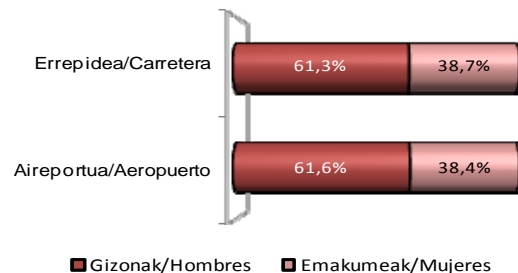


El comportamiento entre los viajeros que acceden por carretera y por aeropuerto, marca tendencias diferenciadas entre ambas tipologías de viajeros. Así mientras que los que acceden por carretera incrementan sus flujos durante todos los meses del año exceptuando el mes de enero, los turistas por vía aérea, decrecen en julio, septiembre y diciembre.



#### 2.4.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte y sexo. Año 2010

La distribución en relación al sexo de los turistas presenta la misma proporción, independientemente de la vía de acceso utilizada para acudir a Euskadi. La distribución total media coincide con los mismos valores, aproximadamente 62% de varones frente al 38% de mujeres.

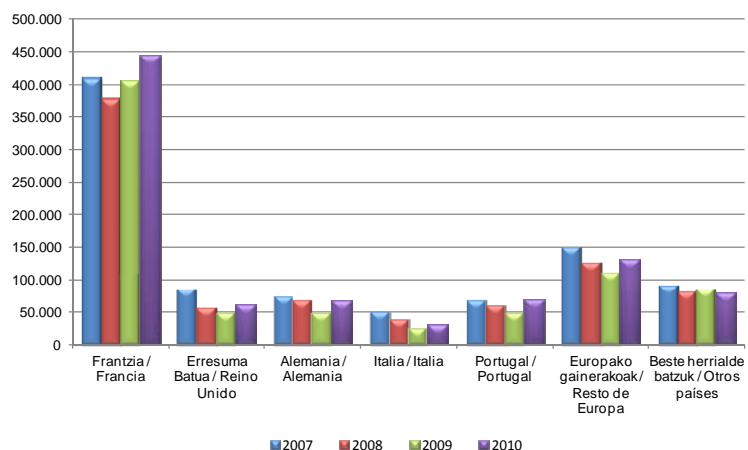


Este efecto es el mismo que se da en los años anteriores, aunque con pequeñas diferencias en los valores porcentuales generales.

#### 2.5.- Turistas con destino en el País Vasco por lugar de residencia. Evolución anual 2007 – 2010

Los principales mercados extranjeros que visitan Euskadi han experimentado en este año un crecimiento, a excepción del mercado compuesto por otros países del mundo, en especial los residentes en América del Norte y Latinoamérica.

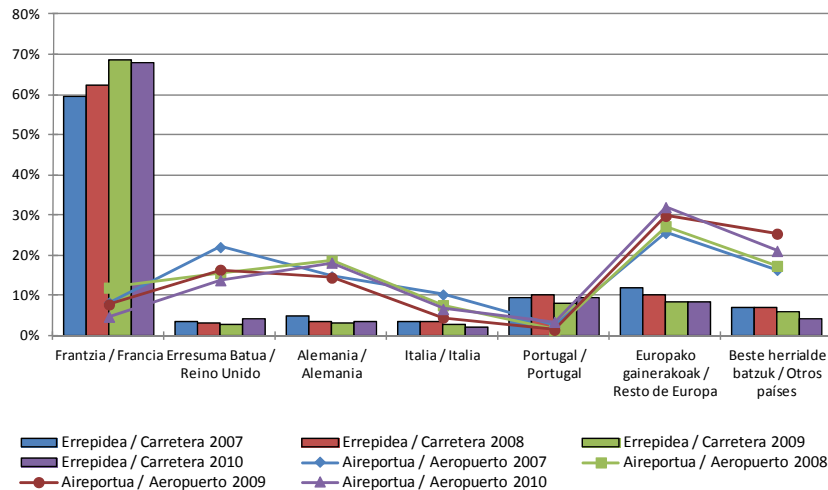
Los franceses, que ocupan el primer lugar en el ranking de turistas y muy desmarcados de los demás países de residencia, presentan una evolución muy positiva, debido principalmente a la proximidad existente entre ambos territorios. De cada 2 turistas que visitan el País Vasco, uno es residente en Francia.



En definitiva, el mercado europeo, en este año, representa a más del 90% de los turistas, el residente en América del Norte el 2,7%, el de Latinoamérica el 2,5% y los del resto de los países del mundo el 3,8%.

## 2.6.- Turistas con destino en el País Vasco por modo de transporte y lugar de residencia. Evolución anual 2007-2010

El dominio del acceso por carretera en la demanda extranjera vasca viene determinado por una cierta dependencia de un turismo de corta y media distancia. El origen francés define el 50% de la demanda total, alrededor de 443.000 turistas y cerca del 70% de todo el turismo que accede por carretera. Por el contrario, por transporte aéreo



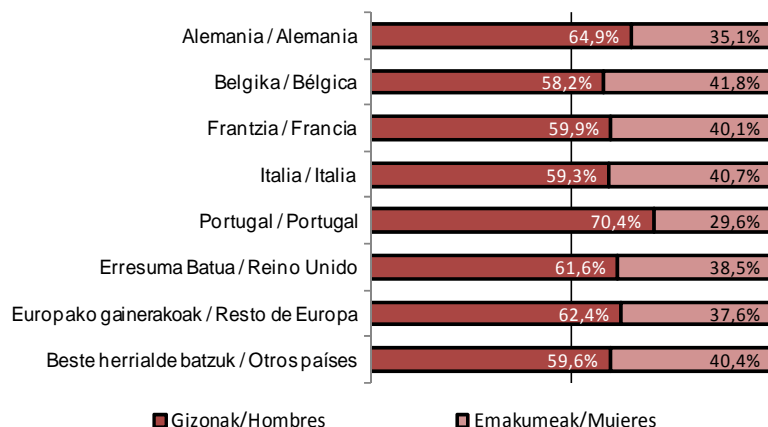
dominan los originarios de países con los que existen conexiones aéreas punto a punto, Reino Unido y Alemania y en general, las procedencias europeas fuera del top de principales, que van incrementado su peso frente a los primeros año a año.

El principal rasgo propio de 2010 es que la industria turística vasca ha visto incrementarse fuertemente la dependencia del turismo francés de corta y media distancia. Los mercados menos importantes, americano y latinoamericano, son los únicos que han perdido fuerza en relación al año anterior.

El crecimiento de la demanda no es común a todos los mercados, sino que el mercado francés, particularmente por vía terrestre, se muestra dinámico, con un incremento de más de 40.000 turistas y el mercado alemán por vía aérea aumenta en más de 14.000.

## 2.7.- Turistas con destino en el País Vasco por lugar de residencia y sexo. Año 2010

Como ya se ha comentado anteriormente, la media de la proporción de turistas de hombres y mujeres se sitúa en un 62% - 38% respectivamente. En relación a esta distribución, el único mercado que se desvía notablemente es el portugués, en el que el número de turistas masculinos es muy superior al de las mujeres.



Esta forma de viajar no es típica de este año, sino que en años anteriores, los portugueses lo hacían de la misma manera, predominando los hombres.



Entre los aumentos de turistas, no se mantiene la misma proporción al haber aumentado de forma más exponencial el número de hombres frente al de mujeres. De los 36.000 franceses que han aumentado en este año, 32.000 han sido hombres y 4.000 mujeres.

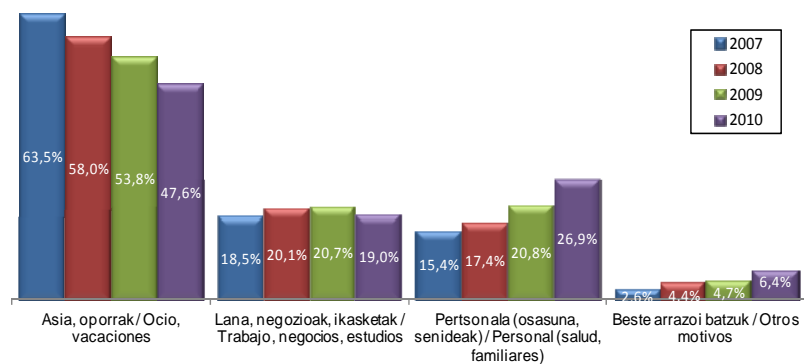
Lo mismo ocurre con el resto de lugares de residencia, resultando como cómputo total, un incremento de 84.000 varones frente a 18.000 mujeres.

## 2.8.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje. Evolución anual 2007-2010

El grueso del turismo extranjero, casi un 48%, accede a Euskadi bajo modelos fundamentados en el ocio. El resto se reparte entre motivos de negocio y estudios y motivos personales. Más allá de estos estímulos principales, las motivaciones para ir a Euskadi son escasas.

No obstante, la manifiesta crisis experimentada por la demanda turística extranjera en Euskadi, viene dada fundamentalmente por un desmoronamiento de los contingentes que acceden por motivos vacacionales y de ocio. En consecuencia, los motivos personales (salud, visitas a familiares, etc.), muestran un importante incremento, superior a los 75.000

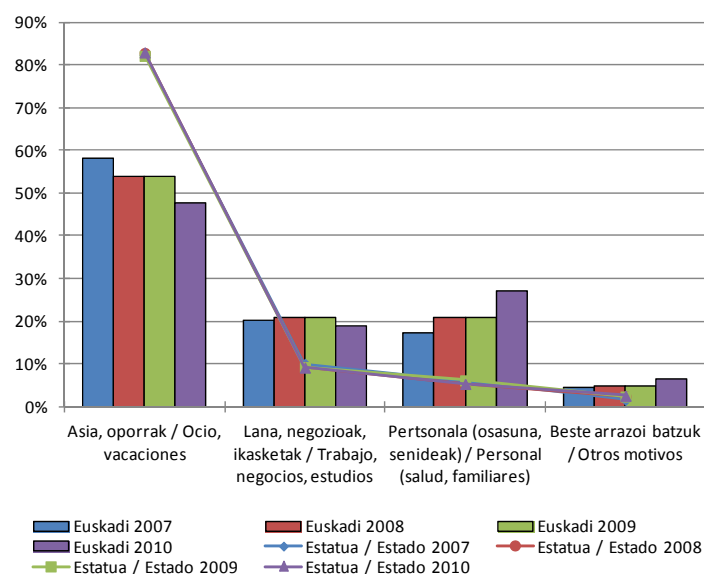
turistas. El estado de otros motivos, no clasificados en los declarados anteriormente, es el segundo que más ha crecido en este año con un aumento de casi 20.000 viajeros.



## 2.9.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje. Comparación Estado – C.A. País Vasco 2007 - 2010

Tanto en Euskadi como en el Estado, la estructura por motivo de la demanda turística sigue un patrón similar, fundamentado en el predominio claro de las visitas por ocio. En el segundo lugar es donde se producen cambios en el patrón a partir de este año, al haber aumentado para el destino Euskadi los turistas por motivos personales, desalojando a los que acudían por trabajo o por estudios.

Con todo, esta similitud no es completa y se refiere a los aspectos más básicos de esta demanda. De hecho, el Estado muestra una extrema orientación hacia el turismo de ocio que no es sino reflejo de la existencia de ciertas demandas turísticas, volcadas en una oferta de sol y playa, de escaso potencial en el caso vasco, carente tanto de tales infraestructuras turísticas como, quizás, de ciertos rasgos consustanciales al modelo como el clima.



Tradicionalmente, el peso de los negocios en el turismo que recalaba en Euskadi ha sido importante, hasta el punto de orientar una parte importante de la oferta turística en ese sentido. Hoy, debido a la crisis económica internacional, su peso se sitúa en torno al 20% de las estancias turísticas, lo que supone 1 punto menos que en el ejercicio anterior y el doble de su afectación en el conjunto del Estado. Esta diferencia viene fundamentada tanto en la vitalidad del tejido industrial vasco como en la ausencia de modelos de demanda masiva de ocio, de sol y playa principalmente.

Algo similar sucede con los modelos de visita personal. Euskadi cuenta con cierta oferta de ocio de salud que cobra vitalidad a la vez que asienta una clientela tradicional. Además, su situación fronteriza y el carácter permeable y cuasi comarcal de sus movimientos implica la existencia de flujos turísticos por motivos personales, explicando en parte ambos factores que en Euskadi se llegue a quintuplicar el peso que esta motivación tiene en España. No obstante, al igual que sucede con los motivos de negocio, este elevado peso relativo también tiene que ver con la ausencia de modelos de ocio masivo.

A diferencia de la demanda turística en la Comunidad Autónoma Vasca, la del Estado ha mantenido extremadamente estable la estructura de motivación de su demanda a lo largo de los últimos años.

## 2.10.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje y modo de transporte. Evolución anual 2007 - 2010

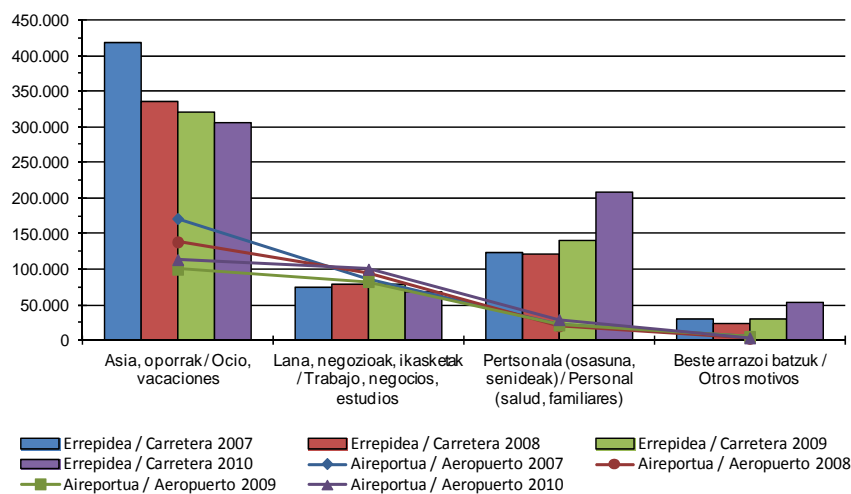
Más allá de las similitudes en los aspectos más básicos, como lo es el predominio del ocio sobre cualquier otra motivación, los modelos motivacionales de los entrantes por carretera y por aeropuerto muestran importantes diferencias.

En primer lugar, el turismo que recalca por carretera muestra un afianzamiento muy

superior en el ocio que el procedente por aeropuerto, mostrando, como segundo rasgo diferencial, frecuentes motivaciones personales poco presentes entre el turista que accede por vía aérea. Este último se reparte en su mayor parte entre los motivos de ocio (46%) y de negocio (40%).

Es de destacar la evolución de las visitas por ocio y vacaciones a lo largo de los últimos años. Estas se han reducido considerablemente en ambas tipologías de acceso, con una pérdida de peso relativo particularmente importante entre los visitantes aéreos. En concreto, durante 2010 se ha atenuado la contracción de la demanda turística de los viajeros por motivo de ocio que acceden por vía terrestre, mientras que se ha acelerado entre quienes toman un avión.

Además, salvo los turistas por motivos personales que acceden por carretera, ninguna otra modalidad se ha mostrado dinámica para sustituir el predominio del ocio en la estructura motivacional.

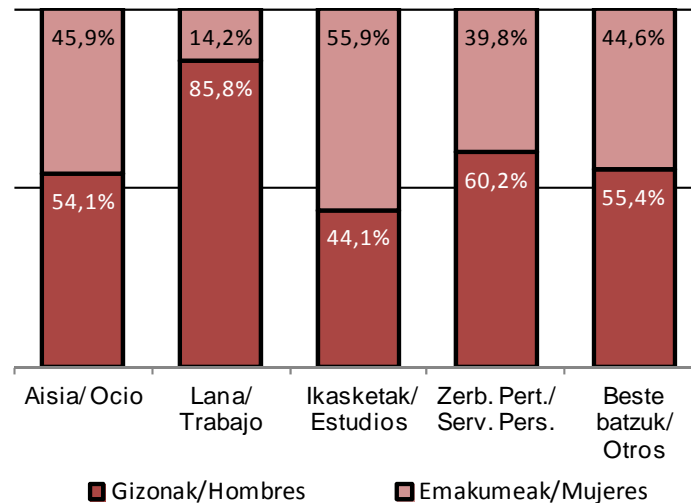


## 2.11.- Turistas con destino en el País Vasco por motivo del viaje y sexo. Año 2010

Cuando se caracteriza a los turistas extranjeros en el País Vasco por su sexo respecto al motivo que le ha llevado a realizar este viaje, se comprueba que en algunos motivos la distribución es muy distinta a la general y entre ellos. Son los servicios personales el motivo en el que se distribuyen los hombres y las mujeres en la misma proporción que lo hacen globalmente.

Al hablar del motivo trabajo, negocios, se observa que predomina sustancialmente la presencia de hombres frente a las mujeres.

Por el contrario, es en el motivo estudios donde se revierte la proporción, obteniendo las mujeres un 56% de presencia frente al 44% de los hombres.

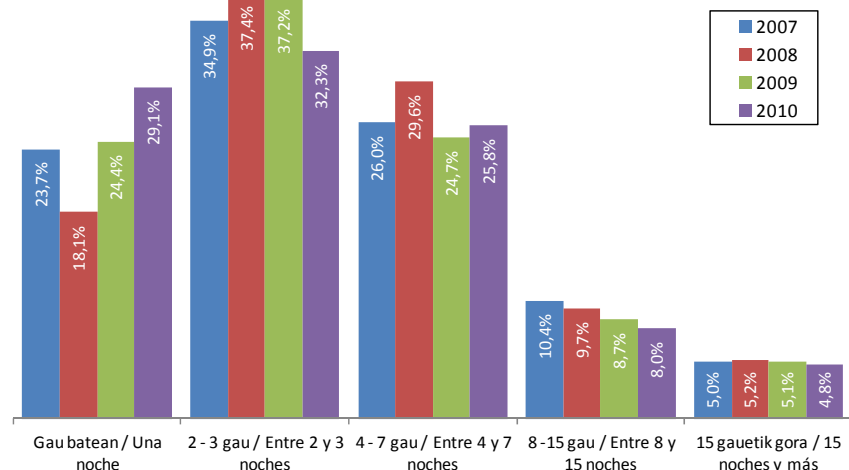


## 2.12.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia. Evolución anual 2007 - 2010

La demanda turística extranjera sigue en 2010 dominada por las estancias muy cortas, aunque en menor proporción respecto a años anteriores. Alrededor de un 61% realiza estancias de hasta 3 noches de duración, mientras que no alcanza al 13% el grupo de visitantes que desarrolla visitas de más de una semana de duración.

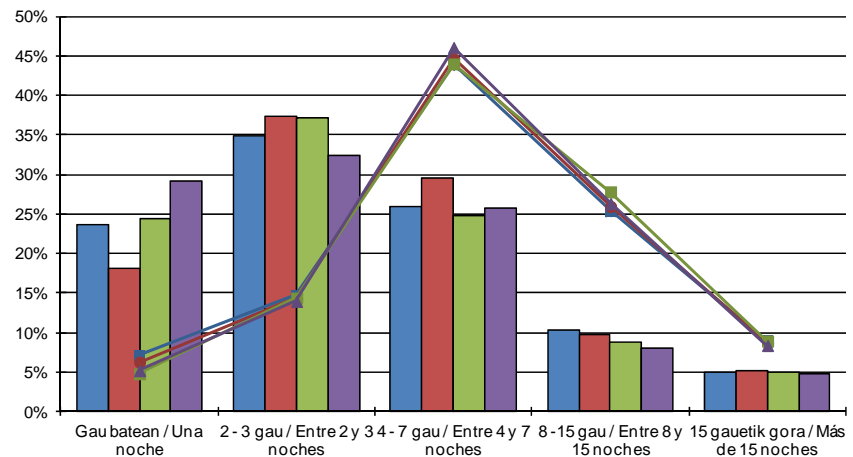
Son particularmente frecuentes las estancias de 2 y 3 noches, típicas de las estancias de fin de semana o puentes festivos, que además son las únicas que decrecen en volumen de visitas durante 2010, a costa de los demás estratos de pernoctación.

Las estancias de una pernoctación aumentan un 35% respecto a la recuperación ya experimentada el año pasado. Y las estancias semanales también crecen casi un 18% y las superiores a una semana lo hacen en un 11%.



## 2.13.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia. Comparación Estado – C.A. País Vasco 2007 – 2010

Esta estructura de pernoctación difiere radicalmente de la presentada por el turismo extranjero en España, dominada por las estancias de entre 4 y 7 noches y en las que las visitas de duración superior a las tres jornadas copan prácticamente el 80% de las estancias, en tanto que no llegan al 30% en Euskadi.



Tan solo resulta similar la proporción de visitas de duración superior a las dos semanas. Una

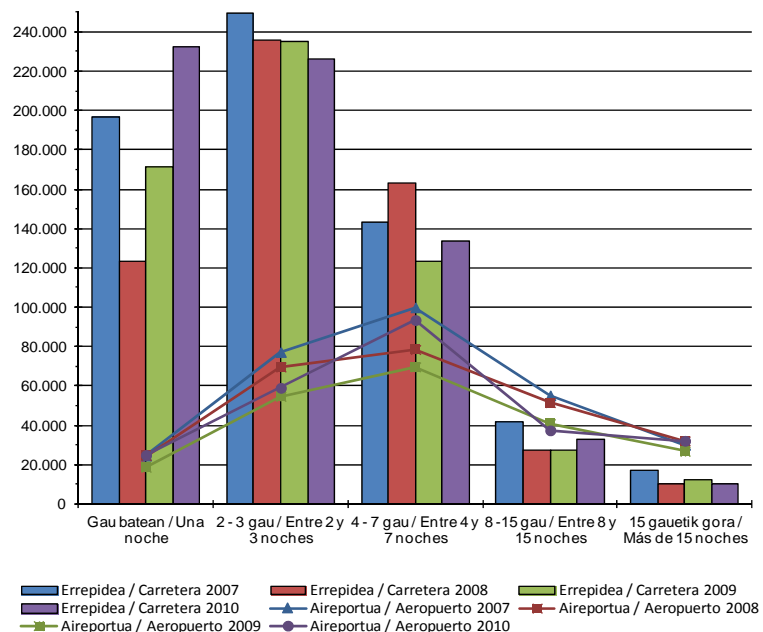
similitud que no esconde la existencia de modelos turísticos sustancialmente diferentes, con una Comunidad Vasca muy dependiente del entorno cercano, de acceso rápido, principalmente por carretera, con motivaciones de ocio de ciudad, culturales y personales y en el que se ausenta el visitante por sol y playa, con otras necesidades de duración y otras posibilidades de acceso que determinan las llegadas a España.

## 2.14.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia y modo de transporte. Evolución anual 2007 - 2010

Los patrones de pernoctación difieren ampliamente en función del modo de acceso del turista.

La entrada aérea conlleva la realización de estancias más largas que las realizadas cuando se accede por vía terrestre. Apenas genera estancias con una sola pernoctación y distribuye la mayor parte de ellas entre las 2 y las 15 pernoctaciones. Sus visitas habituales tienen una duración de entre 4 y 7 noches.

Las pernoctaciones de dos semanas y más son realizadas por casi un 30% de los turistas extranjeros que utilizan la vía aérea para acceder al País Vasco.

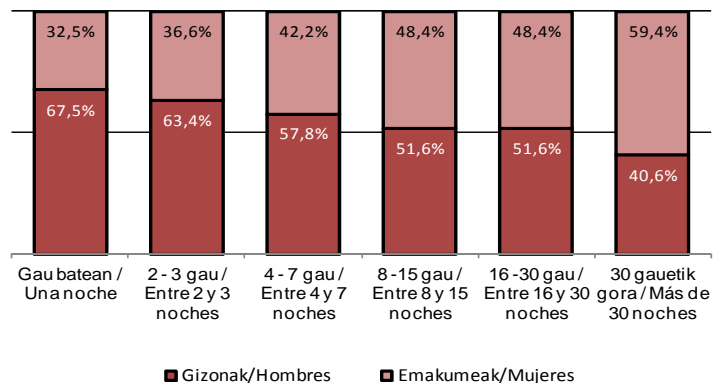


Por el contrario, el acceso terrestre da forma al patrón general, hace que prevalezcan las pernoctaciones de duración máxima entre una y tres jornadas y genera escasas pernoctaciones superiores a una semana.

El aumento de la demanda registrada viene aparejado en carretera principalmente a las estancias de un día (35,4%) y de dos semanas (20,7%). Existe una pérdida en los estratos de 2 y 3 noches y de 15 noches y más. Para los que acceden por vía aérea, la situación cambia, obteniendo el mayor incremento los viajes de una semana (34,0%), seguido también del crecimiento de los de un día (33,4%) y de los de duraciones mayores de dos semanas, que incrementan su cuota en casi un 20%. Por el contrario, son los turistas de dos semanas quienes retroceden en un 8,4%.

## 2.15.- Turistas con destino en el País Vasco por duración de la estancia y sexo. Año 2010

La duración de la estancia y el sexo de los turistas, mantienen una relación proporcional en la que al aumentar el número de pernoctaciones, aumenta el número de turistas femeninas. Los hombres que pernoctan una noche son un 68% y según aumentan las pernoctaciones disminuyen su presencia hasta un 41% en las estancias de más de un mes.

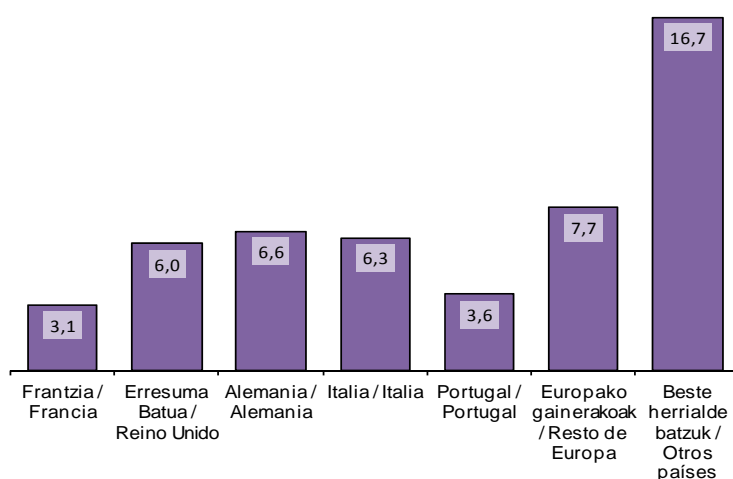


Las mujeres varían desde casi el 32% que componen las turistas de una pernoctación hasta el 59% de las que realizan más de 30 pernoctaciones.

## 2.16.- Turistas con destino en el País Vasco por estancia media y lugar de residencia. Año 2010

Tras una duración media de 5,6 jornadas de pernoctación, el turista extranjero esconde una elevada variabilidad en sus estancias en función de su origen.

Destacan los originarios de los países no europeos. Sus estancias tienen duraciones de casi 17 jornadas de media, lo que casi triplica las de alemanes, británicos, italianos y en menor proporción los de originarios de países europeos fuera de los principales.



En el extremo contrario, franceses, con 3 jornadas y portugueses con casi 4, son los que realizan visitas más cortas.

Frente a 2009, destaca el acortamiento de las estancias de los turistas de todos los lugares de residencia, excepto de los portugueses y de los agrupados en otros países del mundo.

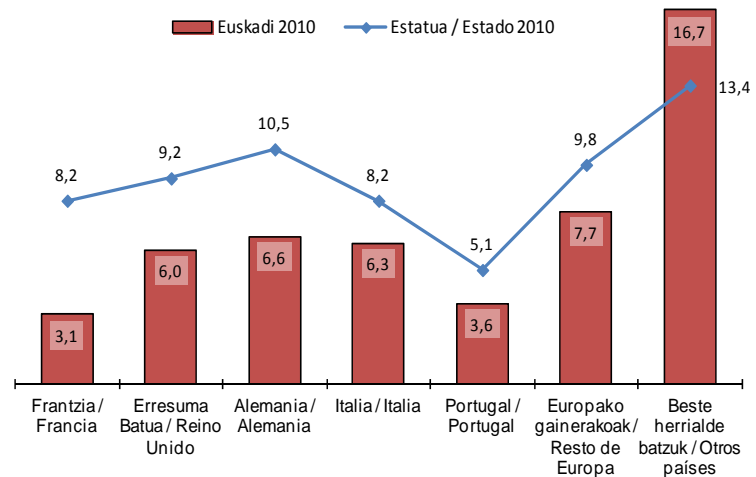
## 2.17.- Turistas con destino en el País Vasco por estancia media y lugar de residencia. Comparación Estado – C.A. País Vasco. Año 2010

La duración media de las estancias, al igual que en ejercicios anteriores, sigue una distribución similar en el Estado y en Euskadi.

En términos generales tienden a ser algo más largas en el Estado, particularmente entre alemanes y franceses. En este último, las estancias en el contexto español doblan en duración media las realizadas por los visitantes de este mercado en el País Vasco.

La duración de las estancias de la demanda francesa es descriptiva en relación con las particularidades del turismo

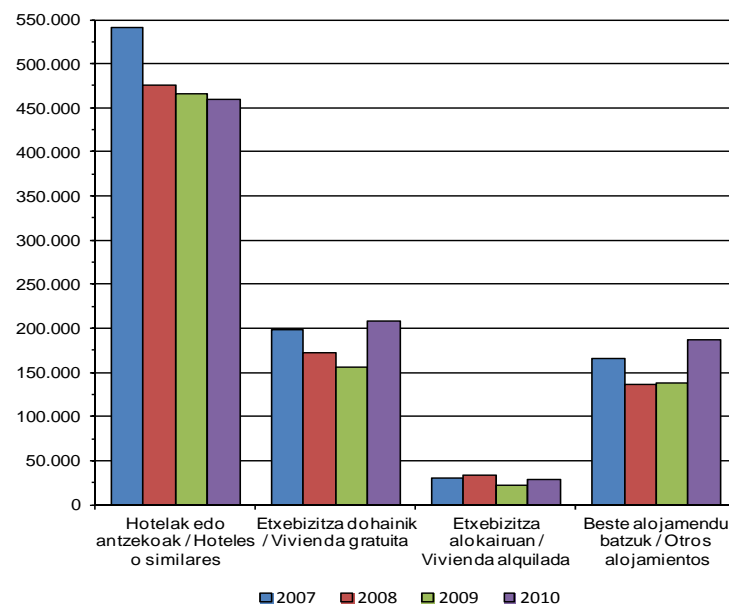
extranjero en Euskadi frente al del Estado, en tanto que muy dependiente de un turismo de media y corta distancia, de ciudad, que accede por vía terrestre.



## 2.18.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Evolución anual 2007 - 2010

Continuando con la misma tendencia que en los últimos años, los turistas prefieren mayoritariamente un alojamiento hotelero, aunque en menor presencia. Es este tipo de alojamiento el que decrece frente a todos los demás, experimentando una importante subida la utilización de viviendas gratuitas, formadas por viviendas propias y de familiares o amigos.

La vivienda alquilada no termina de cuajar entre los turistas, al representar tan sólo al 3,3% de ellos. También es cierto que la oferta existente en este modelo no permite su crecimiento en mayores términos.



El efecto de la crisis, una vez más se manifiesta a la hora de elegir el tipo de alojamiento que se va a seleccionar para la estancia, a favor de tipos de establecimientos más económicos que los hoteleros, aunque de momento acogen al 52% de los turistas.

Dentro de la vivienda gratuita, la vivienda en propiedad ha sufrido un descenso de un 37%, que es contrarrestado por el aumento del 43% logrado por las viviendas de familiares y amigos.

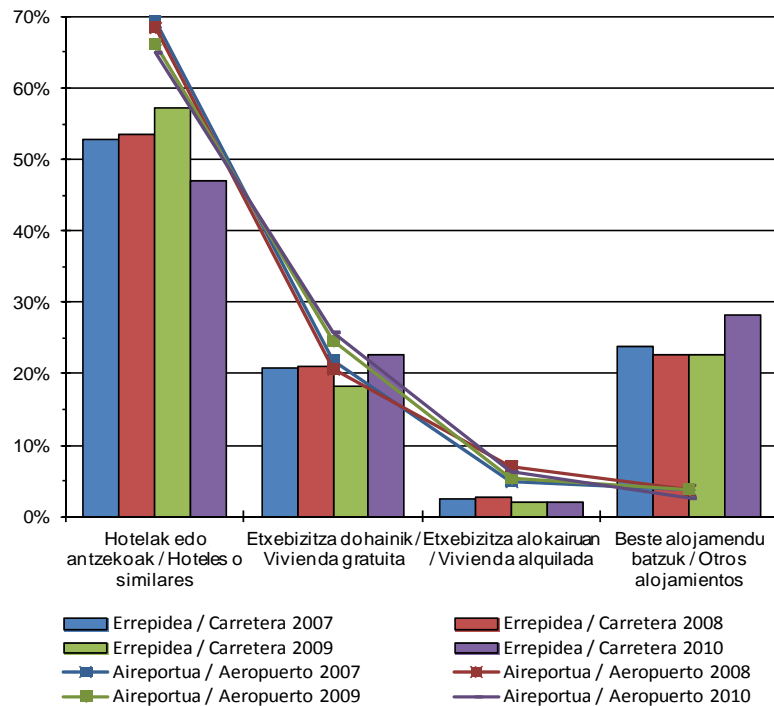


## 2.19.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento y modo de transporte. Evolución anual 2007 - 2010

El descenso del sistema hotelero respecto al año 2009 se debe a la caída de éste entre los turistas por carretera (8,3%). En conjunto, el descenso del alojamiento hotelero sólo ha sido de un 1,2%, frenado gracias al incremento experimentado entre los turistas por vía aérea alojados en hoteles (15,2%).

Entre los turistas extranjeros por carretera, han obtenido un mayor crecimiento, alrededor de un 39% cada uno de ellos, el uso de viviendas gratuitas y otros tipos de alojamiento no incluidos en los declarados.

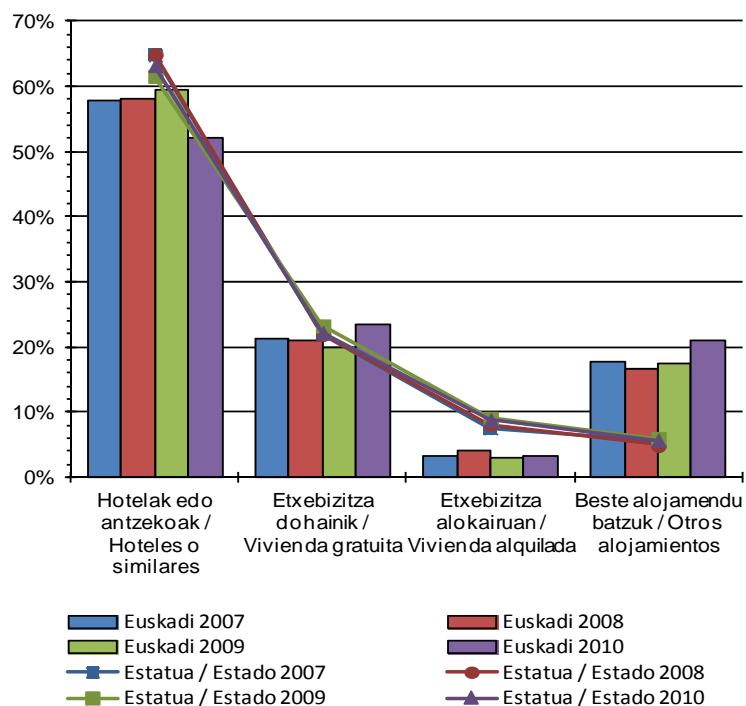
Contrariamente, es por vía aérea donde han disminuido estos turistas que pernoctan en otros tipos de alojamientos.



## 2.20.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Comparación Estado - C.A. País Vasco 2007 - 2010

La estructura de alojamiento de las demandas vasca y estatal es similar en sus grandes líneas: predominio del hotel y espacio elevado para el uso de la vivienda gratuita. Entre las diferencias, la demanda en Euskadi muestra poca querencia por el alquiler y una muy superior con terceros alojamientos.

Ambos entornos han mantenido su estructura de alojamiento relativamente estable a lo largo de los últimos años. Aún sin grandes variaciones, las tendencias evolutivas acercan la implantación de los tipos de alojamiento favoritos, particularmente el peso de la infraestructura hotelera, en ambos entornos.





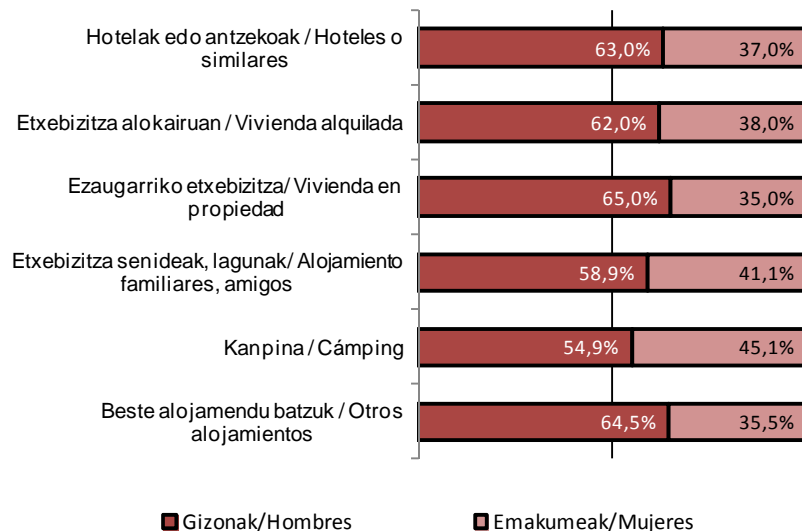
En este año 2010 la distribución del tipo de alojamiento entre todos los turistas extranjeros de España, protagoniza un aumento de la demanda hotelera y un descenso en el resto de modalidades de alojamiento y sin embargo son en Euskadi los hoteles quienes pierden peso a favor del resto de alojamientos.

## 2.21.- Turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento y sexo. Año 2010

Las variaciones existentes por sexo, en función del tipo de alojamiento declarado, se mantienen similares dentro de un intervalo entre 55% y 65% (para el caso de los hombres).

En todos los tipos de alojamientos son los hombres los que mantienen una proporción superior al casi 55% en el camping y alrededor del 65% en las viviendas en propiedad.

Estas proporciones se mantienen estables en relación a la situación turística del año anterior.

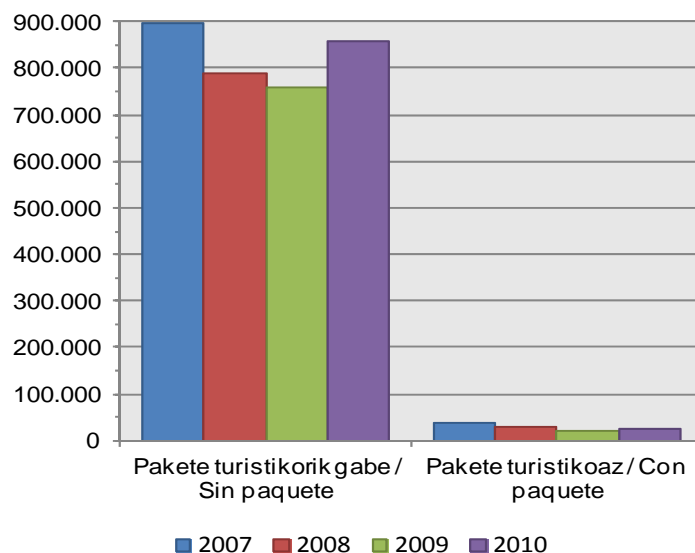


## 2.22.- Turistas con destino en el País Vasco por forma de organización del viaje. Evolución anual 2007 - 2010

La forma en que organizan su viaje los turistas que acuden al País Vasco, prácticamente en su totalidad lo hacen sin la adquisición de paquetes turísticos (97%).

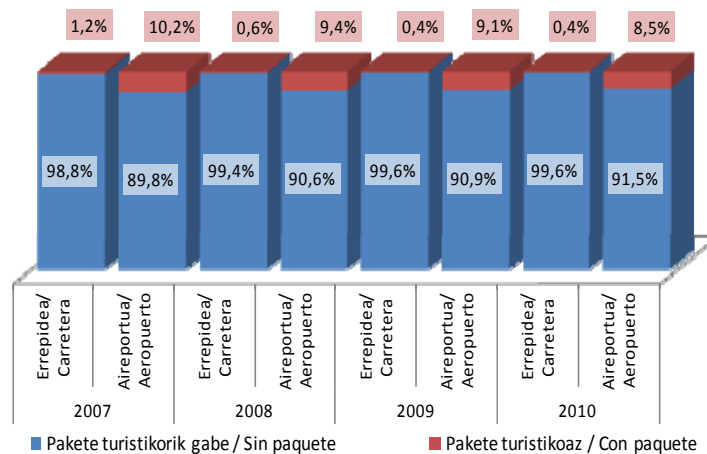
La evolución experimentada respecto al año anterior, no refleja nada más que la variación de unas décimas entre las dos formas de organización contempladas. La estabilidad en la organización es contundente.

Es lógico pensar que el cada vez mayor uso de las tecnologías, como Internet, favorece la organización personal de los viajes, las búsquedas de información y las de precios más competitivos.



## 2.23.- Turistas con destino en el País Vasco por forma de organización del viaje y modo de transporte. Evolución anual 2007 - 2010

Esta organización del viaje, todavía es más totalitaria en los turistas por carretera en la que prácticamente el 100% no utiliza el paquete turístico, al realizar el viaje con su vehículo propio. El pequeño porcentaje que declara utilizarlo (0,4%), es el compuesto por algunos de los turistas por carretera en autobús.

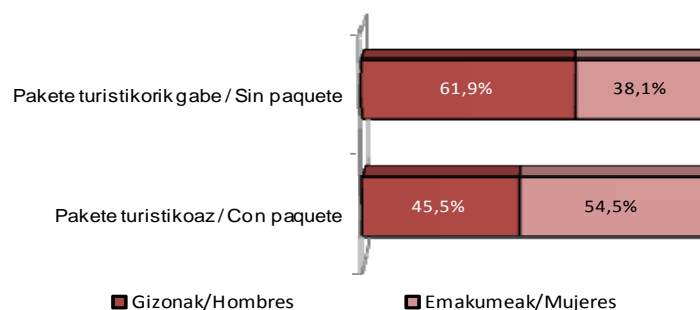


Es por vía aérea donde aparece el uso del paquete turístico, con valores poco relevantes (8,5%) en este año 2010.

## 2.24.- Turistas con destino en el País Vasco por forma de organización del viaje y sexo. Año 2010

Los turistas sin paquete turístico se distribuyen en cuanto al sexo de la misma manera en que lo hace el conjunto global de los turistas.

Son las mujeres las que hacen un mayor uso del paquete turístico para organizar sus viajes y en proporción superior al 50%.

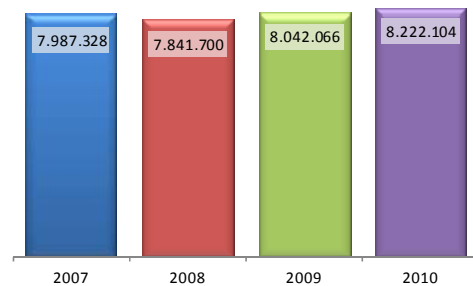


Este peso de las mujeres que usan el paquete turístico, se ha reducido en 3 puntos porcentuales en el último año marcando una tendencia descendente.

### 3. EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

#### 3.1.- Excursionistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2007 - 2010

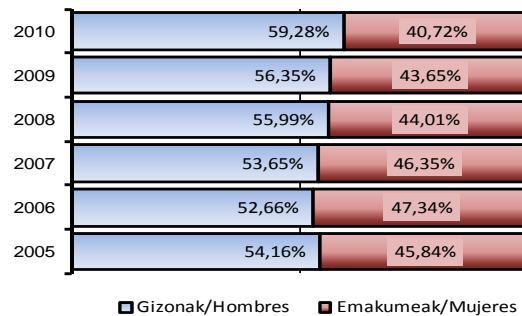
El carácter fronterizo de Euskadi y más concretamente el comportamiento cuasi comarcal de las relaciones e intercambios a ambos lados de la frontera, tiene como consecuencia una elevada actividad excursionista. Si a ello se añade la ausencia de una oferta de turismo masivo, como la de sol y playa, el resultado es que 9 de cada 10 visitas de extranjeros lo son sin pernoctación. La cercanía de Donostia a la frontera y, sobre todo, el importante enclave urbano existente al borde mismo de ésta, resultan claves para el establecimiento de importantes relaciones comerciales, laborales y de ocio que redundan en flujos constantes.



En 2010 llegan a Euskadi alrededor de 8.222.000 de excursionistas. Ello supone un leve crecimiento (2,2%) sobre el volumen alcanzado el año anterior, afianzado la recuperación del mercado iniciada el año anterior.

#### 3.2.- Excursionistas con destino en el País Vasco por sexo. Evolución anual 2005 - 2010

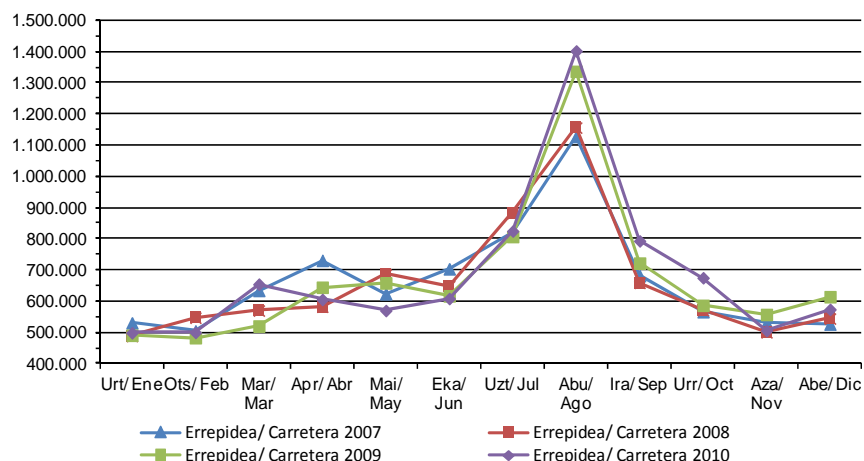
La distribución por sexo entre los excursionistas, debido al gran peso que estos tienen entre los visitantes, obtiene también los mismos resultados que el conjunto de los visitantes, donde los varones vienen a representar alrededor del 59% de los excursionistas.



En los 5 años anteriores la proporción de varones y de mujeres ha estado próxima al 55% - 45%, siendo este año 2010 cuando presenta la mayor diferencia.

#### 3.3.- Excursionistas con destino en el País Vasco por modo de transporte. Evolución mensual 2007 - 2010

Las visitas se disparan en verano, especialmente en agosto, con un perfil ligeramente inferior en primavera y otoño. Los meses de enero y febrero muestran la menor interacción, apenas una cuarta parte del mes cumbre.



T2.- Excursionistas con destino en el País Vasco por año y mes de la visita según modo de transporte. Años 2007 – 2010

	GUZTIRA/ TOTAL	Errepidea/ Carretera	Aireportua/ Aeropuerto
<b>Guztira/Total</b>	<b>7.987.328</b>	<b>7.981.061</b>	<b>6.267</b>
2007			
Urtarrila/Enero	530.737	530.516	221
Otsaila/Febrero	504.883	504.791	92
Martxoa/Marzo	634.919	634.365	554
Apirila/Abril	731.179	730.698	481
Maiatza/Mayo	624.385	623.821	564
Ekaina/Junio	704.407	703.810	597
Uztaila/Julio	819.822	819.001	821
Abuztua/Agosto	1.128.592	1.127.710	882
Iraila/Septiembre	682.776	681.810	966
Urria/Octubre	566.695	566.370	325
Azaroa/Noviembre	531.856	531.577	279
Abendua/Diciembre	527.077	526.592	485
<b>Guztira/Total</b>	<b>7.841.700</b>	<b>7.835.570</b>	<b>6.130</b>
2008			
Urtarrila/Enero	488.583	488.369	214
Otsaila/Febrero	547.348	547.158	190
Martxoa/Marzo	570.793	570.042	751
Apirila/Abril	582.852	582.281	571
Maiatza/Mayo	685.915	685.507	408
Ekaina/Junio	648.892	648.429	463
Uztaila/Julio	883.170	882.714	456
Abuztua/Agosto	1.157.148	1.156.272	876
Iraila/Septiembre	659.516	658.892	624
Urria/Octubre	572.231	571.301	930
Azaroa/Noviembre	500.511	500.436	75
Abendua/Diciembre	544.741	544.169	572
<b>Guztira/Total</b>	<b>8.042.066</b>	<b>8.039.381</b>	<b>2.685</b>
2009			
Urtarrila/Enero	490.963	490.776	187
Otsaila/Febrero	483.144	483.013	131
Martxoa/Marzo	520.955	520.644	311
Apirila/Abril	645.165	644.823	342
Maiatza/Mayo	658.478	658.275	203
Ekaina/Junio	617.234	617.022	212
Uztaila/Julio	807.272	807.272	0
Abuztua/Agosto	1.337.454	1.336.750	704
Iraila/Septiembre	722.233	722.233	0
Urria/Octubre	587.200	586.846	354
Azaroa/Noviembre	557.519	557.440	79
Abendua/Diciembre	614.449	614.287	162
<b>Guztira/Total</b>	<b>8.222.104</b>	<b>8.212.117</b>	<b>9.987</b>
2010			
Urtarrila/Enero	499.162	498.837	325
Otsaila/Febrero	499.805	499.554	251
Martxoa/Marzo	654.587	654.569	18
Apirila/Abril	605.681	605.626	55
Maiatza/Mayo	570.326	570.188	138
Ekaina/Junio	611.298	608.530	2.768
Uztaila/Julio	825.780	824.726	1.054
Abuztua/Agosto	1.403.602	1.402.050	1.552
Iraila/Septiembre	794.981	793.300	1.681
Urria/Octubre	675.663	675.091	572
Azaroa/Noviembre	506.757	505.905	852
Abendua/Diciembre	574.462	573.741	721

A este carácter estacional contribuyen ocio y relaciones comerciales, en un marco de intercambios regionales más que internacionales. En todo caso, el carácter estacional es mucho menos marcado que entre el contingente turista.

El crecimiento registrado en las visitas excursionistas no es homogéneo a lo largo del año. Por el contrario, se concentra básicamente en el periodo que comprende desde enero hasta octubre, excluyendo abril, mayo y junio.

El mes que experimenta la mayor subida es marzo con un incremento del 26%. Este incremento se compensa con la pérdida registrada en el mes de abril, debido a la Semana Santa, periodo en el que se recoge un aumento de excursionistas y que dependiendo de las fechas en las que corresponda un año y otro, provoca estas fluctuaciones que en su conjunto dan como resultado un crecimiento muy positivo, alrededor de 94.000 excursionistas más.

Los meses de noviembre y diciembre han sido malos en cuanto al número de excursionistas registrados, perdiéndose en estos dos meses aproximadamente 91.000 visitas de excursionistas.

Esta pérdida, se podría considerar buena, si los viajeros que han dejado de ser excursionistas hubiesen pasado a formar parte del colectivo de turistas al haber realizado alguna pernoctación. Sin embargo no es el caso, ya que en el mes de diciembre los turistas también han experimentado un retraimiento. No obstante, el balance del año resulta ser positivo con algo más de 180.000 visitas de excursionistas.

Este año 2010, en el mes de agosto se ha vuelto a marcar un pico histórico de visitas muy relevante (1.403.602 visitas de excursionistas).

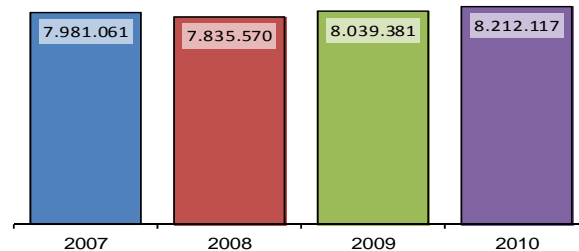
Anualmente, los excursionistas por vía aérea son muy insignificantes frente a los que acuden por carretera, por ello, aunque los de carretera crecen en un 2,1% y los de la vía aérea en un 272%, no significa que sea un crecimiento extraordinario, ya que corresponde con la variación de excursionistas desde los 2.685 registrados en el año 2009 hasta los 9.987 de este año, es decir, un aumento de 7.000 excursionistas.

El comportamiento de la carretera, reproduce mensualmente la fluctuación del total de los excursionistas y es en aeropuerto donde se dan crecimientos y decrecimientos muy llamativos, pero sin importancia al ser sobre unos valores absolutos poco relevantes.

### 3.4.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco. Evolución anual 2007 - 2010

Los excursionistas por carretera son los que marcan la tendencia del excursionismo en general, al ser consideradas las llegadas por aeropuerto como residuales.

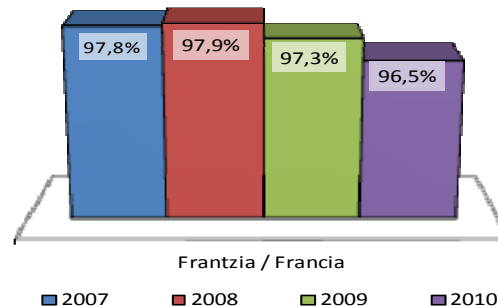
El año 2007 y 2008 presentaron un tendencia a la baja del excursionismo, hecho que en los dos últimos años ha sido contrarrestado al marcar de nuevo una tendencia al alza.



### 3.5.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco por lugar de residencia. Evolución anual 2007 - 2010

El lugar de residencia de los excursionistas extranjeros por carretera que visitan Euskadi, debido a su localización fronteriza, es casi en su totalidad el país vecino, Francia.

El resto de lugares de residencia (en este año el 3,5%), se corresponde mayoritariamente con viajeros de otros países del mundo que se encuentran de vacaciones en Francia y acceden a Euskadi para pasar el día (sin pernoctar).

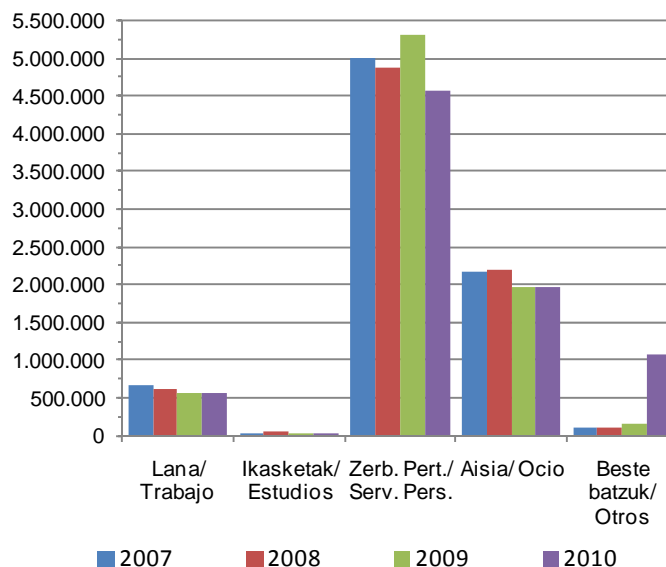


### 3.6.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco por motivo de la visita. Evolución anual 2007 - 2010

Los servicios personales y el ocio, explican la mayor parte de las llegadas de excursionistas a Euskadi. Particularmente las primeras, que como primer factor motivador y al margen de complementariedades en los motivos, explican 1 de cada 2 excursiones extranjeras en Euskadi.

En el año 2010, los otros motivos reflejan un fuerte crecimiento debido a que el motivo de compras ha sido agrupado en este epígrafe mientras que en los años anteriores estaba recogido dentro de los servicios personales. Su crecimiento comparativo no es real.

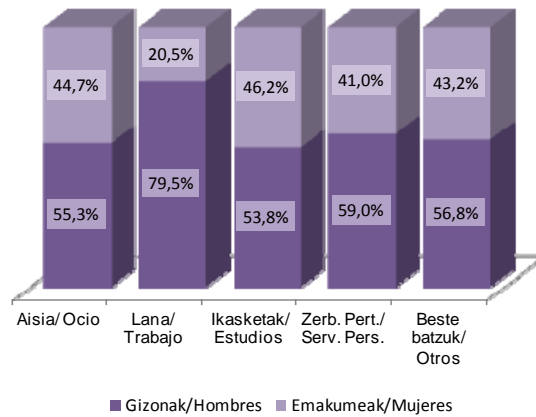
Las visitas por ocio constituyen un cuarto del total de visitas de los excursionistas por carretera y las de trabajo un 7% del total.



### 3.7.- Excursionistas por carretera con destino en el País Vasco por motivo de la visita y sexo. Año 2010

Los excursionistas que visitan Euskadi por motivo de trabajo o negocios, son en un 80% hombres frente al 20% de mujeres. Esta desproporción se daba también entre este mismo motivo de los turistas.

El resto de motivos se comporta con pequeñas variaciones sobre la distribución media de sexo de los excursionistas.





## 4. GASTOS DE LOS VISITANTES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

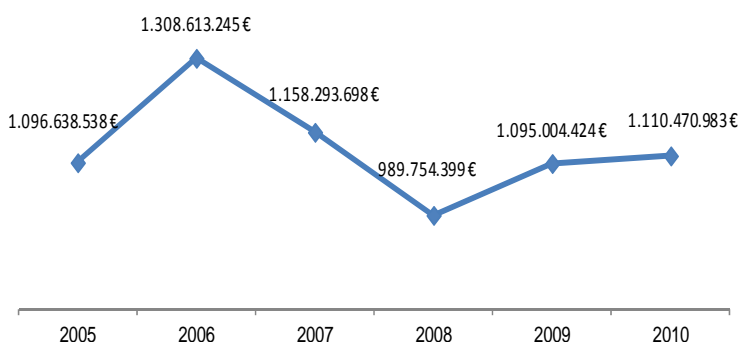
El gasto de los visitantes extranjeros en Euskadi sigue una evolución paralela a la del número de llegadas. 2010 registra por segundo año consecutivo un crecimiento frente a la merma de gasto que venía registrándose desde 2006, con un incremento de un 1,4% en relación con la cifra registrada durante el año anterior.

El crecimiento de visitantes ha sido de un 3,2%, mientras que el de su gasto ha sido menor. Esto es debido a que el gasto por persona se ha reducido en este año en casi 4 euros respecto al año pasado (-2,9%).

El gasto medio por persona y día también ha experimentado un retroceso de 2 euros, es decir, de un 2,4%.

### 4.1.- Gasto total de los visitantes con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010

Desde que se dispone de información, es el año 2006 donde el gasto de los visitantes adquiere su cota más alta para descender a continuación hasta el mínimo registrado en el año 2008, año en el que la economía turística de Euskadi comienza a remontarse hasta alcanzar este año la misma situación en la que se encontraba el año 2007.

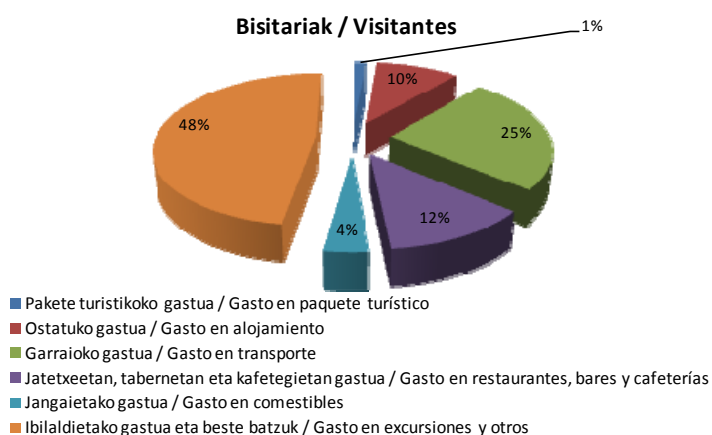


### 4.2. Distribución del gasto total de los visitantes con destino en el País Vasco. Año 2010

El gasto realizado por los visitantes que visitan el País Vasco se compone casi en un 50% por los gastos realizados en excursiones y en otros gastos no recogidos entre los conceptos principales. De estos casi 530 millones de euros, 459 millones son realizados por los visitantes excursionistas.

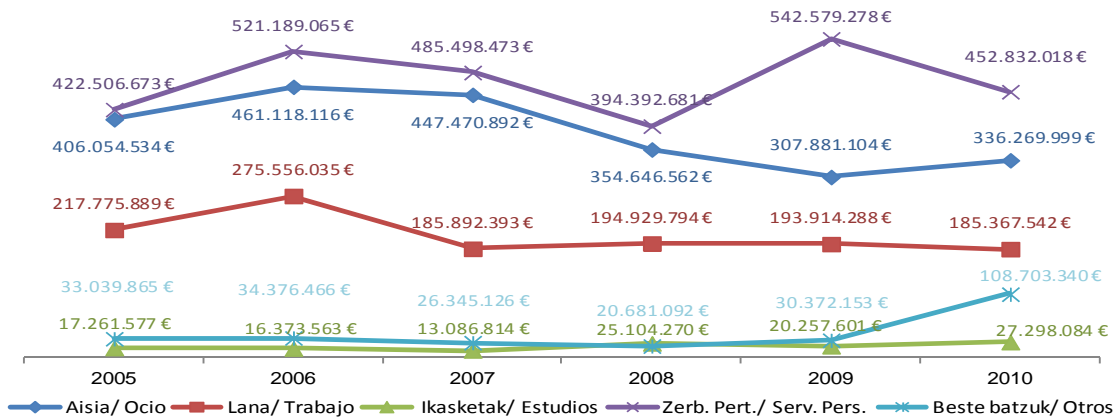
Los excursionistas, no contribuyen al gasto en paquete turístico, ni al gasto en alojamiento, ni al gasto en comestibles y en el gasto en transporte y en restaurantes y bares, aportan aproximadamente el 50% de dichos gastos de los visitantes al igual que los turistas.

El segundo gasto en importancia es el realizado en transporte con más de 275 millones y medio de euros, seguido de los 138 millones gastados en restaurantes, bares y cafeterías y los 110 millones en alojamiento. El gasto en comestibles alcanza los 40 millones y el menor de todos los gastos es el gasto en paquetes turísticos que apenas alcanza los 16 millones de euros.



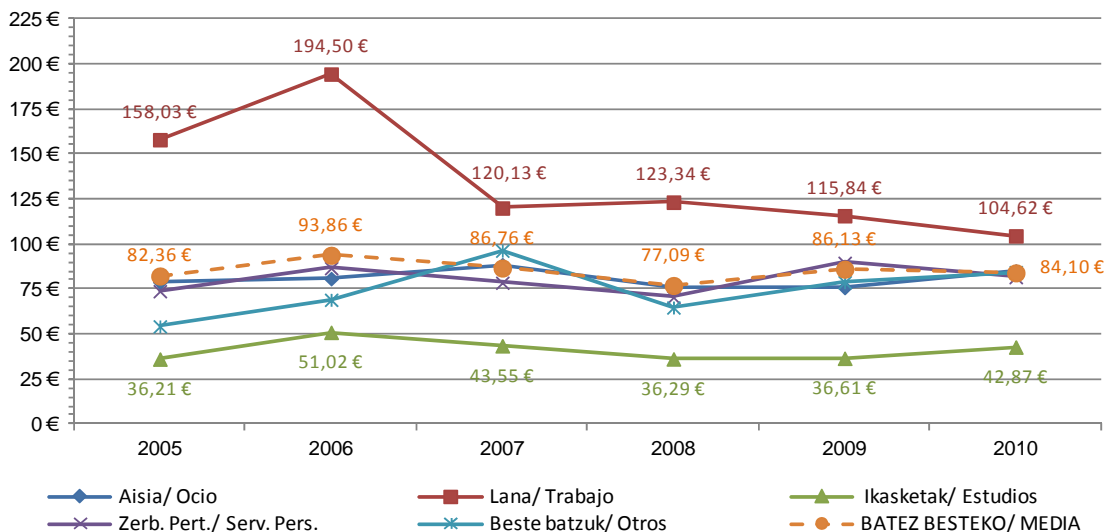


### 4.3.- Gasto total de los visitantes con destino en el País Vasco por el motivo de la visita. Evolución anual 2005 – 2010



Casi la mitad del gasto efectuado durante 2010 (41%), corresponde a visitas realizadas por el conjunto de motivos personales. Ocio y vacaciones, con un 30% más y negocios con un 17% más, completan los motivos generadores de volúmenes de gasto significativos.

### 4.4.- Gasto medio diario de los visitantes con destino en el País Vasco por el motivo de la visita. Evolución anual 2005 – 2010

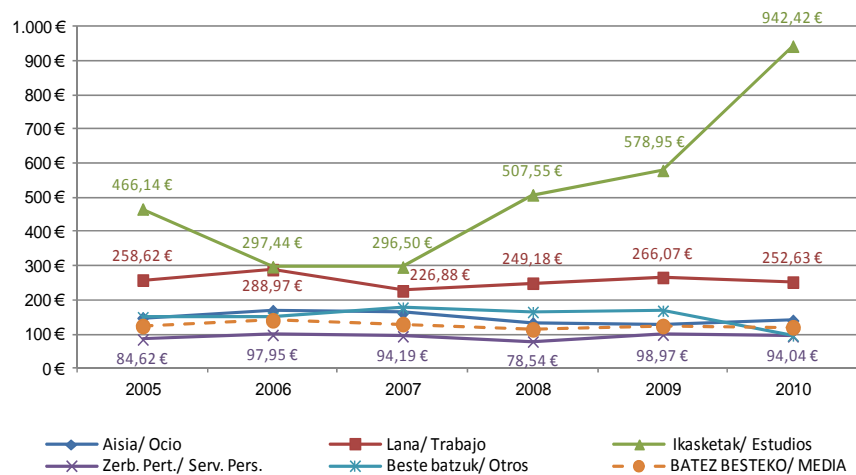


El gasto superior por día corresponde al viajero por negocios, con 105 euros diarios, mientras que los visitantes por ocio, por motivos personales y por otros motivos, generan cifras por día similares, entre los 82 y los 85 euros. Los estudiantes, con diferencia, son quienes menos gasto generan por jornada (43 euros). El gasto medio diario se sitúa en los 84,10 euros.

El gasto diario del viajero por negocios es un 24% superior a la media. La tendencia de los últimos años determina una cierta igualación de los importes. Ello es debido tanto por la fuerte reducción del gasto de este viajero desde 2007, como al incremento en el gasto de los visitantes, prácticamente en el resto de los motivos.

#### 4.5.- Gasto por persona de los visitantes con destino en el País Vasco por el motivo de la visita. Evolución anual 2005 – 2010

La duración de las visitas de los estudiantes, muy superior a la de cualquier otra tipología de viajero por motivo, determina un gasto total medio superior a la de cualquier otro colectivo. Pero la importancia de este dato debe tomarse en consideración en función tanto del número de entradas de estos viajeros como el gasto medio por jornada, que convierten en poco relevante el gasto total generado por este colectivo.

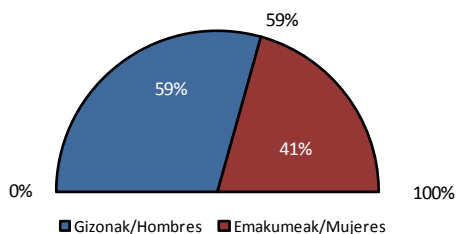
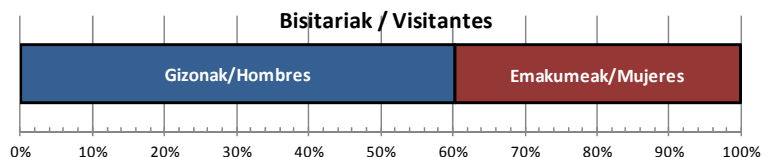


Entre los visitantes por motivos generadores de volúmenes relevantes de gasto, destaca el gasto medio por visita de quienes llegan al País Vasco por trabajo y negocios. Con 253 euros, superan con creces tanto a quienes llegan por ocio (140 euros) como, especialmente, a quienes lo hacen por motivaciones personales (94 euros).

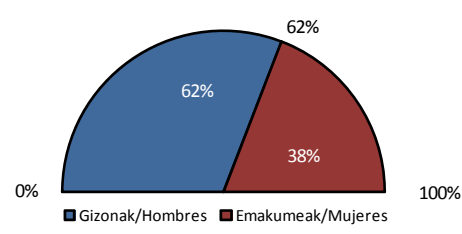
El gasto medio por persona alcanza los 120,44 euros. Un 2,9% menos que el obtenido en el año 2009.

#### 4.6.- Gasto total de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino en el País Vasco por sexo. Año 2010

El conjunto de los visitantes extranjeros de Euskadi generan, en el caso de los hombres, un gasto turístico de 670 millones y medio, mientras que el de las mujeres casi alcanza los 440 millones.



Turistak/ Turistas



Txangolariak/ Excursionistas

El gasto aportado por los turistas varones representa el 59% del total del gasto de los turistas y supera los 286 millones de euros. Las turistas de género femenino gastan alrededor de 201 millones de euros.

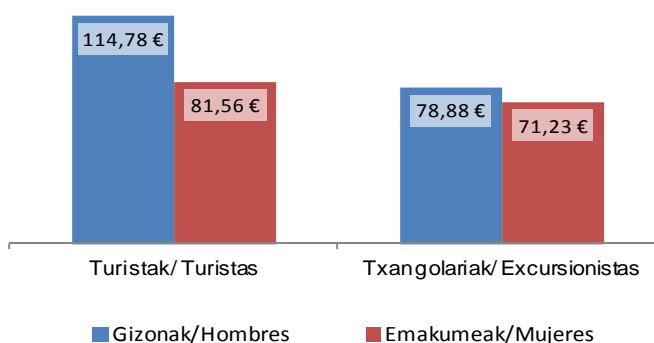
Los excursionistas masculinos gastan en sus visitas al País Vasco aproximadamente 384 millones y medio de euros, lo que representa el 62% del gasto total de los excursionistas. Las mujeres que no pernoctan, aportan 238 millones y medio de euros.

#### 4.7.- Gasto medio diario de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino en el País Vasco por sexo. Año 2010

El gasto medio diario de los visitantes masculinos se fija en 91 euros y el de las mujeres en casi 76 euros.

Entre los turistas, los varones realizan un gasto medio diario superior en un 40% al gasto realizado por las mujeres.

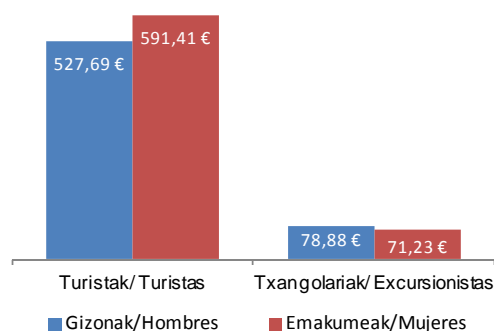
Las diferencias entre los excursionistas son menores, superando los varones a las mujeres en un 11%.



#### 4.8.- Gasto medio por persona de los visitantes (turistas y excursionistas) con destino en el País Vasco por sexo. Año 2010

Las mujeres turistas gastan un 11% más en sus viajes que los varones. Aunque el gasto total sea menor, al existir un porcentaje menor de mujeres turistas extranjeras que visitan el País Vasco.

El gasto por persona de los excursionistas, al no pernoctar, es equivalente al gasto diario ya comentado.



## 5. GASTOS DE LOS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

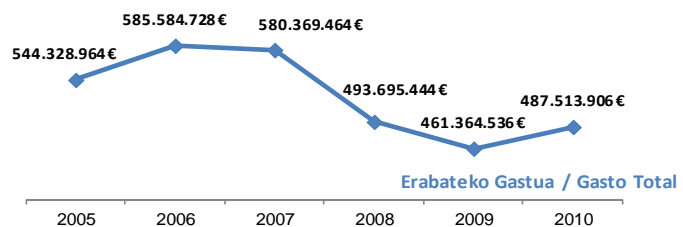
El gasto turístico extranjero en Euskadi se sitúa en algo más de 487 millones de euros.

Tras cuatro años de decrecimiento, este año 2010 comienza a recuperarse lentamente el gasto realizado por los turistas extranjeros. Este aumento representa un crecimiento del 5,7% respecto al año 2009, que ha sido el peor del último lustro.

Al igual que ocurre con los excursionistas, el gasto total aumenta, mientras que el gasto medio diario y el gasto medio por persona decrecen respecto al año anterior.

### 5.1.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010

En el año 2006 es cuando se alcanza la cota máxima del gasto realizado por los turistas extranjeros para ir disminuyendo hasta la cota mínima alcanzada en el año 2009. Esta pérdida de un 21,2% es debida al retroceso económico originado por la crisis mundial.



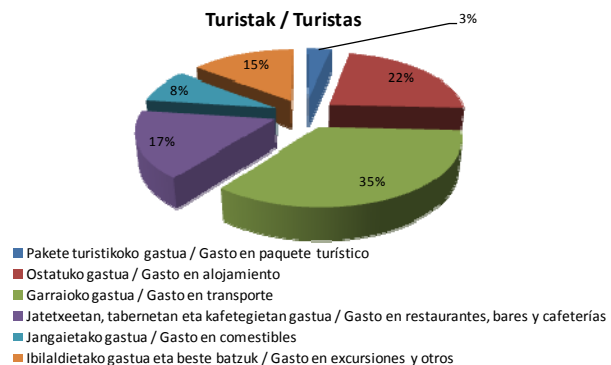
Este año 2010 se aprecia una ligera recuperación, alcanzando los 487.513.906 euros.

### 5.2.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco. Año 2010

Los turistas realizan el mayor gasto en transporte con casi 170 millones. Gran parte de esta aportación es debida a la utilización del transporte aéreo, que es más caro que el derivado del uso del vehículo propio.

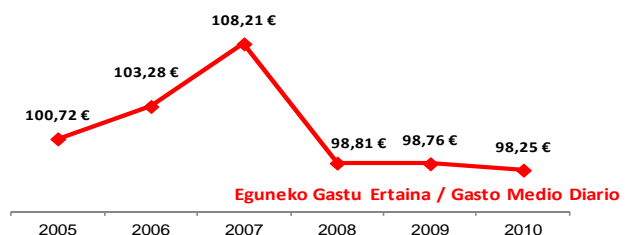
También contribuye de forma importante al total del gasto turístico el gasto producido en alojamiento (110 millones).

Al existir pocos turistas que organizan su viaje utilizando un paquete turístico, esto se refleja también en la aportación al gasto total que tan sólo es de un 3% (16 millones de euros).



### 5.3.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010

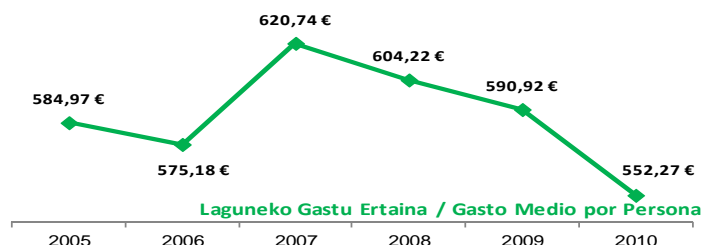
Sin embargo, el gasto medio diario, sigue una tendencia muy distinta a la del gasto total, en el que el aumento del gasto medio diario se ha dado hasta el año 2007, aún y cuando el gasto total ya presentaba el comienzo de su descenso.



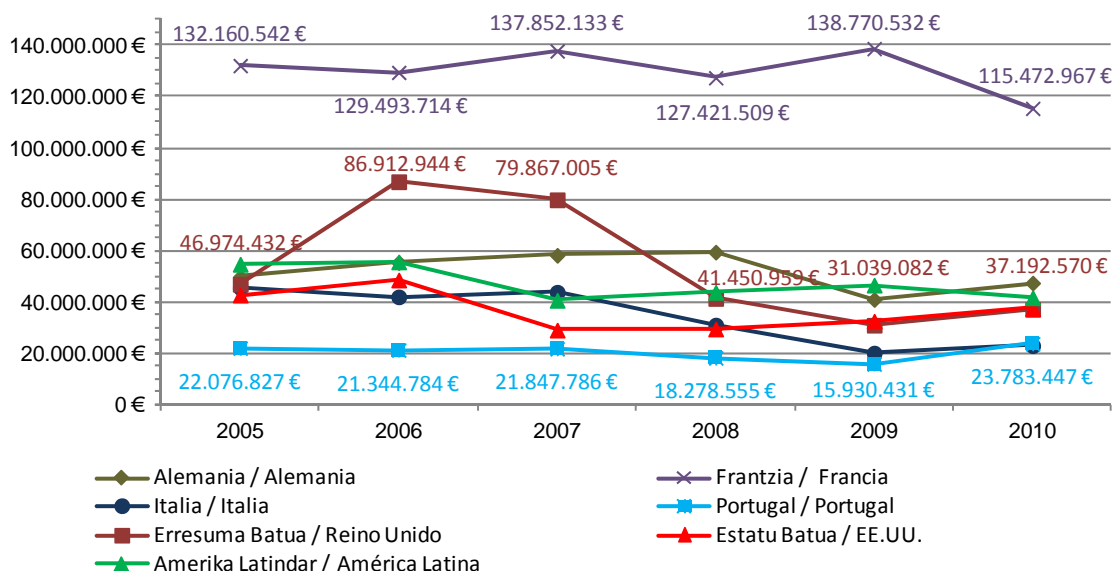
En el 2008 comenzaba un brusco descenso de 10 euros en el gasto diario (8,7%), que durante los dos años siguientes se ha mantenido estable, perdiendo únicamente céntimos hasta el mínimo registrado este año con 98,25 euros.

## 5.4.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010

El gasto por persona, se comporta básicamente igual que el gasto diario, al marcar la cota máxima en el año 2007 y seguido experimentar una caída más pronunciada de un 11% hasta quedar en la cota mínima este año 2010 con un valor de 552,27 euros.



## 5.5.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010



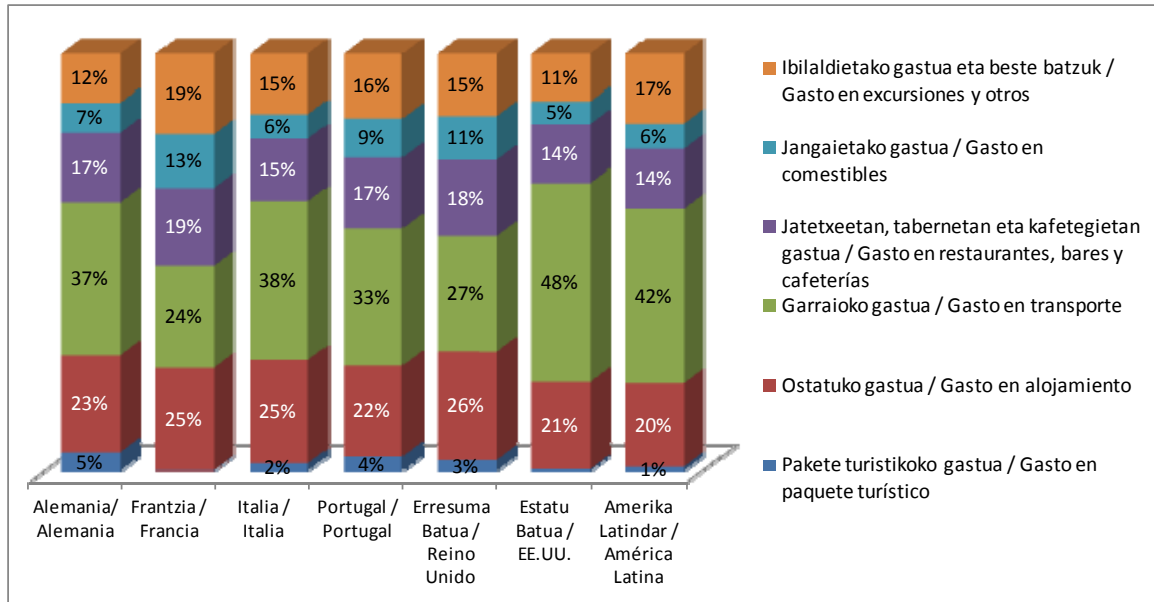
El mercado francés es el principal generador de gasto turístico extranjero, con 115 millones de euros de aportación que suponen cerca del 24% del total del ejercicio. Durante el año 2010 Francia ha disminuido su peso relativo en este gasto, con una pérdida de 23 millones de euros.

Más allá del mercado francés, la generación del gasto muestra una dispersión muy elevada por países y regiones turísticas. Otros cuatro mercados presentan proporciones del gasto entre un 7% y un 10%, que son: el conjunto del mercado latinoamericano, responsable del 8,6% del gasto turístico, el alemán con el 9,7%, el británico con el 7,6% y el estadounidense con el 7,7%.

La aportación a la economía turística que realizan los ciudadanos franceses, es casi tres veces mayor que la realizada por los alemanes, que son los segundos en el ranking con 47 millones y medio de gasto.

El mercado portugués ha recuperado un 43% en relación a su aportación en 2009, seguido del Reino Unido que aporta un 20% más. Alemanes, italianos y estadounidenses, recuperan un 15%, mientras que la pérdida de los franceses supone un 17% y la del mercado latinoamericano ronda un 11%.

## 5.6.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Año 2010



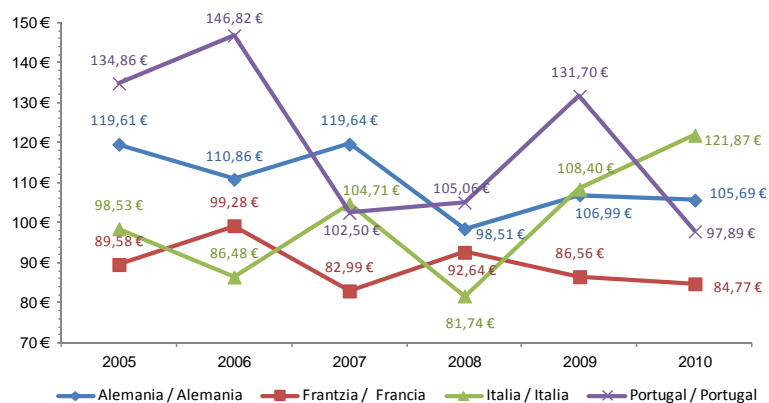
Cuando se analiza la distribución del gasto dependiendo del país de residencia, se observa que los turistas de lugares más lejanos (Estados Unidos y Latinoamérica) invierten la mayor parte de su gasto en el transporte. Contrariamente, los residentes en Francia, debido a su proximidad y a un mayor número de turistas que acceden por carretera, son los que menos invierten en el transporte.

El gasto en alojamiento se distribuye de forma muy parecida entre los distintos países, respondiendo a que su coste no depende del lugar de residencia, sino que es igual para todos.

El gasto en paquete turístico tiene una mínima relevancia en algunos países, y en otros es prácticamente inapreciables como en Francia y en Estados Unidos.

## 5.7.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010

Los mercados turísticos presentan variaciones considerables sobre la media de gasto diario global de 98 euros. El mercado con gasto diario más considerable es el italiano, con 122 euros cada jornada. Este mercado está secundado por el alemán (106 euros) y por los ingleses y estadounidenses, ambos con un gasto diario de 100 euros.

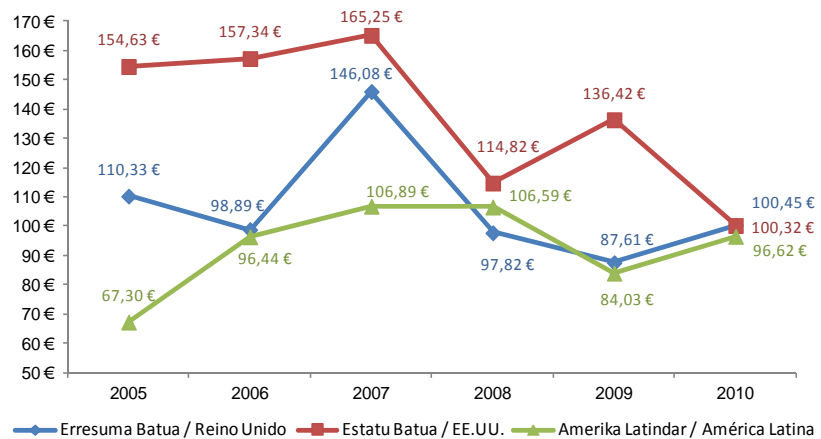




En el polo contrario, los mercados con menor gasto por jornada son el francés (85 euros), cuyo peso en el total aportado se sustenta en el elevado número de turistas, el latinoamericano con 97 euros y el portugués con 98 euros.

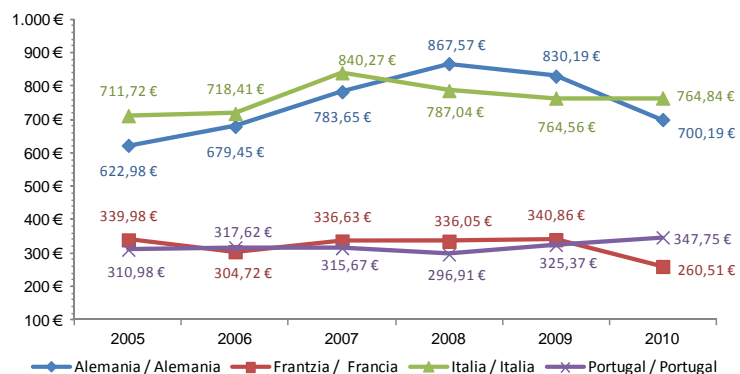
Las tendencias que presentan los turistas dependiendo del país en el que residen, son muy dispares. Los residentes

en Estados Unidos y en Portugal descienden alrededor del 26% el gasto diario y los alemanes y franceses el 2%. Los italianos, los ingleses y los latinoamericanos, son los únicos turistas extranjeros que han aumentado su gasto medio diario respecto al año anterior.



### 5.8.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010

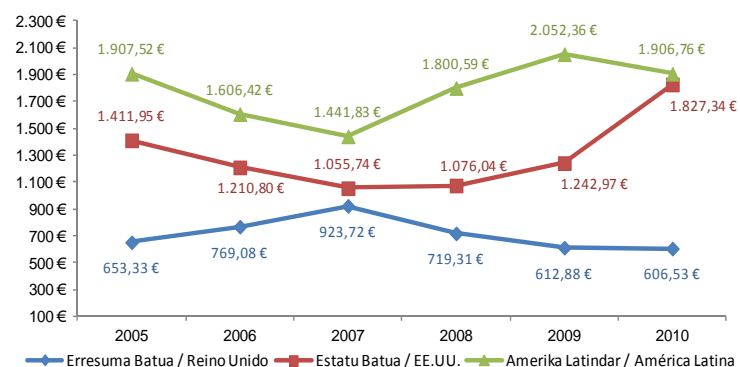
Las diferencias entre los diferentes mercados en el gasto medio por persona, dependen en Euskadi de la duración de sus estancias turísticas. Los mercados más accesibles por carretera, como son Francia y Portugal, son los que presentan un menor gasto medio por persona. Los más alejados y en función también de la duración específica de las visitas propias de cada mercado, son los que generan gastos superiores.



El mercado estadounidense, con 1.827 euros y sobre todo el latinoamericano, con 1.907 euros, se separan fuertemente de los 552 euros de gasto medio por persona.

Entre el resto de mercados principales, el gasto es manifiestamente superior al medio entre alemanes (700 euros), ligeramente superior entre británicos (606 euros) y, sin embargo, muy inferior en el mercado principal francés (261 euros).

El gasto por persona de los estadounidenses ha crecido espectacularmente en el último año un 47%, seguido de los portugueses con un 7%. Los italianos prácticamente no han variado y los demás han decrecido desde el 1% de los ingleses hasta el 24% de los franceses.





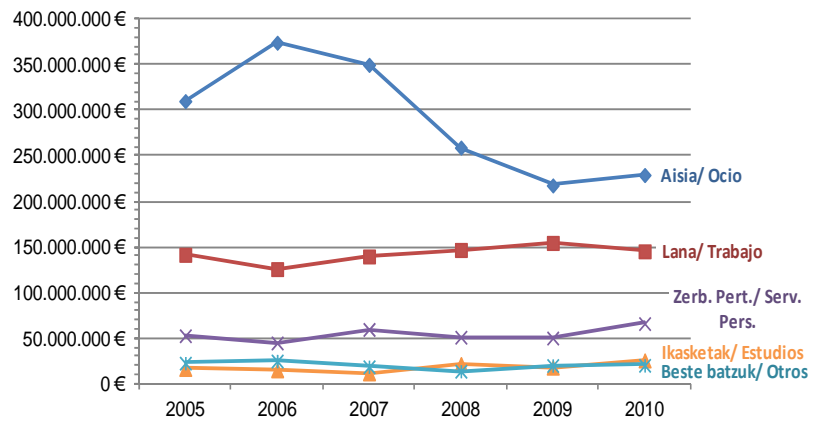
## 5.9.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010

Ocio y negocios generan el 77% del gasto turístico extranjero en Euskadi.

Con aproximadamente 230 millones de euros generados y el 47% sobre el total, el ocio y las vacaciones se constituyen como principal motivo generador de entradas monetarias turísticas. Este motivo ha crecido este año un 5,2%, cambiando la tendencia bajista que seguía desde 2006,

llegando a acumular una pérdida del 42%. En contraposición, el gasto de los turistas por motivo de trabajo, ha seguido un ligero aumento desde 2006 (23%) para finalmente retroceder un 6% en este año. Aún y todo, la importancia de ambas tipologías de viajeros son las principales generadoras del gasto turístico.

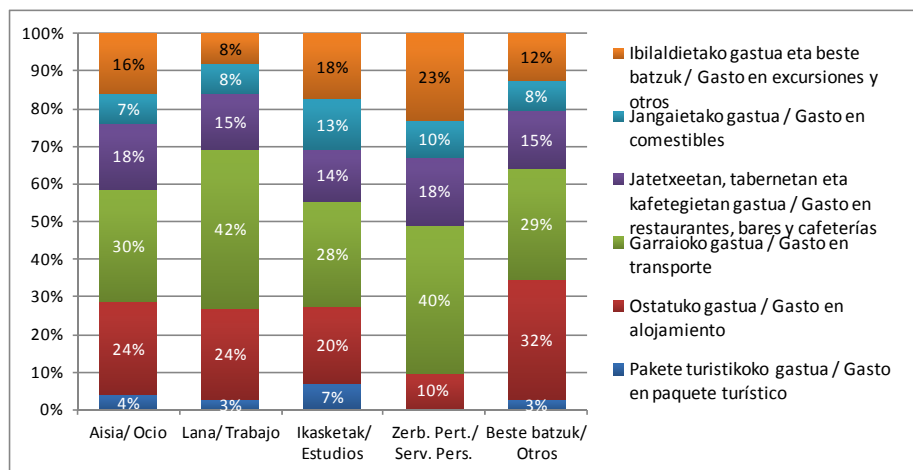
El gasto de los turistas por motivos personales se ha incrementado en 31,5%, por estudios 43% y por terceros motivos se ha mantenido estable en sus aportaciones monetarias.



## 5.10.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Año 2010

La distribución del gasto turístico se comporta de forma irregular cuando se analiza su descomposición teniendo en cuenta el motivo principal de la visita a Euskadi.

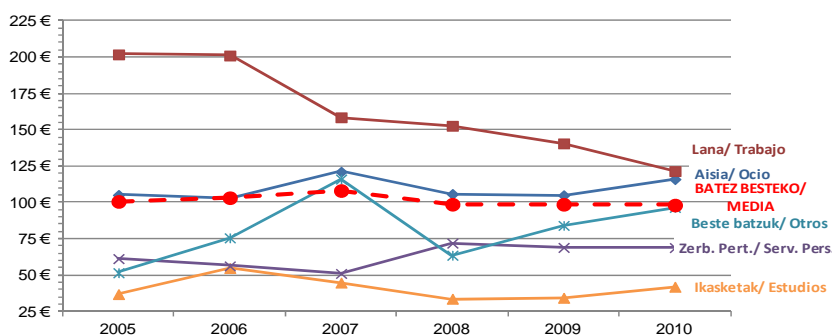
Los turistas de negocios, de trabajo, invierten una proporción menor que en gastos en



excursiones que los turistas con el resto de motivos y una mayor en el transporte. Cuando uno realiza un viaje de trabajo, normalmente debe ajustar el viaje en función de las necesidades del trabajo, motivo por el cual no puede acceder a ofertas que pudieran disminuir el coste del transporte. Sin embargo, los turistas del resto de motivos, pueden aprovechar en mayor medida, ofertas dependiendo de los días en que pueda variar su desplazamiento.

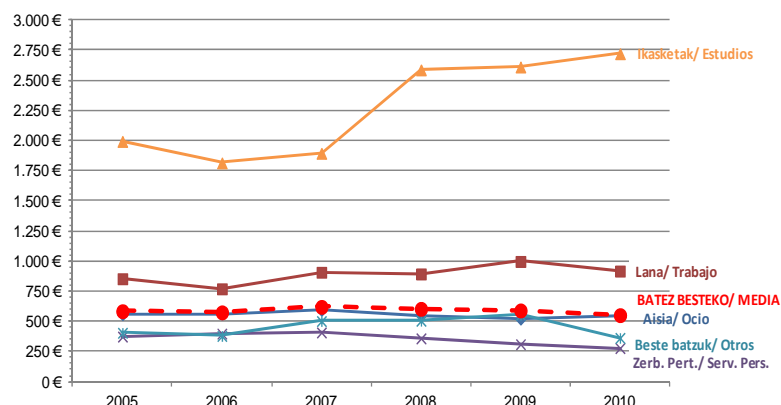
## 5.11.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010

Trabajo y negocios con una pérdida del 13,5%, con 122 euros y ocio y vacaciones, con un incremento del 10,6% y con 116 euros, son los máximos generadores de gasto por jornada de visita. El resto de motivaciones se sitúan muy por debajo de éstas e incluso por debajo del gasto medio por jornada de 98,25 euros.



## 5.12.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010

El elevado gasto medio por persona generado por los estudiantes, condicionado por la duración muy superior de sus estancias, no es comparable con el de ninguna otra tipología de motivación. Sin embargo, no tiene repercusión importante en el volumen total de gasto generado, tanto por su escaso nivel de gasto por jornada como, especialmente, por el escaso volumen de viajeros asociados a ella.



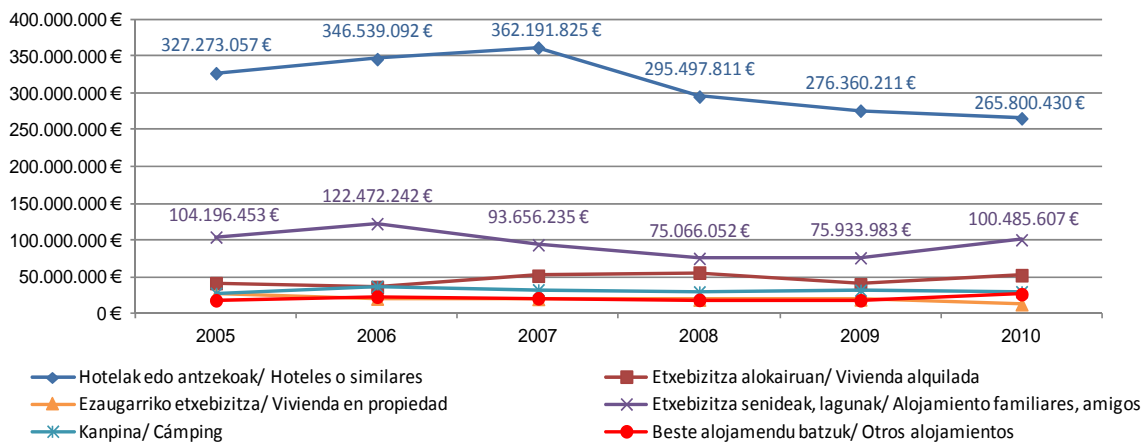
Entre los motivos principales en la generación de gasto total, los negocios con 918 euros, son quienes muestran un nivel de gasto superior por persona, casi doblando el que presentan los turistas que acceden por ocio (545 euros). Los gastos por persona debido a motivos personales y a otros motivos, se sitúan por debajo del gasto medio fijado en 552,27 euros.

Durante el último año, esta tendencia se acrecienta, tanto por el incremento del gasto entre los viajeros de ocio y vacaciones (5%), como por el ligero decremento de éste entre quienes acceden por trabajo y negocios (-8%).

## 5.13.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Evolución anual 2005 – 2010

Entre las tipologías de alojamiento, el hotelero se asocia a la generación de la mayor parte del gasto turístico. Son 266 millones de euros, que suponen el 55% del total generado por el turismo.

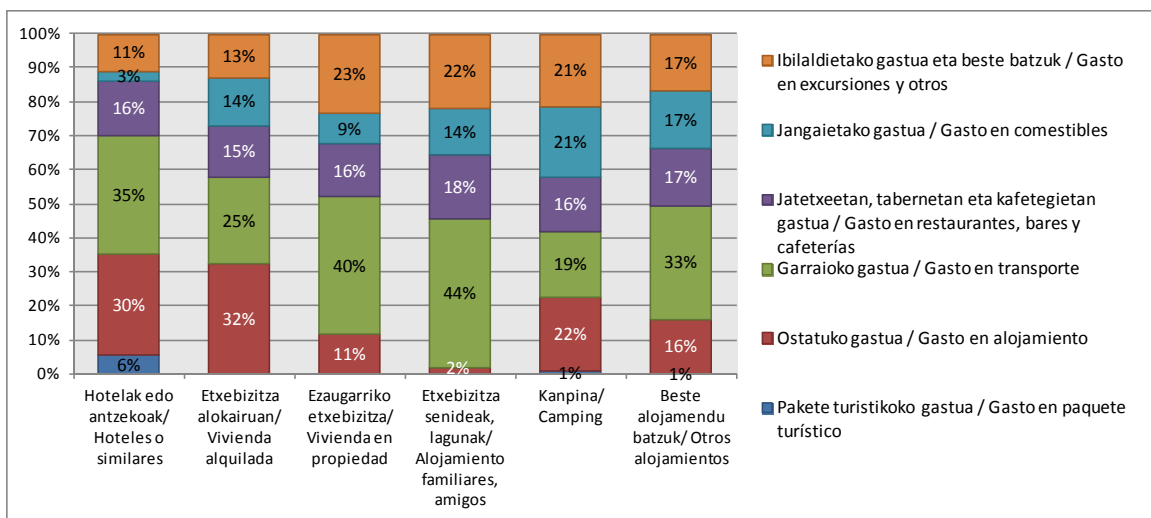
No obstante, en los tres últimos ejercicios, la aportación de esta tipología de alojamiento se ha visto sustancialmente reducida, de modo que el del año 2010 constituye el menor importe generado por esta clase de visitantes en el último lustro tras reducirse en 100 millones de euros.



El alojamiento en vivienda de familiares o amigos es el segundo con más gasto turístico asociado (20,6%). Son 100 millones de euros en 2010, cifra superior a la obtenida en el ejercicio anterior en un 32,3% y que revierte la tendencia a la baja existente desde el máximo logrado durante el año 2006.

Alojamiento en alquiler y camping se asocian a contingentes de gasto similares, entre el 6% y el 11% del total.

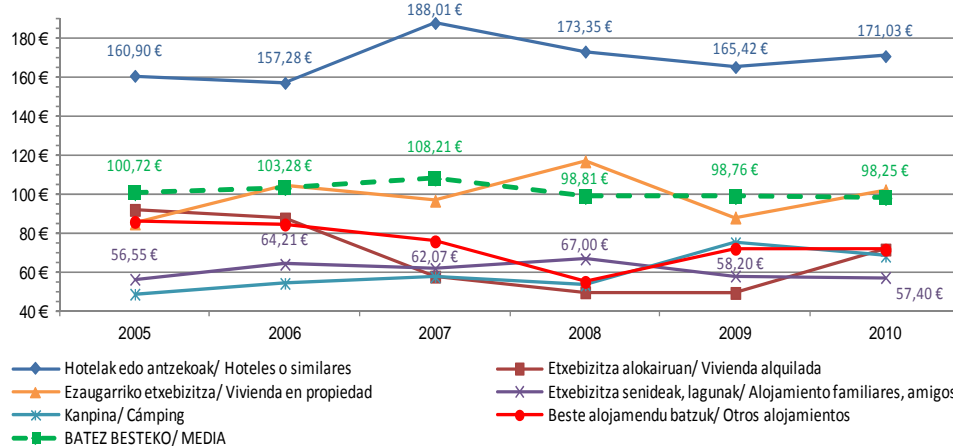
#### 5.14.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Año 2010



Al considerar el alojamiento, son las viviendas de alquiler y los establecimientos hoteleros en donde más importancia cobra el gasto en alojamiento y lógicamente, es en el alojamiento gratuito donde adquiere su mínima expresión, en especial en el alojamiento de familiares y amigos.

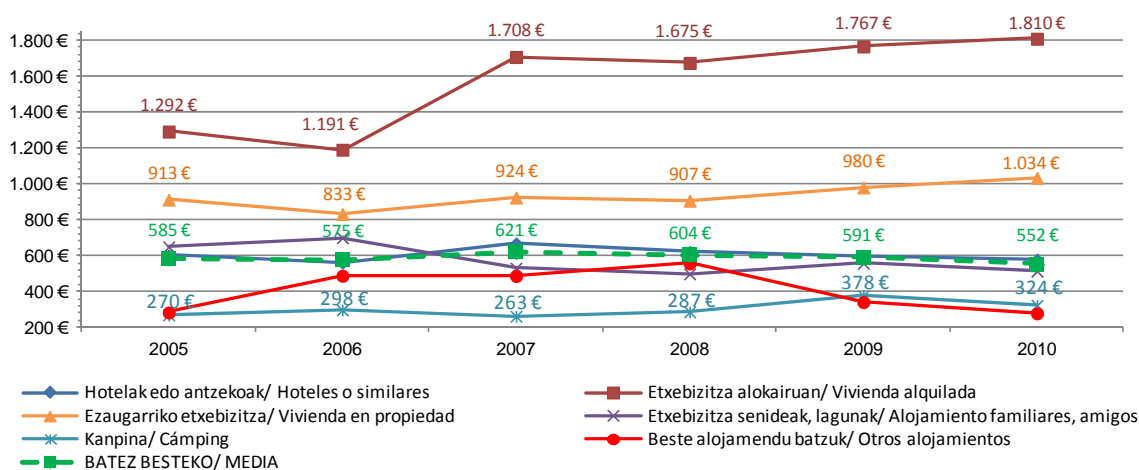
Estos turistas que dedican una parte pequeña de su presupuesto para el alojamiento son los que más destinan al transporte y a las excursiones.

## 5.15.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Evolución anual 2005 – 2010



El gasto diario superior por persona se asocia al alojamiento hotelero, muy por encima del generado por cualquier otro. Son 171 euros diarios, por los 104 euros entre quienes se alojan en viviendas en propiedad o los 72 euros de los alojados en viviendas de alquiler o en otros terceros tipos de alojamiento. Los alojados en camping y en viviendas de familiares o amigos, no alcanzan los 69 euros diarios.

## 5.16.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por tipo de alojamiento. Evolución anual 2005 – 2010



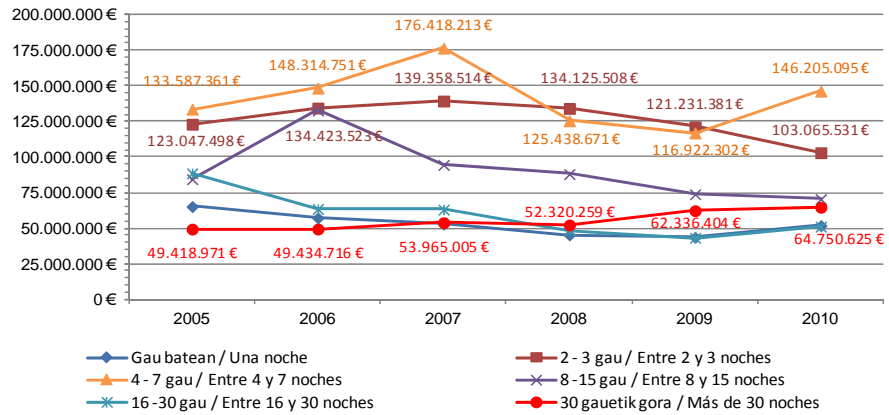
La mayor duración media de las estancias en régimen de alquiler de vivienda de extranjeros tiene como consecuencia un gasto medio por persona muy superior al de cualquiera del resto de tipologías, incluida el alojamiento en propiedad, que también responde en una medida menor a esta relación.

El importe por persona asociado al alojamiento hotelero y al alojamiento de familiares y amigos, se sitúan próximos a la media del turismo extranjero. Camping y otros alojamientos conllevan el menor nivel de gasto por persona.

## 5.17.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por la duración de su estancia. Evolución anual 2005 – 2010

Los gastos de los turistas que pernoctan entre 4 y 7 noches suponen 146 millones de euros, representan el 30% del gasto total y marcan un incremento del 25%.

Las estancias superiores a 15 días, generan un 24% del gasto con más de 115 millones de euros.



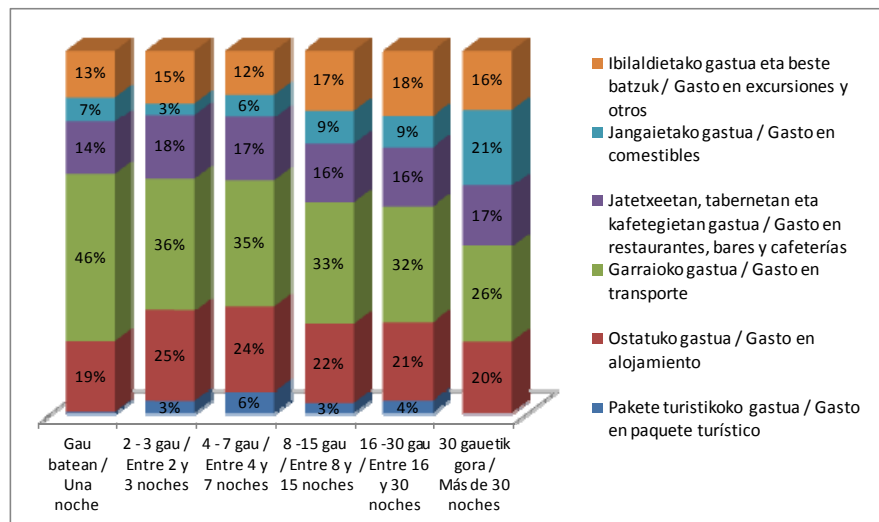
Las inferiores a 4 días aportan 155 millones de euros, un 32% del total.

## 5.18.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por duración de su estancia. Año 2010

En las duraciones de la estancia opuestas, una noche y más de 30 noches, no se realizan gastos en paquete turístico, sin embargo, dónde más se invierte en este gasto es en los viajes de duración entre 4 y 7 pernoctaciones. Esto se corresponde con los múltiples paquetes turísticos existentes en el mercado que ofertan viajes de una semana.

La distribución del gasto en transporte tiene un comportamiento inversamente proporcional al número de pernoctaciones.

Los gastos de alojamiento, deberían tener un peso proporcional a las pernoctaciones (a mayor número de pernoctaciones, más alto el coste del alojamiento), sin embargo, la distribución se mantiene entre los 20 y los 25 puntos porcentuales, esto se debe a que el resto de los gastos, excepto el del transporte, también se incrementan por el aumento de los días de estancia.

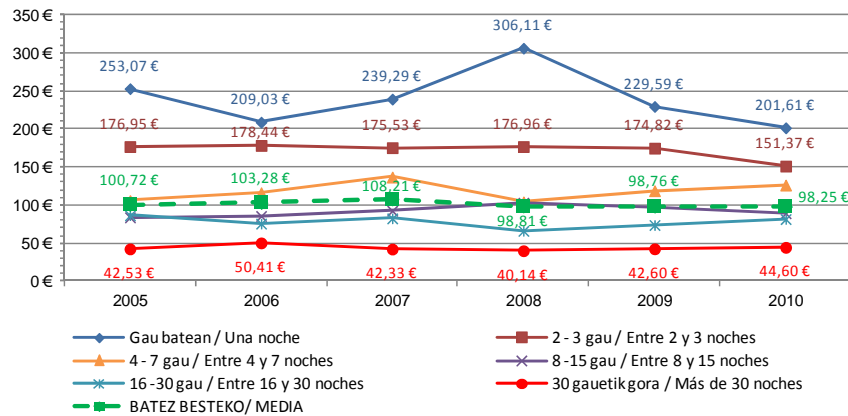


El gasto en comestibles, cobra importancia en las estancias más largas. Cuando los turistas van a permanecer más de un mes, buscan fórmulas más económicas de alojamiento (viviendas en propiedad o de familiares o amigos) y realizan la manutención comprando comestibles, en vez de utilizar los diferentes regímenes de alojamiento de los hoteles (desayuno, media pensión o pensión completa).

## 5.19.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por la duración de su estancia. Evolución anual 2005 – 2010

Como puede observarse, el gasto medio diario es proporcional a la duración de la estancia.

El gasto diario, para duraciones de hasta 7 pernoctaciones, se posiciona por encima de la media y el de 8 pernoctaciones en adelante, por debajo.

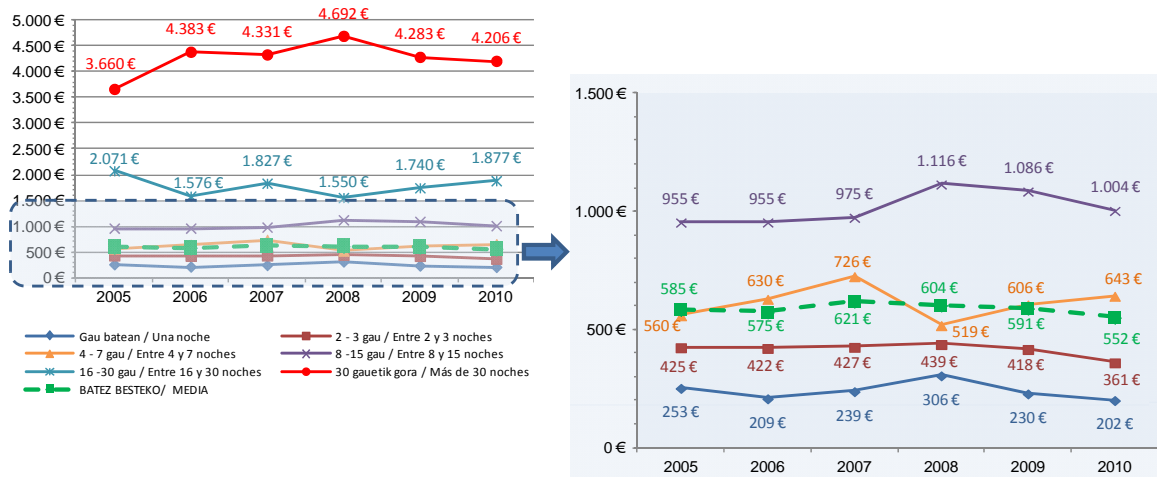


A lo largo de los años, las estancias de una pernoctación son las que más han fluctuado entre los 200 euros y los 306 euros. Las demás estancias han variado por debajo de 25 euros de diferencia.

## 5.20.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por la duración de su estancia. Evolución anual 2005 – 2010

Y el gasto por persona es inversamente proporcional a la duración de la estancia.

El gasto por persona oscila entre los 4.200 euros de los que pernoctan más de un mes, hasta los 202 euros de quienes pernoctan una única noche.

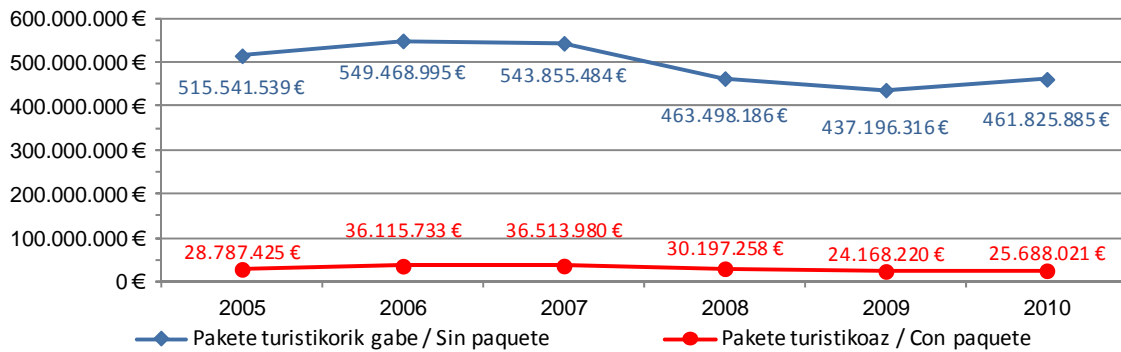


Los gastos por persona que realizan los turistas distinguiendo por las pernoctaciones, permiten detectar dos grupos bien diferenciados. Por un lado los correspondientes a las grandes pernoctaciones (más de 15 noches) que reflejan un gasto muy elevado y por otro las pernoctaciones entre 1 y 15 noches con valores próximos a la media.

Los de 4 y 7 noches y los de 16 y 30, han experimentado un ligero crecimiento del 6 y del 8% respectivamente, mientras que el resto de estancias han decrecido entre un 2% y un 14%, correspondiente este último a las estancias de 2 y 3 noches.



## 5.21.- Gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por la forma de organización de su viaje. Evolución anual 2005 – 2010



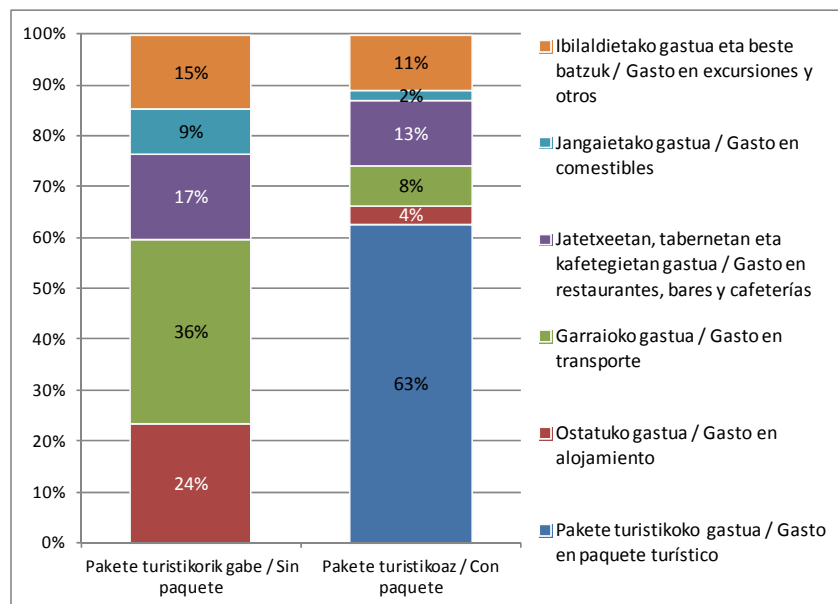
El gasto de los turistas que no utilizan el paquete turístico en su viaje, supone el 95% del gasto total de los turistas.

Ambos grupos de gasto, han aumentado en este año alrededor del 6%, que en el caso de los que utilizan paquete turístico, supone el comienzo de una recuperación tendiente a la baja desde el año 2006.

## 5.22.- Distribución del gasto total de los turistas con destino en el País Vasco por la forma de organización de su viaje. Año 2010

Los turistas que han optado por contratar un paquete turístico para la realización de su viaje, realizan la mayor parte de su gasto en el propio paquete (16 millones) y disminuyen muy notablemente los gastos en comestibles (medio millón), los gastos en transporte (2 millones) y el gasto en alojamiento que apenas alcanza el millón de euros.

La distribución de los gastos de los que viajan sin paquete turístico prácticamente se corresponde con la distribución global de los turistas, ya que estos aportan el 94,7% del total del gasto.

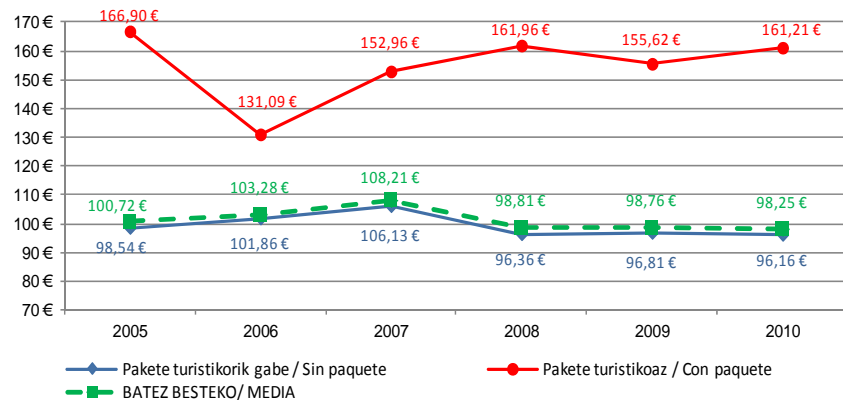




## 5.23.- Gasto medio diario de los turistas con destino en el País Vasco por la forma de organización de su viaje. Evolución anual 2005 – 2010

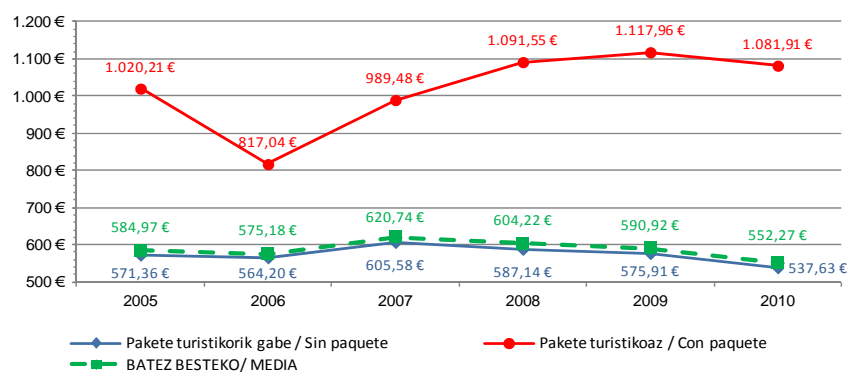
Los turistas que no utilizan ningún paquete turístico, consiguen obtener un coste diario de su estancia por 96 euros, casi la mitad de los que lo organizan con un paquete turístico por el que diariamente pagan 161 euros.

No hay que olvidar que la gran mayoría de los turistas que no usan paquete turístico, corresponden a los que acceden por carretera con costes en transporte inferiores a los que si lo usan, que son algunos de los que viajan en avión.



## 5.24.- Gasto medio por persona de los turistas con destino en el País Vasco por la forma de organización de su viaje. Evolución anual 2005 – 2010

El gasto por persona de los que utilizan paquete turístico, ha descendido un 3,2% respecto al año anterior y los que no lo utilizan lo han hecho en un 6,6% menos. El gasto por persona de los que no utilizan paquete turístico, supone la mitad de los que si lo utilizan.

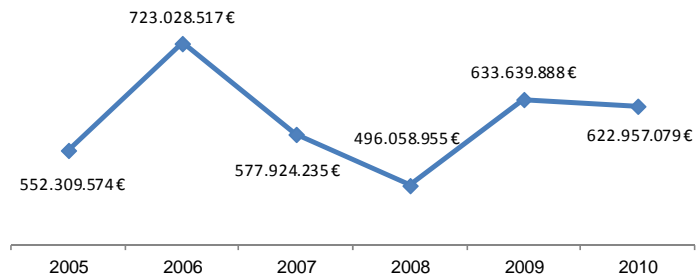


Contrariamente, la evolución del gasto de los que lo usan, presenta una tendencia ascendente desde el año 2006 hasta el 2009 y ha sido este año 2010 en el que se ha invertido esa trayectoria. Los que no usan el paquete turístico han reducido su gasto desde el año 2007 hasta hoy.

## 6. GASTOS DE LOS EXCURSIONISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO CON DESTINO EN EL PAÍS VASCO

### 6.1.- Gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco. Evolución anual 2005 – 2010

El gasto generado por el excursionismo extranjero en el País Vasco es de casi 623 millones de euros. Esta cifra supone un decremento del 1,7% sobre el ejercicio anterior y vuelve a romper la tendencia al crecimiento en el volumen total de gasto registrado en 2009.



El gasto actual de los excursionistas se encuentra 13,8% puntos por debajo de la cota histórica máxima del año 2006, en donde se superaba la cifra de los 723 millones de euros.

### 6.2.- Distribución del gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco. Año 2010

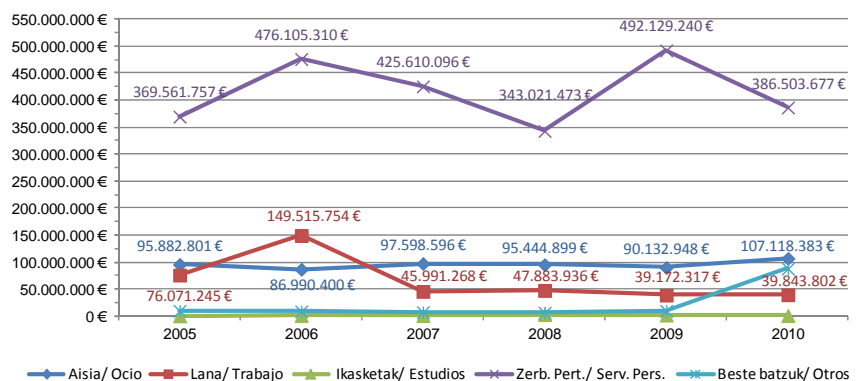
La distribución del gasto turístico de los excursionistas se divide únicamente en tres de los conceptos de los seis en los que realizaban gasto los turistas.

La parte más importante del gasto la utilizan para realizar excursiones y otros gastos con casi 460 millones. En segundo lugar, el gasto en transporte no alcanza los 107 millones de euros y por último, con menor importancia, el gasto en restaurantes, bares y cafeterías con poco más de 57 millones de euros.



### 6.3.- Gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010

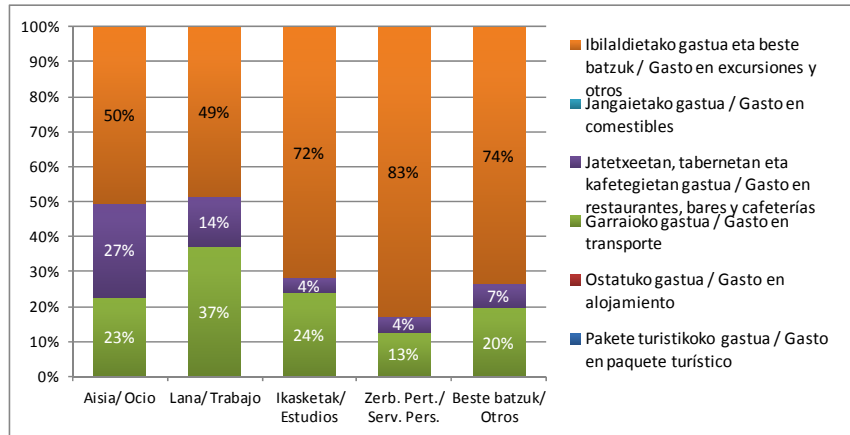
Los motivos personales, con 386 millones y medio de euros, son los principales suministradores de gasto excursionista. Suponen el 62% del total de gasto generado, un peso que se ha decrecido fuertemente durante 2010, tras haber perdido 100 millones de euros respecto al ejercicio anterior. El ocio, que contribuye con un 17% de gasto entre los excursionistas y los negocios con un 6%, completan la estructura de los gastos más significativos.



## 6.4.- Distribución del gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Año 2010

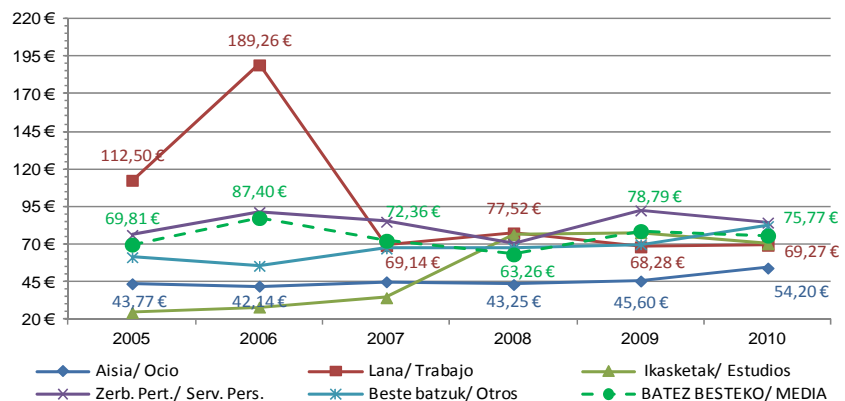
El gasto realizado por los excursionistas según el motivo que les ha llevado a realizar la visita, varía notablemente de unos a otros motivos.

Es especialmente llamativo el gasto realizado en excursiones y en otros gastos no especificados, de los excursionistas que realizan el viaje aludiendo servicios personales que se sitúa en los 320 millones de euros de los 623 millones que gasta el conjunto de los excursionistas.



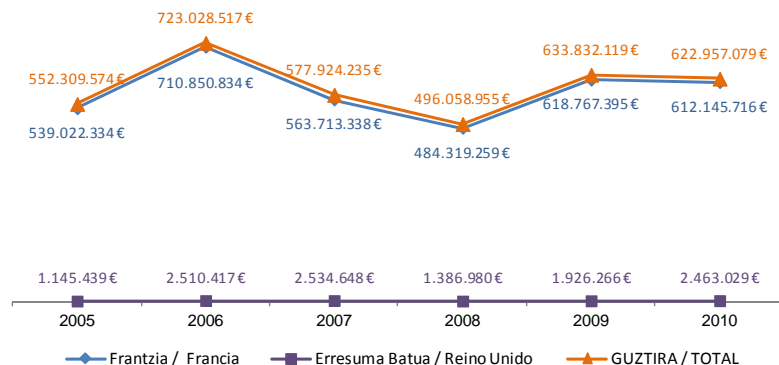
## 6.5.- Gasto por persona de los excursionistas con destino en el País Vasco por el motivo principal de la visita. Evolución anual 2005 – 2010

En cuanto a los tipos de excursión por motivo, destacan positivamente los gastos generados por las visitas por motivos personales, con 84,4 euros por persona. Se trata de una cifra muy superior a la registrada por quienes acceden por motivos de ocio (54,2 euros) o negocio (69,3 euros).



## 6.6.- Gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010

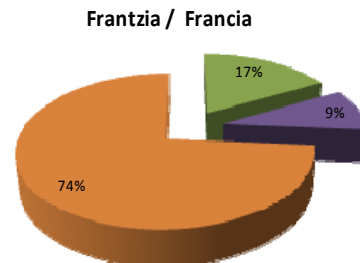
El excursionismo de origen francés origina algo más del 98% del gasto y en consecuencia marca absolutamente las tendencias evolutivas. El siguiente mercado en aportación es el Reino Unido, con 2 millones y medio de euros. El perfil de los excursionistas franceses establece una relación cuasi comarcal, más que internacional.



## 6.7.- Distribución del gasto total de los excursionistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Año 2010

Debido al predominio de los residentes en Francia que componen el 98% del gasto del conjunto de los excursionistas, se analiza la distribución del gasto de estos excursionistas franceses. Este gasto se comporta de la misma manera que el gasto global de los excursionistas.

El 74% del gasto corresponde al gasto en excursiones y otros gastos no especificados (453 millones de euros). El 17% es clasificado como gasto en transporte (105 millones) y el 9% en restaurantes, bares y cafeterías (54 millones).

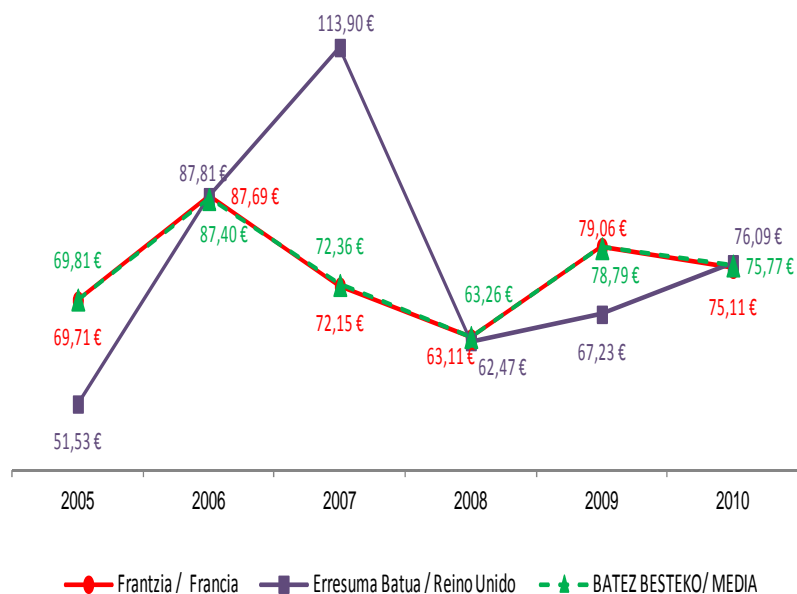


- Pakete turistikoko gastua / Gasto en paquete turístico
- Ostatuko gastua / Gasto en alojamiento
- Garraioko gastua / Gasto en transporte
- Jatetxeetan, tabernetan eta kafetegietan gastua / Gasto en restaurantes, bares y cafeterías
- Jangaietako gastua / Gasto en comestibles
- Ibilaldietako gastua eta beste batzuk / Gasto en excursiones y otros

## 6.8.- Gasto por persona de los excursionistas con destino en el País Vasco por los principales países de residencia. Evolución anual 2005 – 2010

El gasto excursionista por persona se sitúa prácticamente en los 76 euros, un 4% menos que el obtenido durante el ejercicio anterior.

El excursionismo de larga distancia genera un gasto por persona ostensiblemente superior a aquel que viene dado por la permeabilidad y continuidad urbana de las comarcas fronterizas. Este gasto se corresponde con el gasto realizado durante su excursión en el País Vasco. Los importes principales que lo integran son el transporte, la manutención y otros gastos de ocio. Su cuantía es baja debido a que no incorporan el gasto del alojamiento y el del transporte en su gran mayoría corresponde al uso del vehículo propio.

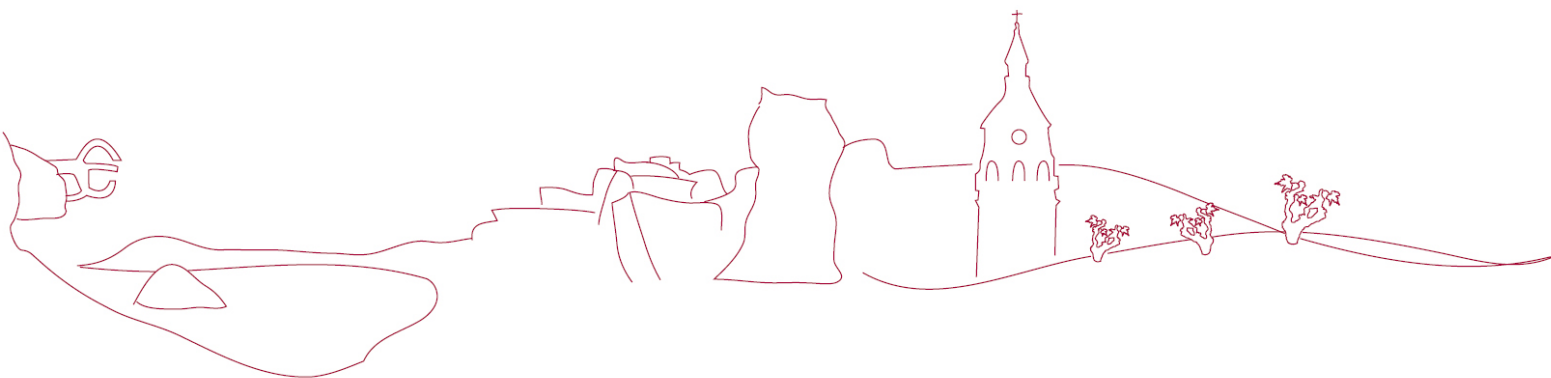


Los residentes en Francia poseen un gasto por debajo de la media y un 5% menor que el resultante del año 2009, mientras que los residentes en el Reino Unido gastan por persona 76,09 euros, con un crecimiento del 13% respecto al año anterior.

Ambos modelos de visita vienen ajustando la diferencia en su gasto por persona, tras un año 2007 de máxima diferenciación.

# BASQUETOUR

TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA  
AGENCIA VASCA DE TURISMO



Herri-baltza  
Sociedad Pública del

Société Public du  
Public corporation of

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO