



RADIOGRAFÍA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EUSKADI

26 de Julio de 2016

INDICE

| | |
|---|----|
| 0. INTRODUCCIÓN | 3 |
| 1. MARCO CONCEPTUAL Y ALCANCE DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN. | 5 |
| 1.1. Los indicadores y sus Tipologías..... | 5 |
| 1.2. Características de los Indicadores Seleccionados | 7 |
| 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO | 9 |
| 2.1. Objetivo general del proyecto | 9 |
| 2.2. Metodología y proceso realizado para la elaboración del presente informe..... | 9 |
| 3. SISTEMA DE INDICADORES | 11 |
| 3.1. Indicadores de Contexto Global: qué representa Euskadi en el mundo..... | 11 |
| 3.2. Indicadores de Presencia Global: qué representa y aporta Euskadi actualmente en el mundo. | 13 |

0. INTRODUCCIÓN

En la actual X. Legislatura queda patente que el futuro de Euskadi se juega en el escenario global, por lo que la internacionalización de Euskadi como reto de país, documentado en la "Estrategia Marco de Internacionalización 2020 Estrategia Basque Country", es factor clave para su bienestar y competitividad futura.

La "Estrategia Marco de Internacionalización 2020 Estrategia Basque Country" dispone de su propio Modelo de Gobernanza, Sistema de Seguimiento y Evaluación, con su correspondiente cuadro de mando y sus indicadores de gestión, que permiten la evaluación de las actuaciones y acciones desarrolladas por el Gobierno para conocer el grado de cumplimiento de los Objetivos Estratégicos fijados al final de la X. Legislatura. Sin embargo, al tratarse de indicadores de ejecución de la gestión interna no registran ni reflejan los cambios de las variables objetivas del entorno que influyen en el posicionamiento de Euskadi como actor global en el mundo.

Tal y como apunta el documento de la "Estrategia Marco de Internacionalización 2020 Estrategia Basque Country", independientemente de los indicadores de ejecución, se debía "iniciar un proceso de reflexión para diseñar un sistema de medición del impacto de la Acción Exterior del Gobierno Vasco, sistema que actualmente no existe en Euskadi, ni tiene referentes claros a nivel internacional".

Este claro mandato de la Estrategia Marco es el origen del presente documento, que describe el proceso realizado y los resultados obtenidos en esta primera fase del proceso de reflexión, para lograr en el futuro un sistema de medición del impacto de la Acción Exterior del Gobierno Vasco.

Un sistema de medición de impacto -compuesto obviamente de indicadores de impacto- representa el cambio esperado u ocurrido en la situación o en la magnitud de las variables analizadas, una vez que determinadas acciones se hayan llevado a cabo. Usualmente estas variaciones se miden en períodos de mediano o largo plazo, debido a que se requiere un espacio de tiempo para que se puedan medir las variaciones o mejoras generadas en el posicionamiento de Euskadi a escala global. Para poder llegar a un sistema de medición de impacto, sin embargo, se debe empezar con la definición de aquellas dimensiones e indicadores que describen, de manera objetiva y con un claro criterio de utilidad, la presencia global o el grado de internacionalización del territorio.

Consecuentemente, en esta primera fase y con el objetivo de lograr en el futuro un sistema de medición de impacto, tras la definición del marco conceptual de indicadores y la búsqueda y registro de los valores actuales de los indicadores seleccionados, se ha elaborado "LA RADIOGRAFÍA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EUSKADI AL 2015", disponiendo de una base inicial de indicadores objetivos y subjetivos, con sus correspondientes valores actuales, que sirven de punto de partida para el futuro sistema de indicadores de impacto.

Esta "radiografía" o "foto" describe LA PRESENCIA ACTUAL DE EUSKADI COMO ACTOR GLOBAL EN EL MUNDO Y SU GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN COMO PAÍS.

La actualización periódica de los indicadores seleccionados permitirá, así, en fases posteriores la medición y evaluación de los impactos de en cada una de las dimensiones incluidas en la "foto".

La "radiografía" presentada al 2015, es decir, la situación actual de la internacionalización de Euskadi, está condicionada por el escenario actual global, del cual se destacan dos factores del entorno que se recomienda considerar:

- El actual contexto de globalización - caracterizado por la creciente interdependencia de los procesos relacionados con las comunicaciones, los flujos financieros, el comercio internacional, los movimientos migratorios, etc - viene a cambiar de manera fundamental la política exterior tradicional. En el libro *Measuring National Power in the Postindustrial Age* (Tellis et al., 2000), sus autores afirman que "la llegada de la sociedad postindustrial ha transformado los fundamentos tradicionales del poder nacional".
- Del mismo modo, comienzan a surgir o fortalecerse proyectos de integración económica y política, y a establecerse en la agenda internacional de todos los gobiernos, independientemente de su ámbito territorial, amenazas y asuntos políticos de carácter transnacional como el cambio climático, la seguridad alimentaria y energética, el crimen organizado o el terrorismo internacional, que difuminan el límite entre estado-nación y contexto internacional.

El informe se estructura en tres partes:

1. Marco conceptual y analítico, y alcance del proceso de investigación y reflexión: se describen, explican y analizan, en un plano teórico, los diferentes aspectos que han determinado y condicionado el trabajo de investigación y reflexión realizado.
2. Objetivos y metodología del proyecto aplicados: proceso de identificación, análisis y selección de indicadores.
3. Indicadores: mapa de indicadores seleccionados que permiten obtener la radiografía fija, estática, a finales del año 2015 de la internacionalización de Euskadi.

El proceso de reflexión desarrollado, liderado por la Secretaría General de Acción Exterior de Gobierno Vasco, ha sido un proceso participativo que ha contado con la colaboración de todos los departamentos de Gobierno Vasco. Mención especial merece el Instituto Vasco de Estadística, EUSTAT, por sus enriquecedoras aportaciones al proyecto en materia estadística.

1. MARCO CONCEPTUAL Y ALCANCE DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN.

La globalización es un camino sin retorno de doble dirección. Para Euskadi es imprescindible seguir desarrollando capacidades con el objetivo de incrementar su grado de internacionalización y apertura apoyando a las instituciones, entidades y personas que deseen salir al exterior para su desarrollo, atrayendo y reteniendo talento, siendo un espacio competitivo atractivo para los flujos globales.

La única vía para evaluar si estamos siguiendo el camino correcto es mediante la medición:

“Lo que no se define, no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”. Lord Kelvin.

1.1. Los indicadores y sus Tipologías

Existen numerosas definiciones del concepto de indicador.

En cualquiera de las interpretaciones, los indicadores son variables que intentan medir y objetivar en forma cuantitativa o cualitativa, sucesos colectivos para así, poder respaldar acciones políticas, evaluar logros y metas.

No existe un conjunto distintivo de “indicadores correctos” para medir un nivel de actuación. Las referencias de distintos autores sobre las características de los indicadores varían entre un mayor o menor número, pero de manera general un “buen indicador” se caracteriza por ser medible; preciso; consistente; sensible y económico.

De manera general las tipologías de indicadores se diferencian en función de tres aproximaciones:

- a) En función del sistema de construcción de los indicadores
- b) En función de la naturaleza de la información tratada
- c) En función de la posición relativa que ocupan los indicadores en el proceso de trabajo que es objeto de evaluación;

a) En función del sistema de construcción de los indicadores

- **Indicadores simples.**

Los indicadores simples son síntesis o series de datos básicos que se usan para analizar algún aspecto observable de un fenómeno determinado, referidos a una sola variable.

Por ejemplo, un indicador simple que mide la variable económica “internacionalización del comercio de bienes en Euskadi” es el grado de apertura comercial internacional de Euskadi calculado como:

(Exportaciones + Importaciones)/ PIB.

- **Indicadores compuestos** (también denominados **índices**).

Un indicador compuesto o índice es el producto de la combinación ponderada de varias variables, sirven para temas complejos y multidimensionales.

El ejemplo más difundido de un indicador compuesto es el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En el caso del IDH, el desarrollo humano se entiende como la interacción de variables demográficas, de salud, educación e ingreso y se mide ponderando la esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetismo, la tasa de matriculación primaria, secundaria y terciaria y el ingreso real per cápita.

- b) En función de la naturaleza de la información tratada.** Si consideramos la forma como se obtiene la información para construir los indicadores, se puede diferenciar entre:

- **Indicadores objetivos.** Se elaboran en base a evidencias externas independientes del informante suponiendo que los métodos de captación, procesamiento y divulgación de la información son objetivos.

Un ejemplo de un indicador objetivo es la propensión exportadora de bienes de Euskadi ya que se calcula con datos objetivos: el valor de las exportaciones de bienes de Euskadi / PIB.

- **Indicadores subjetivos o de percepción.**

Son indicadores que recogen la opinión subjetiva de las personas. Se refieren a la opinión que tienen los diferentes grupos de interés sobre una materia concreta.

Se elaboran en base a encuestas, entrevistas o grupos focales cuya muestra, para una fiabilidad estadística, debe ser representativa de todos los segmentos que conforman los grupos de interés.

A modo de ejemplo, podría considerarse como un indicador subjetivo o de percepción la mentalidad global de la sociedad vasca medida a través del porcentaje de vascos que afirman que los hechos ocurridos a nivel global les afectan en su vida.

- c) En función de la posición relativa que ocupan los indicadores en el proceso de trabajo que es objeto de monitoreo o evaluación.**

- **Indicadores de Gestión**

Se utilizan para realizar el monitoreo de los procesos, de los insumos y de las actividades que se ejecutan con el fin de lograr los productos específicos de una política o programa. Miden el cómo se está realizando el proceso en términos de optimización de recursos (eficiencia).

Este tipo de indicadores permiten detectar lo que está ocurriendo y tomar decisiones apropiadas para mejorar la situación.

Un ejemplo de un indicador de gestión podría ser el definido en la "Estrategia Marco de Internacionalización de Euskadi. 2020: Estrategia Basque Country" para evaluar el EJE5, "Captación y consolidación de inversiones estratégicas" a través del indicador "Nº de presentaciones IED realizadas".

- **Indicadores de Resultado**

Relacionan los insumos con los bienes y servicios generados por la acción, política o programa. Están asociados a las metas alcanzadas en la gestión y la eficacia y efectividad de su logro, en otras palabras a los resultados de los mismos.

A modo ilustrativo, podría considerarse como un indicador de resultado de acciones y políticas dirigidas a la internacionalización del sistema educativo vasco, la movilidad internacional de los alumnos vascos de enseñanzas universitarias medido por ejemplo a través del número de alumnos vascos que van a estudiar a universidades internacionales en el marco del programa Erasmus respecto al número de alumnos totales beneficiarios del programa de movilidad internacional "Erasmus".

- **Indicadores de Impacto**

Se diseñan para dar seguimiento a los cambios en el entorno atribuibles a la ejecución del proyecto, programa o política. Representan el cambio esperado en la situación objeto de la acción una vez que la acción se lleva a cabo.

Por ejemplo, un indicador de impacto de la acción exterior de Euskadi cuya finalidad sea observar la colaboración internacional de Gobierno Vasco podría ser la "variación del número de acuerdos de colaboración firmados con organismos e instituciones internacionales" entre dos periodos de tiempo determinados.

Este trabajo se ha centrado en los indicadores de resultado que en el futuro pueden servir para medir impactos.

1.2. Características de los Indicadores Seleccionados

La selección y diseño de indicadores ha tenido en cuenta:

- la **heterogeneidad de las dimensiones internacionales** a considerar: Institucional, Economía e Industria, Cultura y Euskera, Turismo, Transporte, Ciencia y Tecnología, Educación, Medioambiente y Sociedad
- la **disponibilidad de la información, la existencia de los datos necesarios** para su inclusión en el sistema de indicadores.
- la **comparabilidad a escala global en general y a nivel europeo, en determinados indicadores.**

Por ello, se han identificado agrupaciones de indicadores por bloques temáticos, para cada temática o dimensión del Sistema de Indicadores de Internacionalización de Euskadi de manera que se pueda garantizar su replicabilidad en ejercicios posteriores.

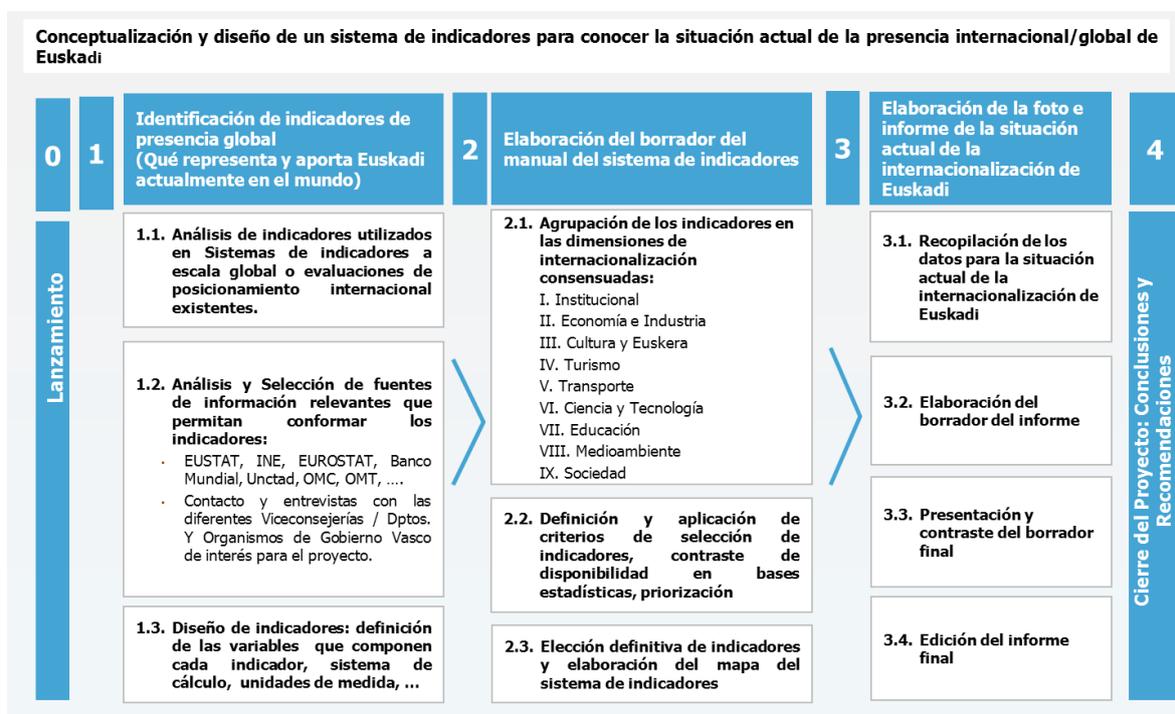
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DEL PROYECTO

2.1. Objetivo general del proyecto

Contribuir a la medición y análisis de la presencia global e internacional actual de Euskadi, disponiendo de una base documental empírica y de un sistema de indicadores de partida para la medición futura del impacto de la Acción Exterior del Gobierno en los resultados de la internacionalización. El objetivo es coadyuvar a la orientación estratégica y actuación del propio Gobierno en su labor de liderazgo en la proyección internacional de EUSKADI (sociedad, economía, instituciones y empresas vascas) y orientar la actuación de otros organismos o asociaciones con los que se colabora, para convertir la internacionalización en estrategia país, incrementando el nivel de bienestar de la sociedad vasca y la competitividad de la economía vasca en su conjunto.

2.2. Metodología y proceso realizado para la elaboración del presente informe

El gráfico adjunto presenta a modo resumen el proceso abordado para la realización de este informe.



El proceso de selección de indicadores se ha basado en un análisis multicriterio de los principales indicadores utilizados a escala global, evaluaciones de posicionamiento internacional existentes y en la existencia de los datos disponibles.

Para ello, se ha desarrollado una metodología compuesta de dos pasos.

En un primer paso, se aplican tres filtros seleccionando aquellos indicadores que mejor cumplen los siguientes criterios:

- Filtro 1: ¿Es posible disponer de datos actualizados relativos a Euskadi? (en función de si ya se calcula o existen datos para obtener el indicador)
- Filtro 2: ¿Es fiable la fuente de información utilizada o la metodología aplicada para obtener los datos que compondrán el indicador?
- Filtro 3: ¿La información que aporta el indicador es suficientemente representativa para el análisis de la dimensión observada?

En un segundo paso, se priorizan los indicadores que superaron los tres filtros anteriores en función de los siguientes criterios:

- ¿Es posible la comparación del indicador a escala global?
- ¿Cómo de relevante es el indicador para la dimensión analizada?

Existen magníficos marcos conceptuales de medición más exhaustivos que permiten la presentación de nuestra riqueza cultural, educacional, de sanidad o seguridad ciudadana, por mencionar algunos. No obstante, éstos son difícilmente comparables a escala internacional por la falta de disponibilidad estadística de los datos en el mundo o por el coste de recabar la información correspondiente. En el proceso desarrollado se aplicó una visión muy práctica que primaba la comparabilidad global, aunque haciendo cierta concesión a determinados indicadores que permiten reflejar nuestra singularidad.

Como resultado del proceso de priorización de indicadores llevado a cabo se obtiene un sistema de indicadores de INTERNACIONALIZACION DE EUSKADI compuesto de 31 indicadores, 4 indicadores de Contexto Global y 27 indicadores de Presencia Global, que se presentan a continuación.

3. SISTEMA DE INDICADORES

En un primer bloque (apartado 3.1.) se presentan **4 indicadores de contexto global** que cruza valores de población, superficie y PIB y los relativiza con respecto a la UE28 y el mundo. La finalidad de éstos no está ligada directamente con el objetivo de este proyecto (para conocer la situación actual de la presencia global de Euskadi), sino que aportan una visión sobre la presencia e importancia territorial, demográfica, económica de Euskadi, a escala global y europea.

En el apartado siguiente (3.2) se presenta el mapa de indicadores de **presencia global de Euskadi** finalmente seleccionados (**27 indicadores**), clasificados según dimensión objeto de observación.

3.1. Indicadores de Contexto Global: qué representa Euskadi en el mundo.

Indicador C.1: Peso relativo de la población de la C.A de Euskadi

| | Población, año 2015 (Nº de habitantes) | % que representa Euskadi |
|----------------|---|--------------------------|
| C.A de Euskadi | 2.173.210 | 100,00% |
| Europa (UE28) | 508.191.116 | 0,43% |
| Mundo | 7.346.633.037 | 0,03% |

En 2015, el 0,03% de la población mundial residía en Euskadi o lo que es lo mismo, **una de cada 3.380 personas** que viven en el mundo, **reside en Euskadi**.

En base a la población de Euskadi, el mundo podría dividirse, de manera imaginaria, en 3.380 países del mismo tamaño poblacional.

En un ranking de población que incluya los países de la UE 28, la C.A de Euskadi ocupa la **posición nº 23** con el **0,43%** de habitantes, por encima de países como Eslovenia, Letonia, Estonia, Chipre, Luxemburgo y Malta. **Uno de cada 234 europeos reside en Euskadi**.

Indicador C.2: Peso relativo de la superficie de la C.A de Euskadi

| | Superficie, año 2015 (km ²) | % que representa Euskadi |
|----------------|---|--------------------------|
| C.A de Euskadi | 7.234 | 100,00% |
| Europa (UE28) | 10.530.751 | 0,07% |
| Mundo | 134.325.435 | 0,01% |

La superficie de Euskadi representa el **0,01% del total mundial**.

En base a la superficie de Euskadi, el mundo podría dividirse, de manera imaginaria, en 18.569 países de igual dimensión, mientras el número total de países soberanos y territorios dependientes registrados en Naciones Unidas actualmente asciende a 237.

La superficie de Euskadi representa el **0,07%** de la superficie total de la **UE28**.

Indicador C.3: Densidad poblacional de la C.A de Euskadi

| | Densidad poblacional, año 2015 (habitantes / km ²) | Variación de Euskadi respecto de Europa y el Mundo |
|----------------|--|--|
| C.A de Euskadi | 300 | - |
| Europa (UE28) | 48 | 522,52% |
| Mundo | 55 | 449,28% |

En el año 2015, Euskadi presenta una densidad de población de **300 hab./km²**, un 449% superior a la total mundial (55 hab./km²) y un 522% superior a la de la UE28 (48 hab./km²).

Indicador C.4: Peso relativo del PIB de la C.A de Euskadi

| | PIB a precios corrientes, año 2015 (Mill. de euros) | % que representa Euskadi |
|----------------------|---|-----------------------------|
| C.A de Euskadi | 68.723 | 100,00% |
| Europa (UE28) | 14.635.153 | 0,47% |
| Mundo ⁽¹⁾ | 71.047.867 | 0,10% |

La C.A de **Euskadi**, con un PIB a precios corrientes de 68.723 millones de euros en el año 2015, **aporta el 0,47% del PIB europeo (UE28) y el 0,1% del PIB mundial.**

En base al PIB de Euskadi, el mundo podría dividirse en 1.033 economías de igual tamaño.

3.2. Indicadores de Presencia Global: qué representa y aporta Euskadi actualmente en el mundo.

A continuación se presenta el mapa de indicadores de **presencia global de Euskadi** finalmente seleccionados (**27 indicadores**), clasificados según **dimensión** objeto de observación.

3.2.1. Dimensión I: Institucional

Indicador I.5: Representación Consular en la C.A. de Euskadi

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de consulados en la C.A. de Euskadi | Nº consulados | 41 | 2016 |

En Euskadi actualmente mantienen **presencia consular 41 países** mediante seis consulados generales (Bolivia, Francia, Marruecos, Perú, Rumanía y Venezuela) y treinta y cinco consulados honorarios.

Los países representados por estos 41 consulados suponen el **17,7% de la población mundial** y sus economías aportan el **30,8% del Producto Bruto mundial.**

En Euskadi tienen presencia consular **20 países de la UE28**, representando el 78,5% de la población de éste área geográfica y el 86,4% de su PIB.

Indicador I.6: Presencia Institucional del Gobierno de la C.A. de Euskadi en el mundo

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de delegaciones de Gobierno Vasco en el exterior + Nº de oficinas SPRI + Nº de acuerdos estables de colaboración con consultor externo | Nº | 75 | Stock, año 2016 |

La red exterior institucional de Gobierno Vasco compuesta de **75 enlaces: 5 delegaciones** con 6 ubicaciones geográficas en el mundo ubicadas en Bélgica (Bruselas), Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, y México, **10 oficinas representando los intereses económicos y comerciales** a través de la **red exterior de SPRI** (Alemania, Brasil, China, República Eslovaca, India, Polonia, República Checa, Rusia, Singapur, Turquía) y una red de **60 colaboradores-consultores externos** de carácter económico.

A través de esta red institucional mixta el Gobierno Vasco está presente en **74 países** del mundo que suman el **91,71% del Producto Bruto mundial**.

De estos 74 países, **33 son "países prioritarios"** definidos como tal en la Estrategia Marco de Internacionalización 2020, **ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY**. El **Gobierno Vasco está presente** - ya sea a través de delegaciones, oficinas de la SPRI o mediante acuerdos estables de colaboración con consultores externos- **en todos los países definidos como prioritarios para Euskadi, catorce países** (Alemania, Dinamarca, Francia Reino Unido, Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Perú, Corea, India, Singapur, China y Sudáfrica) y adicionalmente en otros 19 países más¹, pertenecientes a la Unión Europea (17 países), Países Nórdicos (3) y América Latina (1), áreas geográficas también definidas como prioritarias.

Siguiendo con la clasificación de ámbitos geográficos de actuación del Gobierno Vasco definidos en la **ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY**, la red institucional de Gobierno Vasco en el exterior **está presente en todos los "países preferentes" para Euskadi, doce en total** (Holanda, Irlanda, Rusia, Turquía, Canadá, Argentina, Chile, Japón, Malasia, Indonesia, Vietnam e Israel) **y en cinco más de los Países del Golfo** (Emiratos Árabes, Irán, Kuwait, Omán y Catar), agrupación de países también clasificada como preferente.

¹ Eliminando duplicidades entre áreas geográficas con países coincidentes. Dos países nórdicos pertenecen a su vez a la Unión Europea.

Indicador I.7.a: Acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco (stock, desde el año 2004) | Nº acuerdos | 453 | Stock, año 2016 |

Indicador I.7.b: Redes Internacionales con participación del Gobierno Vasco

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de Redes Internacionales con participación del Gobierno Vasco | Nº redes | 75 | Stock, año 2016 |

Durante las últimas cuatro legislaturas, el Gobierno Vasco y sus diferentes departamentos han firmado un total de **453 acuerdos internacionales** de los cuales **28** son **acuerdos multilaterales** y **425 bilaterales**.

Estos 425 acuerdos bilaterales firmados abarcan un total de **56 países que representan el 84,45% del PIB mundial** en materias muy diversas (Acción exterior; Agricultura y Pesca; Ciencia, Tecnología e Innovación; Cultura; Política lingüística; Educación; Turismo; Empleo y Políticas Sociales; Medio Ambiente, Sostenibilidad y Política Territorial; Salud).

De los 425 acuerdos bilaterales firmados por Gobierno Vasco hasta la fecha, **296 (69,64%)** lo son con países y áreas geográficas definidos como **"prioritarias"** en la **ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY**, concretamente con todos los países definidos como prioritarios para Euskadi -a excepción de Corea y Singapur con quienes no existen acuerdos en ninguna materia- y adicionalmente en otros 24 países más pertenecientes a la Unión Europea (11 países, 68 acuerdos), Países Nórdicos (3 países, 13 acuerdos) y América Latina (12 países, 65 acuerdos).

Otros **111 acuerdos bilaterales (26,12%) firmados por Gobierno Vasco, lo son con un total de 10 países** definidos en dicha estrategia como **"países preferentes"**, todos los países individuales definidos a excepción de Malasia, Vietnam e Israel, y un país perteneciente al grupo de Países del Golfo (Irak), área geográfica también preferente.

Por otro lado, el Gobierno Vasco, a través de sus 9 departamentos participa en **75 redes de carácter internacional**, 55 redes son **de alcance europeo** y **20 redes de alcance global**.

Los **Departamentos con participación en redes de alcance global** son aquellos con competencias en materias de acción exterior, competitividad e innovación, turismo,

cultura, salud, seguridad, transporte, agricultura y desarrollo rural, montaña, pesca y medio ambiente.

Indicador I.8: Red de Euskal Etxeak en el Mundo

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|---------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de centros Euskal Etxeak en el mundo | Nº de Euskal Etxeak | 190 | 2016 |

Actualmente, se encuentran registradas un total de **190 Euskal Etxeak en 25 países**, donde Argentina concentra el 44% de los centros (84 Euskal Etxeak) seguida de Estados Unidos que tiene el 20% (38 Euskal Etxeak).

3.2.2. Dimensión II: Economía e Industria

Indicador E.9: Propensión exportadora de bienes de la C.A de Euskadi

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| Exportaciones de bienes/ PIB de Euskadi | % | 31,95% | 2015 |

El **comercio exterior de bienes de Euskadi** en el año 2015, presenta una **propensión exportadora del 31,95%**, mientras que a **escala global**, las exportaciones mundiales de bienes equivalen al **20,44%** del Producto Bruto mundial.

Esta elevada propensión exportadora de la economía vasca, 11,5 puntos porcentuales por encima de la media mundial, refleja la clara **orientación exterior de las empresas industriales vascas**.

Indicador E.10: Peso relativo de las exportaciones de bienes de la C.A de Euskadi en las exportaciones mundiales de bienes

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| Exportaciones de bienes Euskadi / Exportaciones de bienes mundiales | % | 0,15% | 2015 |

En el año 2015, las **exportaciones de bienes** de la C.A. de **Euskadi** representaron el **0,15% de las exportaciones mundiales**, así, por cada 670 euros generados a través de la actividad exportadora en el mundo, uno era generado en Euskadi.

Siendo nuestro Producto Interior Bruto el 0,1% del Producto Bruto Mundial, la mayor dimensión de nuestras exportaciones de bienes demuestra nuestro elevado grado de apertura y la competitividad de nuestra industria.

Respecto a la **UE28**, las **exportaciones vascas** representaron en el año 2015 el **0,45% del total de las exportaciones de sus estados miembro** (exportaciones extra e intracomunitarias), por lo que nuestra aportación a las exportaciones de la UE28 está muy próxima a nuestra participación en el PIB de dicha zona (0,47%).

Indicador E.11: Valor de la IED realizada en Euskadi

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|-------------------|---------------------|------------------------|
| Valor stock de la IED realizada en Euskadi en un periodo determinado | Millones de euros | 3.385,79 | 2013-2015 |

En el periodo 2013-2015, **Euskadi**, que representa el 0,10% del Producto Bruto mundial **recibió** 3.385,79 millones de euros de inversión procedente del extranjero. Este dato representa **el 0,08% del total de la Inversión Extranjera Directa (IED) realizada en todo el mundo, siendo el trienio 2013-2015 el más fructífero en captación de inversiones extranjeras en la última década.**

Si se considera para este mismo periodo (2013-2015) la **IED con relación al Producto Interior Bruto, la inversión directa extranjera en Euskadi representó el 1,68% de nuestro PIB**, por debajo del **ratio mundial** donde la IED representó el **3,54%** del producto bruto mundial.

Indicador E.12: Implantaciones exteriores de empresas vascas

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de implantaciones en el exterior de empresas Vascas | Nº | 1.688 | Stock, 2016 |

En el año 2015, **593 empresas vascas** tenían **al menos una implantación** en el extranjero (comercial y/o productiva).

De las 1.688 implantaciones de empresas vascas que existen en el mundo fuera de nuestro territorio, 1.204 corresponden a **implantaciones comerciales (71,3%)** y 484 a **implantaciones productivas (28,7%)**.

Las empresas vascas, mediante sus 1.688 implantaciones, se encuentran presentes en **94 países**, que representan el **95% del Producto Bruto mundial**.

El **83,8%** (1.415) de estas implantaciones se encuentran en los **países y áreas "prioritarias"** definidas en la **ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY** y el **11,2%** (189 implantaciones) **en países y áreas "preferentes"**. El único país preferente para la ESTRATEGIA BASQUE COUNTRY que no cuenta con ninguna implantación de empresas vascas es Vietnam.

3.2.3. Dimensión III: Cultura y Euskera

Indicador CE.13: Patrimonio Mundial Vasco

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de elementos vascos declarados "Patrimonio Mundial" por la UNESCO/ Total elementos declarados a nivel Mundial | % | 0,3% | 2016 |

Euskadi, que representa el 0,03% de la población mundial y el 0,01% de la superficie, dispone de **tres (0,3%) de los 1031** elementos declarados por la UNESCO en la categoría de "**Patrimonio Mundial**".

A su vez, en relación con la UE28, Euskadi, que representa el 0,43% de la población y el 0,07% de su superficie, dispone del **0,79%** de los 382 elementos declarados "**Patrimonio Mundial**" en los 28 países de esta área geográfica.

Indicador CE.14: Peso relativo de las industrias culturales de Euskadi en relación con el total exportaciones

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|------------------|---------------------|------------------------|
| Valor de las exportaciones de las industrias culturales de Euskadi / valor total de las exportaciones de Euskadi | % | 0,15% | 2015 |

Las **industrias culturales vascas** han supuesto, en el año 2015, el **0,15%** del total de las **exportaciones vascas** y el **0,07%** del total de las **exportaciones mundiales de bienes de industrias culturales**.

En el año 2015, el **94%** de las **exportaciones de bienes de industrias culturales de Euskadi** y el **85%** de las **importaciones**, corresponden a la **"Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales"**. Esta partida arroja un **saldo comercial positivo** de 23,4 millones de euros.

Considerando como referencia únicamente la "Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales", Euskadi aporta el **0,09%** de las exportaciones mundiales de estos productos, un porcentaje muy próximo a nuestra aportación al Producto Bruto mundial (0,1%).

Indicador CE.15: Deportistas olímpicos vascos

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de participantes vascos en los JJ.OO. de Verano en las últimas 4 ediciones | Nº de personas | 101 | 2000-2012 |

101 deportistas vascos han participado en las **últimas cuatro ediciones** celebradas de los **Juegos Olímpicos de verano**: Sídney 2000, Atenas 2004, Pekín 2008 y Londres 2012.

El 0,24% de los **42.786 atletas de todo el mundo que han participado en las últimas cuatro ediciones de los JJ.OO de verano son vascos**, un dato muy positivo teniendo en cuenta que Euskadi representa el 0,03% de la población mundial.

Indicador CE.16: Utilización del Euskera en el entorno digital

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| Porcentaje que representa el euskera sobre el nº de lenguas utilizadas en el entorno digital. | % | 0,33% | 2015-2016 |

La UNESCO cifra en 6.000 lenguas las que se hablan en todo el mundo, de las cuales, asegura, en Internet apenas están representadas más de 300 lenguas. Euskadi, representa el 0,03% de la población mundial, sin embargo el **euskera supone el 0,33% de los idiomas usados en la red.**

Actualmente la **Wikipedia en euskera** tiene más de **250.804 artículos**, y se sitúa en el **puesto 31, por encima de varias lenguas que son oficiales en la Unión Europea.**

Indicador CE.17: Red de cátedras y lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de cátedras + lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo | Nº | 47 | Curso 2015-2016 |

Durante el curso 2015-2016, existen un total de **41 lectorados en 15 países** (Alemania, Argentina, Chile, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Hungría, Hungría, Inglaterra, Irlanda, Italia, México, Polonia, Rusia, Uruguay) **y seis cátedras en tres países** (4 en Estados Unidos, 1 en Alemania, 1 en Reino Unido) **que imparten clases de euskera y de cultura vasca** en universidades internacionales.

3.2.4. Dimensión IV: Turismo

Indicador T.18: Gasto turístico de la C.A. de Euskadi con el resto del mundo

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|-------------------|---------------------|------------------------|
| Gasto generado por el turismo receptor y por el turismo emisor | Millones de euros | 6.136 | 2014* |

* Último dato disponible

En el año 2014, la actividad turística exterior **en y desde Euskadi** (salida de turistas vascos al exterior y llegada de turistas del resto del mundo a **Euskadi**) **generó gasto por un importe de 6.136 millones de Euros**, representando el **0,56% de la cifra total mundial del turismo internacional**.

Indicador T.19: Llegada de turistas a Euskadi

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de turistas que visitaron Euskadi | Millones de personas | 3 | 2015 |

En **2015**, Euskadi recibió **3 millones de turistas**, es decir, **el 0,25% de los 1.184 millones de turistas de todo el mundo**, eligieron **Euskadi** como destino.

Indicador T.20: Gastronomía vasca, Estrellas Michelin

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|-----------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de Estrellas Michelin de restaurantes vascos | Nº Estrellas Michelin | 29 | 2015 |

La gastronomía vasca es internacionalmente reconocida y supone un motor turístico para Euskadi. Las sinergias que genera el sector de la restauración la convierten en uno de los principales motivos de interés para quienes nos visitan.

De acuerdo a la Guía Michelin 2015, **20 restaurantes vascos ostentan 29 estrellas Michelin.**

Cuatro restaurantes vascos ostentan el **máximo galardón** de esta prestigiosa guía (3 estrellas Michelin), es decir, **el 6,6% de los restaurantes de la UE28** con 3 estrellas Michelin y el **3,6% en todo el mundo.**

Euskadi es el territorio que presenta la **segunda mayor concentración de estrellas Michelin por km²** (4 por cada mil km²) únicamente superado por Bélgica (4,91 estrellas/ mil km²).

3.2.5. Dimensión V: Transporte

Indicador TR.21: Transporte aéreo internacional de personas en Euskadi

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de viajeros en transporte aéreo en aeropuertos vascos con origen o destino internacional/ total viajeros aéreos en aeropuertos vascos | % | 37,83% | 2014* |

* Último dato disponible

En el año 2014, el **37,83%** (1,6 millones de personas) de la totalidad de viajeros que utilizaron los aeropuertos vascos (4,2 millones de personas) tenían un destino u origen internacional.

Por Euskadi sale o entra el 0,13% del número total de **pasajeros transportados vía aérea** en el mundo y el **0,18%** de los pasajeros aéreos de la **UE28.**

Indicador TR.22: Transporte marítimo internacional de mercancías en Euskadi

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| (Toneladas transportadas en exportaciones vía marítima + Toneladas transportadas en importaciones vía marítima) en Euskadi / Total toneladas transportadas vía marítima a escala global | % | 0,34% | 2014* |

* Último dato disponible

Los puertos vascos movilizaron el **0,34%**, 31,44 millones de toneladas, de los 9.600 millones de toneladas de mercancías transportadas vía marítima a **escala global**, en el año 2014, y el **0,83%** de los 3.793 millones de toneladas transportadas a través de los puertos de la **UE28**.

3.2.6. Dimensión VI: Ciencia y TecnologíaIndicador CT.23: Solicitudes de patentes internacionales PCT

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|---|---------------------|------------------------|
| Solicitudes de patentes internacionales PCT / miles de millones de PIB (en euros PPC) | Nº solicitudes de patentes / miles de millones de PIB | 1,48 | 2015 |

En el año 2015, según indica el Panel de indicadores de innovación (IUS), el número de solicitudes de **patentes internacionales PCT** (Patent Cooperation Treaty) por cada mil millones de PIB era de **1,48** (102 solicitudes). En la UE28, este ratio es del 3,78.

En el mundo, la cifra de las **solicitudes de patentes internacionales PCT** en el año 2015 ascendió a 102.702, por lo que **Euskadi**, con un 0,03% de la población mundial, representó el **0,05%** de las solicitudes de patentes **mundiales** de esta categoría.

En comparación con la **UE28**, el número de solicitudes de patentes internacionales por cada mil millones de PIB era de **3,78**, es decir, **2,3 puntos por encima de Euskadi**.

Indicador CT.24: Exportación de Euskadi de productos de tecnología media y alta

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|------------------|---------------------|------------------------|
| Exportaciones de Euskadi de productos de tecnología media y alta / total de exportaciones de productos | % | 51,90% | 2015 |

Según la metodología aplicada por la Unión Europea en el Panel de indicadores de Innovación (Innovation Union Scoreboard, IUS) las **exportaciones de Euskadi de productos de tecnología media y alta** representaron en 2015 un **51,90%** del total de exportaciones de productos.

Para ese mismo año, las exportaciones de este tipo de productos (tecnología media y alta) de la **UE28** suponían el **53%** del total de las exportaciones de productos de dicha zona, mientras que calculado el mismo ratio a **escala global**, las exportaciones de productos de tecnología media y alta representaron el **44,04%** de las exportaciones mundiales. Esto confirma el posicionamiento de Euskadi a escala global como una región destacada tanto en las exportaciones de productos de tecnología media y alta como en innovación tecnológica industrial.

3.2.7. Dimensión VII: Educación

Indicador ED.25: Movilidad internacional de los alumnos vascos de enseñanzas universitarias y formación profesional, beneficiarios del programa Erasmus.

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|------------------|---------------------|---------------------------|
| Nº de alumnos vascos que van a estudiar a universidades internacionales en el marco del programa Erasmus / nº de alumnos totales beneficiarios del programa de movilidad internacional "Erasmus" | % | 0,90% | Curso académico 2015-2016 |

Durante el curso 2015-2016, **2.561 alumnos vascos** (1.758 universitarios y 803 estudiantes de formación profesional) fueron al extranjero a estudiar con becas

Erasmus, es decir, el **0,90% de los estudiantes europeos participantes en este programa de intercambios eran vascos**.

A nivel global, únicamente se disponen de datos de movilidad de estudiantes universitarios. Según la **UNESCO**, en torno a **4 millones de estudiantes universitarios** cursan estudios en el extranjero.

Contando, como referencia adicional a ERASMUS otros programas que promueven la **movilidad de estudiantes universitarios a escala global** -tales como los acuerdos y programas de las universidades vascas - se constata que durante el curso 2015/2016, **2.589 estudiantes vascos** se desplazaron al extranjero para cursar o complementar sus estudios universitarios.

Teniendo en cuenta este dato y las estimaciones realizadas por UNESCO, **el 0,06% de los estudiantes universitarios a nivel internacional que cursan y/o complementan sus estudios en el extranjero son vascos**, un dato positivo considerando que Euskadi representa el 0,03% de la población mundial.

3.2.8. Dimensión VIII: Medioambiente

Indicador M.26: Cuota vasca de emisiones mundiales de CO₂

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|------------------|---------------------|------------------------|
| Kilotoneladas equivalentes de CO ₂ emitidas en Euskadi / Kilotoneladas equivalentes de CO ₂ emitidas a nivel mundial | % | 0,05% | 2013* |

* Último dato disponible

La C.A de **Euskadi** que representa el 0,1% del PIB mundial, **emitió en el año 2013**, 19.304 Kilotoneladas equivalentes de CO₂, el **0,05%** del total de **Kilotoneladas equivalentes de CO₂ generadas en la economía mundial**.

Respecto a la UE28, en el año 2013, Euskadi generó el **0,58%** del total de Kilotoneladas equivalentes de CO₂ emitidas en la **UE28**, por encima de su aportación al PIB de la UE28 que asciende al 0,47%.

Indicador M.27: Internacionalización del Patrimonio Medioambiental Vasco

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| Nº de "Reservas de la Biosfera" declarados por la UNESCO en Euskadi/ Total "Reservas de la Biosfera" declarados a nivel Mundial | % | 0,15% | 2016 |

Euskadi, que representa el 0,01% de la superficie mundial y el 0,07% de la superficie de la UE28, dispone del 0,15% (uno de 669) de los espacios naturales del mundo declarados por la UNESCO "Reservas de la Biosfera" **y el 0,58% de la UE28** (uno de 172).

3.2.9. Dimensión IX: Sociedad

Indicador S.28: Población extranjera de la C.A. de Euskadi

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|------------------|---------------------|------------------------|
| Población extranjera / población total de Euskadi | % | 6,32% | 2015 |

A uno de enero de 2015, en Euskadi **la población de personas extranjeras** era de 137.397 y suponía el **6,32%** de la población total: **una de cada 16 personas en Euskadi es extranjero.**

Los extranjeros residentes en Euskadi representan el **0,06% de personas nacidas en un país distinto de aquel en el que viven a escala mundial.** (243.161.130 personas.)

Indicador S.29: Ayuda destinada a proyectos de Cooperación al Desarrollo Internacional financiados por instituciones y organismos vascos

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|-------------------|---------------------|------------------------|
| Importe de la ayuda destinada a proyectos de Cooperación al Desarrollo Internacional financiados por instituciones y organismos vascos | Millones de euros | 55 | 2015 ⁽¹⁾ |

La ayuda destinada, en el año 2015, a **proyectos de Cooperación al Desarrollo Internacional** financiados por las diferentes instituciones y organismos vascos (Agencia Vasca de Cooperación al Desarrollo, Diputaciones Forales, Corporaciones Locales, ...) **se estima** en torno a **55 millones de euros**, representando el **0,04%** del total de la **Ayuda Oficial Neta** recibida a nivel **mundial**.

Es decir, en 2015, cada vasco contribuyó de media con 25,31 euros destinados a Proyectos de Cooperación al Desarrollo Internacional.

Indicador S.30: Mentalidad global de la sociedad vasca

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|--|---|---------------------|------------------------|
| Indicador de percepción elaborado en base a encuesta realizada en febrero 2016. Muestra: 1.000 entrevistas para el total de la CAPV, población de 18 o más años. Error muestral: + 3,16% para un nivel de confianza del 95,5% y siendo $p=q=0,5$. | % de vascos que afirman que los hechos ocurridos a nivel global les afectan, mucho o bastante, en su vida | 71% | 2016 |

De la encuesta de "Situación Internacional" realizada por el Gabinete de Prospección Sociológica (Presidencia del Gobierno Vasco) en febrero de 2016 se desprende que el **71% de los vascos percibe que los hechos ocurridos en el mundo le afectan, mucho o bastante, a su vida. Este dato** refleja que la sociedad vasca tiene en su mayoría una **mentalidad global** y sensibilidad por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas y acontecimientos mundiales.

Indicador S.31: Índice de Desarrollo Humano (IDH)

| Componentes y cálculo del indicador | Unidad de medida | Valor del indicador | Año/ Periodo observado |
|---|---------------------------------------|---------------------|------------------------|
| Indicador sintético de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano | Valor del indicador (escala de 0 a 1) | 0,915 | 2010-2014 |

El **Índice de Desarrollo Humano (IDH)** de la C.A. de **Euskadi** sitúa a la sociedad vasca **entre las más desarrolladas del mundo**, según datos elaborados por Eustat, que ha calculado el IDH de la C.A. de Euskadi para el periodo 2010-2014 aplicando la metodología del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador sintético de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano: esperanza de vida al nacer, educación y nivel de vida.

El último informe publicado por la PNUD, con datos referidos a 2014, establece un ranking de clasificación a escala mundial entre **188 estados soberanos**. Con un **valor del indicador de 0,915 en el periodo 2010-2014**, la C.A. de **Euskadi comparte la octava posición mundial con Estados Unidos de América**, situándose por detrás de **Noruega, Australia, Suiza, Dinamarca, Países Bajos, Alemania e Irlanda**.

Mapa de indicadores de presencia global de Euskadi

| DIMENSIÓN | Nº | INDICADOR | COMPONENTES Y CÁLCULO DEL INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR EUSKADI | COMPARATIVA MUNDIAL |
|---------------------------------|--------------|--|---|----------------------|---------------|---|
| I. INSTITUCIONAL | I.5 | Representación Consular en la C.A. de Euskadi | Nº de consulados en la C.A. de Euskadi | Nº consulados | 41 | El 17,7% de la población mundial y el 30,8% del Producto Bruto mundial |
| | I.6 | Presencia Institucional del Gobierno de la C.A. de Euskadi en el mundo | Nº de delegaciones de Gobierno Vasco en el exterior + Nº de oficinas SPRI + Nº de acuerdos estables de colaboración con consultor externo | Nº | 75 | Presente en 74 países del mundo que representan el 91,71% del Producto Bruto mundial. |
| | I.7.a | Acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco | Nº de acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco | Nº acuerdos | 453 | Acuerdos bilaterales firmados con un total de 56 países que representan el 84,45% del PIB mundial |
| | I.7.b | Redes Internacionales con participación de Gobierno Vasco | Nº de Redes Internacionales con participación de Gobierno Vasco | Nº redes | 75 | 55 redes son de alcance europeo y 20 redes de alcance global. |
| | I.8 | Red de centros Euskal Etxeak en el mundo | Nº de centros Euskal Etxeak en el mundo | Nº de Euskal Etxeak | 190 | Indicador no comparable a nivel mundial |
| II. ECONOMÍA E INDUSTRIA | E.9 | Propensión exportadora de bienes de la C.A. de Euskadi | Exportaciones de bienes/ PIB de Euskadi | % | 31,95% | 11,5 puntos porcentuales por encima de la media mundial |
| | E.10 | Peso relativo de las exportaciones de bienes de la C.A de Euskadi en las exportaciones mundiales de bienes | Exportaciones de bienes de Euskadi / Exportaciones de bienes mundiales | % | 0,15% | Por cada 670 euros generados a través de la actividad exportadora en el mundo, uno era generado en Euskadi. |
| | E.11 | Valor de la IED realizada en Euskadi | Valor stock de la IED realizada en Euskadi en un periodo determinado | Millones de euros | 3.385,49 | El 0,08% del total de la IED mundial |
| | E.12 | Implantaciones en el exterior de empresas vascas | Nº de implantaciones en el exterior de empresas Vascas | Nº | 1.688 | Presentes en 94 países, que representan el 95% del Producto Bruto mundial. |
| III. CULTURA Y EUSKERA | CE.13 | Patrimonio mundial vasco | Nº de elementos vascos declarados "Patrimonio Mundial" por la UNESCO/ Total elementos declarados a nivel Mundial | % | 0,30% | Euskadi dispone de tres de los 1031 elementos declarados por la UNESCO en la categoría de "Patrimonio Mundial". |
| | CE.14 | Peso relativo de las industrias culturales de Euskadi en relación con el total exportaciones | Valor de las exportaciones de las industrias culturales de Euskadi / valor total de las exportaciones de Euskadi | % | 0,15% | El 0,07% del total de las exportaciones mundiales de bienes de industrias culturales |
| | CE.15 | Deportistas olímpicos vascos | Nº de participantes vascos en los JJ.OO. de Verano en las últimas 4 ediciones | Nº de personas | 101 | El 0,24% de los atletas que han participado en las últimas cuatro ediciones de los JJ.OO de verano |
| | CE.16 | Utilización del Euskera en el entorno digital | Porcentaje que representa el euskera sobre el nº de lenguas utilizadas en el entorno digital. | % | 0,33% | De las 6.000 lenguas las que se hablan en todo en Internet apenas están representadas 300 lenguas |
| | CE.17 | Red de cátedras y lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo | Nº de cátedras + lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo | Nº | 47 | Indicador no comparable a nivel mundial |
| IV. TURISMO | T.18 | Gasto turístico de la C.A. de Euskadi con el resto del mundo | Gasto generado por el turismo receptor y por el turismo emisor | Millones de euros | 6.136 | El 0,56% del gasto mundial del turismo internacional. |
| | T.19 | Llegada de turistas a Euskadi | Nº de turistas que visitaron Euskadi | Millones de personas | 3 | El 0,25% de los turistas de todo el mundo |

| DIMENSIÓN | Nº | INDICADOR | COMPONENTES Y CÁLCULO DEL INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | VALOR EUSKADI | COMPARATIVA MUNDIAL |
|---------------------------------|--------------|--|---|---|---------------|--|
| | T.20 | Gastronomía vasca, Estrellas Michelin | Nº de Estrellas Michelin de restaurantes vascos | Nº Estrellas Michelin | 29 | La segunda mayor concentración de estrellas Michelin por km2 |
| V. TRANSPORTE | TR.21 | Transporte aéreo internacional de personas en Euskadi | Nº de viajeros en transporte aéreo en aeropuertos vascos con origen o destino internacional/ total viajeros aéreos en aeropuertos vascos | % | 37,83% | El 0,13% del número total de pasajeros transportados vía aérea en el mundo |
| | TR.22 | Transporte marítimo internacional de mercancías en Euskadi | (Toneladas transportadas en exportaciones vía marítima + Toneladas transportadas en importaciones vía marítima) en Euskadi / Total toneladas transportadas vía marítima a escala global | % | 0,34% | El 0,34% de las mercancías transportadas vía marítima a escala global |
| VI. CIENCIA Y TECNOLOGÍA | CT.23 | Solicitudes de patentes internacionales PCT | Solicitudes de patentes internacionales PCT / miles de millones de PIB (en euros PPC) | Nº solicitudes de patentes / miles de millones de PIB | 1,48 | El 0,05% de las solicitudes de patentes mundiales de esta categoría. |
| | CT.24 | Exportación de Euskadi de productos de tecnología media y alta | Exportaciones de Euskadi de productos de tecnología media y alta / total de exportaciones de productos | % | 51,90% | A escala global, este tipo de productos representan el 44,04% de las exportaciones mundiales |
| VII. EDUCACIÓN | ED.25 | Movilidad internacional de los alumnos vascos de enseñanzas universitarias y formación profesional, beneficiarios del programa Erasmus | Nº de alumnos vascos (universitarios y de Formación Profesional) que van a estudiar al extranjero en el marco del programa Erasmus / nº de alumnos totales beneficiarios del programa de movilidad internacional "Erasmus" | % | 0,62% | El 0,90% de los estudiantes europeos participantes en este programa de intercambios |
| VIII. MEDIOAMBIENTE | M.26 | Cuota vasca de emisiones mundiales de CO2 | Kilotoneladas equivalentes de CO2 emitidas en Euskadi / Kilotoneladas equivalentes de CO2 emitidas a nivel mundial | % | 0,05% | El 0,05% del total de Kilotoneladas equivalentes de CO2 generadas en la economía mundial. |
| | M.27 | Internacionalización del Patrimonio Medioambiental Vasco | Nº de "Reservas de la Biosfera" declarados por la UNESCO en Euskadi/ Total "Reservas de la Biosfera" declarados a nivel Mundial | % | 0,15% | Uno de los 669 espacios naturales del mundo declarados por la UNESCO "Reservas de la Biosfera" |
| IX. SOCIEDAD | S.28 | Población extranjera de la C.A. de Euskadi | Población extranjera / población total de Euskadi | % | 6,32% | El 0,06% de personas nacidas en un país distinto de aquel en el que viven a escala mundial |
| | S.29 | Ayuda destinada a proyectos de Cooperación al Desarrollo Internacional financiados por instituciones y organismos vascos | Importe de la ayuda destinada a proyectos de Cooperación al Desarrollo Internacional financiados por instituciones y organismos vascos | Millones de euros | 55 | El 0,04% del total de la Ayuda Oficial Neta recibida a nivel mundial. |
| | S.30 | Mentalidad global de la sociedad vasca | Indicador de percepción elaborado en base a encuesta realizada en febrero 2016. Muestra: 1.000 entrevistas para el total de la CAPV, población de 18 o más años. Error muestral: + 3,16% para un nivel de confianza del 95,5% y siendo p=q=0,5. | % de vascos que afirman que los hechos ocurridos a nivel global les afectan, mucho o bastante, en su vida | 71% | Indicador no comparable a nivel mundial |
| | S.31 | Índice de Desarrollo Humano (IDH) | Indicador sintético de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano: esperanza de vida al nacer, educación y nivel de vida. | Valor del índice (entre 0 y 1) | 0,915 | Euskadi comparte la octava posición mundial con Estados Unidos de América |

INDICE DE INDICADORES

| | |
|---|-----------|
| Indicadores de Contexto Global: qué representa Euskadi en el mundo. | 11 |
| Indicador C.1: Peso relativo de la población de la C.A de Euskadi..... | 11 |
| Indicador C.2: Peso relativo de la superficie de la C.A de Euskadi..... | 12 |
| Indicador C.3: Densidad poblacional de la C.A de Euskadi..... | 12 |
| Indicador C.4: Peso relativo del PIB de la C.A de Euskadi..... | 13 |
| Indicadores de Presencia Global: qué representa y aporta Euskadi actualmente en el mundo. | 13 |
| Dimensión I: Institucional | 13 |
| Indicador I.5: Representación Consular en la C.A. de Euskadi..... | 13 |
| Indicador I.6: Presencia Institucional del Gobierno de la C.A. de Euskadi en el mundo..... | 14 |
| Indicador I.7.a: Acuerdos internacionales firmados por Gobierno Vasco..... | 15 |
| Indicador I.7.b: Redes Internacionales con participación del Gobierno Vasco... | 15 |
| Indicador I.8: Red de Euskal Etxeak en el Mundo | 16 |
| Dimensión II: Economía e Industria | 16 |
| Indicador E.9: Propensión exportadora de bienes de la C.A de Euskadi | 16 |
| Indicador E.10: Peso relativo de las exportaciones de bienes de la C.A de Euskadi en las exportaciones mundiales de bienes..... | 17 |
| Indicador E.11: Valor de la IED realizada en Euskadi..... | 17 |
| Indicador E.12: Implantaciones exteriores de empresas vascas..... | 18 |
| Dimensión III: Cultura y Euskera | 18 |
| Indicador CE.13: Patrimonio Mundial Vasco..... | 18 |
| Indicador CE.14: Peso relativo de las industrias culturales de Euskadi en relación con el total exportaciones..... | 19 |
| Indicador CE.15: Deportistas olímpicos vascos..... | 19 |
| Indicador CE.16: Utilización del Euskera en el entorno digital | 20 |
| Indicador CE.17: Red de cátedras y lectorados de euskera y cultura vasca en el mundo..... | 20 |
| Dimensión IV: Turismo | 21 |

| | | |
|------------------------|---|-----------|
| Indicador T.18: | Gasto turístico de la C.A. de Euskadi con el resto del mundo..... | 21 |
| Indicador T.19: | Llegada de turistas a Euskadi..... | 21 |
| Indicador T.20: | Gastronomía vasca, Estrellas Michelin | 21 |
| Dimensión V: | Transporte | 22 |
| Indicador TR.21: | Transporte aéreo internacional de personas en Euskadi | 22 |
| Indicador TR.22: | Transporte marítimo internacional de mercancías en Euskadi..... | 23 |
| Dimensión VI: | Ciencia y Tecnología | 23 |
| Indicador CT.23: | Solicitudes de patentes internacionales PCT..... | 23 |
| Indicador CT.24: | Exportación de Euskadi de productos de tecnología media y alta | 24 |
| Dimensión VII: | Educación | 24 |
| Indicador ED.25: | Movilidad internacional de los alumnos vascos de enseñanzas universitarias y formación profesional, beneficiarios del programa Erasmus..... | 24 |
| Dimensión VIII: | Medioambiente..... | 25 |
| Indicador M.26: | Cuota vasca de emisiones mundiales de CO ₂ | 25 |
| Indicador M.27: | Internacionalización del Patrimonio Medioambiental Vasco | 26 |
| Dimensión IX: | Sociedad | 26 |
| Indicador S.28: | Población extranjera de la C.A. de Euskadi | 26 |
| Indicador S.29: | Ayuda destinada a proyectos de Cooperación al Desarrollo Internacional financiados por instituciones y organismos vascos | 27 |
| Indicador S.30: | Mentalidad global de la sociedad vasca | 27 |
| Indicador S.31: | Índice de Desarrollo Humano (IDH)..... | 28 |