

programa operativo FEDER

Norten PH diseña barreras acústicas de carretera con neumáticos fuera de uso

Con la colaboración de Tecnalía, la empresa vizcaína logra unas pantallas que absorben mejor el ruido y, a la vez, minimiza el impacto ambiental de los residuos de caucho



> FONDOS COMUNITARIOS

La empresa Norten Prefabricados de Hormigón desarrolla unas innovadoras pantallas acústicas utilizando el caucho de neumáticos viejos.

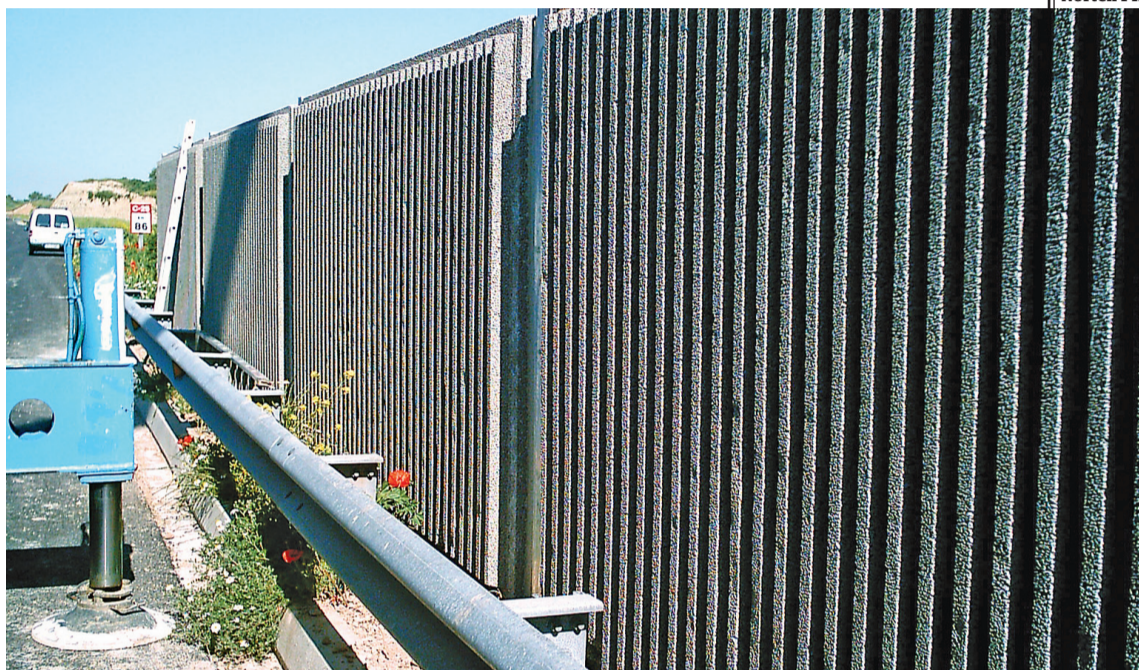
Norten Prefabricados de Hormigón, empresa dedicada a la fabricación de barreras acústicas para carretera y, en general, de productos prefabricados de hormigón para la construcción, está desarrollando unas innovadoras pantallas acústicas viales que incorporan caucho procedente de neumáticos fuera de uso. Esta iniciativa dota a dichas barreras de propiedades de absorción acústica superiores a las convencionales, minimiza el impacto ambiental de los neumáticos que ya no se utilizan, y contribuye a reducir la necesidad de las materias primas con las que se fabrica el hormigón.

Esta iniciativa se desarrolla ahora en el marco del proyecto europeo EKOPAN

Norten PH inició el proyecto hace unos años, con la colaboración de la Fundación Cidemco, integrada hoy en Tecnalía Research & Innovation. En 2010, la empresa obtuvo una ayuda de 91.235 euros del programa Gaitek del Gobierno vasco, dirigido a apoyar a las empresas en el desarrollo de nuevos productos tecnológicos. Un programa de ayudas que el Gobierno vasco ha incluido en el eje 1 del POPV FEDER 2007-2013, de manera que el desarrollo de estas innovadoras barreras acústicas ha contado, también, con recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la Unión Europea.

Proyecto EKOPAN

En la actualidad, y tras la incorporación al grupo investigador de Geonardo Environment Technologies, una consultora húngara espe-



Las innovadoras barreras tienen mayor capacidad para absorber el ruido originado por los vehículos.

cializada en asesoramiento medioambiental, esta iniciativa se desarrolla en el marco del proyecto europeo EKOPAN, financiado por la UE a través del área Eco-Innovación del Programa Marco para la Competitividad e Innovación (CIP, en sus siglas en inglés).

Siguiendo la línea iniciada por Norten PH y Cidemco, EKOPAN tiene un triple objetivo. El primero es minimizar los residuos desecha-

bles producidos por la industria automovilística, ya que hacer desaparecer los millones de neumáticos usados representa uno de los problemas medioambientales más graves de los últimos años en todo el mundo.

El segundo, desarrollar una fuente de producción de material aislante alternativa al hormigón, uno de los materiales más utilizados para conferir aislamiento en

barreras acústicas y absorción acústica, y cuyo mercado está en manos de un número limitado de grandes empresas que controlan, casi en su totalidad, las materias primas de origen natural necesarias para obtener este producto.

El tercer objetivo es la obtención de pantallas acústicas de altas prestaciones. Además de los beneficios medioambientales -debido a la revalorización de uno de los re-

siduos más problemáticos y a la reducción de emisiones de CO2 derivada de la significativa reducción de peso- la utilización de un material poroso como el caucho confiere a la barrera unas propiedades de absorción sonora mejoradas, junto a un coeficiente de absorción al impacto mejor que cualquier otra de las existente en el mercado.

[Joserra Blasco]



La iniciativa de Norten PH se desarrolla actualmente en el proyecto EKOPAN, en el que también participa una consultora húngara.

✳ ventajas

La incorporación de un **material poroso** como el **caucho** dota a las barreras de propiedades de **absorción** acústica mejoradas, al tiempo que **minimiza el impacto ambiental** de los **neumáticos** en desuso y **reduce la necesidad de hormigón**

Medio siglo fabricando productos de hormigón

Desde la construcción de los graderíos de un estadio hasta el levantamiento de un muro de contención; desde la instalación de un depósito de agua hasta la colocación de pantallas antiruido... **Norten PH lleva más de 50 años dedicada a la elaboración industrial de prefabricados de hormigón.** Porque, aunque nace con ese nombre en el año 2000, la compañía surge de la fusión de tres empresas de larga trayectoria: Postensa (creada en 1970, tras absorber Impregnación de Maderas, nacida en 1942, su filial Productos Pretensados, fundada 1953); Muro-master (constituida en 1984); y Orekin (Murebal Ibérica, fundada en 1994 a partir de la rama de prefabricados de Construcciones Sukia). En la actualidad, Norten PH **cuenta con centros de producción en Arakaldo (Bizkaia), Alsasua (Navarra) y Chinchilla (Albacete), y delegaciones comerciales en Burgos y Cataluña.** Tiene una plantilla de 150 personas y una facturación media anual de 15 millones de euros. La compañía **ofrece una amplia gama de servicios, en particular de ingeniería** ya que cuenta con gran experiencia en el desarrollo de proyectos para infraestructuras civiles y de edificación, ingeniería de producción, y diseño, desarrollo y producción de productos prefabricados a medida.