



**Mondragon
Unibertsitatea**

Goi Eskola
Politeknikoa

Promover las oportunidades del Pacto Verde Europeo en las empresas de Economía Social para fomentar el medio ambiente como factor de competitividad



aclima

Basque
Environment
Cluster

12/09/2023

ÍNDICE

- 1.- Contextualización
- 2.- Objetivos
- 3.- Crear material divulgativo de las oportunidades del Pacto Verde Europeo (PVE)
- 4.- Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde europeo
- 5.- Conclusiones

1

Contextualización

Resultado de los tres proyectos realizados por el equipo investigador en las convocatorias de 2019, 2020 y 2021 de la Consejería de Trabajo y Justicia: i) Diagnóstico de la sensibilidad Ambiental de las empresas de Economía Social y, ii) Asociaciones Empresariales, Agentes tractores de sensibilidad ambiental en empresas de economía social, se pudo constatar y, iii) Identificar y trasladar las oportunidades que el medio ambiente ofrece a las empresas de Economía Social:

- **Las empresas de economía social, en su gran mayoría Pymes o micropymes, no son conscientes de que las acciones que está promoviendo la Comisión Europea impacten en ellas. Por tanto, existe la necesidad de impulsar el medio ambiente como palanca en las empresas de Economía Social.**
- **Las asociaciones de ES (ASLE y KONFEKOOP) no realizan labores de vigilancia en el ámbito del medio ambiente al no tener demanda de sus empresas asociadas.**
- **Las empresas de economía social se encuentran alejadas de esas oportunidades del Pacto Verde y, por ello, no entienden su importancia a corto y largo plazo.**

Contextualización

Las empresas de Economía Social (ES) constituyen un sector empresarial arraigado en el territorio del País Vasco, abierto al mundo, innovador, preocupado por la retención y atracción del talento, con un constante esfuerzo inversión en I+D.

Es importante que las empresas de Economía Social incorporen el medio ambiente en su estrategia empresarial. De no hacerlo estarían perdiendo una gran.

En el proyecto re oportunidad para ser punteras a nivel europeo y mundial aprovechando los mecanismos y la visión de la Unión Europea en Sostenibilidad realizado en el año 2021-2022 (orden del 2021) se ha identificado dentro de las 8 políticas del Pacto Verde Europeo 64 acciones que afectarán a las empresas de Economía Social y, además, se ha observado la necesidad de acercar el trabajo realizado a las empresas de Economía Social para fomentar el medio ambiente como factor de competitividad en las mismas.

2

Objetivos

Objetivos

- Promover las oportunidades del Pacto Verde Europeo (PVE) en las empresas de Economía Social para fomentar el medio ambiente como factor de competitividad de cara a impulsar el compromiso ambiental de las mismas
- Objetivos parciales:
 - Creación de material divulgativo para mostrar las oportunidades del PVE en las empresas de economía social de la CAPV.
 - Realizar jornadas de sensibilización en la importancia del medio ambiente y de divulgación de las oportunidades del PVE en las empresas de ES e identificar necesidades en las empresas de Economía Social (ES) de la CAPV de cara a la integración de las oportunidades del medio ambiente.

3

**Crear material
divulgativo de
las
oportunidades
del Pacto Verde**

Crear material divulgativo del PV

Objetivo 1: Creación de material divulgativo para mostrar las oportunidades del PVE en las empresas de economía social de la CAPV.

Para lograr el objetivos se definen las siguientes tareas específicas:

1. Priorizar las oportunidades detectadas en el estudio anterior en función su capacidad de aumentar la competitividad para las empresas de economía social.
2. Identificar buenas prácticas empresariales asociadas a las palancas de oportunidad priorizadas que puedan ser ejemplares para las empresas de economía social. Se priorizará la búsqueda de estas buenas prácticas en empresas de economía social
3. Definir y redactar el contenido del material didáctico
4. Diseñar la imagen del material didáctico
5. Maquetar el contenido

Crear material divulgativo del PV

Priorizar las oportunidades detectadas en el estudio anterior en función su capacidad de aumentar la competitividad para las empresas de economía social.

De las 8 políticas del PVE se seleccionan las 6 de las políticas que mayor impacto pueden tener en las empresas de KONFEKOOP en base a los resultados del cuestionario realizados a las cooperativas el año anterior de cara y se testea con Maite Corres de KONFEKOOP. Las 6 políticas se seleccionadas son: ambición climática, energía limpia, industria por una economía circular, contaminación cero, ecosistemas y biodiversidad y, de la granja a la mesa.

Además, se añade la taxonomía de finanzas sostenibles de la Unión Europea.



1. Ambición climática

Tiene por objeto garantizar que todos **los sectores de la economía y la sociedad** contribuyan al objetivo de reducir a **cero las emisiones netas de aquí a 2050**.



2. Energía limpia

La producción y el uso de energía supone más del 75% de las GEI de la UE. El objetivo es **priorizar el uso de energías limpias y renovables**. Es necesario modernizar las infraestructuras y promover la **eficiencia energética y ecológica**.



3. Industria por una economía circular

La red de industrias causa el 20% de los GEI y únicamente el 12% de los materiales que utiliza procede del reciclaje. Para lograr la neutralidad climática es **fundamental disociar el crecimiento económico del uso de los recursos y pasar a sistemas circulares en la producción y el consumo**.

4. Construcción y renovación

Tiene por objeto intensificar los esfuerzos de renovación en toda la UE, con el fin de que el **sector de la construcción** aporte su necesaria contribución al objetivo de neutralidad climática para 2050 y lograr una **transición ecológica justa y equitativa**.



5. Contaminación cero

El PVE busca un **aire, agua y suelo limpio**, libre de polución. También incluye medidas para conseguir **mares y océanos limpios**. La más urgente, **liberarlos de plásticos**.



6. Ecosistemas y biodiversidad

Tiene por objeto ir recuperando la biodiversidad de Europa de aquí a 2030, mediante **el refuerzo de las zonas protegidas en Europa y la recuperación de ecosistemas degradados**.



7. “De la granja a la mesa”

Tiene por **objeto** transformar el actual sistema alimentario de la UE en un **modelo sostenible**. Junto con **la seguridad alimentaria** y la **inocuidad de los alimentos**.

8. Movilidad sostenible

El PVE propone y promueve el **uso de transportes**, tanto públicos como privados, **más limpios, eficientes y sanos**. Para ello, se **acabará** con las ayudas para **combustibles fósiles** y se **invertirá** en el **desarrollo de alternativas**.

Crear material divulgativo del PV

Crear y maquetar las oportunidades detectadas en el estudio anterior en función su capacidad de aumentar la competitividad para las empresas de economía social.

Se analizan la web de la comisión europea para identificar los retos a los que se enfrentarán las organizaciones para cumplir las 6 políticas seleccionadas y la taxonomía de finanzas sostenibles. Después se crea el material divulgativo en el que se muestra: i) Porqué es importante la política, ii) oportunidades que se identifican para las empresas en la política y, iii) ejemplos de buenas prácticas en cooperativas.

En el anexo E1_oportunidades del pacto verde para la competitividad de las empresas de economía social se puede ver la documentación creada.

4

**Jornada de
sensibilización de la
importancia del
Pacto Verde europeo**

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde europeo

Objetivo 2: Difusión de las oportunidades de la integración del medio ambiente en las empresas de ES

Los objetivos de la jornada de sensibilización son tres: i) Identificar qué necesitan las cooperativas para poder abordar los retos y/o oportunidades del Pacto Verde, ii) ¿Cuáles son las preocupaciones e intereses relativos al PV? y, iii) Encontrar puntos comunes entre actores que facilitan el cambio para la transición ecológica.

Para ello, se diseña una jornada en la que se presenta el material didáctico desarrollado para las cooperativas de KONFEKOOP y se definen lunas dinámicas para lograr los 3 objetivos.

(i) Guion de la jornada

- Recepción
- Apertura institucional
- Importancia del Pacto Verde Europeo (PVE) en KONFEKOOP
- Puntos clave y oportunidades del PVE
- Networking Café
- Dinámica de grupos de trabajo para detectar las necesidades de las cooperativas de KONFEKOOP y buscar sinergias

(ii) Herramientas utilizadas en la dinámica

- **Presentación:** Conocer las diferentes cooperativas de la jornada y ver cuales son sus intereses, que cada persona seleccione las dos oportunidades que más le interesen
- **Detección de problemáticas:** Conocer las problemáticas a las que se enfrentan actualmente las empresas a la hora de abordar las diferentes políticas del Pacto Verde Europeo
- **Búsqueda de sinergias:** Encontrar otras empresas que pueden ayudar a solventar las problemáticas planteadas en el ejercicio anterior
- **Definición de acciones:** Definir en detalle las acciones propuestas para solventar las problemáticas. Encontrar las necesidades que tienen las diferentes empresas
- **Puesta en común**
- **Conclusiones y cierre**

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde europeo

A continuación se describen las herramientas utilizadas en la dinámicas de la jornada.

➤ Presentación de las empresas

Oportunidades:

| | |
|---|---|
| 01 Ambición climática Reducir a cero las emisiones netas de aquí a 2050 | 02 Energía limpia Priorizar el uso de energías limpias y renovables |
| 03 Industria por una economía circular Disociar el crecimiento económico del uso de los recursos y pasar a sistemas circulares en la producción y el consumo | 04 Construcción y renovación Intensificar los esfuerzos de renovación para lograr una transición ecológica justa |
| 05 Contaminación cero Aire, agua y suelo limpios, libres de contaminación | 06 Ecosistemas y biodiversidad Refuerzo de las zonas protegidas en y recuperación de ecosistemas degradados |
| 07 "De la granja a la mesa" Transformar el actual sistema alimentario de la UE en un modelo sostenible | 08 Movilidad sostenible Promover el uso de transporte más limpios, eficientes y sanos |

Nombre empresa: _____

Sector: _____

Actividad: _____

Carta de presentación: es una herramienta que sirve para conocer a las empresas que asisten a la sesión, romper el hielo y ver, dentro de la temática, donde están sus intereses.

La carta de presentación aplicada a este contexto ha tratado de indagar y comprender, dentro de todas las políticas que tiene el Pacto Verde Europeo cuáles son las que más interesan a las empresas participantes. De esta manera, se pueden buscar sinergias entre las diferentes empresas y definir posibles oportunidades.

La carta dispone de dos apartados: i) sirve como breve introducción de la empresa y su actividad y, ii) para indagar en las inquietudes e intereses de las personas asistentes.

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde europeo

A continuación se describen las herramientas utilizadas en la dinámicas de la jornada.

➤ Presentación de las empresas

Oportunidades:

| | |
|---|---|
| 01 Ambición climática Reducir a cero las emisiones netas de aquí a 2050 | 02 Energía limpia Priorizar el uso de energías limpias y renovables |
| 03 Industria por una economía circular Disociar el crecimiento económico del uso de los recursos y pasar a sistemas circulares en la producción y el consumo | 04 Construcción y renovación Intensificar los esfuerzos de renovación para lograr una transición ecológica justa |
| 05 Contaminación cero Aire, agua y suelo limpios, libres de contaminación | 06 Ecosistemas y biodiversidad Refuerzo de las zonas protegidas en recuperación de ecosistemas degradados |
| 07 "De la granja a la mesa" Transformar el actual sistema alimentario de la UE en un modelo sostenible | 08 Movilidad sostenible Promover el uso de transporte más limpios, eficientes y sanos |

Nombre empresa: _____

Sector: _____

Actividad: _____

Carta de presentación: es una herramienta que sirve para conocer a las empresas que asisten a la sesión, romper el hielo y ver, dentro de la temática, donde están sus intereses.

La carta de presentación aplicada a este contexto ha tratado de indagar y comprender, dentro de todas las políticas que tiene el Pacto Verde Europeo cuáles son las que más interesan a las empresas participantes. De esta manera, se pueden buscar sinergias entre las diferentes empresas y definir posibles oportunidades.

La carta dispone de dos apartados: i) sirve como breve introducción de la empresa y su actividad y, ii) para indagar en las inquietudes e intereses de las personas asistentes.

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde europeo

➤ Presentación de las empresas

PROBLEMA

ACCIÓN

EMPRESAS

¿Qué otras personas, empresas, recursos, etc. necesito para abordar el problema?

¿Qué necesito para abordar el problema?

01 Ambición climática

Reducir a cero las emisiones netas de aquí a 2050

1. El rol de las empresas y el impacto de las actividades empresariales

OPORTUNIDADES

- Creación de tecnologías e innovación para una economía sostenible
- Nuevas modelos logísticas de última milla orientados a un menor tiempo de entrega
- Reducción de los costes de emisiones para impulsar la movilidad sostenible

2. Iniciativa de las empresas de nuevas (para emisiones)

OPORTUNIDADES

- Impulsar nuevas tecnologías
- Integrar la energía limpia y renovable en la cadena de suministro

3. Derecho de emisiones

OPORTUNIDADES

- Adaptar procesos más sostenibles para reducir los costes de las empresas
- Desarrollar fuentes de energía
- Mejorar la eficiencia energética
- Compartir y transferir la energía a través de redes y logísticas

4. Crecimiento de las emisiones de carbono (neto)

OPORTUNIDADES

- Reducir la huella de carbono, fabricación de empresas productivas
- Mejorar la competitividad de las empresas productivas
- Adopción de inversiones

02 Energía limpia

Priorizar el uso de energías limpias y renovables

1. El rol de las empresas y el impacto de las actividades empresariales

OPORTUNIDADES

- Mejorar la competitividad energética mediante una correcta planificación del consumo energético
- Aprovechar los programas de ayuda para la transición
- Reducción de costes
- Iniciativa empresarial para el autoconsumo energético en las plantas
- Mejora de la transparencia

2. Acceso de las empresas a la energía limpia

OPORTUNIDADES

- Mayor disponibilidad de recursos
- Apoyo de costes
- Innovación y desarrollo de tecnologías para parte de las empresas de construcción
- Uso de nuevas tecnologías basadas en la recuperación de residuos de construcción

3. Actividad de inversión o las contribuciones más sostenibles

OPORTUNIDADES

- Mejora de innovación y tecnología, desarrollando nuevos productos y servicios que sean más sostenibles
- Plantear reglas de compra que prioricen la oferta energética de producción, eólica, etc.

4. Acceso de las empresas a las contribuciones más sostenibles

OPORTUNIDADES

- Trabajar con proveedores responsables con el medio ambiente
- Mejora con proveedores alternativos y nuevos modelos de movilidad sostenible
- Mejora de la imagen de la empresa
- Puede atraer inversión
- Desarrollar de productos y servicios

03 Industria por una economía circular

Reforzar el crecimiento económico del uso de los recursos y pasar a sistemas circulares en la producción y el consumo

1. Reducción y el control de residuos y emisiones

OPORTUNIDADES

- Impulso a la innovación de nuevos materiales que permitan reducir
- Aumento de competitividad en el mercado gracias a la sostenibilidad
- Adaptarse para reducir costes
- Mejora de la imagen de marca
- Identificación de oportunidades de mejora
- Aumento de la competitividad
- Reducción de costes

2. Reservas naturales de residuos

OPORTUNIDADES

- Verde o grande de alimentos
- Innovación en productos y procesos
- Residuos reciclados como materia prima competitiva
- Mejora de la imagen de marca
- Acceso a nuevos mercados
- Reducción de costes
- Incremento de la competitividad

3. Reservas naturales de residuos

OPORTUNIDADES

- Acceso a nuevos mercados
- Reducción de costes y mejora de procesos internos
- Nuevos modelos de negocio
- Mejora de la imagen de marca
- Mejora de la competitividad
- Reducción de costes y generación de ingresos

4. Incorporación de partes de vehículos

OPORTUNIDADES

- Mejora de la eficiencia en producción y logística
- Reducción de costes y generación de ingresos
- Nuevos modelos de negocio

06 Ecosistemas y biodiversidad

Reforzar de las zonas protegidas en y recuperación de ecosistemas degradados

1. Mejoras de producción

OPORTUNIDADES

- Mayor eficiencia en la gestión de recursos
- Mejora de la sostenibilidad y seguridad
- Acceso a nuevos mercados
- Creación de puntos de trabajo y reducción de costes

2. Recuperación de bosques degradados

OPORTUNIDADES

- Generación de empleo local
- Puede generar productos, desde valores agregados, para la venta de madera y servicios de conservación
- Creación de nuevos modelos de negocio

3. Planificación forestal

OPORTUNIDADES

- Definición y planificación de estrategias forestales
- Desarrollo de negocios más sostenibles

4. Reforestación en las ciudades

OPORTUNIDADES

- Creación de nuevos modelos de negocio (turismo, ocio, etc.)
- Definición y planificación de estrategias forestales
- Definición y planificación de estrategias forestales
- Mejora de la imagen de marca
- Mejora de la competitividad
- Nuevos modelos de negocio

05 Contaminación cero

Aire, agua y suelo limpios, libres de contaminación

1. El rol de las empresas y el impacto de las actividades empresariales

OPORTUNIDADES

- Mejorar el impacto ambiental de las empresas
- Desarrollar una hoja de ruta que se integre con la estrategia de sostenibilidad y el medio ambiente
- Optimización de nuevos tecnologías y servicios sostenibles
- Innovación y desarrollo de nuevos productos y servicios
- Impulso del emprendimiento y proyectos sostenibles

07 "De la granja a la mesa"

Transformar el actual sistema alimentario de la UE en un modelo sostenible

1. El rol de las empresas y el impacto de las actividades empresariales

OPORTUNIDADES

- Mejora de la producción ecológica
- Diversificación
- Acceso a nuevos mercados
- Mejora de la imagen de marca
- Mejora de la competitividad
- Reducción de costes y generación de ingresos
- Nuevos modelos de negocio

Opportunidades:

| | |
|--|--------------------------------|
| 01 Ambición climática | 02 Energía limpia |
| 03 Industria por una economía circular | 04 Construcción y recuperación |
| 05 Contaminación cero | 06 Ecosistemas y biodiversidad |
| 07 "De la granja a la mesa" | 08 Movilidad sostenible |

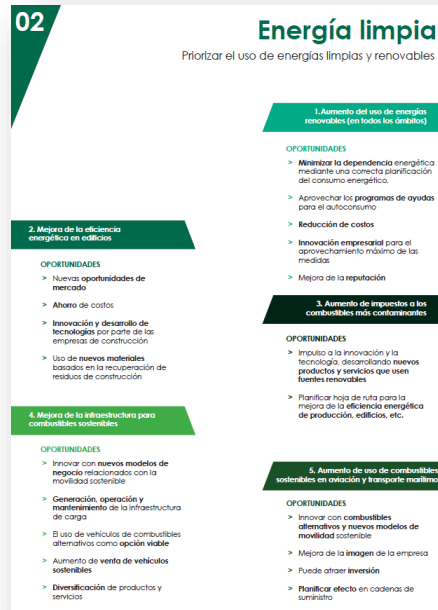
Nombre empresa: _____

Sector: _____

Actividad: _____

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde europeo

➤ Detección de problemáticas



Infografías: es una representación visual que combina elementos gráficos y textuales para transmitir información de manera clara y concisa. Su objetivo principal es comunicar datos, conceptos o ideas complejas de forma visualmente atractiva y fácil de entender.

La infografía aplicada a este contexto ha tratado de sintetizar toda la información tratada previamente en la jornada para poder así ayudar a las empresas participantes a pensar problemáticas que tienen para poder llegar a abordar las diferentes oportunidades definidas.

En este caso, **se han creado 6 infografías, una por política priorizada: ambición climática, energía limpia, industria por una economía circular, contaminación cero, ecosistemas y biodiversidad y “de la granja a la mesa”**. En ella, se han resumido las oportunidades definidas para cada uno de los puntos que se trabajan en cada política.

Para abordar **el ejercicio**, se ha planteado un escenario futuro en el que las empresas han abordado el pacto verde con éxito y se ha planteado la siguiente pregunta: ¿Por qué mi empresa, con los recursos que tiene actualmente, no sería capaz de abordarlo? ¿A qué problemas me enfrento para que este escenario pueda ser una realidad? Siendo así, empezando por las políticas priorizadas en el ejercicio anterior, las personas participantes han escrito en diferentes post-its los problemas a los que se enfrentan.

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde europeo

> Definición de las acciones

| |
|---|
| PROBLEMA |
| ACCIÓN |
| EMPRESAS |
| <small>¿Qué otras personas, empresas, recursos, etc. necesito para abordar el problema?</small> |
| ¿Qué necesito para abordar el problema? |

Ficha de acción: es una herramienta que sirve para detallar información sobre las tareas o actividades específicas que deben realizarse para llevar a cabo un proyecto, plan o proceso. Esta ficha tiene como objetivo principal brindar una primera aproximación de los recursos necesarios para la ejecución de las acciones definidas.

En este caso, se ha creado una ficha en la que las personas pueden poner su problema priorizado con la acción propuesta para su desarrollo. El requisito para priorizar un problema ha sido el de tener al menos una acción propuesta por otra empresa. Una vez priorizada, se ha reflexionado individualmente y luego de forma colectiva en, además de las dos empresas definidas, que otras empresas, recursos ayudas, etc. Se necesitarían para poder abordar el problema planteado de manera integral.

En este caso, cada empresa que ha participado ha definido una ficha, llegando a desarrollar en total 5 propuestas. 5 empresas → 5 fichas.

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde europeo

En el Entregable E2_ Objetivo 2_jornada de sensibilización se puede observar el material de la jornada. La jornada se realiza el 31 de mayo y se enmarca dentro de capitalidad de la Economía Social de San Sebastián.



ORONA-IDEO (GALARRETA) 31 DE MAYO

Oportunidades del Pacto Verde Europeo para la competitividad de las empresas de Economía Social

 **KONFEKOOP**
Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa
Confederación de Cooperativas de Euskadi

 **aclima**
Basque
Environment
Cluster

 **Mondragon
Unibertsitatea**
Faculty of
Engineering

 **'23 Donostia
San Sebastián**

 **Gizarte Ekonomiaren Hiriburua**
Capital de la **Economía Social**

 **EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**
LAN ETA ENPLEGU
SAILA
DEPARTAMENTO DE TRABAJO
Y EMPLEO

Promover las oportunidades del Pacto Verde Europeo en las empresas de Economía Social para fomentar el medio ambiente como factor de competitividad

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

El guión de la jornada se puede observar en la siguiente ilustración.

GUIÓN JORNADA

| | |
|---------------------|---|
| 9:00-9:15 | Recepción |
| 9:15- 9:25 | Apertura institucional. Jokin Diaz de Arsuaga. <i>Director de Economía Social de Gobierno Vasco</i> |
| 9:25- 9:40 | Importancia el Pacto Verde Europeo (PVE) en Konfekoop. Maite Corres. Técnica de KONFEKOOP |
| 9:40- 10:10 | Puntos clave y oportunidades del PVE. Olga Martín. <i>Directora General de ACLIMA</i> Daniel Justel. <i>Investigador del Grupo de Economía Circular y Sostenibilidad Industrial de MGEP</i> |
| 10:10- 10:30 | Networking Café |
| 10:30- 12:00 | Dinámicas de grupos de Trabajo. Reflexión sobre qué necesitan las cooperativas de KONFEKOOP para abordar el PVE Idoia Landa. <i>Investigadora del Diseinu Berrikuntza Zentroa- DBZ MU</i> Daniel Justel. <i>Investigador del Grupo de Economía Circular y Sostenibilidad Industrial de MGEP</i> |



Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

El resultado de la jornada se muestra a continuación.

Han participado **6 personas** de **5 empresas** diferentes.
Entre las empresas participantes se encuentran:

- Ideko: Máquina Herramienta
- Irurzun Garraioak: Transporte
- Dorlazka: Consultoría
- Medisoa: Consultoría
- Ausolan: Alimentación

Se han detectado **21 problemáticas** referentes a 5 de las políticas del Pacto Verde Europeo:

- **7 problemáticas** referentes a la **Industria por una economía circular**
- **4 problemáticas** referentes a la **Ambición climática**
- **4 problemáticas** referentes a la **Energía limpia**
- **3 problemáticas** referentes a la **Contaminación cero**
- **3 problemáticas** referentes a **“de la granja a la mesa”**
- 0 en ecosistemas y biodiversidad

Se han propuesto y definido en detalle **6 acciones** para cooperar entre diferentes empresas que ayudan a solventar las problemáticas detectadas referentes a la adopción del Pacto Verde Europeo

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

➤ Presentación de las empresas

En la dinámica han participado 6 personas de 5 empresas diferentes. Entre las empresas participantes se encuentran:

- Ideko: Máquina Herramienta
- Irurzun Garraioak: Transporte
- Dorlazka: Consultoría
- Medisoa: Consultoría
- Ausolan: sector alimentario

En cuanto a las políticas explicadas a lo largo de la jornada, se puede observar que la priorización de las mismas varía considerablemente en función de la actividad de las empresas:

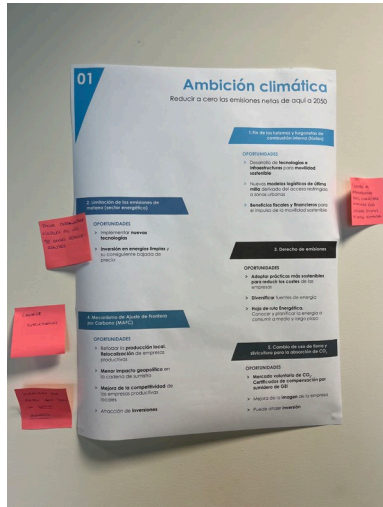
- Ideko: Industria por una economía circular y energía limpia
- Irurzun Garraioak: Energía limpia y movilidad sostenible
- Dorlazka: Industria por una economía circular y contaminación cero
- Medisoa: Ambición climática y energía limpia
- Ausolan: Ambición climática, energía limpia, industria por una economía circular y "de la granja a la mesa"

The image shows three hand-drawn cards, each representing a company's perspective on the 8 pillars of the European Green Deal. The pillars are: 01 Ambición climática, 02 Energía limpia, 03 Industria por una economía circular, 04 Contaminación y recuperación, 05 Contaminación cero, 06 Ecosistemas y biodiversidad, 07 'De la granja a la mesa', and 08 Movilidad sostenible.

- Card 1 (Ideko):**
 - Nombre empresa: IDEKO
 - Sector: Industria por una economía circular
 - Actividad: Máquina Herramienta
 - Highlighted pillars: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07.
- Card 2 (Irurzun Garraioak):**
 - Nombre empresa: Irurzun Garraioak
 - Sector: Transporte
 - Actividad: Transporte de mercancías
 - Highlighted pillars: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08.
- Card 3 (Ausolan):**
 - Nombre empresa: Ausolan
 - Sector: Sector alimentario
 - Actividad: Industria por una economía circular
 - Highlighted pillars: 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08.

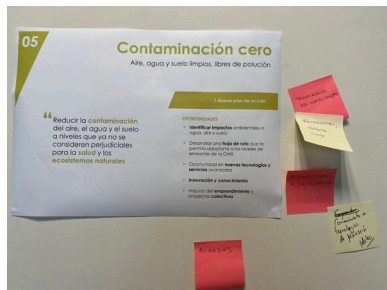
Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

➤ Detección de problemáticas



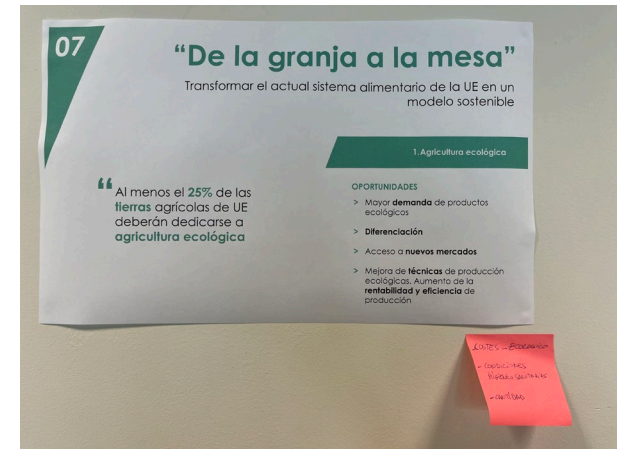
En cuanto a la política de Ambición climática, se detectan cuatro problemáticas principales:

1. Cambios estructurales.
2. Problemas de infraestructura para el suministro sostenible para camiones pesados de larga distancia.
3. Pocas alternativas viables al uso de gases refrigerantes.
4. Inversiones que pueden verse como gasto económico.



En cuanto a la política de contaminación cero, se detectan tres problemáticas principales:

1. Transmisión del conocimiento
2. Accesibilidad a la tecnología
3. Falta de alianzas

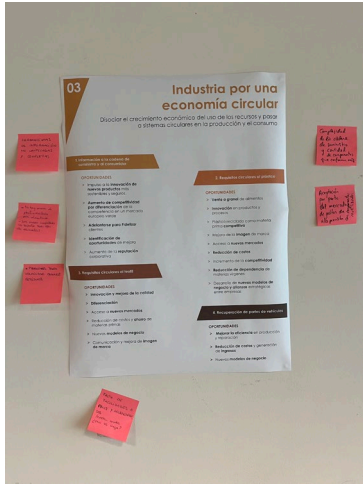


En cuanto a la política de "de la granja a la mesa", se detectan tres problemáticas principales:

1. Costes ecológicos
2. Condiciones higiénico-sanitarias
3. Cantidad

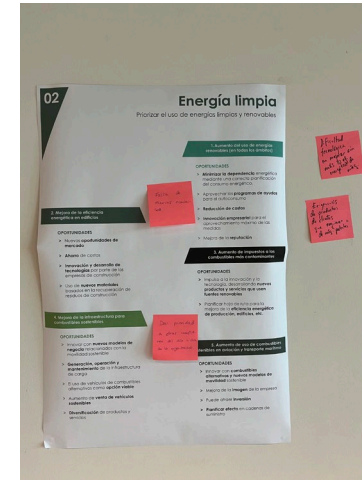
Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

➤ Detección de problemáticas



En cuanto a la política de Industria por una economía circular, se detectan varias problemáticas:

1. Herramientas de información no unificadas y complejas.
2. No hay envases de plástico reciclado para alimentación.
3. Los envases compostables no soportan todo tipo de alimentos.
4. Problemas para valorizar algunos residuos.
5. Complejidad de la cadena de suministro y cantidad de componentes que conforman máquinas.
6. Aceptación por parte del mercado.
7. Falta de facilidades a pymes y micropymes. Existen ayudas pero no les llega



En cuanto a la política de Energía limpia, se detectan cuatro problemáticas principales:

1. Falta de recursos económicos.
2. Dificultad tecnológica en mejorar aun más la eficiencia energética de la maquinaria.
3. Exigencias de productos de clientes que requieren de maquinaria "potente".
4. Dar prioridad a otras cuestiones del día a día de la organización.

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

> Búsqueda de sinergias

Se han definido 6 acciones que ayudan a solventar las problemáticas planteadas:

| Nº | Problemática | Acción planteada | Empresa |
|----|--|--|-----------|
| 1 | Transmisión del conocimiento | Formaciones, talleres, cursos | Dorlazka |
| 2 | Accesibilidad a la tecnología | Conocimiento en tecnologías de fabricación | Ideko |
| 3 | Dificultad para acceder a ayudas públicas en materia de energías renovables | Ayudas de la I+D | Ideko |
| 4 | Falta de conocimiento de la ciudadanía. Necesidad de transformación cultural | Proyecto educativo en horario de comedor | Auzolagun |
| 5 | Necesidades importantes de inversiones para mejorar instalaciones y flota | Innovar con combustibles alternativos y nuevos modelos de movilidad sostenible | Irurzun |
| 6 | Falta de un modelo de camión pesado sostenible e infraestructura | Apoyo en el análisis y búsqueda de nuevas oportunidades | Dorlazka |

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

➤ Definición de las acciones

Partiendo del ejercicio anterior, se han definido más en detalle 5 de las diferentes acciones que se pueden realizar para solventar las problemáticas planteadas.

Acción 1

La primera acción pretende dar solución a siguiente problemática planteada por Irurzun Garraioak S.Coop:

“Falta de un modelo de camión pesado sostenible y su infraestructura para su suministro y mantenimiento sostenible”

Para ello, Dorkazka propone **dar apoyo en el análisis y la búsqueda de nuevas oportunidades**. Partiendo de esta idea, se han detectado varias empresas y recursos necesarios para llevar a cabo la acción:

FALTA DE UN MODELO DE CAMIÓN PESADO SOSTENIBLE Y SU INFRAESTRUCTURA PARA SU SUMINISTRO Y MANTENIMIENTO SOSTENIBLE.

PROBLEMA

APOYO EN EL ANÁLISIS Y BÚSQUEDA DE NUEVAS OPORTUNIDADES.

ACCIÓN

➔ IRURZUN GARRAIOAK S.COOP.
➔ DORKAZKA

EMPRESAS

¿Qué otras personas, empresas, recursos, etc. necesito para abordar el problema?

- FABRICANTES DE VEHÍCULOS PESADOS SOSTENIBLES. INFORMAR SOBRE CASOS PRÁCTICOS
- FABRICANTES DE COMBUSTIBLE SOSTENIBLE. INFORMAR SOBRE CASOS PRÁCTICOS
- EMPRESAS DE MANTENIMIENTO SOSTENIBLE PARA VEHÍCULOS PESADOS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA.
- INFORMACIÓN - FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA CON VEHÍCULOS SOSTENIBLES

DATO FUENTE: IRURZUN GARRAIOAK S.COOP.

¿Qué necesito para abordar el problema?

- Fabricantes de vehículos pesados sostenibles para que proporcionen información sobre casos prácticos
- Fabricantes de combustible sostenible para que proporcionen información sobre casos prácticos
- Empresas de mantenimiento sostenible para vehículos pesados de transporte de mercancías por carretera
- Información o formación específica para el transporte de mercancías por carretera con vehículos sostenibles de bajo impacto medioambiental

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

> Definición de las acciones

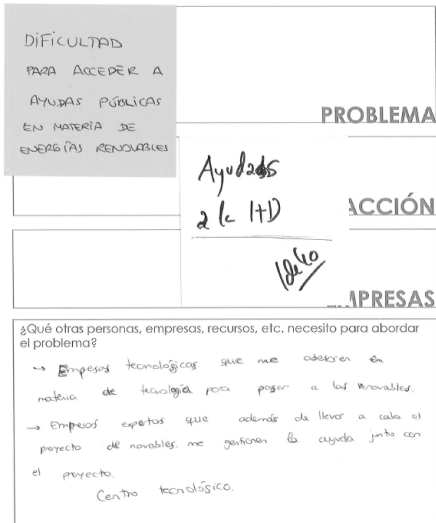
Acción 2

La segunda acción pretende dar solución a siguiente problemática planteada por Medisoa:

“Dificultad para acceder a ayudas públicas en materia de energías renovables”

Para ello, Ideko propone **ayudas a la I+D**. Partiendo de esta idea, se han detectado varias empresas y recursos necesarias para llevar a cabo la acción:

- Empresas tecnológicas que me asesoren en materia de tecnología para pagar a las renovables
- Empresas expertas que además de llevar a cabo el proyecto de renovables, me gestionen las ayudas junto con el proyecto
- Centros tecnológicos



¿Qué necesito para abordar el problema?

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

> Definición de las acciones

Acción 3

La tercera acción pretende dar solución a siguiente problemática planteada por Auzo Lagun:

“Necesidades importantes de inversiones para mejorar instalaciones y flota”

Para ello, Irurzun Garraioak propone **innovar en combustibles alternativos y nuevos modelos de movilidad sostenible**. Partiendo de esta idea, se han detectado varias empresas y recursos necesarios para llevar a cabo la acción:

- La mayor necesidad es el recurso económico, ya que para abordar los cambios propuestos se requiere de inversiones importantes que, aunque estén subvencionados en un %, no cubren el 100% del gasto
- En otros casos, además, faltan los recursos tecnológicos que hagan posible ese cambio

| |
|--|
| Necesidades importantes de inversiones para mejorar instalaciones y flota. |
| PROBLEMA |
| Innovar con combustibles alternativos y nuevos modelos de movilidad sostenible. |
| ACCIÓN |
| • AUZO LAGUN S. COOP. • IRURZUN S. COOP. |
| EMPRESAS |
| ¿Qué otras personas, empresas, recursos, etc. necesito para abordar el problema? • La mayor necesidad es el del recurso económico, ya que para abordar los cambios propuestos se requiere de inversiones importantes, que aunque estén subvencionadas en un % no cubren el 100% del gasto. • En otros casos, además, faltan los recursos tecnológicos que hagan viable ese cambio. |

¿Qué necesito para abordar el problema?

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

> Definición de las acciones

Acción 4

FALTA DE CONOCIMIENTO DE LA CIUDADANÍA,
NECESIDAD DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL.

PROBLEMA

PROYECTO EDUCATIVO EN HORARIO DE COMEDOR

ACCIÓN

DORLAZKA — AUZOLAGUN

EMPRESAS

¿Qué otras personas, empresas, recursos, etc. necesito para abordar el problema?

- Empresas/organizaciones en las que están los comedores o a los que se lleva el producto para crear itinerarios educativos.
- Recursos:
 - Personas educadoras
 - Económicos
 - Materiales
- Colaboración/otras necesidades: Empresas de diseño del material y empresas de comunicación y marketing.

¿Qué necesito para abordar el problema?

La cuarta acción pretende dar solución a siguiente problemática planteada por Dorlazka:

“Falta de conocimiento de la ciudadanía, necesidad de transformación cultural”

Para ello, Auzolagun propone **proyecto educativo en horario de comedor**. Partiendo de esta idea, se han detectado varias empresas y recursos necesarias para llevar a cabo la acción:

- Empresas / Organizaciones en las que están los comedores o a los que se lleva el producto para crear itinerarios educativos
- Recursos: personas educadoras, recursos económicos, materiales
- Colaboración / Otras necesidades: Empresas de diseño del material y empresas de comunicación y marketing

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

> Definición de las acciones

Acción 5

Nuevos modelos de negocio demasiado disruptivos en un sector muy conservador.

PROBLEMA

- Estudio de cadena de valor y players.
- Estudio de oportunidades económicas/medioambientales.
= Justificación

ACCIÓN

EMPRESAS

¿Qué otras personas, empresas, recursos, etc. necesito para abordar el problema?

- Empresas de DanobatGroup.
- Agente de consultoría, estudio Icteko.
- Empresas de mantenimiento, y venta de maquinaria usada.
- Empresas de recogida y reciclaje de residuos.

¿Qué necesito para abordar el problema?

La quinta acción pretende dar solución a siguiente problemática planteada por Ideko:

“Nuevos modelos de negocio demasiado disruptivos en un sector muy conservador”

Para ello, se propone un **estudio de la cadena de valor y players** y un **estudio de oportunidades económicas/medioambientales**. Partiendo de esta idea, se han detectado varias empresas y recursos necesarias para llevar a cabo la acción:

- Empresas de DanobatGroup
- Agente de consultoría
- Empresas de mantenimiento, reparación y venta de maquinaria usada
- Empresas de recogida y reciclaje de residuos

Jornada de sensibilización de la importancia del Pacto Verde Europeo

> Valoración participantes jornada

Para poder valorar la jornada se ha trasladado una encuesta de satisfacción a las personas participantes en materia de contenido, organización y utilidad. La encuesta ha sido contestada por 100 de las personas que han participado en ella.

En general el *feedback* recibido ha sido positivo teniendo una valoración general de la jornada de **9,14**. En cuanto al contenido tratado en la jornada, se ha valorado con un 9,4 y la organización con un 9,3.

La utilidad de los contenidos ha tenido una puntuación algo menor, aunque aún así ha obtenido una puntuación de 8,9.

Como comentarios adicionales a la puntuación, **se comenta la necesidad de seguir realizando eventos en materia de sostenibilidad desde el punto de vista ambiental con fácil aplicabilidad en las cooperativas de Euskadi.**

5

Conclusiones

Conclusiones

Tras la ejecución el proyecto se extraen las siguientes conclusiones:

Las empresas que han participado **son conscientes** de las áreas en las que **deben abordar el Pacto Verde Europeo**, que busca promover la sostenibilidad y reducir el impacto ambiental.

Sin embargo:

- **Todas las personas participantes** han resaltado **carecer de un enfoque** claro sobre **cómo implementar estas acciones concretas**.
- Se encuentran **limitadas en cuanto al tiempo y los recursos disponibles** para dedicar a esta transformación. Ausolan o Irurzun Garraioak, están enfocadas en mantener sus operaciones diarias y alcanzar sus objetivos comerciales a corto plazo, lo que dificulta destinar esfuerzos significativos a la implementación de medidas sostenibles
- Se **enfrentan a desafíos y barreras, como: i) falta de conocimientos especializados, ii) tecnologías adecuadas y, iii) recursos financieros** necesarios para llevar a cabo la transición hacia prácticas más sostenibles.

En **sectores más conservadores** o tradicionales, como es el caso de Ideko, **la transición hacia prácticas más sostenibles puede ser aún más compleja**. Estas industrias pueden **estar arraigadas en métodos y modelos de negocio establecidos**, lo que **dificulta el cambio** hacia enfoques más respetuosos con el medio ambiente. Se **requiere un esfuerzo adicional para superar las resistencias internas y externas**, así como para identificar oportunidades y soluciones específicas que permitan una transición efectiva hacia prácticas más sostenibles en estos sectores.

Poca participación de cooperativas de KONFEKOOP

Conclusiones

En cuanto a la jornada de sensibilización, aunque ha habido una baja participación se han logrado los objetivos.

Objetivos jornada:

- > Identificar **qué necesitan las cooperativas** para poder abordar los retos y/o oportunidades del Pacto Verde.
- > ¿Cuáles son las **preocupaciones e intereses** relativos al PV?
- > Encontrar **puntos comunes** entre actores que facilitan el cambio para la transición ecológica.

6 personas → 5 empresas



Se han detectado **21 problemáticas** referentes a 5 de las políticas del Pacto Verde Europeo:

- **4 problemáticas** referentes a la **Ambición climática**
- **3 problemáticas** referentes a la **Contaminación cero**
- **3 problemáticas** referentes a "de la granja a la mesa"
- **7 problemáticas** referentes a la **Industria por una economía circular**
- **4 problemáticas** referentes a la **Energía limpia**



Se han propuesto y definido en detalle **6 acciones** para cooperar entre diferentes empresas que ayudan a solventar las problemáticas detectadas referentes a la adopción del Pacto Verde Europeo

Puntos clave, retos y oportunidades del Pacto Verde Europeo

CONTENIDO

Pacto Verde Europeo

- Algunos datos
- ¿Qué persigue?

Oportunidades. Políticas ambientales

- 1. Ambición climática
- 2. Energía limpia
- 3. Industria por una economía circular
- 5. Contaminación cero
- 6. Biodiversidad
- 7. "De la granja a la mesa"

Taxonomía de Inversiones Sostenibles



PACTO VERDE EUROPEO (PVE)

Algunos datos del porqué del Pacto Verde

75%

de las **emisiones** de efecto invernadero en la UE los representa la **producción y uso de energía**.

40%

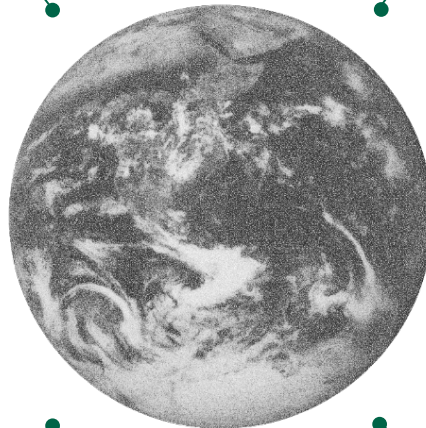
de nuestro **consumo energético** corresponde a los **edificios**.

25%

de las **emisiones** los representa el **transporte**.

12%

de **materiales** utilizados por la industria europea proceden **del reciclaje**.



660.000

solicitudes adicionales de asilo al año en la UE en caso de un aumento de la temperatura de 5°C.

Medio millón

de **personas** expuestas cada año a **inundaciones** fluviales.

16%

de **especies en peligro de extinción** en caso de un aumento de la temperatura de 4,3°C.

190.000 millones

de **euros de pérdidas** anuales estimadas en caso de un aumento de 3°C de la temperatura media mundial.

PACTO VERDE EUROPEO

¿Qué persigue?

- El **medioambiente** como **motor** del **nuevo modelo de crecimiento económico** para Europa
- Conseguir la **neutralidad climática** para 2050 con una reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del 55% para 2030
- Garantizar una **transición justa e integradora** desde el modelo económico lineal bajo el que vivimos, a una **economía circular**
- La **reducción** de la **contaminación** y **frenar la pérdida de la biodiversidad**
- Las **empresas europeas** estarían en disposición de convertirse en **líderes mundiales** en **productos y tecnologías limpias**
- **Cambios legislativos** en todos los ámbitos para conseguir los objetivos de Pacto Verde

Oportunidades

8 políticas ambientales basadas en la innovación y financiando la transición para no dejar a nadie atrás



1. Ambición climática

Tiene por objeto garantizar que todos **los sectores de la economía y la sociedad** contribuyan al objetivo de reducir a **cero las emisiones netas de aquí a 2050**.



2. Energía limpia

La producción y el uso de energía supone más del 75% de las GEI de la UE. El objetivo es **priorizar el uso de energías limpias y renovables**. Es necesario modernizar las infraestructuras y promover la **eficiencia energética y ecológica**.



3. Industria por una economía circular

La red de industrias causa el 20% de los GEI y únicamente el 12% de los materiales que utiliza procede del reciclaje. Para lograr la neutralidad climática es **fundamental disociar el crecimiento económico del uso de los recursos y pasar a sistemas circulares en la producción y el consumo**.

4. Construcción y renovación

Tiene por objeto intensificar los esfuerzos de renovación en toda la UE, con el fin de que el **sector de la construcción** aporte su necesaria contribución al objetivo de neutralidad climática para 2050 y lograr una **transición ecológica justa y equitativa**.



5. Contaminación cero

El PVE busca un **aire, agua y suelo limpio**, libre de polución. También incluye medidas para conseguir **mares y océanos limpios**. La más urgente, **liberarlos de plásticos**.



6. Ecosistemas y biodiversidad

Tiene por objeto ir recuperando la biodiversidad de Europa de aquí a 2030, mediante **el refuerzo de las zonas protegidas en Europa y la recuperación de ecosistemas degradados**.



7. “De la granja a la mesa”

Tiene por **objeto** transformar el actual sistema alimentario de la UE en un **modelo sostenible**. Junto con **la seguridad alimentaria** y la **inocuidad de los alimentos**.

8. Movilidad sostenible

El PVE propone y promueve el **uso de transportes**, tanto públicos como privados, **más limpios, eficientes y sanos**. Para ello, se **acabará** con las ayudas para **combustibles fósiles** y se **invertirá** en el **desarrollo de alternativas**.



1.

Ambición climática

**Reducir a cero las emisiones
netas de aquí a 2050**

AMBICIÓN CLIMÁTICA

¿Por qué es importante?



Frenar el cambio climático

La reducción de las **emisiones de gases de efecto invernadero** es crucial.



Mejorar la salud pública

Las emisiones de contaminantes pueden tener graves consecuencias para la salud humana, como **problemas respiratorios y cardiovasculares**.



Generar beneficios económicos

La transición hacia una economía baja en carbono puede crear nuevas oportunidades de **empleo** y fomentar la **innovación y la competitividad**.



Reducir dependencia energética

La reducción de las emisiones puede reducir la dependencia de los **combustibles fósiles** y mejorar la **seguridad energética** de la UE.

Requisitos que van a venir



1. Fin de los turismos y furgonetas de combustión interna (fósiles)



4. Mecanismo de Ajuste de Frontera por Carbono (MAFC)



2. Limitación de las emisiones de metano (sector energético)



5. Cambio de uso de tierra y silvicultura para la absorción de CO₂



3. Derecho de emisiones



1. Fin de los turismos y furgonetas de combustión interna (Fósiles)



A partir de 2035 **no será posible comercializar** turismos o furgonetas que tengan un **motor de combustión interna (fósiles)**.

Objetivo

Eliminar al 100% esta fuente de emisión, que supone el 15% de las emisiones

- Gran beneficio para el sector automovilístico europeo

Oportunidades

> Desarrollo de **tecnologías e infraestructuras para la movilidad sostenible**

> **Nuevos modelos logísticos de última milla** derivado del acceso **restringido a zonas urbanas**.

> **Beneficios fiscales y financieros** para el impulso de la movilidad sostenible



2. Limitación de las emisiones de metano (sector energético)



Se limitará la liberación de **metano**.

Objetivo

Reducir las emisiones de metano en un 30 % de aquí a 2030 en comparación con los niveles de 2020.

- Afectará a la producción y uso de petróleo, gas y carbón
- Encarecerá dichos combustibles por la necesidad de implementar nuevas tecnologías

Oportunidades

> Implementar **nuevas tecnologías**

> **Inversión en energías limpias** y su consiguiente bajada de precio



3. Derecho de emisiones



Reforma del Régimen de Comercio de Derechos de Emisión

Objetivo

Reducir las emisiones de gases de efecto de invernadero en la UE en al menos un 40 % para 2030, limitando el volumen de gases de efecto invernadero que pueden emitir:

- Industrias grandes emisoras de GEI
- Productores de energía
- Compañías aéreas
- Transporte marítimo
- Transporte por carretera
- Consumo en edificios.

Oportunidades

> **Adoptar prácticas más sostenibles para reducir los costes** de las empresas

> **Diversificar** fuentes de energía

> **Hoja de ruta Energética.** Conocer y planificar la energía a consumir a medio y largo plazo.



4. Mecanismo de Ajuste de Frontera por Carbono (MAFC)



Los **importadores** de la UE deberán **comprar certificados MAFC*** para compensar la diferencia de precios por RCDE**

Objetivo

Contrarrestar la fuga de carbono que se produce cuando las empresas con altas emisiones de gases de efecto invernadero trasladan sus producciones fuera de la UE con normativas menos estrictas. Ayudará a garantizar la igualdad de condiciones entre empresas.

Se les aplicará MAFC (en primera fase):

- Hierro y acero
- Cemento
- Abonos
- Aluminio
- Producción de hidrógeno
- Electricidad

Oportunidades

> Reforzar la **producción local. Relocalización** de empresas productivas.

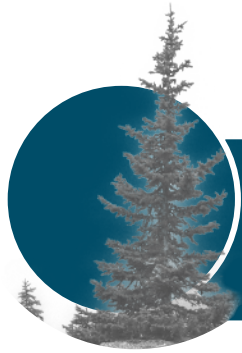
> **Menor impacto geopolítico** en la cadena de suministro

> **Mejora de la competitividad** de las empresas productivas locales

> Atracción de **inversión**

* Mecanismo de Ajuste de Frontera por Carbono

** Régimen de Comercio de Derechos de Emisión (ver punto anterior)



5. Cambio de uso de tierra y silvicultura para la absorción de CO₂



Nuevos criterios y requisitos para la gestión de la tierra y conservación de bosques

Objetivo

Cambiar y mejorar el uso de la tierra y la silvicultura para una mayor absorción de carbono, hacia la neutralidad climática en 2050. (ahora absorben el 10%)

- La meta a escala de la UE para la absorción neta de gases de efecto invernadero serán de al menos 310 millones de toneladas equivalentes de CO₂ para 2030 (niveles de absorción en 2019: 249Mt)
- Será aplicable en pastos, suelo agrícola y bosques.

Oportunidades

> Mercado voluntario de CO₂. Certificados de compensación por sumidero de GEI

> Mejora de la **imagen** de la empresa

> Puede atraer **inversión**

AMBICIÓN CLIMÁTICA

Buenas prácticas



UNILIEVER

Neutralidad de carbono para 2030

Mediante la reducción de emisiones en su cadena de suministro, transporte sostenible, energías limpias y agricultura sostenible. Además, lideran el proyecto *Vida Sostenible de Unilever* para ayudar a todos sus agentes a conseguir el objetivo.

40%
de CO₂ por
tonelada evitadas
en transporte
desde 2010

50%
de reducción de
intensidad
energética en
sus operaciones



SIEMENS

Reducción de emisiones

También tienen como objetivo la neutralidad global de carbono para 2030 y lo están consiguiendo mediante eficiencia energética y renovables, eco-diseño y reciclaje y reducción de emisiones en la cadena de suministro.

50%
de las emisiones
evitadas para
2020

10.000
proveedores
evaluados y
acompañados en
sostenibilidad



2.

Energía limpia

**Priorizar el uso de energías
limpias y renovables**

ENERGÍA LIMPIA

¿Por qué es importante?



Reducir la dependencia energética -> Mejorar la seguridad energética

Se reduce la dependencia de los combustibles fósiles y asegura el suministro energético.



Impulsar innovación y empleo

Puede generar nuevas oportunidades de empleo en el sector de energías renovables y fomentar la **innovación y la competitividad**.



Frenar el cambio climático

Las energías limpias y renovables, como la energía solar, eólica, hidroeléctrica y geotérmica, emiten **menos gases de efecto invernadero**.

Las energías limpias **no emiten los contaminantes** que emiten los combustibles fósiles, lo que puede mejorar la calidad del aire y reducir los riesgos para la salud.

Requisitos que van a venir



1. Aumento del uso de energías renovables (en todos los ámbitos)



4. Mejora de la infraestructura para combustibles sostenibles



5. Aumento de uso de combustibles sostenibles en aviación y transporte marítimo



2. Mejora de la eficiencia energética en edificios



3. Aumento de impuestos a los combustibles más contaminantes



1. Aumento del uso de energías renovables



Subvenciones, financiación e **incentivos** fiscales para el **(auto)consumo de energías renovables**

Objetivo

Alcanzar el **40% de uso de energías** renovables en la **combinación energética global**, para 2030 (actualmente es del 20%)

- Edificios
- Industria
- Hidrógeno renovable en la industria
- Calefacción y refrigeración
- Transporte y combustibles

Oportunidades

> **Minimizar la dependencia** energética mediante una correcta planificación del consumo energético.

> Aprovechar los **programas de ayudas** para el autoconsumo

> **Reducción de costos**

> **Innovación empresarial** para el aprovechamiento máximo de las medidas

> Mejora de la **reputación**



2. Mejora de la eficiencia energética en edificios



Todos los edificios nuevos deben ser edificios de **cero emisiones** de aquí a 2030. Los edificios públicos ya existentes deben transformarse en edificios de cero emisiones de aquí a 2050.

Objetivo

Reducir el consumo primario (la demanda) en un 39% y el consumo final en un 36% para 2030. Esto se traduce en una reducción del 1,5% cada año.

- Obligación de rehabilitar el 3% de edificios públicos anualmente

Oportunidades

- > Nuevas **oportunidades de mercado**
- > **Ahorro** de costos
- > **Innovación y desarrollo de tecnologías** por parte de las empresas de construcción
- > Uso de **nuevos materiales** basados en la recuperación de residuos de construcción



3. Aumento de impuestos a los combustibles más contaminantes



El **carbón, el petróleo y el gas** se encarecerán mediante impuestos

Objetivo

Ofrecer incentivos a productores y personas consumidoras para que adopten prácticas sostenibles.

- Se gravarán con los **tipos impositivos más elevados**.
- También los **combustibles de aviación y sector marítimo** (queroseno y aceite pesado).
- **No se distinguirá entre tipos de uso** (comercial o no, profesional o no)
- Se actualizarán continuamente los tipos mínimos de los **combustibles ecológicos** (ajuste anual) que no tendrán gravamen

Oportunidades

> Impulso a la innovación y la tecnología, desarrollando **nuevos productos y servicios que usen fuentes renovables**

> Planificar hoja de ruta para la mejora de la **eficiencia energética de producción, edificios, etc.**



4. Mejora de la infraestructura para combustibles sostenibles



Se asegurará la **suficiente autonomía** de vehículos sostenibles

Objetivo

Aumentar los puntos de carga y de repostaje alternativo hasta una suficiente autonomía, para 2030:

- **Carreteras principales.** Carga eléctrica (cada 60 km), hidrógeno (cada 200 km), metano licuado.
- **Puertos.** Suministro de electricidad.
- **Aeropuertos.** Suministro de electricidad en todos los puestos, para 2030.

Oportunidades

> Innovar con **nuevos modelos de negocio** relacionados con la movilidad sostenible

> **Generación, operación y mantenimiento** de la infraestructura de carga

> El uso de vehículos de combustibles alternativos como **opción viable**

> Aumento de **venta de vehículos sostenibles**

> **Diversificación** de productos y servicios

5. Aumento de uso de combustibles sostenibles en aviación y transporte marítimo

AVIACIÓN



Estarán **obligados a aumentar** la cantidad de **combustibles sostenibles**



Deberán **garantizar la infraestructura**



Tendrán que **abastecer** de combustibles sostenibles y repostar **solo lo necesario para el vuelo.**

ReFuel Aviation

Objetivo

Reducir las emisiones del transporte aéreo, que supone el 14,4%.

Oportunidades

> Innovar con **combustibles alternativos y nuevos modelos de movilidad** sostenible

> Mejora de la **imagen** de la empresa

> Puede atraer **inversión**

> **Planificar efecto** en cadenas de suministro



5. Aumento de uso de combustibles sostenibles en aviación y transporte marítimo

TRANSPORTE MARÍTIMO



Los buques pesados estarán **obligados a reducir la intensidad de sus emisiones** mediante combustibles ecológicos

ReFuelEU Maritime

Objetivo

Reducir las emisiones del transporte marítimo, que supone el 13,5%.

- Estarán obligados **los buques de más de 5.000 toneladas** brutas
- También estarán obligados a **conectarse al suministro** eléctrico del puerto mientras estén atracados en el muelle.

Oportunidades

> **Planificar efecto** en cadenas de suministro

> Fomento de la **innovación y la investigación en biocombustibles, biotecnología e ingeniería marina.**

> Innovar con **combustibles alternativos y nuevos modelos de movilidad** sostenible

> **Generación, operación y mantenimiento** de la infraestructura de carga

ENERGÍA LIMPIA

Buenas prácticas

EROSKI

> Camiones eléctricos

En 2022, Eroski decidió apostar por la sostenibilidad. Para ello, comenzó a utilizar camiones eléctricos en su centro de distribución de Pamplona.

Energía solar

Se cargan mediante la energía generada por paneles solares de sus centros

100 km
de autonomía



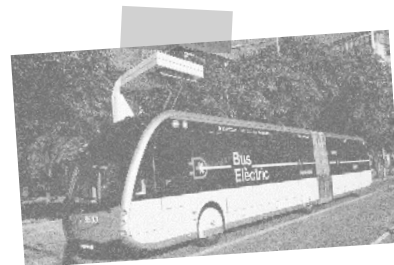
IRIZAR

> Autobuses eléctricos

Los fabrican desde 2016 y han seguido innovando y mejorando sus vehículos eléctricos, lanzando modelos como el *ie bus*, un autobús eléctrico de larga distancia.

300
autobuses
eléctricos vendidos
hasta 2020

30.000
toneladas de
CO₂ evitadas



ENERGÍA LIMPIA

Buenas prácticas

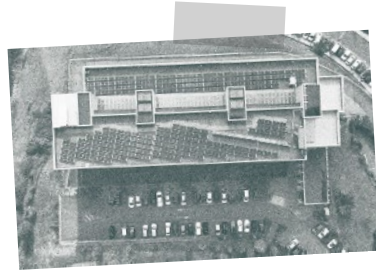
> MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Instalación de placas fotovoltaicas

En el campus de Arrasate, concretamente en la sede del Parque Tecnológico Garaia.

263
placas
instaladas

17%
de la energía
que consume el
edificio



> GOIENER

Cooperativa energética

Produce y distribuye energía limpia y renovable. Ya cuentan con más de 11.000 personas socias/clientes.

8,3
megavatios,
capacidad total
instalada

13.000
toneladas de
CO₂ evitadas
desde su
fundación



3.

Industria por una economía circular

Disociar el crecimiento económico
del uso de los recursos y pasar a
**sistemas circulares en la
producción y el consumo.**



ECONOMÍA CIRCULAR

¿Por qué es importante?

- **Impacto socioeconómico**
A pesar del aumento en los costos de clasificación, recolección y reciclaje de residuos, las posiciones más altas en la jerarquía de residuos tienen un impacto económico general positivo.
- **Ahorro de costos para las empresas**
La economía circular podría generar a las empresas de la UE ahorros netos anuales en costos de material que van desde 250 a 465 mil millones de euros, lo que equivale al 12% ÷ 23% de sus costos de material.
- **Economía colaborativa, nuevos modelos de negocio**
Proporciona una nueva dimensión al consumo e impulsa la innovación empresarial.
- **Ahorro de energía**
El uso de materiales reciclados en la producción de metales, vidrio y papel produce ahorros de energía del 20 % al 90 %, así como ahorros significativos de agua.
- **Seguridad de suministro de materias primas**
La volatilidad de precios, la disponibilidad y la dependencia de las importaciones, se mitigarían mediante el uso de materiales primarios secundarios.
- **Disminución impacto ambiental**
Debido al uso de las 4 estrategias de EC. P.e: el uso de materiales reciclados en la producción de metales, vidrio y papel produce ahorros de energía del 20 % al 90 %.

Requisitos que van a venir



1. Información a la cadena de suministro y al consumidor



3. Requisitos circulares al textil



2. Requisitos circulares al plástico



4. Recuperación de partes de vehículos



1. Información a la cadena de suministro y al consumidor



Los puntos de venta deberán dar **información de la huella ambiental** del producto

Objetivo

Que el consumidor pueda elegir la opción más sostenible y se promueva la venta de productos más ecológicos.

- **la durabilidad del producto, su reutilización, actualización y reparabilidad**
- la presencia de sustancias que inhiben la circularidad
- **la eficiencia energética y de recursos materiales**
- el contenido de material reciclado en productos
- la remanufactura
- el reciclaje de alto valor o "upcycling"
- las huellas de carbono y medioambientales
- **los requisitos obligatorios de información ambiental, incluyendo el nuevo pasaporte digital de producto**

Oportunidades

> Impulso a la **innovación de nuevos productos** más sostenibles y seguros

> **Aumento de competitividad por diferenciación** de la competencia en un mercado europeo verde

> **Adelantarse para Fidelizar** clientes

> **Identificación de oportunidades** de mejora

> Aumento de la **reputación** corporativa



1. Información a la cadena de suministro y al consumidor



Los fabricantes deberán ser **transparentes sobre la obsolescencia** programada de sus productos

Se prohibirá no informar sobre:

- Características (como actualizaciones) introducidas para limitar durabilidad e incompatibilidad de consumibles o repuestos de "terceros"
- Inducir al consumidor a reemplazar los consumibles del bien antes de lo necesario
- Decir erróneamente que los productos se pueden reparar, si no se pueden



Se **prohibirán las etiquetas ambientales no verificadas**

Se prohibirá usar etiquetas que no estén:

- Basadas en un sistema de verificación independiente de terceros
- Establecidos por las autoridades públicas

Oportunidades

> Mayor **competitividad** de los productos más duraderos

> Incentivo para la **mejora de la vida útil** de los productos

> La transparencia como **ventaja competitiva**

> Mayor motivación para la **creación de ecosistemas circulares** (programas de reparación por ejemplo)

2. Requisitos circulares al plástico

ENVASES



Para 2030 **todos los envases de plástico** deberán ser reciclables

A su vez se agravarán con **impuestos** aquellos envases de plástico no reciclado ni reutilizable.



COMERCIO MINORISTA

Se deberán **vender a granel** las frutas y verduras frescas enteras.

También deberán **ofrecer alternativas reutilizables e informar** a los clientes sobre el **impacto ambiental** que suponen los envases que hayan adquirido con su producto.

Oportunidades

- > **Venta a granel** de alimentos
- > **Innovación en el diseño** de envases.
- > Plástico reciclado como materia prima **competitiva**
- > Mejora de la **imagen** de marca
- > Acceso a **nuevos mercados**



2. Requisitos circulares al plástico

USO DE MATERIA REICLADA



Se han establecido **mínimos de materia prima reciclada** que deben contener algunos productos

Envases: 30% para el año 2030
(aumentando un 5% cada año)

Neumáticos: 25% para el año 2025

Plástico en agricultura: 30% para el año 2030

Oportunidades

- > **Reducción de costos**
- > **Innovación** en productos y procesos
- > Incremento de la **competitividad**
- > **Reducción de dependencia** de materias primas vírgenes
- > Desarrollo de **nuevos modelos de negocio y alianzas** estratégicas entre empresas



2. Requisitos circulares al plástico

USAR Y TIRAR



Se **prohíbe** la distribución gratuita y la venta de ciertos productos de **plástico de un solo uso**



Las **empresas de envasado** deberán contribuir al **coste de tratamiento y limpieza generadas** por los plásticos desechados

A partir de 2023 no se pueden distribuir en España:

- Cubiertos
- Platos
- Bastoncillos con varilla de plástico
- Pajitas
- Agitadores de bebidas
- Palitos de globos
- Envases de poliestireno expandido
- Tabaco con filtro de plástico

Encarecerá los costes de envasado en plástico.

Oportunidades

> Mayor **competitividad** de productos de un solo uso de **materiales biodegradables**.

> Motivación para la **diversificación** de las empresas de envasado **hacia alternativas al plástico**

> **Nuevos productos y servicios** asociados



2. Requisitos circulares al plástico

USAR Y TIRAR



LEY 7/2022 DE RESIDUOS Y SUELOS
CONTAMINADOS

Impuesto especial sobre
envases de plástico de **un
solo uso**

- **Envases** no reutilizables que contengan plástico.
- **Semielaborados** destinados a la obtención de envases no reutilizables como preformas o láminas de termoplástico.
- Productos que contengan plástico destinados **a permitir el cierre, la comercialización o la presentación** de envases no reutilizables.

Oportu nidades

- > Incentivos para la **innovación y desarrollo** de alternativas sostenibles
- > **Diversificación** de productos y servicios
- > Nuevos **modelos de negocio** (de alquiler, suscripción, logística inversa, de recarga...)



2. Requisitos circulares al plástico

MICROPLÁSTICOS



Se **prohibirán** los **microplásticos añadidos**

- Cosméticos
- Detergentes
- Pinturas y recubrimientos
- Fertilizantes y pesticidas



Normas más estrictas para productos que **liberan microplásticos**

- Textiles sintéticos
- Neumáticos
- Colillas
- Geles y lacas de pelo
- Globos o pinturas de dedos
- Embalajes y envases

Oportunidades

> Mayor **competitividad de productos sin microplásticos** y posibilidad de acceso a nuevos mercados

> Mayor competitividad de productos **que no liberen microplásticos** y posibilidad de acceso a **nuevos mercados**

> Búsqueda de **materiales alternativos** que no liberen microplásticos

> **Innovación** de productos

> Mejora de la **imagen de marca**



3. Requisitos circulares al textil



Nuevos requisitos a cumplir por los productos textiles

Objetivo

Crear textiles duraderos, reparables, reutilizables y reciclables, hacer frente a la moda rápida y estimular la innovación en el sector.

- Nuevos requisitos de diseño: **más fáciles de fabricar, refabricar y reciclar** (no mezclar fibras, hacerlo reparable, etc.)
- Se establece un mínimo de **contenido material reciclado: 25%**
- Introducir **información** más clara y un Pasaporte Digital de Producto. **Tratar el *greenwashing*** para empoderar consumidores y crear conciencia.
- **Eliminar la sobreproducción** y el consumo excesivo.
- **Restringir la exportación de desechos** textiles y promover textiles sostenibles a nivel mundial
- Incentivar los **modelos comerciales circulares**, incluyendo los sectores de **reutilización y reparación**

Oportunidades

- > **Innovación y mejora de la calidad**
- > **Diferenciación**
- > Acceso a **nuevos mercados**
- > Reducción de costos y **ahorro** de materias primas
- > Nuevos **modelos de negocio**



3. Requisitos circulares al textil



LEY 7/2022 DE RESIDUOS Y SUELOS
CONTAMINADOS

Queda **prohibida** la **destrucción o depósito en vertedero** de los productos textiles no vendidos

Los productos no vendidos deben ser **reutilizados, reciclados o donados** en lugar de ser destruidos.

Afecta tanto a los no vendidos, como a los devueltos.



LEY 7/2022 DE RESIDUOS Y SUELOS
CONTAMINADOS

Será **obligatoria** la **recogida municipal** separada de materiales textiles **post-consumo**

Se deberá implementar antes del **31 de diciembre de 2024**

Oportunidades

- > **Ahorro** de recursos y **reducción de costos**
- > Comunicación y mejora de **imagen de marca**
- > Nuevos **modelos de negocio**



4. Recuperación de partes de vehículos

AUTOMOCIÓN



REAL DECRETO 265/2021 · REGLAMENTO
GENERAL DE VEHÍCULOS

Se deberán **recuperar** para su preparación para la reutilización, y **comercialización componentes, partes o piezas**

Lo deberán hacer los CAT (centros autorizados para el tratamiento de los vehículos al final de su vida útil)

Deberá suponer al menos el 10% del peso total de los automóviles que traten anualmente, el **15% a partir de 2026**

Oportunidades

- > **Mejorar la eficiencia** en producción y reparación
- > **Reducción de costos** y generación de **ingresos**
- > Nuevos **modelos de negocio**

ECONOMÍA CIRCULAR

Buenas prácticas I

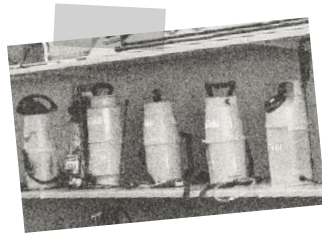


GOIZPER

Fabricación con plástico reciclado

Utilizan Polietileno de Alta Densidad Reciclado (HDPE-R) en la fabricación de algunas de sus piezas y componentes, como los depósitos de sus pulverizadores y los pomos de sus pistolas.

50%
uso de plástico
reciclado,
compromiso para
2025



CIKAUTXO

Neumáticos reciclados

Han desarrollado una tecnología que permite incorporar en sus productos materiales reciclados procedentes de neumáticos usados y otros residuos de caucho y plástico.

3.500
toneladas de
materiales
reciclados usados
en 2019 (el 23% de
material total)

3.700
toneladas de
CO₂ evitadas en
2019

ECONOMÍA CIRCULAR

Buenas prácticas II



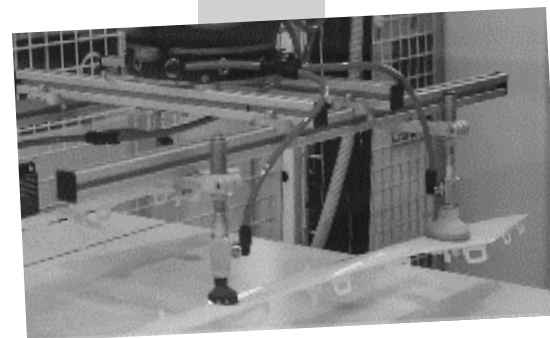
MAIER GROUP

Productos con plástico reciclado

Han diseñado y fabricado una gran variedad de productos con plástico reciclado, como parachoques, molduras y paneles, piezas para iluminación...

20%

de plástico
reciclado en sus
parachoques



ECONOMÍA CIRCULAR

Buenas prácticas III

> TERNUA GROUP + RECOVER **WearCycle**

Recogen ropa usada de clientes y Recover la transforma en nuevos hilos y tejidos mediante un proceso de reciclaje mecánico y químico para producir materiales sostenibles utilizados por Ternua.

25
toneladas de ropa
recogida

100.000
prendas creadas
con materiales
reciclados

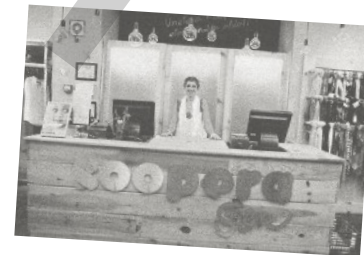


> KOOPERA **Proyecto Segunda Oportunidad**

Distribuye ropa de segunda mano a personas en situación de vulnerabilidad, mediante sus más de 140 tiendas.

640
toneladas de ropa de
segunda mano
distribuida en 2021

1.900
toneladas de
CO₂ evitadas en
2021



ECONOMÍA CIRCULAR

Buenas prácticas IV



EMAÚS

Recogida de textiles

Se dedican a la recogida, clasificación y reutilización de objetos y materiales que ya no son útiles para las personas, con el fin de darles una segunda vida.

303.594 kg
de textiles recogidos
en Tolosaldea en
2022

15%
de todo ello
destinado a
reutilización





5.

Contaminación cero

Aire, agua y suelo limpios,
libres de polución

CONTAMINACIÓN CERO

¿Por qué es importante?



Mejora la salud pública

Es la principal causa medioambiental de muchas **enfermedades** físicas y mentales y de **muerres prematuras**



Evita costos de limpieza

No contaminar elimina el proceso de limpieza y sus gastos.



Evita la pérdida de biodiversidad

La contaminación reduce la **capacidad de los ecosistemas** de prestar servicios tales como la captura de carbono y la descontaminación.



Innovación y empleo

La inversión en tecnologías más limpias puede impulsar la innovación y crear empleos en la **industria verde**.



Sostenibilidad del planeta

La contaminación puede **agotar los recursos naturales** y hacer que sean más difíciles de recuperar.

Requisitos que van a venir



1. Nuevo plan de acción



1. Nuevo plan de acción



Nuevas acciones esenciales

Objetivo 2050

Reducir la contaminación del aire, el agua y el suelo a niveles que ya no se consideren perjudiciales para la salud y los ecosistemas naturales, que respeten los límites soportables para nuestro planeta y que creen así un medio ambiente libre de sustancias tóxicas.

- Mejora de la Salud humana: **Cumplimiento de los límites de emisión** definidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- **Proteger ecosistemas** naturales y biodiversidad
- Reducir la contaminación procedente de producción y consumo: Nuevas directivas con **límites de emisión a agua, aire y suelo más exigentes.**
- Impulsar el **cambio en la sociedad.**
- Aplicar y hacer cumplir la legislación sobre contaminación **de forma más estricta**
- Impulsar **modelos de inspección más efectivos** en los estados miembros
- Fomentar **soluciones digitales** para una contaminación cero
- Estimular el **conocimiento y la innovación**

Oportunidades

- > **Identificar impactos** ambientales a agua, aire y suelo
- > Desarrollar una **hoja de ruta** que te permita adaptarte a los niveles de emisiones de la OMS
- > Oportunidad en **nuevas tecnologías y servicios** avanzados
- > **Innovación y conocimiento**
- > Impulso del **emprendimiento** y proyectos **colectivos**



6.

Biodiversidad

Refuerzo de las zonas protegidas en y **recuperación** de ecosistemas degradados

BIODIVERSIDAD

¿Por qué es importante?



Conservación del patrimonio natural

La UE es el hogar de una gran variedad de especies animales y vegetales, muchas de ellas únicas en el mundo.



Turismo y agricultura

Es clave para el desarrollo de estas dos actividades



Servicios ecosistémicos

La polinización, la regulación del clima y la purificación del aire y el agua... Se estima que estos servicios tienen un valor equivalente de más de **200.000 millones de euros al año.**



Mercado Voluntario de compensación de emisiones

Es clave para lograr la neutralidad climática en 2050

Requisitos que van a venir



1. Medidas de protección



3. Planificación territorial



2. Recuperación de bosques europeos



4. Naturaleza en la ciudad



1. Medidas de protección



Nuevas medidas

- **Ampliar las zonas Natura 2000** ya existentes, ampliando la red de espacios protegidos tanto en tierra como en mar.
- Poner en marcha un **plan de recuperación y gestión** de la naturaleza en la UE.
- **Liberación de fondos para la biodiversidad**, financiando la mejora de conocimientos, una mejor aplicación y seguimiento, y haciendo respetar más la naturaleza en la toma de decisiones públicas y empresariales.
- **Trabajar en un marco mundial** de la biodiversidad.

Oportunidades

- > Mayor **eficiencia** en la gestión de recursos
- > Desarrollo de la **biotecnología y bioproductos**
- > Acceso a **financiación**
- > Creación de puestos de **trabajo y retención de talento**



2. Recuperación de bosques europeos



Se impulsará la **plantación de árboles**

Objetivo 2050

Plantar 3.000 millones de árboles hasta 2030, contra el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad.

Desde la Unión Europea se realizará una **inversión de 20.000 millones de euros** al año para ello.

Oportunidades

- > Generación de **empleo forestal**
- > Poder organizar plantaciones desde cualquier organización, para la **mejora de imagen y satisfacción** de empleados/as
- > Creación de nuevos **modelos de negocio**



3. Planificación territorial



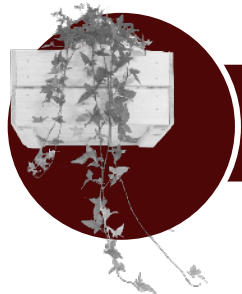
Integración de la biodiversidad en la planificación territorial

Entre las medidas se incluyen:

- Su integración en la planificación **local, regional y nacional**
- **Identificación y protección** de las áreas importantes para la biodiversidad
- Promoción de prácticas de **gestión sostenible del suelo**
- Fomento de la **investigación y el monitoreo**

Oportunidades

- > **Turismo** de naturaleza
- > Diseño y planificación de **infraestructuras verdes**
- > Desarrollo de **negocios más sostenibles**



4. Naturaleza en la ciudad



Se impulsará la **integración de la naturaleza en las ciudades**

Objetivo

Mejorar la calidad de vida de los residentes urbanos y fomentar la sostenibilidad.

Entre las medidas se incluyen:

- Creación de parques y jardines urbanos
- Plantación de árboles en la ciudad
- Infraestructura verde (corredores verdes, techos verdes...)
- Agricultura urbana

Oportunidades

- > Creación de nuevos **modelos de negocio relacionados con la regeneración urbana sostenible**
- > Diseño y construcción de **proyectos arquitectónicos verdes**
- > Sistemas de **irrigación y jardinería**
- > **Agricultura** urbana
- > **Turismo** ecológico

7.

“De la granja a la mesa”

Transformar el actual **sistema alimentario** de la UE en un modelo **sostenible**

“DE LA GRANJA A LA MESA”

¿Por qué es importante?



Impulsa la economía local

Impulsa la producción y venta de alimentos locales y de temporada.



Garantiza alimentos

que sean asequibles y nutritivos, sin superar los límites del planeta, reduciendo la pérdida y el desperdicio.



Seguridad alimentaria

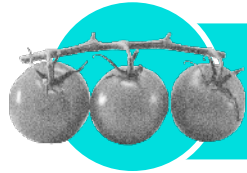
Lucha contra el fraude alimentario en la cadena de suministro, fomenta la trazabilidad y aumenta la transparencia.



Salud

El consumo local y de temporada es la base de una alimentación más saludable y nutritiva

Requisitos que van a venir



1. Agricultura ecológica



1. Agricultura ecológica



Al menos el **25%** de las **tierras** agrícolas de UE deberán dedicarse a **agricultura ecológica**

Objetivo

Establecer un sistema alimentario sostenible que tenga un impacto neutral o positivo en el medio ambiente.

- Reducir el uso de plaguicidas químicos y peligrosos.
- Reducir la pérdida de nutrientes sin deteriorar la fertilidad del suelo.
- Reducir las ventas de antimicrobianos.

Oportunidades

- > Mayor **demanda** de productos ecológicos
- > **Diferenciación**
- > Acceso a **nuevos mercados**
- > Mejora de **técnicas** de producción ecológicas. Aumento de la **rentabilidad y eficiencia** de producción



Taxonomía de inversiones ambientales

**Sistema de clasificación a
escala para la inversión en
actividades sostenibles**



TAXONOMÍA DE INVERSIONES

¿Qué es?

Es un **sistema de clasificación** que establece una lista de **actividades económicas sostenibles** desde el punto de vista medioambiental de cara a dar mayor apoyo y financiación.

¿Por qué es importante?



Genera un **marco de referencia** para inversionistas y empresas



Protege contra prácticas de *greenwashing*



Apoya a las empresas en sus esfuerzos por planificar y **financiar** su transición



Ayuda a **acelerar la financiación de proyectos que ya son sostenibles** y aquellos necesarios en la transición.

TAXONOMÍA DE INVERSIONES

Objetivos medioambientales

> **Mitigación** del y adaptación al **cambio climático**

> **Prevención** y control de la **contaminación**

> El **uso sostenible** y la **protección** de los **recursos hídricos y marinos**

> **Protección** y restauración de la **biodiversidad y los ecosistemas**

> La transición a una **economía circular**

TAXONOMÍA DE INVERSIONES

El reglamento y sus bases

Cuatro **condiciones generales** que debe cumplir una **actividad económica para calificar de sostenible** desde el punto de vista medioambiental.

1.

Hacer una **contribución** sustancial a **al menos un objetivo ambiental**

2.

No causar daño significativo a ninguno de los otros cinco **objetivos ambientales**

3.

Cumplir con las **garantías** mínimas

4.

Cumplir con los **criterios técnicos** establecidos en los actos delegados de la taxonomía

ORONA-IDEO (GALARRETA) 31 DE MAYO

Oportunidades del Pacto Verde Europeo para la competitividad de las empresas de Economía Social



KONFEKOOP

Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa
Confederación de Cooperativas de Euskadi



mn
Mondragon
Unibertsitatea
Faculty of
Engineering



**Donostia
San Sebastián**

Gizarte Ekonomiaren Hiriburua
Capital de la **Economía Social**



**ELISKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

LAN ETA ENPLEGU
SAILA
DEPARTAMENTO DE TRABAJO
Y EMPLEO

GUIÓN JORNADA

- 9:00-9:15** **Recepción**
- 9:15- 9:25** **Apertura institucional.**
Jokin Diaz de Arsuaga.
Director de Economía Social de Gobierno Vasco
- 9:25- 9:40** **Importancia el Pacto Verde Europeo (PVE) en Konfekoop.**
Maite Corres. Técnica de KONFEKOOP
- 9:40- 10:10** **Puntos clave y oportunidades del PVE.**
Olga Martín. *Directora General de ACLIMA*
Daniel Justel. *Investigador del Grupo de Economía Circular y
Sostenibilidad Industrial de MGEP*
- 10:10- 10:30** **Networking Café**
- 10:30- 12:00** **Dinámicas de grupos de Trabajo.**
Reflexión sobre qué necesitan las cooperativas de
KONFEKOOP para abordar el PVE
- Idoia Landa. *Investigadora del Diseinu Berrikuntza Zentroa- DBZ MU*
Daniel Justel. *Investigador del Grupo de Economía Circular y
Sostenibilidad Industrial de MGEP*



OBJETIVO DE LA JORNADA

- Promover las **oportunidades que ofrece el Pacto Verde en las empresas** de Economía Social para fomentar el medio ambiente como factor de competitividad.
- Encontrar **puntos comunes entre actores** que facilitan el cambio para la transición ecológica.



Puntos clave, retos y oportunidades del Pacto Verde Europeo

CONTENIDO

Pacto Verde Europeo

- Algunos datos
- ¿Qué persigue?

Oportunidades. Políticas ambientales

- 1. Ambición climática
- 2. Energía limpia
- 3. Industria por una economía circular
- 5. Contaminación cero
- 6. Biodiversidad
- 7. "De la granja a la mesa"

Taxonomía de Inversiones Sostenibles



PACTO VERDE EUROPEO (PVE)

Algunos datos del porqué del Pacto Verde

75%

de las **emisiones** de efecto invernadero en la UE los representa la **producción y uso de energía**.

40%

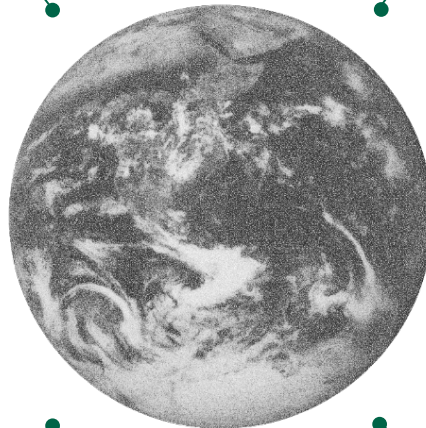
de nuestro **consumo energético** corresponde a los **edificios**.

25%

de las **emisiones** los representa el **transporte**.

12%

de **materiales** utilizados por la industria europea proceden **del reciclaje**.



660.000

solicitudes adicionales de asilo al año en la UE en caso de un aumento de la temperatura de 5°C.

Medio millón

de **personas** expuestas cada año a **inundaciones** fluviales.

16%

de **especies en peligro de extinción** en caso de un aumento de la temperatura de 4,3°C.

190.000 millones

de **euros de pérdidas** anuales estimadas en caso de un aumento de 3°C de la temperatura media mundial.

PACTO VERDE EUROPEO

¿Qué persigue?

- El **medioambiente** como **motor** del **nuevo modelo de crecimiento económico** para Europa
- Conseguir la **neutralidad climática** para 2050 con una reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) del 55% para 2030
- Garantizar una **transición justa e integradora** desde el modelo económico lineal bajo el que vivimos, a una **economía circular**
- La **reducción** de la **contaminación** y **frenar la pérdida** de la **biodiversidad**
- Las **empresas europeas** estarían en disposición de convertirse en **líderes mundiales** en **productos y tecnologías limpias**
- **Cambios legislativos** en todos los ámbitos para conseguir los objetivos de Pacto Verde

Oportunidades

8 políticas ambientales basadas en la innovación y financiando la transición para no dejar a nadie atrás



1. Ambición climática

Tiene por objeto garantizar que todos **los sectores de la economía y la sociedad** contribuyan al objetivo de reducir a **cero las emisiones netas de aquí a 2050**.



2. Energía limpia

La producción y el uso de energía supone más del 75% de las GEI de la UE. El objetivo es **priorizar el uso de energías limpias y renovables**. Es necesario modernizar las infraestructuras y promover la **eficiencia energética y ecológica**.



3. Industria por una economía circular

La red de industrias causa el 20% de los GEI y únicamente el 12% de los materiales que utiliza procede del reciclaje. Para lograr la neutralidad climática es **fundamental disociar el crecimiento económico del uso de los recursos y pasar a sistemas circulares en la producción y el consumo**.

4. Construcción y renovación

Tiene por objeto intensificar los esfuerzos de renovación en toda la UE, con el fin de que el **sector de la construcción** aporte su necesaria contribución al objetivo de neutralidad climática para 2050 y lograr una **transición ecológica justa y equitativa**.



5. Contaminación cero

El PVE busca un **aire, agua y suelo limpio**, libre de polución. También incluye medidas para conseguir **mares y océanos limpios**. La más urgente, **liberarlos de plásticos**.



6. Ecosistemas y biodiversidad

Tiene por objeto ir recuperando la biodiversidad de Europa de aquí a 2030, mediante **el refuerzo de las zonas protegidas en Europa y la recuperación de ecosistemas degradados**.



7. “De la granja a la mesa”

Tiene por **objeto** transformar el actual sistema alimentario de la UE en un **modelo sostenible**. Junto con **la seguridad alimentaria** y la **inocuidad de los alimentos**.

8. Movilidad sostenible

El PVE propone y promueve el **uso de transportes**, tanto públicos como privados, **más limpios, eficientes y sanos**. Para ello, se **acabará** con las ayudas para **combustibles fósiles** y se **invertirá** en el **desarrollo de alternativas**.



1.

Ambición climática

**Reducir a cero las emisiones
netas de aquí a 2050**

AMBICIÓN CLIMÁTICA

¿Por qué es importante?



Frenar el cambio climático

La reducción de las **emisiones de gases de efecto invernadero** es crucial.



Mejorar la salud pública

Las emisiones de contaminantes pueden tener graves consecuencias para la salud humana, como **problemas respiratorios y cardiovasculares**.



Generar beneficios económicos

La transición hacia una economía baja en carbono puede crear nuevas oportunidades de **empleo** y fomentar la **innovación y la competitividad**.



Reducir dependencia energética

La reducción de las emisiones puede reducir la dependencia de los **combustibles fósiles** y **mejorar la seguridad energética** de la UE.

Requisitos que van a venir



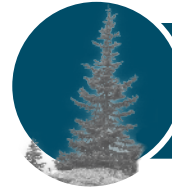
1. Fin de los turismos y furgonetas de combustión interna (fósiles)



4. Mecanismo de Ajuste de Frontera por Carbono (MAFC)



2. Limitación de las emisiones de metano (sector energético)



5. Cambio de uso de tierra y silvicultura para la absorción de CO₂



3. Derecho de emisiones



1. Fin de los turismos y furgonetas de combustión interna (Fósiles)



A partir de 2035 **no será posible comercializar** turismos o furgonetas que tengan un **motor de combustión interna (fósiles)**.

Objetivo

Eliminar al 100% esta fuente de emisión, que supone el 15% de las emisiones

- Gran beneficio para el sector automovilístico europeo

Oportunidades

> Desarrollo de **tecnologías e infraestructuras para la movilidad sostenible**

> **Nuevos modelos logísticos de última milla** derivado del acceso **restringido a zonas urbanas.**

> **Beneficios fiscales y financieros** para el impulso de la movilidad sostenible



2. Limitación de las emisiones de metano (sector energético)



Se limitará la liberación de **metano**.

Objetivo

Reducir las emisiones de metano en un 30 % de aquí a 2030 en comparación con los niveles de 2020.

- Afectará a la producción y uso de petróleo, gas y carbón
- Encarecerá dichos combustibles por la necesidad de implementar nuevas tecnologías

Oportunidades

> Implementar **nuevas tecnologías**

> **Inversión en energías limpias** y su consiguiente bajada de precio



3. Derecho de emisiones



Reforma del Régimen de Comercio de Derechos de Emisión

Objetivo

Reducir las emisiones de gases de efecto de invernadero en la UE en al menos un 40 % para 2030, limitando el volumen de gases de efecto invernadero que pueden emitir:

- Industrias grandes emisoras de GEI
- Productores de energía
- Compañías aéreas
- Transporte marítimo
- Transporte por carretera
- Consumo en edificios.

Oportunidades

> **Adoptar prácticas más sostenibles para reducir los costes** de las empresas

> **Diversificar** fuentes de energía

> **Hoja de ruta Energética.** Conocer y planificar la energía a consumir a medio y largo plazo.



4. Mecanismo de Ajuste de Frontera por Carbono (MAFC)



Los **importadores** de la UE deberán **comprar certificados MAFC*** para compensar la diferencia de precios por RCDE**

Objetivo

Contrarrestar la fuga de carbono que se produce cuando las empresas con altas emisiones de gases de efecto invernadero trasladan sus producciones fuera de la UE con normativas menos estrictas. Ayudará a garantizar la igualdad de condiciones entre empresas.

Se les aplicará MAFC (en primera fase):

- Hierro y acero
- Cemento
- Abonos
- Aluminio
- Producción de hidrógeno
- Electricidad

Oportunidades

> Reforzar la **producción local. Relocalización** de empresas productivas.

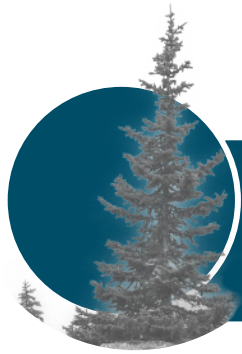
> **Menor impacto geopolítico** en la cadena de suministro

> **Mejora de la competitividad** de las empresas productivas locales

> Atracción de **inversión**

* Mecanismo de Ajuste de Frontera por Carbono

** Régimen de Comercio de Derechos de Emisión (ver punto anterior)



5. Cambio de uso de tierra y silvicultura para la absorción de CO₂



Nuevos criterios y requisitos para la gestión de la tierra y conservación de bosques

Objetivo

Cambiar y mejorar el uso de la tierra y la silvicultura para una mayor absorción de carbono, hacia la neutralidad climática en 2050. (ahora absorben el 10%)

- La meta a escala de la UE para la absorción neta de gases de efecto invernadero serán de al menos 310 millones de toneladas equivalentes de CO₂ para 2030 (niveles de absorción en 2019: 249Mt)
- Será aplicable en pastos, suelo agrícola y bosques.

Oportunidades

> Mercado voluntario de CO₂. Certificados de compensación por sumidero de GEI

> Mejora de la **imagen** de la empresa

> Puede atraer **inversión**

AMBICIÓN CLIMÁTICA

Buenas prácticas



UNILIEVER

Neutralidad de carbono para 2030

Mediante la reducción de emisiones en su cadena de suministro, transporte sostenible, energías limpias y agricultura sostenible. Además, lideran el proyecto *Vida Sostenible de Unilever* para ayudar a todos sus agentes a conseguir el objetivo.

40%
de CO₂ por
tonelada evitadas
en transporte
desde 2010

50%
de reducción de
intensidad
energética en
sus operaciones



SIEMENS

Reducción de emisiones

También tienen como objetivo la neutralidad global de carbono para 2030 y lo están consiguiendo mediante eficiencia energética y renovables, eco-diseño y reciclaje y reducción de emisiones en la cadena de suministro.

50%
de las emisiones
evitadas para
2020

10.000
proveedores
evaluados y
acompañados en
sostenibilidad



2.

Energía limpia

Priorizar el uso de energías
limpias y renovables

ENERGÍA LIMPIA

¿Por qué es importante?

> **Reducir la dependencia energética -> Mejorar la seguridad energética**
Se reduce la dependencia de los combustibles fósiles y asegura el suministro energético.

> **Impulsar innovación y empleo**
Puede generar nuevas oportunidades de empleo en el sector de energías renovables y fomentar la **innovación y la competitividad**.

> **Frenar el cambio climático**
Las energías limpias y renovables, como la energía solar, eólica, hidroeléctrica y geotérmica, emiten **menos gases de efecto invernadero**.

Las energías limpias **no emiten los contaminantes** que emiten los combustibles fósiles, lo que puede mejorar la calidad del aire y reducir los riesgos para la salud.

Requisitos que van a venir



1. Aumento del uso de energías renovables (en todos los ámbitos)



4. Mejora de la infraestructura para combustibles sostenibles



5. Aumento de uso de combustibles sostenibles en aviación y transporte marítimo



2. Mejora de la eficiencia energética en edificios



3. Aumento de impuestos a los combustibles más contaminantes



1. Aumento del uso de energías renovables



Subvenciones, financiación e **incentivos** fiscales para el **(auto)consumo de energías renovables**

Objetivo

Alcanzar el **40% de uso de energías** renovables en la **combinación energética global**, para 2030 (actualmente es del 20%)

- Edificios
- Industria
- Hidrógeno renovable en la industria
- Calefacción y refrigeración
- Transporte y combustibles

Oportunidades

> **Minimizar la dependencia** energética mediante una correcta planificación del consumo energético.

> Aprovechar los **programas de ayudas** para el autoconsumo

> **Reducción de costos**

> **Innovación empresarial** para el aprovechamiento máximo de las medidas

> Mejora de la **reputación**



2. Mejora de la eficiencia energética en edificios



Todos los edificios nuevos deben ser edificios de **cero emisiones** de aquí a 2030. Los edificios públicos ya existentes deben transformarse en edificios de cero emisiones de aquí a 2050.

Objetivo

Reducir el consumo primario (la demanda) en un 39% y el consumo final en un 36% para 2030. Esto se traduce en una reducción del 1,5% cada año.

- Obligación de rehabilitar el 3% de edificios públicos anualmente

Oportunidades

> Nuevas **oportunidades de mercado**

> **Ahorro** de costos

> **Innovación y desarrollo de tecnologías** por parte de las empresas de construcción

> Uso de **nuevos materiales** basados en la recuperación de residuos de construcción



3. Aumento de impuestos a los combustibles más contaminantes



El **carbón, el petróleo y el gas** se encarecerán mediante impuestos

Objetivo

Ofrecer incentivos a productores y personas consumidoras para que adopten prácticas sostenibles.

- Se gravarán con los **tipos impositivos más elevados**.
- También los **combustibles de aviación y sector marítimo** (queroseno y aceite pesado).
- **No se distinguirá entre tipos de uso** (comercial o no, profesional o no)
- Se actualizarán continuamente los tipos mínimos de los **combustibles ecológicos** (ajuste anual) que no tendrán gravamen

Oportunidades

> Impulso a la innovación y la tecnología, desarrollando **nuevos productos y servicios que usen fuentes renovables**

> Planificar hoja de ruta para la mejora de la **eficiencia energética de producción, edificios, etc.**



4. Mejora de la infraestructura para combustibles sostenibles



Se asegurará la **suficiente autonomía** de vehículos sostenibles

Objetivo

Aumentar los puntos de carga y de repostaje alternativo hasta una suficiente autonomía, para 2030:

- **Carreteras principales.** Carga eléctrica (cada 60 km), hidrógeno (cada 200 km), metano licuado.
- **Puertos.** Suministro de electricidad.
- **Aeropuertos.** Suministro de electricidad en todos los puestos, para 2030.

Oportunidades

> Innovar con **nuevos modelos de negocio** relacionados con la movilidad sostenible

> **Generación, operación y mantenimiento** de la infraestructura de carga

> El uso de vehículos de combustibles alternativos como **opción viable**

> Aumento de **venta de vehículos sostenibles**

> **Diversificación** de productos y servicios



5. Aumento de uso de combustibles sostenibles en aviación y transporte marítimo

AVIACIÓN



Estarán **obligados a aumentar** la cantidad de **combustibles sostenibles**



Deberán **garantizar la infraestructura**



Tendrán que **abastecer** de combustibles sostenibles y repostar **solo lo necesario para el vuelo.**

ReFuel Aviation

Objetivo

Reducir las emisiones del transporte aéreo, que supone el 14,4%.

Oportunidades

> Innovar con **combustibles alternativos y nuevos modelos de movilidad** sostenible

> Mejora de la **imagen** de la empresa

> Puede atraer **inversión**

> **Planificar efecto** en cadenas de suministro



5. Aumento de uso de combustibles sostenibles en aviación y transporte marítimo

TRANSPORTE MARÍTIMO



Los buques pesados estarán **obligados a reducir la intensidad de sus emisiones** mediante combustibles ecológicos

ReFuelEU Maritime

Objetivo

Reducir las emisiones del transporte marítimo, que supone el 13,5%.

- Estarán obligados **los buques de más de 5.000 toneladas** brutas
- También estarán obligados a **conectarse al suministro** eléctrico del puerto mientras estén atracados en el muelle.

Oportunidades

> **Planificar efecto** en cadenas de suministro

> Fomento de la **innovación y la investigación en biocombustibles, biotecnología e ingeniería marina.**

> Innovar con **combustibles alternativos y nuevos modelos de movilidad** sostenible

> **Generación, operación y mantenimiento** de la infraestructura de carga

ENERGÍA LIMPIA

Buenas prácticas

EROSKI

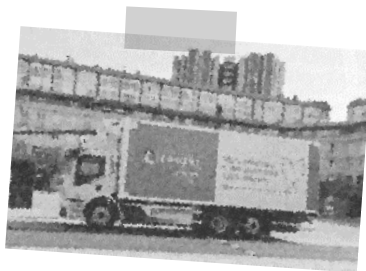
> Camiones eléctricos

En 2022, Eroski decidió apostar por la sostenibilidad. Para ello, comenzó a utilizar camiones eléctricos en su centro de distribución de Pamplona.

Energía solar

Se cargan mediante la energía generada por paneles solares de sus centros

100 km
de autonomía



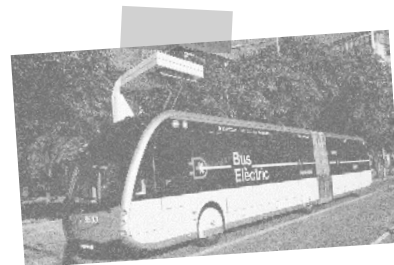
IRIZAR

> Autobuses eléctricos

Los fabrican desde 2016 y han seguido innovando y mejorando sus vehículos eléctricos, lanzando modelos como el *ie bus*, un autobús eléctrico de larga distancia.

300
autobuses
eléctricos vendidos
hasta 2020

30.000
toneladas de
CO₂ evitadas



ENERGÍA LIMPIA

Buenas prácticas

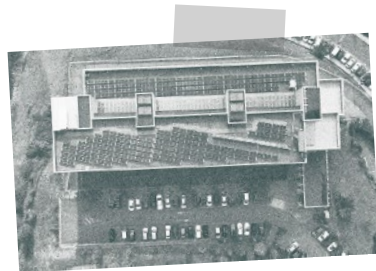
> MONDRAGON UNIBERTSITATEA

Instalación de placas fotovoltaicas

En el campus de Arrasate, concretamente en la sede del Parque Tecnológico Garaia.

263
placas
instaladas

17%
de la energía
que consume el
edificio



> GOIENER

Cooperativa energética

Produce y distribuye energía limpia y renovable. Ya cuentan con más de 11.000 personas socias/clientes.

8,3
megavatios,
capacidad total
instalada

13.000
toneladas de
CO₂ evitadas
desde su
fundación



3.

Industria por una economía circular

Disociar el crecimiento económico del uso de los recursos y pasar a **sistemas circulares en la producción y el consumo.**



ECONOMÍA CIRCULAR

¿Por qué es importante?

- **Impacto socioeconómico**
A pesar del aumento en los costos de clasificación, recolección y reciclaje de residuos, las posiciones más altas en la jerarquía de residuos tienen un impacto económico general positivo.
- **Ahorro de energía**
El uso de materiales reciclados en la producción de metales, vidrio y papel produce ahorros de energía del 20 % al 90 %, así como ahorros significativos de agua.
- **Ahorro de costos para las empresas**
La economía circular podría generar a las empresas de la UE ahorros netos anuales en costos de material que van desde 250 a 465 mil millones de euros, lo que equivale al 12% ÷ 23% de sus costos de material.
- **Seguridad de suministro de materias primas**
La volatilidad de precios, la disponibilidad y la dependencia de las importaciones, se mitigarían mediante el uso de materiales primarios secundarios.
- **Economía colaborativa, nuevos modelos de negocio**
Proporciona una nueva dimensión al consumo e impulsa la innovación empresarial.
- **Disminución impacto ambiental**
Debido al uso de las 4 estrategias de EC. P.e: el uso de materiales reciclados en la producción de metales, vidrio y papel produce ahorros de energía del 20 % al 90 %.

Requisitos que van a venir



1. Información a la cadena de suministro y al consumidor



3. Requisitos circulares al textil



2. Requisitos circulares al plástico



4. Recuperación de partes de vehículos



1. Información a la cadena de suministro y al consumidor



Los puntos de venta deberán dar **información de la huella ambiental** del producto

Objetivo

Que el consumidor pueda elegir la opción más sostenible y se promueva la venta de productos más ecológicos.

- **la durabilidad del producto, su reutilización, actualización y reparabilidad**
- la presencia de sustancias que inhiben la circularidad
- **la eficiencia energética y de recursos materiales**
- el contenido de material reciclado en productos
- la remanufactura
- el reciclaje de alto valor o “upcycling”
- las huellas de carbono y medioambientales
- **los requisitos obligatorios de información ambiental, incluyendo el nuevo pasaporte digital de producto**

Oportunidades

> Impulso a la **innovación de nuevos productos** más sostenibles y seguros

> **Aumento de competitividad por diferenciación** de la competencia en un mercado europeo verde

> **Adelantarse para Fidelizar** clientes

> **Identificación de oportunidades** de mejora

> Aumento de la **reputación** corporativa



1. Información a la cadena de suministro y al consumidor



Los fabricantes deberán ser **transparentes sobre la obsolescencia** programada de sus productos

Se prohibirá no informar sobre:

- Características (como actualizaciones) introducidas para limitar durabilidad e incompatibilidad de consumibles o repuestos de "terceros"
- Inducir al consumidor a reemplazar los consumibles del bien antes de lo necesario
- Decir erróneamente que los productos se pueden reparar, si no se pueden



Se **prohibirán las etiquetas ambientales no verificadas**

Se prohibirá usar etiquetas que no estén:

- Basadas en un sistema de verificación independiente de terceros
- Establecidos por las autoridades públicas

Oportunidades

> Mayor **competitividad** de los productos más duraderos

> Incentivo para la **mejora de la vida útil** de los productos

> La transparencia como **ventaja competitiva**

> Mayor motivación para la **creación de ecosistemas circulares** (programas de reparación por ejemplo)

2. Requisitos circulares al plástico

ENVASES



Para 2030 **todos los envases de plástico** deberán ser reciclables

A su vez se agravarán con **impuestos** aquellos envases de plástico no reciclado ni reutilizable.



COMERCIO MINORISTA

Se deberán **vender a granel** las frutas y verduras frescas enteras.

También deberán **ofrecer alternativas reutilizables e informar** a los clientes sobre el **impacto ambiental** que suponen los envases que hayan adquirido con su producto.

Oportunidades

- > **Venta a granel** de alimentos
- > **Innovación en el diseño** de envases.
- > Plástico reciclado como materia prima **competitiva**
- > Mejora de la **imagen** de marca
- > Acceso a **nuevos mercados**



2. Requisitos circulares al plástico

USO DE MATERIA REICLADA



Se han establecido **mínimos de materia prima reciclada** que deben contener algunos productos

Envases: 30% para el año 2030
(aumentando un 5% cada año)

Neumáticos: 25% para el año 2025

Plástico en agricultura: 30% para el año 2030

Oportunidades

- > **Reducción de costos**
- > **Innovación** en productos y procesos
- > Incremento de la **competitividad**
- > **Reducción de dependencia** de materias primas vírgenes
- > Desarrollo de **nuevos modelos de negocio y alianzas** estratégicas entre empresas



2. Requisitos circulares al plástico

USAR Y TIRAR



Se **prohíbe** la distribución gratuita y la venta de ciertos productos de **plástico de un solo uso**



Las **empresas de envasado** deberán contribuir al **coste de tratamiento y limpieza generadas** por los plásticos desechados

A partir de 2023 no se pueden distribuir en España:

- Cubiertos
- Platos
- Bastoncillos con varilla de plástico
- Pajitas
- Agitadores de bebidas
- Palitos de globos
- Envases de poliestireno expandido
- Tabaco con filtro de plástico

Encarecerá los costes de envasado en plástico.

Oportunidades

> Mayor **competitividad** de productos de un solo uso de **materiales biodegradables**.

> Motivación para la **diversificación** de las empresas de envasado **hacia alternativas al plástico**

> **Nuevos productos y servicios** asociados



2. Requisitos circulares al plástico

USAR Y TIRAR



LEY 7/2022 DE RESIDUOS Y SUELOS
CONTAMINADOS

Impuesto especial sobre
envases de plástico de **un
solo uso**

- **Envases** no reutilizables que contengan plástico.
- **Semielaborados** destinados a la obtención de envases no reutilizables como preformas o láminas de termoplástico.
- Productos que contengan plástico destinados **a permitir el cierre, la comercialización o la presentación** de envases no reutilizables.

Oportu nidades

- > Incentivos para la **innovación y desarrollo** de alternativas sostenibles
- > **Diversificación** de productos y servicios
- > Nuevos **modelos de negocio** (de alquiler, suscripción, logística inversa, de recarga...)



2. Requisitos circulares al plástico

MICROPLÁSTICOS



Se **prohibirán** los **microplásticos añadidos**

- Cosméticos
- Detergentes
- Pinturas y recubrimientos
- Fertilizantes y pesticidas



Normas más estrictas para productos que **liberan microplásticos**

- Textiles sintéticos
- Neumáticos
- Colillas
- Geles y lacas de pelo
- Globos o pinturas de dedos
- Embalajes y envases

Oportunidades

> Mayor **competitividad de productos sin microplásticos** y posibilidad de acceso a nuevos mercados

> Mayor competitividad de productos **que no liberen microplásticos** y posibilidad de acceso a **nuevos mercados**

> Búsqueda de **materiales alternativos** que no liberen microplásticos

> **Innovación** de productos

> Mejora de la **imagen de marca**



3. Requisitos circulares al textil



Nuevos requisitos a cumplir por los productos textiles

Objetivo

Crear textiles duraderos, reparables, reutilizables y reciclables, hacer frente a la moda rápida y estimular la innovación en el sector.

- Nuevos requisitos de diseño: **más fáciles de fabricar, refabricar y reciclar** (no mezclar fibras, hacerlo reparable, etc.)
- Se establece un mínimo de **contenido material reciclado: 25%**
- Introducir **información** más clara y un Pasaporte Digital de Producto. **Tratar el *greenwashing*** para empoderar consumidores y crear conciencia.
- **Eliminar la sobreproducción** y el consumo excesivo.
- **Restringir la exportación de desechos** textiles y promover textiles sostenibles a nivel mundial
- Incentivar los **modelos comerciales circulares**, incluyendo los sectores de **reutilización y reparación**

Oportunidades

- > **Innovación y mejora de la calidad**
- > **Diferenciación**
- > Acceso a **nuevos mercados**
- > Reducción de costos y **ahorro** de materias primas
- > Nuevos **modelos de negocio**



3. Requisitos circulares al textil



LEY 7/2022 DE RESIDUOS Y SUELOS
CONTAMINADOS

Queda **prohibida** la **destrucción o depósito en vertedero** de los productos textiles no vendidos

Los productos no vendidos deben ser **reutilizados, reciclados o donados** en lugar de ser destruidos.

Afecta tanto a los no vendidos, como a los devueltos.



LEY 7/2022 DE RESIDUOS Y SUELOS
CONTAMINADOS

Será **obligatoria** la **recogida municipal** separada de materiales textiles **post-consumo**

Se deberá implementar antes del **31 de diciembre de 2024**

Oportunidades

- > **Ahorro** de recursos y **reducción de costos**
- > Comunicación y mejora de **imagen de marca**
- > Nuevos **modelos de negocio**



4. Recuperación de partes de vehículos

AUTOMOCIÓN



REAL DECRETO 265/2021 · REGLAMENTO
GENERAL DE VEHÍCULOS

Se deberán **recuperar** para su preparación para la reutilización, y **comercialización componentes, partes o piezas**

Lo deberán hacer los CAT (centros autorizados para el tratamiento de los vehículos al final de su vida útil)

Deberá suponer al menos el 10% del peso total de los automóviles que traten anualmente, el **15% a partir de 2026**

Oportunidades

- > **Mejorar la eficiencia** en producción y reparación
- > **Reducción de costos** y generación de **ingresos**
- > Nuevos **modelos de negocio**

ECONOMÍA CIRCULAR

Buenas prácticas I

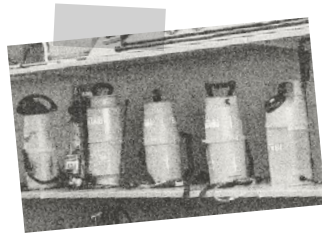


GOIZPER

Fabricación con plástico reciclado

Utilizan Polietileno de Alta Densidad Reciclado (HDPE-R) en la fabricación de algunas de sus piezas y componentes, como los depósitos de sus pulverizadores y los pomos de sus pistolas.

50%
uso de plástico
reciclado,
compromiso para
2025



CIKAUTXO

Neumáticos reciclados

Han desarrollado una tecnología que permite incorporar en sus productos materiales reciclados procedentes de neumáticos usados y otros residuos de caucho y plástico.

3.500
toneladas de
materiales
reciclados usados
en 2019 (el 23% de
material total)

3.700
toneladas de
CO₂ evitadas en
2019

ECONOMÍA CIRCULAR

Buenas prácticas II



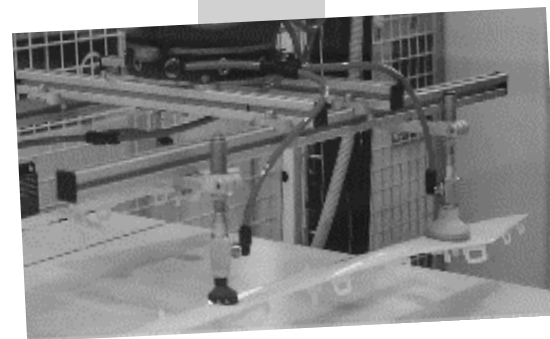
MAIER GROUP

Productos con plástico reciclado

Han diseñado y fabricado una gran variedad de productos con plástico reciclado, como parachoques, molduras y paneles, piezas para iluminación...

20%

de plástico
reciclado en sus
parachoques



ECONOMÍA CIRCULAR

Buenas prácticas III

> TERNUA GROUP + RECOVER **WearCycle**

Recogen ropa usada de clientes y Recover la transforma en nuevos hilos y tejidos mediante un proceso de reciclaje mecánico y químico para producir materiales sostenibles utilizados por Ternua.

25
toneladas de ropa
recogida

100.000
prendas creadas
con materiales
reciclados

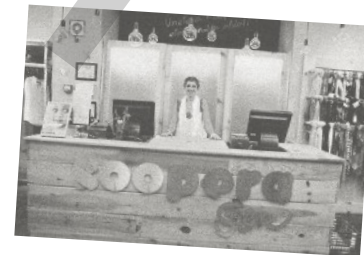


> KOOPERA **Proyecto Segunda Oportunidad**

Distribuye ropa de segunda mano a personas en situación de vulnerabilidad, mediante sus más de 140 tiendas.

640
toneladas de ropa de
segunda mano
distribuida en 2021

1.900
toneladas de
CO₂ evitadas en
2021



ECONOMÍA CIRCULAR

Buenas prácticas IV



EMAÚS

Recogida de textiles

Se dedican a la recogida, clasificación y reutilización de objetos y materiales que ya no son útiles para las personas, con el fin de darles una segunda vida.

303.594 kg
de textiles recogidos
en Tolosaldea en
2022

15%
de todo ello
destinado a
reutilización





5.

Contaminación cero

Aire, agua y suelo limpios,
libres de polución

CONTAMINACIÓN CERO

¿Por qué es importante?



Mejora la salud pública

Es la principal causa medioambiental de muchas **enfermedades** físicas y mentales y de **muerres prematuras**



Evita costos de limpieza

No contaminar elimina el proceso de limpieza y sus gastos.



Evita la pérdida de biodiversidad

La contaminación reduce la **capacidad de los ecosistemas** de prestar servicios tales como la captura de carbono y la descontaminación.



Innovación y empleo

La inversión en tecnologías más limpias puede impulsar la innovación y crear empleos en la **industria verde**.



Sostenibilidad del planeta

La contaminación puede **agotar los recursos naturales** y hacer que sean más difíciles de recuperar.

Requisitos que van a venir



1. Nuevo plan de acción



1. Nuevo plan de acción



Nuevas acciones esenciales

Objetivo 2050

Reducir la contaminación del aire, el agua y el suelo a niveles que ya no se consideren perjudiciales para la salud y los ecosistemas naturales, que respeten los límites soportables para nuestro planeta y que creen así un medio ambiente libre de sustancias tóxicas.

- Mejora de la Salud humana: **Cumplimiento de los límites de emisión** definidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- **Proteger ecosistemas** naturales y biodiversidad
- Reducir la contaminación procedente de producción y consumo: Nuevas directivas con **límites de emisión a agua, aire y suelo más exigentes.**
- Impulsar el **cambio en la sociedad.**
- Aplicar y hacer cumplir la legislación sobre contaminación **de forma más estricta**
- Impulsar **modelos de inspección más efectivos** en los estados miembros
- Fomentar **soluciones digitales** para una contaminación cero
- Estimular el **conocimiento y la innovación**

Oportunidades

- > **Identificar impactos** ambientales a agua, aire y suelo
- > Desarrollar una **hoja de ruta** que te permita adaptarte a los niveles de emisiones de la OMS
- > Oportunidad en **nuevas tecnologías y servicios** avanzados
- > **Innovación y conocimiento**
- > Impulso del **emprendimiento** y proyectos **colectivos**



6.

Biodiversidad

Refuerzo de las zonas protegidas en y **recuperación** de ecosistemas degradados

BIODIVERSIDAD

¿Por qué es importante?



Conservación del patrimonio natural

La UE es el hogar de una gran variedad de especies animales y vegetales, muchas de ellas únicas en el mundo.



Turismo y agricultura

Es clave para el desarrollo de estas dos actividades



Servicios ecosistémicos

La polinización, la regulación del clima y la purificación del aire y el agua... Se estima que estos servicios tienen un valor equivalente de más de **200.000 millones de euros al año**.



Mercado Voluntario de compensación de emisiones

Es clave para lograr la neutralidad climática en 2050

Requisitos que van a venir



1. Medidas de protección



3. Planificación territorial



2. Recuperación de bosques europeos



4. Naturaleza en la ciudad



1. Medidas de protección



Nuevas medidas

- **Ampliar las zonas Natura 2000** ya existentes, ampliando la red de espacios protegidos tanto en tierra como en mar.
- Poner en marcha un **plan de recuperación y gestión** de la naturaleza en la UE.
- **Liberación de fondos para la biodiversidad**, financiando la mejora de conocimientos, una mejor aplicación y seguimiento, y haciendo respetar más la naturaleza en la toma de decisiones públicas y empresariales.
- **Trabajar en un marco mundial** de la biodiversidad.

Oportunidades

- > Mayor **eficiencia** en la gestión de recursos
- > Desarrollo de la **biotecnología y bioproductos**
- > Acceso a **financiación**
- > Creación de puestos de **trabajo y retención de talento**



2. Recuperación de bosques europeos



Se impulsará la **plantación de árboles**

Objetivo 2050

Plantar 3.000 millones de árboles hasta 2030, contra el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad.

Desde la Unión Europea se realizará una **inversión de 20.000 millones de euros** al año para ello.

Oportunidades

- > Generación de **empleo forestal**
- > Poder organizar plantaciones desde cualquier organización, para la **mejora de imagen y satisfacción** de empleados/as
- > Creación de nuevos **modelos de negocio**



3. Planificación territorial



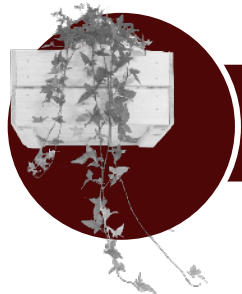
Integración de la biodiversidad en la planificación territorial

Entre las medidas se incluyen:

- Su integración en la planificación **local, regional y nacional**
- **Identificación y protección** de las áreas importantes para la biodiversidad
- Promoción de prácticas de **gestión sostenible del suelo**
- Fomento de la **investigación y el monitoreo**

Oportunidades

- > **Turismo** de naturaleza
- > Diseño y planificación de **infraestructuras verdes**
- > Desarrollo de **negocios más sostenibles**



4. Naturaleza en la ciudad



Se impulsará la **integración de la naturaleza en las ciudades**

Objetivo

Mejorar la calidad de vida de los residentes urbanos y fomentar la sostenibilidad.

Entre las medidas se incluyen:

- Creación de parques y jardines urbanos
- Plantación de árboles en la ciudad
- Infraestructura verde (corredores verdes, techos verdes...)
- Agricultura urbana

Oportunidades

- > Creación de nuevos **modelos de negocio relacionados con la regeneración urbana sostenible**
- > Diseño y construcción de **proyectos arquitectónicos verdes**
- > Sistemas de **irrigación y jardinería**
- > **Agricultura** urbana
- > **Turismo** ecológico

7.

“De la granja a la mesa”

Transformar el actual **sistema alimentario** de la UE en un modelo **sostenible**

“DE LA GRANJA A LA MESA”

¿Por qué es importante?



Impulsa la economía local

Impulsa la producción y venta de alimentos locales y de temporada.



Garantiza alimentos

que sean asequibles y nutritivos, sin superar los límites del planeta, reduciendo la pérdida y el desperdicio.



Seguridad alimentaria

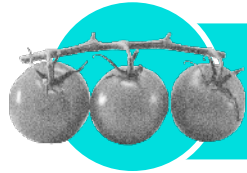
Lucha contra el fraude alimentario en la cadena de suministro, fomenta la trazabilidad y aumenta la transparencia.



Salud

El consumo local y de temporada es la base de una alimentación más saludable y nutritiva

Requisitos que van a venir



1. Agricultura ecológica



1. Agricultura ecológica



Al menos el **25%** de las **tierras** agrícolas de UE deberán dedicarse a **agricultura ecológica**

Objetivo

Establecer un sistema alimentario sostenible que tenga un impacto neutral o positivo en el medio ambiente.

- Reducir el uso de plaguicidas químicos y peligrosos.
- Reducir la pérdida de nutrientes sin deteriorar la fertilidad del suelo.
- Reducir las ventas de antimicrobianos.

Oportunidades

- > Mayor **demanda** de productos ecológicos
- > **Diferenciación**
- > Acceso a **nuevos mercados**
- > Mejora de **técnicas** de producción ecológicas. Aumento de la **rentabilidad y eficiencia** de producción



Taxonomía de inversiones ambientales

**Sistema de clasificación a
escala para la inversión en
actividades sostenibles**



TAXONOMÍA DE INVERSIONES

¿Qué es?

Es un **sistema de clasificación** que establece una lista de **actividades económicas sostenibles** desde el punto de vista medioambiental de cara a dar mayor apoyo y financiación.

¿Por qué es importante?



Genera un **marco de referencia** para **inversionistas y empresas**



Protege contra prácticas de *greenwashing*



Apoya a las empresas en sus esfuerzos por planificar y **financiar** su transición



Ayuda a **acelerar la financiación de proyectos que ya son sostenibles** y aquellos necesarios en la transición.

TAXONOMÍA DE INVERSIONES

Objetivos medioambientales

> **Mitigación** del y adaptación al **cambio climático**

> **Prevención** y control de la **contaminación**

> El **uso sostenible** y la **protección** de los **recursos hídricos y marinos**

> **Protección** y restauración de la **biodiversidad y los ecosistemas**

> La transición a una **economía circular**

TAXONOMÍA DE INVERSIONES

El reglamento y sus bases

Cuatro **condiciones generales** que debe cumplir una **actividad económica para calificar de sostenible** desde el punto de vista medioambiental.

1.

Hacer una **contribución** sustancial a **al menos un objetivo ambiental**

2.

No causar daño significativo a ninguno de los otros cinco **objetivos ambientales**

3.

Cumplir con las **garantías** mínimas

4.

Cumplir con los **criterios técnicos** establecidos en los actos delegados de la taxonomía

FOCUS GROUP

**¿Qué necesitan las
cooperativas de
KONFEKOOOP para
abordar el PACTO
VERDE EUROPEO?**

OBJETIVO DINÁMICA

- Identificar **qué necesitan las cooperativas** para poder abordar los retos y/o oportunidades del Pacto Verde.
- ¿Cuáles son las **preocupaciones e intereses** relativos al PV?
- Encontrar **puntos comunes** entre actores que facilitan el cambio para la transición ecológica.



Olga Martín. omartin@aclima.eus
Directora General de ACLIMA.

Daniel Justel. djustel@mondragon.edu.
Investigador del Grupo de Economía Circular y Sostenibilidad Industrial de MGEP

ESKERRIK ASKO!



KONFEKOOP

Euskadiko Kooperatiben Konfederazioa
Confederación de Cooperativas de Euskadi



aclima
Basque
Environment
Cluster

**Mondragon
Unibertsitatea**
Faculty of
Engineering



**'23 Donostia
San Sebastián**

Gizarte Ekonomiaren Hiriburua
Capital de la **Economía Social**



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

LAN ETA ENPLEGU
SAILA
DEPARTAMENTO DE TRABAJO
Y EMPLEO