

La Diputación de Álava estimula la capacidad innovadora y fomenta el espíritu empresarial

La entidad foral ha enmarcado en el eje 1 del POPV FEDER dos programas dirigidos a impulsar y promover la innovación y la mejora de la competitividad (Saiatu), y potenciar y regenerar el tejido empresarial de Álava mediante la creación de nuevas empresas y el apoyo a aquellas de reciente constitución (Ausartu)

JOSERRA BLASCO

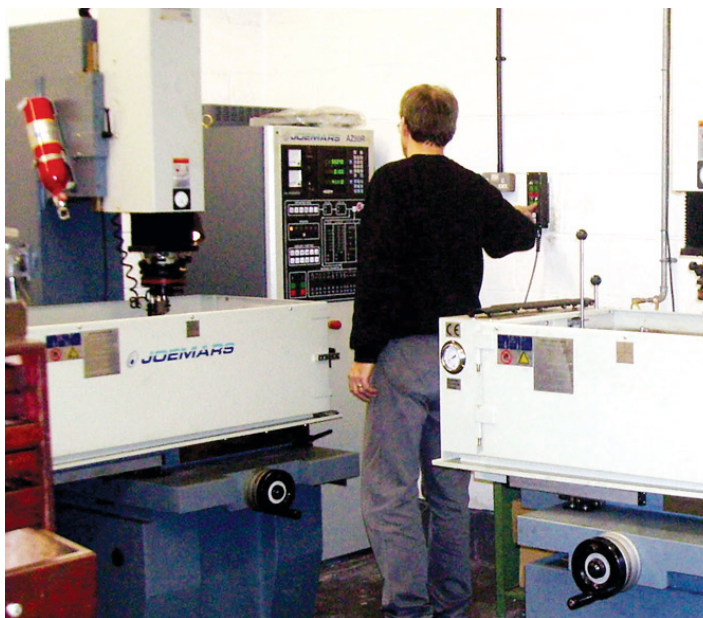
La creación de empresas es un factor fundamental en las estrategias de competitividad y en el desarrollo de las regiones, ya que las nuevas empresas son vehículo privilegiado para la innovación y también la base de la regeneración del tejido existente, y aún más en el momento actual en el que concurren una crisis económica de ámbito mundial que ha impactado de manera considerable en el territorio histórico de Álava, y una disminución de la preponderancia de los sectores que tradicionalmente conformaban nuestro tejido económico.

Para lograr los resultados esperados en términos de creación de nuevas empresas, además de desarrollar un entorno cultural y social favorable a la figura del emprendedor y del empresario, es preciso dotar a éstos de los instrumentos de apoyo a lo largo de todo el pro-

ceso de creación de la empresa, desde el nacimiento de la idea hasta la puesta en marcha.

Creación de empresas

En este contexto, la Diputación Foral de Álava pone en marcha anualmente el programa de ayudas para el impulso y creación de nuevas empresas en Álava, Ausartu, que apoya proyectos de promotores individuales o empresas que deseen diversificar su actividad, así como la implantación de nuevas empresas en Álava y la consolidación de proyectos empresariales que se encuentren en fase de lanzamiento. Este programa ha sido incluido por la institución foral alavesa en la Categoría 09 "Otras acciones que se destinan al estímulo de la innovación y el espíritu de empresa de las Pymes" del eje 1 del Programa Operativo del País Vasco FEDER 2007-2013.



El programa Ausartu apoya e impulsa la creación de nuevas empresas

El objetivo del programa Ausartu es potenciar y regenerar el tejido empresarial de Álava a través de la creación de nuevas empresas, el apoyo a aquellas de reciente constitución, la diversificación de empresas ya existentes que generen nuevas estructuras empresariales y la implantación de empresas en el territorio histórico de Álava, buscando que se genere un nuevo tejido productivo donde la variable de la innovación sea clave en el devenir empresarial.

En las convocatorias de 2009 y 2010 se presentaron un total de 182 proyectos, 73 de los cuales correspondían a personas físicas y 109 a personas jurídicas. Del total presentado, fueron aprobados 102 (56%); de ellos, 33 eran de promotores individuales y 69, de empresas. El gasto comprometido en este bienio ascendió a 1.207.000 euros, importe cofinanciado al 50% por el FEDER, lo que supone una media de 11.833 euros de subvención por proyecto aprobado.

Criterios y beneficiarios

Los programas Saiatu y Ausartu de la Diputación Foral de Álava, incluidos en el eje 1 del POPV FEDER registran un gasto anual de 2,5 millones. Tienen como beneficiarios principales a las pequeñas y medianas empresas del territorio, si bien cada uno de ellos tiene unos destinatarios específicos y, además, unos requisitos determinados. Así, los beneficiarios de las ayudas de Ausartu, de ayudas para la promoción de nuevas unidades empresariales en Álava, pueden ser promotores individuales con un proyecto de creación de una nueva unidad empresarial; empresas alavesas que deseen diversificar su actividad presentando un proyecto concreto de creación de una nueva unidad empresarial con personalidad jurídica distinta a la anterior; empresas promotoras con sede fuera de Álava que deseen implantar su actividad en el territorio a través de un nuevo centro de trabajo, y empresas alavesas ya constituidas, con una antigüedad máxima de dos años, y que se encuentren aún en fase de lanzamiento de la actividad. Entre los criterios de valoración que se aplican en el programa están el grado de innovación del producto/servicio (novedad, originalidad y diferenciación del proyecto empresarial), el grado de definición, calidad contenido y desarrollo del proyecto, el equipo promotor, el potencial empresarial del proyecto (grado de viabilidad económica y técnica, potencial de crecimiento y creación de empleo prevista) y el interés económico y tecnológico del proyecto para Álava.



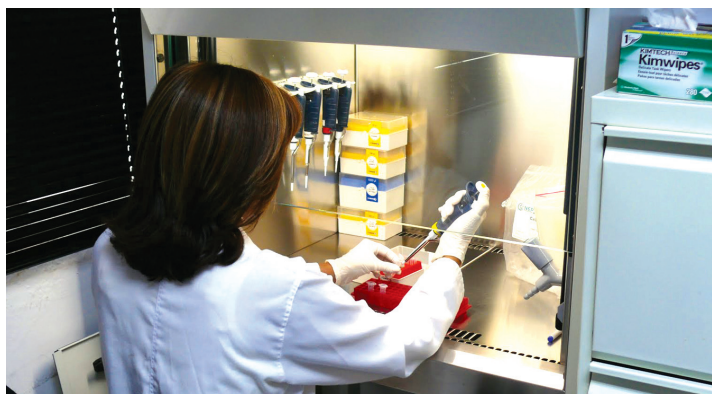
Por su parte, el programa Saiatu, para la promoción de la innovación y la tecnología, está dirigido a pequeñas y medianas empresas con domicilio social y fiscal en Álava y/o que tengan ubicado en este territorio histórico al menos un centro de producción o de servicios, y que a la fecha de presentación de la solicitud haya transcurrido al menos un año desde su constitución. Asimismo, podrán ser beneficiarios de Saiatu los autónomos con domicilio fiscal en Álava. Entre los criterios de valoración de los proyectos presentados al programa destacan los siguientes: grado de innovación o novedad del proyecto; grado de definición, calidad, contenido y presentación; contribución del proyecto al aumento de la competitividad en la empresa; proyectos de actuación en colaboración o en cooperación con centros tecnológicos, universidades u otros agentes de innovación; e implicación de la empresa en principios de responsabilidad social empresarial.

La innovación, fuente de la ventaja competitiva

J.B.N.

La innovación es uno de los elementos clave en los que la Unión Europea pretende fundamentar su desarrollo económico y social en los próximos años. La innovación permite a las empresas conquistar nuevos mercados o hacer frente a la competencia. Presenta formas distintas, que van desde la invención que resulta de la investigación y el desarrollo hasta la creación de nuevos conceptos de comercialización, pasando por la adaptación de procedimientos de producción, la explotación de nuevos mercados o la utilización de nuevos enfoques organizativos.

Para la Diputación Foral de Álava, los factores de éxito del pasado (ventajas de coste y eficiencia productiva) no son garantía de éxito futuro. Estos factores, aunque deben mantenerse, son condición necesaria pero no suficiente en el nuevo contexto y menos en la situación de crisis económica en la que nos encontramos. Por eso, el territorio histórico de Álava debe



Saiatu promueve la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa

abordar de forma decidida la nueva etapa en la que la innovación, la capacidad de generar conocimiento y transformarlo en productos y servicios más valiosos es la fuente fundamental de la ventaja competitiva y por lo tanto, motor de la productividad y el bienestar económico de la sociedad alavesa.

Consciente de la importancia de esta nueva etapa y del esfuerzo que supone a las empresas el

adaptarse a ella, la Diputación alavesa pone en marcha anualmente el programa Saiatu, de ayudas para la innovación y la mejora de la competitividad, incidiendo en las últimas convocatorias en la innovación entendida como la implantación de productos, procesos, métodos de marketing o métodos organizativos nuevos o significativamente mejorados que sean reconocidos por el mercado, de for-

ma que las empresas del territorio comiencen a incorporar a ésta en su modelo de negocio.

El objeto del programa Saiatu es el apoyo a la realización por parte de las Pymes de Álava de proyectos y/o acciones encaminadas a promover la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa. Dichos proyectos y acciones se encuadrarán dentro de estas tres categorías: innovación, internacionalización y medio ambiente.

En las convocatorias de 2009 y 2010 se presentaron un total de 844 proyectos, de los cuales 638 correspondían a la categoría "Innovación". Del total presentados, 438 (el 52%) fueron aprobados, siendo la mayoría (389) proyectos relacionados con la innovación. El gasto comprometido en este bienio ascendió a 3.804.121 euros, importe cofinanciado al 50% por el FEDER, lo que representa una media de 8.685 euros de subvención por proyecto aprobado.