



DIRULAGUNTZA-PROGRAMEI BURUZKO EBALUAKETA 2019

TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

1. Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzen programa – PTT 2019.....	2
2. Ekintzailtzarako eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzarako laguntzak - EMET 2019.....	4
3. Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzak – CTP 2019	6
4. Merkataritza-banaketa kudeatzeko teknikariak prestatzeko bekak - 2019	8
5. Euskal Autonomia Erkidegoan merkataritza-ekintzailtza sustatzera bideratutako 2019ko laguntza-programa	10
6. 2019ko MEC. Merkataritza-saltokiak modernizatzeko laguntzak	12
7. Merkataritzako bulego teknikoetarako laguntzak - 2019.....	14
8. Hirigune - Hiri merkataritzaren lankidetzak, dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntza-programa	15



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzen programa – PTT 2019

2.- Araua

AGINDUA, 2019ko maiatzaren 22koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzak 2019ko ekitaldirako arautzen eta iragartzen dituen (2019ko maiatzaren 28ko EHAA, 99. zk.).

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-erabakia (EHAARI Hiperesteka)

AGINDUA, 2019ko maiatzaren 22koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzak 2019ko ekitaldirako arautzen eta iragartzen dituen.

EBAZPENA, 2019ko azaroaren 14koa, Turismo eta Ostalaritzako zuzendariarena, 2019ko ekitaldian emandako laguntzen zerrenda jakitera ematen duena, 2019ko ekitaldirako lurralde-proiektu turistikoetarako laguntzak arautzen eta iragartzen dituen Aginduak finkatutako esparruan.

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Irabazi-asmorik gabeko erakunde publiko eta pribatuentzako programa, erakunde horien helburuen eta/edo ahalmenen artean badago turismo-jarduera garatzea eta sustatzea, EAEn turismo-lehiakortasuna sustatzeko, itzulgarriak ez diren dirulaguntzak baliatuta honako hauen moduko proiektuak egiteko:

- Turismoko lurralde-proiektuak helmugen erakargarritasuna hobetzen dutenak.
- Berrikuntzaren bidez eta turismo jasangarria eta arduratsua garatuz, helmugen kalitatea eta lehiakortasuna hobetuko duten proiektuak: Basquetour SAK sustatutako eta kudeatutako helmugen lehiakortasuna hobetzeko proiektuak.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean

Lurralde	Aurkeztuak	Artxibatuak	Onartuak	Aurkeztutako aurrekontua	Onartutako aurrekontua	Dirulaguntza teorikoa	Azken dirulaguntza	%
Araba	7	0	7	817.724,43 €	815.735,03 €	386.343,16 €	374.871,07 €	28
Gipuzkoa	13	0	13	1.241.501,31 €	1.123.872,60 €	578.144,79 €	560.977,30 €	41
Bizkaia	12	2	10	1.521.588,05 €	1.356.289,80 €	437.131,68 €	424.151,47 €	31
GUZTIRA	32	2	30	3.580.813,79 €	3.295.897,43 €	1.401.619,63 €	1.359.999,84 €	100

Deialdira 33 erakunde aurkeztu ziren, eta 2 artxibatu egin dira. Azkenik, erakunde onuradunen kopurua 30ekoa izan da. Ondoren aipatutako turismo-produktuekin lotutako 155 jarduera garatzen lagundu da: gastronomia, kultura, kostaldea, natura, bilerak eta pizgarriak (MICE), familia-turismoa, esperientziala eta bestelako tipologiak (Basque Mountains, City Breaks, Txakoliaren ibilbidea, etab).



Era berean, jarduera horiek garatzeko eta kudeatzeko 37 lanpostu sortu/mantendu dira (12 gizonezko eta 25 emakumezko).

Bestalde, aipatu erakundeetatik 22ri laguntza eman zaio 22 langile kontratatzeko (5 gizonezko eta 22 emakumezko) haien eragin-eremuko enpresetan Helmugan Kalitateko Jardunbide Egokien Programa (526 enpresa), IKTen erabilera (140 enpresa), Europako Ekoetiketaren programa (3 enpresa) eta Irigarritasunarekiko Konpromisokoa ezartzeko.

Aurrekontu-betearazpena %100koa izan da. Kalkulatutako dirulaguntza teorikoaren gaineko programaren defizita 41.619,79 eurokoa izan da. Egindako hainbanaketa %97,03koa izan da.

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

Gure ingurunearen eta Euskadiren ezaugarri bereizgarriak oinarri dituzten turismo-produktuak sortu, garatu, sustatu eta merkaturatzea bultzatzea		
	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Onartutako eskabide kopurua	30	30
Onartutako proiektu kopurua, produktu motaren arabera (gastronomia, bilerak (MICE), natura, kultura eta bestelakoak)	80	155
sortu/mantendutako enplegua (zuzenean edo laguntza teknikoa)	40	37
a Helmugatan kalitatezko programak ezartzen laguntzea: Smart Business, Europako Etiketa Ekologikoa eta abar		
	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Nº de destinos apoyados para la implementación de los programas	25	22
Nº de empresas formadas	700	799
Empleo creado/ mantenido	23	22



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Ekintzailtzarako eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzarako laguntzak - EMET 2019

2.- Araua

AGINDUA, 2019ko maiatzaren 2koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, turismo-enpresen sorkuntzari eta lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko 2019ko ekitaldirako laguntzak arautu eta horien deialdia egiten duena (2019ko maiatzaren 15eko EHAA, 90. zk.).

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-erabakia (EHAAri Hiperesteka)

AGINDUA, 2019ko maiatzaren 2koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez arautzen eta iragartzen baitira turismo-enpresen sorkuntzari eta lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko 2019ko ekitaldirako laguntzak.

EBAZPENA, 2019ko abenduaren 16koa, Turismo eta Ostalaritzako zuzendariarena, zeinaren bidez jakinarazten baita Turismoko enpresen sorkuntzari eta lehiakortasunaren hobekuntzari laguntzeko programa arautzen duen Aginduak finkatutako esparruan 2019ko ekitaldian eman diren laguntzen enpresa onuradunen zerrenda.

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Agindu honen helburua toki-garapenari lagunduko dioten turismo-negozio berriak sortzen laguntzeko oinarriak ezartzea da, baita turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzen laguntzera bideratutako jarduketak ere, guztia ere berrikuntza teknologikoaren babesarekin; halaber, haien kalitatea hobetu nahi da eta turismo jasagarriko eta eskuragarriko eredu baterantz bideratu, baldin eta diruz laguntzeko honako ildo hauetan tokirik badute:

- turismo-negozioko eredu berriak sortzea;
- turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzea.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean

ILDOA	Lurralde	Aurkeztutako eskaerak	Artxibatuak	Ukatuak, araudia ez betetzeagatik	Ukatuak, kreditu faltagatik	Onetsiak
Ekintzailtza	Araba	2	1	1	0	0
	Bizkaia	33	3	19	0	11
	Gipuzkoa	15	0	8	5	2
	GUZTIRA	50	4	28	5	13
Enpresen lehiakortasuna hobetzea	Araba	18	0	1	0	17
	Bizkaia	58	9	6	7	36
	Gipuzkoa	61	12	12	4	33
	GUZTIRA	137	21	19	11	86
	GUZTIRA	187	25	47	16	99



ILDOA	Lurralde	Aurkeztutako inbertsioa	Onartutako inbertsioa	Dirulaguntza teorikoa	Azken dirulaguntza
Ekintzailletza	Araba	22.146,14 €	- €	- €	- €
	Bizkaia	1.882.205,16 €	587.979,80 €	165.163,58 €	164.000,00 €
	Gipuzkoa	3.075.113,86 €	746.228,73 €	103.780,90 €	36.000,00 €
	GUZTIRA	4.979.465,16 €	1.334.208,53 €	268.944,48 €	200.000,00 €
Enpresen lehiakortasuna hobetzea	Araba	388.377,38 €	338.855,63 €	91.348,38 €	91.348,38 €
	Bizkaia	1.867.684,06 €	876.516,97 €	228.800,85 €	174.885,85 €
	Gipuzkoa	2.611.224,79 €	733.612,01 €	208.029,79 €	185.765,77 €
	GUZTIRA	4.867.286,23 €	1.948.984,61 €	528.179,02 €	452.000,00 €
GUZTIRA	9.846.751,39 €	3.283.193,14 €	797.123,50 €	652.000,00 €	

Programaren defizita 124.124,25 eurokoa izan da.

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Ekintzailletza eta ekimen berrien ezarpena bultzatzea:		
Diruz lagundutako enpresen kopurua	15	13
Sortu/mantendutako enplegua	24	63
Eragindako inbertsioa	1.000.000	1.334.208,53
Egungo turismo-enpresak eskarien baldintza berrietara egokitzen eta moldatzen laguntzea:		
Diruz lagundutako enpresen kopurua	76	86
Sortu/mantendutako enplegua	1140	1.215
Eragindako inbertsioa	2.800.000	1.948.984,61



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzak – CTP 2019

2.- Araua

AGINDUA, 2019ko uztailaren 3koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzen (TMS programa) oinarriak arautzen dira eta horietako 2019ko deialdia egiten da (2019ko uztailaren 12ko EHAA, 132. zk).

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-erabakia (EHAARI Hiperesteka)

AGINDUA, 2019ko uztailaren 3koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntzen (TMS programa) oinarriak arautzen dira eta horietako 2019ko deialdia egiten da (2019ko uztailaren 12ko EHAA, 132. zk).

EBAZPENA, 2020ko urtarrilaren 2koa, Turismo eta Ostalaritzako zuzendariarena, turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko 2019ko ekitaldiko laguntzen (TMS programa) zerrenda argitara emateko dena, 2019. urteko deialdia egin eta arautzen duen Aginduaren esparruan (2020ko urtarrilaren 17ko EHAA, 11. zk).

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Xede hauek ditu agindu honek: Euskadiko turismo-produktuak diseinatzen eta martxan jartzen, sustatzen eta merkaturatzen laguntzen duten proiektuen garapena sustatzeko laguntzen deialdia egitea eta laguntza horiek arautzea, eta, Euskadiren turismo-kokapena sendotzen laguntzen duten ekitaldiak bultzatzea.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean

		Turismo-sektoreko enpresei turismo-produktu berriak garatzen eta merkaturatzen laguntzea		Turismoaren arloko enpresek eta elkarteek antolatutako ekitaldiak bultzatzea Euskadiren irudia eta turismo-kokapena sendotzen ez ezik ostatu-gauen kopurua handitzen ere laguntzen badute	
Eskaerak		Adierazlea		Adierazlea	
Aurkeztutakoak	Onartutakoak	Lagundutako proiektuen kopurua	Eragindako inbertsioa	Lagundutako ekitaldien kopurua	Eragindako inbertsio
65	41	22 ¹	566.783,83	19	1.252.782,29

¹ Esperientziak eta turismo-produktuak sortzea, abiaraztea, sustatzea eta merkaturatzea (mikroenpresek, enpresa txiki eta ertainek ETE-): 17

Produktu turistikoaren eta esperientzien sustapena eta merkaturatzea (sektoreko elkarteek, fundazioek eta irabazi-asmorik gabeko erakunde pribatuak): 5



6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emitza</u>
Lagundutako proiektuen kopurua	75	41



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Merkataritza-banaketa kudeatzeko teknikariak prestatzeko bekak - 2019

2.- Araua

AGINDUA, 2019ko maiatzaren 21ekoa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, «Retail Training» merkataritza-banaketa kudeatzeko teknikariak prestatzeko beken programa arautzen eta deitzen duena 2019ko ekitaldirako.

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-erabakia (EHAAri Hiperesteka)

- AGINDUA, 2019ko maiatzaren 21ekoa. -2019ko ekainaren 11ekoa, EHAA-n, 109 zenbakia
<https://www.euskadi.eus/y22-bopv/eu/bopv2/datos/2019/06/1902817e.pdf>
- Emate-erabakia: Ebazpena, 2019ko abenduaren 16koa. -2020ko urtarrilaren 17koa, EHAA-n, 11 zenbakia: <https://www.euskadi.eus/bopv2/datos/2020/01/2000206e.pdf>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Programaren helburua merkataritza-banaketaren sektorean espezializatutako teknikariak prestatzea da.

Horretarako, 180 orduko prestakuntza teorikoko ikastaro bat eskaintzen da, merkataritza-banaketaren kudeaketari buruzko prestakuntza espezifikorako, hautaketa-prozeduraren barruan, beka behin betiko esleitu aurretik.

Ikastaroaren ondoren, laguntzen esleipendunek prestakuntza-praktikak egingo dituzte, 9 hilabetez. Erakundeetan egindako lanaren eta beren prestakuntzaren tutoretzaren bidez, merkataritza-banaketaren sektoreari buruzko ezagutza-maila handia lortzen dute, eta prestakuntza teorikoa prestakuntza praktikoarekin osatzen dute.

Beka hauen onuradunek egin beharreko jarduerak merkataritza-enpresetan edo merkataritza-banaketari lotutakoetan, EAEko merkataritza-ganberetan, Espainiako Merkataritza Ganberak Europako beste herrialde batzuetako hirietan dituen egoitzetan edo Merkataritza Zuzendaritzak diruz lagundutako merkataritza-bulego teknikoetan egingo dira.

Beken zenbatekoa:

- 11.250,00 euro nazioko bekako (27 beka).
- 15.300,00 euro, Espainiako Merkataritza Ganberaren Milango egoitzarako beka baterako.
- 18.450,00 euro, Espainiako Merkataritza Ganberaren Pariseko egoitzarako beka baterako.

Nazioarteko bekek, gainera, 2.000 euroko diru-laguntza izango dute joan-etorrietarako eta ostaturako.



5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean

Aurrekontu kreditua: 351.940,00 €

- Ordainketa-kreditua 2019: 37.750,00 €
- Konpromiso-kreditua 2020: 314.190,00 €

Jasotako eskaerak: 23

Emandako beka: 10

Emandako zenbatekoa: 112.250,00 €

- Ordainketa-kreditua 2018: 11.250,00 €
- Konpromiso-kreditua 2019: 101.250,00 €

Eskaeraren kopuruaren dagokionez, 2019an 29 beka egon ziren, 23 eskaera aurkeztu zuten haien artean bakarrik 10 lagun parte hartu zuten eta derrigorrezko prestakuntza ikastaroa bukatu zuten. Espero genituen emaitzak ez direla lortu agerikoa da. Kausa horien analisisia egin ondoren, komunikazioa ez dela eraginkorra eta deialdiaren datak oso egokiak ez direla ondorioztatu zen.

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Beka kopurua	29	10



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Euskal Autonomia Erkidegoan merkataritza-ekintzailtza sustatzera bideratutako 2019ko laguntza-programa

2.- Araua

AGINDUA, 2019ko urriaren 8koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez ezartzen baitira arauak Euskal Autonomia Erkidegoan merkataritza-ekintzailtza sustatzera bideratutako 2019ko laguntza-programarako, eta laguntza horien deialdia egiten.

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-erabakia (EHAAri Hiperesteka)

- Agindua. 2019ko urriaren 8koa. 2019ko urriaren 14an, EHAA-n, 195 zenbakia.
<https://www.euskadi.eus/y22-bopv/eu/bopv2/datos/2019/10/1904704e.pdf>
- Huts zuzenketa: Agindua 2019ko urriaren 8koa. 2019ko urriaren 21ean, EHAA-n, 200 zenbakia.
<https://www.euskadi.eus/y22-bopv/eu/bopv2/datos/2019/10/1904862e.pdf>
- Emate-erabakia: Ebazpena, 2020ko otsailaren 6koa. EHAA-n 2020ko otsailaren 19an 34 zenbakia
<https://www.euskadi.eus/y22-bopv/eu/bopv2/datos/2020/02/2000940e.pdf>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

2019ko ekitaldian, Euskal Autonomia Erkidegoko (EAE) hiri-inguruetan merkataritza-ekintzailtza sustatzeko emango diren laguntzak arautzea, honako laguntza-lerro hauen bitartez:

- Udalen lerroa: merkataritza-ekintzailtza sustatzeko jarduketak gauzatzea honako kategoria hauetakoren batean:
 - Lokalen egokitzapen-lanek, lan horien helburua merkataritza-jarduera bat garatzea denean.
 - Merkataritza-ekintzailtza sustatzeko jarduketa-proiektuen ezarpena.
 - Bideragarritasun komertzialeko azterketak egitea.
- Ekintzaileen lerroa: merkataritza-establezimendu berriak irekitzea.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean

Baliabide ekonomikoak:

- a) Udalen lerroa: 900.000 euro (ordainketa-kreditua: 630.000 euro eta konpromiso-kreditua: 270.000 euro).
- b) Ekintzaileen lerroa: 1.800.000 euroko ordainketa-kreditua.

Linea: Udaletxeak

- Jasotako eskaerak: 20
- Emandako eskaerak: 20



- Emandako dirulaguntza: 672.476,21 euro

Linea: Ekintzaileak

- Jasotako eskaerak: 229
- Emandako eskaerak: 125
- Emandako dirulaguntza: 1.600.396,11 euro

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Jasotako eskaera:		
Udaletxeak	20	20
Ekintzaileak	220	229



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

2019ko MEC. Merkataritza-saltokiak modernizatzeko laguntzak

2.- Araua

AGINDUA, 2019ko maiatzaren 14koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez Saltegiak modernizatzeko laguntza-programarako arauak ezarri eta 2019ko ekitaldirako deialdia egiten baita.

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-erabakia (EHAAri Hiperesteka)

- Agindua 2019ko maiatzaren 14koa. 2019ko maiatzaren 29an, EHAA-n, 100 zenbakia.
<https://www.euskadi.eus/y22-bopv/eu/bopv2/datos/2019/05/1902570e.pdf>
- Emate-erabakia: Ebazpena, 2020ko urtarrilaren 13koa. –EHAA-n 2020ko otsailaren 4an 23 zenbakia.
<https://www.euskadi.eus/bopv2/datos/2020/02/2000546e.pdf>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Bizitegitik barneko eremuan kokatuta dauden Euskal Erkidegoko merkataritza-saltokiak modernizatzea bultzatzea da Agindu honen xedea.

Diruz lagunduko diren inbertsioak hauek dira:

- a) Lokala, altzariak eta merkataritza-jarduera gauzatzeko behar diren ekipamenduak berrantolatzeko eta modernizatzeko inbertsioak, gehi kanpoko zein barneko elementuak, hala nola errotuluak. Proiektuak diruz lagundu ahal izateko, inbertsioa 4.000 eurokoa baino handiagoa izan beharko da aktibo horietan.
- b) Baskula elektronikoak, ekipo informatikoak, horietarako aplikazioak eta osagarriak, betiere baldin eta merkaturatze-prozesuetan txertatuta badaude edota enpresaren kudeaketarako badira, on-line salmentako webguneak sortu eta ezartzeko lanak eta merkataritza-saltokiaren webgunea gailu mugikorretara egokitzea.

Zehaztutako inbertsioek inbertsio onargarriaren gaineko % 16ko diru-laguntza jasoko dute. Ehuneko hori handitu daiteke kasu batzuetan, baina ezin izango da inola ere inbertsio onartu totalaren % 30 baino handiagoa, eta diru-laguntza, gehienez ere, 9.000 eurokoa izango da saltokiko eta urteko.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean

Aurrekontu kreditua: 2.050.000,00

Jasotako eskaera: 597. Ebazpen positibo: 366

Emandako zenbatekoa: 1.001.188,20 €



Emandako zenbatekoa Lurralde Historikoaren arabera honakoa da:

- Araba: 70.499,63 euro
- Gipuzkoa: 479.526,07 euro
- Bizkaia: 451.162,50 euro

2019an 10.673.455,29 euroko inbertsioak egin ziren, eta horietatik 1.001.188,20 euro programa honek diruz lagundu zituen. Horrek esan nahi du erakunde eskatzaileen finantzaketa propioa% 90,62 dela. Batez besteko inbertsioa murriztu egin da 2018ko datuekin alderatuta.

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Jasotako eskaera	700	597



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Merkataritzako bulego teknikoetarako laguntzak - 2019

2.- Araua

AGINDUA, 2019ko uztailaren 30ekoa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, zeinaren bidez arautzen eta iragartzen baita Merkataritzako Bulego Teknikoei zuzendutako 2019ko ekitaldirako laguntza-programa.

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-erabakia (EHAAri Hiperesteka)

Agindua. 2019ko uztailaren 30ekoa. EHAA-n, 2019ko abuztuaren 19an, 155 zenbakia.

<https://www.euskadi.eus/y22-bopv/eu/bopv2/datos/2019/08/1903932e.pdf>

-Emate-erabakia: Ebazpena, 2019ko abenduaren 31koa. EHAA-n 2020ko urtarrilaren 21ean, 13 zenbakia.

https://www.euskadi.eus/contenidos/ayuda_subvencion/ayudas_oficinas_comercio_2019/eu_def/adjuntos/2000260e.pdf

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Merkataritza-banaketaren sektoreari, langile kualifikatuen bidez eta doan, laguntza teknikoko zerbitzua ematea da programaren helburua. Laguntza hauen erakunde onuradunak merkatarien elkarte, federazio edo taldeak, Udalak edo Udalek sustatutako garapen-erakundeak izan daitezke.

Merkataritzako bulego teknikoen bidez, aholkularitza espezializatua eskaini, berrikuntza, kalitatea eta teknologia berriei lotutako prozesuak bultzatu eta udal-mailan edo banaketa-katean lankidetzatza-estrategiak sustatu nahi dira.

Bulegoaren zerbitzua beteko duen persona urtebetez lanaldi osoan kontratatzeko kostuen % 86,7ra arte estal dezake laguntzaren zenbatekoak. Bulego bakoitzak 38.500 euroko diru-laguntza jasoko du gehienez.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean

Aurrekontu programa: Ordainketa kreditoa: 1.447.600euro./ Kompromiso Kreditoa: 361.900 euro.

-Proiektu diruz lagungarriak: 47 bulego.

-Emandako dirulaguntza: 1,736.127,81 euro.

- Araba: 8 bulego - 303.313,00 euros.
- Gipuzkoa: 17 bulego - 642.742,99 euros.
- Bizkaia: 21 bulego - 790.071,82 euros.

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Emandako bulegoak:	47	46



1.- Dirulaguntza-programaren izenburua

Hirigune - Hiri merkataritzaren lankidetzaren dinamizazio eta lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntza-programa

2.- Araua

AGINDUA ETA DEIALDIA, 2019ko uztailaren 2koa, Turismo, Merkataritza eta Kontsumoko sailburuarena, Hiri Merkataritzaren Lankidetzaren, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen Hirigune programa arautzen duena.

3.- Programaren araua, deialdia eta emate-erabakia (EHAAri Hiperesteka)

Agindua. 2019ko uztailaren 2koa. 2019ko uztailaren 12an, EHAA-n, 132 zenbakia.-

<https://www.euskadi.eus/y22-bopv/eu/bopv2/datos/2019/07/1903406e.shtml>

Emate-erabakia: Ebazpena, 2020ko otsailaren 20koa. –EHAA-n 2020ko martxoaren 3an 43 zenbakia

<https://www.euskadi.eus/y22-bopv/eu/bopv2/datos/2020/03/2001296e.shtml>

4.- Dirulaguntza-programaren azalpen laburra eta helburuak

Programaren helburua zera da, hiri-inguruneetako merkataritzaren lankidetzaren eta dinamizazioko estrategiak garatzen laguntzea, suspertu beharreko hiriguneetako merkataritza-lehiakortasuna eta posizionamendua hobetzera bideratutako estrategiak, alegia.

Horretarako, Euskal Autonomia Erkidegoko Udalen eta Merkataritza Enpresen arteko lankidetzaren-egitura publiko eta pribatuak sortzeko aukera bultzatzea, udal-inguruneen hiri-ekonomiako eremu gisa balioa emango dieten zonako estrategiak garatzearen.

5.- Lortutako emaitzak, aurrekontuaren gauzatzea eta eragina gizartean

7. Kapitulua- Udalak:-

Aurrekontu programa: Ordainketa kreditoa: 1.267.030,10 euro./ Kompromiso Kreditoa: 543.012,90 euro.

Eskaerak:

- Udalen eskaera zenbatekoa: 49 Udal
- Eskatutako proiektuak: 61 Jarduera
- Eragindako inbertsioa: 7,18 miloi euro

Diruz-lagundutakoa:

- Diruz-lagundutako udalak: 45 Udal
- Proiektu diruz lagungarriak: 53 proiektu.
- Emandako dirulaguntza: 1.256.775,18 euro.



4. Kapituluak- Elkartek-:

Aurrekontu programa: Ordainketa kreditoa: 1.750.000 euro.

Eskaerak:

- Elkarteen eskaera zenbatekoa: 67 Elkartek
- Eskatutako proiektuak: 436 Jarduera
- Eragindako inbertsioa: 2,46 miloi euro

Diruz-lagundutakoa:

- Diruz-lagundutako udalak: 67 Elkartek
- Proiektu diruz lagungarriak: 418 proiektu.
- Emandako dirulaguntza: 1.761.342,94 euro

6.- Dirulaguntza Plan Estrategikoaren adierazle emaitzak

<u>Adierazlea</u>	<u>Aurreikuspena</u>	<u>Emaitza</u>
Elkartek kopurua	70	67
Udal kopurua	47	49