







# Anexos

-  Texto del grupo de discusión1
-  Texto del grupo de discusión 2
-  Tabla resumen sobre el análisis de contenido respecto a promoción y publicidad de bebidas alcohólicas
-  Texto de las entrevistas estructuradas

## **ESTUDIO TRATAMIENTO DEL ALCOHOL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

### **GD 1**

**Realizado el 7 de NOVIEMBRE 2017**

### **INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN**

- HACER UNA BREVE PRESENTACIÓN DE QUIÉNES SOIS, AUNQUE IMAGINO QUE OS CONOCERÉIS ALGO PERO, BUENO, QUIÉNES SOIS, LO QUE ESTUDIÁIS Y CÓMO OS LLAMÁIS LÓGICAMENTE PARA QUE OS PODÁIS DIRIGIR LOS UNOS A LOS OTROS. YO ME LLAMO DOMINGO COMAS, SOY TAMBIÉN PROFESOR COMO JAVIER PERO YO YA ESTOY EN FASE DE JUBILACIÓN, Y HE ESTADO EN LA AUTÓNOMA EN MADRID.
- (GD 1. H 1) Mi nombre es Iñaki Pérez, yo soy graduado en criminología, el año pasado terminé el máster de gestión de conflictos y de mediación y actualmente estoy estudiando derecho.
- (GD 1. M 2) Me llamo Victoria, el año pasado estudié periodismo, no la terminé pero estudié unos años periodismo y ahora crimi.
- ¿Y AHORA?
- (GD 1. M 2) Criminología.
- Pues soy Xabier Arana, investigador del Instituto Vasco de Criminología y también profesor en el grado de criminología, y bueno, desde hace ya algunos años investigando desde el punto de vista generalmente cualitativo relacionado con el fenómeno social de las drogas.
- (GD 1. H 3) Yo soy Javier Sierra, soy graduado en filosofía y soy de Madrid y estoy ahora estudiando un máster en filosofía de ciencia y valores, con Jose.
- (GD 1. M 4) Yo soy Andrea y ahora estoy estudiando un grado en comunicación audiovisual.

- (GD 1. H 5) Yo soy Carlos Navarro, vengo de Alicante y hago el grado de criminología y estoy estudiando criminología y derecho para convalidar alguna asignatura de allí, y nada, soy joven y relacionado con el alcohol, fines de semanas normalmente.
- LUEGO HABLAMOS DE ESO.
- (GD 1. H 6) Yo soy José Luis, tengo 26 años, he estudiado el grado de ingeniería industrial, máster en ingeniería industrial, he sido profesor durante un año de física y química y ahora estoy estudiando el máster de filosofía de la ciencia, filosofía de ciencia y valores.
- PUES VAMOS A EMPEZAR, YO OS HARÉ ALGUNAS PREGUNTAS SI VEO NECESARIO Y OS HAGO LA PRIMERA E IGUAL SALEN TODAS AUTOMÁTICAMENTE Y NO NECESITO HACEROS NINGUNA MÁS. ENTONCES LA IDEA ES QUE NO ME LAS CONTESTÉIS DE UNO A UNO SINO QUE HABLÉIS Y SI ALGUIEN QUIERE INTERRUMPIR A OTRO, CONTESTAR, DECIR NO ESTOY DE ACUERDO CON ESO, ES UNA CONVERSACIÓN NORMAL Y NATURAL LA QUE VAMOS A TRATAR DE HACER, ¿VALE?

Y LA PRIMERA CUESTIÓN ES LA CUESTIÓN DE LA RAZÓN POR LA QUE NOS HA REUNIDO HOY AQUÍ, QUE ES QUÉ TRATAMIENTOS, QUÉ CREÉIS QUE OFRECEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, BIEN SEA RADIO, REDES SOCIALES POR SUPUESTO, EN LA INFORMACIÓN RELATIVA A BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y EL TEMA DEL ALCOHOL EN GENERAL, Y MUY EN PARTICULAR EL TEMA DE JÓVENES Y ALCOHOL. EL QUE SE ATREVA A EMPEZAR EMPIECE.

- (GD 1. M 4) Bueno, yo creo que cada día nos estamos, los medios de comunicación más y redes sociales, nos están concienciando un poco más el consumo, el consumo moderado. Yo este verano descubrí una campaña, no me acuerdo exactamente cómo era pero sí que a través de un concurso para hacer un cartel o un anuncio de esa campaña, era eso, hacer un anuncio sobre el consumo moderado. Y a mí eso me llamó la atención porque era un poco relacionar, o sea sacar tu lado creativo, dar la oportunidad de enseñar lo

que tú podías crear, hacer esa campaña y a través de eso, del consumo concienciado y moderado del alcohol y me pareció una buena idea.

- ¿EN QUÉ MEDIO?
- (GD 1. M 4) Yo lo descubrí por las redes sociales; sí, tenían página web, no era un anuncio para la televisión, eso sí que estaba claro, pero lo descubría a través de Geso, de redes sociales.
- GD 1. H 4) Yo creo que, que has comentado el tema de la cerveza, no creo que esté digamos en general, no se hace campaña digamos, hacia digamos la protección de la salud de los jóvenes con respecto al alcohol porque por ejemplo yo si pongo la tele para ver un partido de fútbol, muchas marcas de cerveza están asociadas a la experiencia de divertirse viendo un partido de fútbol y, claro, eso desde pequeño se ve como normal, como bueno y entonces yo creo que hay ahí una asociación de cerveza, pasarlo bien, alcohol. Que sí, pues bueno, por tomar un poco no pasa nada desde luego, pero el alcohol no deja de ser una droga y si no lo compensas digamos con una educación con respecto a lo que es, etc., mucha gente puede tomar alcohol, ir aumentando su dosis sin ser conscientes que es tan grave como cualquier otra droga.
- (GD 1. H 3) De hecho incluso peor, ¿no? A mí personalmente me interesa, lo que has dicho tú, de campañas de medios de comunicación y demás, el tono, el lenguaje en el que se dan las publicidades del alcohol, que generalmente suele ser o..., no recuerdo si era de Bacardí o de Brugal, o de alguna otra, pero suelen ser cosas como cumple tus sueños o rompe moldes, intenta acrecentarte a base de consumir esta bebida, pues esta marca en concreto, pero a base de consumir. Entonces es como si se nos vendiera una idea más de..., claro que sí, pasarlo bien, pero una idea de que no podemos pasarlo mejor, o no podríamos pasarlo mejor si no consumieras alcohol. Y, claro, el receptor de esa publicidad, pues somos adultos pero también son jóvenes de 16 años; bueno, 15, 16 años, que están empezando a ir a sus botellones o a cualquier historia. Entonces el lenguaje en el cual se comunica, el cual se hace publicidad del alcohol, y no del tabaco porque ya no se hace publicidad del tabaco, es lo que más me interesa a mí, cómo te intentan incitar a que tú

puedes ser mejor a partir de..., vamos, ser mejor, pasarlo mejor y divertirse más a partir de consumir, es la idea publicitaria que te meten.

- (GD 1. H 5) Por lo que has comentado de que, bueno, que al fin y al cabo consumir un poco no pasa nada de cerveza pero que al final sigue siendo una droga igual que cualquier otra, creo que ahí hay una diferencia entre cualquier tipo de droga y la cerveza por ejemplo, o el tabaco, porque partimos de la base de que es una droga social porque es una droga legal, cosa que el resto de drogas son iguales. Entonces partiendo de esa base hay una normalización y una consensuación de que la cerveza no es mala porque es legal, que igual que si dentro de unos años fuera legal cualquier cosa que ahora no lo es se podría llegar a normalizar. Entonces por ejemplo a día de hoy, en comparación con cuando éramos más jóvenes, con el tema de las redes sociales, por ejemplo el Instagram y todo esto y a lo mejor el me gusta, el tema de los memes y todas las tonterías estas que salen ahora, la cerveza está..., yo lo veo así y no tiene que ser, una cultura de la cerveza, entonces es raro el día que no te levantas y te ves una imagen o cualquier cosa en cualquier red social que pone “deseando que llegue el viernes para ver esto”, y te sale una imagen de una cerveza o los amigos brindando o lo que sea. Entonces digamos que como una cultura social alrededor, con lo cual como cualquier droga, sí, pero no es, entonces hay ahí el problema de que se ha socializado mucho.
- (GD 1. H 6) Desde el punto de vista objetivo biológico, o sea en sí es una droga igual que por ejemplo vamos a ponerlo con la, compararlo con la marihuana, en cuanto a efectos negativos sobre el organismo, es igual. La diferencia es que (..) en cambio, efectivamente, el alcohol es algo legal, está socialmente aceptado y por eso mucha gente ve como hacer litros, lo asumes porque tú has dicho he dado clases de la ESO y Bachillerato, ven hacer botellón como una actividad social digamos de, no sé, como de inclusión o de socialización, etc. Y después la idea de fumarse un porro o marihuana, como no es legal y de alguna manera lo ven digamos publicitarios o no se lo ven ni siquiera en sus padres o en sus referencias, pues lo ven como algo muchísimo peor, cuando objetivamente el alcohol realmente destruye muchas

más vidas que una droga como la marihuana, que no defiende tampoco la marihuana pero objetivamente es así, el alcohol mata más que la marihuana.

- (GD 1. H 1) Yo personalmente mi opinión es bastante similar a la que estás comentando aquí, pero sí que creo que los medios de comunicación tienen, a la hora de emitir comunicados tienen una opinión sesgada, o sea siempre hay una opinión condicionada. Y luego eso que habéis comentado de las marcas, a mí me ha venido a la mente ese anuncio de Mahou en el que sale una cuadrilla de amigos brindando y, claro, o sea si por un lado queremos evitar el consumo en los menores, o al menos promover un consumo moderado entre ellos lo que no podemos hacer, personalmente creo, es concienciar de esa manera en la que los jóvenes perciban que el estar en grupo bebiendo cerveza es el sueño ideal y esa manera ideal de pasárselo bien, de que estén integrados. Al final yo creo que están vendiendo una imagen de diversión e integración entre el grupo y me parece que es un poco delicado ese tema y que hay que tenerlo en cuenta.
- (GD 1. M 4) Yo creo que al fin al cabo, o sea voy a hacer un poco de abogada del diablo, al fin y al cabo lo que hacen los medios de comunicación y sobre todo la publicidad es querer vender su producto antes de elegir otro, entonces lo que hacen es jugar con la psicología de la persona, saber qué es lo que quieren, darles eso. Yo lo que creo que tenemos que hacer es, o lo que tiene que hacer sobre todo los adultos, por decirlo así, es entrar a educar a los jóvenes, educar en que, vale, a ti te pueden vender esto, te pueden decir que es lo mejor del mundo, que te va a solucionar la vida, ¿pero realmente es así? o sea esa línea que hay, el cruzarla. Yo conozco a gente en mi carrera, gente cercana a mí que tiene un problema con el alcohol, pero un problema muy serio, de llamarlo alcoholismo incluso, y saberlo, esa persona saberlo, reconocerlo pero no querer cambiarlo. Entonces ¿Dónde está el problema, en los medios de comunicación? No, está en su educación, en su forma de ver las cosas y en esa persona decir yo es que si no me emborracho la gente no me va a querer como soy. Yo creo que está ahí un poco, en la educación de uno mismo, en quererse uno mismo como es, en conocerse, un poco de introspección. No sé, no es tanto lo que nos venden o lo que no sino...

- (GD 1. H 3) Por preguntar, ¿dónde sería esa educación, dónde empezaría esa educación, desde casa o el instituto o..., o sea, si tiene que ser fomentar esa educación desde el Estado, tiene que ser en casa?
- (GD 1. M4) Yo creo que un poco hace todo, o sea desde casa sí que tienes que educar a los hijos porque una gran parte de la educación que tenemos es a raíz de nuestros padres y de nuestra familia, pero también gran parte de nuestra infancia y nuestra adolescencia la pasamos en el colegio. Y luego eso, el gobierno tiene mucho poder, en los medios de comunicación y en la sociedad, entonces tendría que ser un poco una colaboración entre esos tres pilares.
- (GD 1. H 5) Pero que estás diciendo, me ha gustado porque me ha recordado una parte que se estudia sí o sí en criminología y lo hemos visto que es lo de los factores de protección y de riesgo que tenemos en (..) pero que se puede aplicar en el alcohol, por lo menos como yo lo veo, porque una persona puede tener un tipo de vida donde tenga una infancia difícil, tenga un padre alcohólico y tenga cualquier situación y en ese caso difícilmente, por mucha educación que reciba por parte externa va a cambiar su forma de ver la vida porque si alcohol lo tiene en su día lo va a ver así. Entonces yo quiero que muchas veces sí que te pueden enseñar pero las circunstancias que te rodean también pueden condicionar mucho, entonces es como decir, aunque no sea decir nada, que cada persona es un mundo, entonces al final lo único que podemos hacer es dar una educación sobre ver la parte negativa del alcohol, pero al final si tú quieres beber vas a beber y si no quieres no quieres, entonces es un poco es por eso. Porque en mi caso personal, si tú tienes la circunstancia de todos los fines de semana trabajas, lo más seguro es que bebas poco, muy poco o nada, porque es cuando se suele beber, entonces si eres una persona que no tienes nada que hacer, o tienes esa costumbre o tus amigos todos van a beber, pues tú seguramente beberás.
- (GD 1. M 4) O quizás no, quizás una persona que trabaja mucho piensa que su única forma de salir de esa rutina sea después de trabajar echarse un trago o emborracharse y le llene eso, es el círculo vicioso, salir del trabajo, me emborracho, luego me voy a casa, duermo y vuelvo a trabajar, también

conozco a gente así. Yo por ejemplo me muevo con mucha gente que fuma, que consume marihuana. Bueno, me muevo con diferente tipo de personas pero en ese ámbito tengo gente que consume drogas, bebe alcohol, fuma. Yo no consumo drogas, bebo muy poco alcohol, quiero decir tengo mis factores que puedo decir puedo caer, pero no caigo, no sé si es por mi personalidad, por cómo me han educado, pero quizás porque sepa los riesgos que puede tener el ir por ese camino. Entonces yo creo que también hay que enseñar eso, hay que enseñar que todo lo que te enseñan en la televisión no es lo que parece, quizás el camino fácil no es el mejor siempre.

- (GD 1. H 5) Porque eso también hay otra cosa, cuando te sacan el alcohol de una forma pública en redes sociales la imagen que se ve siempre es la cara de la moneda, que es cuando está la gente bebiendo y divirtiéndose.
- (GD 1. M 4) Eso es.
- (GD 1. H 5) Y la que no se fomenta nada es la del día siguiente que estás fatal, que te encuentras hecho polvo y pierdes todo un día porque no puedes hacer nada productivo si te has pegado la pinta que sale el de la foto. Entonces también sería importante que igual que en el tabaco se fomentaba en las películas saliendo el típico fumando y luego de repente se zanjó cuando ya estaba mal visto, que se fomentara también la parte B, que te lo vas a pasar bien pero que sepas que mañana te va a pasar esto.
- (GD 1. M 2) Ya, pero estoy de acuerdo que hay que educar y tal, pero sí que hay formas de educación que no son eficaces. Por ejemplo en el colegio, yo por ejemplo he tenido clases y un día que ha venido un chico a hablar de los efectos que tenía el alcohol y otras drogas. Y luego están las campañas institucionales, que cada vez son más agresivas. ¿Por qué? Porque hay un fomento a la diversión con el alcohol y tienen que ser mucho más agresivas, el alcohol mata, el alcohol... y te ponen ahí una imagen de un niño sin padres, como más agresivas. Y luego en casa, vale, te pueden decir que no bebas pero si estás en el colegio y aunque te hayan dado esa charla y todos tus amigos se vayan de botellón, al final te sientes presionada. Yo personalmente no bebí hasta los 18 años y mis amigos me presionaban mucho, “¿Cómo te lo pasas bien? ¿No te aburres? Eres la aburrida, por qué haces eso”. Y al final



te sientes condicionado a. Y hasta hoy ya porque a veces trabajo en la noche, mis compañeros de trabajo siguen diciendo, “por qué bebes tan poco, nunca te coges una borrachera”. Como que no, o sea la persona que no bebe no encaja.

- (GD 1. H 6) Sí, quizá una buena manera de hacer educación al resto no sea tanto hacer campaña sobre prohibición y quizás tachar ya al alcohol como algo prohibido porque al final siempre lo prohibido incita, tienta y no tiene tampoco mucho sentido. Pero si haces campaña digamos por una inteligencia, o sea simplemente digamos incitar a que las personas sean inteligentes y eso lleva digamos el ser conscientes del consumo y medirse, etc., y ahí digamos está el éxito, ¿no? y ahí vas a encontrar éxito digamos a nivel global en tu vida. Entonces si quizás una campaña se enfocara en ese sentido, como algo positivo, que es mejor que la vía de beber y beber por beber, pues quizá pueda tener más éxito el hecho de prohibir esto no, porque está mal, esto te pasa esto, esto y esto, quizás no tenga tanto éxito eso, en mi opinión.
- (GD 1. M 2) Yo creo que ya no es ni cantidad de campañas sino ya el método que utilizan, porque cada vez son más agresivos y no...
- (GD 1. H 3) No son informativos.
- (GD 1. M 2) Eso es, el 70% mueren de tal o pasa esto. Dicen, bueno, si consumes alcohol y conduces mueres, o matas. Entonces creo que ahí falta un poco de estudiar lo que realmente necesitan los jóvenes para tener un uso moderado o conciencia.
- POR LO QUE VEO TENÉIS RELACIONES MUY DIFERENTES CON EL ALCOHOL, CADA UNO DE VOSOTROS, ¿PERO PODRÍAIS CLARIFICARLAS UN POCO? ES DECIR, TÚ DICES QUE APENAS BEBES O BEBES MUY MODERADAMENTE, OTROS NO LO SÉ, OTROS HABÉIS DICHO QUE SÍ, QUE NO, MÁS O MENOS, PARA LUEGO VIRAR EL TEMA HACIA OTROS LUGARES, ¿CÓMO OS POSICIONÁIS PERSONALMENTE EN RELACIÓN AL ALCOHOL?
- (GD 1. H 1) Yo por ejemplo personalmente, a mí hay distintos tipos de alcoholes que sí me gustan, pues por ejemplo de vez en cuando sí me tomo

una cerveza y alguna copa de noche, tranquilo, pero nunca he tenido ni me he visto en la tesitura de cogerme una botella, bebérmela de golpe y sentirme en la imagen de ese joven que está tirado por la calle como lo puedo ver en televisión. Yo creo que hay que saber medir y al final ha salido mucho el tema de la educación y, claro, dándole un par de vueltas, el tema educativo al final ha evolucionado mucho, es un concepto muy dinámico y hace unos años era la propia institución familiar o escolar la que se dedicaba plenamente a la educación, pero ahora mismo intervienen muchos más agentes, desde las redes sociales, medios de información, etc., y al final creo que es complicado. Pero en cuanto a la posición, yo simplemente de vez me bebo una copa.

- (GD 1. H 6) Yo creo que siempre he estado por trabajo en la media en cuanto al consumo de alcohol, quizás sí me fui de botellón algunas veces durante los primeros cursos de la universidad, pero a mí personalmente nunca me ha llamado nada, pues no sé, pues porque las desventajas que tenía después para mí, no sé, yo soy una persona más tranquila, que estás más en casa y quizás cuando bebo es como tú, de vez en cuando alguna cerveza, etc., pero vamos, nada, nada más.
- (GD 1. H 5) Pues yo en mi situación, por mi contexto, es lo que comentaba antes, como siempre he trabajado, desde los 16 años los fines de semana, yo he bebido, la cerveza no me gusta, entonces hasta casi septiembre, que fue cuando vine aquí, que ya no tenía que trabajar, pues he bebido, pues alguna vez al mes y de largo en largo, cuando quedamos con los amigos y hacemos un reencuentro. Pero mi posición con el alcohol es, si salgo por ahí de fiesta bebo pero no me gustan las fiestas porque soy bastante deportista y al día siguiente tengo que madrugar, entonces bastante distanciado, si no son ocasiones especiales.
- (GD 1. M 4) Yo también no probé el alcohol hasta los 18 años, porque decía que no, que a mí no me apetecía y luego sí que es verdad que tuve una fase, y eso lo tengo que reconocer, en primero de carrera, no había probado nunca, me apetecía probar, empecé a salir de fiesta, que ahí sí que tuve unos meses de salir casi todos los jueves de universitarios, salir, no emborracharme a lo bestia pero sí cogerme un pedo, leve pero sí. Pero llegó un momento que dije

ya lo he probado todo. Bueno, todo, lo que me gustaba, y sentía que había cosas que no me sentaban bien y otras cosas que no llegaba, me gustaba el sabor pero no llegaba a emborrarme a ese estado de no me controlo. Y dije pues me voy a quedar con lo que me gusta y puedo controlarlo, como es la cerveza, que no me llega a emborrachar, o la sidra, o cosas un poco más así. Y ahora si estoy con los amigos pues eso, me tomo una cerveza, salgo muy poco de fiesta porque no tengo tiempo y tampoco me apetece, no siento la necesidad de venga, me voy a emborrachar. Y si salgo, pues eso, siempre he encontrado ya el punto de ya sé cuándo parar y eso yo creo que es lo que hay que hacer.

- (GD 1. H 3) Yo recuerdo que la primera vez que me emborraché estaba en cuarto de la ESO y además fue en un macro botellón, básicamente en unas fiestas de un pueblo que había por allí en Madrid, Majadahonda, se reunía ahí pues todos los colegios de la sierra básicamente y ahí íbamos y éramos la mayor parte menores. Y el proceso que yo he seguido con el alcohol, pues no ha sido de no probarlo hasta los 18 y poder usarlo y luego abusar de él, sino empezar directamente abusando, es decir, creo recordar que en cuarto de la ESO, con mi grupo de amigos, que sigue siendo ahora el mismo, compartíamos una botella para tres personas, con toda su ingeniería detrás porque había que llevar hielos, había que llevar vasos, hay que comprar una mezcla, todo el sistema. Entonces progresivamente, claro, esto es cuarto de la ESO, en primero de bachillerato tienes más edad y sales un poquito más, en segundo pues otro poquito más y a sitios, pues un poco vas subiendo por así decir el nivel, te vas viniendo arriba, en lugar de beber solo en la calle te vas a una discoteca pero, claro, antes de ir a la discoteca bebes en la calle, haces un botellón y sigues bebiendo, en la calle antes de entrar al sitio. Entonces progresivamente, pues claro, curiosamente de una botella para tres personas pasó a una botella para dos y eso era media botella por cabeza y esto que hemos dicho de la imagen del joven así pasándolo mal en la calle y demás, yo he sido parte de esa imagen y amigos míos también han sido parte de esa imagen. Entonces no sé en qué momento me hizo a mí click la cabeza, la verdad, no sabría decir si fue porque decidí que no me gustaba ya

el plan de ir a discotecas o el plan de..., no el plan de estar antes bebiendo porque eso es divertido, no estar bebiendo sino que estás con tus amigos y estás tranquilo en un sitio en el que no hay ruido, estás hablando y luego de repente estás borracho perdido, te metes en el metro y vas a la discoteca. Ese plan acabó de dejar de llamarme la atención y progresivamente, pues no dejé de beber alcohol porque alguna copa sí que me tomo pero desde luego las noches en las que salgo y me bebo seis copas porque, claro, es media botella, pues claramente eso es abusar de una droga al fin y al cabo. Y además dio la casualidad que cuando empecé a salir sin beber es que no te lo pasas bien y me metí también, lo que me has comentado tú, cuando dejas de beber, decides un día que no vas a beber y en lugar de ir a beber y a salir simplemente vas a cuando está la gente bebiendo, empiezas los, “ah, pero que no quieres beber; bueno, estará flojo hoy un día”. Pero, claro, eso se convierte en norma y ya llega un poco en el que estás con un grupo de gente que son tus amigos pero que te están presionando, pero presionando del tipo pasándote una botella, tú sin vaso, sin mezcla, sin hielo y sin nada, pasándote una botella y diciendo “venga, tío, que es tu cumpleaños, métete un chupito”, y tú tienes a diez personas diciéndote “bebe, bebe, bebe”. Pues, claro, que de repente sin pensarlo y sin darte cuenta ni nada coges y ¡zum, para dentro! te metes un chupito. Entonces yo progresivamente he pasado creo que del abuso a un uso más o menos moderado, ahora mismo me gusta mucho la cerveza de toda la vida pero emborrarme es una cosa que no, que no veo algo atractivo para mí ahora mismo simplemente, no.

- (GD 1. H 6) Yo también me ha pasado más de alguna vez algún amigo que sí que tengo que le gusta especialmente el alcohol, es decir, que todos los fines de semana y mucho, pues alguna vez que ha salido con él, pues es como y bebo igual una copa o dos y de repente siempre que me giro está llena otra vez mi copa, ese tipo de cosas, parece como que te incitan como para les acompañes y al final pues muchas veces acabas haciéndolo pero porque... entre que ya has bebido un poco, el resto también, no sé qué, pues al menos es fácil que caigas.

- (GD 1. M 2) Y aparte ahora hay la cultura de verse para estar borracho, o sea beber y emborracharse, si bebes una copa eres un poco aburrido, ya tienes que beberte todo de golpe, entrar a la discoteca ya borracho, lo digo porque yo trabajo con ellos, o sea directamente y entran a las dos de la mañana y ya están, una de la mañana ya están borrachos, de caerse, de meterse en peleas y falta de control y luego se les pasa un poco y van a por copas, o sea que no es me emborracho aquí y estoy con mis amigos, es emborracharse, la finalidad de los fines de semana es emborracharse, no pasarlo bien.
- (GD 1. M 4) Y cuando más aguantas mejor eres.
- (GD 1. M 2) Mejor eres.
- (GD 1. M 4) Sí, sí, porque yo tengo una amiga que es de las que bebe, bebe, bebe, vomita y no es de las que vomita y está mal, vomita y puede seguir bebiendo y es, bueno, es increíble y los amigos cercanos decimos "oye no, ahora para casa", pero para mucha gente es como "buag eres la mejor, qué aguante tienes". Y no, está mal.
- DESDE ESA PERSPECTIVA, CUÁLES CREÉIS QUE ES EL PAPEL AHORA POR EJEMPLO CON LOS QUE HABÉIS DESCRITO QUE SÍ SON BEBEDORES, LA PRESIÓN QUE OS HACEN PARA BEBER, CUÁL CREÉIS QUE ES EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ENTONCES, NO SOLO DE LAS CAMPAÑAS ANTI SINO DE LA IMAGEN, TÚ HAS CITADO EL CASO DEL ANUNCIO DE MAHOU POR EJEMPLO, ESO CÓMO LO VEIS, ¿ES POR OTRAS CIRCUNSTANCIAS O HAY UN PAPEL IMPORTANTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LO QUE LOS MEDIOS DICEN, LO QUE LOS MEDIOS HACEN, LO QUE LOS MEDIOS PRESENTAN? ¿Y CÓMO OS HABÉIS ESCAPADO VOSOTROS DE ESA PRESIÓN DE LOS MEDIOS, SI ES QUE LA HAY?
- (GD 1. H 3) No creo que nadie se escape de la presión de los medios, te haces un poco fuerte. La publicidad yo creo que no sé si a una persona de 16 años ve el anuncio y dices "quiero beber esto". No creo que sea eso, yo creo que... o sus mayores lo han hecho y sus mayores siguen vivos, así que yo voy a hacerlo también.
- (GD 1. M 4) Sí.

- (GD 1. H 5) Yo creo que el papel que tienen los medios de comunicación, más que una incitación al consumo es la normalización, que ahí está el problema, es por lo que tú dices, tú no ves el anuncio y dices “voy a beber ya una ginebra con no sé qué”, pero simplemente te lo normaliza. Entonces esto si lo comparamos con algo que sea más radical, si vemos un anuncio de una cerveza y dices qué bien entra, pues te puede parecer normal, o si te sale una chica promocionando el Bacardí y agitando el mojito, pues te puede parecer normal, pero si después nos vamos a otra época del mundo, si nos vamos a la época de los romanos podríamos estar viendo, si existiera esa tecnología, en la televisión cómo matan a alguien en la plaza y todo el mundo aplaudiéndolo y lo verías normal. Me quiero referir que normalizamos lo que nos interesa porque socialmente está bien visto, entonces hoy día que te salga el alcohol en cualquier formato en la tele nos parece normal y es por eso que luego tú bebes, porque no te parece una cosa chocante, igual que sí que nos lo parecería matar a alguien en mitad de una plaza, ¿no? Pues en este caso beber nos parece normal igual que en otra época se ha visto otra cosa, entonces no te incitan pero sí que te hacen que si otro día te vas a tomar una cerveza pues te sientan tan tranquilo y encima feliz. Es un poco radical pero era por ilustrar el punto de...
- (GD 1. H 3) Por otro lado, me acabo de acordar, que iba a decir una cosa, el modelo del consumo también de discotecas, de entrar antes de la una dos copas, antes de las dos tantas copas, empuja mucho a que en muy poco espacio de tiempo haya que beber una cantidad enorme porque, claro, tú te has comprado tu alcohol y no lo vas a dejar ahí en la calle; no, no, te lo acabas, haya que beber una cantidad enorme de alcohol en un espacio tan corto de tiempo que afecta, pues no sé si doblemente o qué pasa pero no es... beberse media botella en dos horas y media. Y, claro, que cierra el metro y dices venga, va, pues me pongo ahora una copa para el metro pero, joder, me queda un poquito de alcohol, no lo vamos a tirar, y ves que cada uno lleva una petaca porque, claro, en la discoteca entras dos copas pero eso resulta que tampoco es suficiente llegados a un punto y dices pues entro con un poquito más de fuera, para meterlo dentro, al que le cuela, claro, te

registran y a algunos se lo tiran, al que se lo tiran pone una cara de ¿dios mío, ahora qué ahora! Entonces eso, se fomenta un consumo muy rápido, no sé cómo decirlo, muy flash, muy... rápido, excesivo, en muy poco espacio de tiempo. Pero eso no está en los medios, eso es...

- ESA ES LA PREGUNTA QUE TE IBA...
- (GD 1. H 3) No está en los medios, en los medios te venden te lo vas a pasar bien, tú tienes esto y gestiónalo tú, tienes esta cantidad de alcohol, gestiónalo tú y; no sé si generalmente ves a alguien bebiendo en esos anuncios, o sea tú ves a alguien que se está o sirviendo una copa, o como tú has dicho, generalmente curiosamente una chica es la que está llevando el tema del alcohol o cualquier historia y yo no recuerdo a nadie que coge y bebe, así tal cual, en un anuncio, no sé si... ¿vosotros podéis pensar en algún anuncio en el que alguien beba alcohol? Yo no.
- (GD 1. H 6) En algún anuncio de cervezas quizá sí pero en bebidas fuertes...
- (GD 1. H 3) Es verdad, cervezas, es que yo por algún motivo yo cuando pienso alcohol-cerveza, lo pongo un poquito detrás.
- (GD 1. H 6) Hay veces que está un poco separado.
- (GD 1. H 3) Sí, sí, sí, pero en los botellones realmente el que lleva tres litronas no suele quedarte hasta las seis de la mañana o siete, pero el que lleva una botella sí, entonces quizá por eso me voy más al alcohol, alcoholismo, ¿no? Pero es eso, no recuerdo a nadie bebiendo eso y de hecho cuando promocionan, la única vez que recuerdo a alguien en un anuncio bebiendo algo que está relacionado con el alcohol es el de tónica, el anuncio que salía Iggy Pop diciendo "esto es muy fuerte para mí", una tónica de... algo era de jengibre creo o alguna cosa de estas, no me acuerdo. El caso es que es la única vez que recuerdo a alguien consumiendo en un anuncio.
- (GD 1. H 5) Pero es que también hay que tener en cuenta que hoy en día, sobre todo en el tema de los jóvenes porque otras generaciones se quedaron un poco más descolgadas, no vemos tanto la publicidad por la televisión sino por las redes sociales porque hoy en día tenemos una mano útil y una mano en el móvil, porque eso es así en mucha gente. Entonces el problema que tiene es que en la tele tiene que pasar por unos filtros mucho más grandes

porque van muchos públicos a verlo, pero sin embargo la publicidad o la información que te puede llegar por Instagram, por Facebook, por cualquier página es mucho más agresiva porque yo puedo ser el community manager de una empresa, de una discoteca y puedo poner la barbaridad que se me ocurra y lo va a ver la gente, yo puedo tener una discoteca aquí en el puerto, yo qué sé, Bataplán, por poner una, sois de aquí, yo es que no conozco mucho pero por decir una que me suena, y puedo poner “si eres chica entras antes de las dos y te regalamos dos copas, un chupito y un flash de luz”, por decir algo, y todas las chicas van a decir “oye eso está aquí”, pasa por un grupo de WhatsApp, más red social que eso no hay y, “pues todo el mundo a la una y media allí”. ¿Qué estás fomentando? El alcohol; bueno, aparte de un machismo ahí está un poco oculto, que de oculto tiene poco. Pero a eso me quería referir, que en las redes sociales hoy en día pueden hacer mil veces más daño, más impacto que la tele pero, vamos, por descontado.

- (GD 1. M 2) También ahí el tema de influencers, ¿no? o sea si está tal persona en una discoteca bebiendo está bien porque es la imagen de lo que está bien para la sociedad. Luego sí que he visto a influencers promocionando bebidas, pero con el que había un crucero, un algo que patrocinaba ron Barceló y se veía cómo fomentaba que si compraras tal podías estar en un sorteo al crucero tal Yo creo que ahora con nuestra generaciones es la influencers, Instagram, cómo lo mueve, esa publicidad sin querer así interna, una foto muy bonita con una botella como que no quiere ver, promocionando.
- (GD 1. H 6) Yo por lo que he podido ver; bueno, no soy ni psicólogo ni sociólogo ni nada por el estilo pero...
- INGENIERO.
- (GD 1. H 6) Bueno, es verdad, a mí me gustan los cachivaches. O sea yo los que he visto que están un poco enganchados digamos a al alcohol o que están todos los fines de semana mínimo saliendo de noche, etc., están enganchados sobre todo a la vida nocturna, o sea de salir y de emborracharse y de conectar con la gente, etc., pero porque creo que tienen un modelo digamos de triunfo, que quizás está implícito en muchas películas,



de cómo escalar en la sociedad digamos, en la vida nocturna, ¿no? a través de, no sé, ilegal, un poco así, ¿no? bebiendo y tal y de alguna manera les gusta esa vida, o sea el hecho de beber, sentirse borrachos, así como con poder, porque conoce a mucha gente y tal y sale de fiesta y es el rey de la fiesta en la vida nocturna. Y luego te despiertas al día siguiente y tienes que pagar esto. O sea yo creo que quizás hay un modelo ahí como de éxito, ¿no? y que está quizá implícita en algunas películas o series de televisión, más que en la publicidad directa de las marcas de alcohol.

- (GD 1. H 3) Series y demás, sí.
- (GD 1. M 4) Yo no sé si es por la edad que tengo, porque tengo 21 años y todavía yo creo que todavía seguimos con la edad del pavo, pero yo todo el mundo que dice “no, es que esta noche voy...”, todo el mundo, sobre todo, no quiero generalizar, pero muchos chicos por ligar y lo veo así y es que ellos mismos lo dicen, que se emborrachan y hasta que no están muy, muy, muy, muy borrachos como que no se atreven a hablar con una chica. Y esto lo he visto muchísimas veces, y es más, hay amigos que me lo han dicho, y no sé muy bien por qué es.
- (GD 1. H 5) Te desinhibe.
- (GD 1. M 4) Sí, pero muchas veces digo es peor porque una chica o un chico que vea que vas muy borracho no va a querer hablar contigo. Pero yo veo muchas veces que es por eso, no sé si tanto por el éxito o no, pero muchísimo por el tema del ligar con otras personas y conocer gente y todo ese tema. Y hablando de medios de comunicación yo, ya lo he dicho antes, no sé si la publicidad sobre todo, yo creo que su finalidad es vender su producto y no creo que quiera influir en si consumimos alcohol o no consumimos pero de una cierta forma, aunque no sea su finalidad, sí que lo hacen, porque por ejemplo el otro día estábamos en clase de publicidad y estábamos hablando de la marca Coca-Cola, de todo, del diseño y todo y estuvimos dos horas de clase y cuando salí quería tomarme una Coca-Cola y me la compré, o sea increíble, yo soy una persona que no, tengo la sensación de que no me influyen esas cosas porque las estudio, porque sé que hay detrás, pero decía es que me apetece una Coca-Cola. Y, claro, al fin y el cabo

lo que quieren es venderte su producto y que no compres el de la competencia, pero si su producto es alcohol vas a acabar consumiendo alcohol. Entonces quizá su finalidad, pues eso, no sea que consumamos alcohol pero si es lo que te quieren vender pues... y si hacen muy bien su trabajo.

- (GD 1. M 2) Si tienen una marca de alcohol y te la están vendiendo es que quieren que consumas alcohol.
- (GD 1. M 4) Sí, pero no creo que quieran que seamos una sociedad alcoholizada, sino simplemente quieren que su empresa vaya hacia adelante.
- (GD 1. M 2) Pero cuanta más cantidad más beneficios, entonces al final... o sea es como si... o sea empiezas con un propósito y cuanto más beneficio tengas más vas a querer vender, más agresiva va a ser la publicidad, más persuasiva, más va a estudiar el psicológico de la sociedad.
- (GD 1. M 4) Es que yo creo que ahí soy un poco por el marketing, o sea soy un poco de... no me voy a poner aquí a hablar de eso pero no creo que quieran generar una necesidad que no hay como la que puede ser..., o sea el marketing lo que hace no es generar una necesidad que no hay sino darte soluciones a una necesidad que tienes, entonces si ellos creen que lo que necesitas es alcohol te lo dan, simplemente pues eso, que tú consumas el suyo y no el de al lado.
- (GD 1. H 6) También crean necesidades, ¿eh?
- (GD 1. M 4) No.
- (GD 1. H 6) Pero necesidad, o sea el marketing responde a una necesidad que tienes.
- (GD 1. M 4) Eso es.
- (GD 1. H 3) ¿Y qué explota entonces el... qué es lo que explota la publicidad del alcohol para que consumas? Te ofrecen la solución a algo, deduzco, ¿no? y la publicidad o la llave de algo, o la respuesta a una necesidad, vamos, como lo has dicho tú.
- (GD 1. M 4) Sí.
- (GD 1. H 3) Qué necesidad... o sea el tabaco sí que algunos anuncios que he visto así antiguos y tal, lo que hacían es la imagen que te da el tabaco.

- (GD 1. M 2) Sí, estatus.
- (GD 1. H 3) Eso es, estatus.
- (GD 1. M 4) Una imagen que tú tienes en tu cabeza para que tú consumas su marca y no la de al lado, o sea y no la de la competencia.
- (GD 1. H 6) Pero porque tiene esa imagen.
- (GD 1. M 4) Claro.
- (GD 1. M 2) Es que eso también te lo meten.
- (GD 1. H 3) Es complicado.
- (GD 1. M 2) Yo creo que el marketing está más relacionado con los beneficios y con la parte económica que con la publicidad que está de cara al público.
- (GD 1. M 4) Pero por eso, o sea yo no creo realmente que quieran que..., quieren que consuman su producto.
- (GD 1. M 2) Entonces es publicidad persuasiva, o sea vas a persuadir en un público, en un target, o sea en un grupo y eso sí que ya entra en el marketing.
- (GD 1. H 6) Tú no tienes necesidad de beber el alcohol, porque tú tienes necesidad de beber agua porque si no mueres, pero el alcohol necesitan producirte la necesidad de que quieras beber, y una vez que te crean la necesidad a través de la publicidad quieren que si vas a beber alcohol que bebas el suyo de paso, pero no tienes una necesidad, te la crean ellos por así decirlo.
- (GD 1. M 4) Bueno, es que ese es otro debate pero el marketing no crea necesidades.
- (GD 1. M 2) La publicidad persuasiva sí.
- (GD 1. M 4) La publicidad es una rama del marketing.
- (GD 1. M 2) Sí, pero la publicidad, o sea lo ves directamente, el marketing tú no lo ves, pero cuando ves la publicidad en un medio sí.
- (GD 1. H 6) La gente no fumaba, ¿y por qué empezó a fumar? Porque hubo ahí (..), ese es el marketing que crea una necesidad.
- (GD 1. M 4) A ver, porque te está intentando..., es que lo que quiere decir es que te están intentando vender su producto y las consecuencias son que, bueno, pues crear una sociedad en la que el alcohol se normalice, etc., etc.

Pero mi opinión, respeto todas, es que yo creo que no genera esa necesidad o no crea esa necesidad, es una consecuencia negativa.

- (GD 1. H 1) De lo que estás diciendo yo lo que entiendo es que es la propia empresa, una entidad de alcohol, simplemente quiere vender su producto pero no quiere fomentar el consumo por parte de los adultos o de las personas.
- (GD 1. H 6) Evidentemente el fin de la empresa no es crear hábitos.
- (GD 1. M 4) Eso es.
- (GD 1. H 6) Es un daño colateral pero que son conscientes de ello.
- (GD 1. H 1) Eso es lo que yo digo.
- (GD 1. H 6) Que van separados, ¿no?
- (GD 1. H 1) Eso es.
- (GD 1. H 6) Vale.
- (GD 1. H 3) Ahí hay una bolsa de consumidores que tú te aseguras, o sea que sí quieren crear alcohólicos, si todo el mundo fuera alcohólico, y esto es un poco imaginario, si todo el mundo fuera alcohólico para ellos mejor, más beneficios, ¿no? supongo. Es como diría un camello, la primera dosis gratis, pues claro, me aseguro tu consumo y voy a seguir explotándolo. Entonces fomentan el consumo de alcohol porque no pueden no hacer un modelo de negocio una compañía de alcohol sin fomentar el consumo, es contradictorio al fin y al cabo, ¿no? O sea no puedes hacer publicidad de cualquier producto y decir no quiero fomentar que la gente consuma mi producto, pero voy a publicitarlo al fin y al cabo. No, no creo que pueda ser así. Pero la necesidad de consumir no creo que venga de la publicidad, creo que se aprovecha la publicidad de algo que estaba ahí antes. No sé si... hay cosas comunes a todos los humanos, ¿no? que si religión, que si guerras, pues una forma de colocarse también es común digo yo, ¿no? pues todas las sociedades han sabido de alguna forma de trascender, de pasar a otra.
- VOLVIENDO AHORA AL TEMA DE LA PUBLICIDAD, EN LA PUBLICIDAD HAY CIERTAS NORMAS, ACTUALMENTE HAY CIERTAS NORMAS EN RELACIÓN AL CONSUMO DE ALCOHOL, MEJOR DICHO, A LA PUBLICIDAD EN ALCOHOL, POR EJEMPLO NO SE PUEDE PUBLICITAR

BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE ALTA GRADUACIÓN, ESO ESTÁ SE SUPONE TOTALMENTE PROHIBIDO. SE PUEDEN PUBLICITAR LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS, CERVEZA, VINO, ETC., ETC., DE BAJA GRADUACIÓN, SÍ DE LAS QUE CREÉIS PERO NO SE PUEDE HACER DURANTE CIERTAS HORAS, POR EJEMPLO NO SE PUEDE PUBLICITAR EN ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS NI SER PROMOTORES DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS Y QUE ESTOS APAREZCAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ¿TODO ESTO SE CUMPLE O NO SE CUMPLE?

- (GD 1. M 2) No se cumple
- (GD 1. H 6) De hecho en la *Super bowl* lo primero que anuncian creo que es una bebida alcohólica, no sé si de partido de béisbol o algo.
- (GD 1. H 3) De fútbol americano.
- (GD 1. H 6) Sí, en el Mundial o en la Eurocopa o algo así, Calsber no sé cómo se llama la cerveza.
- (GD 1. H 3) Heineken.
- (GD 1. H 6) Sí, alguna de estas.
- (GD 1. H 5) Pero cerveza sí que puedo promocionar, ¿no? o sea has dicho de alta de graduación.
- DE ALTA GRADUACIÓN NO SE PUEDE EN NINGÚN CASO.
- (GD 1. H 5) Pero cerveza.
- LA CERVEZA SÍ PERO HAY LIMITACIONES DE HORARIOS, QUE NO SEAN HORARIOS INFANTILES Y EN ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS SE SUPONE Y PROMOCIONAR ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS Y TODO LO DEMÁS, NO PUEDEN SER PROMOTORES.
- (GD 1. M 2) Y patrocinan, o sea aparece siempre, aunque sea como una visión general, aparece una toma general y aparece de repente Estrella Galicia, está allí, lo ves.
- (GD 1. H 3) Yo creo que no se cumple y de hecho hay publicidad que está 24 horas ahí puesta que es un cartel publicitario en la carretera.
- (GD 1. M 4) Sí.

- (GD 1. H 3) Un cartel publicitario de estos de la autopista o en una carretera y demás, ahí está puesto 24 horas y, bueno, vale, no es la televisión y no es tu móvil, vale, pero igualmente lo tienes ahí puesto, no pasas por ahí todo el día pero todos los días de camino de mi casa a Madrid, a la facultad había anuncios, el de Bacardí o Brugal, no estoy seguro, pero lo que os he dicho al principio de cumple tus sueños o rompe tus moldes, estaba puesto en el kilómetro 23, ahí puesto permanentemente y más abajo seguía habiendo publicidad, la misma campaña, y de hecho hubo un evento hace un tiempo, no sé si de Santa Teresa o de Negrita en la Universidad Complutense, en un recito de la universidad en el que se promocionó la marca de Negrita, era una carpa de Negrita básicamente. O sea no se cumple esa norma, yo creo que no por lo menos.
- Y AUNQUE HABÉIS HABLADO DE ELLO ANTES, ¿CREÉIS QUE ESA EXISTENCIA DE ESA PUBLICIDAD INCITA A BEBER MÁS, EN VUESTRA EXPERIENCIA PERSONAL Y EN LA DE VUESTROS ENTORNOS?
- (GD 1. H 6) Sí.
- TÚ HAS HABLADO DE NORMALIZACIÓN COMO CRITERIO ¿PERO HAY ALGO MÁS QUE NORMALIZACIÓN?
- (GD 1. H 6) Es como por ejemplo me viene a la cabeza el *Jazzaldi* por ejemplo, ese escenario verde que es de Heineken, luego otro de no sé qué de marca también de cerveza, entonces es como tú vas al concierto y te coges cerveza, una Coca-Cola es como no te sale rentable casi. No sé, es como ves Heineken todo el rato y parece que...
- (GD 1. H 3) Tienes que coger una.
- (GD 1. H 6) Tengo que coger una Heineken para ver el concierto, o sea sí, es lo normal, o se hace ver lo normal.
- (GD 1. M 2) Y aparte creo que con los refrescos y con el agua mismamente lo ponen... por ejemplo una botella de agua en una discoteca te cuesta 3 euros y dices qué voy a comprar una botella que vale 3 euros o me emborracho y me lo paso bien. Creo que también hay el juego de subo los precios, en los festivales por ejemplo pasa, que como patrocina Heineken pues las cervezas salen mejor que comprarte un botellín de agua.

- (GD 1. H 5) Pero por lo que han dicho, yo desde mi punto de vista afirmo y confirmo que sí que te incitan al consumo de alcohol, seguro, pero porque al fin y al cabo nosotros somos estudiantes, por poner un caso, entonces a dramatizar un poco porque habrá casos y casos, pero que tenemos el estrés de tenemos muchos exámenes, muchas prácticas, luego encima tenemos que conciliar con la vida normal y no dormir. Tú ves un anuncio de alcohol y la imagen que te dan es felicidad absoluta, tranquilidad, risas, entonces tú dices vamos a ver, es como una vía de escape por así decirlo, pero es que si te pones a pensarlo la vida escape no la necesita el estudiante, la necesita el estudiante por lo que he dicho, el que sea padre de familia porque está en una fábrica y tiene que cuidar a los hijos y se ha separado y tiene que pasar tal y lo pasa mal. Es una vía de escape para cualquier problema que puedas tener en la vida, entonces si te fomentan la cara A siempre va a tener... o sea siempre vas a crear una especie de necesidad y todo el mundo lo puede ver como que es positivo. Pero por eso como decía yo antes que a día de hoy si se consume alcohol y se publicita y si la gente lo ve bien es porque se promociona que se beba y se promociona el consumo, porque si se quisiera promocionar el no consumo es tan fácil como igual que hacen campañas de tabaco con el pulmón con cáncer o la malformación por lo que sea, te podían poner en cada botella de alcohol una foto de una persona que se ha matado por beber en el coche o de una persona tirado en el suelo porque al final el alcohol es súper curioso porque es un arma de doble filo y parece que los sabemos todos y nadie lo hacemos caso porque a todo el mundo le parece guay el amigo que va borracho y va haciendo el gracioso y hablando con todo el mundo, pero todo el mundo tiene estigmatizada a la persona que una hora más tarde se ha pasado de borracho, lo ves tirado en el suelo vomitando y dices ¡menudo tío, cómo se ha pasado! O sea el mismo alcohol que te ha llevado a ser el que alegra la fiesta te ha llevado luego que digas este tío de qué va, menudo ha acabado. Entonces creo que siempre nos promocionan la parte que quieren vendernos y por eso sí que fomenta el consumo la publicidad.

- (GD 1. H 1) Ahora que ha comentas eso de las muertes y demás, al final el alcohol es una de las causas que más mortalidad causa en España pero curiosamente los medios de comunicación no lo sacan, sacan otro tipo de conductas o de motivos por los que la gente fallece pero si vemos las tasas son mucho más inferiores. El alcohol tiene una tasa de mortalidad en España muy alta pero no se publicita, o sea no sale en los medios. ¿Por qué? Porque no interesa. Eso al final son temas de interés entre medios de comunicación o empresas de alcohol.
- (GD 1. H 3) También desde lo que es el Gobierno y demás representa una fuente de ingresos en IVA, creo que está en el 21%, lo subieron hace un año, del 18 al 21, bastante alta el alcohol, el tabaco también pero ya la gente no fuma tanto al fin y al cabo, pero el alcohol representa un ingreso importante de impuestos.
- (GD 1. H 6) Por qué por ejemplo en el tabaco tenemos concienciación en los propios paquetes de fumar mata, etc., y en el alcohol no. Yo tengo un amigo, Gorka, que es médico, es residente y me cuenta que ya ha visto unos cuantos casos de alcohólicos que tienen el hígado, vamos, en estado sólido, granular que es repugnante, que es mucho más asqueroso que ver un pulmón negro por... al menos tan asqueroso como un pulmón de tabaco. Entonces eso ¿por qué no está puesto en las etiquetas de al menos de alta graduación?
- (GD 1. M 4) Yo voy a ser muy pesada con esto, ya lo siento, es que también yo voy a defender un poco lo mío. Yo creo ya que no es echarle la culpa tanto a instituciones privadas en ese sentido, es coger un poco y decir, voy a volver a decirlo, la educación, sí que es verdad que se fuma menos pero también es por la crisis, también se han hecho muchas cosas como la ley antitabaco y todo eso, pero no veo que se haya..., bueno, mentira, se está controlando mucho el tema de alcohol y todo eso, con controles en peajes y todas esas cosas, pero sí que es verdad que el Estado saca mucho dinero de impuestos. Entonces ¿por qué no se ponen etiquetas? Porque no sale rentable. Y no sirve de nada yo creo que echarle la culpa a empresas privadas.
- (GD 1. H 6) No, si la culpa no la tienen ellos.



- (GD 1. H 4) No, pero quiero decir de decir nos influyen, no, yo he dado mi opinión, yo creo que también hay que empezar a concienciar sobre todo a la gente joven, yo tengo una hermana pequeña que va a hacer 12 años y ya empiezan, a los 12 años, que a mí me parece joven y mis amigos empezaron con 13, pues el tema ya de beber, de salir, no sé qué. ¿Por qué? Porque eres igual, mis compañeros de universidad por el tema de ligar, tengo uno de mi clase que va a acabar con una cirrosis, él mismo lo dice. Y si no se nos educa o no hacemos nosotros nada por educarnos nosotros mismos y desaprender de lo que la sociedad nos ha podido imponer, no sirve de nada ver anuncios y echarle la culpa a los medios de comunicación o a la televisión, también es un poco, nosotros tenemos hacer ese aprendizaje o desaprendizaje yo creo.
- (GD 1. H 5) Pero la pregunta es ¿Por qué tu hermana con 12 años está empezando con el tema de beber y tú empezaste más tarde si tenéis la misma educación en casa? La pregunta es: ¿redes sociales puede influir, publicidad puede influir o es pura casualidad?
- (GD 1. H 3) La educación ha cambiado, al final la educación ha cambiado.
- (GD 1. M 4) Mi hermana no tiene redes sociales, no creo que vea anuncio; bueno, igual sí pero qué va a haber anuncios de una cerveza o algo. No sé, es un poco también... es que tampoco sé muy bien de dónde viene pero es con todo.
- (GD 1. H 5) Tú lo has dicho, creerse guay. Cuando yo tenía 12 años y yo jugaba con la game boy en mi casa y era más feliz que dios, pero ¿Por qué? Porque mis amigos estaban en su casa jugando a la game boy más felices que dios. Si las amigas de tu hermana tienen mil redes sociales y suben mil fotos de postureo y ser guay es tener una foto con un cubaba así en la discoteca de moda del pueblo, por así decirlo. A lo mejor si todas las amigas son así y tu hermana se junta con ellas, por influencia puede acabar siendo así, como las otras, aunque ella no tenga redes sociales y aunque ella no suba las fotos, pero al fin y al cabo lo de querer se guay ¿Dónde? Ante gente que hace ese tipo de cosas, con lo cual las redes sociales...
- (GD 1. M 4) Yo a mí, es que ya me pasaba con mi edad y no tiene nada que ver yo creo que con el alcohol sino con querer saltarnos etapas de la vida,

querer ser más mayores lo que somos y el alcohol da eso. Es guay porque a partir de los 18 años es legal, o sea si empiezo con 12 ya soy mayor, si empiezo con 16 a fumar ya soy mayor, si entro en una discoteca que solo se puede entrar a los 18 y yo entro con 15, soy la leche. Pero va a pasar siempre y ha pasado siempre, querer saltarnos etapas de la vida y querer ser cuanto antes más adultos, entonces no sé, es que no sé cómo con el alcohol.

- PERO POR EJEMPLO EL CASO ESE DE TU HERMANA, TE HAGO LA PREGUNTA Y LUEGO PODÉIS CONTESTAR TAMBIÉN, CONSEGUIR PARA ELLA ALGO TIENE QUE SER MUY DIFÍCIL PORQUE LA REGLAMENTACIÓN, TODO AHORA LO QUE DICE ES QUE NO SE PUEDE A UNA MENOR DE 12 BAJO NINGÚN CONCEPTO. ¿ES TAN DIFÍCIL CONSEGUIRLO, HA SIDO TAN DIFÍCIL PARA VOSOTROS EN ALGÚN MOMENTO?
- (GD 1. M 4) No.
- (GD 1. M 2) Bueno, para mí sí, siempre me piden el carnet ahora, o sea que para mí sí me ha sido muy difícil. Pero siempre tienes un amigo que tiene 18 años y que te coge los litros, o vas a un super que...
- (GD 1. H 3) Que hace la vista gorda.
- (GD 1. M 2) Sí.
- (GD 1. H 3) Hay sitios en los que la vista gorda es la norma, hacer la vista gorda es la norma.
- (GD 1. H 5) Eso se sabe y la gente va ahí.
- (GD 1. H 3) Y vamos ahí, efectivamente, es decir, que sales un viernes de la facultad o lo que fuera y a la que vas cogiendo el bus ves chavales que van saliendo de los ultramarinos, los chinos básicamente, con sus botellas y con los vasos y con todos. Entonces no es complicado conseguir alcohol, todo lo contrario, es...
- (GD 1. M 4) Muy fácil.
- (GD 1. H 6) Siempre que haya un negocio que ya ceda un poco y haga la vista gorda ya tienes el truco. Y después, por ejemplo en la sociedad como en Inglaterra, que yo me acuerdo perfectamente una vez que fui un campamento y tal, con 14 años o así, éramos un grupo de 30 chavales y la gente quería,

una vez que pudimos salir, pue quería salir y quería beber y no podíamos comprar ahí alcohol directamente, pero ya nos las arreglamos para contactar con uno de 18 que nos comprase, etc. O sea que no es tan difícil para un joven, un menor conseguir alcohol.

- (GD 1. H 3) Curiosamente el de 18 va y te lo compra.
- (GD 1. M 4) Sí.
- (GD 1. H 3) Eso es lo que... quizá de adulto suena un poco más raro, comprar alcohol a un menor, es que es...
- (GD 1. H 6) Sin ningún beneficio.
- (GD 1. H 3) Bueno, el beneficio ya cada uno el que quiera, te lo cambio por tal, por cual.
- (GD 1. M 4) Yo tengo una anécdota con eso, una vez acompañé a unas amigas y hay un chino en Donosti que entramos y no sé qué pidieron, una botella de vodka y no sé qué más y le dijo la que le atendió, "vale, quedamos en 20 minutos en no sé qué portal", que estaba al lado de la tienda, y fuimos a un... o sea yo es que no me lo creía, parecía de película, fuimos a un portal súper siniestro y apareció a los 20 minutos la chica con la bolsa, las botellas y se lo pagaron ahí y todo, parecía el tráfico de drogas más que otra cosa.
- (GD 1. H 3) Es que es igual, claro.
- (GD 1. H 6) Pero sí, sí, me acordaré siempre de eso.
- (GD 1. M 4) O en el super y te pillan por ahí y te dicen "oye ¿nos puedes pasar los litros?"
- (GD 1. H 5) Eso es lo más habitual, yo creo que dificultad no tienes porque al fin y al cabo si tú conoces... yo lo he hecho una vez me acuerdo y fue una vez, salíamos de comprar, no nos dejaban pasar y justo vi a uno conocido y dije "oye, ven n momento, ¿nos puedes pasar esto?"; sí, y nos lo pasó. O sea que dificultad ninguna porque el otro piensa "yo si yo tuve que hacer lo mismo", y ya está.
- (GD 1. M 4) Hará lo mismo, está normalizado, normal, "pobrecitos, les vamos a dejar sin litros",
- (GD 1. H 3) Eso es.

- AHORA DICEN ADEMÁS QUE LOS ADOLESCENTES ACTUALES, VOSOTROS LA MAYORÍA ESTÁIS MUY CERCA, BEBEN MÁS DE O QUE BEBÍAIS VOSOTROS, ¿CREÉIS QUE ESO ES CIERTO?2
- (GD 1. M 4) Yo creo que sí.
- (GD 1. H 1) No tiene nada que ver.
- (GD 1. M 2) Más veces; más veces, más cantidad.
- (GD 1. H 3) Más veces sí pero más cantidad y eso yo creo que no.
- SIN EXPERIENCIA NO, CLARO.
- (GD 1. H 3) No, tal cual.
- (Risas)
- (GD 1. H 5) Pero no he visto a ningún chaval y salir con dos botellas ni nada, pero no, igual se bebe más, no lo sé.
- (GD 1. H 3) Una botella y cuatro copas ya es...
- (GD 1. H 6) Hombre, claro que es.
- (GD 1. H 5) Pero es difícil saberlo yo creo si no tienes por ejemplo a alguien ahí, por ejemplo un hermano, porque si alguno de aquí dice sí, los jóvenes beben más, posiblemente vamos a mentir porque realmente no sabemos si beben más, sí que sabemos lo que vemos. Yo por ejemplo ahora que estoy aquí vivo cerca del puerto, en la parte vieja y yo siempre que vuelvo de trabajar o de donde sea pasa por la calle esa donde están todos los chiquillos y me veo al grupo de chiquillos, pero que son pequeños, pequeños y siempre en un corro sentados encima de bolsas y en el centro todo lleno de botellas, vasos, y yo digo vamos a ver, ¿se acaba de ir otro grupo o eso es vuestro? O sea tienen ahí botellas para aburrir y son a lo mejor seis o siete, todos gritando y liándola parda. Entonces puede ser que sí, que beban más pero lo que sí que es verdad que empiezan a beber antes seguro.
- (GD 1. M 4) Hace unos años en el Diario Vasco salió, después de Santa Tomás, que a un niño de 11 años le había dado un coma etílico.
- (GD 1. M 2) Sí.
- (GD 1. M 4) Y yo me quedé, o sea alucinada, ¡ostra ya 11 años y encima como etílico! ¡Tela! Y yo flipé.
- Y TU HERMANA, ¿TÚ HABLAS CON ELLA DE ESTOS TEMAS?

- (GD 1. M 4)(GD 1. H 5) No hablamos mucho porque tampoco... es muy inocente, o eso va.... Pero eso, pues me cuenta, "pues no sé quién me ha dicho, tal, cual". Y yo siempre le digo que no le va a servir de nada, que el alcohol no cambia nada y que no. O sea le cuento pues un poco, pues yo hasta los 18 no probé y no me ha cambiado la vida. Y ya la he dicho que si la pilló la mato, más que nada. Pero sé que eso no va a cambiar nada, porque se lo diga o no ella va a hacer lo que quiera, pero ya le he dicho que no.
- (GD 1. H 5) Pero eso creo que nos genera dudas casi hasta nosotros, porque yo por ejemplo yo no entiendo, porque yo siempre he salido con gente más mayor que yo, normalmente, también depende, pero casi siempre, mucho más mayor que, y entonces a mí desde que tenía 12 o 13 años que a lo mejor salíamos me ofrecían tabaco y me ha ofrecido tabaco y porros pero innumerables veces y siempre he dicho que no, nunca lo he probado, nunca he probado un cigarro ni un porro y sin embargo beber, joer cuando alguna tal, cual, lo probaría alguna vez, no sé cuándo y ya te digo, si salgo bebo, entonces a mí mismo me genera curiosidad si puede ser por el tema de los anuncios, las redes sociales o lo que pueda ser porque a unas cosas le decimos que no con toda tranquilidad y otras cosas es tan imposible no hacerlo, porque no fumar se ve como, pues no fumas, pero no beber ya no es tan habitual, tienes que haber hecho alguna apuesta de no beber o es que tal o algo te pasa.
- (GD 1. M 2) O eres un aburrido.
- (GD 1. H 3) Un aburrido quedas.
- (GD 1. M 4) Pero hablando del tabaco, por ejemplo si todo el mundo puede beber, tenga la pinta que tenga, o sea tú puedes tener una cara angelical que es normal que bebas, o todo lo contrario; pero con fumar, yo fumo y a mí me han dicho no tienes pinta de fumar. ¿Qué pinta tiene que tener un fumador? Claro, ahí es como... o sea no sé, yo creo que ya, lo que decíamos de la normalización, como el tabaco ya está mal visto, es como bueno, vale, pero el alcohol está ya tan... lo que decíais, normalizado, que ya todo el mundo tiene que beber por norma.

- (GD 1. H 3) A la pregunta de si se bebe más ahora y más beben ahora los jóvenes, en esos momentos que estábamos de botellón y demás en mi grupo de amigos salió una frase que se nos quedó a todos, de un compañero nuestro que también bebe muchísimo y además tiene su fama de que no se emborracha nunca hasta morir, entre comillas morir, ¿no? pero cuando se pone malo es ¡dios mío, Jaime se ha puesto malo! Tenemos que irnos de aquí porque si él se ha puesto malo los demás vamos detrás. Entonces este dijo en aquel momento que nuestros padres eran la generación que había disfrutado del alcohol y nosotros íbamos a ser la generación que iba a abusar del alcohol. Yo me acuerdo de esa frase, me voy a acordar para siempre porque es que yo no he visto, efectivamente, a mis padres nunca, nunca beber fuerte. Claro, que les he visto tomarse una copa, claro que les he visto una cerveza y un vino pero nunca, nunca ir a beber como has dicho tú, de ir a beber, es que esa es la conciencia, entonces cuando más bebes supongo que más...
- Y TÚ PIENSAS QUE CUANDO ERAN ADOLESCENTES ¿LO HACÍAN O NO LO HACÍAN?
- (GD 1. H 3) Pues no estoy seguro, no estoy seguro de si harían botellón y demás porque no estaba tan asentado lo de beber en la calle, que es lo que ha hecho que la gente beba más yo creo porque te llevas tu botella. Por otro lado con el cambio de monedas, de divisa, de pesetas a euro, ahora mismo una copa te cuesta no sé si unos 6 euros y medio o 7 en cualquier sitio y antes a mí me decían que una copa pues no te costaba, te costaba pues quizá lo que un café ahora, entonces te podías tomar tres copas y te quedabas a gusto y te ibas a casa. Ahora te tienes que forzar a comprarte una botella que te cuesta 10 euros, que es el equivalente a una copa y media o dos copas en una discoteca.
- (GD 1. H 1) El tema de la economía al final yo creo que sí ha influido mucho en el consumo de alcohol, porque al final si antes una copa valía 1 o 2 euros y ahora vale 7, al final estás promoviendo que compren una botella, se la tengan que beber de golpe y es más cantidad y poco a poco es más y más y más.

- (GD 1. H 3) La tolerancia va subiendo, necesitas más para lo mismo.
- (GD 1. H 1) Y esto está ligado a un consumo irresponsable del alcohol, yo creo que va un poco por ahí.
- YA UNA ÚLTIMA PREGUNTA EN ESTO. ANTES HABÍA DICHO MACHISTA, CREO QUE HAS SIDO TÚ, ¿CREÉIS QUE EN EL TEMA DEL ALCOHOL HAY MUCHO COMPONENTE DE ESTA NATURALEZA?
- (GD 1. M 4) Sí.
- A VER, DESCRIBIR.
- (GD 1. H 1) Hombre, el papel de la mujer, cuando una mujer bebe no está tan bien vista como el hombre, el hombre que bebe es el líder, es el jefe; la mujer no tiene ese papel, no se le ha dado simplemente y está costando y poco a poco se le ve mejor pero...
- O SEA QUE SI BEBEN MÁS MEJOR.
- (GD 1. H 1) Los hombres sí.
- NO, NO, LAS MUJERES TAMBIÉN.
- (GD 1. H 1) No está tan bien visto.
- NO ESTÁ TAN BIEN VISTO.
- (GD 1. M 4) Me he acordado que hace poco; bueno, hace poco, veo una campaña institucional que decía que la mujer era vulnerable cuando bebía alcohol, o sea era en contra del alcohol pero aparecía una chica borracha y ponía vulnerable. O sea que al final sí, o sea el alcohol hace que... o utiliza a la mujer para sexualizar y la publicidad sea cada vez más... cómo decirlo, venden la idea de que en un sitio va a haber mujeres, alcohol y borrachas y luego tíos borrachos que van ahí, o sea venden la imagen de una mujer vulnerable dentro de una discoteca, de un local o lo que sea.
- (GD 1. H 3) Mujer que es realidad un objeto de consumo y nosotros pagamos porque somos consumidores, por eso ya es más ingrato, no porque sea nada más, no. Nosotros tenemos el privilegio de ser los borrachos consumidores, los chicos somos los que vamos ahí a consumir y ellas ya que vayan como quieran pero ellas pasan gratis y están ahí. Entonces en el modelo de negocio sí pero en la publicidad, pues cómo no va a ser machista, pues la publicidad en general suele serlo.

- (GD 1. M 4) No es lo mismo que un tío se coja un pedo que una tía se coja un pedo. O sea yo me acuerdo una amiga, salimos un jueves y una amiga se puso un poco mal, en plan pedo divertido, un par de locuras y tal, y ya está, pero todo el mundo estaba un poco así. Y al día siguiente en clase ya estaba el típico gracioso, “Joer, qué mal ayer, ¡eh!” O sea todo el rato comentando la borrachera de la amiga. Y luego yo pensando, pero si tú estabas peor. Pero nadie dijo nada de él porque era como...
- (GD 1. H 5) Pues fíjate que yo cada vez lo veo, al contrario, yo cada vez veo más normalizado al mismo nivel un chico que una chica que beban, porque no veo a ninguna chica jamás que se haya escondido en plan a beber, lo que digan, “no, es que yo no bebo mucho, que tal”, de hecho cada vez es más normal, yo tengo así amigas y me cuentan y tal, “nos pegamos una el otro día, bueno, esta iba, mira el video tal”. Y se ve súper normalizado. Es cierto que yo veo machismo en el sentido... o que veo un cierto tal en el sentido de que sí que se asocia el tema de beber con ligar, que es una cosa que al fin y al cabo es eso, es bebes, consigues a una tía; no bebes, no. Y al final eso no te das cuenta porque lo veas en la tele directamente, en los anuncios que salen las chicas con las botellas promocionándote, sino en las hazañas que te cuentan al día siguiente, te viene el típico amigo y te dice: “ayer me lié con tres, no sé qué, ¡jo qué maquina!” ¡Cómo que qué máquina! Qué máquina por qué, porque ha conseguido que tres, que al final no son tres chicas, no son María, son tal, son cual, son tres objetos que gracias al borrachero que llevaba, ¡pum! Y eso está visto bien, por lo menos en el grupo muchas veces.
- ¿PERO BORRACHERA DE ELLAS O DE ELLOS?
- (GD 1. H 5) De ellas.
- DE ELLAS.
- (GD 1. H 5) De ellas
- ES DECIR LO QUE DECÍA ELLA VULNERABILIDAD.
- (GD 1. H 5) Exacto. Entonces al final el machismo está un poco implícito. Igual que lo que habéis dicho no sé quién antes, que a más aguantas mejor, porque yo he escuchado como hazaña, “es que me he bebí siete cubatas y no



me subía”. Aparte que es un fantasma está usando como hazaña una tontería, que es en plan ¡y qué!

- (GD 1. M 4) Y luego también un poco eso, tú igual te puedes beber tres cubatas; bueno, tres cubatas no, seis cubatas, una tía digo, ¡y joder, eres una tía, ya te vale! Un tío se bebe seis cubatas y es el puto amo.
- (GD 1. H 5) Pues yo el ya te vale nunca o he escuchado últimamente, o sea yo no lo he escuchado, una chica reprimir el beber.
- (GD 1. M 4) “¡Tía corta un poco que vas un poco ya contenta!” Y el otro ahí que se va dando con todo y va dando la lata a todo el mundo y es como...
- (GD 1. H 5) Pues se dice igual yo creo, porque yo veo uno que va pasado y digo “cómo va la noche, ¿eh?”
- (GD 1. M 4) En mi círculo no.
- (GD 1. H 1) Yo creo que cada vez se está (..) a priori desde hace pocos años, yo sí que lo he visto, yo lo he vivido de primera mano, amigos que se bebían, no sé, ríos enteros y la imagen que tenían con el resto del grupo era como ¡jo, son los mejores! Pero luego sus parejas o amigas que teníamos en común, pues se bebían dos copas, “oye, que ya vale”.
- (GD 1. H 3) El grupo que os he comentado hay chicos y chicas y todo el mundo hace lo mismo, por lo menos ahora.
- (GD 1. M 2) Ha salido un estudio hace poco que en España está muy... que se equilibra.
- (GD 1. H 6) Yo mi experiencia en los grupos que también hay chicas bebiendo, etc., yo lo veo bastante equilibrado, en mi experiencia, pero tampoco tengo suficiente como para comentar, pero yo he visto que una mujer borracha y que se emborracha y está pedo, tampoco se la ve de forma distinta a un hombre.
- (GD 1. H 3) Beben igual pero... o sea una cosa es que beban igual pero yo creo que sí que se las ve de forma distinta, eso desde luego.
- (GD 1. H 6) Entre internos del grupo...
- (GD 1. H 3) No, el grupo no, desde fuera, desde “mírala está borracha, ya va buscando”.
- (GD 1. H 6) Desde fuera puede ser.

- (GD 1. H 3) Esa es la mentalidad de...
- (GD 1. M 4) Yo con mis amigos, por ejemplo a mí un amigo me dice “oye llevas no sé cuántos cubatas, córtate”, igual si me lo dice porque me va mal, vale, pero si él va los mismos le digo: “¡anda, y tú!”. Pero ya que me lo diga alguien de fuera o que me lo diga mi pareja o algo es como, ¡de qué vas! Pero sí que eso, lo de amiga y cosas así sí que he visto y es como ¡quién eres tú para comentar algo cuando tú vas, tú ibas peor o incluso igual, o sin ir ya, aunque no fueras pedo, qué más te da como fuera ella!
- (GD 1. M 2) Siempre se le culpa a la chica, por ejemplo si voy borracha y me violan; “bueno, es que iba muy borracha”. O sea que al final no es lo mismo, si pasa algo a un chico y va borracho, no hay tanta... o sea hay más conmoción con uno que con otro o más importancia, le resta importancia a la víctima por equis cosas y creo que también ahí se quita un poco, o sea no hay equilibrio en cuanto al trato, sí que puede beber lo mismo pero el trato es distinto.
- (GD 1. H 5) Y por ejemplo que esté normalizado, por ejemplo en una discoteca el típico baboso que si dices baboso y discoteca, que es la persona que se acerca a una chica, le empieza a molestar, a tocarle el pelo, que el hombro, que oye guapa ven, eso está normalizado. Si te ves a una que te viene y te empieza así tal; bueno, la pones, “madre mía menuda, iba ahí en plan golfa, que si no sé qué, no sé cuánto y encima no sé qué”. Y se pone como si fuera...
- (GD 1. H 3) Que te va a buscar.
- (GD 1. H 5) Claro, lo que tú has dicho de que va tal. Y luego sin embargo el tío que en plan a saco, esto por qué tiene que estar normalizado, o sea si puedes ver normal una cosa en teoría también la otra, pero no es así.
- (GD 1. H 4) Y si le mandas a la mierda eres una estrecha, o sea encima si le dices vete a tomar por saco.
- (GD 1. H 6) Eso es algo que ya de base que influye cuando consumes alcohol, pero el alcohol en sí no creo que sea algo que determine en ese tipo de relación. O sea eso ocurre, pues no sé, por otras cosas, que sí, que son criticables, etc., pero por cómo es el hombre, cómo es la mujer, independientemente de si consumen alcohol o no, otra cosa es que bebiendo

alcohol se acrecienta o no, pero que influya o que cambia digamos la conducta.

- (GD 1. H 5) Mi experiencia personal de que tengo un amigo que no habla, o sea por no pecar, casi no habla, pero como se ponga borracho, ese tío no hay quien lo calle y va para aquí, para allá, a esta, a la otra, a la de más allá, y es de normal no lo haría. Entonces yo sí que le echo la culpa al alcohol porque no es lo habitual en ese chico.
- (GD 1. H 6) Yo creo que el alcohol lo que hace es desinhibir algo que en el fondo...
- (GD 1. H 5) Sí.
- (GD 1. M 4) Estimula.
- (GD 1. H 6) Pero yo creo si eso lo tiene bien puesto en la cabeza, etc., y bebe, tampoco... o sea te desinhibe pero... al menos yo siempre he estado consciente.
- (GD 1. H 5) Yo es que soy igual pero no todo el mundo....
- BUENO, ¿ALGO MÁS?
- (GD 1. H 6) Hay un tipo de... bueno, que esto quizá ya no tiene que ver tanto con los jóvenes sino en general, es que en cuanto hay una época de depresión o de... tengo algún amigo que su primera vía digamos para solucionarlo ha sido beber y beber ya durante el día, como vía de escape para... pues para..., bueno, realmente una situación complicada y la referencia era también una madre alcohólica, pero digo que eso también se da.
- MUY BIEN, PERFECTO, CERRAMOS ENTONCES Y MUCHAS GRACIAS A TODOS Y A TODAS.

## **ESTUDIO TRATAMIENTO DEL ALCOHOL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

### **GD 2**

**Realizado el 8 de NOVIEMBRE 2017**

### **INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN**

- ENTONCES PRESENTAROS.
- (GD 2. M 1) Yo soy Garazi, tengo 22 años y soy de Alza y estoy terminando el grado de antropología social, solo me falta el trabajo de fin de grado, así que en eso estoy un poco. No sé si hace falta más.
- NO, PERFECTO.
- (GD 2. H 2) Me llamo Fernando, también soy de Alza, soy ingeniero superior en (...) civiles, ahora estoy estudiando el grado de tecnología, y poco más.
- Soy Xabier Arena, trabajo en el Instituto Vasco de Criminología, soy investigador y fundamentalmente me dedico a investigación social relacionado con el fenómeno social de las drogas.
- (GD 2. M 3) Me llamo Anggi, soy boliviana pero vivo en Bilbao y estoy estudiando criminología, el primer año.
- (GD 2. M 4) Yo soy Lide, soy de Asteasu, tengo 21 años y estoy estudiando comunicación.
- COMUNICACIÓN HAS DICHO.
- (GD 2. M 4) Sí.
- (GD 2. M 5) Yo soy Lara, soy de Hondarribi y estudio educación social.
- (GD 2. M 6) Soy Kattalin, soy de Donosti, de Gros ahora y estudio administración y dirección de empresas y tengo 21 años y estoy en la última fase también, en el último año de mi carrera.
- MUY BIEN, QUIEN QUIERA EMPEZAR HABLANDO DEL TEMA.
- (GD 2. M 5) La idea de la comunicación, ¿no? de los medios de comunicación y eso, yo creo que hoy en día se da una idea muy diferente a los menores

porque por un lado ellos ven o relacionan el alcohol con algo divertido y por otro lado los programas que se ofrecen en el cole son antialcohol, entonces para mí es un poco contradictorio que en el cole se diga que el alcohol es muy peligroso, es malo, es así y luego en la calle en la vida diaria el alcohol se ve como algo divertido, algo genial.

- (GD 2. M 4) ¿Tú lo has oído como contradictorio, o sea tú has tenido en un momento como eso de que por las redes sociales o por la televisión te dicen que no y te dan como para atrás, o sea has tenido esa sensación? Es que yo personalmente no, realmente es un bien, o sea está bien visto, ¿no? generalmente, yo no sé a qué edad empezarías a beber pero bastante pronto y nunca, vamos, yo al menos nunca como que me he planteado no, me dicen que no, luego que sí, o sea yo directamente está bien visto, se hace, es como muy común.
- (GD 2. M 5) Claro, a eso me refería yo, que por ejemplo en la vida diaria todo el mundo bebe, o sea se ha convertido en algo normal, algo que todo el mundo hace y es algo innato, o sea algo de quedo, pues me tomo algo.
- (GD 2. M 4) Sí, yo estoy de acuerdo con vosotras porque..., perdón.
- (GD 2. M 5) No, habla, habla.
- (GD 2. M 4) Porque más bien a la persona que no bebe del grupo, de la cuadrilla, al que no bebe es como el que está más apartado por no beber y eso se hace inconscientemente, no se hace aposta pero realmente es así, la persona que no bebe se queda un poco más apartada del grupo.
- (GD 2. M 6) Sí, es verdad, pero también otras experiencias, o sea yo he tenido amigos que, he estado en Alemania un año y allí hemos bebido bastante, o sea era de fiesta, tal, cual y había personas que no bebían nada, ni gota y eran los que más estaban ahí, o sea también es tu actitud, o sea lo entiendo, ¿eh? pero también la otra parte de que según qué actitud tengas era la que más se quedaba ahí de fiesta y no bebía ni una gota.
- (GD 2. M 4) Pero es verdad que al principio, igual, yo qué sé, con 16 años, igual 17 que pruebas tal, la que no prueba es como...
- (GD 2. M 3) Sí, o si no como que se aburre porque a los demás que están mal o que están... cuando vas un poco bebido que estás a risas y ellos como que

se aburren y yo conozco a varias personas que cuando quedaban, cuando éramos más jóvenes y quedábamos o lo que sea, o quedaban y no iba porque no asistía a la quedaba porque se aburría porque los demás bebían y esa persona no.

- (GD 2. M 6) Sí, estar ahí un poco bebiendo era como la base del quedar, ¿no?
- (GD 2. M 3) Sí.
- (GD 2. M 5) Yo un poco lo que has dicho tú antes, también es la actitud de la persona. Yo sí que es verdad que tengo amigas que no beben, desde nunca han bebido pero todos los de alrededor le insisten, “toma bebe, toma bebe”; “que no, que no”, por su forma de ser, “que no, que no”, y se cohíbe más. Yo por ejemplo antes bebía mucho, ahora no puedo beber por unas cosas pero sí que es verdad que no me quedo en casa, o sea sigo teniendo la misma actitud de risas, de salgo de fiesta y salgo así, pero yo creo que es la actitud de cada persona también y el bienestar o cómo se siente cada uno.
- (GD 2. M 1) Siempre es, más que contradictorio para la misma persona, o sea es para toda la sociedad, ¿no?
- (GD 2. M 5) Sí.
- (GD 2. M 1) O sea es como con muchos otros temas, o sea siempre vemos a la gente en la calle beber, o sea no tiene por qué ser relacionado con salir de fiesta por la noche, o sea es habitual ir por las calles y al mediodía que la gente esté poteando, o sea es súper intrínseco a nuestra sociedad, o sea los vascos poteamos, o sea eso es así, o sea se nos marca que no podemos hacerlo mientras todos los estímulos que tenemos fuera nos dicen que tenemos que hacerlo, entonces empezamos a beber sin que nos enseñen a beber. A mí en casa siempre me han llevado a las sagardotegi y desde *txiki* me han dado un vaso para probar, o sea nunca el alcohol como no, esto no puedes, o sea es que además me estáis llevando a una sidrería, o sea la base de una sidrería es ir a beber sidra. Entonces pues en mi cuadrilla por ejemplo de la ikastola fuimos las últimas en empezar a beber de fiesta botellón, grandes cantidades pero era porque ya sabíamos qué era el alcohol, o sea no sé cómo explicarlo, creo que también, o sea tenemos mensajes

contradictorios que tampoco nos enseñan luego qué es tener una relación sana con el alcohol o una relación... no sé.

- (GD 2. M 5) Sí, a eso es lo que me refería antes al decir contradictorio porque lo vemos, o sea lo hemos vivido tan cerca como algo tan normal, desde los padres que toman algo y tú estás ahí con ellos, siendo pequeño, mientras jijí jaja, siempre ha sido algo normal. Yo sí que tengo amigos de fuera, de otros lados que en su país está súper mal visto y llegan aquí y se asustan, o sea se asustan de que es todo esto, todo alcohol, todo alcohol, día a día es alcohol y se asustan.
- (GD 2. M 4) ¿De dónde?
- (GD 2. M 5) De Marruecos viene y allí el alcohol está súper mal visto, súper mal y aquí llega y es todo, es que toda la vida es alcohol.
- (GD 2. M 4) Pero es que yo no capto el mensaje, o sea yo no capto el mal... o sea quiero decir que nos dicen mal el beber.
- (GD 2. M 5) Pues yo por ejemplo en el cole los programas y... no sé cómo se dice, los programas que hay en el cole te dicen que el alcohol es muy peligroso, que todo es muy peligroso, que tienes que tener cuidado, que tienes que tener medidas, en las noticias también se da a entender que el alcohol es muy peligroso, que los niños de hoy en día están súper desmadrados, que están un montón de coma etílicos, pero tampoco entienden que nosotros lo vemos desde pequeños como algo normal.
- (GD 2. H 2) Yo tengo una... os voy a hablar desde una doble vertiente, una como padre y otra como consumidor. Efectivamente como padre tengo una opinión bastante restrictiva respecto al acceso al alcohol de mis hijos, entre otras cosas porque el alcohol como instrumento social, que lo es, igual que la gastronomía en nuestra ciudad, tiene unos límites y está sometido a una moderación. Entonces ¿beber está bien? Sí, claro, forma parte, necesitamos beber, me da igual agua que me da igual alcohol, o sea necesitamos beber, lo que pasa que no podemos comparar la cantidad que necesitamos de una ingesta con respecto a la otra, de tal forma que si el alcohol es algo social tiene que ser algo social moderado, no nos puede llevar a la adicción y eso es lo que yo le trasmito a mis hijos. Yo no voy a ser tan pedante porque,

efectivamente, yo he salido a potear con ellos y no voy a ser tan pedante de decirles ahora vosotros no bebáis, sería ilógico, pero sí que les digo, primero, las consecuencias que tiene; segundo, que ellos están en un crecimiento en este momento, mi hija mayor tiene 19 años, mi hija pequeña tiene 13. Entonces la mayor accedió súper tarde, porque empezó a salir tarde y la verdad que estaba... a mí me llamaba la atención, pues la poca inquietud que demostraba a la hora de..., ella salía me decía: "aita, a mí no me gusta beber", y salía y se divertía. Sin embargo la pequeña ya nos ha dado un disgusto y tiene 13. Entonces a dos personas criadas en el mismo entorno familiar y con las mismas consignas nos ha ocurrido que el entorno de mis dos hijas, una la ha... no distanciado pero ha andado paralela al consumo del alcohol y no ha tenido ningún problema que es su cuadrilla; y la otra desde un principio se ha visto influida e influenciada por la opinión de sus amigas, por un acceso de las amigas al consumo no moderado y hemos tenido una con mi hija, no fue en la figura de mi hija directamente pero en su mejor amiga, pues que la tuvieron que ingresar en coma etílico. Ingresar en coma etílico a una niña de 13 años quiere decir que nuestra sociedad en algo está fallando, porque yo en mi época, yo en mi época con 13 años no conocí ningún caso de ningún amigo ni de ningún conocido que con 13 años fuese ingresado con coma etílico. ¿Accedíamos al alcohol? Sí, pero accedíamos al alcohol de una forma mucho más cultural, mucho más social, salíamos a potear. El rollo del botellón, los coches con los maleteros llenos de alcohol, voy a ponerme hasta el culo de alcohol antes de empezar a salir de fiesta, para nosotros no se concebía. Nosotros salíamos de fiesta y durante el transcurso de la fiesta íbamos bebiendo.

- (GD 2. M 5) Yo desde mi opinión personal, yo empecé a consumir alcohol así de pronto y sí que fue un poco incitada por mi grupo. Y al final yo creo que es también un problema de educación, tú has dicho que con la misma educación dos personas han salido totalmente diferentes, pero también yo en la escuela por ejemplo las veces que han venido a hablarnos o no nos lo hemos tomado en serio o ha sido como una cosa muy por encima, o sea nadie nos ha explicado bien, o sea es una tendencia, al final, ¿no? o sea como que, no sé,



a mí nunca me han explicado nadie si bebes te va a pasar tal. Yo siempre lo he tomado como algo normal y cuando era muy pequeña por ejemplo veía a mis vecinas con 12 años que les daba su madre un vasito de sidra, a mí en casa nunca me han dejado pero yo eso lo he vivido mucho y mi padre por ejemplo, pues las cervezas que se toma por la tarde, pues eso al final tú lo vas aceptando y quieres probarlo.

- (GD 2. H 2) Sí, si al acceso a que probéis, os lo he dicho, no hay que ser pedante, todos lo hemos probado y el acceso no puede estar limitado, yo no digo que a una persona, no de 13, pero tampoco de 21, una persona con 15, 16 años 17 años que me dice oye salimos, tal, me he tomado un zurito o me he tomado tal o he probado mi primer gin tonic, me da igual. El problema que tenemos es que en este momento hemos llegado a un punto en que la juventud ha relacionado que para poder divertirse, lo que os he dicho, primero lleno el maletero de bebida, me forro a beber hasta que considero que estoy en mi tope, el tope no lo tienes hasta al cabo de un rato cuando te empiezas a mover y el alcohol empieza a hacer su efecto en sangre y entonces me voy de fiesta. Claro, es ilógico.
- Y... PORQUE EN REALIDAD ES EL TEMA QUE NOS INTERESA AQUÍ, ¿QUÉ TIENEN QUE VER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON TODO ESO, CON LO QUE HABÉIS DESCRITO Y CON VUESTRAS PROPIAS EXPERIENCIAS?
- (GD 2. H 2) Hombre, yo creo que los medios de comunicación y más a día de hoy, cada día son más restrictivos en cuanto al uso del alcohol y la información que dan. Yo la parte de televisión que yo veo y los programas que yo veo, no es que precisamente estén haciendo una apología del consumo del alcohol ni mucho menos, todo lo contrario, de hecho hasta en el propio deporte nosotros, que yo participo en un deporte de federado, hasta hace diez años nos patrocinaba una marca de cervezas y por las nuevas leyes fueron excluidas las marcas de alcohol y tabaco del patrocinio de empresas y clubes deportivos, con lo cual fue eliminado como mensaje social, ya no se relacionaba el deporte con el alcohol. No creo que en este momento haya una influencia.

- (GD 2. M 5) Yo tengo una cosa, bueno, pregunta, no sé si es verdad, sé que por un lado las noticias y todo eso se vive como es malo, pero luego por ejemplo hay videos en YouTube que en las universidades, que se hacen para los universitarios, para gente que sale los sábados, a la gente borracha y ahí todos como locos, “eh, eh, no sé qué”, y se ve todo como algo gracioso y yo sí que creo que ahí cambian mucho las opiniones.
- (GD 2. H 2) Pero Youtube no es un medio de comunicación.
- (GD 2. M 4) Sí.
- (GD 2. M 5) Para mí yo creo que sí.
- (GD 2. H 2) Yo considero medio de comunicación al medio que vía su propia actividad, como es una televisión, como es una radio proyecta esa información hacia el público.
- LAS REDES...
- (GD 2. H 2) Una red social, si entramos en el debate de si una red social es un medio de comunicación creo que estamos insultando a los medios de comunicación, será un método de comunicación alternativo a, pero no lo considero como tal.
- (GD 2. M 6) Hoy en día nosotros más que tele, más que radio estamos en internet, Youtube.
- (GD 2. H 2) Porque utilizáis esa plataforma, pero yo el medio de comunicación lo entiendo como el que comunica.
- (GD 2. M 6) Pero ahora ya las empresas, los anuncios, todo, invierten en Youtube, en Instagram porque...
- (GD 2. M 1) O sea tú tienes tu canal propio como si fuese tu empresa de Atresmedia.
- (GD 2. H 2) Sí, pero como plataforma, es decir, no se puede evitar que un chico, ya has visto, mi hijo, el que está en el medio que tiene 16 años es youtuber y está todo el día y con uno y con otro y le pasan videos y tal. Y, claro, yo al final le decía: “Joder, Jon, los videos contra más bestias sean, contra más pedo vaya la persona, contra más desfase haya ¿son mejores, provocan más ingresos o captan más seguidores?” Y me dice: “aita, sí, clarísimamente, clarísimamente, el que tiene los videos más bestias es el puto

amo”, como dice él. Y yo decía “pues qué triste que para conseguir los videos más bestias las personas protagonistas tengan que terminar en la UVI, me parece tristísimo”.

- (GD 2. M 4) No es cuestión de lo que sale en los videos, o sea lo que sale en los videos es la realidad, o sea lo que está pasando, ¿no? en las entrevista que se les hace a la gente son gente que va de fiesta y se encuentra a un grupo.
- (GD 2. H 2) Sí, pero espero que sean casos pero aislados.
- (GD 2. M 5) Yo me refería a esos videos porque al final es algo que influencia a los menores, o sea hoy en día los menores ven más esos videos que las noticias de la tele donde te pueden decir el alcohol es malo, a eso me refería un poco medios de comunicación porque para mí influyen más esos videos a los jóvenes, por el simple de hecho de que los ven mucho más.
- (GD 2. M 1) Pero es porque promocionan también un tipo o un modelo de fiesta, no sé, o sea tú luego comparas los casos de, yo qué sé, como esos típicos que puede haber en los típicos de... yo qué sé, alrededor de Ilunbe o en las fiestas de tu barrio, pues no suele coincidir, o sea en proporción. O sea también a mí me parece el modelo de fiestas que hacemos porque también nos lleva a consumir de otra forma, o sea no es lo mismo irte a un festival, que evidentemente como la bebida es carísima lo que vas a hacer es beber antes de entrar y ya intentar ahorrarte ese dinero porque ya has pagado bastante por la entrada, o que tú salgas por la parte vieja de tu ciudad y vayas poteando, pues son otros ritmos de beber, son otros modos, que luego hay comas etílicos en todas partes, hay pesados en todas partes y hay babosos en todas partes pero me parece que en proporción el modelo fomenta diferentes formas de consumir. Y luego, pues qué realidad fomentamos mediante con los medios de comunicación pues influirá en que nos parezca más atractivo un tipo de fiesta que otro.
- (GD 2. H 2) Espero que Garazi tenga razón y que en vuestro entorno el hecho bestia del video suceda como algo excepcional, no que todos y cada uno de los miembros de vuestra cuadrilla hayan sido posibles protagonistas de esos videos bestias porque si no tendríamos un serio problema.

- (GD 2. M 4) Yo no me refería a mi entorno, o sea en sí yo no me refería a mi entorno pero sí que he estado en la universidad, he estado en Bilbo y sí que creo que mucha gente puede parecer como en los... no se les ha hecho videos ni nada pero mucha gente sí que puede parecer así, ¿me he explicado bien?
- (GD 2. M 1) Sí, a ver, en la Universidad de Salamanca, pues es una burrada pero fomentan eso, o sea lo fomentan y lo sacamos en Youtube y lo fomentamos y todo el mundo está viendo (..) que se está echando unas risas pero en realidad a los siguientes que vienen les parece atractivo y la misma ciudad también, pues fomentar eso, da más licencias para más bares, o sea sin más, o sea todo es...
- (GD 2. M 3) Yo creo que eso también puede ser, es como parte de la propia empresa que... o sea las personas que lo fomentan también porque al final lo que ellos intentan es tener más ganancias y yo creo que eso está mal porque lo que incitan es más beber a los jóvenes pero también ellos miran por su parte económica, por las ganancias que ellos tengan. Tengo una amiga en la Universidad de Salamanca que dijo que allí en la uni tienen barra libre y cosas de esas y eso al final es fomentan, o sea intentar incitar a los jóvenes a que beban y les parece atractivo. Pero también yo creo que ellos miran por las ganancias que pueden tener.
- (GD 2. M 4) Barra libre, ¿de qué?
- (GD 2. M 3) Barra libre los jueves o puedes elegir los días y tienes barra libre por ejemplo de 12 a 3 de la mañana y pagas tanto dinero.
- (GD 2. M 6) O sea en las discotecas.
- (GD 2. M 3) En las discotecas que están cerca de la uni, algo así me contó, y entonces eso también se debería intentar cambiar, no incitar tanto a los jóvenes a beber.
- PERO VAMOS A VOLVER AL TEMA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GENERAL, NO DISTINGUIENDO EL TIPO DE MEDIO DE COMUNICACIÓN. EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LOS QUE SERÍAN FORMALES, HAY UNAS REGLAS, OBVIAMENTE EN LAS REDES SOCIALES NO HAY NINGUNA REGLA, HASTA AHORA NADIE HA PUESTO ENCIMA DE LA

MESA LO QUE ESTÁ PASANDO, NO SOLO LO DE LOS YOUTUBER SINO POR EJEMPLO LOS INFLUENCERS QUE TIENEN MUCHO PESO EN MUCHAS OCASIONES SIMPLEMENTE POR HACER PUBLICIDAD DE ALCOHOL Y QUE LO HACEN Y QUE COBRAN POR HACER PUBLICIDAD DE ALCOHOL, CON LO CUAL ES UN MEDIO DE COMUNICACIÓN, SOLO QUE UTILIZAN UNA RED SOCIAL A FIN DE CUENTAS Y HACEN PUBLICIDAD DIRECTAMENTE DE MARCAS ALCOHÓLICAS Y DE DETERMINADO TIPO DE PRODUCTOS, DE UNA MANERA A VECES INDIRECTA Y OTRAS VECES DE UNA MANERA DIRECTA. PERO HAY UNA REGLAMENTACIÓN QUE MÁS O MENOS SABÉIS QUÉ ES, QUE NO SE PUEDE HACER DE ALCOHOL DE DESTILACIÓN PUBLICIDAD O LO QUE HAS CONTADO TÚ DEL DEPORTE, HAY TODA UNA SERIE DE CUESTIONES QUE ESTÁN AHÍ. VOSOTROS ENTENDÉIS QUE... CLARAMENTE EN LAS REDES SOCIALES NO SE CUMPLEN NINGUNA DE ESAS REGLAS, ¿PERO Y EN LOS MEDIOS FORMALES?

- (GD 2. H 2) En los medios formales se cumplen bajo el paraguas que tiene en este momento, que tenemos los usuarios porque cuando no se cumplen van las denuncias, vuelen solas, entonces más que no cumplirse, quitando que se les podría echar en cara, es la forma en la que lo proyectan, porque es verdad que cuando hay un anuncio de alcohol está relacionado con una fiesta, con gente guay, con diversión, con algo atractivo, que quizás que luego salga las letritas de beber, consumo con moderación, etc. Bueno, pues al final nadie está viendo las letras, nadie lee la parte baja de la tele y todo el mundo está viendo al chico guapo y a la chica guapa bailar, divertirse mientras están consumiendo alcohol.
- (GD 2. M 6) Es que yo no veo mucho la tele pero ¿hay anuncios ahora de alcohol? Es que a mí no me suena de haber visto de ron Barceló y esto.
- (GD 2. M 4) De cervezas y eso.
- (GD 2. M 6) De cervezas sí pero de copas y así de...
- (GD 2. M 4) Sí, Martini y tal, ¿no?
- (GD 2. M 6) Sí.

- (GD 2. M 1) Siempre lo hacen con una carga sexual muy alta esos anuncios, como las colonias, o sea no solo el divertirse sino, vamos, el ron Barceló era el Caribe y la caribeña guapa y era un poco... o sea que también tiene esa carga.
- (GD 2. M 4) Pero al final todos esos anuncios, o sea es publicidad, la publicidad lo que quiere es sacar el mayor beneficio, o sea no están pensando en ti, están pensando en ellos como empresa.
- (GD 2. H 2) Y a vosotras como jóvenes ¿Qué os provoca el ver esa publicidad?  
(Risas)
- (GD 2. M 1) Yo pondría en duda de si ya vemos demasiado la tele como para que la tele nos influya tanto como otros medios.
- (GD 2. H 2) Pero cuando lo veis, cuando veis el anuncio de Martini.
- (GD 2. M 5) Estamos tan acostumbrados a ver esos anuncios que...
- Y ADEMÁS VEIS POCO LA TELE.
- (GD 2. M 4) Yo no, pero no sé.
- (GD 2. M 5) Hombre, luego están otros temas, lo que has dicho tú un poco, ¿no? que si nos paramos a analizar un poco los anuncios sí que está lo de siempre, los estereotipos, el chico guapo, la chica delgada, o sea luego está ahí, pero eso si nos ponemos a analizarlo, pero yo creo que de pequeñas hemos visto todo eso tan normalizado por cierta manera que lo vemos...
- (GD 2. H 2) Pero tú ves el anuncio de Martini ¿y a ti te provoca ir a comprar Martini?
- (GD 2. M 1) No, porque no consumimos eso, o sea yo creo que no, es que Martini nosotras no.
- (GD 2. H 2) Entonces por mucha gente por la que pongan no te está influyendo a la hora... la finalidad de la publicidad es vender su producto, única y exclusivamente, no busca nada más, yo invierto en publicidad en mi empresa porque busco vender mi empresa, no intento mandar ningún mensaje social, no estoy para mandar mensajes sociales, estoy para ganar dinero. Si en vosotras tenéis la prueba de que veis el anuncio de Martini, ¿os provoca consumir Martini?

- (GD 2. M 4) A mí me Martini no pero el de la cerveza, cuando salen un montón de actores, en la playa, no sé qué, a mí sí que me invita a comprar eso, qué guay, ¿no? No sé, como para hacer una reunión de amigos, una cerveza.
- (GD 2. M 6) Voy a probar esa cerveza.
- (GD 2. M 4) Eso es, a ver qué tiene de especial, pues a mí sí que me llama la atención.
- (GD 2. H 2) O sea que si está relacionada con el tipo de alcohol que os gusta consumir.
- (GD 2. M 3) Sí, claro.
- (GD 2. M 4) Sí que os llega más.
- (GD 2. M 1) Pero es que diría que no se hace publicidad, o sea si tenemos en cuenta qué empieza a beber la gente cuando hace botellones, no suele haber anuncios de esas bebidas, o sea el Red Bull no te lo venden como algo que vayas a mezclar con alcohol en el anuncio de la televisión, te lo venden como Red Bull, cafeína.
- (GD 2. M 4) Te da alas, no sé qué.
- (GD 2. M 3) Pero es más de espabilarte, de la cafeína.
- (GD 2. M 6) Bueno, pero además bebes alcohol.
- (GD 2. M 1) No, pero te quiero decir, o sea las bebidas que se beben en los botellones, que empieza la gente a beber con 14 años, el kiwi verde, no sé qué, no sé cuántos, es no sale en la tele, o sea los anuncios son de bebidas de adulto, o sea el ron, el whisky.
- (GD 2. M 6) ¿Ron no bebíais?
- (GD 2. M 1) Sí.
- (GD 2. M 4) Yo ron sí.
- (GD 2. M 1) La tónica Schweppes que no sé qué de delicatesen, del limoncillo así.
- (GD 2. M 5) Sí, pero que no te dan las mezclas hechas, ¿no?
- (GD 2. M 1) O sea que a mí no me parecen que sean anuncios que están enfocados al consumo...
- DE MENORES QUIERES DECIR.

- (GD 2. M 1) Sí, me parece que la televisión anuncia...
- (GD 2. M 4) Adultos.
- (GD 2. M 1) Sí, adultos, la Nordest y no sé qué, esas cosas, pues yo antes no me enteraba de qué era eso, aparte porque no me daba el bolsillo.
- ¿CREES QUE HAY ALCOHOL PARA ADULTOS Y PARA JÓVENES?
- (GD 2. M 3) Yo creo que sí.
- (GD 2. M 6) Y barata.
- (GD 2. M 3) Eso es, yo creo que es con el precio también porque al final cuando eres más joven tus padres no te van a decir toma, dinero para licores caros realmente, o sea yo me acuerdo cuando éramos jóvenes íbamos al super y comprábamos por ejemplo el vodka más barato que había.
- (GD 2. H 2) ¿Y te lo vendían?
- (GD 2. M 3) No, esa es otra, que siempre tienes que buscarte la vida y eso también yo creo que es cuanto más te lo prohíben como que más ganas dan, o no sé. Pero a lo que iba era que eso, que yo creo que hay alcohol, hay una línea, alcohol para adultos y alcohol para jóvenes, pero sí que según el precio vas viendo a lo que puedes comprar, si puedes comprar el mismo alcohol pero más barato lo acabas comprando.
- (GD 2. M 4) A la hora de comprar yo creo que no haya ninguna medida porque nosotras de pequeñas sí que íbamos, le decíamos a un amigo mayor o le decías al de adelante, “¿oye me compras esto y te doy el dinero?” Y normalmente, igual alguna vez, no teníamos ningún problema para que nos lo comprasen y nos lo daban fuera.
- (GD 2. M 6) Ni DNI ni nada de eso, es verdad.
- (GD 2. M 5) Nos hemos ido del tema otra vez.
- NO, NO, ESTABA DENTRO DE LO QUE ESTABA PREVISTO EL TEMA ESE. A VER, ENTONCES EN REALIDAD CONSEGUIR ALCOHOL CUANDO ERES MENOR NO ES DIFÍCIL A PESAR DE LA LEGISLACIÓN Y DE LAS RESTRICCIONES.
- (GD 2. M 4) No.
- APARTE DE QUE ALGUIEN TE LO SAQUE DEL SUPERMERCADO, ¿DE QUÉ OTRAS MANERAS?



- (GD 2. M 3) El chino.
- (GD 2. M 5) En el chino no te piden.
- (GD 2. M 4) Bueno, depende.
- (GD 2. M 3) Bueno, ahora sí.
- (GD 2. M 5) Con 22 años me han pedido el DNI para comprar cerveza.
- (GD 2. M 4) Sí, a mí también, a mí también.
- (GD 2. M 3) Pero yo creo que eso últimamente, yo cuando tenía igual 16 años o así no nos solían pedir en el chino, o sea ibas, les daba un poco igual, pero últimamente yo sí que he visto que, "a partir de las 10 no se vende alcohol", o siempre que ibas te pedían el DNI.
- (GD 2. H 2) Hace dos meses, justo antes de empezar las clases, que se lo comentamos al profesor de culturalidad, tuvimos que ir a un chino, el otro profesor, yo doy clases de kárate a niños, porque en el chino de Larratxo les habían vendido una botella de tres cuartos de una ginebra innombrable, de estas alternativas vamos a llamarla porque la etiqueta... por 26 euros, tres cuartos y vinieron los chavales todo indignados al gimnasio, niños de 14 años. Cogí la botella y la llevé, la china me negaba la mayor, o sea eso no había salido de allí, cuando en la estantería estaban todas las botellas de ginebra de la misma marca innombrable, que creo que solamente las puedes comprar ahí porque es imposible que las venda nadie más y faltaba una. Claro, llamamos a la ertzaintza, vinieron, se quedaron ahí con ella. ¿No pensáis que como jóvenes ese estímulo que os provoca el ir a comprar alcohol contra más os lo niega en muchas ocasiones no tiene nada que ver con el alcohol? ¿No lo veis como un acto de decir me prohíben el alcohol, alcohol; si me prohíben el sexo, sexo; y si me prohíben tirarme en paracaídas, paracaídas que me tiro?
- (GD 2. M 4) Yo creo que sí, un poco.
- (GD 2. M 5) Cuando eres más joven y un poco inconsciente lo que te prohíben es lo que más te atrae.
- (GD 2. M 3) Lo que más quieres.
- (GD 2. M 5) Como el tabaco, vamos.
- (GD 2. M 3) Igual el tabaco.

- (GD 2. M 1) Imitación también, ¿no?
- ¿CÓMO, PERDÓN?
- (GD 2. M 1) Imitación también, o sea te quiero decir si esto lo hacen los mayores por qué no lo voy a hacer yo si yo también me considero mayor.
- (GD 2. M 5) Yo igual más que prohibición lo veo un poco así, al final te pueden decir los padres no bebas o si se enteran que bebas los padres se llevan el gran disgusto y te puede caer una que flipas, pero luego con tus amigos, es que lo veo tan accesible que no veo la prohibición.
- (GD 2. M 1) Sí.
- (GD 2. M 5) O sea no veo prohibición, por parte de los padres igual sí pero a la hora de verdad entre los amigos, a la hora de cogerlo, lo veo accesible, es que no veo que te lo impidan.
- (GD 2. H 2) Yo como padre nunca lo he prohibido, ¡eh! Os he dicho al principio, yo les he pedido por favor que sean moderados, que está claro que es algo que está ahí, que está claro contra lo que ni yo ni ningún padre puede luchar en cuanto a que no podemos seguir a nuestros hijos, yo tengo tres, no me pudo partir en tres trozos para irme a tres sitios distintos, con lo cual no sigo a ninguno. Lo único que tengo que hacer es educarlos para que en esa moderación está la diversión, en esa moderación está el volver a casa en condiciones, en no tener problemas, en no cometer luego actos de los que te arrepientes porque no estabas en condiciones de afrontarlos como tocaba. Yo nunca me he emborrachado, nunca, he bebido pero nunca me he emborrachado, no puedo deciros lo que se siente porque esta gente cuando nos lo cuenta de que se caen al suelo redondos, tal, no pueden más pero a pesar de todo y luego los cafés con sal y todas esas cosas que escucho, yo eso no lo he vivido, no lo he vivido, por eso os pregunto.
- LA IDEA ES VOLVAMOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, QUE CONSTANTEMENTE NOS ESTAMOS DESVIANDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ESTÁ BIEN TODO LO QUE ESTAMOS SACANDO PERO EXISTEN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN OTRAS MUCHAS COSAS, POR EJEMPLO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SE PUEDE VER UNA PELÍCULA

NORTEAMERICANA DE UNIVERSITARIOS EN LAS HERMANDADES QUE SE PASAN EL DÍA BORRACHOS, ETC., ESO TAMBIÉN ES MEDIO DE COMUNICACIÓN, ¿CREÉIS QUE ESTO INFLUYE? POR EJEMPLO ES UNA IMAGEN DE UN DETERMINADO COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES DE VUESTRAS EDADES, EN ESTE CASO YA DENTRO DEL PROPIO MARCO UNIVERSITARIO Y AHÍ HAY COMPORTAMIENTOS, ETC. Y HAY UN ESTILO DE VIDA, POR DECIRLO DE ALGUNA MANERA, QUE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN TRASMITE EN LAS SERIES, EN LAS PELÍCULAS, EN MUCHAS CONSTANTEMENTE Y AHÍ ESAS SERIES PUEDEN ESTAR EN LA TELEVISIÓN FORMAL O EN EL CINE FORMAL PERO TAMBIÉN EN LAS REDES SOCIALES PORQUE MUCHAS PELÍCULAS SE VEN A TRAVÉS DE REDES SOCIALES, ¿Y CREÉIS QUE ESO OS INFLUYE?

- (GD 2. M 4) Mucho.
- (GD 2. M 5) Sí, porque es algo que ya está, se da por hecho, ¿no? en todos los lados se ve ya que los jóvenes de fiesta, bebiendo, es algo ya que no se pone en duda, en todas las películas de jóvenes, las americanas y no americanas, o sea siempre aparecer el alcohol, siempre, siempre y es algo que, no sé, que no lo ponemos en duda, que ya está como asumido.
- (GD 2. M 1) Y más que el hecho de que esté el alcohol yo creo que es el modo en el que está el alcohol, o sea es obvio que va a estar ahí el alcohol habiendo pelis sobre universitario, pero si fomentas que luego es emborracharse hasta las trancas y es una piscina, que por cierto aquí la gente no tiene piscina en su casa, pues vamos a pensar que es más divertido pasarte tres hora en un descampado bebiendo que beber en la calle con más gente y con música o de bar en bar, o sea para mí también es el tipo de diversión que fomentan esos medios de comunicación, o sea el alcohol va a estar pero cada modo de diversión exige o trae consigo un modo de beber.
- (GD 2. M 4) Yo por ejemplo he estado de Erasmus en Méjico y en Méjico se ve muchísimo, o sea yo viví como si fuese una película americana totalmente, o sea lo de las piscinas, pues piscinas; alcohol, todos los días, o sea era una película americana realidad, o sea que era una influencia total sobre esas

películas, que ahí sí que se veía que era totalmente, el alcohol era lo primordial. Igual si se hacían viajes eran viajes dedicados a beber, o sea te vas a este bar y promoción en tal sitio, o sea beber era todo, la diversión estaba todo en eso.

- PERO VOSOTROS CREÉIS QUE... TÚ UNA HIPÓTESIS QUE ES INTERESANTE Y ES QUE LO QUE NO OS INFLUYE DE FORMA DIRECTA SINO DE FORMA INDIRECTA TAL VEZ EN MODOS DE VIDA, DE MANERA DE HACER LAS COSAS, Y EN ESAS MANERAS DE HACER LAS COSAS HAY UNA ASOCIACIÓN CON EL ALCOHOL, ESO ES MÁS O MENOS LO QUE ME DICES, ¿NO?
- (GD 2. M 1) No tan elegante pero sí.
- QUÉ PENSÁIS DE ESO, ES DECIR, EL MEDIO DE COMUNICACIÓN TRASMITE, HAY MUCHA PUBLICIDAD DE ALCOHOL, DIRECTA E INDIRECTA, INCLUSO EN LOS EVENTOS DEPORTIVOS DE CERVEZAS, VES EN LOS EVENTOS, NO ESTÁN COMO PUBLICIDAD DIRECTA PERO SÍ DE MANERA INDIRECTA EN LAS VAYAS QUE RODEAN A LOS CAMPOS DE FÚTBOL, VES MUCHAS COSAS DE ESTAS, CERVEZA SOBRE TODO, HAY UNA GRAN CANTIDAD DE PUBLICIDAD DE CERVEZA Y ENTONCES LA HIPÓTESIS QUE TÚ MANEJAS ES NO EN ESA PUBLICIDAD, ESA PUBLICIDAD AYUDARÍA A NORMALIZARLA DIRÍAS PERO ES QUE SE HAN CREADO ESTILOS DE VIDA, ESTILOS DE DIVERTIRSE QUE SE ASOCIAN NECESARIAMENTE, AHÍ ES DONDE ESTÁ LA INFLUENCIA, ¿ES ESO?
- (GD 2. M 1) Sí, en modelo de ocio y de salir de fiesta. O sea no sé es que yo por ejemplo he hecho poco botellón, en mi cuadrilla hemos hecho poco botellón y a nosotras nos gusta bailar a la noche, o sea sí, beber también pero lo que nos divertía era bailar, entonces en un botellón como fórmula no nos servía porque estábamos sentadas, entonces siempre nos ha gustado ir a bares y eso conlleva que no estás solo bebiendo, o sea estás bailando entonces tu consumo también es más lento por así decirlo, o es más caro y tampoco te puedes permitir los cinco cubatas que te los tomarías si te lo compras en un supermercados.

- (GD 2. MH 2) En este supuesto yo os cuento la experiencia de nuestra clase de segundo de criminología. Tenemos un grupo de WhatsApp donde se comunica todo lo que ocurre en el día a día. Todos los jueves lleva la publicidad tanto de Bataplan como de Doka, que también es medio de comunicación porque también llega a través de las redes sociales. La finalidad de Bataplan y de Doka es que acudáis para que luego poderos vender el alcohol pero, claro, en este caso qué hacen los de mi clase, un whatsapp de las ocho y media de la tarde, “¿Dónde quedamos para litrar?” Primero litramos, con lo cual la finalidad no es ir ni a bailar ni a nada, o sea quiero decir la finalidad sí puede ser ir a bailar y a divertirse, etc., pero no a consumir el alcohol progresivamente como tú dices dentro del local sino que primero quedan para litrar a la puerta del Bataplan o del Doka y después cuando ya van con el depósito lleno entran a Bataplan o a Doka, con lo cual el consumo que pueden hacer económico dentro del establecimiento pues va a ser muy limitado por no decir nulo.
- SÍ, ESO ES ALGO QUE HAN CONTADO YA ANTES, DE QUE ESO ES LO TÍPICO QUE SE HACE, POR RAZONES ECONÓMICAS, ¿NO?
- (GD 2. M 4) Eso es, es que es carísimo ir a beber ahí, o sea no puedes... o sea con... bueno, en la discoteca ya con 18 años no te puedes permitir beber en la discoteca porque te clavan casi 9 euros por un cubata y, claro, bueno, yo creo que yo pocas veces lo he hecho.
- (GD 2. M 2) Pero por eso os digo que la publicidad de Bataplan y de Doka no alcanza su objetivo, que es que vayáis allí a consumir, alcanza medio objetivo que es que vayáis allí.
- (GD 2. M 5) Yo creo que depende también porque mucha gente lo que hace es eso, empezar a litrar, porque es lo más económico y luego a mí sí que me ha pasado hace unos años que Doka anunciaba “esta noche 2x1, esta noche no sé qué”, que eso también incita a que luego vayas a consumir porque te sigue saliendo más barato. O sea que también en cierta forma incita, te dan ofertas, pues 2x1 o hoy cubatas a equis euros.
- (GD 2. M 1) Y la gente bebe fuera pero después dentro sigue bebiendo también, cuando se le acaba sigue bebiendo.

- ES DECIR NO TIENE DINERO PARA PAGARSE TODO LO QUE BEBE A PRECIO DE DENTRO PERO SÍ UNA PARTE.
- (GD 2. M 3) Eso es.
- (GD 2. M 4) Eso es.
- HABÉIS TOCADO TODOS LOS TEMAS LO QUE PASA QUE VAMOS A INSISTIR EN ALGUNO. VAMOS A HACER UNA COSA, UN EXPERIMENTO, CONTAR LA RELACIÓN QUE HABÉIS TENIDO CON EL ALCOHOL HASTA LOS 18 AÑOS.
- (GD 2. M 5) Más desmadrada igual que ahora.
- MÁS DESMADRADA QUE AHORA.
- (GD 2. M 1, M 3, M 4 M 5 M 6) Sí.
- ¿TODOS COINCIDÍS EN ESO?
- (GD 2. M 3) A mí lo que sí que me solía pasar antes es que al no conocer todas las bebidas, o sea no saber el efecto que te puede hacer, igual pruebas algo y dices ¡qué rico! ¡qué dulce! Y empiezas a beber, a beber porque está rico y al final no te das cuenta de que estás bebiendo, realmente estás bebiendo alcohol aunque no sepa y luego pues pega. Y a mí eso es lo que, yo qué sé, igual en los medios de comunicación si anuncian alcohol pues también anunciar los grados que tienen o el efecto que puede hacer, pero eso no lo van a hacer.
- SÍ LO HACEN, LO HACEN, EN PEQUEÑITO.
- (GD 2. M 3) Bueno.
- PERO LO HACEN, EN PEQUEÑITO, EL GRADO DE ALCOHOL LO PONE, LO QUE PASA QUE NO TE FIJAS.
- (GD 2. M 3) Claro.
- Y HABÉIS TENIDO UNA RELACIÓN DE SALIR Y SALIR SIEMPRE BEBIENDO, ESA ES LA PREGUNTA Y QUE CONTÉIS LA EXPERIENCIA CONCRETA.
- (GD 2. M 1) Yo por ejemplo en la cuadrilla, nosotros empezamos más tarde a beber que las demás cuadrillas.
- ¿QUÉ SIGNIFICA MÁS TARDE?
- (GD 2. M 1) Que el resto, más tarde que en general.

- (GD 2. M 4) Sí.
- SÍ, QUE EN GENERAL, PERO ¿QUÉ SIGNIFICA, QUÉ EDAD? PORQUE DICES MÁS TARDE, ¿QUÉ EDAD?
- (GD 2. M 1) 15 para 16 y la gente empezaría antes. Y yo creo que mi primer cubata me lo tomé para compartir en fiestas, en una verbena de Galicia, o sea no fue con mi cuadrilla sino con mis amigos del pueblo, y para compartir y te ponían así una mierdita, en realidad te estás bebiendo un chupito pero te (..) del universo. Y luego ya eso, como nunca nos ha gustado lo de litrar y pasarte dos horas en la calle, pues siempre hemos ido, pues eso, zuritos, zuritos y en los bares.
- (GD 2. M 4) Pues yo todo lo contrario, a mis amigos y a mí siempre nos ha encantado el prefiesta, o sea ha sido como la base y era como lo mejor de la noche incluso, donde mejor te lo pasabas. A ver, lo mejor de la noche, no sé, con los amigos, tal y yo sí empecé antes igual un poco y era que siempre que salíamos siempre bebíamos, siempre. Yo empecé, no sé; bueno, hasta los 15 años no bebía. Bueno, 14, 15 empecé a beber yo, y era beber siempre, o sea siempre que salíamos, y bastante además.
- BASTANTE, CUÁNTO.
- (GD 2. M 4) Por los suelos no, pero iban con un pedal. Es que había por ejemplo cerca de nuestro entorno, en Anoeta había como una fiesta, en Gaztetxe que era *txirrisklas*, que era un tipo de vodka blanco y tal, ¿no? íbamos todo chavales, o sea súper jóvenes y era pues eso, te cogías el vaso y te lo llenaban, pues cuántos de eso, ni idea pero... y éramos todos muy jóvenes, mucho.
- ¿Y POR QUÉ SE HACÍA ESO, PORQUE APARECÍA EN LOS MEDIOS, EN LAS PELÍCULAS COMO HEMOS DICHO O SIMPLEMENTE PORQUE HABÍA UNA DINÁMICA DE CONSUMO RELACIONADA CON QUE LO HACEN LOS QUE TIENEN 15 Y LOS DE 14 LO HACEMOS, QUE TIENEN 16 Y DE 14 LO HACEMOS, CUÁL ERA LA MANERA DE ENGANCHARSE A ESO?
- (GD 2. M4) No lo sé.
- NO LO HABÉIS PENSANDO NUNCA.

- (GD 2. M 6) Los mayores, ¿no? o sea era los de los cursos grandes, pues llega el momento en que ya lo tienes que hacer, no lo tienes que hacer pero ya en ese curso ya se empieza a beber, es como una... se ve así, entra a BBH, pero ya cuando pasas a segundo ya todos en la fiesta de fin de curso ya empiezan a comprar botellas.
- EN SEGUNDO DE LA ESO TE REFIERES.
- (GD 2. M 6) Sí. Y eso, influencia total de los compañeros de clase.
- ENTONCES VOSOTROS PENSÁIS QUE LOS MEDIOS TIENEN UN PAPEL SECUNDARIO, UN POCO LAS REDES SÍ, PERO MÁS COMO MECANISMO DE ORGANIZACIÓN Y EJEMPLO, QUE LO BÁSICO ES LOS COMPAÑEROS Y UN POCO LOS COMPAÑEROS MAYORES.
- (GD 2. M 6) En mi caso sí.
- (GD 2. M 1) Y el modo de socialización.
- Y EL MODO DE SOCIALIZACIÓN. Y EN TU CASO CUANDO ERAS ADOLESCENTE.
- (GD 2. H 2) Bueno, ya os he dicho que lo mío fue un poco peculiar porque, bueno, hasta los 26 años estuve compitiendo, entonces sí, bebía alguna cerveza pero no, había probado algunos alcoholes y tal pero tampoco me motivaban mucho porque el problema que tienes que cuando partes de un consumo moderado continuo pues haces una habituación al final, ¿no? Pero cuando sales de un consumo nulo, el poco consumo que hagas una noche extraordinaria lo pagas mal, o sea de empezar a notarte mal y decir ¡Puff! Pues lo mismo que las drogas, decías pues las drogas y el deporte, sí, probamos porque era experimentación de la época y todo el mundo probaba pero yo me acuerdo que la primera vez que pegué dos caladas a un porro me quedé mirando al techo hecho mierda, o sea sudando, yo decía yo aquí me muero, porque yo decía que paren el techo, que me cierren los ojos, que alguien me... y eran dos caladas, me dijeron “el blancazo de tu vida”, y dije pues va a ser el último porque no voy a volver a probar esta mierda, me dejó fatal, me dejó hecho mierda. Yo sí que recuerdo que mi época compañeros míos de la cuadrilla sí que bebían con el gusto de beber, no por el gusto de caerse de culo y el otro día mis compañeros de clase, hubo dos que bebían



hasta caerse de culo y yo le pregunté a uno, le dije “no buscas divertirte, es imposible que quieras divertirte sentado en un petril venga que beber, venga que beber, venga que beber, de una botella de plástico que estáis mezclando caliente”, porque eso no es disfrutar del alcohol, un buen cubata bien preparado, con sus hielos, con su limón, con tal. No, no, un vaso plástico, todo al mogollón, dieciséis colores, yo miraba eso y parecía gasolina y el tío todo para dentro y yo no entendía muy bien dónde estaba. Claro, qué ocurrió, pues hasta que cae redondo. Y lo que has dicho tú, “un pedal de puta madre”. Ya, pero dale sentido a tu vida, ¿no? qué sentido tiene este pedal.

- ¿QUÉ SENTIDO TIENE?
- (GD 2. M 6) Perder la...
- (GD 2. M 4) La vergüenza.
- (GD 2. M 6) Sí, no pensar y estar pasándomelo bien porque te ríes mogollón, haces el tonto y.... Bueno, eso te digo antes, o sea ahora en plan... ya controlas más.
- (GD 2. M 5) Sí, pasar un buen rato al final.
- (GD 2. M 6) Sí. A ver, no hasta caer, yo nunca he estado por los suelos.
- (GD 2. M 1) No, te controlas.
- (GD 2. M 5) Eso te iba a decir, yo igual sí que veo que tampoco se nos enseña hasta qué límite podemos beber, a mí muchas veces sí que me pasaba, no de caerme al suelo pero beber, estoy muy bien, estoy muy bien y de repente me despega todo de golpe, eso sí que me ha pasado.
- (GD 2. MH 2) No te digo que pierdas el sentido pero sí... ¿pero os ha pasado que...? Porque nosotros en criminología lo estudiábamos, el otro día salió en televisión que han echado a un concursante de un reality porque después de una fiesta de alcohol con la chica con la que estaba enrollado dentro hicieron edrodoning y la productora del programa considera que ha habido un abuso sexual porque la persona no estaba en condiciones, no estaba tirada por el suelo pero tampoco tenía plenamente sus facultades al cien por cien como para autorizar o desautorizar esa actuación sobre ella, ¿no? ¿Os has pasado que habéis llegado a ese punto en el que, no digo que estéis por el suelo pero

que tampoco estabais enteras del todo como para poder utilizar el raciocinio al cien por cien?

- (GD 2. M 1, M 3, M 4, M 5, M 6) Sí.
- (GD 2. H2) Porque eso es un estado también muy peligroso porque, claro, no estás por el suelo pero tampoco eres tú.
- SOBRE ESO ¿QUÉ TENÉIS QUE DECIR? ADEMÁS DE QUE SOIS MAYORÍA CHICAS, PORQUE EN LA ACTUACIÓN DE GÉNERO HAY UNA COSA QUE ESTÁ MUY CLARA, LAS FIESTAS, ANTES HABÉIS HABLADO DE BABOSOS, DE TRES TÉRMINOS, NO RECUERDO CUÁLES SON EXACTAMENTE.

(Risas)

- (GD 2. M 1) Es que hay muchos términos.
- HAY MUCHOS TÉRMINOS. PONER ENCIMA DE LA MESA ESO SI NO OS IMPORTA, HABLA TÚ YA QUE HAS EMPEZADO.
- (GD 2. M 1) Bueno, que en principio que el problema en que si la tía está borrachísima y puede aceptar o no sino del que se aprovecha de esa situación, ¿eh? quiero decir, o sea como premisa. Otra cosa es que si estando borracha creas una situación con más riesgo, con más probabilidad de riesgo, eso es evidente, pero para que te violen o para que te roben. O sea te quiero decir no tiene que ser una mochila más para las mujeres para emborracharnos o no emborracharnos si van a abusar de nosotras o no, el rol va a estar en el abusador.
- (GD 2. M 2) No iba por ahí mi comentario. Mi comentario iba porque digo, tú has comentado nadie me ha dicho dónde está el límite, hasta dónde puedo beber y de dónde me voy a pasar para ya dejar de beber, para no pagar las consecuencias de. Y yo os digo, claro, en este caso lo que ocurrió fue que a esa chica, no sé cuándo bebió, no he visto el programa, no veo ese tipo de programas, lo que ocurrió es que bebió, bebió una cantidad equis y posteriormente con el que era su pareja dentro de esto se fue a hacer edrodoning, pero la productora, es decir un tercero, la persona que le estaba observando desde fuera, ninguno de ellos dos, ella no ha denunciado, una

persona que lo está observando desde fuera ha considerado un abuso la actuación del hombre sobre la mujer.

- SÍ, ESE ERA EL CONTEXTO.
- (GD 2. H 2) Es era el contexto, no me quería salir de ahí, no era machismo ni que la mujer esté estigmatizada ni nada.
- ESE ERA EL CONTEXTO, QUE DESCRIBÁIS ESE CONTEXTO PORQUE OBVIAMENTE HAY... Y ME HE REFERIDO A TI PORQUE LO HAS CITADO, HAS SIDO LA PRIMERA QUE LO HAS CITADO, ESO SE SUELE UTILIZAR LA PALABRA MAYOR VULNERABILIDAD. Y ENTONCES ¿QUÉ PENSÁIS DE ESO? ¿QUÉ EXPERIENCIAS HABÉIS VIVIDO?
- (GD 2. M 4) Sí puede ser que igual no seas tan consciente de lo que está pasando o que, no sé, pues igual te agarran, igual no te das cuenta, porque estás tú también un poco, ¿no?
- (GD 2. M 1) No tienes tus sentidos.
- (GD 2. M 4) Que igual no tienes la capacidad de reacción pero de ahí a... no sé, no creo que tenga que ver.
- NO TENGA NADA QUE VER CON...
- (GD 2. M 4) Con el alcohol, o sea con que tenga más posibilidad de que te ocurra algo así porque estés... sino simplemente que igual, o sea las posibilidades serán las mismas pero simplemente que igual tu capacidad de reacción en el momento es menos.
- (GD 2. H 2) No estoy de acuerdo, yo creo que en el momento en que tú no estás bien hay personas que pueden aprovechar ese factor. Creo que en el momento en el que tú estás bien tú misma tienes una capacidad para decir no, para poder enfrentarte a esa posible agresión, a esa posible no invitación por parte de la otra persona a nada. Si decís que el alcohol os ha desinhibido y os ha provocado un estímulo, cuando una persona se te acerca, a lo mejor en condiciones normales tú no aceptarías que se acerca pero en esa desinhibición sí aceptas que te toque, que te bese, lo que vosotras queráis o consideréis.
- (GD 2. M 5) Hasta un límite, no sé, yo sí que veo por ambas partes, igual nosotras no percibimos tan bien lo que realmente pasa pero creo que también

por parte de los otros, o las otras, depende en cada caso, sí que es más posible que se pasen.

- (GD 2. M 1) Que no puedas evitarlo.
- (GD 2. M 5) Sí.
- (GD 2. M 1) Sí, pero más allá de que eso es un hecho, o sea no entiendo adónde queremos llegar con eso, sí que es un hecho, si estás borracha y tus sentidos no están en plena capacidad es obvio que vas a tener menos margen de reacción, pero...
- (GD 2. H 2) No, no, sí más que nada...
- (GD 2. M 1) O sea más allá del hecho ¿en qué situación nos coloca eso? O sea es lo que no he entendido.
- LA PUBLICIDAD NO DEJA DE SER EN ESTE SENTIDO CURIOSA PORQUE LA PUBLICIDAD DEL ALCOHOL APARECEN MÁS CHICAS QUE CHICOS Y EN GENERAL INCLUSO EN LAS REDES SOCIALES APARECEN MUCHAS FIGURAS FEMENINAS, RELACIONADO CON EL ALCOHOL, PERO VA DIRIGIDO A LOS CHICOS ESA PUBLICIDAD.
- (GD 2. M 1) Sí, que le da súper poder para poder ligar.
- SÍ, BUENO, ES LO CONTRARIO JUSTAMENTE ESO, PERO BUENO, SÍ, ESTOY DE ACUERDO. NO, PERO VAMOS A VER, ALGUIEN HA DICHO LA MULATA CARIBEÑA.
- (GD 2. M 1) Ah, sí, yo.
- HAS SIDO TÚ LO DE LA MULATA CARIBEÑA. CLARO, LA MULATA CARIBEÑA ESTÁ ALLÍ Y A LOS CHICOS LO QUE LES GENERA ES LA EXPECTATIVA DE QUE BEBER TE TRASMITE ACCEDER A LA MULATA BRASILEÑA, O CARIBEÑA, PERDÓN.
- (GD 2. M 6) Pero es que está así visto, ¿eh? o sea si tú..., bueno, si una mujer..., joer cuántas veces, “qué me quieres, emborrachar”, así de broma, o sea cuando está un chico, yo qué sé, en una película están una chica y un chico y están bebiendo y el chico le da de beber y la chica, “qué me quieres, emborrachar, tal”. Está eso como un poco inconscientemente normalizado, ¿no? que cuando la mujer está más borracha es más accesible y los tíos lo piensan así y está como interiorizado eso, o sea no sé cómo explicarlo, que

cuando una chica está como un poco más borracha te dejas llevar más y como que aceptas cosas que cuando no estás borracha aceptarías.

- (GD 2. M 1) Y muchas veces es que no aceptas igualmente lo que pasa que no puedes... o sea que no puedes gritar si es en una confrontación física.
- (GD 2. M 5) A mí me parecen muy machista, o sea todos los anuncios y eso, son muy machistas porque yo lo percibo por lo menos a que los hombres cuando están borrachos, las mujeres son más factibles y entonces van más al ataque, yo lo percibo así. entonces ahí, lo que has dicho un poco tú antes, ¿no? que en vez que la mujer tenga miedo había que trabajarlo en los hombres a que no vayan tan ataque o respeten más a las mujeres.
- (GD 2. H 2) ¿Pero vosotras creéis que el medio de comunicación o ese anuncio provoca eso?
- (GD 2. M 5) Muchas veces yo sí que percibo que el hombre desea mucho a la mujer, que el hombre va a saco a por las mujeres.
- (GD 2. M 2) ¿Y el anuncio fomenta eso?
- (GD 2. M 5) Al deseo, sí, para mí sí.
- (GD 2. M 4) O sea el alcohol, o sea el alcohol ya salen a pillar, no sé, como que el alcohol, los anuncios lo relacionan con una chica y conseguir esa chica y ya cuando sales de fiesta y, no sé, inconscientemente tú piensas pues venga, tengo más probabilidades de liarme con una.
- (GD 2. H 2) Pues mira que yo siempre he pensado que contra más borracho va uno menos posibilidades de acceder a una persona.
- ESO ES LA REALIDAD, OTRA COSA ES...  
(Risas)
- (GD 2. H 2) La misma persona, ni hombre ni mujer porque cuando se te viene un amigo borracho, todo pesado, al final le dices "quita pesado".
- (GD 2. M 6) No es ir todo borracho, es ir borrachillo, contento y eso es lo que te hace acercarte a esa chica y no sé qué.
- (GD 2. H 2) ¿Pero eso te lo ha provocado el anuncio, lo que tú has visto, eso te lo ha provocado la red social? Yo cuando un video en la... un video de Youtube el otro día que me enseñó porque, claro, hemos llegado a un punto en el cual es verdad, el medio de comunicación, si consideramos también en

internet, ya hemos abierto el abanico a prácticamente cualquier comunicación, ¿no? porque ya también es el WhatsApp y también es... y ya no os cuento, yo soy de un club de moteros, no os cuento los mensajes que llegan al club de moteros y los videos que llegan, os podéis imaginar, sexistas por supuesto, machistas absolutamente, vinculados al alcohol prácticamente todos, pero ninguno me provoca esa... en mí, ¿eh? yo veo el video y como padre de dos hijas me siento hasta ofendido en ocasiones, porque yo veo en la situación a cualquier de mis dos hijas y me enervo, sale lo peor de mí. Entonces realmente, incluso la forma en la que me la están comunicando me está provocando más rechazo que aceptación, no me está provocando nada que diga ¡Joer qué guay, me invita a beber o me invita a hacer! No, no, todo lo contrario, me está diciendo ¡Joder, cada vez hay que apartarse más de ahí!

- TÚ CÓMO DICES ERES ABSTEMIO Y PADRE DE DOS HIJAS.
- (GD 2. M 6) Claro.
- (GD 2. H 2) Yo puedo hablar por mí.
- (GD 2. M 4) A mí por ejemplo me gustaría que pensasen como tú, mucha gente que pensasen como tú porque tú piensas en tus hijas, en cómo, que si alguna le toca a tu hija tú harías todo y a mí me encantaría que pensasen así. Pero yo conozco a un montón de gente de mi edad, “hoy salgo a pillar, hoy pilló fijo, hoy no sé qué”, y van al ataque. Y lo que tú dices, pues sí que pueden ser muy pesados y le dices “venga, vete por ahí”, pero pesados porque van al ataque.
- (GD 2. H 2) ¿Y vosotras creéis que cuando veis en WhatsApp y en Youtube videos de ese tipo lo que están provocando los chicos es que promuevan esa actitud y se identifiquen con ella y la realicen?
- (GD 2. M 1) Sí, es una asociación de...
- (GD 2. M 6) Está bien visto.
- (GD 2. M 3) O sea el típico...
- (GD 2. H 2) Me estoy refiriendo ya al hecho de cara a... porque a mí siempre me ha parecido, un baboso en un baboso y siempre me ha parecido, yo no le he podido poner nunca otro adjetivo, el típico tío, porque a mí me ha pasado, estar con una cuadrilla de chicas, yo estoy divorciado, y en la época de...

pues en mi cuadrilla hay 19 y 16 estamos divorciados, entonces fue un mal endémico de nuestra generación y cuando salíamos todos juntos pues conocíamos chicas, etc., y, claro, cuando sales a la noche igual que en vuestra edad, ¿eh? con 40 nos pasa igual que a los de 20, vienen mogollón de gente y estás con una chica y se acercan y tal y empiezan a hablar y dices ¡Joder! Le ves de fuera y dices ¡qué vergüenza ajena, qué puto baboso! Entonces yo no lo vinculo con nada más que con la persona que va a la desesperada intentando, no sé, quizás porque no consumo el alcohol de esa forma entonces no estoy en ese estado, no tengo esa euforia provocada por el alcohol y entonces no lo vinculo, lo vinculo a la persona, a la actitud, tiene que haber de todo en la viña del señor y estos también.

- (GD 2. M 3) Bueno, yo creo que en los anuncios lo que te enseñan que van, o los videos, que consiguen chicas o lo que sea, lo que haces es hacer creer a la gente que lo va a conseguir, entonces igual por eso hay tantos babosos como podría llamar, porque es como, vale, vas bebido y lo has visto en el anuncio, es como que igual esas personas se lo creen y dicen “¡Buag, pues voy a conseguirlo! No sé si me he explicado.
- (GD 2. M 6) La idea que te da, luego que lo consigas o no, eso ya no, o sea quiero decir te hacen tener una idea buenísima y de que el alcohol te va a dar eso y ya está y que con eso ya te quedas con eso. A ver, o sea quiero decir, el anuncio, eso por ejemplo no va dirigido a ti, o sea va dirigido a personas que consumen y que les gusta y que igual están solteros o lo que sea, entonces ellos lo captan, ven ese anuncio, ven a una mujer tal, pues sexual y ya de fiesta te interesa ligar con alguien y ya el alcohol les hace perder la vergüenza, o sea está todo como relacionado y al final pues así.
- (GD 2. H 2) Y vosotras que habéis consumido ese alcohol, que habéis llegado a esos estados, ahora que lo habéis vivido desde dentro, ¿pensáis que el alcohol os ha provocado eso en algún momento? ¿os ha ayudado en algo a la hora de ligar, os ha ayudado en algo a la hora de ser desinhibidos, de bailar?
- (GD 2. M 1, M 4, M 6)
- (GD 2. M 5) La vergüenza, sí.

- (GD 2. M 6) Y más que nada te dejas llevar un poco, o sea no dices esto no, esto sí, simplemente lo haces.
  - PERO AHÍ HAY DOS TEMAS, POR UN LADO UN TEMA DE QUE OBVIAMENTE EL ALCOHOL DESINHIBE A TODOS, A CHICOS Y A CHICAS, PERO TAMBIÉN SE SUELE HABLAR EN OCASIONES Y HAY TRABAJOS SOBRE ESO, LA VULNERABILIDAD, ES DECIR, ALGO QUE HAS COMENTADO TÚ, LA INCAPACIDAD PARA DEFENDERTE DE ALGO QUE NO QUIERES, PERO QUE EN EL FONDO OCURRE Y ENTONCES YA METIDA EN SITUACIÓN, INCLUSO ESTÁS EN UNA SITUACIÓN DE DEBILIDAD Y ENTONCES HAY DOS COSAS, UNA DESINHIBICIÓN EN VUESTRO CASO COMO MUJERES Y QUE, BUENO, QUE ENTONCES PASA ESO, TAMBIÉN QUIERES PERDER LA VERGÜENZA EN DETERMINADOS MOMENTOS Y EN ESE TEMA HAY UN DEBATE Y UNA MAYOR AGRESIVIDAD POR PARTE DE LOS CHICOS EN LAS MISMAS SITUACIONES. ¿CÓMO VEIS EL JUEGO AHÍ QUE SE PRODUCE?
  - (GD 2. M 4) Es que yo hay veces que he pensado también que el alcohol como que te envalentona, pero tanto a hombres como a mujeres, como que te da como más valor, o sea que eso de que no reacciones es verdad, que igual es verdad que se lleva otras cosas pero en el fondo estás como más, no sé, “buag, me viene alguien ahora y...”.
- (Risas)
- (GD 2. H 2) O sea que no te envalentona, te provoca un estado de violencia, te sube a... porque envalentonar yo lo entiendo por otra cosa, yo puedo entender que en un momento dado digas he bebido y no me acuerdo, lo que os he dicho antes, sereno no me tiro en paracaídas pero con cuatro copitas de más, pues oye, ponme el paracaídas que allí voy.
  - (GD 2. M 4) No, agresividad en el sentido de si me atacan pues en ese momento como estoy tan arriba.
  - (GD 2. M 1) Yo creo que también el alcohol desinhibe de tus sentidos pero también de ciertas, no sé, de ciertas... no me va a salir la palabra, si a los hombres les han enseñado que tienen que ser unos machitos, pues el alcohol al estar desinhibidos, pues si te tocas esto va a reaccionar de una forma más



exagerada de lo que lo haría estando sobrio, o sea no es que nos afecte de un modo rolo a ti esta poción mágica te hace agresivo y a mí me hace, no sé, rosita y flojita, o sea es lo que nos han enseñado que se exagera; bueno, a mi parecer, o sea no creo que sea solo cómo nos afecta el alcohol por nuestro sexo sino que también un cúmulo de enseñanzas culturales que eso deja un poso evidentemente y con el alcohol que estamos desinhibidos pues es todavía más exagerado yo creo.

- (GD 2. H 2) ¿Os ha llevado a peleas cuando lleváis cuatro copas de más?
- (GD 2. M 4) Somos muy buenas.  
(Risas)
- (GD 2. M 1) No, porque a nosotras no nos han enseñado a pelearnos, yo no sé pegar.
- (GD 2. H 2) No, no, pero yo lo que les decía que gran parte de los videos que se ven de Youtube, de WhatsApp y tal, claro, las personas protagonistas de esos videos prácticamente, en un porcentaje altísimo están bebidos.
- (GD 2. M 1) O están drogados.
- (GD 2. H 2) Entonces digo, efectivamente, claro, yo lo que quiero pensar es que son videos excepcionales, que el 90% de los chicos cuando salís os divertís, os lo pasáis bien, os reís, bailáis, ligáis, lo que os apetezca a cada uno en cada momento pero que no os lleva a ser protagonistas de ese tipo de videos porque, claro, yo entonces me empezaría a preocupar cada vez más.
- SIEMPRE LOS HA HABIDO, POR EJEMPLO EN YOUTUBE DESDE EL PRINCIPIO, LOS PRIMEROS VIDEOS DE YOUTUBE, LOS PRIMEROS, ERAN CHICA BORRACHA Y CHICO QUE ABUSA DE LA CHICA BORRACHA, ESO ES UNA DE LAS COSAS MÁS TRADICIONALES DE LA HISTORIA DE YOUTUBE, QUE YA TIENEN 15 AÑOS, O SEA QUE NOS HAN PILLADO... A MÍ NO PERO A VOSOTROS.
- (GD 2. H 2) Pero los sigo considerando excepcionales, quiero decir, vale, hay videos...
- PERO ERA LO MÁS HABITUAL EN LOS PRIMEROS DE YOUTUBE, DE HECHO ES UN HECHO CIERTO, QUIERO DECIR YOUTUBE CUANDO APARECE, LLEVABA UN AÑO DE VIDA O ASÍ Y ALGUIEN HIZO UN

TRABAJO, UN ESTUDIO Y HABÍA UN PORCENTAJE ELEVADÍSIMO DE VIDEOS SOBRE ESE TEMA, NADA MÁS EMPEZAR YOUTUBE.

- (GD 2. M 5) Y mi pregunta es, como has dicho tú, o sea tú has dicho muy bien que la idea de los chicos, o lo habéis dicho todos en general, el alcohol les vuelve más impulsivos o agresivos en cierta forma y a las chicas más vulnerables, por decirlo así un resumen. Pero ¿qué pasa, que nosotras como nos convertimos en unas vulnerables tenemos que dejar de beber? Es mi pregunta.
- (GD 2. H 2) No.
- (GD 2. M 5) ¿O no sería al revés? Pues lo que hemos dicho antes un montón de veces, que los hombres en este caso, o mujeres también, que hay mujeres que se vuelven súper agresivas y hay cada pelea. Me refiero que en vez de, ¿nosotras tenemos que dejar de beber porque nos podemos sentir vulnerables y por tener miedo a nos puede pasar cualquier cosas en vez de a los hombres, o mujeres, estoy hablando en general, o a los hombres a respetar un poco, a no tener esa idea tan impulsiva?
- (GD 2. H 2) Hombre, pues como hombre te respondo que no, tú no tienes por qué dejar de hacer nada que te apetezca hacer en cada momento porque eso es la base de tu libertad, o sea tú decides en casa momento lo que te apetece hacer, incluido beber, y la actitud que pueda tener un tercero, en este caso un hombre, contra tu persona, en tu estado, tendrá que pagar las consecuencias si es punible, o sea yo ahí no, no entiendo. Una cosa es el concepto de beber, lo que provoca, el motivo de la discusión, o el medio de comunicación, su mensaje, si te provoca o no beber, la forma en la que te estimula el anuncio, lo que te trasmite, acompañado al hecho ya en sí de hacerlo y el estímulo que provoca en ti porque, claro, a mí, os lo he dicho, yo he bebido y no me he sentido tan guay, no he visto a la caribeña ni en sueños, al contrario, o sea me he sentido mal y no me ha gustado. Entonces me gusta beber, sí me gusta beberme una cervecita, tal, o dos, y hablar y charlas, como algo social, me gusta ir con mis colegas cuando están en el bar y cuando salgo del gimnasio potear un rato, pero porque forma parte de un escenario social donde hay comunicación, donde hay risas, donde hablamos de las cosas que

han pasado durante el día, etc. Como no he vivido la experiencia de llevar mi maletero lleno de alcohol y forrarme a alcohol para luego irme de fiesta, no entra dentro de mi concepto, pues es algo que he intentado a mis hijos transmitirles que no es la forma en la que tienes que hacerlo, pero que no quiere decir que no lo haga, o sea hacerlo forma parte de vuestra libertad, o no, vosotras decidís.

- UNA ÚLTIMA PREGUNTA QUE ME INTERESA PARA ENTENDER ALGO DE LO QUE PASA AQUÍ. AQUÍ HAY UNA CIERTA COSTUMBRE, DOS COSTUMBRES, AQUÍ NO TANTO, EN BILBAO MÁS, LA DE LAS LONJAS; Y LUEGO LA OTRA COSTUMBRE TAMBIÉN, LA DE HACER BOTELLÓN EN ESTACIONES DE SERVICIO, QUE NO SÉ SI SON MÁS LOS DE PUEBLO LOS QUE HACEN ESO O TAMBIÉN AQUÍ SE HACE.
- (GD 2. M 1) Los locales.
- EMPEZAMOS CON LAS LONJAS, SÍ.
- (GD 2. M 1) Ah, bueno, es que aquí lo llaman locales.
- AQUÍ SE LLAMAN LOCALES, EN BILBAO SE LLAMA LONJA, VALE.
- (GD 2. M 1) Y en Gasteiz bajera.
- Y EN GASTEIZ BAJERA, SÍ.
- (GD 2. M 1) O sea el que tiene local tiene el privilegio de no litrar en la calle, sobre todo en invierno, es sencillamente el espacio cerrado.
- ¿PERO LOS HÁBITOS SON DISTINTOS, LO QUE PASA, SON DISTINTOS EN LOS LOCALES, EN LAS BAJERAS, EN LO QUE QUIERAS LLAMARLO, O DA LO MISMO TENER LOCAL QUE NO TENERLO, LA ÚNICA DIFERENCIA ES INVIERNO Y PODER ESTAR CUBIERTO CUANDO LLUEVE?
- (GD 2. M 4) Sí.
- (GD 2. M 5) Sí.
- (GD 2. M 4) O una casa, un piso de alguien.
- (GD 2. M 6) Para beber.
- PARA BEBER, SÍ, PARA QUEDAR Y BEBER.
- (GD 2. M 1) Hombre, pues igual si tienes frigorífico tienes hielo, entonces un poquito mejor, como, yo qué sé, alguna vez sí que hemos hecho ir antes a...

nosotras local no pero a la sociedad a tomarte un gin tonic bueno allí y ya luego ir a cervezas en los bares, o sea que sí te puedes permitir igual si tienes infraestructura beber un poco en mejores condiciones.

- (GD 2. M 5) Eso es.
- ¿Y MÁS O MENOS?
- (GD 2. M 3) Yo creo que más, yo creo que más. Es que el año pasado, bueno, cuando estaba en segundo de bachiller los de mi clase tenían una lonja y...
- TÚ ERES DE BILBAO, ¿VERDAD?
- (GD 2. M 3) Sí, soy de Bilbao. Y hicimos intercambio, vinieron unos franceses a Bilbao y ahí montamos la prefiesta y se bebió muchísimo, o sea yo creo que se bebe incluso más porque tienes nevera, entonces entra mejor. Y compraron muchísimas cosas, llenaron la nevera un montón y yo creo que en una lonja al tener techo, que no llueve y tener nevera y luego que si es grande metieron una... no sé si metieron un futbolín o algo de eso, pues lo único que haces es música, futbolín, beber y jugar a juegos de beber.
- Y JUGAR A JUEGOS DE BEBER.
- (GD 2. M 3) Sí, no sé cómo se llama, este que pones los vasos y tiras una pelota. Y yo creo que se bebe más.
- ¿Y AQUÍ PENSÁIS ESO? BUENO, EL RESTO SOIS TODOS DE DONOSTI, ¿NO?
- (GD 2. M 6) Sí.
- (GD 2. M 4) No de aquí, pero sí.
- (GD 2. M 4) Yo como mucho así juegos, pero más que nada eso, en invierno, si hace frío igual si estás bebiendo en la calle te tienes que dar más prisa porque hace frío y hace y llueve entonces bebes mejor. Pero en verano yo creo que nunca he tenido local, creo yo en mi grupo de amigos hemos preferido en la calle que en locales, no sé.
- (GD 2. H 2) Mi hijo tiene local, la cuadrilla, y es lo mismo que has dicho tú con la lonja y él me matizó un detalle que me pareció súper importante, tienen puerta.
- ¿TIENEN?

- (GD 2. H 2) Puerta, nadie les ve, la puerta se cierra y queda un espacio.
- AH, VALE, INTIMIDAD.
- (GD 2. H 2) Íntimo, fuera de lo que es un parking, un maletero, mogollón de gente. Porque, claro, hay incluso parking que ya se... que son pequeños escenarios sociales porque hay parking donde se junta mogollón de cuadrillas distintas y hasta se socializa y se liga y tal y me decía: “no, no, si salir a los parking es guay porque vienen de tal, viene la cuadrilla de no sé quién, viene la cuadrilla de no sé cuánto y al final se juntas los coches, tal, incluso compartimos el alcohol y tal”. Pero lo bueno que tiene el local es que tiene puerta, entonces, claro, nosotros el disgusto con la cuadrilla de mi hija pequeña fue en el local porque, claro, bebe, bebe, bebe, se tumbaron en el sofá, no se movieron, el alcohol empezaba a hacer su efecto, la niña tumbada cada vez se sentía peor y al final en coma etílico. Y menos mal que a mi hija le dio por llamar, porque podíamos haber sufrido un disgusto, ¿no? ¿Entonces hasta qué punto ese espacio os protege tanto? Yo pienso que incluso puede llegar a desprotegeros.
- (GD 2. M 3) Yo creo que no protege
- ESA LA IDEA DEL TRABAJO QUE HICIMOS EN BILBAO, LAS LONJAS DESPROTEGÍAN Y ADEMÁS MÁS RIESGO PARA LAS CHICAS. A VER, ¿CÓMO INTERPRETÁIS ESO?
- (GD 2. M 5) Más riesgo ¿en qué sentido?
- EN QUE ALLÍ ERA UN LUGAR CERRADO, COMO ÉL DICE Y ENTONCES COMO ES EL LUGAR CERRADO ESTÁ LLENO DE RINCONES Y DE SOFÁS TAMBIÉN Y ENTONCES ESO GENERABA LA POSIBILIDAD DE QUE HUBIERA ABUSOS, DE QUE HUBIERA SITUACIONES SOBRE TODO CUANDO HABÍA CONSUMO ALTO DEL ALCOHOL.
- (GD 2. M 1) Pero si el problema no es del hecho, o sea de hecho no tenemos ningún problema, el problema es luego la estigmatización o la lectura que hacemos de eso, o sea el problema no es de las mujeres, o sea el problema es, o de todos para empezar, nuestro local es un espacio que puede dar a estas agresiones, o de primeramente del potencial abusador. O sea yo por lo menos no estoy en contra de decir (..) los puntos críticos existen, los riesgos

existen pero es la lectura y la iniciativa que hacemos de eso, o sea lo problematizamos en un sentido en que restringimos más o estigmatizamos más a la mujer o ponemos soluciones en el foco que hay que ponerlo.

- ¿Y CUÁL ES ESE FOCO?
- (GD 2. M 1) Pues primero que el abusador no debería ser abusador, o sea el problema lo tiene el potencial *erasotzaille* (atacante).
- (GD 2. M 3) Yo creo que también es con quién te juntes, o sea conocer bien a las personas con las que vas a estar, ¿no? porque sí que es verdad... tú al coger una lonja no la coges con cualquier persona, la coges con tu cuadrilla o lo que sea y yo creo que al conocerse entre ellos sabes cómo va a ser, entonces yo no asimilo que en una lonja de amigos en los que todos se conocen puedan haber abusos porque realmente tú les conoces y, no sé, no sé si me explico.
- (GD 2. M 1) Pues abusos hay hasta en la familia.
- (GD 2. M 3) Ya, pero, no sé, es que es eso, como que no me cabe que haya abusos si son tus amigos realmente y tú los conoces y sean buena gente.
- (GD 2. H 2) ¿A ti te inspira protección ese espacio?
- (GD 2. M 3) A mí en plan, sí, o sea no protección de... protección del tema de alcohol pues no.
- (GD 2. H 2) Tú entras a la lonja con tu cuadrilla, con tus amigos, hacéis una fiesta, hay un consumo elevado de alcohol y tal, tú en ese entorno, una vez que ya está la fiesta en su máximo apogeo, ¿tú lo consideras un espacio donde te sientes protegida?
- (GD 2. M 3) Sí, yo sí, yo porque he estado con mi cuadrilla.
- (GD 2. H 2) Más que en la calle me refiero.
- (GD 2. M 3) Sí, yo he estado con mi cuadrilla y a mí no, o sea nunca ha habido..., entonces yo sí me sentiría protegida. También si estoy con gente que no conozco pues no, pero si estoy con mis amigos y gente que conozco desde hace tiempo y tal, yo sí me sentiría protegida porque realmente estamos para eso, ¿no?
- (GD 2. M 4) Y también porque en la calle no se puede beber en sí.
- (GD 2. M 3) También.

- (GD 2. M 5) Ahora te ponen multas.
- (GD 2. M 4) Sí, sí.
- (GD 2. M 5) Antes no te ponían multas.
- (GD 2. M 6) Hace años también.
- (GD 2. H 2) Pero en eso no tenéis ningún problema porque sois profesionales en la habilitación de espacios. El otro día pasábamos con las motos a las cinco y media de la mañana porque nos íbamos a una concentración y en la segunda planta sótano del garaje en Harrobieta un coche con el maletero y la música y los chavalillos ahí, me dio un susto de la hostia y digo “¡Joder! ¿Qué hacéis aquí?”, chavales del barrio, “que no queremos ir a casa”. El sótano 2, tal, pues bueno, no molestaban mucho vamos a decir, no molestaban nada, te molesta cuando bajas del cortafuegos y de repente te encuentras con todo el mogollón ahí, ¿no? Pero bueno, la búsqueda de espacios nunca ha sido un problema para vosotros.
- (GD 2. M 4) Y tú ahí cuando ves que los chavales están bebiendo, ¿o sea tú no se te ocurre decirles?
- (GD 2. H 2) No.
- (GD 2. M 4) Tú no eres responsable de ellos ni eres educador pero al final si estamos viendo esta...
- (GD 2. H 2) Pero son mayores de 18, son mayores de edad, yo no sé quién para... están con su coche, ahí con su maletero, están bebiendo, son chavales que les conozco del barrio porque al final es un barrio pequeño, conoces a prácticamente todo el mundo y más los que viven en tu propio bloque y son tus vecinos, yo no soy quién para decirles “oye chavales que son las cinco y media de la mañana, todo el mundo a su casa”.
- (GD 2. M 4) Tampoco creo que te hiciesen.... Bueno, igual tú porque les conoces pero nuestra cuadrilla me viene una persona, “oye no podéis beber, oye no sé qué”, y no le haremos mucho caso.
- (GD 2. H 2) No, pero yo lo he dicho solo por la búsqueda de espacios, ¿eh? en buscar dónde ir, ya encontraréis.
- (GD 2. M 5) Digo como ejemplo, ¿eh? o sea te miro a ti porque...

- (GD 2. M 1) Si andabas y te movía no era botellón, entonces no era multa, eso era en mi época. Botellón era de estar sentado, entonces si te levantabas y andabas era beber andando, no era botellón, entonces no había multa. Yo no sé si era verdad pero eso era lo que nosotros escuchábamos y la norma general, si vienen los munipas levántate.
- (GD 2. M 4) Yo lo decía en el sentido de está tan aceptado, que a mí muchas veces me han visto beber y me han dicho, pues no sé, como la coña de ¡ay qué risa! Nadie me ha dicho o nadie se le ha ocurrido decir...
- (GD 2. H 2) Yo marco el límite por supuesto en la mayoría de edad, ¿eh? yo eso lo tengo clarísimo, yo cuando llego, lógicamente, a ver, a no ser que hayan robado el coche y tal, pero doy por hecho, además les conozco, sé la edad que tienen pero están en su coche, con el maletero abierto y tal, o sea son adultos y son adultos para lo bueno y para lo malo, ahí no podemos hacer nada, yo el marco el límite en esa edad, en esa franja, es decir, menores de 18 años, si yo veo a cuatro niñas de 13 años a las cinco y media de la mañana en el sótano de mi garaje, pues efectivamente, “eh, chicas, ni es el sitio ni es la edad ni es el momento”, y lógicamente no me marcharía tan tranquilo dejándolas allí. Pero no es ese el caso, yo creo que como adultos, como más adultos que vosotros por rango de edad nuestra obligación sí que está en poner, primero cuando hablamos de alcohol y menores es el rango de los 18 años y de ahí para abajo, todo lo que ocurre con los adultos, a partir de los 18 años ya es una responsabilidad propia de cada uno de ellos.
- SIN EMBARGO SEGÚN HAN CONTADO SIENDO MENORES Y HAN CONTADO SU EXPERIENCIA PERSONAL Y DE SUS AMIGOS Y DE SU CUADRILLA HAN BEBIDO LO QUE HAN QUERIDO SIN NINGÚN PROBLEMA Y SIN QUE NADIE LES DIJERA JAMÁS NADA TAMPOCO, ES ASÍ, ¿NO?
- (GD 2. M 4) Yo la mayoría he bebido en los bares, hasta los 18 del 100% de lo que haya bebido el 90% lo he bebido en los bares.
- (GD 2. H 2) Y te han servido sin problema.
- (GD 2. M 4) Sí.



- (GD 2. M 5) Sí, en las discotecas también, yo con 16 y 17 años en las discotecas entraba, o sea lo lógico es que tengas que tener 18 años, te pidan el carné, pero con 16 y 17 entraba a las discotecas, en Hondarrabia por lo menos y en algunas otras igual también, que tampoco te dicen "tú, fuera", no; o vas con un adulto, ese adulto se hace pasar por tu hermano o por tu novio, yo a veces me encontraba a un amigo que era mayor, yo tenía 16 y el otro tendría 21, se hacía pasar por mi novio y entraba tranquilamente, a pesar de que tuviese 16, 17.
- Y POR SUPUESTO PODÍAS BEBER LO QUE QUISIERAS EN UNA DISCOTECA.
- (GD 2. M 5) Claro.
- UNA PREGUNTA TAMBIÉN QUE HAS SIDO TÚ MUY AL PRINCIPIO, QUE HAS DICHO QUE LO QUE NOS CONTABAN EN LA ESCUELA SOBRE LOS PELIGROS DEL ALCOHOL, LOS PROGRAMAS QUE DECÍAS TÚ; BUENO, PROGRAMAS O PREVENCIÓN, NO SÉ CUAL ERA LA PALABRA..., O NINGUNA, YO CREO QUE HAS SIDO TÚ, QUE ESO NO... FRENTE A LA NORMALIDAD SOCIAL QUE HABÍA ERA COMO NO DECIRTE NADA.
- (GD 2. M 5) No, yo decía que no nos lo tomábamos en serio.
- QUE NO OS LO TOMÁIS EN SERIO, ESO ES.
- (GD 2. M 5) Yo creo que es también la edad en la que estás que no, pues eso, que no, no sé, que luego sales a la calle y es totalmente otra realidad.
- (GD 2. H 2) ¿Pero el mensaje era bueno, el que te transmitió el mensaje, la persona que fue al colegio a darte el mensaje, fue un buen mensaje?
- (GD 2. M 5) Eran educadores, no sé, te decían, pues mira tienes tal, tal, tal, era también de drogas, alcohol, pues eso, te intentaban un poco concienciar un poco.

Pero no conseguían mucho, o sea a mí recuerdo que yo cuando estaba como en tercero de la ESO fueron y nos hablaron del alcohol, de las drogas y tal y era como justo dos días antes del Ibilaldi ese, y fue terminar y ya estaban Ibilaldi, no sé qué y de repente ves en la televisión no sé cuántos comas etílicos, entonces como que tampoco servía de mucho, o sea yo lo vi en mi clase.

- (GD 2. H 2) Nosotros que estamos haciendo un trabajo sobre eso, cuando te transmitían el mensaje, cuando el profesional llegaba al centro, hablaba con vosotros, os transmitía el mensaje, el contenido de su alocución, ¿os llegaba?
- (GD 2. M 4) Pedagógicos te quiero decir, seguramente esa educadora no te diría que no podías beber, o ese educador.
- (GD 2. H 2) Os transmitía algún mensaje, ¿no? referente al riesgo del alcohol.
- (GD 2. M 5) Sí, que hay que tener cuidado.
- (GD 2. H 2) En vuestra edad.
- (GD 2. M 5) Eso es.
- (GD 2. H 2) ¿Os llegaba el mensaje, o sea salisteis de clase y os hizo pensar, o simplemente dijisteis “vaya chapa que nos ha dado pero bueno he perdido una hora de mate, me voy para casa”?
- (GD 2. M 5) A mí por ejemplo eran charlas, alguna charla y luego te ponían una peli y luego tenías que hablar sobre la peli y mucha veces era ¡Toma, peli, no hay clase! En vez de pararnos a pensar que, a ver, con la edad que tenemos es muy difícil hacernos ver todas esas cosas.
- (GD 2. H 2) O sea que el contenido no os llegaba, os ibais para casa luego en el autobús y ya no volvíais a acordaros ni de la cara del que os había dado la charla.
- (GD 2. M 1) Porque tenemos la bonita manía también de educar desde la negación o desde lo negativo, desde los riesgos. Si nos lo hubieran contado una parte, que es que no es solo una cosa sin más, es que en los colegios no hay alcohol entonces qué tipo de relación tienes... o sea de qué sirve en cierto modo que te hablen sobre algo en un ámbito en el que no está presente.
- (GD 2. H 2) Lo que pasa que considero que es el sitio donde os aúnan a todos, ¿no?
- (GD 2. M 1) Pues a mí donde me han enseñado a beber han sido mis padres en la calle, o sea yo así he aprendido a beber y he aprendido a beber de una forma moderada.
- (GD 2. H 2) Pero si quieres hacer una campaña de concienciación explicativa de me da igual, ¿Dónde la haces?

- (GD 2. M 1) Sí, a ver, que sí, que sí.
- (GD 2. H 2) A mí vinieron al gimnasio, nosotros la hicimos sentados en el gimnasio porque hay 80 alumnos y era un foro importante.
- (GD 2. M 1) No tenía que ser exclusivo de la calle o del ámbito familiar pero, o sea en el sentido de la educación por qué lo hacemos desde estos son los riesgos, ¡pum! riesgo, riesgo, riesgo. No, vamos a hablar del alcohol, vamos a hablar de qué papel juega el alcohol en nuestra sociedad, “tú qué ves”, “pues yo veo a mi ama que los fines de semana se va a potear y no sé qué, no sé cuántos, pero es que luego también veo en las pelis que la gente se emborracha y le pasan cosas”. O sea vamos a hablar de una forma más constructiva, no el alcohol, riesgos, mareos, vómitos, no sé qué, no sé cuántos. Es que para qué me sirve eso si luego no... no me sirve a mí eso en mi día a día.
- (GD 2. M 4) Yo estoy de acuerdo contigo.
- (GD 2. M 1) Construyendo un discurso tan negativo de algo que yo luego salgo a la calle y es tan positivo.
- (GD 2. M 4) Estoy de acuerdo contigo pero creo que con la edad que tenemos en ese momento nadie, o sea no se van a prestar tampoco a hablar, no va a ser algo muy..., o sea no sé.
- (GD 2. M 5) Sí, hacer ver eso con tercero de la ESO, cuarto de la ESO es muy difícil que lo perciben, yo creo que es muy difícil en la parte de ellos, eso es.
- (GD 2. H 2) Pensar que yo os he planteado el caso de una niña de 13 años, no estamos hablando de tercero de la ESO ni cuarto de la ESO, prácticamente para haber llegado con el mensaje a esa niña con 13 años, o sea que a esa niña que lo ha hecho con 13 años, el mensaje quizá le tendría que haber llegado con 10.
- (GD 2. M 5) Claro, igual ahora lo están haciendo así.
- (GD 2. H 2) A lo mejor el momento en el que se han dirigido, en tercero y cuarto de la ESO incluso ya es tarde para transmitir mensaje alguno.

- (GD 2. M 1) Eso es como educación sexual, cada vez se ve antes porque se ve que... o sea que siempre nos han llegado las charlas de educación sexual cuando ya...
- HABLÁIS DE CHARLAS Y HABLÁIS DE GENTE EXTERNA, ¿Y LOS PROFESORES, LAS PROFESORAS?
- (GD 2. M 5) No se implican, en mi cole no se implicaban ni hablaban nada sobre eso.
- (GD 2. M 4) Tampoco creo que esté estructurado para... como no sea en clase de tutoría, quiero decir la clase de matemática es la clase de matemática y de ahí no se puede salir, o sea quiero decir el mismo marco tampoco...
- PERO HAY ÉTICA, HAY OTRAS ASIGNATURAS.
- (GD 2. M 4) Sí, pero eso sería más segundo de la ESO.
- BUENO, UNA EDAD JUSTO.
- (GD 2. M 6) Yo...
- O EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA.
- (GD 2. M 6) Yo esas las di tarde.
- (GD 2. M 5) Yo no trabajé nada de eso.
- BIOLOGÍA TAMPOCO, TEMAS DE CIENCIA, TAMPOCO.
- (GD 2. M 4) Yo no.
- NINGÚN PROFESOR EN TODA VUESTRA TRAYECTORIA ESCOLAR SE HA INVOLUCRADO EN ESOS TEMAS O HAS PLANTEADO APROVECHANDO.
- (GD 2. M 4) No.
- (GD 2. M 5) Que yo recuerde, igual alguno puntual sí.
- (GD 2. H 2) ¿A qué edad os hubiese gustado recibir ese mensaje, o lo hubieses considerado adecuado para recibir ese mensaje?
- (GD 2. M 5) Segundo de la ESO yo creo.
- (GD 2. M 4) Segundo de la ESO, 13 años, 12.
- (GD 2. M 5) 13.
- (GD 2. M 4) Es que es muy difícil por parte de los educadores.
- (GD 2. M 5) En ese momento me daba igual lo que estaban diciendo.

- Y SI TE DAN INFORMACIÓN SOBRE POR EJEMPLO LOS GRADOS DEL ALCOHOL, SOBRE LAS DIFERENCIAS ENTRE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS, SOBRE LAS QUE ES MEJOR NO TOMAR, ES DECIR, ELLA HA DICHO LAS DULCECITAS QUE SON ADEMÁS MUCHAS DE ELLAS QUE TIENEN DINAMITA EN EL NÚMERO DE GRADOS QUE TIENE ESO, SI POR EJEMPLO LA INFORMACIÓN NO FUERA NO BEBAS SINO ¡OJO! QUE HAY DIFERENCIAS, ¿ESO LO APRENDERÍAIS MEJOR?
- (GD 2. M 3) Puede ser.
- (GD 2. M 1) Hombre, pues igual el susto por lo menos ya te lo habrías ahorrado, puede ser.
- ALGÚN SUSTO TE HABRÍAS AHORRADO.
- (GD 2. M 1) Sí.
- (GD 2. M 6) Claro, el conocimiento sobre lo que bebes, porque tú al principio bebes sin saber, no sabes lo que es, ¿no?
- (GD 2. M 5) Yo creo que también, o sea no es todo el peso del cole, o sea tú como has dicho a tus hijos les estás... te miro a ti porque estás enfrente, les estás inculcando eso, pero para mí tanto los padres como las relaciones sociales que tienes tú importan y te influyen muchísimo, hay muchas familias muy desestructuradas que no te educan tanto como para enseñarte cuáles son los límites, cuáles hay que beber. Luego también las relaciones sociales cambian mucho, o sea hay mucha gente que prefiere estar en la calle, que es gente de calle, que para mí creo que consumen mucho más que la gente.... Es que la palabra no es normal, la palabra no es gente normal, pero esas personas tienen menos tendencia a consumir.
- (GD 2. H 2) ¿Tenéis en la cuadrilla alguna persona que practique deporte a nivel federado, de forma continua?
- (GD 2. M 4) Sí.
- (GD 2. H 2) ¿Accede de la misma forma, entiende de la misma forma el alcohol?
- (GD 2. M 4) No.

- (GD 2. H 2) ¿Con lo cual la influencia del deporte en este caso sobre la persona a la hora de consumir limita el acceso, no limita, o sea provoca que la práctica deportiva le aleje del consumo de alcohol?
- (GD 2. M 4) Sí.
- (GD 2. M 1, M 3, M 5) Sí, yo creo que sí.
- (GD 2. M 1) A veces de una forma restrictiva, porque yo tengo amigos y amigas remeras o que han sido remeras y lo que han hecho es no voy a beber sino me tengo que fastidiar porque no puedo beber porque estoy en temporada, o “mi entrenador me mira a ver a qué hora me he conectado por última vez en el WhatsApp para ver si he salido de fiesta o no”.
- (GD 2. H 2) ¿Y tú no estás de acuerdo que el fin justifica los medios?
- (GD 2. M 1) Hombre, a mí me parece que...
- (GD 2. H 2) Yo como padre todo lo que limite al eje, me da igual de qué tipo de forma, aunque fiscal, del consumo o del entrar en un hábito, porque el riesgo no es el consumo, el riesgo es la entrada en un hábito. Yo os lo he dicho, a mí me da pena de los wasap y ver que todos los jueves solamente quedan para litrar, los viernes prácticamente no vienen a clase, tú eres testigo, ni el tato porque están patas arriba, me da pena, me da pena, como padre, me da pena como persona, me da pena como compañero. A mí si me dice en un momento dado el entrenador, a nosotros porque nos hacían controles, fiscaliza porque mira por el wasap y dice “cómo, cinco de la mañana por ahí, tal, tú suplente”. Pues chica, yo lo agradezco, yo lo agradezco porque lo aleja de.
- (GD 2. M 1) No sé.
- (GD 2. H 2) Lo aleja de...
- (GD 2. M 1) Igual se acostaba a las cinco de la mañana por otras cosas.
- (GD 2. H 2) Ya, pero es el entrenador, esto es como lo de yo como padre, por desgracia, no puedo ser pedante, no puedo decirle a mi hijo no hagas lo que yo hago, mi hijo ahora me ha pedido con 16 años una moto, cómo le digo yo que no puede tener moto cuando me ve todo el día montado en ella, hay cosas que por desgracia no puedes. Pero yo por ejemplo la de 13 años que es complicada por el entorno de amigos y por las cosas que le escucho, por la

forma en la que está siendo influenciada por el entorno que decías antes, por la cuadrilla, lo importante que es la cuadrilla con la que te mueves y el entorno de amigos con los que te mueves, juega al basket, la tienen bastante controlada y yo adoro al club de basket y a todas las entrenadoras solamente por eso, como padre.

- (GD 2. M 1) Pues a mí me gustaría que confiaran un poquito más en mí, en vez de controlarme, pero bueno.
- HABÉIS VISTO LOS ANUNCIOS, UNO DE MAHOU, DE CERVEZA MAHOU, ¿QUÉ OPINÁIS DE ESE ANUNCIO? Y COMPARÁNDOLO CON EL QUE, NO SÉ QUIÉN HA CITADO ANTES, CREO QUE ES HEINEKEN, EL DE LA PLAYA Y LA FIESTA, QUE SON LOS DOS ANUNCIOS DE CERVEZA QUE MÁS SE PASAN EN LA TELEVISIÓN, ¿LOS HABÉIS VISTO?
- (GD 2. M 1) El de Mahou sí, el de que están hablando los famosos, ¿no? sobre...
- Sí.
- (GD 2. M 4) ¿Ah, ese es de Mahou?
- (GD 2. M 5) ¿De qué?
- BUENO, ESTÁN IMITÁNDOSE LOS UNOS A LOS OTROS, PERO EL QUE MÁS PESO HA TENIDO ES EL DE MAHOU SOBRE GENTE CONOCIDA Y ADEMÁS EN GENERAL GENTE DE MADRID PORQUE ES LA CERVEZA QUE SE BEBE EN MADRID, BUENO, SE BEBE EN TODAS PARTES LA MAHOU PERO SOBRE TODO SE BEBE EN MADRID. ¿QUÉ OPINÁIS DE ESE TIPO DE ANUNCIOS? PORQUE ALLÍ LO QUE HACE LA MAHOU, DICE QUE NO PROVOCA EL CONSUMO PORQUE ESTÁN EN UN BAR, ESTÁN SENTADOS, SE TOMAN UNA CERVEZA, SON GENTE ADULTA, EN UNA SITUACIÓN MUY NORMAL Y HABLAN DE LA HISTORIA DE ESA CERVEZA, QUE ES CENTENARIA TRES VECES O 400 AÑOS Y ES VERDAD QUE LLEVA ALLÍ Y TODO ESO, ¿QUÉ OPINÁIS DE ESE ANUNCIO?
- (GD 2. M 4) ¿Quién dice el consumo? ¿Has dicho eso?
- NO, NO, YO PREGUNTO.
- (GD 2. M 4) Ah, vale, vale.

- (GD 2. M 1) Incitar al consumo sí, si es un anuncio.
- (GD 2. M 4) Incita a otro tipo de consumo, como lo de ocio.
- NO LO SÉ, PERO OS PREGUNTO, ¿TÚ LO HAS VISTO?
- (GD 2. M 4) Sí, incita a otro modelo de consumo, que es más relajado, en un bar, sentado, tardas más en bebértela. Bueno, puede ser o no puede ser pero bueno, pero no es beberte treinta cervezas.
- TÚ LOS DARÍAS LA RAZÓN A LOS DE MAHOU EN ESTE SENTIDO, QUE EN REALIDAD LO QUE HACEMOS ES UNA REDUCCIÓN DE RIESGO.
- (GD 2. M 4) No, no, sencillamente que en términos de marketing pues habrán acertado porque han conseguido la distinción en su anuncio, es un anuncio diferente hasta ahora pero...
- SÍ, ES MUY NOVEDOSO, NO CABE LA MENOR DUDAS.
- (GD 2. M 4) Pero reducción... no prevé menos en los jóvenes, porque es que no creo que los jóvenes se hayan fijado.
- (GD 2. H 2) Hombre, la finalidad de Mahou es vender botellas.
- Sí, sí, pero te quiero decir que no creo que ningún joven de 15 años esté mirando que Mahou o no Mahou...
- (GD 2. M 4) Y si la publicidad no consigue vender botellas despedirán al publicista.
- Y EL ANUNCIO DE, CREO QUE ES HEINEKEN, QUE ES EL DE LA FIESTA, QUE TAMBIÉN ME HABÉIS CITADO ANTES EN LA PLAYA Y ESE NO Y ESE ES CASI UN BOTELLÓN, VENGA SACAR BOTELLAS DE HEINEKEN EN UNA PLAYA, FIESTA, UN GRUPO DE MÚSICO QUE TOCA ALLÍ, NO ES UNA FIESTA, NO ES UNA DISCO, NO ES UN FESTIVAL NI NADA PARECIDO O UNA ACTUACIÓN EN UN FESTIVAL, ES EN LA PLAYA, ES COMO ALGUIEN LO HA CITADO.
- (GD 2. M 4) Es que yo no sé si ese concretamente pero he visto unos cuantos.
- BUENO, SON VARIOS, SON TODOS MUY PARECIDOS.
- (GD 2. M 4) A mí, yo ya lo he dicho antes que a mí sí que me incita, o sea me apetece, yo veo el anuncio y digo me apetece una cerveza.
- (GD 2. M 6) Ese plan, ese plan y el plan de estar en la playa.



- (GD 2. M 4) O sea yo personalmente es eso.
- O SEA ES DECIR DE ALGUNA MANERA EL DE MAHOU NO OS LLEGA PORQUE ES GENTE MAYOR TAMBIÉN LAS QUE ESTÁN ALLÍ, PERO EL DE LA PLAYA SÍ, AL MENOS A TI TE LLEGA.
- (GD 2. M 6) A mí los dos.
- (GD 2. M 4) Sí, porque igual... o sea con 14 años no me llamaría, ahora sí porque sí hago eso, sí voy a tomarme una cerveza.
- (GD 2. M 6) Y no bebemos para..., no sé.
- O SEA QUE EL ANUNCIO CONECTA CON VOSOTRAS, CONECTA CUANDO ES LO QUE YA HACÉIS, LO QUE ES VUESTRO ESTILO DE COMPORTAMIENTO.
- (GD 2. M 4) Eso es.
- (GD 2. M 4) O lo que se supone que a tu edad debes hacer o es el tipo de... o sea te quiero decir con 22 años sí vas a potear, pero con 14 años no te apetece potear, cómo te vas a gastar los sábados 10 euros dos mediodías por pasar una hora potear, o sea no es tu estilo de ocio.
- (GD 2. H 2) Si conseguimos como en Francia elevar las tasas de impuesto sobre el alcohol hasta que sea inaccesible económicamente.
- (GD 2. M 1) No, beberemos colonia.  
(Risas)
- (GD 2. M 4) Eso es.
- (GD 2. H 2) Destilaréis, ¿no? destilaréis y...
- (GD 2. M 6) Lo haremos y será todavía peor.
- Y TÚ LO DE LA FIESTA, ¿POR QUÉ LO DE FIESTA TE INCITA, LA IMAGEN DE LA PLAYA?
- (GD 2. M 4) Yo en mi caso ha habido una evolución, lo que habéis comentado, que al principio es botellón, o sea en el sentido de beber alcoholes más baratos, más accesibles y después una vez que llegas ya a la universidad, no sé, pues ya empiezas como a tomar cervezas, tal, no sé qué, entonces ese planteamiento de fiesta de playa y eso yo lo he visto ahora, entonces como que me llama ahora, igual antes pues no.
- CUANDO TENÍAS 14 NO TE VEÍAS.

- (GD 2. M 4) No.
- O 15 O 16.
- (GD 2. M 4) Sí.
- VALE, YO CREO QUE LO DEJAMOS AQUÍ, ¿VALE? VENGA, MUCHAS GRACIAS.

**ANEXO III. Análisis de contenido de la promoción y publicidad de bebidas alcohólicas (Del 9 al 15, y del 23 al 29 de octubre de 2017)**

<b>Diario</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sección</b>	<b>Página/s</b>	
<i>Berria</i>	13/10/17	<i>Kirola</i>	20	Foto de frontón donde se aprecia una botella de txakoli
<i>Berria</i>	13/10/17	<i>Azken orria</i>	32	Sagardotegia. Edan gure sagardoa txot eran
<i>Berria</i>	15/10/17	<i>Harian Euskal Herrian</i>	12	Bodegas lezaun Enoturismo
<i>El Diario Vasco</i>	09/10/17	<i>Al Día</i>	10	Giro ezin hobea. Garagardo azokan
<i>El Diario Vasco</i>	09/10/17	<i>San Sebastián Gastronómica</i>	80	Vino
<i>El Diario Vasco</i>	10/10/17	<i>Suplemento Especial Gastronomía</i>	6-9	Vinos que quedarán en la memoria (*)
<i>El Diario Vasco</i>	10/10/17	<i>Política</i>	37	Patxarán (*)
<i>El Diario Vasco</i>	11/10/17	<i>San Sebastián Gastronómica</i>	6	Vino
<i>El Diario Vasco</i>	12/10/17	<i>Política</i>	34	Vino
<i>El Diario Vasco</i>	12/10/17	<i>Suplemento Donostia Gastronómico</i>	4-6	Vinos
<i>El Diario Vasco</i>	12/10/17	<i>Mundo</i>	45	Foto de Publicidad Galarreta Jai Alai (Publicidad de sagardoa) (*)
<i>El Diario Vasco</i>	14/10/17	<i>Find Gastronómico</i>	3	Qué beber (*)
<i>El Diario Vasco</i>	14/10/17	<i>Política</i>	32	Vino Añares “El Rioja que se vive”
<i>El Diario Vasco</i>	15/10/17	<i>Al Día</i>	10-11	Vino García Carrión (parte exterior de la página)
<i>El Diario Vasco</i>	15/10/17	<i>Al Día</i>	12-13	Vino García Carrión (parte exterior de la página)
<i>El Diario Vasco</i>	15/10/17	<i>San Sebastián</i>	21	Foto autobús antiguo, con publicidad de “Añís del mono”
<i>El Diario Vasco</i>	23/10/17	<i>Al Día</i>	10	Txakoli
<i>El Diario Vasco</i>	23/10/17	<i>Deportes</i>	71	Foto de un frontón donde se hace publicidad de sagardoa
<i>El Diario Vasco</i>	26/10/17	<i>Política</i>	35	Patxaran
<i>El Diario Vasco</i>	26/10/17	<i>Última Página</i>	84	Invitación gratuita de vino (*)
<i>El Diario Vasco</i>	27/10/17	<i>Política</i>	60	Anuncio de una película “Nuestra vida en Borgoña”
<i>El Diario Vasco</i>	27/10/17	<i>Deporte</i>	73	Anuncia de un bar: Copas y tapas
<i>El Diario Vasco</i>	28/10/17	<i>Política</i>	51	Vino Añares
<i>El Diario Vasco</i>	28/10/17	<i>Deportes</i>	80	Cerveza Amstel (Foto de un jugador de fútbol con la publicidad junto al micro) (*)
<i>El Diario Vasco</i>	28/10/17	<i>Deportes</i>	81	Vino Añares, Anuncio partido de baloncesto (*)
<i>El Diario Vasco</i>	28/10/17	<i>Find Gastronómico</i>	3	Qué beber (*)
<i>El Diario Vasco</i>	29/10/17	<i>Política</i>	50-51	Vino García Carrión (2 páginas enteras)
<i>El Mundo País V.</i>	11/10/17	<i>Primera página</i>	1	Vino Ramón Bilbao
<i>El Mundo País V.</i>	12/10/17	<i>Bolsa</i>	35	Denominación de Origen Cariñena (Gobierno de Aragón)
<i>El Mundo País V.</i>	15/10/17	<i>Primera página</i>	1	Denominación de Origen Rueda (*)
<i>El Mundo País V.</i>	15/10/17	<i>Mundo</i>	28 y 29	Vino García Carrión (*)
<i>El Mundo País V.</i>	15/10/17	<i>Mundo</i>	30 y 31	Vino García Carrión (*)

<b>Diario</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sección</b>	<b>Página/s</b>	
<i>El Mundo País V.</i>	23/10/17	<i>Primera página</i>	1	Vino tinto Arzuaga
<i>El Mundo País V.</i>	24/10/17	<i>Primera página</i>	1	Vino Lan
<i>El Mundo País V.</i>	25/10/17	<i>España</i>	13	Viña Solar de Samaniego
<i>El Mundo País V.</i>	26/10/17	<i>Primera página</i>	1	Vino Ramón Bilbao
<i>El Mundo País V.</i>	29/10/17	<i>Primera página</i>	1	Vino. Patrocinador oficial CBC Valladolid (*)
<i>El Mundo País V.</i>	29/10/17	<i>Sociedad</i>	4	Vino Cofradía Solar de Samaniego
<i>El Mundo País V.</i>	29/10/17	<i>Mundo</i>	34-35	Vino García Carrión
<i>El Mundo País V.</i>	29/10/17	<i>Mundo</i>	36-37	Vino García Carrión
<i>El País</i>	9/10/17	<i>Primera página</i>	1	Vino Lan
<i>El País</i>	11/10/17	<i>Internacional</i>	10	El País Club de Vinos (*)
<i>El País</i>	15/10/17	<i>Primera página</i>	1	Denominación de Origen Rueda (*)
<i>El País</i>	15/10/17	<i>España</i>	24-25	Vino Pata Negra (*)
<i>El País</i>	15/10/17	<i>España</i>	26-27	Vino García Carrión (*)
<i>El País</i>	15/10/17	<i>Última página</i>	60	Viña Albina. “Un Placer Cotidiano”
<i>El País</i>	24/10/17	<i>Primera página</i>	1	Vino Lan
<i>El País</i>	27/10/17	<i>Cultura</i>	32	Anuncio Película “Nuestra vida en Borgoña” <i>El amor es como el vino, necesita tiempo</i>
<i>El País</i>	29/10/17	<i>Internacional</i>	3	Viña Añares. “El Rioja que se vive”
<i>El País</i>	29/10/17	<i>Deportes</i>	50-51	Vino Pata Negra (*)
<i>El País</i>	29/10/17	<i>Deportes</i>	52-53	Vino García Carrión (*)
<i>El País</i>	29/10/17		66	Denominación de Origen La Mancha
<i>El País</i>	29/10/17	<i>Última página</i>	68	Vino Viña Albina. “Un Placer Cotidiano”
<i>Gara</i>	11/10/17	<i>Kirolak</i>	31	Foto de 2 futbolistas. Al fondo publicidad cerveza San Miguel
<i>Gara</i>	12/10/17	<i>Kirolak</i>	48	La Amatxu de los txikiteros (*)
<i>Gara</i>	13/10/17	<i>Kirolak</i>	35	Foto frontón. Botella Txakoli Pilota
<i>Gara</i>	14/10/17	<i>Kirolak</i>	34	Foto frontón. Botella Txakoli Pilota
<i>Gara</i>	15/10/17	<i>Kirolak</i>	34	Foto frontón. Botellas cerveza, Vino Homenaje y La Navarra
<i>Mundo Deportivo</i>	12/10/17	<i>Real Sociedad</i>	8	Fotos derribo gradas de Anoeta. Publicidad de cerveza Keler dentro del Estadio (*)
<i>Mundo Deportivo</i>	13/10/17	<i>Primera página</i>	1	Vino Ramón Bilbao
<i>Mundo Deportivo</i>	14/10/17	<i>Primera página</i>	1	Vino Rioja Vega
<i>Mundo Deportivo</i>	15/10/17	<i>Fútbol</i>	20-21	Vino Pata Negra. “El vino más premiado” (*)
<i>Mundo Deportivo</i>	15/10/17	<i>Fútbol Internacional</i>	22-23	Viña García Carrión. “1ª Bodega de Europa” (*)
<i>Mundo Deportivo</i>	28/10/17	<i>Primera página</i>	1	

<b>Diario</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sección</b>	<b>Página/s</b>	
<i>Mundo Deportivo</i>	29/10/17	<i>Fútbol Internacional</i>	26-27	Vino Pata Negra. “El vino más premiado” (*)
<i>Mundo Deportivo</i>	29/10/17	<i>Fútbol</i>	28-29	Viña García Carrión. “1ª Bodega de Europa” (*)
<i>Noticias Gipuzkoa</i>	09/10/17	<i>Kirolak</i>	38	Foto frontón. Botella Txakoli Pilota
<i>Noticias Gipuzkoa</i>	12/10/17	<i>Kirolak</i>	49	Foto derribo del Fondo sur de Anoeta. Cerveza Keler
<i>Noticias Gipuzkoa</i>	15/10/17	<i>Eguraldia</i>	95	Denominación de origen. Getariako txakolina
<i>Noticias Gipuzkoa</i>	24/10/17	<i>Eguraldia</i>	79	Denominación de origen. Getariako txakolina
<i>Noticias Gipuzkoa</i>	25/10/17	<i>Kirola</i>	53	Foto jugadores Celta de Vigo. Publicidad en la camiseta <i>Estrella Galicia 0,0%</i>
<i>Noticias Gipuzkoa</i>	26/10/17	<i>Gizartea</i>	10	Campeonato de Pintxos: Cerveza Amstel Oro, como parte de la noticia

**1) ¿NOS PUEDES RESUMIR BREVEMENTE TU TRAYECTORIA PROFESIONAL?**

Yo comencé el año 86, haciendo la beca y después pasé a Radio Popular, en Donosti, donde estuve 8 o 9 años, la mayoría en informativos, parte en magazine. Después fui corresponsal del Periódico de Cataluña durante cinco años. Y a continuación fui delegado de un periódico digital, Euskadi Estrella. Y más tarde, en el año 2002 creo que fue, me incorporé como responsable de comunicación del departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social del Gobierno Vasco, estuve siete años. Y posteriormente, a ver que me acuerde, creo que he bailado las fechas, las del periódico digital creo..., no, era así, era así. Y después me tomé un año sabático y luego saqué una oposición y llevo siete años, desde el 2010 como técnico de comunicación en el departamento de Salud del Gobierno Vasco.

**2) ¿CUÁL CREES QUE ES EL TRATAMIENTO Y PROYECCIÓN QUE SE OFRECE DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA INFORMACIÓN RELATIVA AL FENÓMENO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS?**

Amarillo, básicamente amarillo, morbosos y yo diría que un 5% se fija... un 5% de las noticias pueden estar relacionadas con reportajes o con cosas puntuales sobre prevención, alguna rueda de prensa que se convoca, quizás un 10%. El resto son todo tópicos, noticias normalmente motivadas o suscitadas por algún acontecimiento concreto como pueda ser un coma etílico de un menor. No sé si hablamos de menores o de...

**AHORA EN GENERAL, LUEGO YA...**

Yo me estaba refiriendo más a menores sobre todo porque es más..., pero si abrimos un poco, básicamente de menores es cuando hay un coma ético o cuando hay algún suceso relacionado con el alcohol y menores, pues la información que se busca es durante varios días se mantiene una tensión informativa en torno a la parte más morbosa de esa situación. No tanto al... sí se reconoce que tenemos un problema pero yo creo que no se va, desde los medios de comunicación no interesan las causas, ni afrontar ni hablar con expertos. No, simplemente es botellón, todas las situaciones extremas. Bueno, eso en cuanto a los menores. Y si abrimos el foco en general, pues yo creo que hay una permisividad total y un cinismo social, pero que yo creo que es reflejo también de la sociedad, nos rasgamos las vestiduras pero después el comportamiento de todas las capas sociales: familia, colegio, publicidad, medios de comunicación, y sobre todo en medios de comunicación sigue primando un poco el esto es parte de nuestra cultura, y más especialmente en el País Vasco. Pero el tratamiento es muy... no sé cómo decirlo, muy a la ligera, todo muy a la ligera y todo como puntual, como muy puntual y fundamentalmente al morbo de las noticias que pueden venderse, ¿no? que tienen ese toque de amarillo.

### 3) TE IBA A PREGUNTAR AHORA EN ESPECIAL PARA JÓVENES Y MENORES PERO YA...

Sí, bueno, jóvenes y menores, bueno, ya lo he dicho, pero básicamente es, yo creo que es que... solo se pone el foco en las consecuencias, cuando hay un caso que salta a la luz pública pues por.... Bueno, en este caso relacionado con otro tipo de historias también, ¿no? de violencia machista o..., pero lo demás no hay un interés por parte de los medios de comunicación de.... Bueno, tampoco creo que haya mucha posibilidad porque ahí yo creo que se juntan dos cosas, ¿no? y una de ellas muy importante es la crisis económica, ya no la ética, pero la crisis económica, que hace que nunca ha habido una especialización en estos temas, ha habido como mucho en temas de salud y muy escasa, pero es que ahora con los efectos de la crisis y las torturas de la información sobre la empresa

periodística no permite, es que no quieren que haya especialistas, lo que se tiene son muy pocos medios personales y una misma persona puede estar en tres ruedas prensa una mañana o en cuatro y puede ser una cultura, otra de política y otra del observatorio de las drogas, entonces no hay una background, no hay un conocimiento y especialización.

#### 4) DESDE TU TRAYECTORIA PROFESIONAL, ¿CÓMO HAS VISTO LA EVOLUCIÓN DEL TRATAMIENTO DEL ALCOHOL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Pues yo no he visto, no he visto ningún cambio sustancial, es decir, más allá del reflejo del cambio que se ha operado o se está operando en la sociedad, ¿no? Yo creo que estamos en un..., quiero pensar también que estamos en un momento de..., hace falta un... o creo que al final va a producirse, o tendría que producirse, no sé cómo decirlo, un cambio cultural, los medios no van a traer ese cambio, pueden impulsarlo, que no están por la labor en general, esto de generalizar es injusto pero hablo más de las empresas, no de los profesionales. Hasta que no haya algo como lo que sucedió con el tabaco creo que no va a haber ese cambio cultural porque luego los medios, algunos tímidamente empiezan a moderar, a cambiar el discurso o a hacerse eco de la gravedad del problema pero todavía muy por aquello de qué es lo políticamente correcto, ¿no? Pero junto a eso la publicidad, los modelos, incluso dentro de la información y dentro de lo que se... o sea la propaganda pagada, o sea la publicidad pagada y la publicidad encubierta de qué elegimos, fiestas, qué elegimos, poteo popular, sociedades gastronómicas, eso no ha cambiado, yo creo que cambiará pero no ha cambiado y creo que es una falta de ingresos también, como lo era la publicidad de tabaco. Entonces me parece que los medios de comunicación deberían ser un instrumento determinante, pero que no lo van a ser hasta que haya un marco legal que les..., y cultural, la revolución, un cambio cultural de raíz que les obligue a entrar ahí, como pasó con el tabaco. Yo creo que es muy parecido.



## ¿TIENES ALGUNA ANÉCDOTA EN RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

Sí, a mí me llama mucho la atención por una parte esa contradicción, ese cinismo diría yo de medios de comunicación que bien en sus páginas o bien en su intento de socialización apoyando causas de todo tipo, pues un poco para ser el motor y tener todavía más poder dentro de la sociedad y más penetración, pues esa falta de consideración cuando entran en eventos que patrocinan con marcas de alcohol, pues con actividades de sidra, de vino; bueno, en la que hay menores también, ¿no? Pero a mí la anécdota más significativa en este sentido me parece, y me ha pasado estando de técnico de comunicación en el departamento de Salud, nosotros hemos intentado; bueno, el departamento, pero me ha tocado gestionarlo a mí como funcionario, hemos intentado en dos ocasiones, de hecho hemos montado en dos ocasiones, hemos hecho alguna vez en alguna jornada en la que participan periodistas para dar el discurso y mesa redonda, a eso suelen ir, pero lo que... eso nos parecía más, no sé, como una cosa como de autobombo de todo el mundo, ¿no? o a mí por ejemplo por lo menos me parecía, pero hemos hecho en los últimos cuatro años dos intentos, yo creo que muy serios con gente que está, con técnicos de prevención, con profesionales sanitarios, con gente de la universidad y de los medios de comunicación, un intento de hacer un seminario para analizar o para debatir, o analizar cuál debería de ser, cuál es y cuál debería de ser el tratamiento de los medios ante el problema del alcohol en jóvenes y en general en torno a las drogodependencias. La primera vez no se apuntó nadie, y algo hemos hecho mal si no se ha apuntado nadie. Y la segunda hemos mandado, hemos trasladado la información. Bueno, pensamos es que no ha hecho bien. Y se volvió a intentar trayendo a más profesionales como de más enganche, llamando a todos los medios, hablando con los directores, se apuntó una persona. Entonces yo creo que eso da..., no voy a decir que esto significa; a ver, esto para leerlo no se puede leer, no se puede simplificar a la hora de sacar una lectura, una conclusión, o sea no es que no haya interés en los medios, en los profesionales, puede haber, yo creo que están, no

pueden especializarse porque su medio no les permite por la forma de trabajo, pero sí es muy significativo de lo que está pasando, no le ven un...e esto que se dice luego en algunos editoriales, que ahora sí se empiezan a leer, que tenemos que hacer un esfuerzo, es un grave problema, tratar las raíces. No da dinero, entonces es una inversión a muy largo plazo y es una inversión en sociedad.

AUNQUE HAS COMENTADO YA ALGO...

Tú me dices, si me enrolló me dices.

NO, TÚ TRANQUILO, ESTA ES LA TÉCNICA, YA SABES, CADA UNO DICE TRANQUILAMENTE Y SE AGRADECE MUCHO.

5) AUNQUE HAS COMENTADO ALGO, ¿CREES QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TIENEN UNA RESPONSABILIDAD ÉTICA EN RELACIÓN A ESTA CUESTIÓN?

Sí, yo creo que sí, los medios de comunicación, tal y como yo los conocí, porque eso sí que creo que ha cambiado bastante, ya te he hablado un poco de la crisis, económica pero también de la crisis ética, ¿no? o sea en todos los sentidos, ambas yo creo que están relacionadas, ¿no? Pero antes yo creo que la gente era... o sea antes en esta profesión la mayoría de los medios, de los profesionales éramos conscientes de que además de informar había una..., información significaba también no desinformar, ¿no? y que había cuestiones de ética periodísticas, que muchas de ellas eran por la protección de otros bienes tan importantes como la libertad de prensa, la libertad de expresión. Creo que se ha perdido, yo solo conozco, en Euskadi solo conozco un medio que tenga una persona dedicada, un periodista dedicado a temas de salud y por tanto de drogodependencias y es muy triste comprobar, y yo no tengo ningún... o sea lo digo como observador, llevo siete años en salud y me fijo más, es el único medio que cuenta vamos a decir con un periodista especialista, todo son noticias, son titulares impactantes, pero no impactantes para dar a conocer o para alertar sobre el problema o para..., no, son titulares para vender el producto; creo que se va

más, como te he dicho antes, a lo amarillo, a lo sensacionalista y creo que no hay realmente una responsabilidad. Sí, hay un discurso como en otros muchos temas políticamente correcto, que salta como una plantilla ya hecha cuando hay algún caso, pues Kilometroak, que bueno, 10 casos de intoxicaciones etílicas, ya sabes que va a hacer una editorial en determinados medios, que es un gran problema, que tenemos que hacer algo pero no se pone eso en práctica, es un discurso que queda muy bien. A nivel discursivo, a nivel de posicionamiento editorial se está, pero porque se sabe que no estar es políticamente incorrecta, pero yo creo que es solo discurso, discurso que luego no tiene una correspondencia con impulso de actividades de este tipo, con no impulsar actividades en las que se haga apología de la ingesta de alcohol, especialmente entre jóvenes, pero también en mayores, las instituciones tampoco... o sea yo no entiendo como una institución puede permitir que una marca de cerveza sea el sponsor principal y visible de un festival. Bueno, pues eso pasa. Y uno se imagina qué pasaría hoy en día si Winston o Marlboro fuera el sponsor principal de un partido de fútbol o de un campeonato de atletismo, que antes sí era imaginable. Por eso digo que creo que en el asunto del alcohol estamos como en el tabaco hace 20-30 años.

6) COMO SABES EXISTE UNA LEGISLACIÓN PARA LIMITAR LA PUBLICIDAD, LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE SE RESPETA ESA NORMATIVA Y CUÁLES SON LAS DIFICULTADES PARA SU APLICACIÓN EN TU OPINIÓN?

Hombre, yo creo que es un paso y creo que el campo legislativo ha demostrado que en el caso del tabaco ha sido fundamental. Yo creo que no es solo, ni siquiera sobre todo una ley, pero la legislación ayuda a consolidar eso, siempre que esa legislación..., yo creo que todavía esa legislación es muy poca ambicioso, comparado con otros modelos de países del Norte de Europa, Dinamarca, que están yendo más a legislar, pero no legislar solo prohibiciones o aspectos coercitivos o punitivos, yo creo que también están

legislando normas que van dirigidas a cambiar esas costumbres. Entonces me parece que el cambio legislativo puede ser el principio, como fue... yo es que veo muchas similitudes con el tema del tabaco, porque al principio también yo recuerdo los hosteleros; bueno, normal porque es que hay muchos intereses, igual que hay muchos intereses en las tabacaleras, en todo, pero yo creo que esas leyes no tienen que ir solo a, cómo decir, no tienen que ir solo a decir tú no puedes hacer esto o vas a tener una multa, también hay que determinar esas cosas, yo creo que tendrían que ir también a esa oferta de las empresa, a esa publicidad, creo que eso se está empezando a considerar pero todavía estamos muy en el inicio. Me preguntabas si se estaba respetando. Yo creo que no, yo creo que de momento no hay una cultura, el espacio familiar, no sé si empieza a cambiar, no soy sociólogo pero sigue siendo el ejemplo en casa, el ejemplo en las televisiones, es decir, tú ahora ya no ves viendo fumando en la tele, en una películas; bueno, en una película igual sí, pero sí ves gente bebiendo o en el ámbito familiar. Y luego todo esto, no sé cómo decirlo, los chavales se buscan la vida también para conseguir alcohol y yo creo que ahí se ha hecho o se está haciendo una ley, o una legislación que luego no se vigila necesariamente el cumplimiento porque todo el mundo sabe que hay sitios donde venden y cuando hacen el botellón. Yo creo que esos son los grandes problemas, pero el principal problema es que los chavales, pues lo mismo que pasaba con el tabaco, les están diciendo que no pueden fumar, que no pueden beber y están viendo que en todas las celebraciones, en los medios de comunicación. No sé, eso es un poco.

7) ADEMÁS TAMBIÉN EXISTEN LOS CÓDIGOS ÉTICOS DE AUTORREGULACIÓN, ¿NO? LA CUESTIÓN COMO TE HE HECHO EN LA ANTERIOR PREGUNTA, ¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE SE RESPETAN ESOS? ¿QUÉ OPINIÓN TIENES DE LOS CÓDIGOS ÉTICOS DE AUTORREGULACIÓN? ¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE SE RESPETAN ESOS CÓDIGOS ÉTICOS? Y ¿CUÁLES SON LAS DIFICULTADES, PRINCIPALES DIFICULTADES DE SU APLICACIÓN?

Te refieres a los profesionales, ¿no? Hombre, yo creo que eso cambia, eso ya es un tema en el que influye mucho la honestidad del periodista, porque yo ahí sí que conozco gente de todo tipo, gente que tiene una frontera hasta dónde puede. Pero en general, y hablo ahora a nivel estatal, y sobre todo medios escritos y televisión. La radio no, yo creo que la radio es diferente, quizás porque no hay imagen. Pero creo que como en muchos otros ámbitos, el papel de la prensa y la propia información se ha banalizado, o sea esto es un espectáculo ya, pero hablo también en las televisiones públicas, te hablo de ETB1, de ETB2, ETB2 más porque tiene más audiencia probablemente; no, probablemente no, tiene más audiencia, todas las televisiones generalistas, la televisión española pública, yo creo que es conseguir cualquier cosa por la audiencia y en esto también entra un chaval borracho o una intoxicación ética, o unos chavales que se hayan puesto hasta el culo y hayan hecho.... Entonces creo que es muy difícil porque hay mucha gente que tiene ética seguramente en la profesión pero luego si va con determinado planteamiento de enfocar una historia normalmente no se lo compran en su periódico o en su televisión o en su radio. ¿Por qué? Porque no tiene impacto, no es..., es el mismo fenómeno que está pasando con la prensa de las celebrities o del corazón o la prensa rosa, con la prensa deportiva, ya no hay análisis, no hay reflexión, es un mercado, es un zoco. Y esto es igual, si tú conseguís la exclusiva de imágenes de unos chavales que están, eso es lo que tiene tirón y lo que va a atraer y además tiene que ser tirón inmediato, tiene que ser que sea cómo suben las páginas web del medio, cómo sube la audiencia. En pocas ocasiones hay acercamientos, aproximaciones interesantes porque no hay... se está acostumbrando al público a show.

9) ¿CREES QUE HAY DIFERENCIAS GENERACIONALES AL AFRONTAR ESTE FENÓMENO?

¿Entre los periodistas? Probablemente, no lo sé pero probablemente, probablemente a favor de los jóvenes, porque los mayores nos hemos criado en una cultura de tabaco, alcohol igual a ocio y uno es periodista pero lleva la

carga cultural que lleva. Entonces de esto ni se hablaba, es como la violencia machista, ¿no? ni se hablaba, esto era, violencia doméstica era, ¿no? Y los periodistas, incluso los que teníamos mejor voluntad o podíamos tener una disposición mayor, es que era la terminología que se usaba y tú muchas veces ni te planteabas. Y yo creo que eso, ese tipo de cambio, de revolución cultural es lo que tiene que haber, se tiene que ir a un vuelco cultural. Y yo creo que la gente joven, que ahora está en 30 años o está en 40 en los medios de comunicación, pues probablemente tiene mayor sensibilidad porque se han educado de otra manera yo creo muchos, nosotros igual no hemos sido el mejor ejemplo, pero sí ha habido otra cultura del deporte, de..., no lo sé, estoy especulando ahí. Pero desde luego nuestra generación el beber era para ahogar penas, para celebrar. Pues eso, lo mismo que... yo siempre hablando con compañeros míos, "tú no te puedes hacer ni idea", incluso a mí me sorprende, yo he estado trabajando en una redacción fumando y era lo más normal. Pues eso es lo que tiene que pasar con el tabaco también desde los medios yo creo, con el alcohol.

10) ¿CUÁL CREES QUE DEBERÍA SER LA INFORMACIÓN QUE DEBIERAN DAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE EL FENÓMENO DEL CONSUMO DE ALCOHOL PARA COLABORAR EN ASPECTOS EDUCATIVOS, PREVENTIVOS, DE REDUCCIÓN DE DAÑOS? Bueno, yo creo que el periodista se debería formar, o nos deberíamos de formar. Creo que habría... que las instituciones tendrían que poner esto dentro de la agenda realmente, dentro de la agenda significa también transmitir a quienes mandan en los medios de comunicación qué es lo que está pasando, cuál debe de ser.... Y luego yo creo que debería de haber órganos consultivos o un gran órgano consultivo, pero con gente que sepa realmente cuáles son los mensajes que hay que trasladar, porque yo hablo mucho con técnicos de prevención y el chip que llevo yo, sobre todo al principio, ahora ya creo que empiezo a entenderles y creo que tienen razón en muchas cosas, pero el chip que llevaba yo y el que me daban ellos, o sea no tiene nada que ver, ¿no? Una cosa que pasó, al principio de entrar yo

querían hacer una campaña para las fiestas y tal, y bueno, pues el mensaje en un primer momento era como... el mensaje que llegaba y que nosotros como prensa dimos por bueno, porque lo había hecho una agencia y tal, les habíamos dicho más o menos, yo no, ¿eh? lo que querían y era como no fumes o fuma..., un mensaje coercitivo o amenazador, ¿no? Y entonces ibas a donde los técnicos y todos los técnicos de prevención, esto no puede ser, tienes que asociar la vida sin alcohol al disfrute, porque es lo que entienden, hablo de jóvenes, hablo de adolescentes también sobre todo, esta es la etapa clave, luego ya alguien que es mayor de edad, pues mira, pero en esa fase es la que.... Y afortunadamente yo creo que lo que sí ha cambiado es, han cambiado cosas evidentemente, tú ves Cuéntame o te retrotraes a la publicidad que había de Soberano, de no sé qué, machista pero era.... Hombre, ahora no es eso, pero es mucho más sutil, pero bueno. Yo creo que eso, yo no me atrevo a decir cuál tiene que ser el tratamiento, lo que sí te voy a decir que tiene que ser un tratamiento consciente, un tratamiento asesorado, o sea o un tratamiento no asesorado, un tratamiento con conocimiento de causa y para eso hay que formarse. Claro, para formarse tu medio te tiene que permitir formarse, porque eres una carga económica si estás..., pero creo que con muy pocas horas de formación se podría saber cuáles son los mensajes que calen y no calen y yo creo que el amarillismo y el te vas a morir, con la gente adolescente no funciona, y con la cajetilla de tabaco del cáncer de pulmón sí funciona pero con la gente joven no.

11) ¿HAY DIFERENCIAS ENTRE DIVERSOS MEDIOS A LA HORA DE ABORDAR ESTA CUESTIÓN Y ENTRE TIPOS DE SOPORTES, TELEVISIÓN, PRENSA ESCRITA, REDES SOCIALES, RADIO, Y EN EMPRESAS DE COMUNICACIÓN CONCRETAS?

Bueno, sí, yo creo que hay diferencias, hay diferencias ideológicas, hay diferencias de..., ya lo he dicho antes, por ejemplo yo creo que en las radios como no hay imagen probablemente se acercan de otra manera a los hechos, no son tan... no buscan tanto el morbo, me da la impresión. Yo creo que la tele es el peor, redes sociales yo no controlo nada, pero creo que la

televisión es el medio más amarillo en este sentido y más que va a pescar, pues eso, la sangre, en este caso la borrachera, lo superficial. Y lógicamente yo creo que sí hay, si hay pues por ejemplo hay medios que sí dan... hay medios que dan las cosas que son institucionales, otros medios que dan solo las cosas que tienen que ver con las organizaciones no gubernamentales que están trabajando, pero yo creo que hay una especie de cuota, de cuota y de decisión de, bueno, pues si hay un 25 aniversario de, yo qué sé, de Alcohólicos Anónimos, se da un reportaje y punto, es muy puntual todo. Y no creo que se trabajen ni el reportaje, ni el acudir a los expertos para ir a las causas o a buscar los mensajes. No sé, creo que se trata como si fuera un tema más y es un tema que requiere... la gente que sigue economía se prepara, la gente que sigue política se prepara, la gente que sigue temas de salud y dentro de esto drogodependencias; bueno, primero casi no hay y luego pues es como yo creo que esto es así y....

12) ¿HASTA QUÉ PUNTO CREES QUE UN PROFESIONAL CONCRETO TIENE POSIBILIDADES DE INFLUIR EN LO QUE SE PUBLICA EN SU MEDIO EN RELACIÓN CON EL ALCOHOL?

Bueno, pues depende de su estatus dentro del medio de comunicación, quiero decir, Iñaki Gabilondo tiene muchísimo más poder, si Iñaki Gabilondo dedicara tres o cuatro comentarios, como ha hecho ahora con la violencia que han sido virales y que yo creo que.... Bueno, pues si hubiera prescriptores moralmente que tiraran del carro, yo no recuerdo ningún artículo de opinión de ningún periodista de estos de empaque, he dicho Gabilondo porque me parece un ejemplo, ¿no? No, no veo yo que... y desde luego el periodista del día a día, de rueda de prensa no, cero.

13) ¿PERCIBES DIFERENCIAS EN TORNO A ESTAS CUESTIONES Y DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO?

Si la persona que... ¿dentro del profesional?

SÍ, SÍ, ENTRE LOS PROPIOS PROFESIONALES, EN RELACIÓN AL CONTENIDO.



Pues no lo sabría decir. Hombre, nosotros, es muy significativo, cuando nosotros intentamos por dos veces el seminario este, que no era público, pues yo creo que eso es lo que... como no podían salir a echar su.... Las dos personas que encontramos eran mujeres, las dos periodistas que encontramos, una era especialista en temas de comunicación de salud y otra no lo era, pero bueno, tenía un vínculo emocional personal. Pero estuvimos mirando mucho y no sé si es casualidad que salieran dos mujeres como dos personas, por lo menos interesadas en el asunto. No sé, yo soy de los que piensa que la mujer tiene más sensibilidad en general con los temas, pero no sé, no me atrevo a decir si hay una diferencia desde el punto de vista de género.

14) MUY BIEN, PUES YA ESTARÍAMOS TERMINANDO, ¿ QUIERES AÑADIR ALGUNA OTRA COSA, ALGUNA CUESTIÓN, ALGO QUE E PAREZCA INTERESANTE Y QUE NO HAYAMOS AFRONTADO?

Pues yo creo que básicamente lo que tenía que decir lo he dicho.  
ESKERRIK ASKO.

## Entrevista en profundidad

11/11/2017

1) PRIMERO AGRADECERTE EL QUE HAYAS VENIDO, SON UNAS PREGUNTAS ABIERTAS, CON TODA TRANQUILIDAD. LA PRIMERA, ¿PUEDES RESUMIRME BREVEMENTE TU TRAYECTORIA PROFESIONAL?

Es bastante corta he de decir, licenciada en periodismo por la Universidad de Navarra y directamente entré en el periódico, hice prácticas y me contrataron, así que llevo toda... Bueno, miento, estuve unos meses trabajando en la Agencias EFE y luego ya directamente vinculada al Diario Vasco, primero en la sección de local en San Sebastián y al poco tiempo también en Al Día, con lo cual llevo en Al Día tocando temas un poquito de todo, pero bueno, igual más de 10 años o... más de 10 años seguro.

2) ¿QUÉ TRATAMIENTO Y PROYECCIÓN CREES QUE OFRECEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RELACIÓN AL FENÓMENO DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

Yo creo que en general se centra bastante en el tema de adolescentes yo creo, igual el aspecto más del consumo de alcohol en adultos yo creo que se ha quedado más relevado un poco al tema de las asociaciones, que últimamente igual han cogido un poquito más de presencia, al menos en Guipúzcoa, que no existía muchísima representación en cuanto a una asociación por ejemplo de personas afectadas por el alcoholismo y yo creo que en cuanto a los medios solemos centrarnos mucho en el tema de los menores, adolescencia, épocas festivas y demás.

CUANDO DICES ÉPOCAS FESTIVAS A QUÉ TE REFIERES.

Bueno, pues en verano yo creo que se le suele hacer un seguimiento un poquito más cercano desde el punto de vista preventivo, Semana Grande por ejemplo nosotros hacer siempre o casi siempre una información un poco de prevención, o bien con la DIA, con la gente que está un poco a pie de calle en las atenciones, y principalmente eso, sí.

4) DESDE TU TRAYECTORIA PROFESIONAL, ¿CÓMO HAS VISTO LA EVOLUCIÓN DEL TRATAMIENTO DEL ALCOHOL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Igual comparado con otro tipo de adicciones, yo creo que en este último tiempo y yo creo que ligado a la aprobación del plan de adicciones, en el que se ha subrayado mucho la importancia de la prevención y un poco de actuar contra la adicción al alcohol en menores, yo creo que siempre hay un camino un poco también paralelo, siempre se dice que las leyes van un poco después que la realidad pero yo creo que en este caso, en este caso no, yo creo que incide mucho en esa importancia de la prevención y los medios en ese sentido, pues seguimos un poco amparados un poco en esa importancia de la ley, pues yo creo que en estos últimos, yo diría que dos años, tres años desde que se empezó a trabajar la ley, yo creo que se ha reforzado mucho el mensaje de la prevención del consumo de alcohol en menores, así como igual hace también más años se hablaba también mucho y además se sigue hablando de otro tipo de drogas, cannabis y de estas y demás, yo creo que el alcohol se ha reforzado bastante ya te digo, al amparo de la ley.

¿TIENES ALGUNA ANÉCDOTA EN RELACIÓN CON EL ALCOHOL MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

¿Anécdota? No, diría que no; no, anécdota no. No sé, no, no se me viene a la cabeza ninguna, no, pensar en el resto de las respuestas, estaré ahora con la media cabeza ocupada en eso.

5) ¿CREES QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TIENEN ALGÚN TIPO DE RESPONSABILIDAD ÉTICA EN RELACIÓN A ESTAS CUESTIONES?

Sí, los medios de comunicación tienen responsabilidad ética yo creo que en casi todo, con lo cual en esto también, sin atribuirnos en exceso la responsabilidad de nada, ¿no? que a veces también nos atribuyen demasiada responsabilidad. Pero sí, por supuesto, yo creo que el mensaje que se tiene que dar desde los medios de comunicación es súper importante y especialmente respecto a la prevención. En el caso de los jóvenes yo creo que también se ha pasado yo creo que a un discurso un poco también, lo hemos hablado muchas veces entre nosotros y yo ahora ya no soy tan joven pero cuando hemos sido jóvenes, de un discurso un poco de siempre señalar a la juventud como culpable de muchos consumos, de muchas acciones, ¿no? y eso también los subrayan las asociaciones, que a veces el mensaje del no, el prohibitivo no ha funcionado con los jóvenes, entonces el mensaje preventivo tiene que adecuarse también a algo que los jóvenes puedan entender y puedan hacer. Claro, tú les vas a decir no, no bebas, pero tú sabes que los jóvenes beben, ¿no? Entonces yo creo que las asociaciones también lanzan un poco el mensaje y desde los medios tenemos que abordarlo también desde una realidad que es que los jóvenes beben, los jóvenes o en este caso no solo los jóvenes pero, bueno, el consumo de alcohol está, vamos, o sea hiper socializado y más aquí, con lo cual hay que partir de un punto de vista realista y la prohibición total del consumo de alcohol es ridícula, vamos, no va a conseguir ningún efecto y menos en los jóvenes que es lo que insisten, ¿no?

6) HAS HECHO REFERENCIA A LA LEY Y AL ÚLTIMO PLAN, AL SÉPTIMO PLAN DE DROGODEPENDENCIA Y DE ADICCIONES, ¿NO?

Sí.

Y AHÍ ESTÁN PREVISTAS NORMATIVAS PARA LIMITAR LA PUBLICIDAD, LA PROMOCIÓN, EL CONSUMO, ¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE ESA NORMATIVA SE APLICA Y CUÁLES SON LAS DIFICULTADES PARA SU APLICACIÓN?

Hombre, la normativa, ceñida al alcohol, ¿no? La normativa de adicciones; bueno, respecto al alcohol pues tiene ese límite, el que decíamos, por ejemplo la idea de... en un primer momento se habló de la idea de prohibir el consumo de alcohol en la calle totalmente. Se tuvo que limitar esa prohibición pues porque no era realista, pues porque al final venían a decir como que al final se prohibía casi el poteo en la calle. Entonces tal y como ahora está redactada yo creo que sí puede tener un cumplimiento un poquito más estricto, ¿no? pero siempre ya te digo que va a estar limitada por el consumo social que se hace del alcohol. En el caso de los menores yo creo que sí se es más estricto, por ejemplo con el botellón, no ha sido nunca un fenómeno hiper presente, como en otras grandes ciudades españolas no, desde luego, pero con respecto al botellón las ciudades sí que han tomado medidas, hay planes de prevención de los municipios. Yo creo que ahí sí se ha avanzado y sí se ha querido limitar el consumo de alcohol en menores en la calle, eso sin duda. Bueno, yo creo que se han dado caso y siempre adelante, yo creo que se va en el buen camino. Y por ejemplo con el tema de la normativa de adicciones para nosotros, respecto a los medios, para nosotros es de mucha utilidad toda la estadística que hacen de los planes de adicciones, que es cómo se consume, cuánto se consume, o sea el hecho de que no es hablar solo por hablar sino ajustado a unos datos y a unas evaluaciones que te permiten comparar un poco en el tiempo cómo ha ido evolucionando el consumo, yo creo que para los medios eso es fundamental, generalmente el dato es el que sustenta, no siempre porque los datos siempre pueden tener varias interpretaciones pero la realidad, y en eso en los planes de drogodependencias yo creo que llevan mucho tiempo recorrido, ¿no? mucho camino recorrido.

HEMOS HABLADO DE LAS LIMITACIONES QUE APARECEN EN LA LEY EN RELACIÓN A PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, ETC.

Sí.

7) TAMBIÉN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SUELE HABER LOS DENOMINADOS CÓDIGOS ÉTICOS DE AUTOREGULACIÓN, ¿NO?

Sí.

¿EN QUÉ MEDIDA CREES QUE SE CUMPLEN O QUÉ DIFICULTADES HAY PARA LLEVARLOS A LA PRÁCTICA?

Hombre, respecto al alcohol, yo creo que en eso nosotros yo creo que cumplimos la normativa de publicidad, ahí no tenemos mucho margen. Y respecto a los contenidos ya propiamente periodísticos, tampoco creo que haya una autoregulación, yo creo que es una cuestión de criterio y de responsabilidad, un poco la palabra que utilizabais al principio, es una cuestión de responsabilidad como medio, ¿no? que siempre tienes una responsabilidad hacia en este caso los lectores y es una cuestión de responsabilidad, no tanto de autoregulación o de..., no, yo creo que es un criterio de sentido común y de abordar los temas de forma responsable.

8) ¿CONSIDERAS EN RELACIÓN CON EL FENÓMENO DEL ALCOHOL QUE SE DEBERÍA DE OFRECER A LOS PROFESIONALES FORMACIÓN DE CARA A AFRONTAR ESTA CUESTIÓN?

¿De los medios?

Sí.

Sí, por ejemplo respecto... sobre todo cuando hay una ley nueva, que en este caso ha traído muchos cambios normativos, sí hubiera sido yo creo que bastante práctico que a los medios nos hubieran formado respecto a la ley, pero la propia ley yo creo que incluso dentro de la institución, dentro del gobierno vasco generó muchas dudas de interpretación, no tanto en el tema de alcohol, que a veces también, depende qué mensaje se diera, pero por ejemplo con respecto al tabaco fue un mensaje bastante cambiante, si se podía fumar en las sociedades gastronómicas, si no, dónde sí, dónde no. Entonces las propias dudas que generaba la interpretación de la ley; claro, luego somos nosotros los responsables de trasladarlas, si a nosotros no nos las aclaran desde el principio es imposible trasladarlas bien, eso es evidente. Entonces principalmente, no tanto igual con respecto al consumo de alcohol, pero cuando hay una normativa nueva yo creo que sí, yo creo que es muy necesario que nos expliquen bien la ley.

9) ¿CREES QUE HAY DIFERENCIAS GENERACIONALES ENTRE LOS TRABAJADORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LA HORA DE AFRONTAR EL TEMA DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS?

Ahora mismo yo creo que ya llevamos un recorrido de muchos años en el que creo que el tratamiento sigue incidiendo en lo del tema de la prevención. Hombre, igual si estamos hablando ya de una época más amplia, de un tiempo más amplio seguro que sí, o sea segurísimo, lo mismo que con el tabaco, o sea evidentemente sí. Pero yo creo que de un tiempo a esta parte, en los últimos 10-15 años, yo creo que no. Yo por ejemplo cuando entré, me acuerdo perfectamente, cuando antes hablaba del botellón, hubo grandes problemas en el Goibar, el Goibar yo creo que era, había ahí una concentración de jóvenes que iban del Goibar, toda esa zona, que había un problema de botellón en esa zona concreta que generó bastantes problemas en la vía pública y de preocupación de los municipios y demás, y ese por ejemplo fue un punto de inflexión, tanto para los medios a la hora de abordarlo como por ejemplo para las administraciones locales a la hora de tomar medidas. Igual de entonces a ahora se ha podido reforzar un poco más..., aquello ya te digo que fue como bastante, no sé si escandaloso, no utilizaría esa palabra, pero yo creo que sí fue muy llamativo, entonces aquel fenómeno yo creo que sí que despertó un poco más interés respecto al tema de la prevención del alcohol en adolescente, porque se veía en las calles, ya no era una cuestión que no se veía.

10 ¿CUÁL CREES QUE DEBERÍA SER LA INFORMACIÓN QUE DEBE OFRECER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE ESTE FENÓMENO DEL ALCOHOL PARA COLABORAR EN ASPECTOS PREVENTIVOS, EDUCATIVOS, REDUCCIÓN DE DAÑOS?

¿Qué mensaje deberíamos trasladar? Pues quizá por ejemplo que igual abordamos mucho el tema del alcohol en menores y el del alcoholismo en adultos ha sido un tema más reciente, incluso diría que a veces más tabú que otro tipo de adiciones. En el caso del periódico, muy poca gente ha salido por ejemplo ha salido a cara descubierta con su nombre, que es difícil

siempre dar con... lograr que la gente que tenga un problema dé la cara, pero curiosamente a pesar de ser un consumo bastante generalizado, el alcoholismo como tal, como adicción yo creo que ha sido un tema bastante tabú a la hora de que alguien diera la cara, y últimamente sí hay gente que lo hace, yo creo que también por ese trabajo que han hecho algunas asociaciones de, pues eso, de asociarse primero porque no existían y de hacer un trabajo con los medios. Entonces yo creo que seguir en ese camino, el de no tampoco olvidarnos del problema de alcohol en los adultos, no solo de la prevención en los jóvenes, yo creo que va a ser un poco el camino y es lo importante.

11 ¿HAY DIFERENCIAS ENTRE LOS DIVERSOS MEDIOS A LA HORA DE ABORDAR ESTA CUESTIÓN? POR UN LADO ENTRE LOS DIFERENTES MEDIOS Y POR OTRO LADO ENTRE LOS DIVERSOS SOPORTES: TELEVISIÓN, PRENSA, RADIO, REDES SOCIALES Y ENTRE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN DIFERENTES.

Claro, nosotros al trabajar en papel es verdad que siempre vigilamos un poco más a los medios en papel, pero yo creo que en ese sentido creo que hacemos un trabajo bastante similar, ¿eh? aunque quizá parezca hasta mal decirlo, ¿no? en términos de competencia. Pero yo creo que el sentido, o sea los mensajes que trasladamos son bastante similares, yo creo que todos, en ese sentido yo creo que habla bien respecto a la profesión que todos intentamos trasladar un mensaje de prevención. Sí, yo creo que trasladamos un mensaje bastante similar.

12) ¿HASTA QUÉ PUNTO UN PROFESIONAL CONCRETO TIENE POSIBILIDADES DE INFLUIR EN LO QUE SE PUBLICA EN SU MEDIO CON RESPECTO AL ALCOHOL?

Bueno, yo creo que no tiene ningún tipo de limitación, siempre y cuando el mensaje sea coherente y no se proponga ningún tipo de barbaridad, pero un profesional tiene libertad absoluta de publicar en el medio lo que quiera, lo que pasa que los temas siempre se tratan en la sección, tienes unos



responsables, pero la iniciativa casi siempre parte de un profesional, es decir, yo quiero hacer un tema, o hay una ley nueva de adicciones, se puede abordar por aquí, por allá. No le veo ningún tipo de limitación.

13) ¿PERCIBES DIFERENCIAS EN TORNO A ESTAS CUESTIONES DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO, ENTRE LOS PROPIOS PROFESIONALES, EN RELACIÓN AL CONTENIDO?

No, ninguna, no; no, no, ninguna.

14) PUES CON ESTO IRÍAMOS ACABANDO, ¿QUIERES COMENTAR ALGUNA CUESTIÓN QUE CREES QUE SE HA QUEDADO EN EL TINTERO O QUE CREES QUE DEBERÍAMOS COMENTARLA?

No, le doy vueltas a lo de la anécdota, pero quizá la anécdota sea esa, que en los últimos años, hablando de los testimonios, en los últimos años sí ha habido como un paso adelante respecto de las personas afectadas por alcoholismo a la hora de dar la cara, que yo creo que ayuda mucho o contribuye mucho a que se hable un poco a cara descubierta, ¿no? que siempre en todo este tipo de mensajes para un medio los testimonios son fundamentalmente, para un medio y a la hora de trasladar el mensaje. Un periódico o cualquier medio, me da igual qué soporte sea, si no va acompañado de una historia, de un mensaje en primera persona, eso siempre lo refuerza muchísimo y a la gente es lo que le llega, siempre. Entonces con este tipo de problemas o de..., no siempre hay que hablar del alcohol como problema, pero cuando hablamos del alcoholismo que sí es un problema la adicción al alcohol, han contribuido mucho y eso sí es de un tiempo a esta parte, de un tiempo más reciente.

PUES ESTO SERÍA TODO.

Pues nada, fenomenal.

MUCHAS GRACIAS.

## Entrevista en profundidad

22/12/2017

### 1. ¿Puedes resumirnos brevemente tu trayectoria profesional?

Soy Licenciada y Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco y Profesora Agregada en dicha universidad. Mis líneas de investigación de los últimos años se centran en las áreas de Periodismo especializado, Comunicación sobre salud, Ética de la información y Comunicación corporativa. Soy autora de publicaciones sobre el tratamiento de diversos temas sanitarios en la prensa y sobre la función educativa de los medios de comunicación en salud, entre otras:

AYESTARAN, ALAZNE; CAMACHO, IDOIA; RONCO, MILAGROS (2014): La información sobre Salud y Medicina en los diarios de la Comunidad Autónoma Vasca y Navarra. En *Ámbitos*, nº 26, pp. 1-20.

PEÑAFIEL, CARMEN; CAMACHO, IDOIA; AYESTARAN, ALAZNE; RONCO, MILAGROS; ECHEGARAY, LÁZARO (2014): La divulgación de la información de salud: un reto entre sectores implicados. En: *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 69, pp. 135-151.

CAMACHO, IDOIA; AYESTARAN, ALAZNE; ECHEGARAY, LÁZARO (2014): Educación para la salud en la prensa. Análisis de los diarios vascos y navarros. En: *Comunicación y Sociedad*, vol. XXVII, nº 3, pp. 187-207.

CAMACHO MARKINA, IDOIA (2014): Periodismo especializado en Salud con enfoque de género. En: Esteve, Francisco; Nieto, Juan Carlos (eds.). *Nuevos retos del Periodismo Especializado*. Madrid: Schedas, pp. 429-441.

CAMACHO, IDOIA; AYESTARAN, ALAZNE (2013): Tratamiento informativo de la nueva ley antitabaco en la prensa española. En: *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 19, nº 2, pp. 649-665.

AYESTARAN, ALAZNE; CAMACHO, IDOIA (2012): La educación en la prensa escrita: Análisis de la imagen de los jóvenes en la prensa publicada en la Comunidad Autónoma Vasca. En: *Revista Internacional De Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, vol. 1, nº 1, pp. 47-68.

### 2. ¿Qué tratamiento y proyección crees que se ofrece desde los medios de comunicación en la información relativa al fenómeno de las bebidas alcohólicas?

Hay diversas investigaciones que constatan que, generalmente, los medios de comunicación ofrecen información con poco enfoque divulgativo sobre salud en general, y sobre alcohol en particular. Esto significa que las informaciones que publican están muy ligadas a pocos temas, que son los que constituyen la actualidad del momento. Por ello, la salud y el alcohol no son temas habituales en los medios y cuando se tratan normalmente se hace desde un punto de vista de la noticiabilidad del momento, más que desde el punto de vista de la divulgación o la educación en salud.

En una investigación que llevamos a cabo en la que analizamos el tratamiento de la información sobre salud en la prensa de la Comunidad Autónoma Vasca y Navarra durante 10 años (2001-2010), concluimos que de todas las informaciones sobre salud publicadas (3.311) solo el 0,63% trataban el tema del alcohol. De ellas, el 81% son noticias, el 9,5% reportajes y el 9,5 textos de opinión, por lo que la gran mayoría de las piezas sobre alcohol son informativas puras. Los géneros periodísticos informativos puros, además de estar muy ligados a la actualidad diaria, no permiten profundizar de manera exhaustiva en el tema. Los géneros de interpretación (que posibilitan ahondar más en los temas) no tienen tanta presencia como los informativos. los géneros de opinión también son adecuados para la educar en salud. Los géneros de opinión también son adecuados para difundir textos con carácter educativo que orienten al público sobre hábitos saludables y prevención de enfermedades, cuando son escritos por expertos en salud.

Esto significa que la prensa vasca aborda el tema del alcohol de manera esporádica y desde una perspectiva informativa, ligada a la actualidad diaria y que dificulta la explicación, la profundización y la educación sobre el tema. En general, no pasan de la mera información del día a día, no incorporan consejos o indicaciones sobre el consumo de alcohol, sobre su incidencia en la salud, ni explicaciones para sensibilizar al público sobre su consumo.

### 3. Y, ¿especialmente en los relacionado con jóvenes y menores de edad?

La respuesta anterior sirve para esta pregunta, aunque en este caso se acentúa más la relación entre noticias y actualidad, ya que los medios transmiten muchas veces una imagen sesgada de los jóvenes, que los identifica con un consumo abusivo del alcohol, haciendo botellón, lo que potencia el estereotipo de que los jóvenes consumen drogas. Muchas de las noticias sobre alcohol y jóvenes generan alarma social, más que servir para concienciar del problema y ponerle freno.

4. Desde tu trayectoria profesional, ¿cómo has visto que ha evolucionado el tratamiento del alcohol en los medios de comunicación? ¿Tienes alguna anécdota de la relación del medio con el alcohol?

No he apreciado ninguna evolución positiva ni negativa en relación al tratamiento del alcohol en los medios. Su tratamiento depende sobre todo de los recursos con los que cuenta cada medio, que se han visto reducidos desde el inicio de la crisis económica. La crisis ha llevado a los medios de comunicación a reducir sus plantillas y limitar el espacio reservado para todo tipo de información, que depende en gran medida de la publicidad. A más publicidad, más espacio. A menos ingresos publicitarios, menos espacio para todas las secciones y menos manos para trabajar. Esto se ha reflejado negativamente en la dedicación a las informaciones sobre salud en general, y sobre alcohol en particular.

5. ¿Crees que los medios de comunicación tienen una responsabilidad ética en relación a esta cuestión?

El principal cometido de los medios de comunicación es informar, pero tienen que asumir que, quieran o no, sus contenidos influyen en la población y en sus hábitos, especialmente cuando hablamos de temas de salud. También es cierto que muchos medios son conscientes de la necesidad de que ofrecer educación para la salud en sus informaciones, y en muchos se hacen esfuerzos por elaborar informaciones con enfoque educativo. El mayor inconveniente, como he mencionado anteriormente, es que no siempre disponen de los recursos necesarios para hacer buen periodismo educativo.

6. Desde hace años existen normativas para limitar la publicidad, la promoción, y consumo de bebidas alcohólicas en los medios de comunicación. ¿En qué medida se respeta dicha normativa y cuáles son las dificultades para su aplicación?

No he analizado nunca la publicidad, solo las informaciones, por lo que no tengo opinión sobre este aspecto.

7. Además, existen los denominados códigos éticos de autorregulación para este tipo de actividades ¿En qué medida se respeta dicha normativa y cuáles son las dificultades para su aplicación?

No tengo información para emitir una opinión sobre este aspecto.

8. Consideras que la relación con el alcohol de los profesionales de los medios de comunicación y su formación influye a la hora de encarar el tema

Es lógico pensar que puede influir, porque los periodistas son personas y a todos nos influyen nuestras experiencias, formación, creencias... a la hora de realizar nuestro trabajo. Pero yo creo que no tiene que ser responsabilidad de los periodistas concretos cómo se trata el tema del alcohol en los medios, sino de las políticas de los propios medios de comunicación.

9. ¿Crees que hay diferencias generacionales?

No lo creo. Las diferencias pueden ser personales, pero como digo, tiene que ser el medio de comunicación el que marque la política, no los periodistas a nivel individual.

10. ¿Cuál crees que debería ser la información que deberían ofrecer los medios de comunicación sobre el fenómeno de los consumos de alcohol, para colaborar en aspectos educativos, preventivos y de reducción de riesgos y daños?

Los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la prevención del consumo abusivo de alcohol. Sería recomendable que asumieran de forma más activa su papel de agente educativo en este tema, sin limitarse a difundir las campañas institucionales que publican periódicamente. La información debería evitar alimentar los tópicos y estigmatizaciones, como asociaciones entre alcohol y juventud, alcohol y rebeldía, alcohol y estatus social... Debería utilizar un tratamiento explicativo y en profundidad del tema del alcohol, con un enfoque constructivo que ayude al público a comprender el fenómeno, a concienciarse y a conocer las consecuencias de su abuso, en lugar de limitarse a informar sobre noticias de actualidad que pueden ser sensacionalistas y generar alarma social. Para ello, es fundamental cuidar el rigor en el lenguaje y en el tratamiento de la información, utilizando documentación contrastada y expertos en el tema como fuentes de información habituales. Y es fundamental que aumente el espacio que ocupa el tema en los medios, dejando de ser un tema residual ligado a acontecimientos noticiosos de actualidad y pasando a ser un tema más habitual, como asunto de vital importancia social que es.

11. ¿Hay diferencias entre diversos medios a la hora de abordar esta cuestión? ¿y entre tipos de soportes (TV, prensa escrita, radio, redes sociales,...)?, ¿Y entre empresas de comunicación concretas?

La TV es el medio que más se presta a la espectacularización, por sus características visuales y sus contenidos más ligados al entretenimiento. La prensa escrita la más adecuada para profundizar en las causas, consecuencias y pormenores de cualquier tema. La radio es adecuada para difundir consejos sobre hábitos saludables, porque cuenta con credibilidad, aunque sus contenidos son menos profundos que los de la prensa. Las redes sociales son más adecuadas para difundir mensajes más breves e inmediatos en el tiempo. Las diferencias son evidentes, por la propia naturaleza de cada medio, pero todos son necesarios y adecuados para educar en salud, cada uno con formatos y mensajes adaptados a sus características. Además, los públicos a los que se dirigen no son los mismos, las redes sociales son más adecuadas para llegar a los jóvenes, por ejemplo. En la práctica, las diferencias tienen que ver más con los recursos con los que cuenta cada medio, incluso el mismo medio tiene épocas en las que informa mejor porque ha dedicado más recursos.

12. ¿Hasta qué punto un profesional concreto tiene posibilidades para influir lo que se publica en su medio en relación con el alcohol?

En principio, un profesional concreto no influye en la política del medio, y como digo, la responsabilidad es del medio. Sin embargo, en la práctica del día a día cuantos menos recursos tiene el medio más dependerá de la voluntad o esfuerzo que haga el periodista qué información se publica y de qué manera.

13. ¿Percibes diferencias en torno a todas estas cuestiones desde una perspectiva de género? ¿Y entre los propios profesionales? ¿Y en relación al contenido?

No percibo diferencias, por las razones que ya he comentado.

14. Finalmente, ¿Desearías añadir alguna otra cuestión que te parezca relevante?

Me parece relevante destacar que muchas veces los medios no cuentan con recursos para hacer un tratamiento educativo de las informaciones sobre consumo de alcohol. Parece claro que para reducir el problema social del consumo abusivo de alcohol es necesario que los medios de

comunicación eduquen en salud. Si el principal problema para ello es la falta de recursos económicos es aconsejable que las instituciones públicas subvencionen a los medios para que publiquen más contenidos educativos que contribuyan a la prevención.

Muchas gracias por tu participación