

EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SUBVENCIONALES 2019

HACIENDA

1. Concurso Universitario Quizz 41.- ¿Cuánto sabes del Concierto Económico Vasco? ... 2
2. Octava edición del concurso fotográfico «¿Dónde ves Europa en Euskadi?» 4



1.- Título Programa Subvencional

Concurso Universitario Quizz 41.- ¿Cuánto sabes del Concierto Económico Vasco?

2.- Norma Reguladora

Orden de 5 de noviembre de 2019, del Consejero de Hacienda y Economía y de la Consejera de Educación, por la que se convoca el concurso Quizz 41.- ¿Cuánto sabes del Concierto Económico Vasco?

3.- Publicación Norma Reguladora, Convocatoria y Resolución de concesión (Hipervínculo BOPV)

Convocatoria: <http://www.euskadi.eus/bopv2/datos/2019/11/1905310a.pdf>

4.- Breve descripción y objetivos del Programa Subvencional

El Concierto Económico aporta los valores de estabilidad, equilibrio, control y responsabilidad. Las características de la Ley del Concierto Económico hacen que sea un tema árido y muy técnico, pero desde el Departamento de Hacienda y Economía se considera necesario promulgar este instrumento de financiación entre la ciudadanía y trasladarlo de forma sencilla y transparente, a distintas franjas de edad.

Uno de los públicos objetivos más interesantes son las personas que estudian en las universidades vascas, y la fórmula que se considera óptima es una que conlleve mayor implicación por parte de los y las alumnas. Por ello, este concurso incluye la necesidad de desarrollar una acción de Relaciones Públicas, en entornos universitarios: UPV_EHU, Mondragon Unibertsitatea y Universidad de Deusto.

Esta acción pretende conseguir un objetivo pedagógico y divulgativo entre el alumnado universitario. Así mismo, se plantea como una acción transversal que atañe a dos Departamentos del Gobierno, ya que además de Hacienda y Economía, se hace necesaria la colaboración del Departamento de Educación. Se trata, en definitiva, de ofrecer una vía de acercamiento al Concierto Económico diferente, divertida y cercana.

Se ha optado por diseñar la celebración de un concurso de ámbito universitario que ganará el equipo de estudiantes, perteneciente a una de las universidades del sistema universitario vasco, que demuestre mayores conocimientos sobre el Concierto Económico Vasco, premiándose a cada integrante del equipo ganador con una beca de estudios, consistente en el coste de la matrícula del curso 2020/2021 en estudios de grado, postgrado o master en la universidad vasca de su elección, por importe máximo de 2.500 €/alumno/a.

5.- Resultados alcanzados, ejecución presupuestaria y utilidad e impacto social

Los integrantes del equipo de la Mondragon Unibertsitatea han resultado vencedores del Primer Concurso "Quizz 41, ¿Cuánto sabes del Concierto Económico? Y a cada una de las 4 personas que componen el equipo les han adjudicado 2.500 euros para sus estudios de grado o postgrado en 2020.



En total, cerca de 400 alumnos y alumnas han participado en este concurso repartidos en casi un centenar de equipos y alrededor de 100 preguntas sobre el Concierto Económico con diferentes niveles de complejidad.

Toda la información relativa al concurso "Quizz 41", ¿Cuánto sabes del Concierto Económico? está disponible en la web: www.quizz41.eus

6.- Resultado indicadores Plan Estratégico de Subvenciones

No aplicable.



1.- Título Programa Subvencional

Octava edición del concurso fotográfico «¿Dónde ves Europa en Euskadi?»

2.- Norma Reguladora

Orden de 17 de mayo 2019 del consejero de Hacienda y Economía, por la que se convoca la VIII edición del concurso fotográfico «¿Dónde ves Europa en Euskadi?»

3.- Publicación Norma Reguladora, Convocatoria y Resolución de concesión (Hipervínculo BOPV)

<https://www.euskadi.eus/y22-bopv/es/bopv2/datos/2019/05/1902480a.shtml>

4.- Breve descripción y objetivos del Programa Subvencional

Acción de comunicación que tiene como finalidades:

- Dar a conocer a la juventud de la Comunidad Autónoma de Euskadi la participación en el desarrollo regional del FEDER, fondo que financia actividades inversoras, proyectos e iniciativas realizadas que dan impulso al desarrollo económico del territorio de esta Comunidad Autónoma.
- Despertar el interés de los y las jóvenes en aspectos y temáticas relacionadas con Europa, empleando un lenguaje tecnológico próximo a ellos.
- Afianzar la utilización de las redes sociales como nuevo medio de difusión de Europa y su entramado entre la ciudadanía joven.
- Convertirse en un referente en la difusión de mensajes públicos con la incorporación de elementos innovadores en sus actividades de comunicación.

5.- Resultados alcanzados, ejecución presupuestaria y utilidad e impacto social

El concurso no sólo fue seleccionado como actuación a incorporar sino que, por sus antecedentes – siete ediciones anteriores-, está considerada como una buena práctica, llegándose incluso a reproducir por parte de la Comisión Europea, que organiza anualmente un concurso de idénticas características.

En este 8º certamen desarrollado a través de Facebook, han concursado 67 jóvenes de entre 14 y 25 años de la CAPV, y se han emitido casi 1.000 votos. Además, se han registrado más de 3.500 visitas a la página del certamen.

6.- Resultado indicadores Plan Estratégico de Subvenciones

No aplicable.