euskadikomuseoak etabildumak 2014

estatistika-txostena

EUSKO JAURLARITZA
HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA ETA KULTURA SAILA

GOBIERNO VASCO
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN, POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Aurkibidea

Aurkezpena **3**
Metodologia **4**

1. Euskadiko Museo-Eskaintza: Oinarrizko Elementuak **5**
1.1. Euskadiko Museo eta Bildumen kokapena 5
1.2. Museo eta Bilduma tipologia 5
1.3. Titulartasuna eta figura juridikoa 6
1.4. Kudeaketa-mota 8
1.5. Eratutako urtearen araberako antzinatasuna 9
1.6. Lagunen elkarteak 11

2. Azpiegitura, Zerbitzuak eta Ekipamenduak **13**
2.1. Eraikinaren ezaugarriak 13
2.2. Zerbitzuak eta ekipamenduak 15
2.3. Informazioaren eta Komunikazioaren Teknologiak 16

3. Sarrera **19**
3.1. Jendearentzako irekita egoten diren egunak eta sarrera-mota 19
3.2. Sarreraren ezaugarri ekonomikoak 20

4. Museoen Jarduerak **23**
4.1. Museo eta Bildumetan izandako bisitariak 23
4.2. Erakusketak eta beste jarduera batzuk 26
4.3. Argitalpenak 28

5. Museoetako Langileak **30**
5.1. Museo eta Bildumei atxikitako langileak eta horien lan-harremana 30
5.2. Langileen lanbide-kategoria 31
5.3. Langileen banaketa, sexuaren arabera 32
5.4. Lanaldi-mota 33

6. Datu Ekonomikoak **34**
6.1. Finantzazioa eta sarrerak 34
6.2. Museo eta Bildumen gastu 35

7. Museo-Funtsak **37**

8. 2014ko Estatistika-Adierazleen Laburpena **39**

Eranskinak

I. 2014ko estatistikan parte hartu duten Museoak eta Bildumak 42
II. Ikerketa egiteko erabilitako galdetegia 44

Irudien aurkibidea 56

AURKEZPENA

Hezkuntza, Hizkuntza Politika eta Kultura Sailaren Kultura Ondarearen Zuzendaritzaren Museoen Zentroak, bi urterik behin, *Euskadiko Museo eta Bildumen Txostena* egiten du. Horren bidez, Euskadiko museoen sektoreari buruzko alderdi nagusiak aurkeztu nahi ditu eta, batez ere, urtea ixtean dauden datuak eguneratu.

Txosten honetan, 2014ko estatistikako emaitza nagusiak jasotzen dira. Hiru Lurralde Historikoetako 62 museok eta bildumak parte hartu dute, guztira.

Dokumentuak jasotzen dituen edukiak honako alderdi hauekin daude lotuta: museoen eskaintzaren ezaugarri nagusiak, azpiegitura, zerbitzu eta ekipamenduei buruzko gaiak, sarrera, informazioaren eta komunikazioaren teknologien erabilera, erakunde horiek ikustera joaten den pertsona-kopurua, museoen jarduerak, giza baliabideak, museoetako datu ekonomikoak eta funtsak.

Egindako ikerketa oso baliagarria da Euskadiko museoen sektoreko egungo egoeraren panoramika integrala izateko, euskal kultura-eskaintzaren barruko azpiegituren ezaugarriak ezagutzeko eta beste lurralde-eremu batzuekin erkaketak egin ahal izateko informazio eguneratua edukitzeko.

Azkenik, eskerrak eman nahi dizkiegu museo eta bildumetako arduradun eta taldeei; izan ere, haien laguntzarik gabe ezingo genukeen eskuratu ikerketa honetan bildu dugun informazioa.

METODOLOGIA

Erantzun-maila

Hiru Lurralde Historikoetako 62 Museo eta Bildumak emandako informazioa dago txostenean. 2014. urtean, guztira 66 museo zenbatu dira, alegia, erantzun-maila % 93,9 izan da. 1. eranskinean dago *2014ko estatistikan parte hartu duten Museoen eta Bildumen zerrenda*.

Edukiaren egituraketa

Txosteneko kapituluak, batez ere, ikerketan baliatutako galde-sortako atalen arabera antolatu dira, eta honela egituratu dira: erakundeari buruzko datu orokorrak; azpiegitura, zerbitzuak eta ekipamendua; sarrera; erakundearen jarduera; langileak; datu ekonomikoak; museoetako funtsak. 2. eranskinean, *Ikerketan baliatutako galde-sorta dago*.

Emandako informazioa

Emandako informazioa osoa izan da; kasurik gehienetan, galde-sortako item guztiei erantzun zaie. Hala ere, grafiko edo taula guztietan ageri da erantzun-oinarria; hau da, aldagai bakoitzari zehazki erantzun dion erakunde-kopurua.

Ikerketaren fitxa teknikoa

Metodologia	Norberak betetako inkesta
Informazioa eskuratzeko tresna	Galdera itxidun galdetegia
Lortutako azken lagina	62 museo eta bilduma
Informazioa biltzeko data	2015eko urtarrilaren 1etik martxoaren 31ra
Ikertutako urtea	2014
Eremu geografikoa	Euskal Autonomia Erkidegoa

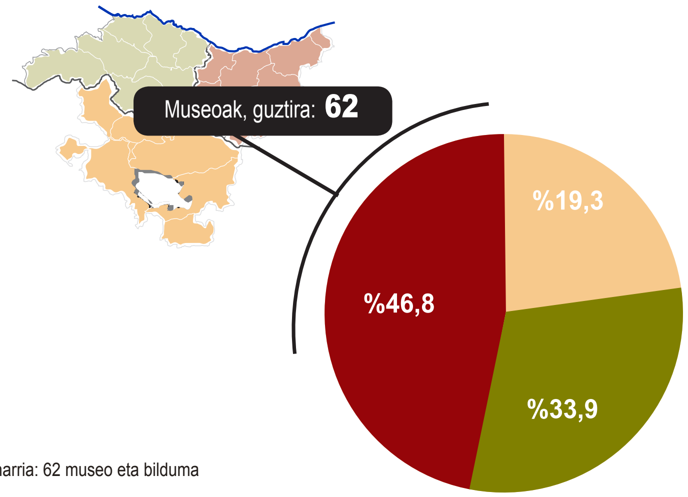
1. EUSKADIKO MUSEO-ESKAINTZA: OINARRIZKO ELEMENTUAK

Kapitulu honetan, Euskadiko museo eta bildumen oinarrizko ezaugarriei buruzko ikuspegi orokorra eskaintzen da: kokapena, tipologia, titulartasuna, kudeaketa-modalitatea, antzinatasuna eta patronaturik edo lagunen elkarterik dagoen.

1.1. EUSKADIKO MUSEO ETA BILDUMEN KOKAPENA

Euskadiko museoen eskaintza handiagoa da Gipuzkoako Lurralde Historikoan, bertan baitago Museoen eta Bildumen erdia inguru (% 46,8). Gero Bizkaia dago, azpiegituren % 33,9rekin eta, azkenik, Araba, % 19,3rekin.

1. irudia. Museoak eta Bildumak, Lurralde Historikoen arabera (balio absolutua eta %). 2014



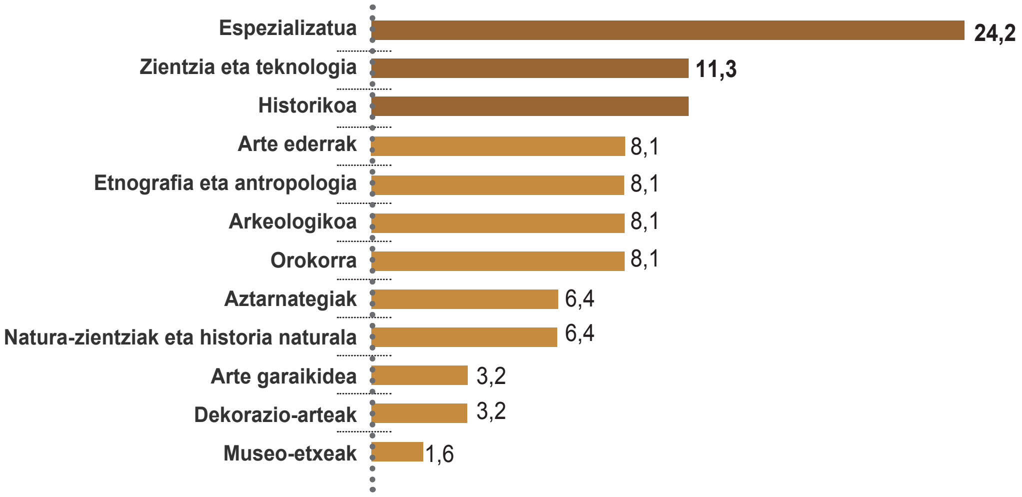
	%	Abs.
Araba/Alava	19,3	12
Bizkaia	33,9	21
Gipuzkoa	46,8	29

Oinarria: 62 museo eta bilduma

1.2. MUSEO ETA BILDUMEN TIPOLOGIA

Euskal kultura-sarean, kultura-ondarearen arlo batzuetan espezializatuta dauden Museoak eta Bildumak nagusi direla ikusten da, museoetako eskaintzaren ia herena hartzen duela. Gero, zientziarekin eta teknologiarekin lotutako azpiegiturak daude (zientziaren eta teknikaren bilakaeraren adierazgarri diren objektuak dituzten azpiegiturak) eta museo eta bilduma historikoak (gertakari historikoak, pertsona ospetsuak...). Pertsonaia baten jaiotetxean edo egoitzan eginiko museoetako espazioek (museo-etxeek) hartzen dute leku txikiena.

2. irudia. Museoak eta Bildumak, tipologiaren arabera (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Museoen eta Bildumen tipologiaren lurralde-analisiak erakusten du Araban eta Gipuzkoan azpiegitura espezializatuek dutela indarrik gehien. Bizkaian, espazioen tipologia hori ere nabarmenena da, baina garrantzia dute, halaber, museo historikoek eta arte ederretakoek.

3. irudia. Museoak eta Bildumak, tipologiaren eta Lurralde Historikoen arabera (% bertikala). 2014

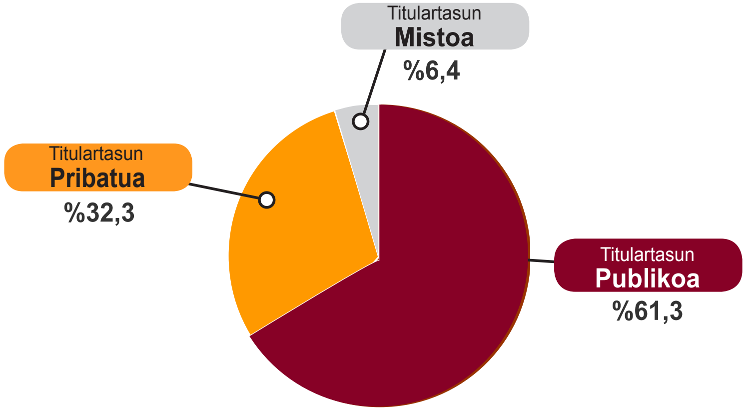
Tipologia	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Arkeologikoa	16,7	4,8	6,9
Arte garaikidea	8,3	4,8	--
Dekorazio-arteak	8,3	4,8	--
Arte ederrak	16,7	14,3	--
Museo-etxeak	--	--	3,4
Zientzia eta teknologia	--	14,3	13,8
Natura-zientziak eta historia naturala	8,3	--	10,3
Aztarnategiak	--	9,5	6,9
Espezializatua	25,0	19,0	27,6
Etnografia eta antropologia	16,7	4,8	6,9
Orokorra	--	4,8	13,8
Historikoa	--	19,0	10,3
Beste batzuk	--	--	--

Oinarria: 62 museo eta bilduma

1.3. TITULARTASUNA ETA FIGURA JURIDIKOA

Titulartasun publikoa da nabarmenena, euskal museoen % 61,3k baitu; % 32,3 da titulartasun pribatukoa, eta % 6,4 titulartasun mistokoa.

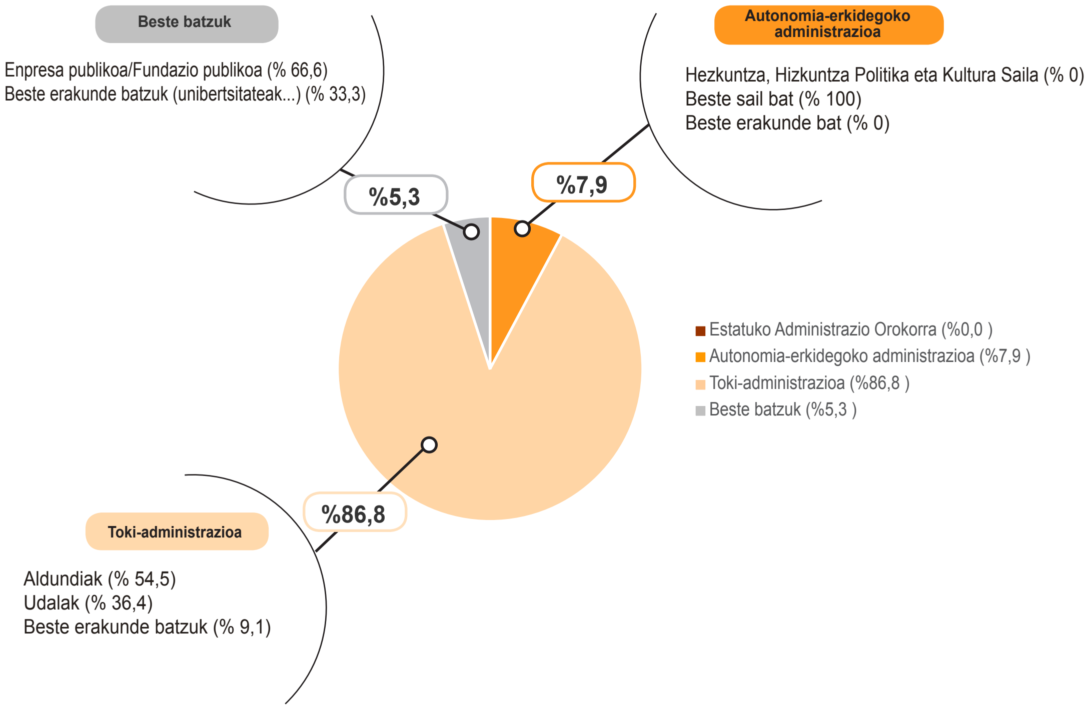
4. irudia. Museoen eta Bildumen titulartasuna (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Titulartasun publikoko museo eta bildumen artean, tokiko administrazioa nabarmendu behar da figura juridiko gisa (batez ere aldundiak eta udalak), kasuen % 85etik gora. Pisu askoz ere txikiagoa dute Autonomia Erkidegoko Administrazioak eta beste erakunde batzuek (enpresa publikoak, fundazio publikoak, unibertsitateek...).

5. irudia. Titulartasun publikoko Museoen eta Bildumen figura juridikoa (%). 2014



Oinarria: 38 museo eta bilduma

Enpresa pribatuen titulartasuna baino ez duten museo eta bildumen figura juridiko nagusia fundazioak dira. Beste figura batzuek (elizakoa, sozietatea, kide bakarrekoak, elkartea) pisu erlatibo txikiagoa dute.

6. irudia. Titulartasun pribatuko Museoen eta Bildumen figura juridikoa (%). 2014

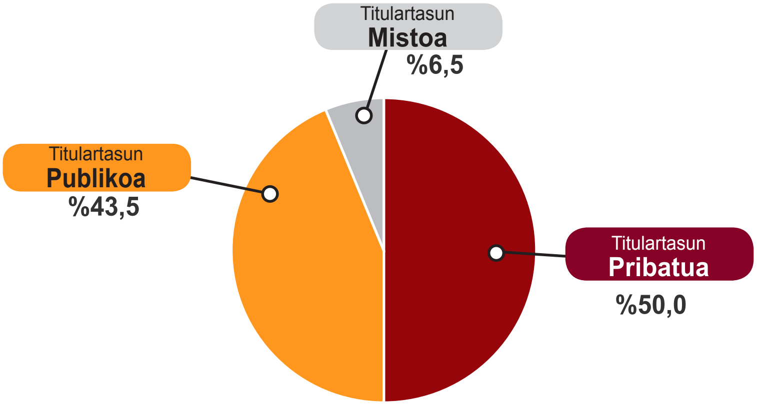
Figura juridikoa	Guztizkoaren %
Fundazioa	60,0
Elizakoa	5,0
Sozietatea	5,0
Kide bakarrekoak	5,0
Elkartea	15,0
Beste batzuk	10,0

Oinarria: 20 museo eta bilduma

1.4. KUDEAKETA-MOTA

Titulartasunarekin ez bezala, askoz ere handiagoa da kudeaketa erakunde pribatuen esku duten museoen kopurua, zehazki % 50ekoa, eta kudeaketa erakunde publikoen esku dutenak, % 43,5.

7. irudia. Museoak eta Bildumak kudeatzen dituzten erakundeak (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Antolaketako eta kudeaketako jarduera pribatu ugari fundazioei dagokie (% 48,5). Errepresentazio gutxiago dute beste figura juridiko batzuek, besteak beste, sozietate, elkarte, elizako eta kide bakarrekoek.

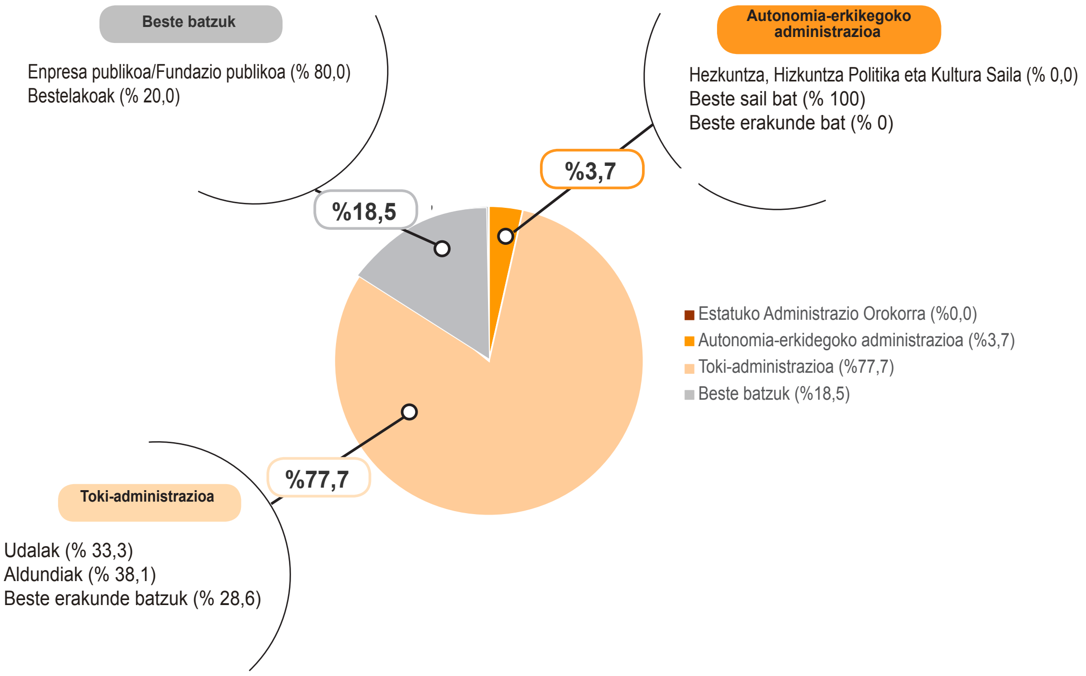
8. irudia. Museoen eta Bildumen erakunde kudeatzaile pribatuak (%). 2014

Erakunde pribatuak	Guztizkoaren %
Fundazioa	48,5
Sozietatea	16,1
Elkartea	16,1
Elizakoa	3,2
Kide bakarrekoak	3,2
Beste batzuk	12,9

Oinarria: 31 museo eta bilduma

Kudeaketa publikoa egiten duten erakundeak direla eta, adierazi beharra dago toki-administrazioa dela museoetako jarduera gehienak kudeatzeko ardura duena; zehazki, udalen, aldundien eta beste erakunde batzuen bidez.

9. irudia. Museoen eta Bildumen erakunde kudeatzaile publikoak (%) 2014

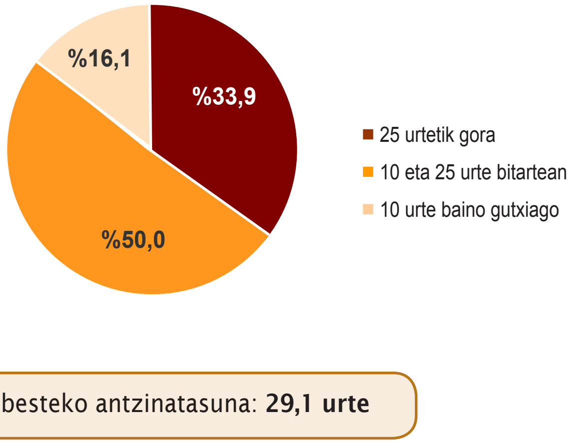


Oinarria: 27 museo eta bilduma

1.5. ERATUTAKO URTEAREN ARABERAKO ANTZINATASUNA

Euskadiko museo eta bildumen batez besteko antzinatasuna 29,1 urtekoa da (jendearentzako zabaldu zen urteko datuen arabera). Museoen sektorearen zati handi bat azken 25 urteotan eratu da: % 16,1 sortu berriak dira (10 urtetik behera), eta % 50,0, berriz, duela 10-25 urte ireki zen. Hala ere, museoen %35ek 25 urtetik gorako antzinatasuna du.

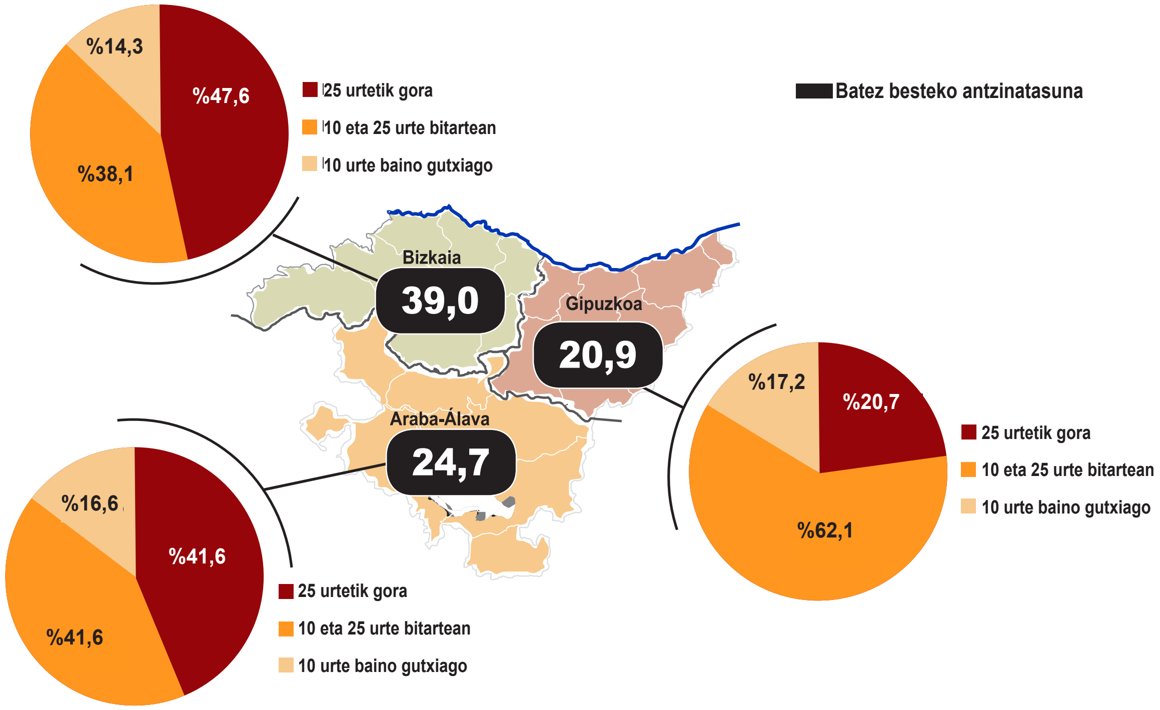
10. irudia. Museoen eta Bildumen antzinatasuna (irekiera-urtearen arabera, %). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Lurralde Historikoaren arabera, 25 urtetik gorako antzinatasuneko museo eta bilduma gutxien Gipuzkoak du, alegia, eraketa-profil berriena duen lurraldea da (batez besteko adina 20,9; Araban, beirriz, 24,7, eta Bizkaian ia 40).

11. irudia. Museoen eta Bildumen antzinatasuna, Lurralde Historikoaren arabera (irekiera-urtearen arabera, % bertikala). 2014

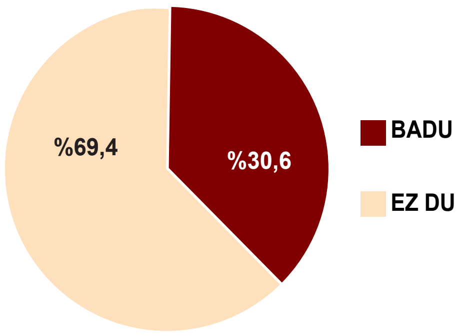


Oinarria: 62 museo eta bilduma

1.6. LAGUNEN ELKARTEAK

Ikerketan parte hartu duten museo eta bilduma guztietatik, % 30,6k lagunen elkarteei laguntzeko formula dute.

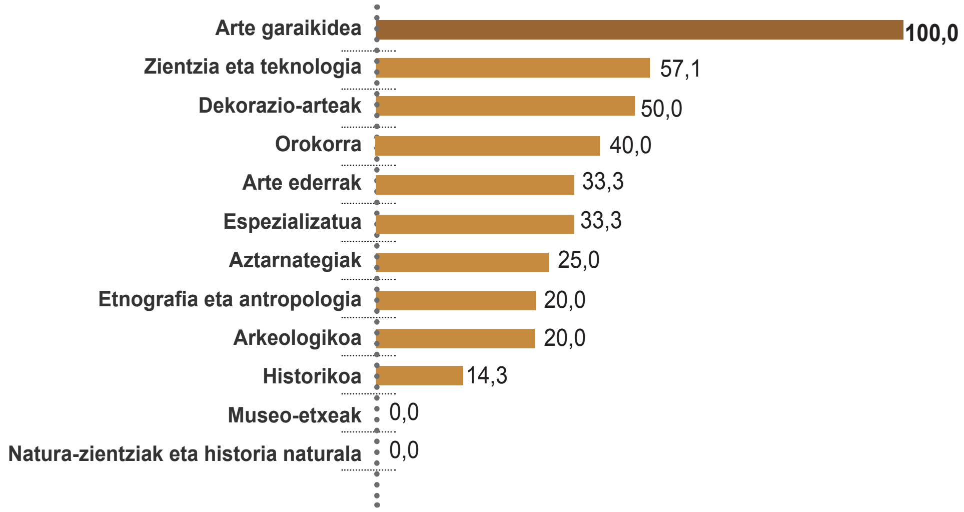
12. irudia. Museoak eta Bildumak, lagunen elkartea izatearen arabera (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Arte garaikideko museo guztiek dute lagunen elkartea. Laguntzarako formula hau hedatuago dago zientzia eta teknologiako museoetan eta dekorazio-arteko museoetan. Ez daude natura-zientzien eta historia naturalaren espazioetan eta museo-etxeetan.

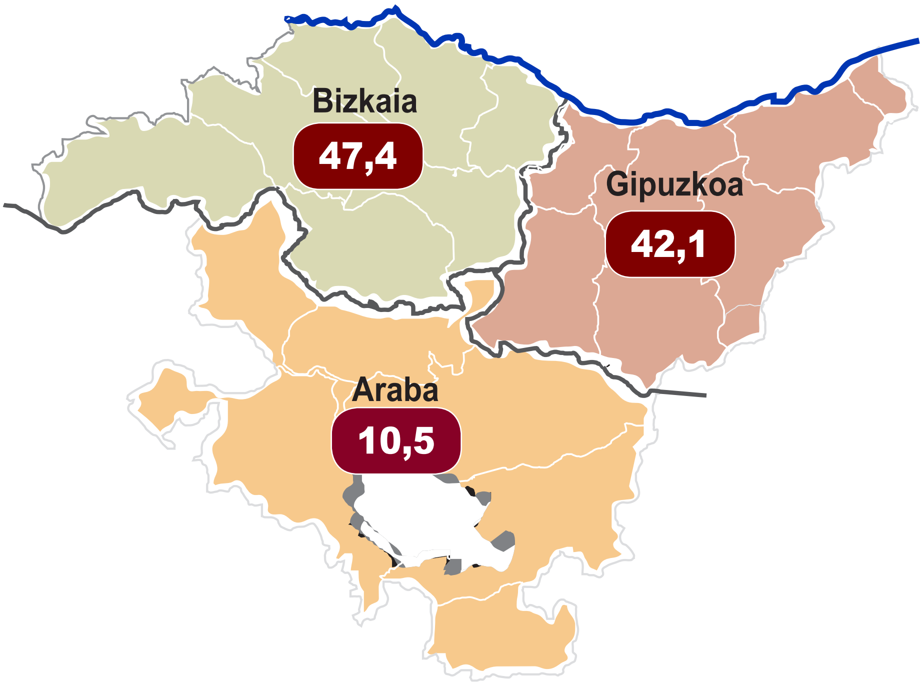
13. irudia. Lagunen elkartea duten Museoak eta Bildumak, tipologiaren arabera (%). 2014



Oinarria: 19 museo eta bilduma

Lagunen elkarteak nabarmen hedatuago daude Bizkaian; bertan, erakundeen % 47k laguntzarako formula hori du, eta Gipuzkoan erakunde guztien % 42,1ek. Arabak du lagunen elkartedun museo gutxien.

14. irudia. Lagunen elkartea duten Museoak eta Bildumak, Lurralde Historikoaren arabera (%). 2014



Oinarria: 19 museo eta bilduma

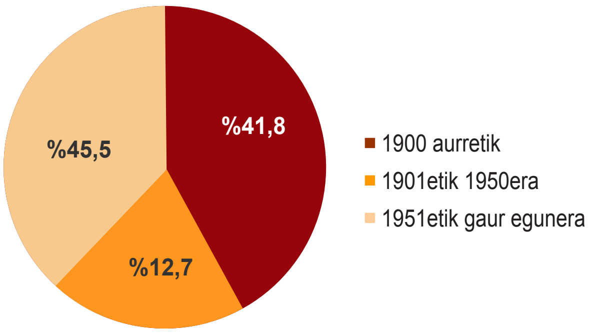
2. AZPIEGITURA, ZERBITZUAK ETA EKIPAMENDUAK

Kapitulu honetan, museo eta bildumen eraikinen ezaugarri nagusiak aztertu dira, bai eta horien ekipamendua eta egun ematen dituzten zerbitzuak ere. Gainera, erakundeek informazioaren eta komunikazioaren teknologiak erabiltzea azpimarratzen da.

2.1. ERAIKINAREN EZAUGARRIAK

Ikerketan parte hartu duten Museoak eta Bildumak batez beste 187 urteko antzinatasuna duten eraikinetan daude. Euskadiko museo gehienak 1951. urtetik gaur egun arte eraikitako eraikinetan daude. Hala ere, nabarmendu beharra dago, halaber, handia dela 1900. urtea baino lehenagoko eraikin historikoetan dagoen erakunde-kopurua.

15. irudia. Museo eta Bildumen eraikinen eraikuntza-urtea (%). 2014

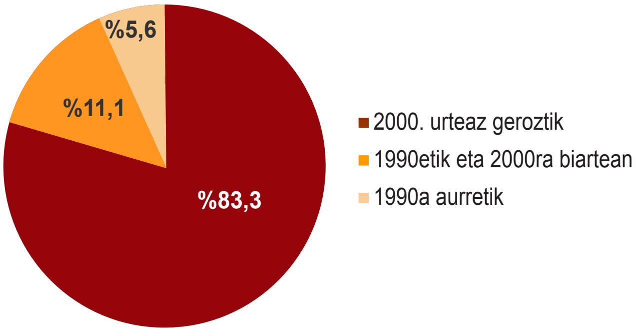


Batez besteko antzinatasuna: **186,8 urte**

Oinarria: 55 museo eta bilduma

Garrantzitsua da azpimarratzea azken urteotan egin diren zaharberritzeak eta birgaitzeak, izan ere, 2000. urtearen ondoren zaharberritu dira museoen % 83,3.

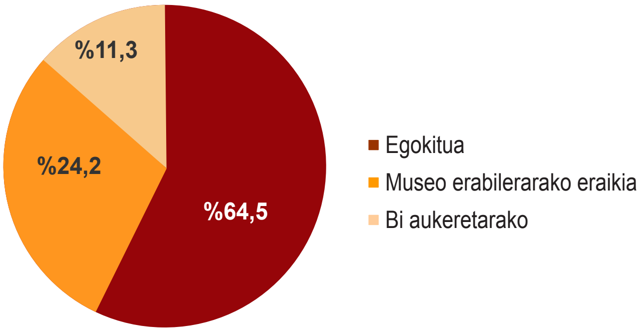
16. irudia. Museoak eta Bildumak eraberritu ziren azken urtea (%). 2014



Oinarria: 54 museo eta bilduma

Museo eta bilduma gehienak beste helburu batzuetarako egindako eraikinetan daude, baina, gerora, eraberritu egin dira gaur egungo jardunerako (% 64,5). % 24,2 baino ez dira hasieratik museo izateko sortuak, eta % 11,3 bi aukeretarako eraiki ziren.

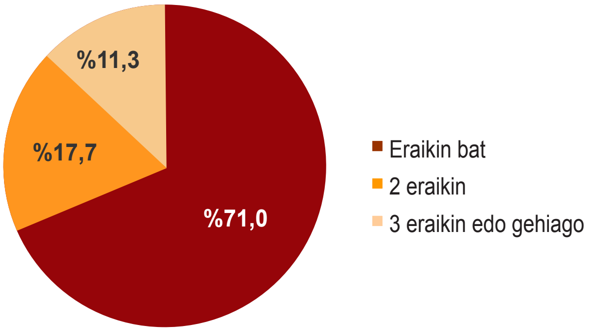
17. irudia. Museoak eta Bildumak eraikin-motaren arabera (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Kasurik gehienetan museoa eraikin bakarrean dago, nahiz eta % 30 inguruk bi eraikin edo gehiagotan burutu jarduera.

18. irudia. Museoak eta Bildumak, eraikin-kopuruaren arabera (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Ikerketari erantzun dioten museoen eta bilduma museografikoen batez besteko azalera 3.239 m^2-koa da, eraikineko. Museoetarako erabilitako azalera osoaren (191.130 m^2) datu metatua kontuan hartuta, herritarren arabera, Euskadin, 1.000 biztanleko museoaren azalera 88 m2-koa da[1].

19. irudia. Museoen eta Bildumen batez besteko azalera erabilgarria, tipologiaren arabera (balio absolutua, m^2). 2014

Tipologia	Azalera erabilgarria (m^2)
Arte garaikidea	18.750
Zientzia eta teknologia	7.530
Orokorra	3.878
Arte ederrak	3.746
Espezializatua	1.883
Etnografia eta antropologia	1.793
Aztarnategiak	1.671
Dekorazio-arteak	1.530
Historikoa	1.193
Arkeologikoa	1.133
Museo-etxeak	450
Natura-zientziak eta historia naturala	345
Museo/bilduma bakoitzeko batez besteko azalera	3.239
MUSEOETARAKO AZALERA, GUZTIRA	191.130

Oinarria: 59 museo eta bilduma

Arte garaikideko museoek batez besteko azalera erabilgarri gehiago dute gainerako museoek baino, zehazki, 18.750 m^2. Ordea, natura-zientzien eta historia naturalaren museo eta bildumek eta museo-etxeek dute dimentsio txikiena (500 m^2-tik behera).

2.2. ZERBITZUAK ETA EKIPAMENDUAK

Museoek eta bildumek eskainitako ekipamendu eta zerbitzuei dagokienez, adierazi beharra dago instalazioetan eskaintza handiagoa sartu dela. Eskaintzen dituzten zerbitzuen artean, ia guztiek dituzte instalazioetara bertaratzen direnentzako bisita gidatuak, erakusketa iraunkorrei buruzko informazioa, liburuxkak etab. Neurri txikiagoan, beste zerbitzu batzuk eskaintzen dira, besteak beste, desgaitasunen bat duten pertsonentzako informazioa, espazioen alokairua jasangarritasun-baliabide gisa, ingurumen-kontrola eta euskarri elektronikoko gidak.

1. EAEko biztanleria, 2014ko datuen arabera, 2.172.877 lagunekoa da (Iturria: Eustat. Adierazle demografikoak eta herritarren udal-estatistika).

20. irudia. Museoak eta Bildumak, zerbitzu- eta ekipamendu-baliabideen arabera (%). 2014

	Baliabideak	Museoen %
ZERBITZUAK	Bisita gidatuak	96,8
	Erakusketa iraunkorrei buruzko informazioa	96,8
	Bestelako informazioa (liburuxkak...)	88,7
	Hirugarrenei espazioak alokatzea	48,4
	Desgaitasunen bat duten pertsonentzako informazio irisgarria	45,2
	Ingurumen-kontrola	35,5
	Gidak euskarri elektronikoan (audiogidak/zeinugidak)	30,6
EKIPAMENDUA	Aretokoak (panelak, aretoko orria, etab.)	96,8
	Desgaitasunen bat dutenentzako sarbidea	83,9
	Saltokia/Liburutegia	72,6
	Jarduera didaktikoetarako lekua	71,0
	Ikus-entzunezko gela	64,5
	Liburutegia	64,5
	Ekitaldi-aretoa	53,2
	Ikertzaileen aretoa	40,3
	Aparkaleku publikoa	38,7
	Zaharberritzeko tailerra	35,5
	Kafetegia/Jatetxea	24,2
	Argazkigintza-laborategia	6,5

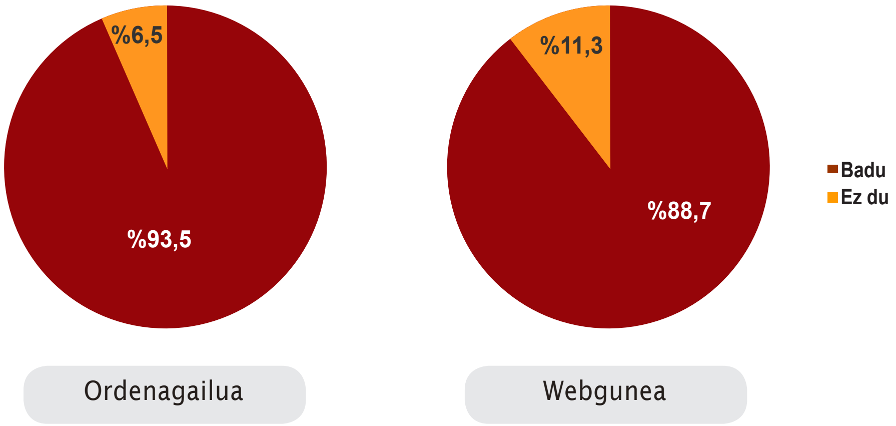
Oinarria: 62 museo eta bilduma (erantzun anitza)

Ekipamenduak direla eta, batez ere aretoko informazio orientatzailea (panelak etab.) eta desgaitasunen bat duten pertsonentzako sarbideari buruzko informazioa dago eskuragarri. Halaber, garrantzitsua da denda/liburu-denda eta jarduera didaktikoak egiteko tailerrak dituen museo-kopurua. Ez hain ohiko ekipamenduak zerbitzu gehigarriekin lotzen dira, besteak beste, kafetegia/jatetxea eta argazkigintza-laborategiak.

2.3. INFORMAZIOAREN ETA KOMUNIKAZIOAREN TEKNOLOGIAK

Informazioaren eta komunikazioaren teknologien ezarpena oso presente dago Euskadiko museo eta bildumetan; ekipamendu informatikoa eta web-orriak dituzte gehienek.

21. irudia. Museoak eta Bildumak, ordenagailuen eta webguneen arabera (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Jarduerak ikusarazteko eta horiei laguntzeko baliabidetzat web-orriak erabiltzeari dagokionez, honako museo hauek erabiltzen dute baliabide hori gutxien: etnografiakoek eta antropologiakoek (% 40k ez du) eta historikoek (% 28,6k ez du).

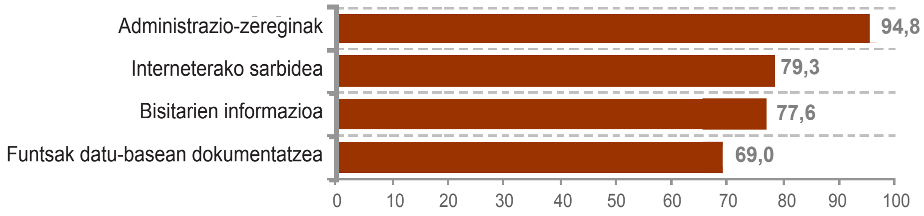
22. irudia. Museoetan eta Bildumetan web-orria izatea, tipologiaren arabera (%). 2014

Tipologia	Web-orria duten erakundeen %
Arte garaikidea	100,0
Dekorazio-arteak	100,0
Arte ederrak	100,0
Museo-etxeak	100,0
Espezializatua	100,0
Natura-zientziak eta historia naturala	100,0
Aztarnategiak	100,0
Zientzia eta teknologia	85,7
Orokorra	80,0
Arkeologikoa	80,0
Historikoa	71,4
Etnografia eta antropologia	60,0

Oinarria: 55 museo eta bilduma

Administrazio-zereginak betetzea da museoetako azpiegituretan ekipamendu informatikoaren erabilerarik hedatuena, eta, gero, Internetera sartzeko leihoa eta bisitarientzako informazio-bide gisa. Neurri txikiagoan, bide gisa erabiltzen da funtsen inbentarioa egiteko (% 70 inguru).

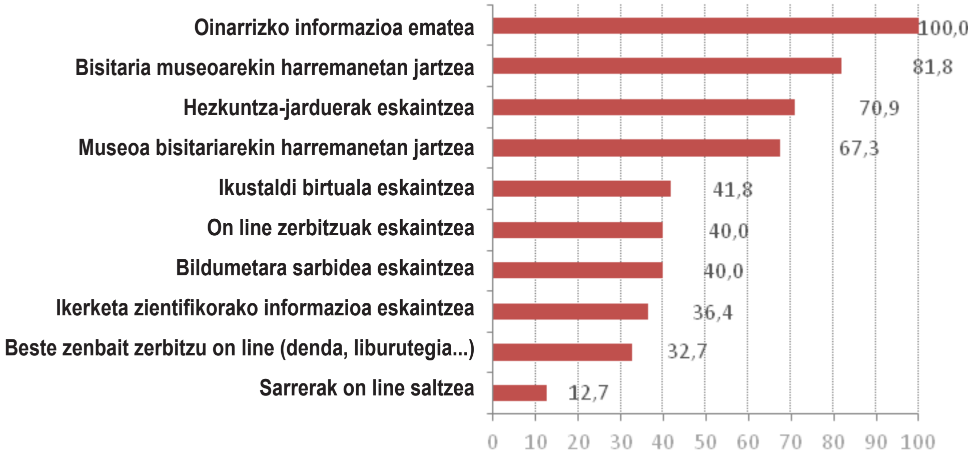
23. irudia. Ordenagailuaren erabilera Museo eta Bildumetan (%). 2014



Oinarria: 58 museo eta bilduma (erantzun anitza)

Museoetako webguneen helburuen artean, bisitariei oinarrizko informazioa ematea da erabilera nagusia (helbidea, programazioa, ordutegiak, tarifak etab.). Erabilgarritasunari dagokionez, bigarren mailan museoko bisitariarekiko komunikazioa legoke (helbide elektronikoa) bai, halaber, ikastetxeei, familiei eta abarrei hezkuntza-jarduerak eskaintzeko lanabesa . Beste zerbitzu batzuek, besteak beste, onlineko zerbitzuek (denda, liburutegirako sarbidea) eta onlineko sarreren salmentek, oraindik ez dute garapen argia museoetan.

24. irudia. Museoei eta Bildumei buruzko web-orrien helburuak (%). 2014



Oinarria: 55 museo eta bilduma (erantzun anitza)

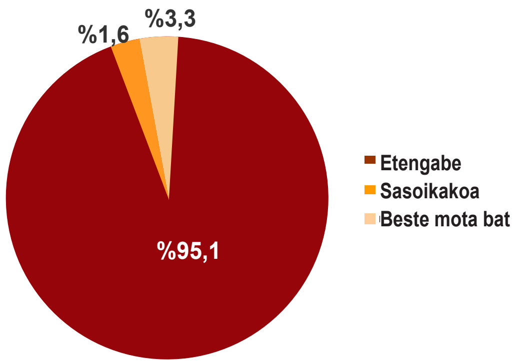
3. SARRERA

Kapitulu honetan, Museoen eta Bildumen egungo egoera xehe-xehe aztertuko dugu, irekitzeko ordutegiari, sarbideari edota salneurriei dagokienez.

3.1. JENDEARENTZAKO IREKITA EGOTEN DIREN EGUNAK ETA SARRERA-MOTA

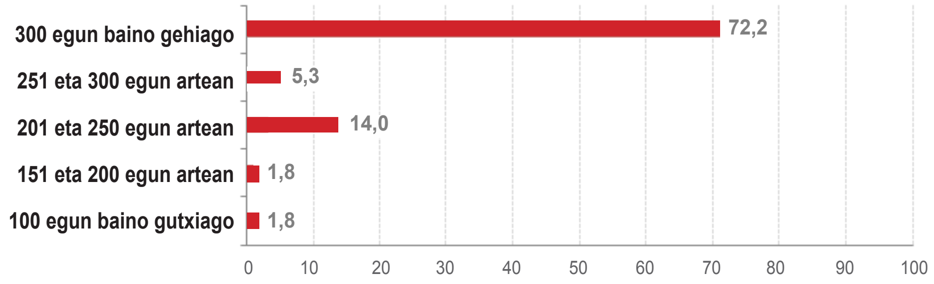
Ikerketan parte hartu duten museo eta bilduma gehienek ateak etengabe irekitzen dituzte, alegia, urteko hilabete guztietan, asteko egunen bat kenduta. Urtean, guztira, museoen % 80 inguruk 300 egunetik gora irekitzen du.

25. irudia. Museoak eta Bildumak, jendaurreko irekitze-modalitatearen arabera (%). 2014



Oinarria: 61 museo eta bilduma

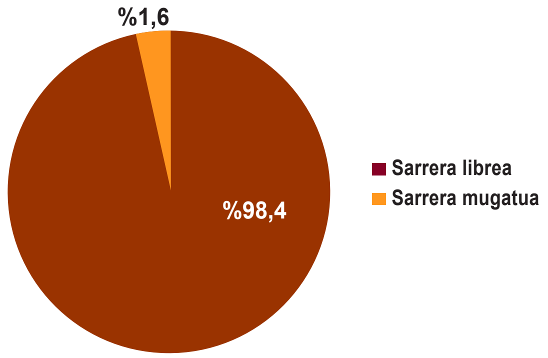
26. irudia. Museoak eta Bildumak, urtean irekitako egun-kopuruaren arabera (%). 2014



Oinarria: 61 museo eta bilduma

Museo guztiek eskaintzen dute sarrera librea beren instalazioetara, salbu eta ikerketetan parte hartzen duen museo batek, bisitari-mota jakin bati mugatuta baitauka sarbidea (ikertzaileak, taldeak...).

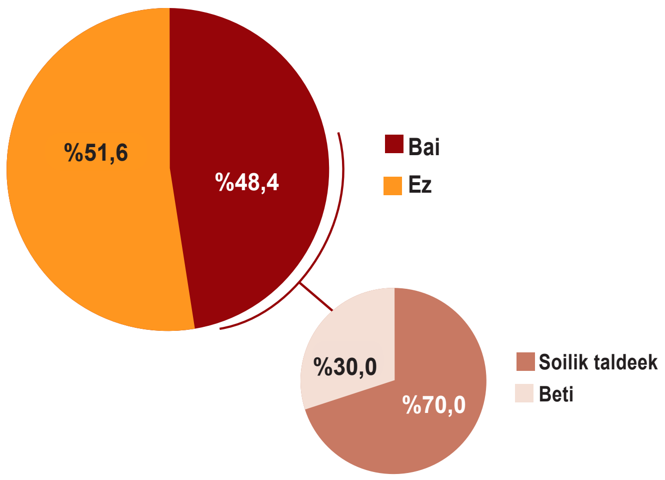
27. irudia. Museoetan eta Bildumetan sartzeko moduak (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Hala ere, museo-kopuru ugaritan (% 48,4), beharrezkoa da aurretiko eskaera bertara sartzeko, batez ere taldeen kasuan (% 70) eta, neurri txikiagoan, kasu guztietan (% 30).

28. irudia. Museo eta Bildumak ikusteko aldez aurretiko eskaera (%). 2014

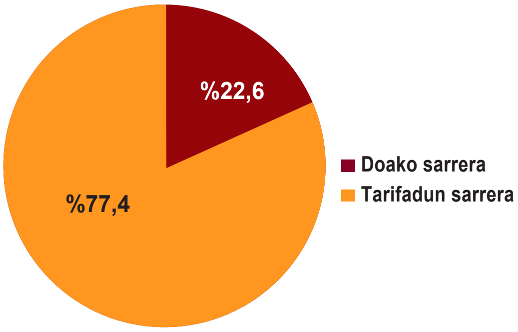


Oinarria: 62 museo eta bilduma

3.2. SARRERAREN EZAUGARRI EKONOMIKOAK

Kultura-azpiegitura hauetako gehienetara sartzeko sarrera ordaindu behar da eta % 22,6 baino ez dira doan.

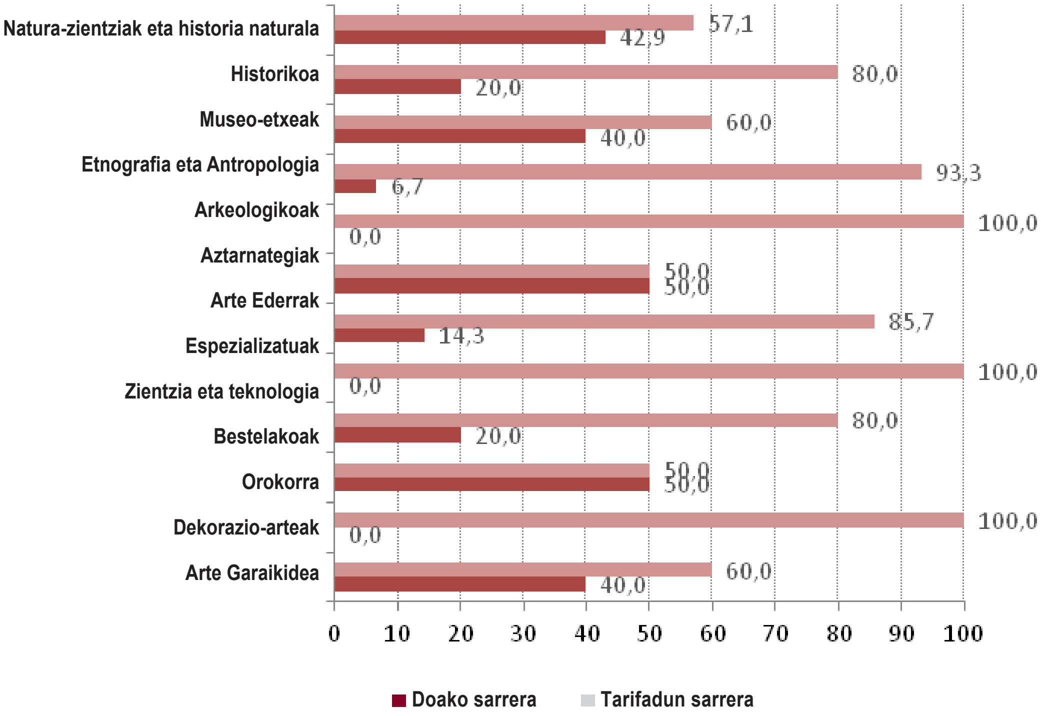
29. irudia. Museoen eta Bildumen sarrera-mota (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Ikerketan parte hartu duten arte garaikideko, tokian tokiko museo eta bilduma eta museo-etxe guztiek dute tarifadun sarrera (inon ez doako sarrera).

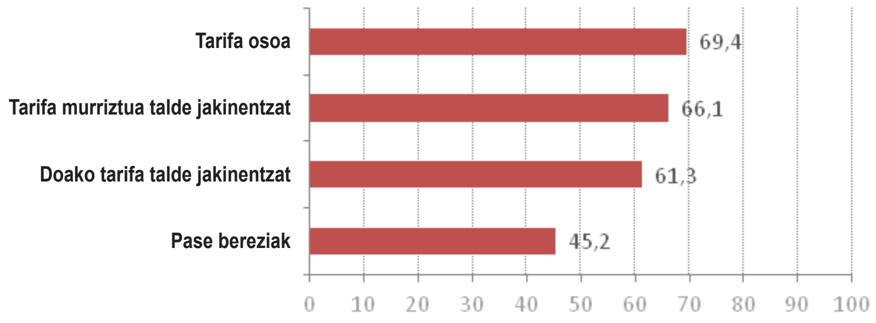
30. irudia. Museoen eta Bildumen tarifa-mota, tipologiaren arabera (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Sarrera kobratzen duten museoen artean, hainbat tarifa-tipologia aurki daitezke, bisitari-ezaugarrien arabera. Ia hamar erakundetatik zazpik tarifa osoak eskaintzen dituzte (oinarrizko tarifa, tarifa berezidun erakusketa tenporalak sartu gabe). Ohikoa da, halaber, talde jakin batzuei tarifa murriztuak edo doakoak eskaintzea ere. Neurri txikiagoan, pase bereziak eskaintzen dira (bonoak, paseak, txartelak).

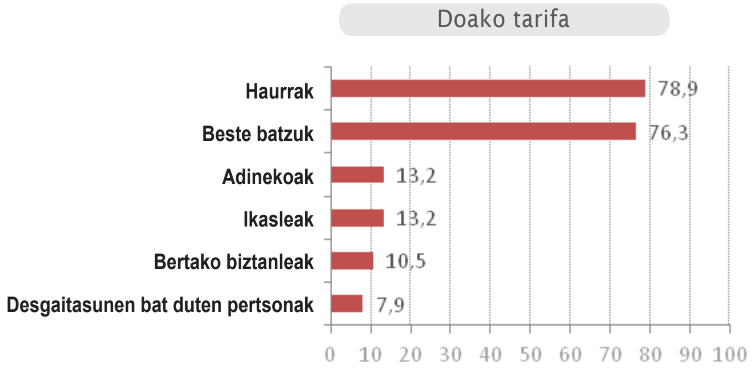
31. irudia. Sarrera ordaindua duten Museoen eta Bildumen tarifa-mota (%). 2014



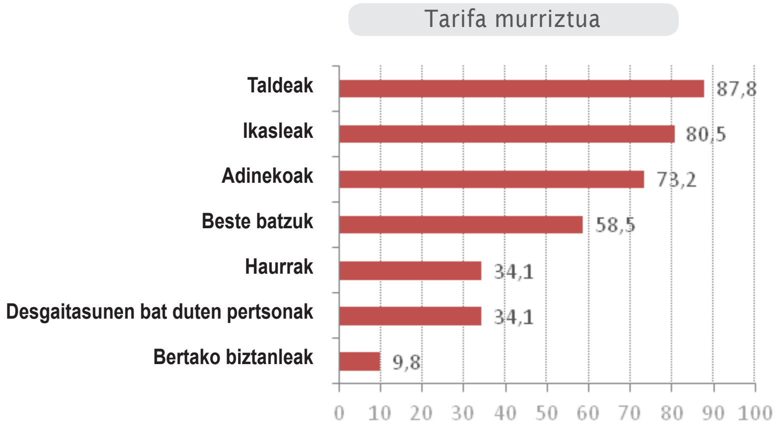
Oinarria: 62 museo eta bilduma (erantzun anitza)

Doako tarifa eskaintzen duten Museo eta Bildumak, batez ere, haurrei zuzenduta daude, kasuen % 80an. Tarifa murriztuen aplikazioa batez ere talde, ikasle eta adinekoei zuzenduta dago. Neurri txikiagoan, prezio ekonomikoagoak aplikatzen zaizkie haurrei edo desgaitasunen bat duten pertsonei.

32. irudia. Museoak eta Bildumak, doako sarrerak eta tarifa murriztukoak balia ditzaketen taldeen arabera (%). 2014



Oinarria: 38 museo eta bilduma (erantzun anitza)



Oinarria: 41 museo eta bilduma (erantzun anitza)

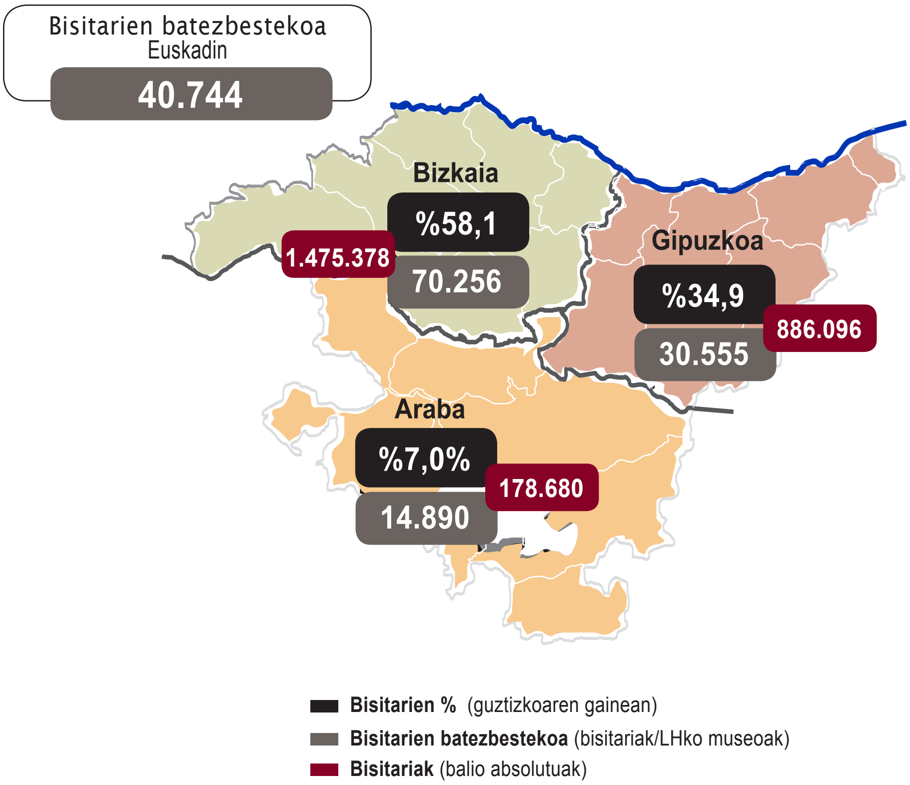
4. MUSEOEN JARDUERAK

Kapitulu honetan, Euskadiko museo eta bildumen analisia jaso da, bisitari-kopurua, erakusketak, argitalpenak eta erakunde horiek sustatzen dituzten beste jarduera batzuk kontuan izanda.

4.1. MUSEO ETA BILDUMETAKO BISITARIAK

Ikerketan parte hartu duten museo eta bildumek emandako informazioaren arabera, 2014. urtean, guztira, 2.540.154 bisitari izan dira euskal museoetan, eta 40.744 da, batez beste, museo bakoitzeko pertsona-kopurua.

33. irudia. Museo eta Bildumetako bisitari-kopurua Lurralde Historikoaren arabera, bisitariak guztira eta batez bestean kontuan hartuta (% eta balio absolutua). 2014



Oinarria: 61 museo eta bilduma

Bisitarien kopurua aldatu egiten da, lurraldearen aldagaia kontuan hartuta. Bizkaia, museoen azpiegitura gehien duen lurraldea ez den arren, bisitari-kopuru handiena hartzen duen Lurralde Historikoa da, bolumen osoaren % 60 inguru. Museo bakoitzeko bisitarien batez bestekoa gainerako lurraldeetakoa baino askoz ere handiagoa da: 70.256 Bizkaian, 30.555 Gipuzkoan eta 14.890 Araban.

Arte garaikidearen tipologian kategorizatutako museo eta bildumek bisitari guztien % 45 inguru hartzen dute. Ehuneko handi horretatik urrunduta, garrantziari dagokionez bigarren mailan, gai orokorren inguruko museoak daude (% 17,4). Bisitari-kopuru txikiena hartzen duten espazioak museo-etxeak, natura-zientziakoak eta historia naturalekoak, etnografiakoak eta antropologiakoak eta dekorazio-artekoak dira.

34. irudia. Museo eta Bildumetako bisitari-kopurua, tipologiaren arabera (balio absolutua eta %). 2014

Tipologia	Aurreikusitako bisitari-kopurua	Guztizkoaren gaineko %-a
Arte garaikidea	1.105.123	43,5
Orokorra	444.167	17,4
Zientzia eta teknologia	246.045	9,7
Arte ederrak	229.808	9,0
Espezializatua	228.069	9,0
Historikoa	76.130	3,0
Aztarnategiak	55.437	2,2
Arkeologikoa	54.924	2,2
Museo-etxeak	34.653	1,4
Natura-zientziak eta historia naturala	27.071	1,1
Etnografia eta antropologia	25.115	1,0
Dekorazio-arteak	13.612	0,5
GUZTIRA	2.540.154	100,0

Oinarria: 61 museo eta bilduma

Lurralde Historiko bakoitzeko aurreikusitako parte-hartzaileen kopuruaren analisi xehatuagoa eginda, honako emaitza hauek ditugu:

- **Araban**, bisitarien % 70 inguru bi motatako museotan kontzentratzen da, arte garaikidekoan eta espezializatuan.
- **Bizkaian**, bisitari gehienak arte garaikideko museoen inguruan biltzen dira.
- **Gipuzkoan** dago bisitarien banaketa handiena; zehazki, zientzia eta teknologiakoetan, espezializatuan eta orokorrean.

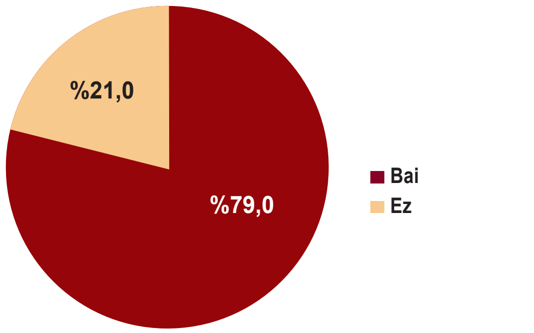
35. irudia. Museo eta Bildumetako bisitari-kopurua, tipologiaren eta Lurralde Historikoen arabera (balio absolutua). 2014

Tipologia	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	GUZTIRA
Arkeologikoa	9.136	14.226	31.562	54.924
Arte garaikidea	93.760	1.011.363	/	1.105.123
Dekorazio-arteak	5.560	8.052	/	13.612
Arte ederrak	19.359	210.449	/	229.808
Museo-etxeak	/	/	34.653	34.653
Zientzia eta teknologia	/	29.974	216.071	246.045
Natura-zientziak eta historia naturala	8.130	/	18.941	27.071
Aztarnategiak	/	23.365	32.072	55.437
Espezializatua	30.754	92.761	104.554	228.069
Etnografia eta antropologia	11.981	6.795	6.339	25.115
Orokorra	/	18.287	425.880	444.167
Historikoa	/	60.106	16.024	76.130
GUZTIRA	178.680	1.475.378	886.096	2.540.154

Oinarria: 61 museo eta bilduma

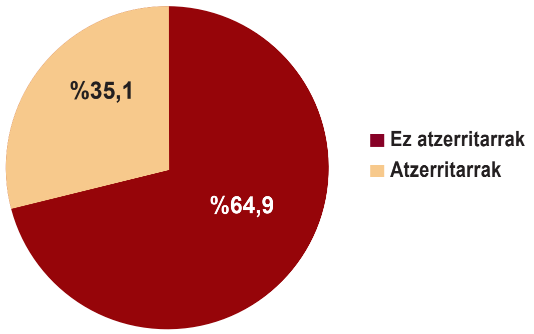
2014ko estatistikan parte hartu duten museo eta bildumen % 80 inguruk atzerriko bisitariak hartu ditu. Erakunde horiek emandako datuen arabera, guztira, 890.586 bisitari atzerritar izan dira, alegia, Euskadiko kultura-espazioak bisitatu dituzten pertsona guztien % 35,1.

36. irudia. Atzerriko bisitariak izan dituzten Museo eta Bildumak (%). 2014



Oinarria: 61 museo eta bilduma

37. irudia. Bisitarien banaketa, nazionalitatearen arabera (%). 2014



Oinarria: 61 museo eta bilduma

Lurraldearen aldagaiaren zifrak kontuan hartuta, Bizkaiak du kanpotarren tasa handiena, dela atzerritarren ehunekoari dagokionez, EAEko bisitari atzerritar guztien gainean (% 80,3), dela atzerritarren ehunekoari dagokionez, Bizkaiko lurraldeko bisitari guztien gainean (% 48,5). Beste muturrean Araba dago, lurralde horretako museoetan izaten baita beste herrialde batzuetako bisitari gutxien.

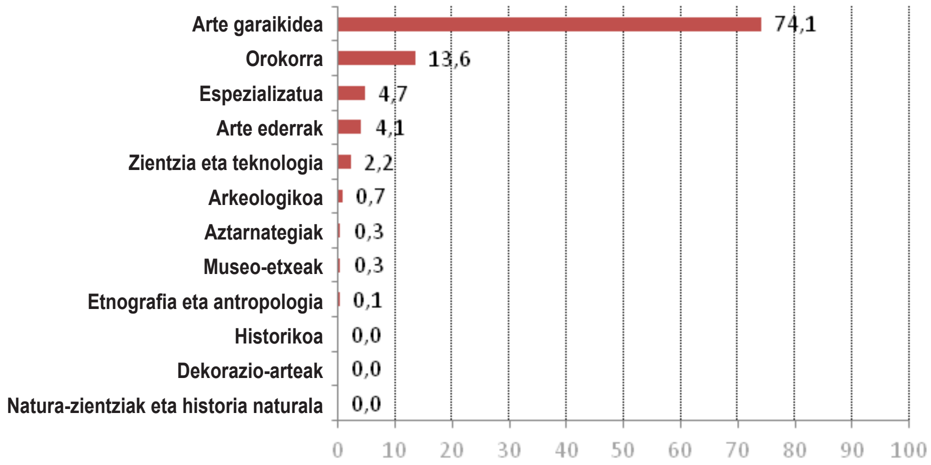
38. irudia. Museo eta Bildumetako atzerriko bisitarien kopurua, Lurralde Historikoen arabera (balio absolutua eta %). 2014

Lurralde Historikoa	Atzerriko bisitarien kopurua	Atzerritarren % , Lurralde Historikoko bisitarien kopuru osoa oinarri hartuta	Atzerritarren % , Euskadiko bisitari atzerritar guztiak oinarri hartuta
Araba	16.393	9,2	1,8
Bizkaia	715.221	48,5	80,3
Gipuzkoa	158.972	17,9	17,9
EUSKADI GUZTIRA	890.586	35,1	100,0

Oinarria: 49 museo eta bilduma

Museoetako azpiegituren tipologiari dagokionez, arte garaikideko museoek hartzen dute bisitari atzerritarren ehuneko handiena. Ehunekoa askoz ere txikiagoa da museo orokorren kasuan.

39. irudia. Museo eta Bildumetako bisitari atzerritarren kopurua, tipologiaren arabera (%). 2014

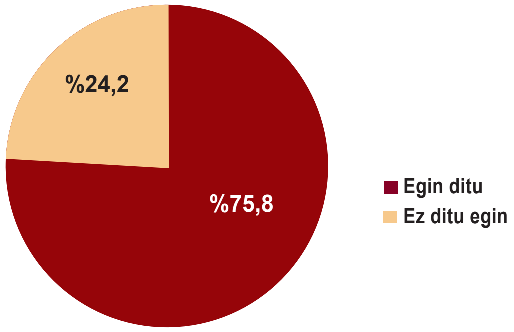


Oinarria: 49 museo eta bilduma

4.2. ERAKUSKETAK ETA BESTE JARDUERA BATZUK

Ikerketan parte hartu duten museo eta bildumen hiru laurdenek aldi baterako erakusketak egin dituzte 2014an inauguratuta edo urte horretan abian jarrita. Hala ere, aldeak ikusten dira, museoen tipologiari begiratuz gero.

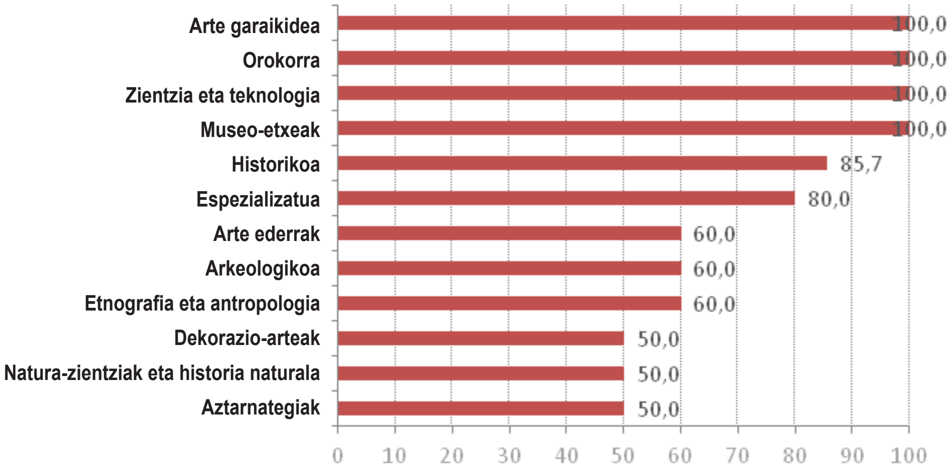
40. irudia. Museo eta Bildumetako aldi baterako erakusketak (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Aldi baterako erakusketak ohikoagoak dira arte garaikideko, arlo orokorretako eta zientzia eta teknologiako museoetan eta museo-etxeetan. Jardunbide hori ez da da horren usua dekorazio-arteen, natura-zientzien eta historia naturalaren eta tokian tokiko tipologian.

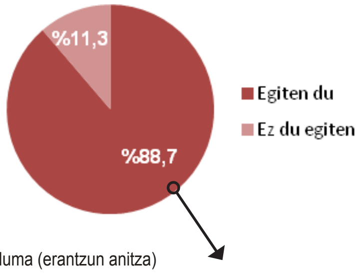
41. irudia. Museo eta Bildumetan egindako aldi bateko erakusketak, tipologiaren arabera (%). 2014



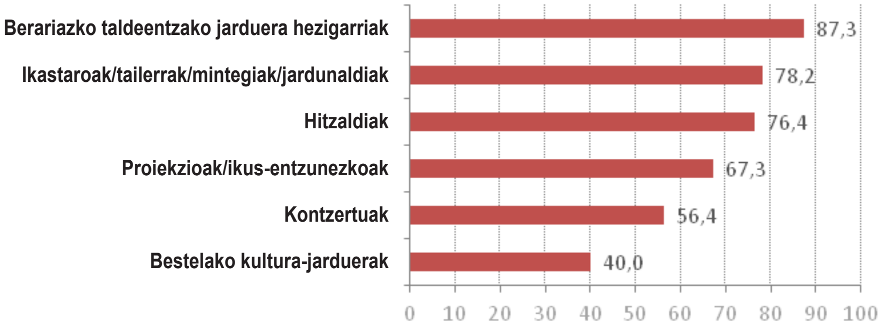
Oinarria: 47 museo eta bilduma

Jarduera osagarriei dagokienez, museoen % 90 inguruk beste ekimen-mota batekin konbinatzen du museoaren berezko jarduera. Egiteko osagarri hedatuena talde berezientzako hezkuntza-arloko jarduerak antolatzea da, erakundeen % 87k ezarritako jarduera. Azpimarratu beharra daude prestakuntzako eta informazioko jarduerak, hainbat formatutan emanak (ikastaroak, tailerrak, mintegiak eta jardunaldiak) baita hitzaldien hedapena ere.

42. irudia. Museoek eta Bildumek egindako beste jarduera batzuk (%). 2014



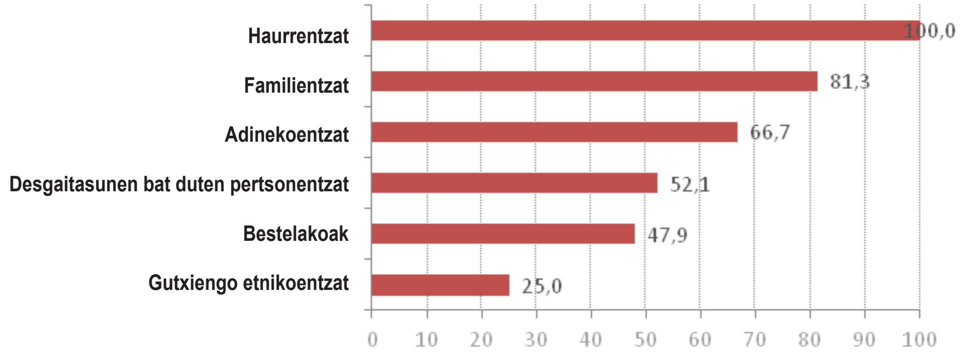
Oinarria: 62 museo eta bilduma (erantzun anitza)



Oinarria: 55 museo eta bilduma (erantzun anitza)

Jarduera hezigarrien artean, erakunde guztiek haurrak dituzte ekimen horien jomuga. Garrantziaren araberako ordenari jarraiki, azpimarratzekoak dira bai familiei zuzendutako jarduerak (erakundeen % 81,3), bai hirugarren adinekoei zuzendutakoak ere (% 66,7). Desgaitasunen bat duten pertsonak eta gutxiengo etnikoak dira ordezkaritza gutxien duten kolektiboak.

43. irudia. Museo eta Bildumetan egindako jarduera hezigarrien tipologia (%). 2014

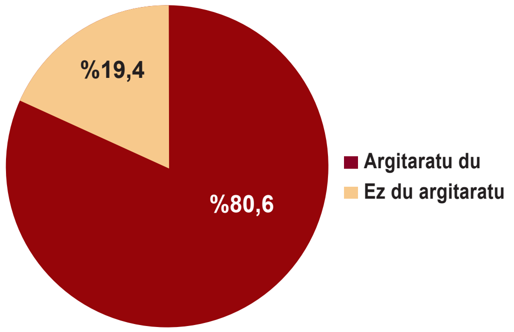


Oinarria: 53 Museo eta Bilduma (erantzun anitza)

4.3. ARGITALPENAK

Ikerketan parte hartu duten museo eta bildumen % 80k argitalpenen bat argitaratu du 2014.

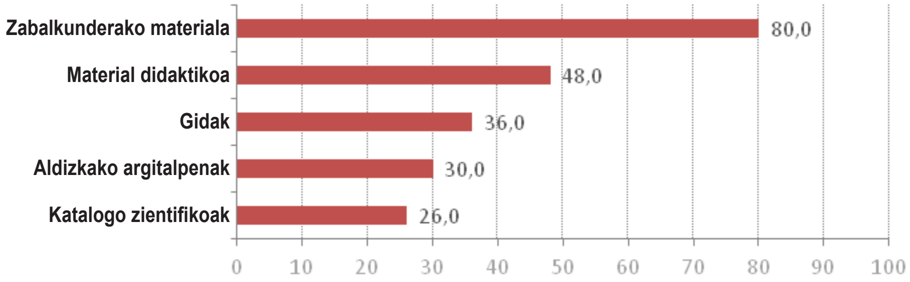
44. irudia. Museo eta Bildumen argitalpenak (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Batez ere, zabalkunderako materialak argitaratzen dira. Museo eta bildumen erdiak, gutxi gorabehera, material didaktikoak argitaratu ditu. Neurri txikiagoan, bestelakok ere argitaratu dira: gidak, aldizkako argitalpenak eta katalogo zientifikoak.

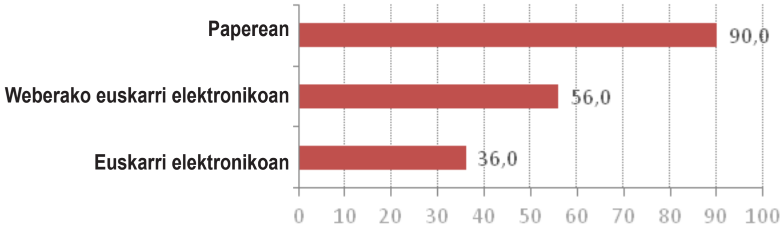
45. irudia. Museoek eta Bildumek 2014an argitaratutako argitalpenak (%). 2014



Oinarria: 50 museo eta bilduma (erantzun anitza)

Ia museo eta bilduma guztiek egiten dituzte argitalpenak paperean. Hala ere, euskarri elektronikoak ere gero eta garrantzi handiagoa du. Hori horrela, museoen erdiak baino pixka bat gehiagok weberako euskarri elektronikoa erabiltzen du.

46. irudia. Museo eta Bildumek 2014an argitaratutako lanetan erabilitako euskarria (%). 2014



Oinarria: 50 museo eta bilduma (erantzun anitza)

5. MUSEOETAKO LANGILEAK

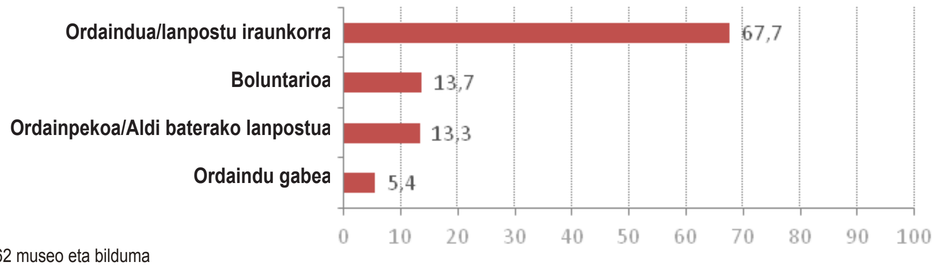
Kapitulu honetan, Euskadiko museo eta bildumen zerbitzura dauden giza baliabideei buruzko oinarrizko informazioa aurkeztu da; horretarako, lan-harremanari, lanbide-kategoriari, generoari eta jardunaldi-motari buruzko adierazleak aztertu dira.

5.1. MUSEO ETA BILDUMEI ATXIKITAKO LANGILEAK ETA HORIEN LAN-HARREMANA

Ikerketan parte hartu duten 62 museo eta bildumek emandako informazioa kontuan hartuta, 2014an, guztira, museoen jardueran lan egiten duten 744 pertsona kontabilizatu dira, alegia, 12 pertsonakoa da batez besteko plantilla.

Euskadiko museoei atxikitako ia baliabide guztiak ordainpeko langileak dira, eta nabarmentzekoak dira lan-kontratu iraunkorra duten langileak (% 51,9, eta aldi baterako lana dutenak % 10,2).

47. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak, horien lan-harremanaren arabera (%). 2014

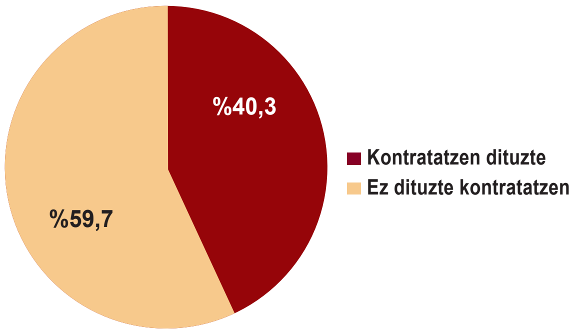


Oinarria: 62 museo eta bilduma

Hala ere, boluntarioen ehunekoa nahiko handia da. Zehazki, langileen % 13,7k erakunderako modu altruistan dihardu lankidetzan. Erakundeko langileen % 5,4 bakarrik aritzen da ordainik jaso gabe (adibidez elizako langileak, unibertsitarioa...).

Museoetan praktikak egiten dituzten langileak direla eta, parte hartu duten erakundeen % 40 inguruk adierazi du bekadunak edo praktiketako ikasleak dituela 2014an.

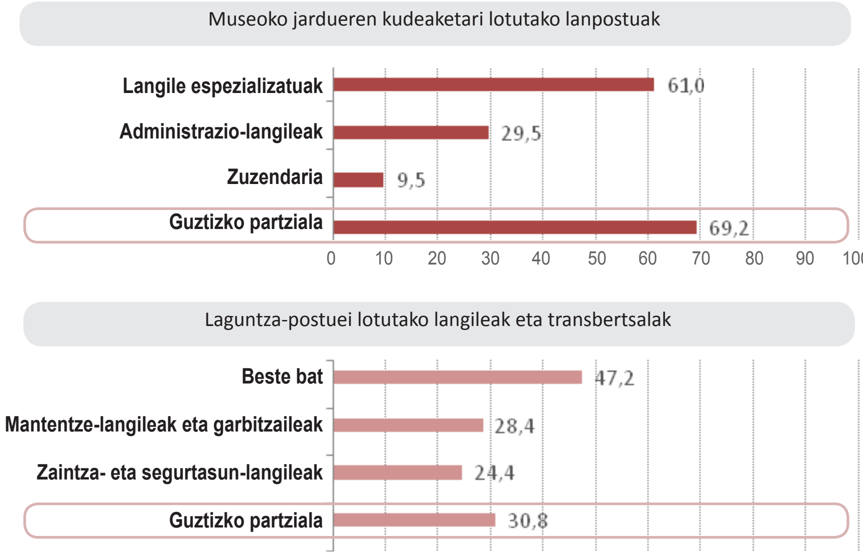
48. irudia. Museo eta Bildumetan bekadunak edo praktiketan ari diren ikasleak kontratatzea (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

5.2. LANGILEEN LANBIDE-KATEGORIA

49. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak, horien lanbide-kategoriaren arabera (%). 2014



Oinarria: 62 Museo eta Bilduma

Museo-jardueren kudeaketari lotutako lanpostuak Euskadiko museo eta bildumei atxikitako giza baliabideen % 69,2 dira. Kudeaketa-jardueraren barruan, lanbide-kategoriek ordena hau dute enpleguen proportzioaren arabera:

- Langile teknikoak (profesional espezializatuak, besteak beste kontserbatzaileak, zaharberritzaileak, gidak...) nagusitu egiten zaizkie gainerako lanbide-kategoriei; giza baliabide guztien % 60 baino pixka bat gehiago.
- Administrazioko langileak ere asko dira museoetako jardueraren kudeaketari lotutako enpleguen barruan, % 31 inguru, hain zuzen. Txikiagoa da zuzendaritzako lanpostuek atxikitako langileen bolumenaren guztizkoan duten pisua (ez da % 10era iristen).

Laguntzako jarduerei eta transbertsalei lotutako enpleguak (mantentze-langileak/garbitzaileak eta zaintzako/segurtasuneko langileak) museo eta bildumetako plantillen guztizkoaren % 30 inguru dira, baina azpikontratatutako zerbitzuak izaten dira gehienetan. Garrantzitsua da beste batzuen kategorian zenbatu diren langileen pisua.

Lanbide-kategoriaren eta lan-harremanaren arabera museo eta bildumetara atxikitako langileen banaketaren analisiak zenbait alde ditu.

50. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak, horien lanbide-kategoriaren eta lan-harremanaren arabera (% horizontala). 2014

LANBIDE-KATEGORIA	Ordaindua/ lanpostu iraunkorra	Ordaindua/ aldi baterako lanpostua	Ordaindu gabea	Langile	GUZTIRA
Helbidea	77,6	6,1	14,3	2,0	100,0
Langile espezializatuak	59,2	12,7	8,9	19,1	100,0
Administrazio-langileak	86,8	6,6	2,0	4,6	100,0
Mantentze-langileak eta garbitzaileak	89,3	10,7	0,0	0,0	100,0
Zaintza- eta segurtasun-langileak	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0
Beste langile batzuk	41,7	25,0	1,9	31,5	100,0

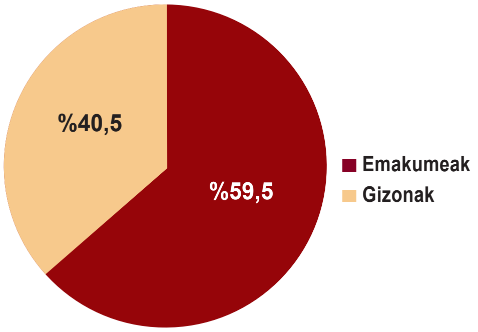
Oinarria: 62 museo eta bilduma

Administrazioko lanak egiten dituzten langileek eta mantentzerako eta garbiketarako zereginetan laguntzeko lanpostuek dute enplegu iraunkor gehien. Aldi baterako kontratazioa ohikoagoa da profesional teknikoetan eta zaintzako eta segurtasuneko langileetan. Zuzendaritzako kategorian dago museoan edo museo-bildumetan berariazko lana egiteagatik ordainik ez duen langile-kopuruaren ehuneko handiena. Langile espezializatuek eta "beste batzuk" atalean sailkatutako langileek dute langile boluntarioaren ehunekorik handiena.

5.3. LANGILEEN BANAKETA, SEXUAREN ARABERA

Langileak sexuaren arabera aztertuta, giza baliabideen artean, emakumeen ehunekoa handiagoa da: % 59,5koa, % 40,5koaren aldean.

51. irudia. Museo eta Bildumetako langile-banaketa, sexuaren arabera (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Hala ere, aldeak nabariak dira, lanbide-kategorien analisia egiten bada. Langile teknikoak eta, batez ere, administrazio-langileak oso kolektibo feminizatuak dira. Zuzendaritzako postuetan, aldiz, genero-arraila oso handia ez bada ere, gizonezkoak apur bat gehiago dira. Gauza bera gertatzen da mantentze-lanetako langileen eta garbitzaileen kasuan. Ordea, zaintzako eta segurtasuneko langileei lotutako laguntzako postuak eta lanpostu transbertsalak oso maskulinotuak daude.

52. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak, sexuaren arabera eta horien lanbide-kategoriaren arabera (%). 2014

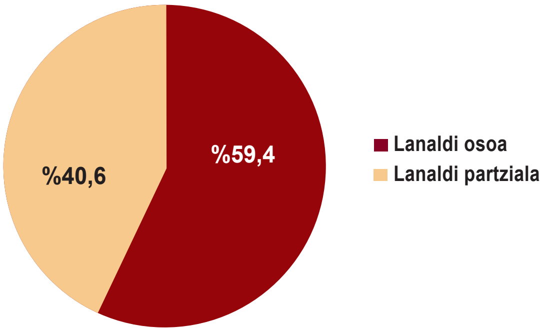
Lanbide-kategoria	Gizonak	Emakumeak
Helbidea	51,0	49,0
Langile espezializatuak	33,4	66,6
Administrazio-langileak	26,3	73,7
Mantentze-langileak eta garbitzaileak	51,8	48,2
Zaintza- eta segurtasun-langileak	70,8	29,2
Beste langile batzuk	51,9	48,1

Oinarria: 62 museo eta bilduma

5.4. LANALDI-MOTA

Lanaldi osoak dira nagusi kultura-jarduera honetan lan egiten duten profesionalen artean, zehatz esateko, museoetako langileen % 59,4k lanaldi osoa du.

53. irudia. Museo eta Bildumetako langileen banaketa, lanaldiaren arabera (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma

Museo eta bildumetan lan egiten dutenen artean, nolabaiteko desberdintasunak nabari dira lan-kategoriaren arabera. Ikuskaritza- eta segurtasun-arloetako langile ia guztiak lanaldi osoz aritzen dira. Halaber, garrantzitsua da zuzendaritzako eta administrazioko langileek lanaldi osoz duten kontratazioaren ehunekoa. Aitzitik, lanaldi partzialak ohikoagoak dira mantentze-lanetan eta garbiketan aritzen direnen artean, baita langile espezializatuen kasuan ere.

54. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak, lanaldi-motaren eta lanbide-kategoriaren arabera (%). 2014

Lanbide-kategoria	Lanaldi osoa	Lanaldi partziala
Helbidea	71,4	28,6
Langile espezializatuak	50,3	49,7
Administrazio-langileak	70,4	29,6
Mantentze-langileak eta garbitzaileak	51,8	48,2
Zaintza- eta segurtasun-langileak	98,5	1,5
Beste langile batzuk	45,4	54,6

Oinarria: 62 museo eta bilduma

6. DATU EKONOMIKOAK

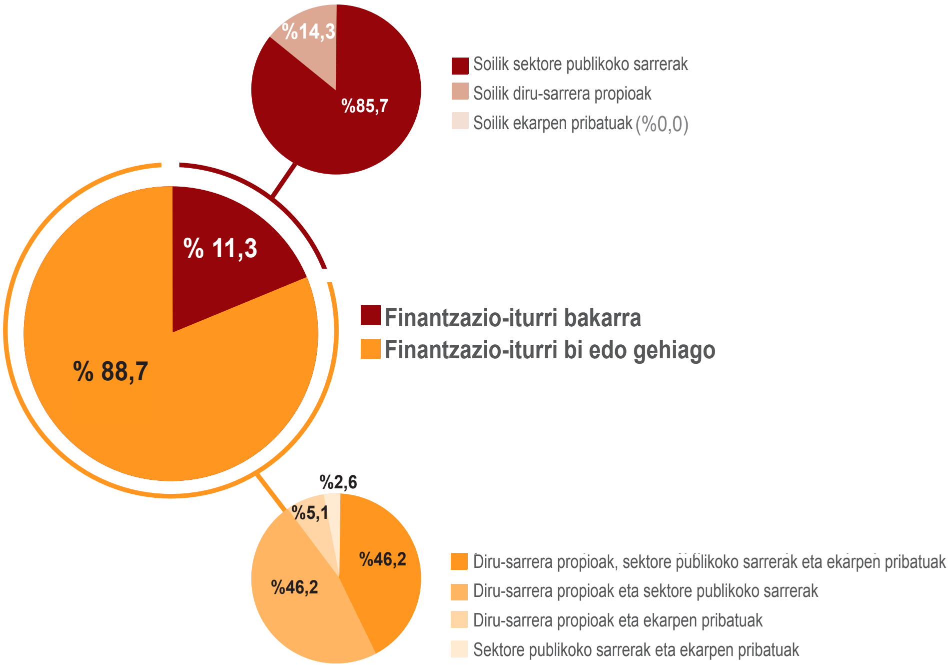
Kapitulu honetara, aztertutako erakundeen informazio ekonomikoari buruzko laburpena ekarri dugu, labur, zehazki, museoetako jardueren ondoriozko gastuetatik eskuratzen diren diru-sarrerei eta finantzaketari buruzkoa.

6.1. FINANTZAKETA ETA SARRERAK

Euskadiko museoen % 88,7k zenbait finantzaketa-iturri ditu, eta, gehienetan, hiru bide konbinatu ohi ditu: sarrera propioak, sektore publikoko sarrerak eta ekarpen pribatuak.

Bi finantzaketa-iturri dituzten erakundeen kasuan, sarrera propioak eta diru-laguntza publikoak dituztenak dira nagusi. Finantzaketa-iturri bakarra duten museo eta bildumen artean, sarrerak diru-kutxa publikotik jasotzen dituztenak dira nagusi.

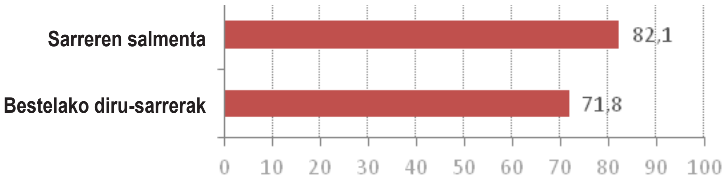
55. irudia. Museoen eta Bildumen finantzaketa-iturriak (%). 2014



Oinarria: 62 museo eta bilduma (erantzun anitza)

Museo eta bildumek sortutako diru-sarrera propioak bi bide ekonomikoren konbinaziotik datoz: espazioetara sartzeko sarreren salmentatik eta beste sarrera batzuetatik –hala nola denda propioetan saldutako produktuetatik, beste salmenta batzuetatik etab.–.

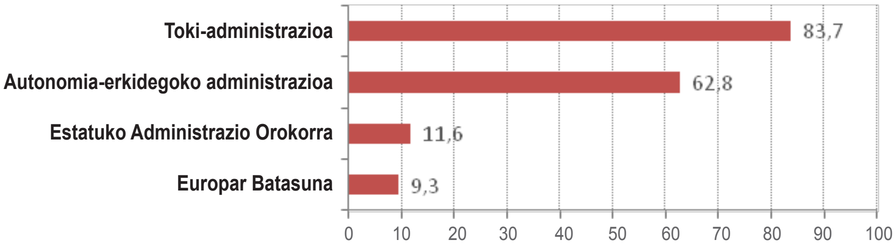
56. irudia. Museoek eta Bildumek sortutako diru-sarrera propioak (%). 2014



Oinarria: 39 museo eta bilduma (erantzun anitza)

Administrazio publikotik datorren dirua jasotzen dutela baieztatzen duten museo eta bildumen finantzaketa-iturri nagusia toki-administrazioaren diru-laguntzak (% 83,7) dira eta, gero, autonomia-erkidegoko administrazioarenak (% 62,8). Neurri txikiagoan, estatuko edo erkidegoko finantzaketa-iturriak erabiltzen dira.

57. irudia. Museoen eta Bildumen finantzaketa-iturri publikoak (%). 2014

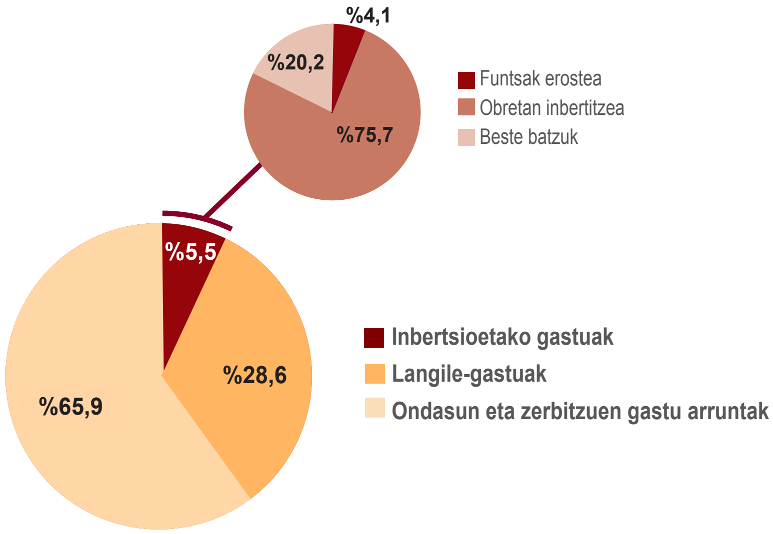


Oinarria: 43 museo eta bilduma (erantzun anitza)

6.2. MUSEO ETA BILDUMEN GASTUAK

Ikerketan parte hartu duten erakundeen datuak kontuan hartuta, 61.013.561 milioi euroko gastuak kontabilizatu dira 2014. urtean. Gastu-iturri nagusia ondasun eta zerbitzuen ohiko gastuei lotzen zaie (hornidurak, energiaren kontsumoa, errentamenduak, zergak, kontserbazioa eta konponketa arruntak...), eta gastu guztien % 65,9 dira. Bigarren mailan, museoaren zerbitzura dauden langileek sortutako urteko ordainsarien gastuak daude, alegia, % 28,6.

58. irudia. Museoen eta Bildumen gastuak (%). 2014



Oinarria: 46 museo eta bilduma

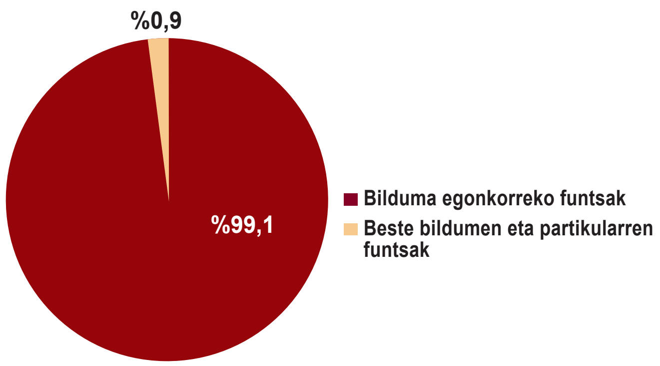
Aurrekontu osotik, % 5,5 baino ez da bideratzen inbertsioen gastura. Inbertsiorik orokorrenak erakunde hauetan batez ere eraikinean bertan hobekuntza-lanetarako bideratzen dira. Neurri txikiagoan bideratzen dira inbertsioak beste gastu batzuetarako (lursailak, ondasun higiezinak edo ondasun higiezin inbentariagarriak...).

7. MUSEO-FUNTSAK

Kapitulu honetan, museo eta bildumek 2014an eduki dituzten museo-funtsen inguruko datu nagusiak aztertuko ditugu.

Ikerketan parte hartu duten museoek eta bildumek 815.633 museo-funts dituzte guztira; horietatik, % 99,1 museoen beren bilduma egonkorrak dira[1]. Gainerakoak beste erakundeei edo partikularrei dagozkie (horiek erakunde horietan egoten dira).

59. irudia. Bildumaren beraren museo-funtsak edo beste erakundeei dagozkienak (%). 2014



Oinarria: 57 museo eta bilduma

Bilduma egonkorraren funtsen sailkapena kontuan hartuta, parte hartu duten museo eta bildumen ehuneko handiena beste gai batzuetan sailkatu dituzte gaiaren arabera (% 76,2). Artea eta etnografia eta antropologia daude funtsik gehien duten gaien artean.

60. irudia. Museo-funts egonkorrak, gaiaren arabera sailkatuta (%). 2014

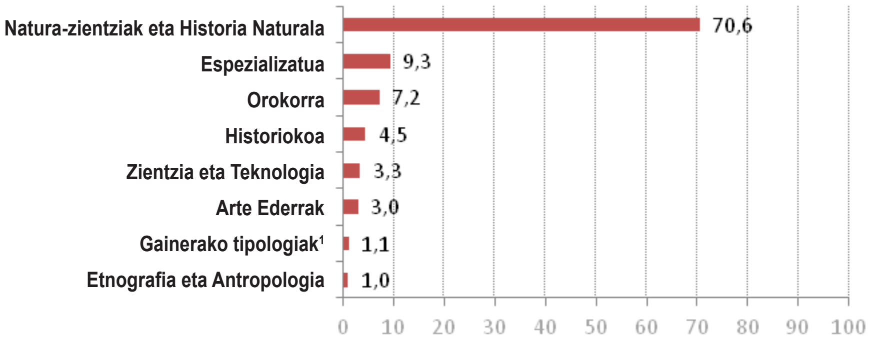
Gaia	%
Artea	6,8
Etnografia eta antropologia	5,6
Natura-zientziak	3,6
Zientzia eta teknologia	3,4
Historia	2,0
Arkeologia	1,3
Dekorazio-arteak	1,1
Bestelako gaiak	76,2

Oinarria: 57 museo eta bilduma

Kontabilizatutako funtsen guztizkotik, % 70,6 natura-zientzien eta historia naturalaren museoetan daude. Ondoren daude, oso urrun, museo espezializatuak (% 9,3) eta orokorrak (% 7,2).

1. Bilduma egonkorrarekin honako hau adierazi nahi da: erakunde titularrek museoari esleitutako kultura-ondasunen multzoa, museo publiko bat bada; eta museoaren titular den erakundearen edo pertsona fisikoaren jabetzako kultura-ondasunen multzoa, museo pribatu bat bada.

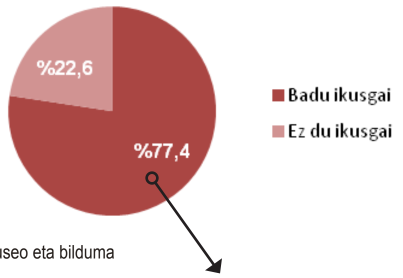
61. irudia. Museo-funts egonkorrak, Museo edota Bildumaren tipologiaren arabera (%). 2014



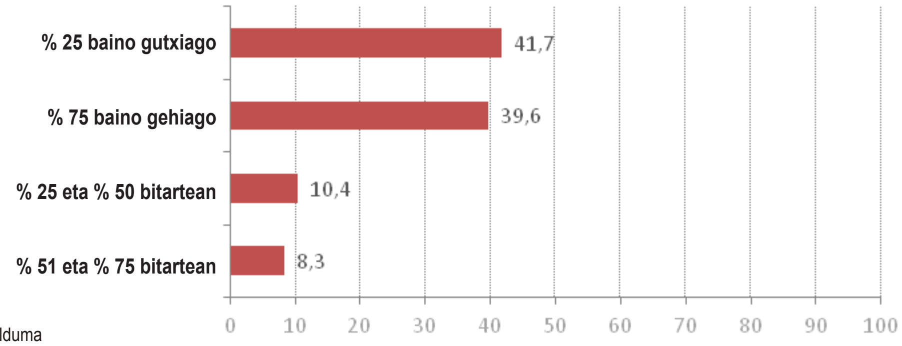
Oinarria: 57 museo eta bilduma

Euskadiko museo eta bildumen % 77,4k jendaurrean ditu ikusgai museoetako funtsak. Erakunde horien artean, % 41,7k funtsen % 25 baino gutxiago du ikusgai eta % 39,6k artelanen % 75etik gora.

62. irudia. Jendaurrean jarritako funtsak (%). 2014



Oinarria: 57 museo eta bilduma



Oinarria: 48 museo eta bilduma

1. Bildumako funtsak sailkatzeko gainerako tipologiak hauek dira: arkeologikoa; museo-etxea; arte garaikidea; dekorazio-arteak; tokian tokikoak.

8. 2014KO ESTATISTIKA-ADIERAZLEEN LABURPENA

Euskadiko museoen eskaintzak presentzia handiagoa du Gipuzkoan

- 62 museo eta bildumetatik, Gipuzkoak du kultura-azpiegituren % 46,8. Bizkaia dago gero, azpiegituren % 33,9rekin, eta, azkenik, Araba, % 19,4rekin.

Kultura-ondare jakinetan espezializatutako museo eta bildumen nagusitasun argia

- Museo eta bilduma espezializatu gehiago dago Euskadiko kultura-sarean; museoetako eskaintzaren guztizkoaren % 25 dira. Garrantziaren araberako ordenari jarraikiz, zientzia eta teknologiarekin lotutako azpiegiturak eta museo eta bilduma historikoak nabarmendu behar dira.

Titulartasun publikoko profila duten museoen presentzia handiagoa

- Euskadiko museo eta bildumen % 61,3 titulartasun publikokoa da, eta nabarmentzekoa da horien artean, figura juridiko gisa, toki-administrazioa. % 32,3k titulartasun pribatua du (batez ere fundazioak), eta kasuen % 6,5ean bakarrik partekatzen dute titulartasuna erakunde publikoek eta pribatuek.

Museoetako erakundeen kudeaketa nagusia erakunde pribatuek egiten dute

- Titulartasunarekin ez bezala, kudeaketa pribatuko modalitatea museoetako erakundeen erdiak baino gehiagok erabiltzen du, eta azpimarratzekoak dira horien artean fundazioak, antolaketa-jarduera horiek egiteko erakunde nagusi gisa. Jardueren kudeaketa publikoa duten erakundeen ehunekoa ere handia da (kasuen % 43,5).

Euskadiko museoak ireki diren urteetatik ibilbide garrantzitsua

- Museoen sektorearen zati handi bat azken 25 urteotan eratu da, % 16,1 sortu berriak (10 urtetik behera) eta % 50,0 duela 10 eta 25 urte ireki zen. Hala ere, museoen %35ek 25 urtetik gorako antzinatasuna du. Erakundeen batez besteko adina 30 urte dira. Gipuzkoak du eraketa-profil berriena, 20,1 urteko batez besteko antzinatasuna baitute museoek.

Batez beste 3.239 metro koadroko azalera du guztira

- Azpiegitura bakoitzaren batez besteko azalera 3.239 m^2-koa da. Museoetarako erabilitako azalera osoaren datu metatua kontuan hartuta (191.130 m^2), herritarren arabera, museoaren azalera 88 m^2-koa da Euskadin, 1.000 biztanleko.

Zerbitzu- eta ekipamendu-mota ugari, kalitatezko zerbitzua eskaintzeko

- Euskadiko ia museo eta bilduma guztiek dituzte, zerbitzu gisa, instalazioetara doazen bisitarientzako bisita gidatuak, erakusketa iraunkorrei buruzko informazioa eta bestelako informazio osagarria –liburuxkak eta abar–. Ekipamenduak direla eta, informazio orientatzailea dago aretoetan (panelak, etab.) eta irisgarriak izaten dira desgaitasunen bat duten pertsonei begira.

Informazioaren eta komunikazioaren teknologia berriak jarduerak ikusarazteko eta horiei laguntzeko bide gisa

- Informazioaren eta komunikazioaren teknologien ezarpena oso altua da Euskadiko museo eta bildumen artean; gehienetan, ekipamendu informatikoa dago, eta horien erabilera nagusia administrazioko egitekoak dira, bai eta web-orrialdeak ere, horiek, batez ere, bisitariei oinarrizko informazioa emateko direla.

Kultura-azpiegituren % 80 inguruk sartzeko tarifa du

- Kultura-azpiegitura hauetako gehienetara sartzeko, sarrera ordaindu behar da, eta % 22,6 baino ez dira doan. Ohikoa da kolektibo jakin batzuei tarifa murriztuak aplikatzea (taldeak, ikasleak eta adinekoak), bai eta doako tarifak izatea ere (haurrak).

Euskal museoetan 2,5 milioi bisitari, bisitari atzerritar ugarirekin (% 35)

- 2014an, guztira, 2.540.154 pertsonak bisitatu dituzte Euskadiko museoak; alegia, 40.744 pertsonak, batez beste, museo bakoitzeko. Bizkaiak du kopururik handiena. Museo eta bildumen % 80 inguruk bisitari atzerritarrak izan dituzte; balioespenen arabera, 890.586 bisitari atzerritar izan dira; alegia, Euskadiko kultura-espazioak bisitatu dituzten pertsona guztien % 35,1.

Aldi baterako erakusketen, heziketako eta prestakuntzako jardueren eta argitalpenen garapen garrantzitsua

- Ikerketan parte hartu duten museo eta bildumen hiru laurdenek 2014an inauguratu edo hasi diren aldi baterako erakusketak egin dituzte. Bestalde, erakundeen % 80k argitalpenen bat editatu du 2014an. Erakundeek museoetako jarduera beste ekimen-mota batzuekin osatzen dute, besteak beste, hedatuenak hauek dira: talde berezientzako jarduera hezigarriak eta ikastaroak eta tailerrak.

750 pertsona inguruko enplegu-bolumena duen kultura-sektorea, emakumeen presentzia handiagoarekin

- Ikerketan parte hartu duten 62 museo eta bildumek emandako informazioa kontuan hartuta, 2014an, guztira, museoen jardueran lan egiten duten 744 pertsona kontabilizatu dira, alegia, 12 pertsonakoa da batez besteko plantilla. Handiagoa da emakume-kopuruaren ehunekoa museoei atxikitako giza baliabideen artean, batez ere langile teknikoen eta administraziokoen artean.

Giza baliabide espezializatu handiagoa eta atxikitako langileen lan-egonkortasuna

- Langile teknikoak nagusitu egiten zaizkie gainerako lanbide-kategoriei; giza baliabide guztien % 60 baino pixka bat gehiago. Asko dira erakundetik kanpo modu altruistan lankidetzan dihardutenak (guztizkoaren % 33,8). Euskadiko museoei atxikitako ia baliabide guztiak ordainpeko langileak dira, eta nabarmentzekoak dira lan-kontratu iraunkorra duten langileak (% 51,9, eta aldi baterako lana dutenak % 10,2).

Finantzatzeko iturri bat baino gehiago dituzten museoak dira nagusi

- Museo gehienek (% 88,7) finantzaketa-iturri bi edo gehiago dituzte (sarrera propioak, sektore publikoko sarrerak eta ekarpen pribatuak). Bi finantzaketa-iturri dituzten erakundeen kasuan, sarrera propioak eta diru-laguntza publikoak dituztenak dira nagusi. Sarrera propioak sarreren salmentaren eta beste sarrera batzuen ondoriozkoak dira.

Museoetako funtsek 2014an gora egin zuten; 815.633 izan ziren

- Ikerketan parte hartu duten museoek eta bildumek 815.633 museo-funts dituzte guztira; horietatik, %99,1 museoen beren bilduma egonkorrak dira.

I. ERANSKINA.

2014KO ESTATISTIKAN PARTE HARTU DUTEN MUSEOAK ETA BILDUMAK

MUSEOAK ETA BILDUMAK - ARABA

ARTIUM. ARTE GARAIKIDEAREN EUSKAL MUSEOA
BIBAT ARKEOLOGIA FOURNIER KARTA MUSEOA
ARABAKO ARMAGINTZA MUSEOA
ARABAKO ARTE EDERREN MUSEOA
ARABAKO NATURA ZIENTZIEN MUSEOA
LA HOYAKO MUSEOA
EUSKAL POLIZIAREN MUSEOA
IRUÑEKO OPPIDUMAREN MUSEOA
ARABAKO ELIZBARRUTIKO ARTE SAKRATUAREN MUSEOA
ARTZINIEGAKO MUSEO ETNOGRAFIKOA
OIONGO ETNOGRAFIA MUSEOA
OLLERIETA - EUSKAL BUZTINGINTZA MUSEOA

MUSEOAK ETA BILDUMAK - BIZKAIA

EL POBAL BURDINOLA
GOAZ MUSEUM
BOINAS LA ENCARTADA MUSEOA
BIZKAIKO ARKEOLOGIA MUSEOA
DURANGOKO ARTE ETA HISTORIA MUSEOA
BILBOKO ARTE EDERREN MUSEOA
MEDIKUNTZAREN HISTORIAREN MUSEOA
EUSKAL HERRIKO MEATZARITZAREN MUSEOA
GERNIKAKO BAKEAREN MUSEOA
ENKARTERRIETAKO MUSEOA
OROZKOKO MUSEOA
BERREGINEN MUSEOA
ARRANTZALEAREN MUSEOA
BIZKAIKO ELIZBARRUTIKO ARTE SAKRATUAREN MUSEOA
EUSKAL HERRIA MUSEOA
GUGGENHEIM BILBAO MUSEOA
BILBOKO ITSASADARRA ITSAS MUSEOA
SIMON BOLIVAR MUSEOA
BILBOKO ZEZEN PLAZAKO ZEZEN MUSEOA
EUSKAL MUSEOA
RIALIA INDUSTRIA MUSEOA

MUSEOAK ETA BILDUMAK - GIPUZKOA

AQUARIUMA
MATER ITSASONTZI MUSEOA – ITSAS GELA
IGARTUBEITI BASERRI MUSEOA
EKAINBERRI
EUREKA! ZIENTZIA MUSEOA
LUBERRI, OIARTZUNGO IKASGUNE GEOLOGIKOA
CRISTÓBAL BALENCIAGA MUSEOA
ZARAUZKO ARTEAREN ETA HISTORIAREN MUSEOA
ARMAGINTZAREN MUSEOA
EUSKAL SAGARDOAREN MUSEOA
MAKINA ERREMINTAREN MUSEOA
MINERALEN ETA FOSILEN MUSEOA
LARRAULGO MUSEO ETNOGRAFIKOA
GORROTXATEGI GOZOGINTZAREN MUSEOA
IBARRAUNDI MUSEOA
INGURUGIRO ETXEA
OIASSO ERROMATAR MUSEOA
SAN TELMO MUSEOA
TRENBIDEAREN EUSKAL MUSEOA
ZUMALAKARREGI MUSEOA
LENBUR LURRALDE MUSEOA
MUSEUM CEMENTO REZOLA
ONDARTXO, ITSAS KULTURAREN ZENTROA
PAGOETAKO NATUR PARKEA
PHOTOMUSEUM
SOINUENEA. HERRI MUSIKAREN TXOKOA
TOPIC. TOLOSAKO NAZIOARTEKO
UNTZI MUSEOA-MUSEO NAVAL
ZERAIN PAISAIA KULTURALA

II . ERANSKINA

IKERKETA EGITEKO ERABILITAKO GALDETEGIA

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Logotipo

País Vasco

GALDETEGIA

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

Museoaren/ Bilduma museografikoaren identifikazio-etiketa itsaskorra jartzeko lekua.

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

GALDETEGIA BETETZEKO JARRAIBIDE OROKORRAK

- Estatistika 2014 urteari dagokio. Denboraldi generiko horren barruan, ordea, badira hiru erreferentzia-aldi zehatz galdetegian:

  Ondoren aipatzen diren ataletarako erreferentzia-eguna 2014ko abenduaren 31 izango da: Erakundearen izaera; Erakundearen datu *orokorrak; Azpiegitura, zerbitzuak eta ekipamendua eta Museoko fondoak*

  Ondoko hauen erreferentzia-aldia, berriz, 2014ko urte osoa izango da: Sarbidea; Jarduera; Ekonomia-datuak

  Langileei buruzko datuetarako erreferentzia-aldia 2014ko azken astea izango da

- Galdetegia letra larriz beteko da.
- Aukera askoren artean bat edo batzuk markatzeko eskatzen denean, X bat jarri behar da dagokion aukeran. Erantzuna zuriz agertzen bada, ezezkotzat joko da.
- Instituzioaren izaera, Museo/museo-bilduma mota eta Titulartasuna izeneko alorrak nahitaez bete behar dira, horien edukiak berebiziko garrantzia baitu. Beraz, betetzen ez badira, informatika-aplikazioak ez du aukerarik emango datuak grabatzen jarraitzeko

DEFINIZIOAK

Museoen eta bilduma museografikoen estatistikaren eremua definitzeko, nazioarteko eta Espainiako (Estatukoak zein autonomikoak) irizpideak hartu ditugu kontuan.

Museoen eta museoetako bildumen 2014ko estatistikari dagokionez, definizio hauek prestatu dira:

Museoa. Oro har, datuen estatistika-tratamendua errazteko, museoaren definizioa Espainiako Historia Ondareari buruzko 16/1985 Legean jasotzen dena izango da: "Balio historiko, artistiko edo zientifikoa edo bestelako kultur balioa duten multzo edo bildumak eskuratu, kontserbatu, ikertu,komunikatu eta erakusten dituzten erakunde iraunkorrak #
eta erakustea bada".

Bilduma museografikoa. Museoen funtzioak betetzeko behar diren eskakizun guztiak bete ez arren, irizpide museografikoen arabera jendaurrean jarrita dauden kultura ondareak dira bilduma museografikoak, betiere, ordutegi finkoa badute eta fondoen oinarrizko zerrenda eta kontserbazio eta zaintza neurriak badituzte.

Autonomia erkidegoek zehaztu, aberastu eta egokitu egin dituzte museoaren eta bilduma museografikoaren kontzeptuak. Beraz, nahitaezkoa da autonomia erkidegoek, zeinek bere lurraldean, beren araudietan ematen dituzten definizioei erreparatzea eta horiek errespetatzea.

Museo nagusia. Museo filial bat edo batzuk edo museoaren atal edo eranskinak zuzendu, artatu eta koordinatzen dituen zentroa (Museo hauek *betetzen duten galdetegian beren atal/eranskinen datuak ere jarriko dira).*

Museo filiala. Berezko nortasuna duen erakundea, dena delakoagatik museo nagusi batek zuzentzen eta artatzen duena. (Bere galdetegi *propioa beteko du).*

Atala. Museo baten osagai bat, bildumaren garrantziagatik egoitza nagusia ez den eraikin batean erakusten dena (Galdetegirik jasoz gero, betetzeke bidaliko du museo nagusira).

Eranskina. Museo nagusitik bereizita dagoen eraikina, bere interes kulturalagatik, monumentala izateagatik edo dituen bildumengatik museo bati atxikita dagoena (Galdetegirik jasoz gero, betetzeke bidaliko du museo nagusira).

1

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

A.1 ATALA AZALPENAK.

A.1. MUSEO/BILDUMA MUSEOGRAFIKO MOTA

Sailkapena museoko fondoen izaerari erreparatuz egin da batez ere. Museo/bilduma museografiko gehienak ordezkatuta egon daitezen, hainbat kategoria sartu dira, besteak beste, museo-etxea, tokiko museoa, espezializatua eta orokorra.

Estatistikari begira, atal hau betetzeko, museoak/bilduma museografikoak kategorietako bakar batekin identifikatu behar du. Beraz, museoko/bilduma museografikoko fondoen izaera nagusiari erreparatu beharko zaio. Dena dela, fondoak askotarikoak direlako museoa ezin bada kategoria bakar batean sartu, kategoria "Orokorra" erabiliko da. Inolako kategoriatan sartu ezin diren museoen kasuan, berriz, "Bestelakoa" erabiliko da.

Arte ederrak: antzinatetik XIX. mendera arte egindako arte-lanak ditu batez ere (arkitektura, eskultura, pintura, grabatuak, arte sakratua…)

Arte garaikidea: XX. eta XXI. mendeetako artelanak hartzen ditu barne, nagusiki. Arte diziplina berriak har ditzake barne, adibidez: argazkilaritza, zinemagintza, etab.

Dekorazio-arteak: arkitekturan aplikatutako edo funtzio praktikoa daukaten artelan apaingarriak barne hartzen ditu (zilarrezko lanak zeramikazkoak, tapizak, diseinu industriala...). Arte aplikatuak edo industria-arteak ere deitzen dira.

Museo-etxea: pertsona ezagun baten jaiotetxean edo egoitzan egindako museoa.

Arkeologi museoa: indusketa lanetatik, prospekzioetatik edo aurkikuntza arkeologikoetatik lortutako edo metodologia arkeologikoarekin azter daitezkeen objektuak hartzen ditu barne (balore historikoak eta/edo artistikoak dauzkatenak). Hainbat espezialitate hartzen ditu barne: numismatika, gliptika, epigrafia etab.

Tokikoa: ondasun historikoak museo bihurtzean sortutakoak (arkeologi aztarnategiak, monumentuak, industri iraganaren lekuan lekuko adibideak…), betiere, sortu ziren lekuan badaude (Barruan
baina ez natura ezagutzeko zentroak).

Historikoa: Kategoria honetan sartzen dira gertaera edo aldi historikoei edo pertsonaia ezagunei buruzko museoak, museo militarrak…

Natur zientziak eta Naturaren historia: gai hauen inguruko objektuak ditu: biologia, botanika, geologia, zoologia, antropologia fisikoa, paleontologia, mineralogia, ekologia...

Zientzia eta teknologia: zientzia eta teknologiaren bilakaeraren adierazgarri diren objektuak ditu eta, gainera, zientzia eta teknologiaren printzipioak zabaltzen ditu. Kanpo gelditzen dira planetarioak eta zientzi zentroak, salbu eta museo edo bilduma museografikoren bat badute.

Etnografia eta antropologia: industrializatu aurreko kultura edo kultur elementu garaikideei edo iragan hurbilekoei eskainita daude. Kategoria honetan sartzen dira herri folklore, arte eta usadioei buruzko museoak.

Espezializatua: bestelako kategorietan sartzen ez den kultura ondarearen alor bat sakontzen du.

Orokorra: kategoria batean baino gehiagotan sar daitekeen museoa/bilduma

Bestelako museoak/bilduma museografikoak: ez da sartzen aipatutako kategorietan.

2

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

IDENTIFIKAZIOA

Museoaren/ Bilduma museografikoaren identifikazio-etiketa
itsaskorra jartzeko lekua.

(Etiketan datu berriak edo akastunak badaude, eguneratu atal honetan)

IZENA (gaztelaniaz): ... ...

#

IZENA (Autonomia erkidegoko berezko hizkuntzan): ... ...

HELBIDEA: .. .. |__|__|__| |__|__|__|__|__|

Kalea/Hiribidea/Plaza Zk. Posta kodea

UDALERRIA: ... ...

PROBINTZIA: ... ... IRLA: ... ...

TELEFONOA: |__|__|__|__|__|__|__|__|__| FAXA: |__|__|__|__|__|__|__|__|__|

WEBGUNEAREN HELBIDEA: ... ...

POSTA ELEKTRONIKOA ... ...

(Bete zuzendariaren eta estatistika honi begira kontakturako duzuen pertsonaren datuak)

ZUZENDARIA: ... ...

Izen-abizenak

KONTAKTURAKO PERTSONA:

Izen-abizenak .. ..

Kargua/Lantokia .. .. Telefonoa |__|__|__|__|__|__|__|__|__|

Kalea/Hiribidea/Plaza .. .. |__|__|__| |__|__|__|__|__|

Nº Código Postal

POSTA ELEKTRONIKOA: ... ...

ERAKUNDEAREN IZAERA

Identifikatu erakundea kategoria bi hauetako batean, 1. orrialdeko definizioen arabera:

☐ MUSEOA ☐ BILDUMA MUSEOGRAFIKOA

Museoa bada, adierazi, hala badagokio eta 1. orrialdeko definizioak kontuan, zein motatakoa den:

Menpean filialak, atalak edo eranskinak dituen museo nagusia izanez gero, bete galdetegi honetako 10. orrialdeko H atala (DATU OSAGARRIAK).

☐ MUSEO NAGUSIA

☐ MUSEO FILIALA

3

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

A. ERAKUNDEAREN DATU OROKORRAK

A.1. MUSEO/BILDUMA MUSEOGRAFIKO MOTA

(Jarri X bat aukera bakar batean, museoko fondoen izaera nagusiaren arabera)

☐ Arte Ederrak	☐ Museo-etxea	☐ Historikoa	☐ Etnografia eta Antropologia	☐ Bestelakoa
☐ Arte garaikidea	☐ Arkeologikoa	☐ Natur zientziak eta Naturaren historia	☐ Espezializatua	
☐ Dekorazio arteak	☐ Tokikoa	☐ Zientzia eta Teknologia	☐ Orokorra	

A.2. TITULARTASUNA: Museo edo bilduma museografikoko ondarearen titular den pertsona fisiko edo juridikoa. *(Jarri X bat aukera bakar batean eta, hala badagokio, zehaztu).*

PUBLIKOA

ESTATUKO ADMINISTRAZIO OROKORRA

- ☐ Hezkuntza, Kultura eta Kirol Ministerioa
- ☐ Defentsa Ministerioa
- ☐ Ondare nazionala
- ☐ Beste ministerio bat *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Beste erakunde bat *(zehaztu)* .. ..

AUTONOMIA ERKIDEGOKO ADMINISTRAZIOA

#

- ☐ Kultura Saila
- ☐ Beste sail bat *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Beste erakunde bat (Unibertsitatea etab.) *(zehaztu)* .. ..

TOKI ADMINISTRAZIOA

- ☐ Foru Aldundia
- ☐ Irlako Kabildoa/Kontseilua
- ☐ Udala
- ☐ Beste ente bat *(zehaztu)* .. ..

BESTE BATZUK

- ☐ Enpresa publikoa/Fundazio publikoa *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Hainbat erakunde publiko *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Beste batzuk *(zehaztu)* .. ..

PRIBATUA

- ☐ Elkartea *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Fundazioa *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Eliza *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Sozietatea *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Pertsona bat *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Hainbat erakunde pribatu *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Beste batz *(zehaztu)* .. ..

MISTOA

- ☐ Hainbat erakunde publiko eta pribatu

A.3. KUDEAKETA: museoa edo bilduma museografikoa antolatzeaz arduratzen den erakundea edo entitatea *(jarri X bat aukera bakar batean eta, hala badagokio, zehaztu).*

PUBLIKOA

ESTATUKO ADMINISTRAZIO OROKORRA

- ☐ Hezkuntza, Kultura eta Kirol Ministerioa
- ☐ Defentsa Ministerioa
- ☐ Ondare nazionala
- ☐ Beste ministerio bat *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Beste erakunde bat *(zehaztu)* .. ..

AUTONOMIA ERKIDEGOKO ADMINISTRAZIOA

- ☐ Kultura Saila
- ☐ Beste sail bat *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Beste erakunde bat (Unibertsitatea etab.) *(zehaztu)* .. ..

TOKI ADMINISTRAZIOA

- ☐ Foru Aldundia
- ☐ Irlako Kabildoa/Kontseilua
- ☐ Udala
- ☐ Beste ente bat *(zehaztu)* .. ..

BESTE BATZUK

- ☐ Enpresa publikoa/Fundazio publikoa *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Hainbat erakunde publiko *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Beste batzuk *(zehaztu)* .. ..

PRIBATUA

- ☐ Elkartea *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Fundazioa *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Eliza *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Sozietatea *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Pertsona bat *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Hainbat erakunde pribatu *(zehaztu)* .. ..
- ☐ Beste batz *(zehaztu)* .. ..

MISTOA

- ☐ Hainbat erakunde publiko eta pribatu

A.4. SORTU ETA IREKI ZENEKO *(Ez bada urtea ezagutzen baina mendea bai, jarri mendeko lehenengo urtea. Adibidez, XVI. mendea bada, 1501)*

Sortu zen urtea |__|__|__|__|

Museoaren/bilduma museografikoaren hasierako eratze urtea

Publikoarentzat ireki zen urtea |__|__|__|__|

A.5. PATRONATUA

(Patronaturik badago, jarri X bat) ☐

A.6. MUSEOAREN/BILDUMA MUSEOGRAFIKOAREN LAGUNEN ELKARTEA

(Horrelakorik badago, jarri X bat) ☐

4

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

B. AZPIEGITURA, ZERBITZUAK ETA EKIPAMENDUAK

B.1. ERAIKINARI BURUZKO DATUAK

Eraikin-kopurua |__|__|

(Museoak/bilduma museografikoak eraikin bat baino gehiago badu, "Eraiki zen urtea", "Azken eraberritzea egin zen urtea" eta "Eraikin mota" ataletan museoaren/bilduma museografikoaren jatorrizko eraikinaren datuak jarriko dira). Erantzunik jaso ezean, museoak/bilduma museografikoak eraikin bakarra daukala ondorioztatuko dugu. (Ez bada urtea ezagutzen baina mendea bai, jarri mendeko lehenengo urtea. Adibidez, XVI. mendea bada, 1501)

Eraiki zen urtea |__|__|__|__| *Obrak bukatu ziren urtea jarri behar da.* **Azken eraberritzea egin zen urtea** |__|__|__|__|

Eraikin mota: (Jarri X bat hiru aukeretako batean)

☐ Museo izateko eraikia ☐ Egokitua ☐ Aukera bietan sartzen da

Azalera erabilgarria guztira (m2) |__|__|__|__|__|

(Museoak/bilduma museografikoak eraikin bat baino gehiago badu, jarri eraikin guztien azaleraren batuketa)

B.2. ZERBITZUAK ETA EKIPAMENDUAK

(Museoak/bilduma museografikoak kasuan kasuko zerbitzu edo ekipamendua badu, jarri X bat. Laukitxoan markarik ez jartzeak zerbitzu edo ekipamendu hori ez duela adierazten du)

- ☐ Erakusketa iraunkorrari buruzko informazioa
  - ☐ Aretoan (panelak, aretoko orriak...)
  - ☐ Bestelako informazioa (liburuxkak...)
- ☐ Gidak euskarri elektronikoan (audiogidak/ikurren bidezko gidak)
- ☐ Bisita gidatuak #
- ☐ Informazioa, ezintasunak dauzkaten pertsonek eskuratzeko moduan
- ☐ Zaharberritzeko tailerra
- ☐ Argazki laborategia
- ☐ Liburutegia
- ☐ Ekitaldietarako aretoa
- ☐ Ikus-entzunezkoetako aretoa
- ☐ Ikertzaileen aretoa
- ☐ Jarduera didaktikoetarako gunea
- ☐ Aparkaleku publikoa
- ☐ Denda/Liburu-denda
- ☐ Kafetegia/Jatetxea
- ☐ Ezintasunak dituzten pertsonentzako sarbidea
- ☐ Guneak alogeran beste batzuentzat
- ☐ Ingurumen kontrola

- ☐ Ordenagailua (gutxienez bat).
  (Baiezkoa bada, erabilera mota zehaztu):
  - ☐ Zeregin administratiboetarako
  - ☐ Bisitariei informazioa emateko
  - ☐ Funtsen dokumentazioa datu-basean
  - ☐ Interneten sartzeko
- ☐ Web orria. (Baiezkoa bada, dagokion aukera adierazi)

  Web orriaren ezaugarriak:
  - ☐ Beste web orri batean integratua
  - ☐ Museo atari batera konektatua
  - ☐ Museo atari batera baino gehiagotara konektatua

  Web orriak ematen dituen zerbitzuak
  - ☐ Bisitariarentzako oinarrizko informazioa ematen du *(helbidea, programazioa, ordutegiak, tarifak, etab.)*
  - ☐ Bisita birtuala eskaintzen du
  - ☐ Bildumei sarbidea ematen die
  - ☐ Hezkuntza jarduerak eskaintzen ditu *(material didaktikoa eskura jarri, etab.)*
  - ☐ Ikerketa zientifikoak egiteko informazioa ematen du
  - ☐ Museoa bisitariarekin harremanetan jartzen da *(informazio buletinak, etab.)*
  - ☐ Bisitariak museoarekin harremanetan jartzeko aukera dauka *(posta elektronikoa, etab.)*
  - ☐ Online zerbitzua ematen du
    - ☐ Sarreren salmenta online
    - ☐ Beste online zerbitzu batzuk *(online denda, liburutegirako sarbidea, etab.)*

5

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

C. SARRERA

C.1. JENDEARENTZAKO EGUTEGIA (Adierazi X batez museoa/bilduma museografikoa noiz egon den zabalik 2014 urtean).
(Erantzun bat ere ematen ez bada, museoa urte osoan zabalik dagoela ulertuko da).

a) ☐ **a)** Irekita
- ☐ Urte osoan *(Irekita urteko hil guztietan, nahiz eta asteko egunen batean itxi)*
- ☐ Urte-sasoi batean
- ☐ Bestelako egutegia

Urtean zabalik dagoen egunen kopurua
☐ 100 egun baino gutxiago ☐ 101-150 egun ☐ 151-200 egun ☐ 201-250 egun ☐ 251-300 egun ☐ 300 egun baino gehiago

b) ☐ **b) Aldi baterako itxita** Aldi baterako itxita egongo den egunen kopurua |_|_|_|

C.2. SARRERA-MOTA *(Jarri X bat aukera bietako batean. Erantzun bat ere ematen ez bada, museoak sarrera librea duela ulertuko da).*

☐ Sarrera librea (Edozein pertsona sar daiteke, nahiz eta sarrera ordaindu behar izan).
☐ Sarrera mugatua (Bisitari mota jakin batzuk baino ez dira onartzen: ikertzaileak, taldeak etab.).

C.3. ALDEZ AURREKO ESKARIA (Jarri X bat hiru aukeretako batean. Erantzun bat ere ematen ez bada, ez dela aldez aurreko eskaririk egin behar ulertuko da). ☐

Erantzuna baiezkoa bada, adierazi hurrengoa: ☐ Beti ☐ Taldeentzat bakarrik

C.4. ZEIN EGUNETAN DAGOEN JENDEARENTZAT ZABALIK: *(X batekin adierazi urteko zein egunetan den ohikoen jendearentzat zabalik egotea)*

☐ astelehena ☐ asteartea ☐ asteazkena ☐ osteguna ☐ # ☐ larunbata ☐ igandea ☐ Jaiegun ohikoenak

C.5. JENDEARENTZAKO ORDUTEGIA *(X batekin adierazi, urte osoa kontuan hartuta, zein ordutegitan den ohikoena jendearentzat zabalik egotea)*

	Goizez bakarrik	Arratsaldez bakarrik	Goiz eta arratsaldez eten batekin	Goiz eta arratsaldez etenik gabe
Lanegunetan	☐	☐	☐	☐
Asteburuetan eta jaiegunetan	☐	☐	☐	☐

C.6. SARRERAREN EZUGARRI EKONOMIKOAK

C.6.1. Sarreren prezioak (Erantzunik jaso ezean, «ordainduta» dela ulertuko da) ☐ Tarifadunak ☐ Beti doakoa

Museoa/bilduma museografikoa beti doakoa ez bada, adierazi tarifa edo pase motak:

a) ☐ **Tarifa osoa** (oinarrizko tarifa, tarifa berezia duten aldi baterako erakusketak kanpo) *(Hala badagokio, jarri prezioa)* (euroak) |_|_| (zentimoak) |_|_|

Adierazi museoan prezio murrizketarik edo doako sarrerarik badagoen eta, hala bada, zein kolektiborentzat diren.

	Haurrak	Ikasleak	Ezintasunak dituzt pertsonak	Adineko pertsonak	Taldeak	Bertako biztanleak	Beste batzuk
b) ☐ **Tarifa murriztua:**	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c) ☐ **Doako sarrera**	☐	☐		☐	☐	☐	☐

d) ☐ **Pase bereziak: bonoak, paseak, txartelal** *(Hala badagokio, jarri X bat)*

- ☐ Urtekoak
- ☐ Doan sartzekoak
- ☐ Konbinatuak (museoa/hiria, museoa/museoa, museoa/turismoa...)
- ☐ Beste berezi batzuk

C.6.2. Museo/bilduma museografikoa ez bada erabat doakoa, adierazi zein egunetan den ohikoen doakoa izatea

☐ astelehena ☐ asteartea ☐ asteazkena ☐ osteguna ☐ ostirala ☐ larunbata ☐ igandea ☐ Jaiegun ohikoenak

6

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

D. ERAKUNDEAREN JARDUERA 2014 URTEAN

D.1. BISITARIAK

Guztira

Bisitarien kopurua guztira: Tarifa guztien araberako bisitariak hartzen ditu, baita aldez aurretik enkargatuak, taldekoak, *sarrera bereizia duten aldi baterako erakusketak etab.* |__|__|__|__|__|__|__|

Bisitariak tarifen arabera (Jarri kopurua. Hauen batuketak bat etorri behar du bisitarien kopuru osoarekin; jakiterik ez badago, jarri gutxi gorabeherako portzentajea)

- Tarifa osoko bisitariak |__|__|__|__|__|__|__| .. .. |__|__|__| %
- Tarifa murriztuko bisitariak |__|__|__|__|__|__|__| .. .. |__|__|__| %
- Sarrera doaneko bisitariak |__|__|__|__|__|__|__| .. .. |__|__|__| %

Bisitari atzerritarren kopurua (Jarri kopurua. Jakiterik ez badago, jarri gutxi *gorabeherako portzentajea)* |__|__|__|__|__|__|__| .. .. |__|__|__| %

☐ **Taldekako bisitak.** (Baldin badaude jarri X bat)

D.2. ALDI BATERAKO ERAKUSKETAK

☐ *(2014an inauguratu edo hasitako erakusketarik egin bada, jarri X bat)*

Erantzuna baiezkoa bada, adierazi:

Aldi baterako erakusketen kopurua |__|__|__|

Berariazko tarifa duten erakusketen kopurua |__|__|__|

Aldi baterako erakusketen iraupena (egun-kopurua) |__|__|__|__|

Berariazko tarifa duten erakusketen iraupena (egunak) |__|__|__|__|

Sarrerak bereizterik dagoenean, azaldu: **Aldi baterako erakusketetara joandako bisitarien kopurua** |__|__|__|__|__|__|__|

D.3. BESTE HEZKUNTZA JARDUERA BATZUK

Museoak/Bilduma museografikoak ondoren aipatzen diren jardueretako bat burutu badu, jarri X bat, egin den lekua dena dela. Kasuan kasuko laukia hutsik uzten bada, jarduera hori ez dela egin ulertuko da.

☐ Talde zehatzentzako hezkuntza jarduerak — *Erantzuna baiezkoa bada, adierazi nolakoak:*

- ☐ Haurrentzat
- ☐ Adinduentzat
- ☐ Familientzat
- ☐ Gutxiengo etnikoentzat
- ☐ Ezintasunak dauzkaten pertsonentzat
- ☐ Beste batzuk

	Zenbakia
☐ Kontzertuak	|__|__|__|
☐ Hitzaldiak	|__|__|__|
☐ Ikastaroak/ mintegiak/jardunaldiak	|__|__|__|

- ☐ Proiekzioak/ikus-entzutekoak
- ☐ Beste kultur jarduera batzuk

D.4. 2014an EGINDAKO ARGITALPENAK

(Museoak/Bilduma museografikoak ondoren aipatzen diren argitalpenetako bat egin badu, jarri X bat. Laukia betetzeke badago, horrelako argitalpenik ez dela egin ulertuko da)

Museoak 2014an argitalpenen bat kaleratu badu, euskarria edozein izanda ere, X batekin adierazi ☐

Baiezkoa bada, zehaztu euskarri mota eta argitalpen mota

a) Euskarri mota

- ☐ Paperezko euskarrian.
- ☐ Euskarri elektronikoan
- ☐ Webgunean eskura daitekeen euskarri elektronikoan

b) Argitalpen mota

- ☐ Aldizkariak
- ☐ Zientzi katalogoak
- ☐ Heziketa-materiala
- ☐ Dibulgaziozko materiala
- ☐ Gidak

c) 2014an gidarik kaleratu badu, hizkuntza adierazi

- ☐ Gaztelaniaz
- ☐ Ingelesez
- ☐ Frantsesez
- ☐ Alemanez
- ☐ A.E.ko hizkuntzan
- ☐ E.B.eko beste hizkuntza batean
- ☐ Japonieraz
- ☐ Beste hizkuntza batean

7

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

E. ERAKUNDEKO LANGILEAK 2014an

Ongi betetzeko, kontuan hartu behar da erakundearekiko harremana ondoko definizioen arabera sailkatzen dela:

Soldatapeko langileak: Museoan edo bilduma museografikoan egiten duten lanaren truke saria jasotzen duten pertsonak.

Iraunkorra: Lan finkoa daukaten soldatapeko langileak. Funtzionarioak eta kontratu finkoa daukaten langileak hartzen ditu barne

Behin-behinekoa: Aldi baterako lan kontratua daukaten soldatapeko langileak. Ez ditu ez bekadunak, ez praktiketan dauden ikasleak barne hartzen

Soldatarik gabeko langileak: Museoa kudeatzen duen erakundeko langileak izanik, erakundean soldatarik jaso gabe lan egiten dutenak. (Elizakoak, militarrak, unibertsitatekoak, etab.)

Boluntarioak: ordaindu gabeko lanak egiten dituzten erakundetik kanpoko pertsona altruistak.

a) 2014ko azken astean erakundearentzat lan egin zuten pertsonen kopuru osoa adierazi eta zehaztu mailaren, generoaren, eta abarren araberako sailkapena.

Lan kategoria	Pertsonak Guztira	ERAKUNDEAREKIKO HARREMANA				GENEROA		DEDIKAZIOA		
		Soldatapekoa		soldatarik gabekoa	boluntarioak	Gizonak	Emakum	Lanaldi osoa	Lanaldi erdia edo gehiago	Lanaldi erdia baino gutxiago
		finkoa edo behin	behinekoa							
Zuzendaria *(zuzendari bakarra erakunde bakoitzeko)*										
Langile espezializatuak *(kontserbatzaileak, zaharberritzaileak, bibliotekariak, gidak, etab*										
Administrazioko langileak *(gerenteak, administrariak, laguntzaileak, etab.)*										
Mantenimendu eta garbiketako langileak *(Elektrizistak, iturginak, arotzak...)*										
Zainketa eta segurtasuneko langileak										
Bestelakoak										
GUZTIZKO OROKORRA										

#

b) Bekadunak edo praktiketako ikasleak Izan ditu museoak/bilduma museografikoak bekadunik edo praktiketako ikaslerik? ☐ *(Izan baditu jarri X bat)*

F. ATALA (EKONOMIA DATUAK) BETETZEKO AZALPENAK

Gastuen atala behar bezala betetzeko, ondoko deskribapenak kontuan izan

Langileak: museoaren zerbitzura diharduten langileek urtean jasotako ordainsari guztiak (soldata gordina eta Gizarte Segurantzari ordaindutako kuotak). Atal honetan ez dira sartzen kontratatutako zerbitzuak.

Ondasunak eta zerbitzuak eskuratzeko ohiko gastuak: hornidurak, energia, higiezinak zaintzeko eta konpontzeko ohiko lanak, material inbentariaezina, komunikazioak, zergak, higiezinen errentak…

Fondo museografikoak eskuratzeko gastuak: bildumari gaineratzen zaizkion ondareak eskuratzeko egiten diren ordainketak

Bestelako inbertsio-gastuak: Iurrak, ondasun higiezinak, ondasun higigarri inbentariagarriak eta zerbitzuen funtzionamendurako beharrezko diren ondasun ez materialak eskuratzekoak.

F.1. 2014ko GASTUAK (euroak, zentimorik gabe)

GUZTIRA |__|__|__|__|__|__|__|__|__|

Langileak |__|__|__|__|__|__|__|__|__|

Ohiko gastuak ondasun eta zerbitzuetan |__|__|__|__|__|__|__|__|__|

Inbertsioak (Guztira): |__|__|__|__|__|__|__|__|__|

- a) Museorako fondoak eskuratzea |__|__|__|__|__|__|__|__|__|
- b) Higiezinean obrak egiteko inbertsioak |__|__|__|__|__|__|__|__|__|
- c) Bestelako inbertsio-gastuak |__|__|__|__|__|__|__|__|__|

F.2. FINANTZAZIO ITURRIAK

(museoaren gastu partiden jatorria adierazi eta finantzazio iturrien gutxi gorabeherako portzentaia jaso, % 100era iritsi arte)

☐ Museoak/bilduma museografikoak berak sortutako diru-sarrerak .. .. |__|__|__|%

- ☐ Sarreren salmenta
- ☐ Beste diru-sarrera batzuk (museoaren beraren beste salmenta edo/eta alokairu batzuk)

☐ Sektore publikotik etorritako diru-sarrerak .. .. |__|__|__|%

- ☐ Europako Batasuna
- ☐ Estatuko Administrazio Orokorra
- ☐ Autonomia Erkidegoko Administrazioa
- ☐ Toki-administrazioa

☐ Ekarpen pribatuetatik etorritako diru-sarrerak .. .. |__|__|__|%

8

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

G. MUSEOAREN FONDOAK

G.1 FONDOEN BOLUMENA (2014ko abenduaren 31n). *Datu zehatzik eduki ezik, egin gutxi gorabeherako kalkulua.*

Fondoen kopurua guztira (G.1.a + G.1.b) |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

G.1.a) Bilduma egonkorreko funts kopurua. |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Museo publikoa bada, erakunde titularrek museoari bere helburuak lortzeko esleitutako ondasun kulturalen multzoari deitzen zaio bilduma egonkor; museo pribatua bada, museoaren titular den erakunde edo pertsona fisikoaren jabetza diren ondasun kulturalen multzoa da)

Adierazi horietatik zenbat dauden beste erakunde batzuei lagata |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

G.1.b) Beste erakunde batzuek zuen museoan/bilduma museografikoan lagata dituzten fondoen kopurua |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

G.2 BILDUMA EGONKORREKO FUNTSEN TRATAMENDU TEKNIKOA. (2014ko abenduaren 31n).

Bilduma iraunkorreko fondo inbentariatuen kopurua .. .. |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Adierazi horietatik zenbat dauden (kopurua zehaztu eta, ez baldin badakizu, adierazi portzentaiaren gutxi gorabeherako estimazioa):

a) katalogo sistematikoaren barruan |_|_|_|_|_|_|_|_|_| .. .. |_|_|_|%

b) informatizatuta (bilduma egonkorreko funtsen inbentarioa # euskarri informatikoan egiten baldin bada) |_|_|_|_|_|_|_|_|_| .. .. |_|_|_|%

c) informatizatuta eta Interneten bidez eskuragarriak |_|_|_|_|_|_|_|_|_| .. .. |_|_|_|%

G.3 BILDUMA IRAUNKORRAREN SAILKAPENA GAIEN ARABERA (2014ko abenduaren 31n).

(datu zehatzik ez baduzu, mesedez, gutxi gorabeherako kopurua adierazi)

	Museoko funtsen kopurua
ARKEOLOGIA	|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
ARTEA	|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
DEKORAZIO ARTEAK	|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
ZIENTZIA ETA TEKNOLOGIA	|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
NATUR ZIENTZIAK	|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
ETNOGRAFIA ETA ANTROPOLOGIA	|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
HISTORIA	|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
BESTE BATZUK	|_|_|_|_|_|_|_|_|_|
BILDUMA EGONKORREKO FUNTSAK GUZTIRA (G.1.a)	|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

G.4 JENDAURREAN DAUDEN FONDOEN PORTZENTAJE GLOBALA |_|_|_| %

(2014ko abenduaren 31n).

9

MUSEOEN ETA BILDUMA MUSEOGRAFIKOEN ESTATISTIKAK 2014

H. DATU OSAGARRIAK

H.1. MUSEO NAGUSIA (Museo filialik edo atalik/eranskinik izanez gero, banan-banan aipatu eta horien datuak adierazi).

H.1.1. Filialak

1. museo filiala
Izena ....
Telefonoa |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

2. museo filiala
Izena ....
Telefonoa |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

3. museo filiala
Izena ....
Telefonoa |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

H.1.2. Atalak / Eranskinak

1. atala/eranskina
Izena ....
Telefonoa |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

2. atala/eranskina
Izena ....
Telefonoa |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

3. atala/eranskina #
Izena ....
Telefonoa |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

4. atala/eranskina
Izena ....
Telefonoa |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

5. atala/eranskina
Izena ....
Telefonoa |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

H.2. MUSEO FILIALA (Museo filiala izanez gero, adierazi zein museo nagusiren menpe dagoen).

Museo nagusia
Izena ....
Telefonoa |_|_|_|_|_|_|_|_|_|

I OHARRAK

10

IRUDIEN AURKIBIDEA

1. irudia. Museoak eta Bildumak, Lurralde Historikoen arabera (balio absolutua eta %). 2014 5
2. irudia. Museoak eta Bildumak, tipologiaren arabera (%). 2014 6
3. irudia. Museoak eta Bildumak, tipologiaren eta Lurralde Historikoen arabera (% bertikala) 6
4. irudia. Museoen eta Bildumen titulartasuna (%). 2014 7
5. irudia. Titulartasun publikoko Museoen eta Bildumen figura juridikoa (%). 2014 7
6. irudia. Titulartasun pribatuko Museoen eta Bildumen figura juridikoa (%). 2014 8
7. irudia. Museoak eta Bildumak kudeatzen dituzten erakundeak (%). 2014 8
8. irudia. Museoen eta Bildumen erakunde kudeatzaile pribatuak (%). 2014 9
9. irudia. Museoen eta Bildumen erakunde kudeatzaile publikoak (%). 2014 9
10. irudia. Museoen eta Bildumen antzinatasuna (irekiera-urtearen arabera, %). 2014 10
11. irudia. Museoen eta Bildumen antzinatasuna, Lurralde Historikoaren arabera (irekiera-urtearen arabera, % bertikala). 2014 10
12. irudia. Museoak eta Bildumak, lagunen elkartea izatearen arabera (%). 2014 11
13. irudia. Lagunen elkartea duten Museoak eta Bildumak, tipologiaren arabera (%). 2014 11
14. irudia. Lagunen elkartea duten Museoak eta Bildumak, Lurralde Historikoaren arabera (%). 2014 12
15. irudia. Museo eta Bildumen eraikinen eraikuntza-urtea (%). 2014 13
16. irudia. Museoak eta Bildumak eraberritu ziren azken urtea (%). 2014 14
17. irudia. Museoak eta Bildumak, eraikin-motaren arabera (%). 2014 14
18. irudia. Museoak eta Bildumak, eraikin-kopuruaren arabera (%). 2014 14
19. irudia. Museoen eta Bildumen batez besteko azalera erabilgarria, tipologiaren arabera (balio absolutua, m2). 2014 15
20. irudia. Museoak eta Bildumak, zerbitzu- eta ekipamendu-baliabideen arabera (%). 2014 16
21. irudia. Museoak eta Bildumak, ordenagailuen eta webguneen arabera (%). 2014 16
22. irudia. Museoetan eta Bildumetan web-orria izatea, tipologiaren arabera (%). 2014 17
23. irudia. Ordenagailuaren erabilera museo eta bildumetan (%). 2014 17
24. irudia. Museoei eta Bildumei buruzko web-orrien helburuak (%). 2014 18
25. irudia. Museoak eta Bildumak, jendaurreko irekitze-modalitatearen arabera (%). 2014 19
26. irudia. Museoak eta Bildumak, urtean irekitako egun-kopuruaren arabera (%). 2014 19
27. irudia. Museoetan eta Bildumetan sartzeko moduak (%). 2014 20
28. irudia. Museo eta Bildumak ikusteko aldez aurretiko eskaera (%). 2014 20
29. irudia. Museoen eta Bildumen sarrera-mota (%). 2014 21
30. irudia. Museoen eta Bildumen tarifa-mota, tipologiaren arabera (%). 2014 21
31. irudia. Sarrera ordaindua duten Museoen eta Bildumen tarifa-mota (%). 2014 22
32. irudia. Museoak eta Bildumak, doako sarrerak eta tarifa murriztukoak balia ditzaketen taldeen arabera (%). 2014 22
33. irudia. Museo eta Bildumetako bisitari-kopurua Lurralde Historikoaren arabera, bisitariak guztira eta batez bestean kontuan hartuta (% eta balio absolutua). 2014 23
34. irudia. Museo eta Bildumetako bisitari-kopurua, tipologiaren arabera (balio absolutua eta %). 2014 24
35. irudia. Museo eta Bildumetako bisitari-kopurua, tipologiaren eta Lurralde Historikoen arabera (balio absolutua). 2014 24
36. irudia. Atzerriko bisitariak izan dituzten Museo eta Bildumak (%). 2014 25
37. irudia. Bisitarien banaketa, nazionalitatearen arabera (%). 2014 25
38. irudia. Museo eta Bildumetako atzerriko bisitarien kopurua, Lurralde Historikoen arabera (balio absolutua eta %). 2014 25

39. irudia. Museo eta Bildumetako bisitari atzerritarren kopurua, tipologiaren arabera (%). 2014 26
40. irudia. Museo eta Bildumetako aldi baterako erakusketak (%). 2014 26
41. irudia. Museo eta Bildumetan egindako aldi bateko erakusketak,
tipologiaren arabera (%). 2014 27
42. irudia. Museoek eta Bildumek egindako beste jarduera batzuk (%). 2014 27
43. irudia. Museo eta Bildumetan egindako jarduera hezigarrien tipologia (%). 2014 28
44. irudia. Museo eta Bildumen argitalpenak (%). 2014 28
45. irudia. Museoek eta Bildumek 2014an argitaratutako argitalpenak (%). 2014 29
46. irudia. Museo eta Bildumek 2014an argitaratutako lanetan erabilitako euskarria (%). 2014 29
47. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak, horien
lan-harremanaren arabera (%). 2014 30
48. irudia. Museo eta Bildumetako bekadunak edo praktiketan ari diren
ikasleak kontratatzea (%). 2014 30
49. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak,
horien lanbide-kategoriaren arabera (%). 2014 31
50. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak, horien
lanbide-kategoriaren eta lan-harremanaren arabera (% horizontala). 2014 32
51. irudia. Museo eta Bildumetako langile-banaketa, sexuaren arabera (%). 2014 32
52. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak, sexuaren arabera eta horien
lanbide-kategoriaren arabera (%). 2014 33
53. irudia. Museo eta Bildumetako langileen banaketa, lanaldiaren arabera (%). 2014 33
54. irudia. Museo eta Bildumetara atxikitako langileak, lanaldi-motaren eta
lanbide-kategoriaren arabera (%). 2014 33
55. irudia. Museoen eta Bildumen finantzaketa-iturriak (%). 2014 34
56. irudia. Museoek eta Bildumek sortutako diru-sarrerak (%). 2014 35
57. irudia. Museoen eta Bildumen finantzaketa-iturri publikoak (%). 2014 35
58. irudia. Museoen eta Bildumen gastuak (%). 2014 36
59. irudia. Bildumaren beraren museo-funtsak edo beste erakundeei dagozkienak (%). 2014 37
60. irudia. Museo-funts egonkorrak, gaiaren arabera sailkatuta (%). 2014 37
61. irudia. Museo-funts egonkorrak, museo edota bildumaren tipologiaren arabera (%). 2014 38
62. irudia. Jendaurrean jarritako funtsak (%). 2014 38

euskadikomuseoaketabildumak

2 0 1 4

Egilea: Ikerpartners S.L.

Koordinazioa: Museoen Zentroa

© Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa Hezkuntza,
Hizkuntza Politika eta Kultura Saila