

museos y colecciones de euskadi

2 0 1 0

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA

Índice

Presentación	3
Metodología	4
1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA OFERTA MUSEÍSTICA	6
1.1. Tipología de Museos y Colecciones	6
1.2. Titularidad	8
1.3. Modalidad de gestión	9
2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS INSTITUCIONES	11
2.1. Antigüedad	11
2.2. Patronatos y Asociaciones de Amigos	12
3. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO	14
3.1. Características del edificio	14
3.2. Servicios y equipamiento	17
3.3. Tecnologías de la Información y la Comunicación	18
4. ACCESO	20
4.1. Modalidad de apertura al público	20
4.2. Tipo de acceso	21
4.3. Acceso gratuito o con tarifa	21
5. VISITANTES	24
6. EXPOSICIONES Y OTRAS ACTIVIDADES	27
6.1. Exposiciones y otras actividades	27
6.2. Publicaciones	29
7. RECURSOS HUMANOS	31
7.1. Relación laboral	31
7.2. Categoría profesional	32
7.3. Género	34
7.4. Tipo de jornada	35
7.5. Personal en prácticas	36
8. DATOS ECONÓMICOS DE LAS INSTITUCIONES	37
8.1. Financiación e ingresos	37
8.2. Gastos	38
9. FONDOS MUSEÍSTICOS	40
Anexos	
I. Museos y Colecciones participantes en la estadística 2010	42
II. Cuestionario utilizado en la investigación	44
Índice de figuras	56

PRESENTACIÓN

El Centro de Museos de la Dirección de Patrimonio Cultural del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco desarrolla, con un carácter bienal, una investigación estadística censal con la finalidad de recoger información actualizada acerca de los Museos y Colecciones de Euskadi. El presente informe incluye los principales resultados obtenidos en la prospección relativa al año 2010.

El objetivo de este informe es ofrecer una panorámica de los aspectos clave sobre el sector museístico y, en concreto, las características generales de las instituciones, los temas relacionados con la infraestructura, los servicios y el equipamiento, el acceso, la utilización de las tecnologías de la información y comunicación, el número de personas que visitan estas entidades, las exposiciones y otras actividades que desarrollan, los recursos humanos implicados, los datos económicos de estas instituciones y los fondos museísticos.

En la investigación del año 2010 han participado 63 Museos y Colecciones de los Tres Territorios Históricos.

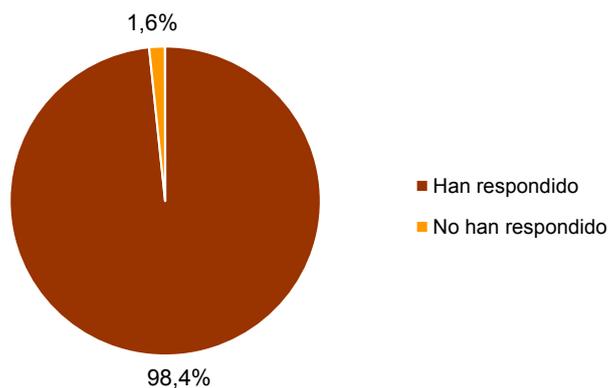
Los resultados de este informe tienen una gran utilidad para conocer, dentro del sector cultural vasco, la situación actual de los Museos y Colecciones, permitiendo la comparación entre los tres Territorios Históricos y, en todo caso, con otros entornos territoriales.

METODOLOGÍA

Este informe presenta la explotación estadística realizada a partir de los datos sobre Museos y Colecciones relativos al año 2010. Antes de ofrecer los resultados obtenidos se señalan una serie de consideraciones:

- **Participación.** El contenido de este informe recoge los datos facilitados por 63 Museos y Colecciones de Euskadi, lo que supone un nivel de respuesta del 98,4%. (Ver Anexo 1: *Relación de Museos y Colecciones participantes en la estadística 2010*). Respecto a la estadística del año 2008 es preciso señalar las siguientes variaciones: el cierre del Museo Chillida-Leku; la fusión del Museo de Naipes y el Museo Arqueológico en un único museo, denominado actualmente BIBAT; el Museo Territorio-Lenbur que este año se presenta como una única entidad agrupando los diversos museos de Legazpi que en anteriores ediciones participaban de forma independiente.

Figura 1. Nivel de respuesta obtenido en la encuesta (%). 2010



Base: 64 Museos y Colecciones

- **Estructuración de contenidos.** El desglose de los capítulos del Informe sigue, en gran medida, los apartados del cuestionario utilizado en la investigación que aborda temas como: Datos generales de las instituciones; Infraestructura, servicios y equipamiento; Acceso; Actividad de las instituciones; Personal; Datos económicos; Fondos museísticos. (Ver Anexo 2: *Cuestionario utilizado en la investigación*).
- **Información aportada.** No todos los Museos y Colecciones participantes han respondido a la totalidad de los ítems del cuestionario, con lo cual la información aportada ha sido desigual respecto a las distintas variables objeto de análisis. Por ello, cada gráfico o tabla incluye las bases de respuesta, es decir, el número de entidades que ha respondido específicamente a la variable en cuestión.

Figura 2. Ficha técnica de la investigación. 2010

Metodología	Encuesta autorrellenada
Instrumento de obtención de información	Cuestionario con preguntas cerradas
Muestra final conseguida	63 Museos y Colecciones
Fecha de recogida de información	Enero y febrero de 2011
Ámbito geográfico	Comunidad Autónoma de Euskadi

1.

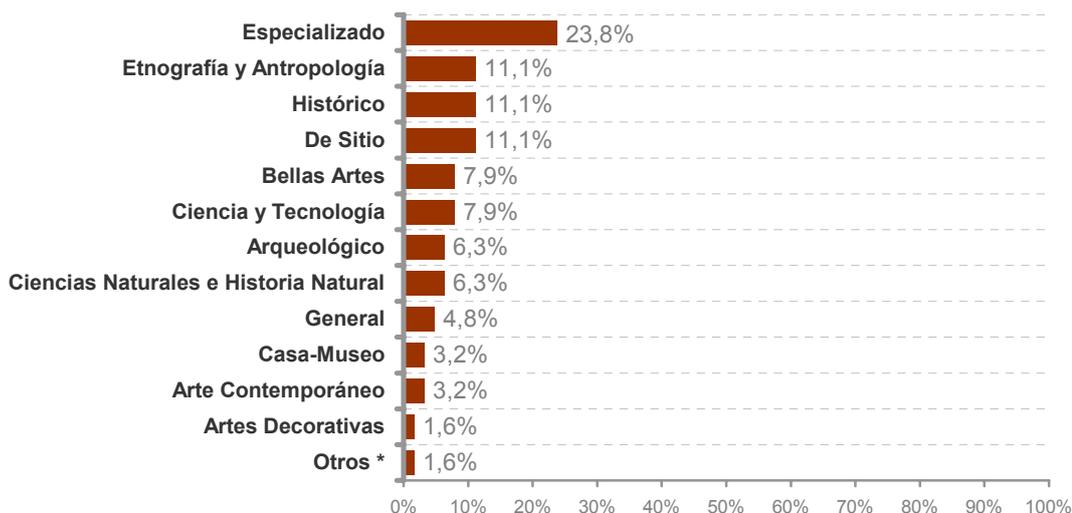
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA OFERTA MUSEÍSTICA

Este capítulo ofrece una mirada general acerca de la tipología, titularidad y modalidad de gestión de los Museos y Colecciones de Euskadi.

1.1. TIPOLOGÍA DE MUSEOS Y COLECCIONES

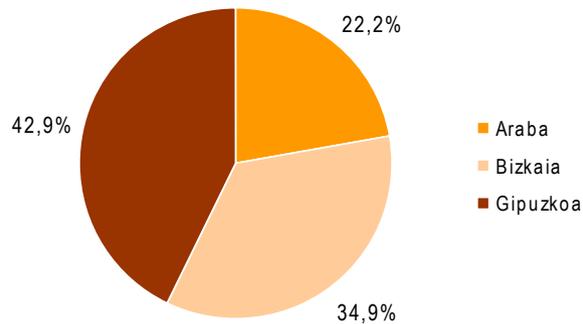
En Euskadi se observa un claro predominio de los Museos y Colecciones Especializados en determinadas áreas del Patrimonio Cultural, los cuales representan el 23,8% del total. Le siguen, los Museos de Etnografía y Antropología, Históricos y De Sitio, que ofrecen un mismo peso porcentual (11,1%). Las tipologías con menor representación dentro de la Comunidad Autónoma son los Museos de Arte Contemporáneo, Casa-Museo, Artes Decorativas y Otros.

Figura 3. Museos y Colecciones según tipología (%). 2010



Base: 63 Museos y Colecciones

* En esta categoría se incluyen aquellos Museos y Colecciones que no pueden incluirse en el resto de tipologías

Figura 4. Museos y Colecciones por Territorio Histórico (%). 2010

Base: 63 Museos y Colecciones

Por Territorio Histórico, Gipuzkoa agrupa el mayor porcentaje de Museos y Colecciones, concretamente el 42,9%. Le sigue Bizkaia que concentra el 34,9% de estas entidades y, en último lugar, se sitúa Araba, con el 22,2%.

Figura 5. Museos y Colecciones según tipología y Territorio Histórico (% vertical). 2010

Tipología	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Arqueológico	7,1	4,5	7,4
Arte Contemporáneo	7,1	4,5	--
Artes Decorativas	--	4,5	--
Bellas Artes	14,3	13,6	--
Casa-Museo	--	--	7,4
Ciencia y Tecnología	--	9,1	11,1
Ciencias Naturales e Historia Natural	7,1	--	11,1
De Sitio	14,3	9,1	11,1
Especializado	35,7	22,7	18,5
Etnografía y Antropología	14,3	9,1	11,1
General	--	--	11,1
Histórico	--	22,7	7,4
Otros	--	--	3,7

Base: 63 Museos y Colecciones

En el caso de Gipuzkoa, la distribución de las instituciones se encuentra más repartida entre las diversas tipologías, si bien carece de Museos y Colecciones dedicados al Arte contemporáneo, Artes decorativas y Bellas Artes.

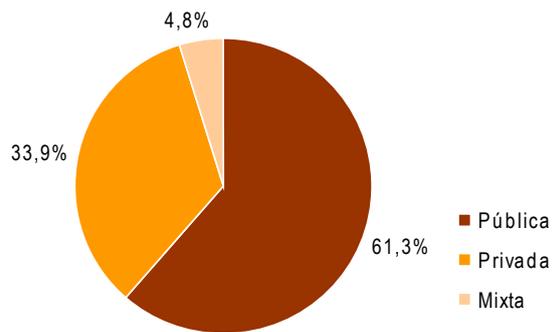
Por su parte en Bizkaia, aproximadamente el 60% de los Museos y Colecciones se centran en tres tipologías: Museos de carácter Especializado, Históricos y de Bellas Artes.

En el caso de Araba, el nivel de concentración de los Museos y Colecciones Especializados es mucho más acusada.

1.2. TITULARIDAD

La titularidad pública es la más destacada entre los Museos y Colecciones de Euskadi. Las entidades con titularidad privada constituyen el 33,9% del total, mientras que en cerca de un 5% la titularidad es mixta, es decir, compartida por varios organismos públicos y privados.

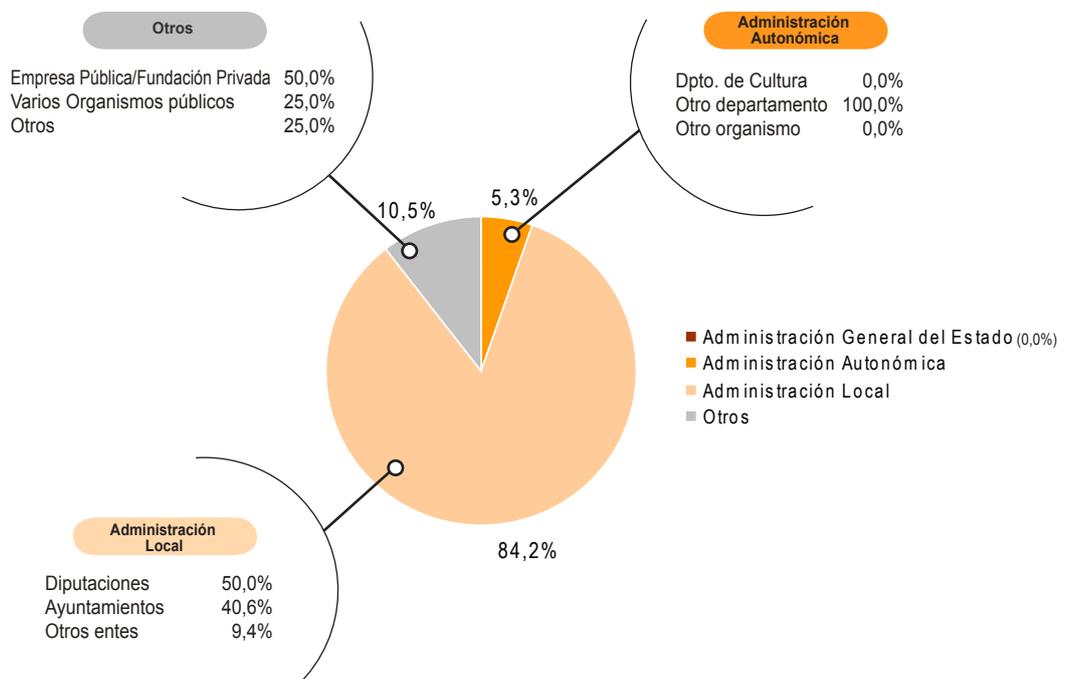
Figura 6. Titularidad de los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 62 Museos y Colecciones

En el análisis de las figuras jurídicas de titularidad pública señalar la relevancia de las Administraciones Locales (84,2%), y en mucha menor medida de Otras figuras (10,5%) o la Administración autonómica (5,3%). Profundizando en este análisis destacar, entre las Administraciones Locales, la participación de las Diputaciones (50,0%) y de los Ayuntamientos (40,6%). En el caso de la Administración autonómica la participación de otros departamentos.

Figura 7. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad pública (%). 2010



Base: 38 Museos y Colecciones

Figura 8. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad privada (%). 2010

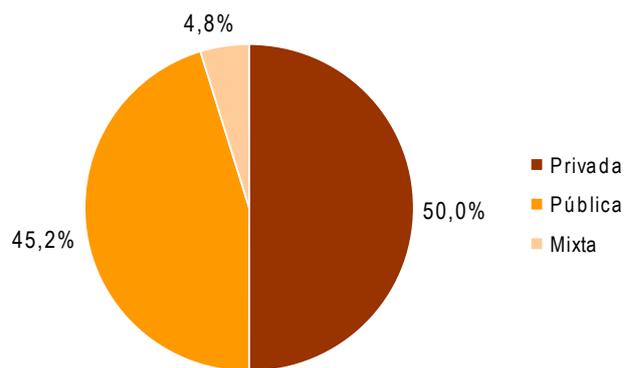
Figura Jurídica	% sobre el total
Fundación	52,4
Eclesiástica	9,5
Sociedad	9,5
Unipersonal	9,5
Asociación	4,8
Otros	14,3

Base: 21 Museos y Colecciones

Las fundaciones son los principales entes de titularidad privada entre los Museos y Colecciones de Euskadi, mientras que otras figuras jurídicas tienen muy poca representación (eclesiástica, sociedad, unipersonal, asociación).

1.3. MODALIDAD DE GESTIÓN

El porcentaje de instituciones y entidades de carácter privado que llevan a cabo las actividades de organización y gestión de los Museos y Colecciones es algo superior, aunque el porcentaje no dista mucho de las públicas. De este modo, aunque la titularidad de algunas entidades sea pública, la gestión es privada. Por otro lado, cerca de un 5% de los Museos y Colecciones realizan una gestión combinada entre organismos públicos y privados.

Figura 9. Instituciones gestoras de los Museos y Colecciones (%). 2010

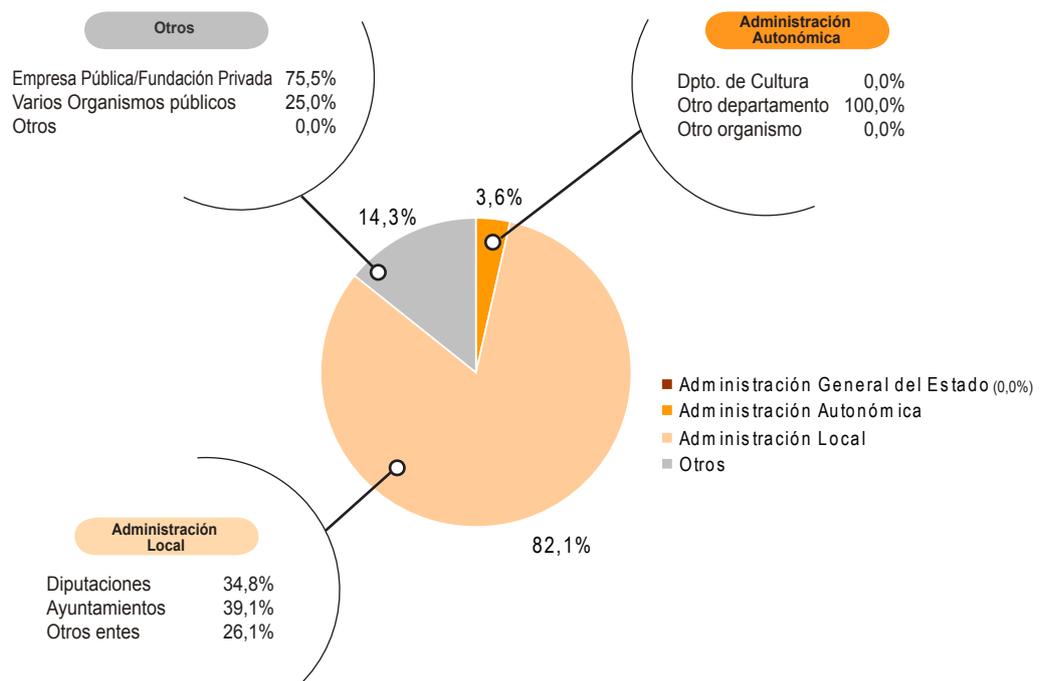
Base: 62 Museos y Colecciones

Figura 10. Entidades privadas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2010

Entidades Privadas	% sobre el total
Fundación	48,4
Sociedad	22,6
Asociación	9,7
Eclesiástica	3,2
Unipersonal	0,0
Varios Organismos Privados	0,0
Otros	16,1

Base: 31 Museos y Colecciones

Entre aquellos Museos y Colecciones con gestión privada, prevalecen las fundaciones (48,4%). Sí tienen cierta representación otro tipo de entidades como las sociedades (22,6%). Las asociaciones y organizaciones eclesíásticas, en cambio, tienen poco peso como entidades gestoras. Ningún Museo o Colección ha señalado la opción de gestión unipersonal o que realiza de manera combinada esta actividad (varios organismos privados).

Figura 11. Entidades públicas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2010

Base: 28 Museos y Colecciones

Del mismo modo que en el caso de la titularidad patrimonial, la gestión pública de los espacios museísticos recae principalmente en la Administración Local, sobre todo en Ayuntamientos (39,1%) y Diputaciones (34,8%) y, en menor medida, en otros entes locales.

2.

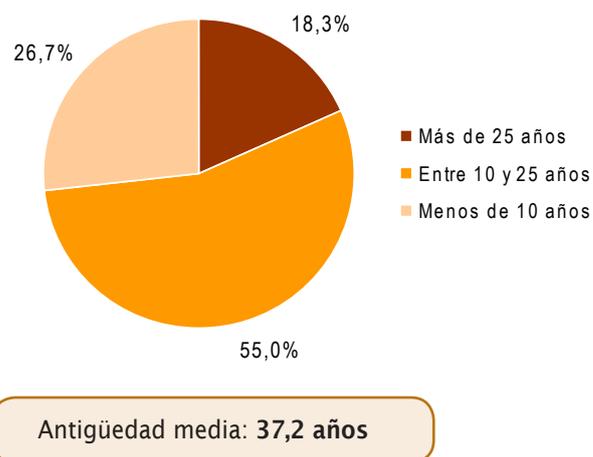
CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS INSTITUCIONES

En este capítulo se analizan las características de los Museos y Colecciones de Euskadi, en cuanto a su antigüedad y la existencia de Patronato o Asociación de amigos.

2.1. ANTIGÜEDAD

Teniendo en cuenta el año de creación de los Museos y Colecciones (año de constitución) se observa que algo más del 80% de los mismos han sido constituidos en los últimos 25 años. La antigüedad media de las entidades es de 37,2 años, siendo el período 1975-2000 el que contempla el mayor porcentaje de constituciones.

Figura 12. Antigüedad de los Museos y Colecciones (según año de creación, %). 2010



Base: 60 Museos y Colecciones

Bizkaia es el Territorio Histórico con Museos y Colecciones de mayor antigüedad, ya que tiene el porcentaje más elevado de entidades de más de 25 años en comparación con el resto de territorios. Por el contrario, Gipuzkoa registra el mayor número de entidades de reciente creación, ya que más del 30% se han constituido hace menos de 10 años.

Figura 13. Antigüedad de los Museos y Colecciones por Territorio Histórico (según año de creación, % vertical). 2010

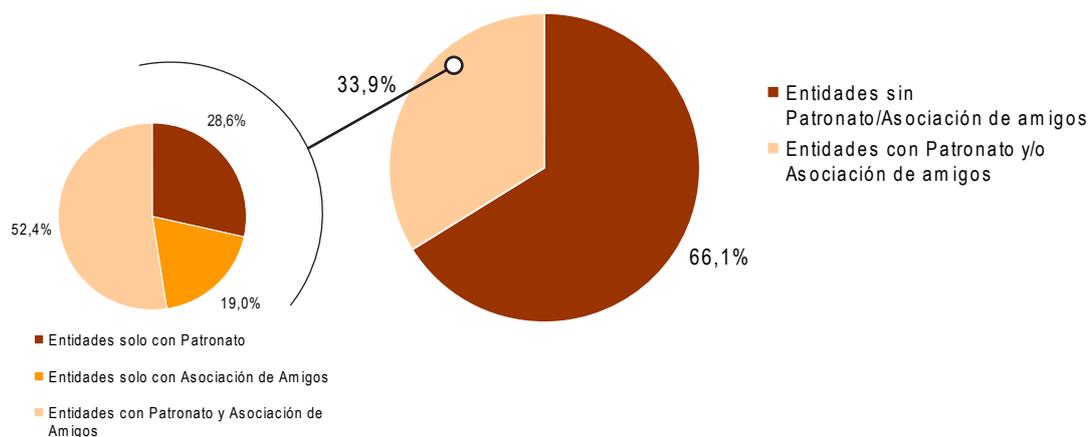
Años desde la creación	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Menos de 10 años	14,3	28,6	32,0
Entre 10 y 25 años	71,4	47,6	52,0
Más de 25 años	14,3	23,8	16,0

Base: 60 Museos y Colecciones

2.2. PATRONATOS Y ASOCIACIONES DE AMIGOS

La mayor parte de los Museos y Colecciones de Euskadi no dispone de Patronato y/o Asociación de amigos (66,1%). Entre los que sí disponen de este tipo de apoyos (33,9%), más de la mitad combinan ambos (52,4%).

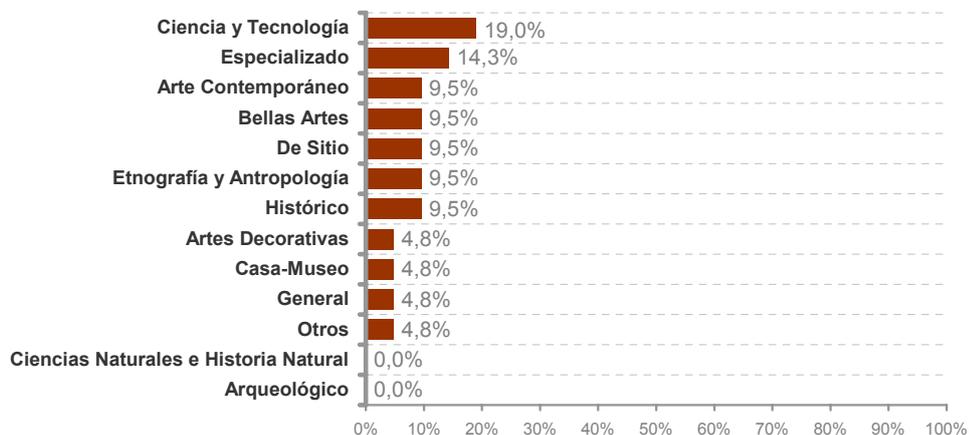
Figura 14. Museos y Colecciones que disponen o no de Patronato y/o Asociación de amigos (%). 2010



Base: 62 Museos y Colecciones

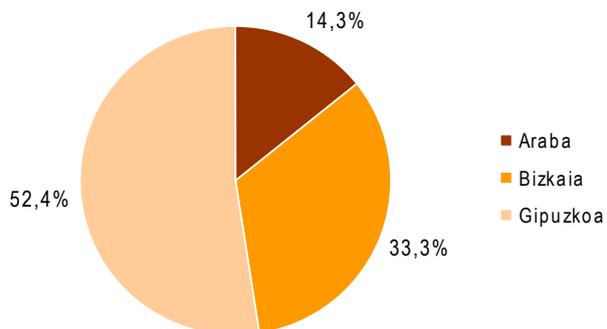
Los Museos de Ciencia y Tecnología y aquéllos de carácter Especializado son los que tienen en mayor medida Patronatos o Asociaciones de amigos. Exceptuando los Museos y Colecciones Arqueológicos y los de Ciencias Naturales e Historia Natural, en todas las demás tipologías se ha identificado alguna entidad que dispone de Patronato, Asociaciones de amigos o ambas opciones.

Figura 15. Museos y Colecciones con Patronato y/o Asociación de amigos por tipología (%). 2010



Base: 21 Museos y Colecciones

Figura 16. Museos y Colecciones con Patronato y/o Asociación de amigos por Territorio Histórico (%). 2010



Base: 21 Museos y Colecciones

Por Territorio Histórico, está más extendido el apoyo de Patronatos y Asociación de amigos en Gipuzkoa, concretamente el 52,4% de los Museos y Colecciones que cuentan con este apoyo se localizan en este territorio. Esta práctica está menos extendida en Araba.

3.

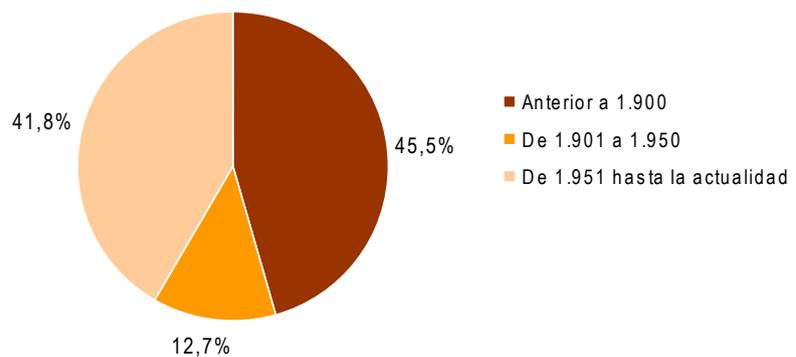
INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO

En este capítulo se analizan las principales características de los edificios donde se ubican los Museos y Colecciones, así como su equipamiento y los servicios que ofertan y, por último, la utilización de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

3.1. CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO

Algo más del 45% de los edificios en los que se ubican los Museos y Colecciones fueron construidos antes del año 1900. El 12,7% se construyeron antes del año 1950 y algo más del 40% han sido construidos de 1951 a la actualidad.

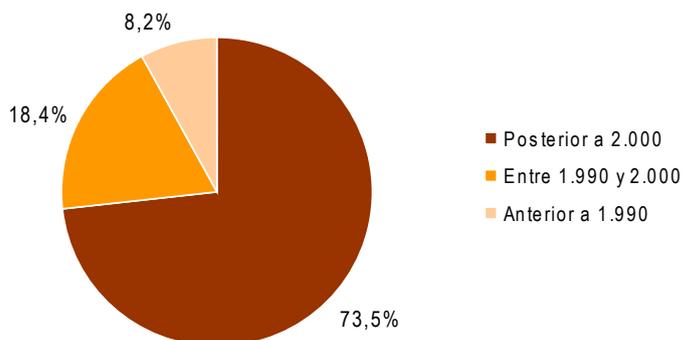
Figura 17. Año de construcción de los edificios de Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 55 Museos y Colecciones

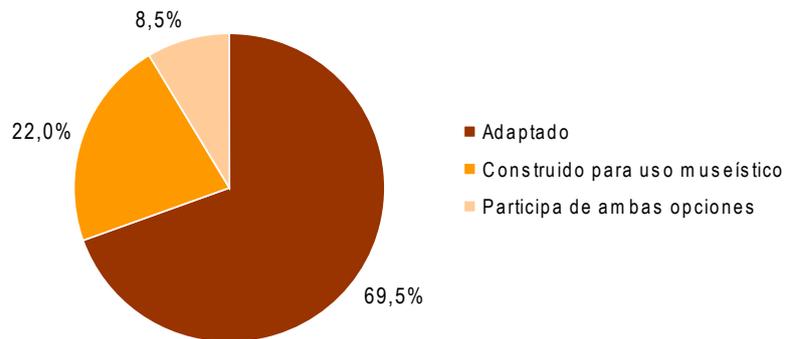
La mayoría de Museos y Colecciones participantes en la investigación han sido reformados recientemente, concretamente hace menos de 10 años (posterior al 2000). Únicamente un 8,2% de las entidades manifiesta haber realizado reformas hace más de 20 años.

Figura 18. Año de la última reforma de los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 49 Museos y Colecciones

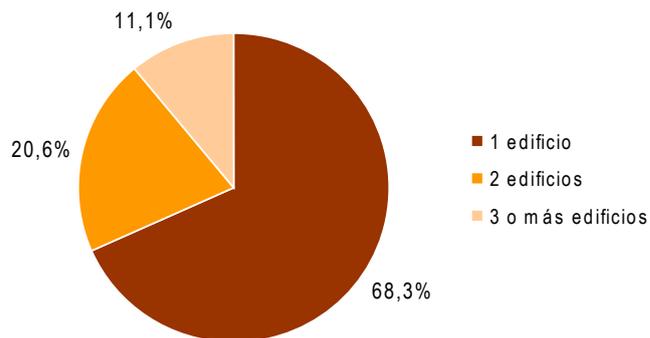
Figura 19. Museos y Colecciones según tipo de edificio (%). 2010



Base: 59 Museos y Colecciones

Aproximadamente 7 de cada 10 Museos y Colecciones de Euskadi están ubicados en edificios destinados originariamente a otros usos, si bien han sido adaptados para tal fin. Únicamente un 22% han sido concebidos desde su inicio para uso museístico y el resto participa de ambas opciones.

Figura 20. Museos y Colecciones según número de edificios (%). 2010



Base: 63 Museos y Colecciones

El mayor porcentaje de Museos y Colecciones dispone únicamente de un edificio. En menor medida se dan Museos constituidos por 2 o más inmuebles. Dentro de este último grupo se contempla el Museo Territorio Lenbur que agrupa a varios Museos de Legazpi.

Figura 21. Superficie media útil de los Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto, m2). 2010

Tipología	Superficie útil (media m2)
Especializado	46.662
Arte Contemporáneo	18.750
General	5.736
Ciencia y Tecnología	4.685
Bellas Artes	4.362
Artes Decorativas	2.460
Etnografía y Antropología	1.386
Arqueológico	1.329
Histórico	1.202
De Sitio	1.390
Ciencias Naturales e Historia Natural	318
Casa-Museo	225
Otros	27.932
TOTAL superficie media	14.640

Base: 59 Museos y Colecciones

La superficie media de los Museos y Colecciones que han respondido a la encuesta es de 14.640 m² y, en su conjunto, suman un total de 863.747 m² de espacio museístico. Teniendo en cuenta este dato acumulado, en Euskadi se dispone de 383m² de superficie museística por cada 1.000 habitantes¹.

Los Museos Especializados y los de Arte Contemporáneo ocupan por término medio una superficie mayor a la media general (46.662 m² y 18.750 m² respectivamente). El resto de tipologías tendrían una superficie inferior a la media, destacando sobre todo los dedicados a Ciencias Naturales e Historia Natural y Casa-Museo que disponen de los espacios más reducidos (media inferior a los 1.000 m²). Es importante la cifra de metros cuadrados de aquellos Museos y Colecciones no catalogados en ninguna de las tipologías establecidas (27.932 m²).

¹ Población en Euskadi a 1 de enero de 2010: 2.178.339 personas.

3.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

Los servicios más comúnmente ofrecidos por los Museos y Colecciones de Euskadi son las visitas guiadas y la información sobre las exposiciones permanentes (en la propia sala mediante paneles, hojas de sala,... u otra información como por ejemplo folletos). Estos servicios los proponen más del 90% de las entidades.

En mucha menor proporción (menos de 4 de cada 10 Museos) se ofertan otros servicios como el alquiler de espacios a terceros, información para personas con discapacidad, control ambiental o guías en soporte electrónico (por ejemplo audioguías).

En cuanto a los equipamientos, 8 de cada 10 Museos de Euskadi están adaptados para el acceso a personas con discapacidad. También es importante el número de Museos que disponen de tienda/librería, espacios para el desarrollo de actividades didácticas, o salas de audiovisual y bibliotecas.

En menor medida se cuenta con otras infraestructuras como salón de actos, aparcamiento público, salas para personal de investigación, taller de restauración y cafetería/restaurante. No se identifican prácticamente entidades que dispongan de laboratorio fotográfico.

Figura 22. Museos y Colecciones según disponibilidad de servicios y equipamientos (%). 2010

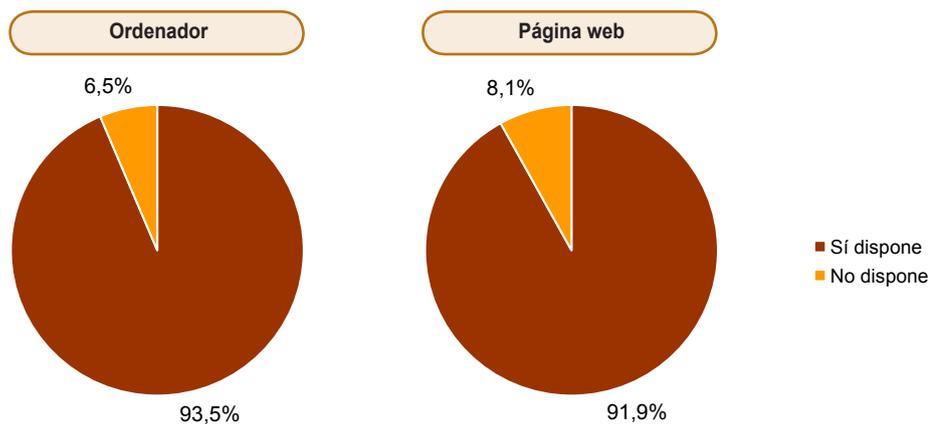
Tipología de servicios y equipamientos		% de museos
SERVICIOS	Visitas guiadas	95,2
	Información sobre la exposición permanente	93,5
	Alquiler de espacios para terceros	35,5
	Información accesible para personas con discapacidad	35,5
	Control ambiental	33,9
	Guías en soporte electrónico	24,2
EQUIPAMIENTO	Acceso para personas con discapacidad	83,9
	Tienda / Librería	67,7
	Espacio para actividades didácticas	67,7
	Sala de audiovisual	64,5
	Biblioteca	62,9
	Salón de actos	45,2
	Aparcamiento público	35,5
	Sala de investigadores	32,3
	Taller de restauración	27,4
	Cafetería / Restaurante	22,6
	Laboratorio fotográfico	4,8

Base: 62 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

3.3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Prácticamente el conjunto de Museos y Colecciones de Euskadi dispone de ordenadores y página web para el desarrollo de sus actividades cotidianas. En cuanto a las características de la página web, la mayoría de las entidades tiene su web integrada en otra (60%), mientras que el resto o están conectadas a un portal de Museos (22,2%) o incluso a más de un portal (17,8%).

Figura 23. Museos y Colecciones según disponibilidad de ordenador y página web (%). 2010



Base: 62 Museos y Colecciones

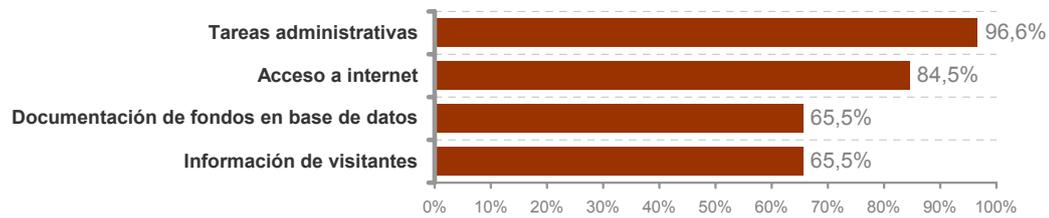
Se identifican algunas tipologías de Museos y Colecciones en las que existe un pequeño porcentaje de entidades que no dispone todavía ni de ordenador ni de página web. Éste es el caso de los Museos Especializados y de Etnografía y Antropología. También existen otras tipologías de Museos en las que se identifica alguna entidad sin disposición de página web (Arqueológico, Ciencia y Tecnología y De Sitio). En el resto de tipologías el 100% de las entidades disponen de estas tecnologías.

Figura 24. Disponibilidad de ordenador y página Web en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2010

Tipología	% de entidades con ordenador	% de entidades con página web
Arqueológico	100,0	50,0
Arte Contemporáneo	100,0	100,0
Artes Decorativas	100,0	100,0
Bellas Artes	100,0	100,0
Casa-Museo	100,0	100,0
Ciencia y Tecnología	100,0	80,0
Ciencias Naturales e Historia Natural	100,0	100,0
De Sitio	100,0	83,3
General	100,0	100,0
Histórico	100,0	100,0
Otros	100,0	100,0
Especializado	86,7	86,7
Etnografía y Antropología	71,4	85,7

Base: 62 Museos y Colecciones

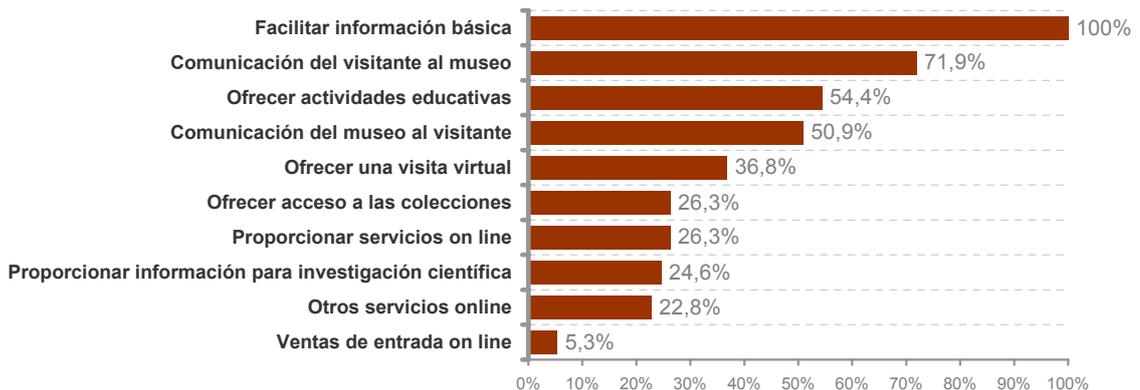
Figura 25. Utilidades del ordenador en los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 58 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Prácticamente todos los Museos y Colecciones consultados utilizan el ordenador para llevar a cabo las tareas más habituales relacionadas con la administración y gestión. También es importante el número de Museos y Colecciones que utilizan este medio para el acceso a Internet (84,5%). Es menos frecuente el uso para realizar labores de documentación de fondos o para ofrecer información a los visitantes (65,5%).

Figura 26. Objetivos de la página web en los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 57 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Para la totalidad de Museos y Colecciones participantes en la investigación, la página web sirve como instrumento de información básica para el potencial visitante (dirección, programación, horarios, tarifas, etc.) y para 7 de cada 10 entidades como instrumento de comunicación del visitante con el museo (correo electrónico, etc.).

También se utiliza esta herramienta de comunicación para ofertar actividades educativas (por ejemplo acceso a material didáctico) y posibilitar la comunicación del Museo con el visitante (por ejemplo a través de boletines informativos). Es menor el porcentaje de Museos y Colecciones que afirma utilizar la página web para ofrecer visitas virtuales, acceder a las colecciones, ofertar servicios online, información para la investigación científica u otros servicios online. En todo caso, del abanico de posibles usos de la web el menos extendido es la posibilidad de venta de entradas online (5,3%).

4.

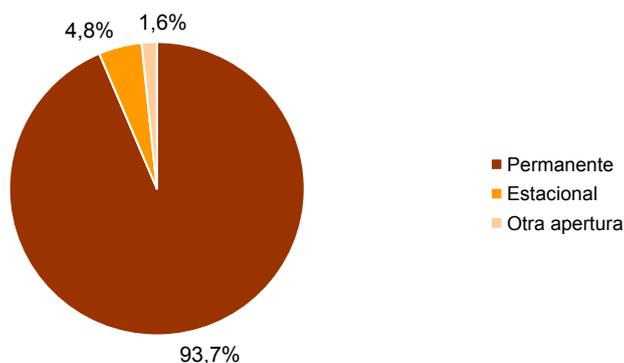
ACCESO

Este capítulo realiza un análisis pormenorizado de la situación actual de los Museos y Colecciones en relación a la modalidad de apertura al público, el tipo de acceso, así como las tarifas aplicadas.

4.1. MODALIDAD DE APERTURA AL PÚBLICO

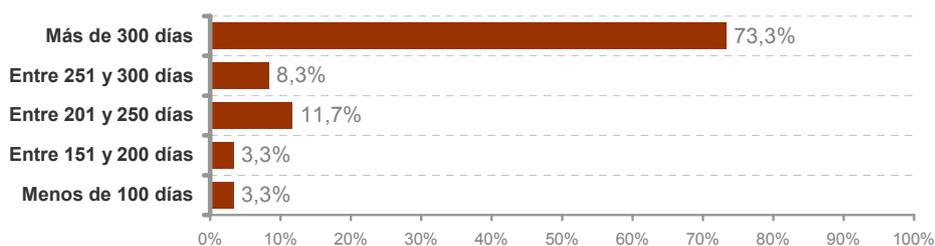
Prácticamente la totalidad de Museos y Colecciones de Euskadi abren de forma permanente sus instalaciones al público. En cuanto al número de días que permanecen abiertos al año, el mayor porcentaje lo hace más de 300 días al año (73,3%).

Figura 27. Museos y Colecciones según modalidad de apertura al público (%). 2010



Base: 63 Museos y Colecciones

Figura 28. Museos y Colecciones según número de días abiertos al año (%). 2010

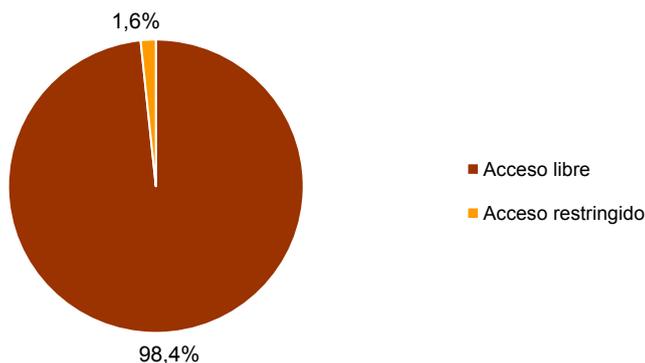


Base: 60 Museos y Colecciones

4.2. TIPO DE ACCESO

Exceptuando el caso de una entidad, la totalidad de Museos y Colecciones de Euskadi se caracterizan por tener un acceso libre. Por otro lado, en el 63,4% de las instituciones participantes es necesario realizar una solicitud previa, principalmente en el caso de visitas de grupos.

Figura 29. Tipo de acceso a los Museos y Colecciones (%). 2010

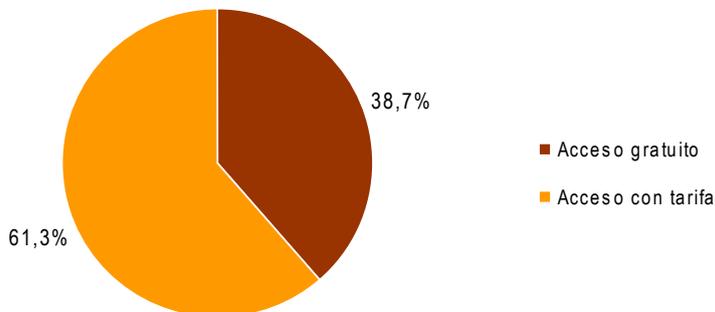


Base: 63 Museos y Colecciones

4.3. ACCESO GRATUITO O CON TARIFA

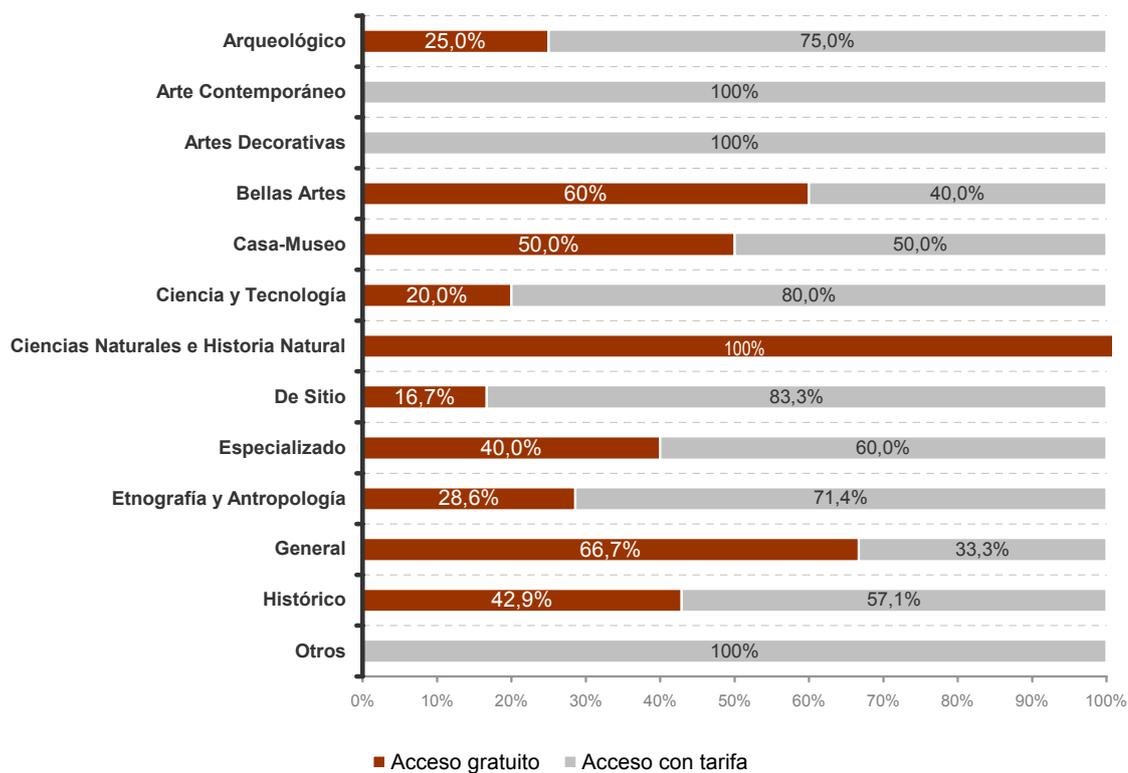
Algo más del 60% de los Museos y Colecciones cobra una tarifa para poder tener acceso a sus instalaciones. Esta práctica es más habitual entre los Museos de Arte Contemporáneo, Artes Decorativas y Otros. Por el contrario, los de Ciencias Naturales e Historia Natural son, todos ellos, de acceso gratuito. Otras tipologías de Museos en las que predomina la entrada gratuita son los de Bellas Artes y General.

Figura 30. Tipo de entrada de los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 62 Museos y Colecciones

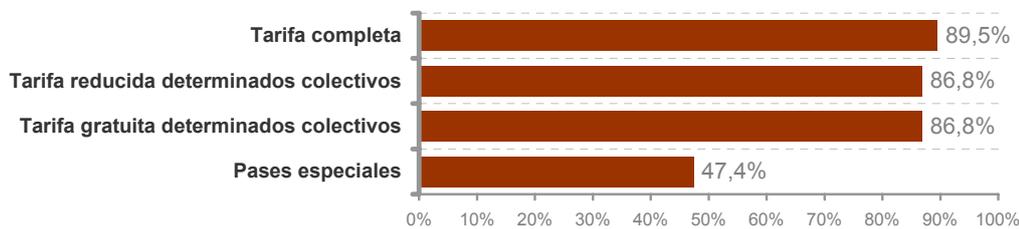
Figura 31. Tipo de tarifa de los Museos y Colecciones por tipología (%). 2010



Base: 62 Museos y Colecciones

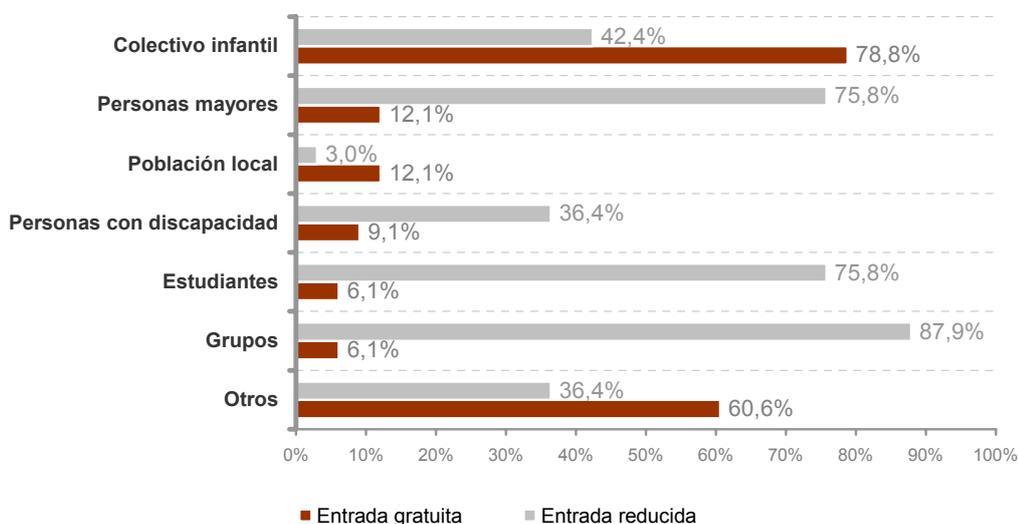
De los Museos y Colecciones que cobran tarifa para el acceso a sus instalaciones, cerca del 90% oferta tarifas completas (tarifa básica, sin incluir exposiciones temporales con tarifa específica) y el 86,8% oferta algún tipo de tarifa reducida o totalmente gratuita. Cerca de 5 de cada 10 Museos y Colecciones ofrecen la opción de pases especiales (anuales, de entrada gratuita, combinados u otros pases).

Figura 32. Tipo de tarifa en los Museos y Colecciones con entrada (%). 2010



Base: 38 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Figura 33. Museos y Colecciones según tipo de colectivo al que dirigen las entradas gratuitas y reducidas (%). 2010



Base: 33 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Las tarifas gratuitas se dirigen principalmente al público infantil y a otros colectivos. Es muy bajo el porcentaje de Museos que ofrecen este tipo de entrada a colectivos como personas mayores o población local y, mucho menor, en el caso de personas con discapacidad, estudiantes o grupos.

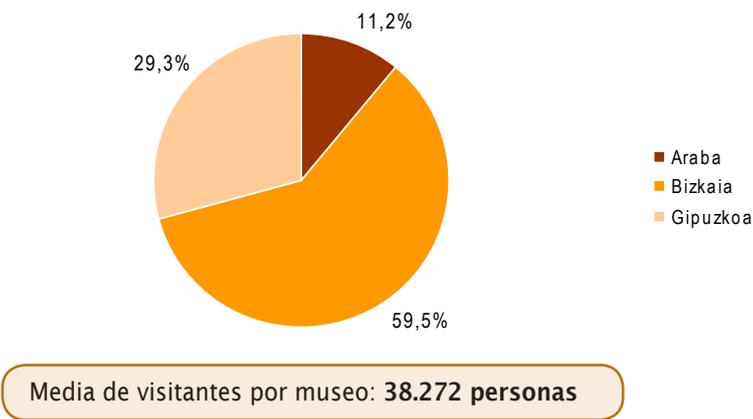
Las tarifas reducidas se aplican a un abanico de colectivos mucho más amplio. En este sentido, más del 75% de las entidades realiza descuentos a grupos, estudiantes y personas mayores. En menor medida se dirige este tipo de tarifa a la población infantil, personas con discapacidad u otros colectivos. No se identifican prácticamente Museos y Colecciones que apliquen descuentos a la población local.

5.

VISITANTES

En este capítulo se presentan las principales cifras en cuanto a la afluencia de visitantes a los Museos y Colecciones de Euskadi en el año 2010.

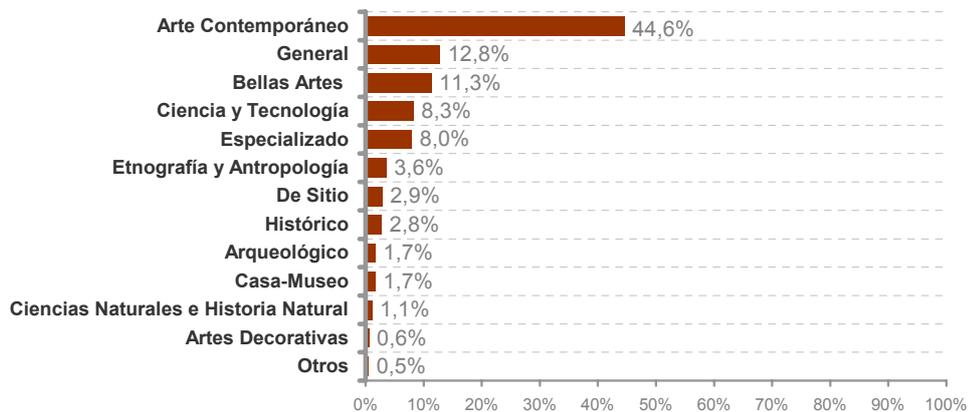
Figura 34. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por Territorio Histórico (%). 2010



Base: 62 Museos y Colecciones

Los Museos y Colecciones participantes contabilizan un total de 2.372.889 visitantes en el año 2010, lo que supone una media de más de 38.000 personas que han acudido a estas entidades en el año objeto de estudio. El territorio con mayor afluencia de visitantes por Museo es Bizkaia, que concentra el 59,5% del total, si bien contempla solo el 34,9% de los Museos de Euskadi. Por el contrario, Araba es el territorio que menos visitantes acogió en el 2010 (11,2%).

Figura 35. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por tipología (%). 2010



Base: 62 Museos y Colecciones

El volumen de visitantes se concentra principalmente en los Museos y Colecciones de Arte Contemporáneo, que han recibido cerca de la mitad de los visitantes. Lejos de estas cifras se sitúa el resto de tipologías, y por orden de importancia, los de temática General (12,8%), Bellas Artes (11,3%) y Ciencia y Tecnología (8,3%).

Figura 36. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por tipología y Territorio Histórico (valor absoluto). 2010

Tipología	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Arqueológico	6.419	8.682	26.176	41.277
Arte Contemporáneo	101.000	956.417	--	1.057.417
Artes Decorativas	--	15.282	--	15.282
Bellas Artes	50.021	217.577	--	267.598
Casa-Museo	--	--	40.245	40.245
Ciencia y Tecnología	--	21.083	174.896	195.979
Ciencias Naturales e Historia Natural	10.859	--	15.814	26.673
De Sitio	2.489	20.378	46.895	69.762
Especializado	80.330	67.635	42.193	190.158
Etnografía y Antropología	14.336	47.305	24.248	85.889
General	--	--	304.443	304.443
Histórico	--	58.648	7.093	65.741
Otros	--	--	12.425	12.425
TOTAL	265.454	1.413.007	694.428	2.372.889

Base: 62 Museos y Colecciones

Al analizar el número de visitantes por Territorio Histórico según la tipología de Museos y Colecciones se pueden apuntar las siguientes conclusiones:

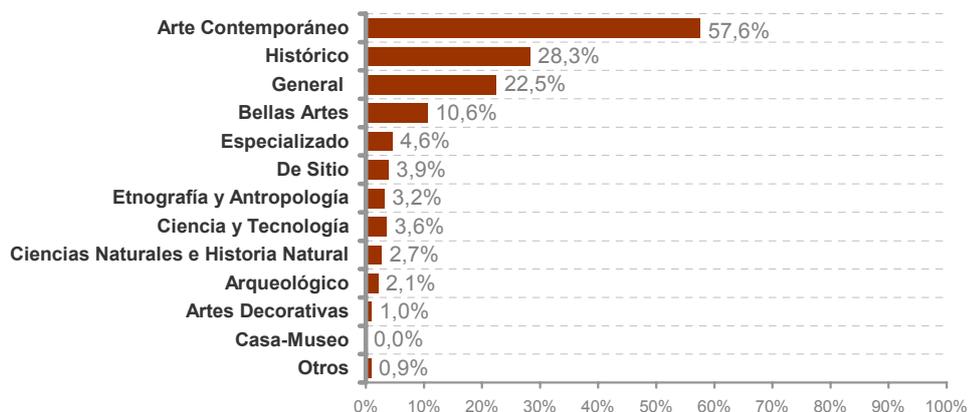
- En Araba, el Museo de Arte Contemporáneo (Artium) es el que concentra el mayor número de visitantes. También tienen peso los Museos Especializados, entre ellos el de BIBAT (engloba al Museo de Naipes y al Arqueológico) y el Museo de Bellas Artes.
- En Bizkaia, el Museo Guggenheim es con diferencia el que concentra el mayor volumen de visitantes. Le sigue el Museo de Bellas Artes de Bilbao.
- En Gipuzkoa, la mayor afluencia de visitantes se localiza en los Museos y Colecciones de tipología General, donde se incluyen, por ejemplo, el Museo de San Telmo y el Aquarium. También es importante la afluencia a Museos de Ciencia y Tecnología.

Figura 37. Visitantes extranjeros estimados de Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2010

Territorio Histórico	Nº de visitantes extranjeros	% de extranjeros sobre total de visitantes
Araba	21.634	8,1
Bizkaia	642.682	45,5
Gipuzkoa	83.163	12,0
TOTAL Euskadi	747.479	31,5

Base: 62 Museos y Colecciones

El número de visitantes extranjeros en 2010 alcanza la cifra de 747.479 personas, lo que supone el 31,5% del total de personas que han visitado los Museos y Colecciones. Bizkaia es el territorio con la mayor tasa de visitantes extranjeros (destacable es que el Museo Guggenheim concentra el 80% de visitantes foráneos). Araba sería el territorio con menor afluencia de visitantes de otros países.

Figura 38. Visitantes extranjeros estimados de Museos y Colecciones por tipología (%). 2010

Base: 62 Museos y Colecciones

El mayor porcentaje de visitantes extranjeros se localiza en los Museos y Colecciones de Arte Contemporáneo, donde se incluyen el Museo Guggenheim (el 62% de sus visitantes son foráneos) y el Artium (un 14% de sus visitantes son extranjeros). Le siguen, aunque a distancia los Museos y Colecciones de tipo Histórico (principalmente el Museo Euskal Herria y la Fundación Museo de la Paz de Gernika), General (principalmente el Palacio del Mar-Aquarium) y Bellas Artes (principalmente Museo de Bellas Artes de Bilbao).

6.

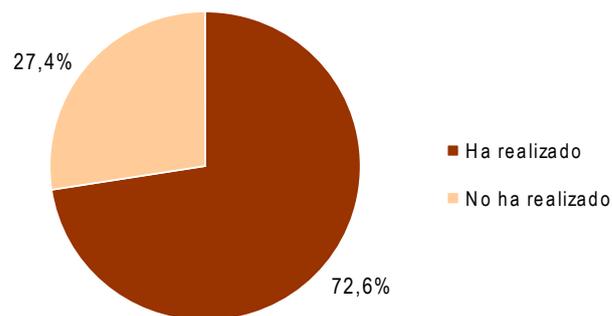
EXPOSICIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

En este capítulo se presentan algunos resultados referidos a las actividades expositivas y a publicaciones promovidas por los Museos y Colecciones durante el año 2010.

6.1. EXPOSICIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

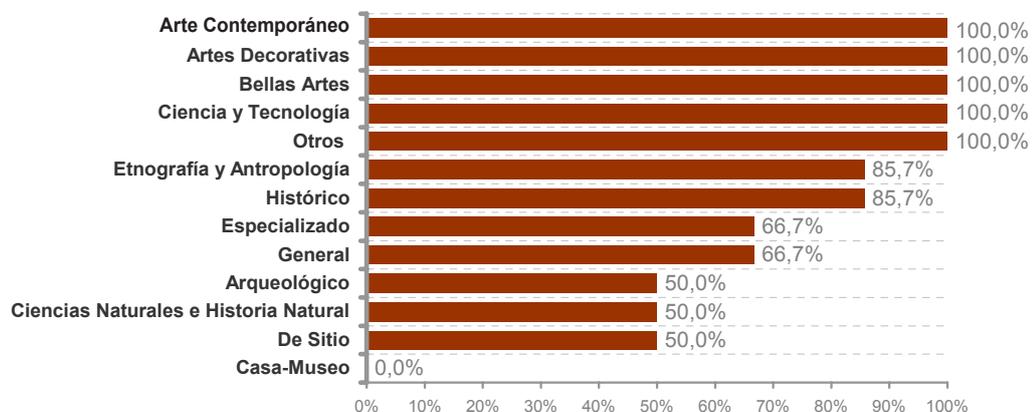
Del total de Museos y Colecciones de Euskadi participantes en la investigación, más de 7 de cada 10 llevan a cabo exposiciones de carácter temporal. Esta práctica es más habitual en aquellas entidades dedicadas al Arte Contemporáneo, Artes Decorativas, Bellas Artes, Ciencia Tecnología y Otros. Por el contrario, estas actividades se desarrollan con menor intensidad en Casas-Museo, Museos Arqueológicos, de Ciencias Naturales y De Sitio.

Figura 39. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones (%). 2010

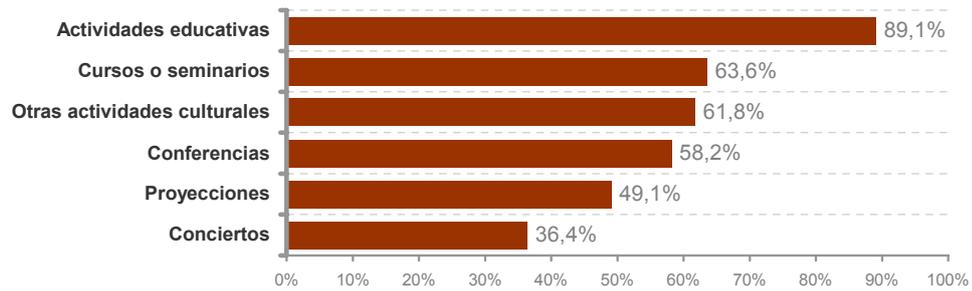


Base: 62 Museos y Colecciones

Figura 40. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2010

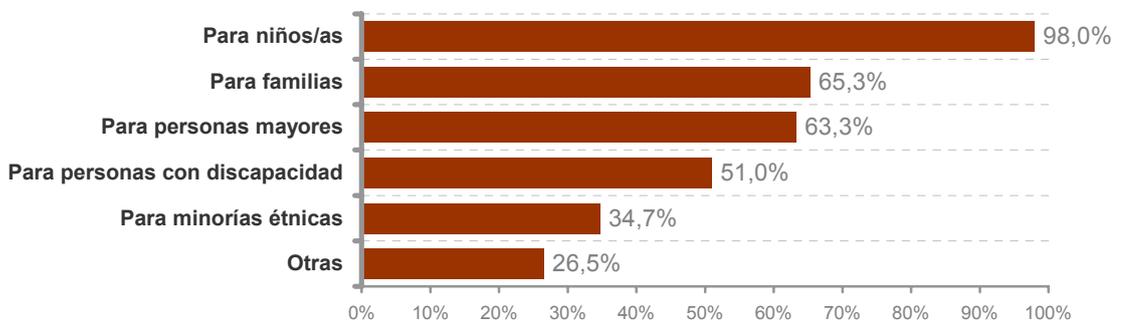


Base: 62 Museos y Colecciones

Figura 41. Otras actividades desarrolladas por los Museos y Colecciones (%). 2010

Base: 55 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Además de las exposiciones temporales, los Museos y Colecciones desarrollan otro tipo de actividades, entre las que destacan las educativas dirigidas a grupos específicos, y que implementan habitualmente cerca del 90% de las entidades. También es importante el número de Museos y Colecciones que lleva a cabo cursos o seminarios, conferencias, proyecciones y otras actividades culturales. Los conciertos son actividades menos extendidas entre los espacios museísticos (3 de cada 10 entidades las desarrollan).

Figura 42. Tipología de las actividades educativas realizadas por los Museos y Colecciones (%). 2010

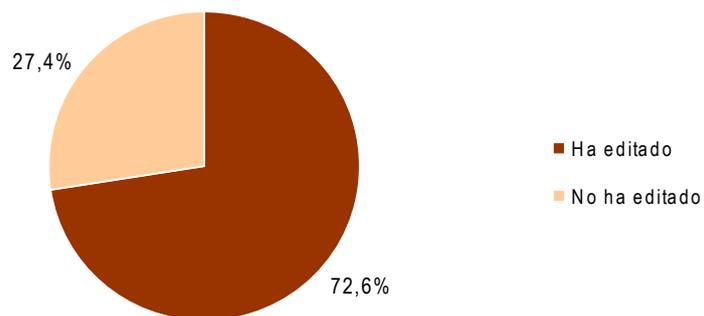
Base: 49 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Las actividades educativas se dirigen en la mayoría de los casos al público infantil. Otros colectivos que también reciben atención son las familias, las personas mayores y las personas con discapacidad. Las minorías étnicas son el grupo al que se oferta un menor número de actividades con estas características.

6.2. PUBLICACIONES

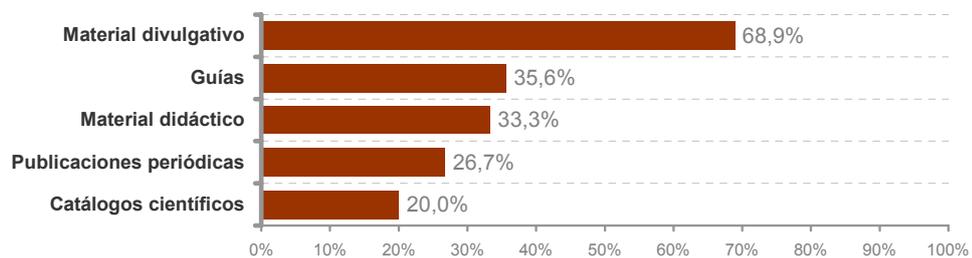
De las instituciones participantes en la investigación, 45 han señalado que han editado algún tipo de publicación en el año 2010. En cuanto al tipo de publicación, en casi 7 de cada 10 casos se trata de materiales divulgativos. En menor medida se han publicado guías (35,6%), material didáctico (33,3%), publicaciones periódicas (26,7%) o catálogos científicos (20,0%).

Figura 43. Edición de publicaciones en los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 62 Museos y Colecciones

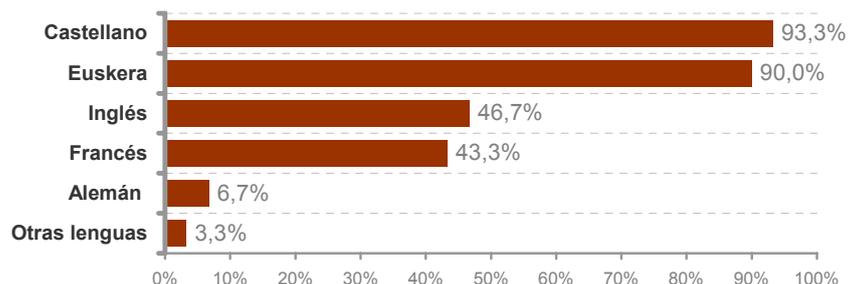
Figura 44. Publicaciones editadas en 2010 por los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 45 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

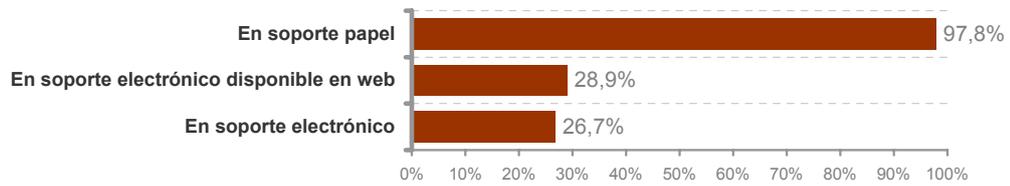
Los idiomas en los que se editan la mayor parte de las publicaciones son el castellano y el euskera (9 de cada 10). En cuanto a lenguas extranjeras, predominan el inglés y el francés, ambas con un porcentaje de publicaciones prácticamente similar (46,7% y 43,3%). Únicamente un 10% de las ediciones se publicaron en alemán y un 3,3% en otros idiomas diferentes a los ya citados.

Figura 45. Idiomas de las publicaciones editadas en el año 2010 por los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 30 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Figura 46. Soporte de las publicaciones editadas en el año 2010 por los Museos y Colecciones (%).
2010



Base: 45 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

En cuanto al tipo de soporte en el que se ofrecen las publicaciones, prácticamente en todos los casos se realizan ediciones en formato papel. El resto de soportes tienen un peso mucho menor en relación a este soporte más tradicional: únicamente 2 de cada 10 Museos manifiesta llevar a cabo publicaciones en soporte electrónico o soporte electrónico disponible en web.

7.

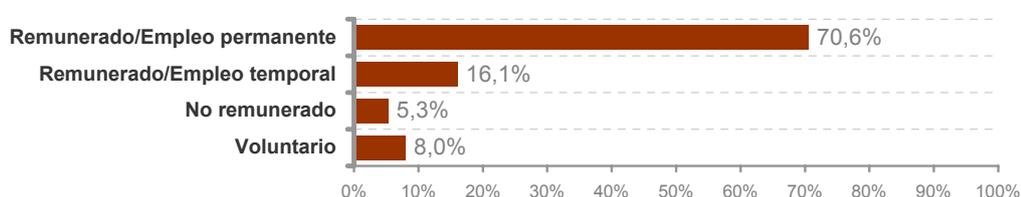
RECURSOS HUMANOS

En este capítulo se incluyen las principales características en cuanto al personal adscrito a los Museos y Colecciones de Euskadi: relación laboral, categoría profesional, género, tipo de jornada y personal en prácticas.

7.1. RELACIÓN LABORAL

Según los datos facilitados por los 61 Museos y Colecciones que han respondido a esta cuestión, la plantilla total del personal adscrito a estas entidades es de 685 personas. En la mayor parte de los casos, se trata de personal remunerado (86,7%), destacando sobre todo el colectivo de trabajadores con empleo permanente (70,6%). En mucha menor medida (5,3%) se adscribe a estas entidades personal no remunerado, es decir, personal propio de la institución que gestiona el museo y que realiza tareas pero que no percibe salario alguno (por ejemplo personal eclesiástico, universitario, etc.). Destacar también la participación de personal voluntario (8,0%) que colabora con estas instituciones de forma altruista.

Figura 47. Personal adscrito a Museos y Colecciones según su relación laboral (%). 2010



Base: 61 Museos y Colecciones

Figura 48. Personal adscrito a Museos y Colecciones según relación laboral por tipología (% horizontal). 2010

Tipología	Remunerado/ Empleo permanente	Remunerado/ Empleo temporal	No remunerado	TOTAL
Arqueológico	79,5	15,4	5,1	100,0
Arte Contemporáneo	96,0	4,0	0,0	100,0
Artes Decorativas	66,7	33,3	0,0	100,0
Bellas Artes	84,8	15,2	0,0	100,0
Casa-Museo	100,0	0,0	0,0	100,0
Ciencia y Tecnología	65,9	22,7	11,4	100,0
Ciencias Naturales e Historia Natural	88,9	11,1	0,0	100,0
De Sitio	68,4	13,2	18,4	100,0
Especializado	73,3	21,1	5,6	100,0
Etnografía y Antropología	55,3	8,5	36,2	100,0
General	80,9	19,1	0,0	100,0
Histórico	65,8	34,2	0,0	100,0
Otros	34,5	65,5	0,0	100,0

Base: 61 Museos y Colecciones

Haciendo un análisis pormenorizado de la relación laboral según tipología de los Museos y Colecciones se puede apuntar lo siguiente:

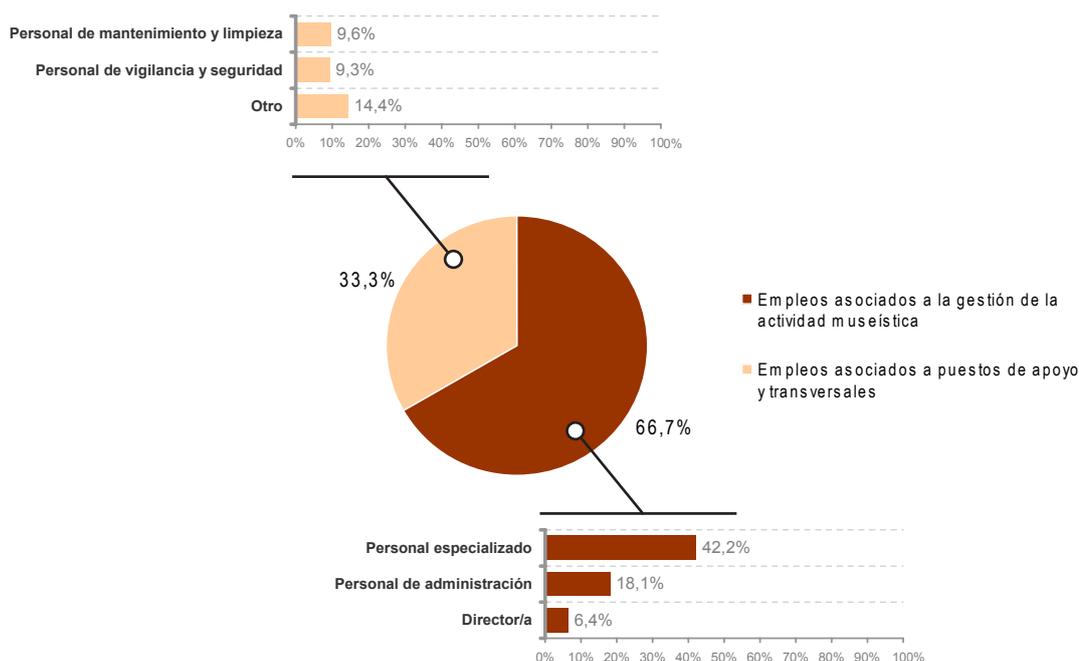
- El personal remunerado con empleo permanente se registra en mayor medida en los Museos y Colecciones de Arte Contemporáneo, Casa-Museo, Bellas Artes, Ciencias Naturales e Historia Natural y General (el personal fijo representa más del 80%).
- La contratación temporal es más habitual en aquellos Museos y Colecciones clasificados en la categoría Otros, Artes Decorativas y los de carácter Histórico (el porcentaje de personal remunerado con empleo temporal supera el 30%).
- La existencia de personal no remunerado se da principalmente en los Museos y Colecciones de Etnografía y Antropología y De Sitio.

7.2. CATEGORÍA PROFESIONAL

Gran parte del empleo de los Museos y Colecciones de Euskadi está asociado a la gestión de la actividad museística (casi 7 de cada 10 trabajadores), destacando el peso relativo del personal especializado (conservadores, restauradores, bibliotecarios, guías, etc.), más del 40% del total, y el empleo dedicado a las labores administrativas (18,1%).

Por su parte, el empleo asociado a puesto de apoyo y de carácter transversal (personal de mantenimiento, limpieza, vigilancia, seguridad, etc.) supone algo más del 30% de las plantillas de estas entidades.

Figura 49. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional (%). 2010



Base: 61 Museos y Colecciones

Figura 50. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional por tipología (% horizontal). 2010

Tipología	Dirección	Personal especializado	Personal administrativo	Personal de vigilancia y seguridad	Personal mantenimiento y limpieza	Otro	TOTAL
Arqueológico	7,7	53,8	10,3	7,7	17,9	2,6	100,0
Arte Contemporáneo	1,6	13,7	45,2	4,8	0,0	34,7	100,0
Artes Decorativas	14,3	14,3	28,6	0,0	0,0	42,9	100,0
Bellas Artes	5,1	26,6	17,7	17,7	17,7	15,2	100,0
Casa-Museo	11,1	88,9	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Ciencia y Tecnología	5,6	43,7	11,3	1,4	23,9	14,1	100,0
Ciencias Naturales e Historia Natural	5,6	55,6	16,7	11,1	11,1	0,0	100,0
De Sitio	10,5	63,2	15,8	2,6	5,3	2,6	100,0
Especializado	11,3	38,1	9,3	20,6	10,3	10,3	100,0
Etnografía y Antropología	5,9	69,1	7,4	4,4	1,5	11,8	100,0
General	2,9	61,8	11,8	13,2	10,3	0,0	100,0
Histórico	15,8	26,3	15,8	13,2	15,8	13,2	100,0
Otros	3,4	69,0	10,3	0,0	0,0	17,2	100,0

Base: 61 Museos y Colecciones

Un análisis de la distribución por categoría profesional del personal adscrito a los Museos y Colecciones según tipología muestra que en determinadas tipologías de entidades se dan en mayor medida determinadas categorías profesionales:

- Dirección: Históricos y Artes Decorativas
- Personal técnico: Casa-Museo y Etnografía y Antropología
- Personal administrativo: Arte Contemporáneo
- Personal de apoyo y de carácter transversal: Bellas Artes, Especializado, Ciencia y Tecnología

Figura 51. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral (% horizontal). 2010

Categoría Profesional	Remunerado/ Empleo permanente	Remunerado/ Empleo temporal	No remunerado	Personal voluntario	TOTAL
Dirección	77,3	11,4	9,1	2,3	100,0
Personal especializado	59,9	19,0	9,7	11,4	100,0
Personal administrativo	87,0	10,6	0,8	1,6	100,0
Personal de mantenimiento y limpieza	78,1	21,9	0,0	0,0	100,0
Personal de vigilancia y seguridad	77,3	12,1	3,0	7,6	100,0
Otro personal	69,4	15,3	1,0	14,3	100,0

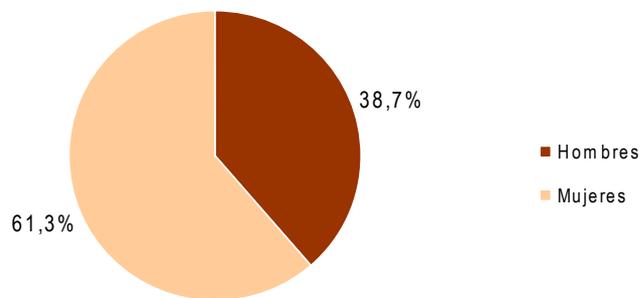
Base: 61 Museos y Colecciones

La categoría profesional de administrativo es la que cuenta en mayor medida con un empleo remunerado permanente. Por el contrario, la contratación temporal es más habitual entre el personal especializado y el de vigilancia y seguridad. Las categorías de dirección y personal técnico son las que concentran el mayor porcentaje de personal no remunerado o voluntario.

7.3. GÉNERO

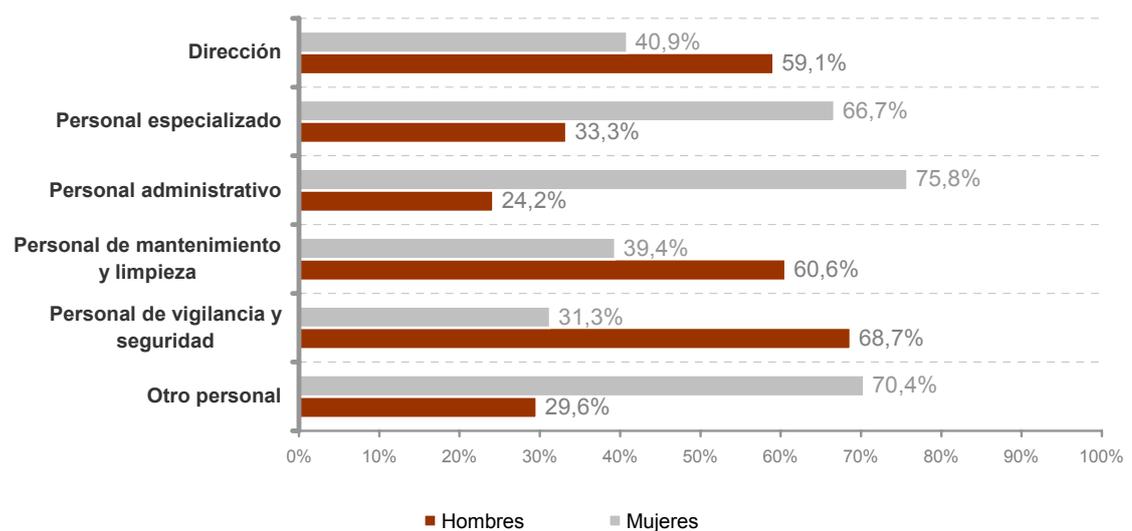
Un análisis del personal adscrito a Museos y Colecciones según la variable género advierte un claro predominio del colectivo de mujeres frente al de hombres, concretamente un 61,3% frente al 38,7%. Aun así, se observan diferencias significativas según la categoría profesional. El personal especializado y, sobre todo, el personal administrativo son las categorías profesionales donde la proporción de mujeres es mayor. El resto de puestos son ocupados de forma mayoritaria por el colectivo de hombres (dirección, personal de mantenimiento y limpieza y personal de vigilancia y seguridad).

Figura 52. Distribución del personal de Museos y Colecciones por género (%). 2010



Base: 61 Museos y Colecciones

Figura 53. Personal adscrito a Museos y Colecciones según género por categoría profesional (%). 2010

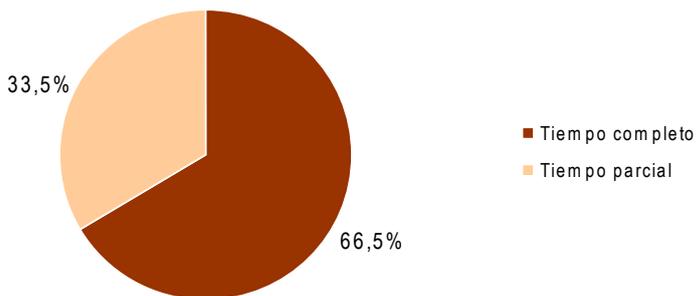


Base: 61 Museos y Colecciones

7.4. TIPO DE JORNADA

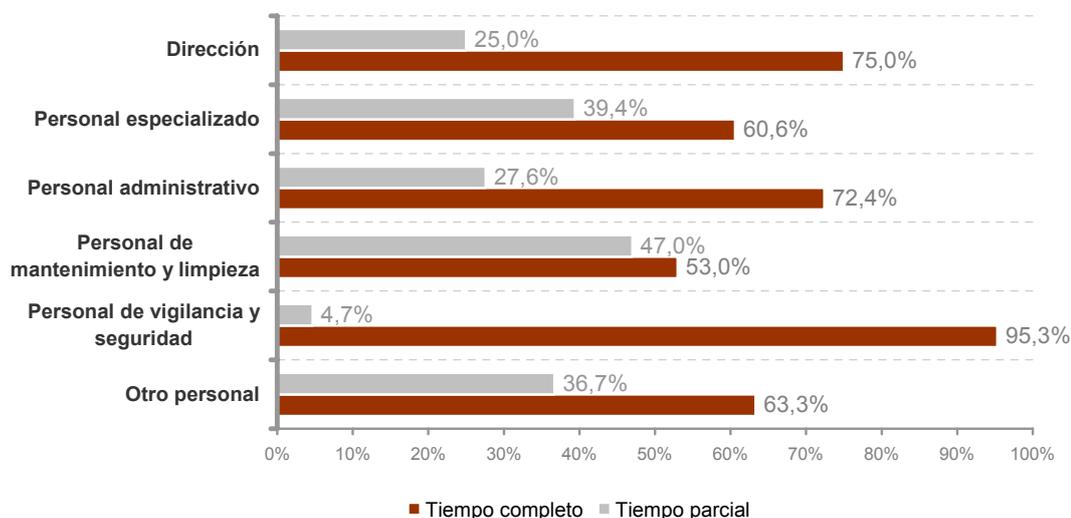
Entre los empleados que trabajan en los espacios museísticos prevalece la jornada a tiempo completo. De los que trabajan con jornada parcial, es algo superior el porcentaje de personas que realizan su actividad a media jornada (58,5%) que las que trabajan igual o más de media jornada (41,5%).

Figura 54. Distribución del personal de Museos y Colecciones por tipo de jornada (%). 2010



Base: 61 Museos y Colecciones

Figura 55. Personal adscrito a Museos y Colecciones según tipo de jornada por categoría profesional (%). 2010



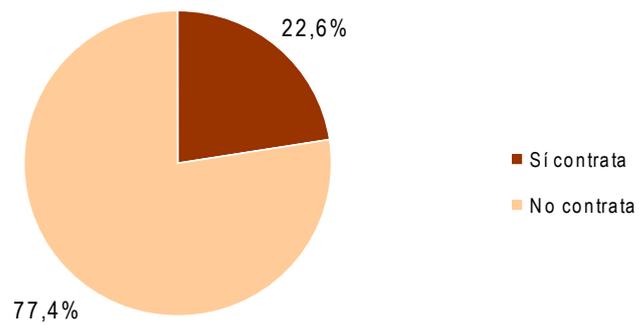
Base: 61 Museos y Colecciones

Se advierten ciertas diferencias dependiendo de la categoría profesional de las personas adscritas a los Museos y Colecciones. Prácticamente la totalidad del personal de vigilancia y seguridad trabaja a tiempo completo. Por el contrario, es más habitual la dedicación a tiempo parcial entre el personal de mantenimiento y limpieza y el personal especializado.

7.5. PERSONAL EN PRÁCTICAS

El 22,6% de los Museos y Colecciones participantes ha tenido becarios o estudiantes en prácticas durante el año 2010. Por territorios, Bizkaia es el que concentra el mayor porcentaje (57,1%). Le sigue Gipuzkoa con un 35,7% y, en último lugar, Araba con un 7,1%.

Figura 56. Contratación de becarios o estudiantes en prácticas en los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 62 Museos y Colecciones

8

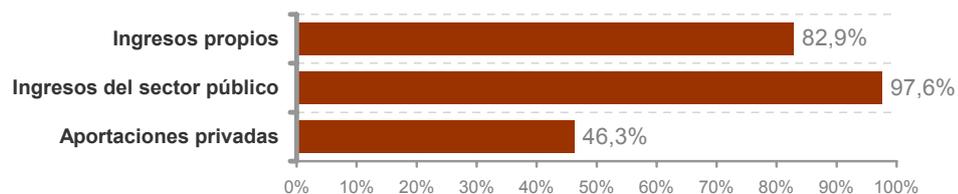
DATOS ECONÓMICOS DE LAS INSTITUCIONES

Este capítulo presenta un análisis específico acerca de los datos económicos de los Museos y Colecciones respecto a financiación e ingresos, y gastos.

8.1. FINANCIACIÓN E INGRESOS

Según los datos facilitados por los 41 Museos y Colecciones que han respondido a esta cuestión, se observa que la financiación de las entidades se abre a diferentes fuentes, destacando sobre todo las subvenciones procedentes del sector público (97,6%) e ingresos propios (82,9%). Es importante, no obstante, destacar la importante presencia de aportaciones privadas.

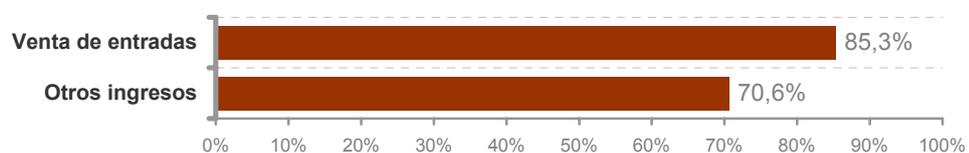
Figura 57. Fuentes de financiación de los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 41 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

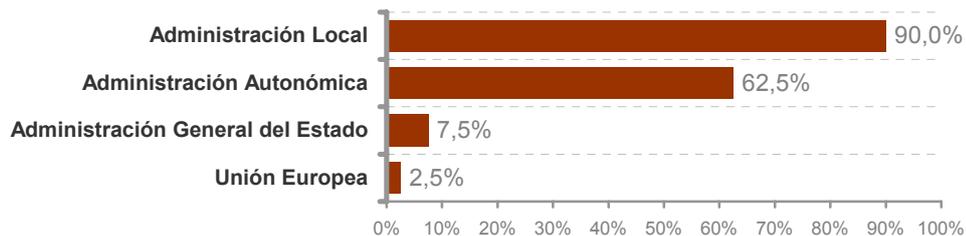
Entre aquellos Museos y Colecciones que se financian a través de ingresos propios, un 85,3% genera los mismos a través de la venta de entradas y un 70,6% a través de otros ingresos como alquileres del propio Museo, otro tipo de ventas, etc.

Figura 58. Ingresos generados por los propios Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 34 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Figura 59. Fuentes de financiación públicas de los Museos y Colecciones (%). 2010

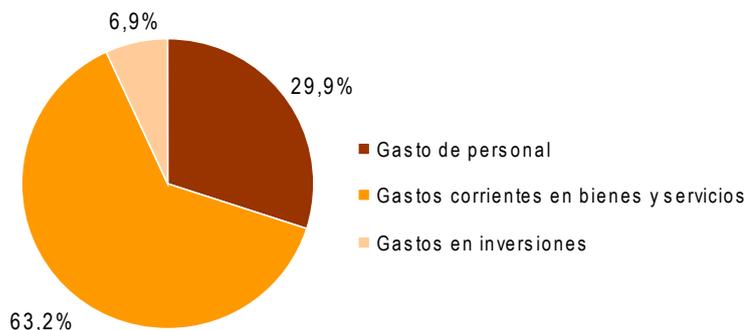


Base: 40 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

La principal fuente de financiación pública de los Museos y Colecciones es la Administración Local, seguida de la Administración Autónoma. Es muy reducido el porcentaje de Museos y Colecciones que manifiesta recibir subvenciones procedentes de la Administración General del Estado y de la Unión Europea.

8.2. GASTOS

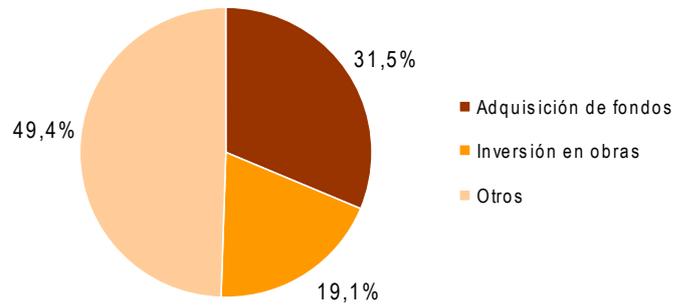
Figura 60. Gastos en los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 41 Museos y Colecciones

La principal línea de gasto de los Museos y Colecciones de Euskadi se dedica a los gastos corrientes en bienes y servicios. A distancia de esta partida se situaría, con casi el 30,0%, los gastos de personal (retribuciones anuales devengadas por el personal al servicio del Museo). El gasto en inversiones supone únicamente el 6,9% del total de gastos de las entidades.

Figura 61. Inversiones en los Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 41 Museos y Colecciones

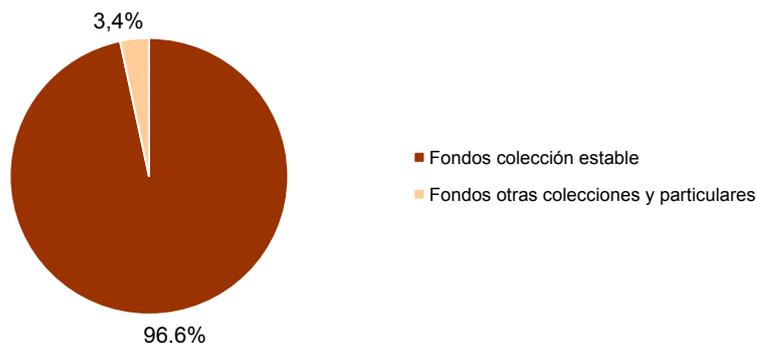
Las inversiones más generalizadas se contabilizan en la partida de otros gastos de inversión, que contemplan la adquisición de terrenos, bienes inmuebles o bienes muebles inventariables principalmente. Le sigue la partida de adquisición de fondos museísticos, desembolsos efectuados para la adquisición de bienes que se incorporan a la colección. Por último estarían las inversiones en obras.

9.

FONDOS MUSEÍSTICOS

En este capítulo se ofrece un análisis de los principales datos sobre los fondos museísticos de los Museos y Colecciones de Euskadi en el año 2010.

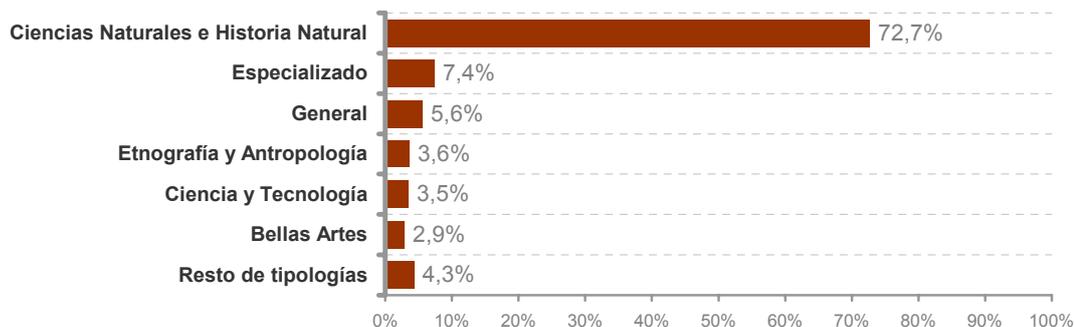
Figura 62. Fondos museísticos de la propia colección o pertenecientes a otras instituciones (%). 2010



Base: 54 Museos y Colecciones

Los Museos y Colecciones participantes en la investigación contabilizan un total de 783.317 fondos museísticos, de los cuales el 96,6% pertenece a la colección estable de los propios Museos y el 3,4% restante proviene de otras instituciones o particulares que depositan fondos en estas entidades. Del total de estos fondos, un 2,2% está depositado en otras instituciones.

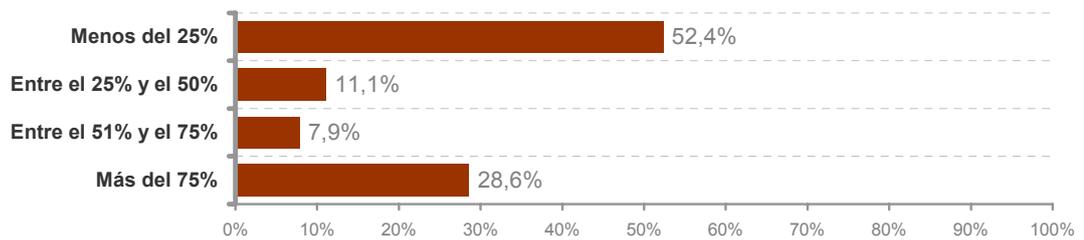
Figura 63. Fondos museísticos por tipología de Museos y Colecciones (%). 2010



Base: 54 Museos y Colecciones

Los Museos y Colecciones de Ciencias Naturales e Historia Natural son los que agrupan el mayor porcentaje de fondos museísticos, concretamente el 72,7%. Este dato explica que algo más del 75% de los fondos de la colección estable se clasifiquen dentro de la temática de ciencias naturales².

² El resto de temáticas en las que se clasifican los fondos de la colección estable son: arqueología, arte, artes decorativas, ciencia y tecnología, etnografía y antropología, historia y otros.

Figura 64. Fondos expuestos al público (%). 2010

Base: 54 Museos y Colecciones

Algo más de la mitad de los Museos y Colecciones participantes manifiesta tener expuestos al público menos del 25% de los fondos, y solamente el 28,6% expone más del 75% de sus obras. El porcentaje promedio de fondos expuestos al público es del 19,7%.

En cuanto al tratamiento técnico de los fondos de la colección estable, un 90,4% están inventariados, principalmente a través de soporte informático. A continuación le siguen los incluidos en el catálogo sistemático y, por último, los informatizados y accesibles por Internet.

ANEXO I.
MUSEOS Y COLECCIONES PARTICIPANTES EN LA ESTADÍSTICA 2010

MUSEOS Y COLECCIONES - ARABA

ARTIUM. MUSEO VASCO DE ARTE CONTEMPORÁNEO
BIBAT ARKEOLOGIA FOURNIER DE NAIPES MUSEOA
MUSEO DE ARMERÍA DE ARABA
MUSEO DE BELLAS ARTES DE ARABA
MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE ARABA
MUSEO DE LA HOYA
MUSEO DE LA POLICÍA VASCA
MUSEO DEL OPPIDUM DE IRUÑA
MUSEO DIOCESANO DE ARTE SACRO DE ARABA
MUSEO ETNOGRÁFICO DE ARTZINIEGA
MUSEO ETNOGRÁFICO DE OYÓN-OION
MUSEO VASCO DE GASTRONOMÍA
OLLERÍAS - MUSEO DE ALFARERÍA VASCA
TORRE DE VARONA

MUSEOS Y COLECCIONES - BIZKAIA

FERRERÍA DE "EL POBAL"
FUNDACIÓN MUSEO DE LA PAZ DE GERNIKA
FUNDACIÓN MUSEO VASCO DE HISTORIA DE LA MEDICINA Y LA CIENCIA "JOSÉ LUIS GOTI"
MUSEO BOINAS LA ENCARTADA
MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE BIZKAIA
MUSEO DE ARTE E HISTORIA DE DURANGO
MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO
MUSEO DE LA MINERÍA DEL PAÍS VASCO
MUSEO DE LAS ENCARTACIONES
MUSEO DE OROZKO
MUSEO DE REPRODUCCIONES ARTÍSTICAS
MUSEO DEL NACIONALISMO VASCO
MUSEO DEL PESCADOR
MUSEO DIOCESANO DE ARTE SACRO DE BIZKAIA
MUSEO EUSKAL HERRIA
MUSEO GUGGENHEIM BILBAO
MUSEO MARÍTIMO RÍA DE BILBAO
MUSEO PASOS DE SEMANA SANTA
MUSEO SIMÓN BOLÍVAR
MUSEO TAURINO DE LA PLAZA DE TOROS DE BILBAO
MUSEO VASCO
RIALIA-MUSEO DE LA INDUSTRIA

MUSEOS Y COLECCIONES - GIPUZKOA

CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI	MUSEO ROMANO OIASSO
ECOMUSEO DE LA SAL	MUSEO SAN TELMO
EKAINBERRI	MUSEO VASCO DEL FERROCARRIL
KUTXA ESPACIO DE LA CIENCIA	MUSEO ZULOAGA
MARIPOSAS DEL MUNDO	MUSEO ZUMALAKARREGI
MUSEO DE ARTE E HISTORIA DE ZARAUTZ	MUSEO-TERRITORIO LENBUR
MUSEO DE LA INDUSTRIA ARMERA	MUSEUM CEMENTO REZOLA
MUSEO DE LA SIDRA VASCA	PALACIO DEL MAR-AQUARIUM
MUSEO DE LARRAUL	PARQUE NATURAL DE PAGOETA
MUSEO DE MÁQUINA HERRAMIENTA	PHOTOMUSEUM
MUSEO DE MINERALES Y FÓSILES	TOPIC
MUSEO GORROTXATEGI DE CONFITERÍA	UNTZI MUSEOA-MUSEO NAVAL
MUSEO IBARRAUNDI	ZERAIN PAISAJE CULTURAL
MUSEO MEDIO AMBIENTAL	

ANEXO II.
CUESTIONARIO UTILIZADO EN LA INVESTIGACIÓN



CUESTIONARIO
ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES
MUSEOGRÁFICAS
2010

Espacio reservado para la
etiqueta identificativa adhesiva
del Museo / Colección Museográfica

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO

- *El periodo de referencia genérico de la estadística es el año 2010. En este contexto temporal, existen tres periodos de referencia concretos en el cuestionario:*

El periodo de referencia de los apartados *Carácter de la institución, Datos generales de la institución, Infraestructura, servicios y equipamientos y Fondos museísticos* es el **31 de diciembre de 2010**.

Los apartados Acceso, Actividad y Datos económicos tienen como periodo de referencia todo el año 2010

Los datos relativos al apartado de *Personal* están referidos a la **última semana de dicho año**.

- El cuestionario se cumplimentará con *mayúsculas*.

- En las ocasiones en las que se solicite marcar una o más opciones entre varias, se marcará con una X la opción seleccionada. Si la respuesta aparece en blanco, se considerará negativa.

- Los campos *Carácter de la institución, Tipología del Museo/Colección Museográfica y Titularidad* son de obligado cumplimiento por la especial relevancia de la información que contienen, por lo que, si no se rellenan, la aplicación informática no permitirá continuar la grabación.

DEFINICIONES

El ámbito de la Estadística de Museos y Colecciones Museográficas ha sido definido teniendo en cuenta criterios internacionales y nacionales, tanto estatales como autonómicos.

A efectos de la Estadística de Museos y Colecciones Museográficas 2010, se han adoptado las siguientes definiciones:

Museo: Con carácter general y para facilitar el tratamiento estadístico de los datos, se considera la definición de museo de la Ley 16/1985, de Patrimonio Histórico Español: "Son Museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural"

Colección Museográfica: Son colecciones museográficas el conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos necesarios para desarrollar las funciones propias de los museos, se encuentra expuesto al público con criterio museográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia"

Las comunidades autónomas han matizado, enriquecido y adaptado el concepto de museo y de colección museográfica a su realidad sociocultural. Se hace, por tanto, necesario atender y respetar las definiciones específicas que reconoce la normativa de cada comunidad autónoma, dentro de sus respectivos ámbitos territoriales.

Museo matriz: Centro desde el que se dirige, atiende y coordina otro u otros museos filiales, secciones o anexos. *(El cuestionario cumplimentado por este museo incluirá los datos de sus secciones/anexos).*

Museo filial: Institución creada con personalidad propia que, por diversas circunstancias, es dirigida y atendida por un museo matriz. *(Cumplimentará su propio cuestionario y contabilizará como un Museo/Colección Museográfica más en la estadística).*

Sección: Parte integrante de un museo que, por la entidad de la colección, se encuentra expuesta al público en un inmueble diferente de la sede principal del mismo. *(En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/ Colección Museográfica más en la estadística).*

Anexo: Inmueble diferenciado del museo-matriz que, por su interés cultural, su carácter monumental o por las colecciones que lleva incorporadas, está adscrito o asignado a un museo. *(En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/Colección Museográfica en la estadística).*

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

EXPLICACIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL APARTADO A.1.

A.1. TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

La clasificación se ha realizado atendiendo de forma especial a la naturaleza de los fondos museísticos. La inclusión de categorías como la casa-museo, el museo de sitio, el especializado y el general, responde a un intento de que la mayor parte de nuestros Museos/Colecciones Museoográficas estén representados.

La cumplimentación del apartado requiere, a efectos estadísticos, que el Museo/Colección Museográfica se identifique con una sola de las categorías expuestas. Por este motivo se deberá atender al carácter mayoritario de los fondos del Museo/Colección Museográfica, reservando el apartado de "General" para aquellos casos en los que la variedad de los fondos no permita su identificación con una sola de las categorías expresadas, y el apartado "Otros" a los casos que no puedan incluirse en las categorías anteriores.

Bellas Artes: contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, grabado, arte sacro, etc.)

Arte contemporáneo: contiene obras de arte realizadas en su mayor parte durante los siglos XX y XXI. Pueden incluir nuevas disciplinas artísticas como la fotografía, el cine, etc.

Artes decorativas: contiene obras artísticas de carácter ornamental, aplicadas a la arquitectura o con una función práctica (platería, cerámica, tapices, diseño industrial ...). También se denominan artes aplicadas o industriales.

Casa-Museo: Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.

Arqueológico: contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones, hallazgos arqueológicos o que puedan ser estudiados con metodología arqueológica. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.

De Sitio: creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos siempre que tengan una colección con fondos originales y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).

Histórico: Se incluyen en esta categoría los Museos/Colecciones Museoográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.

Ciencias naturales e Historia natural: contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.

Ciencia y Tecnología: contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales. Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un Museo o Colección Museográfica.

Etnografía y Antropología: se dedica al estudio de culturas o elementos culturales. Incluye los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.

Especializado: profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural **no cubierta en otra categoría**.

General: Museo/Colección Museográfica que pueden identificarse con más de una de las categorías anteriores.

Otros: aquellos que no pueden incluirse en las categorías anteriores.

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

IDENTIFICACIÓN

Espacio reservado para la
etiqueta identificativa adhesiva
del Museo / Colección Museográfica

(Si existen datos nuevos o incorrectos en la etiqueta, actualícelos en el apartado siguiente)

NOMBRE (castellano):

NOMBRE (lengua propia de la comunidad autónoma):

DIRECCIÓN:
(Calle, Avenida, Plaza)

MUNICIPIO:

PROVINCIA: ISLA:

TELÉFONO FAX

DIRECCIÓN DE LA PÁGINA WEB:

CORREO ELECTRÓNICO:

(Cumplimente los datos del Director/a y persona de contacto a efectos de esta estadística)

DIRECTOR / A: (Nombre y apellidos)

PERSONA DE CONTACTO:

Nombre y apellidos

Cargo/Lugar de trabajo Teléfono

Calle, Avenida, Plaza

Correo electrónico

CARÁCTER DE LA INSTITUCIÓN.

Identifique la institución con una de las dos categorías siguientes, según las definiciones de la pág 1:

- MUSEO COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

Si es museo, señale si procede, según definiciones de la página 1, si es de alguno de los siguientes tipos

En caso de ser museo matriz del que dependan filiales, secciones o anexos o si se trata de un museo filial
rellene el apartado H.DATOS COMPLEMENTARIOS en la página 10 de este cuestionario

- MUSEO MATRIZ
- MUSEO FILIAL

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

A. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

A.1. TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA.

(Marque con una X sólo una de las opciones en función del carácter mayoritario de los fondos museísticos)

- | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bellas Artes | <input type="checkbox"/> Casa-Museo | <input type="checkbox"/> Histórico | <input type="checkbox"/> Etnografía y Antropología | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Arte contemporáneo | <input type="checkbox"/> Arqueológico | <input type="checkbox"/> Ciencias naturales e Historia natural | <input type="checkbox"/> Especializado | |
| <input type="checkbox"/> Artes decorativas | <input type="checkbox"/> De Sitio | <input type="checkbox"/> Ciencia y Tecnología | <input type="checkbox"/> General | |

A.2. TITULARIDAD: Persona física o jurídica que es titular patrimonial del Museo o Colección Museográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

PÚBLICA

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar)..
- Otro Organismo (especificar)..

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar)..
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar)..

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar)..

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar)..
- Varios organismos públicos (especificar)..
- Otros (especificar)..

PRIVADA

- Asociación (especificar)..
- Fundación (especificar)..
- Eclesiástica (especificar)..
- Sociedad (especificar)..
- Unipersonal (especificar)..
- Varios Organismos privados (especificar)..
- Otros (especificar)..

MIXTA

- Varios Organismos públicos y privados

A.3. INSTITUCIÓN GESTORA: Institución o entidad que se encarga de la organización y funcionamiento del Museo o Colección Museográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

PÚBLICA

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar)..
- Otro Organismo (especificar)..

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar)..
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar)..

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar)..

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar)..
- Varios organismos públicos (especificar)..
- Otros (especificar)..

PRIVADA

- Asociación (especificar)..
- Fundación (especificar)..
- Eclesiástica (especificar)..
- Sociedad (especificar)..
- Unipersonal (especificar)..
- Varios Organismos privados (especificar)..
- Otros (especificar)..

MIXTA

- Varios Organismos públicos y privados

A.4. CREACIÓN Y APERTURA (Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI)

Año de creación

Se refiere al año de constitución inicial del Museo/Colección Museográfica

Año de apertura al público

A.5. EXISTENCIA DE PATRONATO

(En caso afirmativo, marque con una X)

A.6. EXISTENCIA DE ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO/ COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

(En caso afirmativo, marque con una X)

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

B. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

B.1. DATOS DEL EDIFICIO

Número de edificios

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, el año de construcción, el de última reforma y el tipo de edificio se referirán al edificio del núcleo original del Museo/Colección Museográfica. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el Museo/Colección Museográfica dispone de un solo edificio. Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI).

Año de construcción Se refiere al año de finalización de las obras Año de la última reforma

Tipo de edificio: (Marque con una X una de las tres opciones)

- Construido para uso museístico Adaptado Participa de ambas opciones

Superficie total útil m²

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, indicar el dato agregado de superficie de todos ellos)

B.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica disponga de los siguientes servicios y equipamientos, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no dispone del correspondiente servicio o equipamiento)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Información sobre la exposición permanente | <input type="checkbox"/> Ordenador (al menos uno)
(En caso afirmativo señale el tipo de uso) |
| <input type="checkbox"/> En sala (paneles, hojas de sala...) | <input type="checkbox"/> Tareas administrativas |
| <input type="checkbox"/> Otra información (folletos...) | <input type="checkbox"/> Información de visitantes |
| <input type="checkbox"/> Guías en soporte electrónico (audioguías/signoguías) | <input type="checkbox"/> Documentación de fondos en base de datos |
| <input type="checkbox"/> Visitas guiadas | <input type="checkbox"/> Acceso a Internet |
| <input type="checkbox"/> Información accesible para personas con discapacidad | <input type="checkbox"/> Página web. (En caso afirmativo señale la opción que corresponda) |
| <input type="checkbox"/> Taller de restauración | Características de la página web |
| <input type="checkbox"/> Laboratorio fotográfico | <input type="checkbox"/> Integrada en otra página web |
| <input type="checkbox"/> Biblioteca | <input type="checkbox"/> Conectada a un portal de museos |
| <input type="checkbox"/> Salón de actos | <input type="checkbox"/> Conectada a más de un portal de museos |
| <input type="checkbox"/> Sala de audiovisual | Servicios proporcionados por la página web |
| <input type="checkbox"/> Sala de investigadores | <input type="checkbox"/> Facilitar información básica para el visitante
(Dirección, programación, horarios, tarifas, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Espacio para actividades didácticas | <input type="checkbox"/> Ofrecer una visita virtual |
| <input type="checkbox"/> Aparcamiento público | <input type="checkbox"/> Ofrecer acceso a las colecciones |
| <input type="checkbox"/> Tienda/Librería | <input type="checkbox"/> Ofrecer actividades educativas (acceso a material didáctico, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Cafetería/Restaurante | <input type="checkbox"/> Proporcionar información para investigación científica |
| <input type="checkbox"/> Acceso para personas con discapacidad | <input type="checkbox"/> Comunicación del museo al visitante (boletines informativos, etc) |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de espacios para terceros | <input type="checkbox"/> Comunicación del visitante al museo (correo electrónico, etc) |
| <input type="checkbox"/> Control ambiental | <input type="checkbox"/> Proporcionar servicios online |
| | <input type="checkbox"/> Venta de entradas online |
| | <input type="checkbox"/> Otros servicios online
(Tienda on line, acceso a biblioteca, etc.) |

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

C. ACCESO

C.1. APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X el carácter de la apertura del Museo / Colección Museográfica durante el año 2010
En caso de no marcar respuesta se sobreentenderá que la apertura al público es permanente)

- a) Abierto
- Permanente (Abierto todos los meses del año, aunque esté cerrado algún día de la semana)
 - Estacional
 - Otra apertura

Número de días abierto al año: Menos de 100 días Entre 101 y 150 días Entre 151 y 200 días Entre 201 y 250 días Entre 251 y 300 días Más de 300 días

b) Cerrado provisionalmente Número de días de cierre provisional

C.2. TIPO DE ACCESO (Marque con una X una de las dos respuestas. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el tipo de acceso es libre)

- Libre (Permite el acceso a cualquier persona aunque se realice mediante el pago de una entrada)
- Restringido (Permite el acceso sólo a determinado tipo de visitantes: investigadores, grupos, etc.)

C.3. SOLICITUD PREVIA. (En caso afirmativo, marque con una X. En caso de no respuesta se sobreentenderá que no requiere solicitud previa)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar: Siempre Sólo para grupos

C.4. DÍAS DE APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X los días de apertura al público más frecuentes a lo largo del año)

- Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Festivos más habituales

C.5. HORARIO AL PÚBLICO (Marque con una X el horario de apertura al público más frecuente a lo largo del año)

	Sólo mañana	Sólo tarde	Mañana y tarde interrumpido	Mañana y tarde continuado
En días laborables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En fines de semana y festivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C.6. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ACCESO

C.6.1. Precios de entrada (En caso de no respuesta se interpretará como "con tarifa") Con tarifa Exclusivamente gratuito

Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indicar tipo/s de tarifas y/o pases:

a) Tarifa completa (tarifa básica, sin incluir exposiciones temporales con tarifa específica) (En caso afirmativo, indicar precio) (euros) (céntimos)

Indique si el museo dispone de tarifa reducida o entrada gratuita y, en caso afirmativo, a qué colectivos se dirigen éstas.

	Infantil	Estudiantes	Personas con discapacidad	Personas mayores	Población local	Grupos	Otros
b) <input type="checkbox"/> Tarifa reducida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) <input type="checkbox"/> Entrada gratuita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d) Pases especiales: bonos, pases, tarjetas (En caso afirmativo, marque con una X)

- Anuales
- De entrada gratuita
- Combinados (museo/ciudad, museo/museo, museo (turismo), museo/turismo...)
- Otros especiales

C.6.2. Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indique los días de entrada gratuita habituales más frecuentes

- Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Festivos más habituales

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

D. ACTIVIDAD DE LA INSTITUCIÓN DURANTE EL AÑO 2010

D.1. VISITANTES

Total

Número total de visitantes (incluye visitantes según todo tipo de tarifas, incluso con visitas encargadas, en grupo, exposiciones temporales con entrada diferenciada, etc.)

Visitantes según tarifa (Indicar el número, en cuyo caso la suma debe coincidir con el número total de visitantes; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)

Visitantes con tarifa completa	_____	_____	%
Visitantes con tarifa reducida	_____	_____	%
Visitantes con entrada gratuita	_____	_____	%

Visitantes extranjeros (indicar el número; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)

_____ _____ %

Visita de grupos (En caso afirmativo, marque con una X)

D.2. EXPOSICIONES TEMPORALES

(En caso de haber realizado exposiciones que se hayan inaugurado o dado comienzo en el año 2010, marque con una X)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar:

Número de exposiciones temporales _____

Duración de las exposiciones temporales (número de días) _____

De las cuales, número de exposiciones de producción propia _____

De las cuales, número de días correspondientes a exposiciones de producción propia _____

En caso de entrada que permita su contabilización diferenciada, indíquese:

Número de visitantes a exposiciones temporales _____

D.3. OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes actividades, con independencia del lugar concreto de su realización, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado la correspondiente actividad.)

Actividades educativas para grupos específicos (En caso afirmativo indicar tipo)

<input type="checkbox"/> Para niños	<input type="checkbox"/> Para personas mayores	<input type="checkbox"/> Para familias
<input type="checkbox"/> Para minorías étnicas	<input type="checkbox"/> Para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/> Otras

<input type="checkbox"/> Conciertos _____		<input type="checkbox"/> Proyecciones/auditivos
<input type="checkbox"/> Conferencias _____		<input type="checkbox"/> Otras actividades culturales
<input type="checkbox"/> Cursos/talleres/seminarios/jornadas _____		

D.4. PUBLICACIONES EDITADAS EN 2010

(Incluye cualquier tipo de soporte. En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes publicaciones marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado el correspondiente tipo de publicación.)

Si el museo ha editado algún tipo de publicación, en cualquier tipo de soporte, en 2010, marque con una X

En caso afirmativo señale el tipo de soporte y el tipo de publicación

a) Tipo de soporte

En soporte papel
 En soporte electrónico
 En soporte electrónico disponible en Web

b) Tipo de publicación

Publicaciones periódicas
 Catálogos científicos
 Material didáctico
 Material divulgativo
 Guías

c) Si ha editado guías durante 2010 señale el idioma

<input type="checkbox"/> Castellano	<input type="checkbox"/> Lengua propia C.A.
<input type="checkbox"/> Inglés	<input type="checkbox"/> Otra lengua de la U.E.
<input type="checkbox"/> Francés	<input type="checkbox"/> Japonés
<input type="checkbox"/> Alemán	<input type="checkbox"/> Otra lengua distinta

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

E. PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN EN 2010

Para una correcta cumplimentación ha de tenerse en cuenta que la relación con la institución se clasifica según las definiciones siguientes

Personal remunerado: Personas que reciben remuneración por el trabajo que realizan en el Museo o colección museográfica

Permanente: Personal remunerado empleado con carácter fijo. Incluye funcionarios y contratados de carácter fijo

Temporal: Personal remunerado empleado con contrato de carácter temporal. No incluye ni becarios ni estudiantes en prácticas

Personal no remunerado: Personal propio de la institución que gestiona el museo que realiza tareas en la institución sin remuneración. (Eclesiástico, militar, universitario, etc.)

Personal voluntario: Personas ajenas a la institución que realizan tareas de forma altruista

a) Señale el número total de personas que trabajaron para la institución en la última semana del año 2010 e indique su clasificación por categoría, género, etc.

Categoría profesional	Total Personas	RELACIÓN CON LA INSTITUCIÓN			GÉNERO		DEDICACIÓN			
		Remunerado		No remunerado	Voluntarios	Hombres	Mujeres	Tiempo completo	Igual o más de media jornada	Menos de media jornada
		Perma-nente	Temporal							
Director / a <i>(Sólo un director por institución)</i>										
Personal especializado <i>(Conservadores, restauradores, bibliotecarios guías, etc.)</i>										
Personal de administración <i>(Gerentes, administrativos, auxiliares, etc.)</i>										
Personal mantenimiento y limpieza <i>(Electricistas, fontaneros, carpinteros, etc.)</i>										
Personal de vigilancia y seguridad										
Otro										
TOTAL GENERAL										

b) Becarios o estudiantes en prácticas ¿Ha tenido el Museo/Colección Museográfica becarios o estudiantes en prácticas? *(En caso afirmativo, marque con una X)*

F. DATOS ECONÓMICOS DE LA INSTITUCIÓN EN 2010

Para una correcta cumplimentación del apartado de gastos ténganse en cuenta las siguientes descripciones

Gastos de personal: Conjunto de retribuciones anuales devengadas por el personal al servicio del museo, comprendiendo los sueldos brutos y las cuotas pagadas a la Seguridad Social. No se incluirán en este apartado los servicios contratados.

Gastos corrientes en bienes y servicios: Gastos en suministros, consumos de energía, conservación y reparaciones ordinarias de los bienes inmuebles, material no inventariable, comunicaciones, impuestos y tributos, arrendamientos de inmuebles...

Adquisición de fondos museísticos: Desembolsos efectuados para la adquisición de bienes que se incorporan a la colección.

Otros gastos de inversión: Adquisición de terrenos, bienes inmuebles o bienes muebles inventariables y otros gastos de inversión

F.1. GASTOS DURANTE 2010 (euros sin céntimos)

TOTAL

Personal

Gastos corrientes en bienes y servicios

Inversiones (Total):

a) Adquisición de fondos

b) Inversión en obras

c) Otros

F.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Señale la procedencia de las partidas de gastos del museo consignando el porcentaje aproximado de las fuentes de financiación hasta completar el 100%)

Ingresos generados por el propio Museo/Colección Museográfica ... %

Venta de entradas
 Otros ingresos (otras ventas, alquileres del propio museo)

Ingresos procedentes del Sector Público ... %

Unión Europea
 Administración General del Estado
 Administración Autónoma
 Administración Local

Ingresos procedentes de aportaciones privadas ... %

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

G. FONDOS MUSEÍSTICOS

G.1 VOLUMEN DE FONDOS (a 31 de diciembre de 2010) *(Si no se conoce el dato exacto, indicar una estimación aproximada)*

Número total de fondos (G.1.a + G.1.b)

G.1.a) Número de fondos de la colección estable
(Se entiende por colección estable si se trata de un museo público, el conjunto de bienes culturales asignados al museo por los órganos titulares para el cumplimiento de sus fines; si se trata de un museo privado, el conjunto de bienes culturales propiedad de la institución o persona física titular del museo)

De los fondos de la colección estable,
 indicar el número de fondos depositados en otras instituciones:

G.1.b) Número de fondos de otras instituciones o particulares que se encuentran depositados en este Museo/Colección Museográfica

G.2 TRATAMIENTO TÉCNICO DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2010)

Número de fondos de la colección estable inventariados

De ellos, señale cuántos están *(indicar el número y si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)*:

- a) incluidos en el catálogo sistemático .. %
- b) informatizados .. %
(cuando el inventario de los fondos de la colección estable se realiza en soporte informático)
- c) informatizados y accesibles por Internet .. %

G.3 CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2010).

(Si no se dispone del dato exacto, por favor anote un valor aproximado)

	Número de fondos museísticos
Arqueología	<input type="text"/>
Arte	<input type="text"/>
Artes decorativas	<input type="text"/>
Ciencia y Tecnología	<input type="text"/>
Ciencias Naturales	<input type="text"/>
Etnografía y Antropología	<input type="text"/>
Historia	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>
TOTAL DE FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (G.1.a)	<input type="text"/>

G.4 PORCENTAJE GLOBAL DE FONDOS EXPUESTOS AL PÚBLICO (a 31 de diciembre de 2010) %

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2010

H. DATOS COMPLEMENTARIOS

H.1. MUSEO MATRIZ *(En caso de tener museos filiales, secciones/anexos, enumérelos e indique sus datos)*

H.1.1. Filiales

Museo filial 1

Nombre:

Teléfono: | | | | | | | | | | | | | | | |

Museo filial 2

Nombre:

Teléfono: | | | | | | | | | | | | | | | |

Museo filial 3

Nombre:

Teléfono: | | | | | | | | | | | | | | | |

H.1.2. Secciones/Anexos

Sección/Anexo 1

Nombre:

Teléfono: | | | | | | | | | | | | | | | |

Sección/Anexo 2

Nombre:

Teléfono: | | | | | | | | | | | | | | | |

Sección/Anexo 3

Nombre:

Teléfono: | | | | | | | | | | | | | | | |

Sección/Anexo 4

Nombre:

Teléfono: | | | | | | | | | | | | | | | |

Sección/Anexo 5

Nombre:

Teléfono: | | | | | | | | | | | | | | | |

H.2. MUSEO FILIAL *(En caso de ser museo filial, indique el museo matriz del que depende)*

Museo matriz

Nombre:

Teléfono: | | | | | | | | | | | | | | | |

I OBSERVACIONES

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Nivel de respuesta obtenido en la encuesta (%). 2010	4
Figura 2. Ficha técnica de la investigación (%). 2010	5
Figura 3. Museos y Colecciones según tipología (%). 2010	6
Figura 4. Museos y Colecciones por Territorio Histórico (%). 2010	7
Figura 5. Museos y Colecciones según tipología y Territorio Histórico (% vertical). 2010	7
Figura 6. Titularidad de los Museos y Colecciones (%). 2010	8
Figura 7. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad pública (%). 2010	8
Figura 8. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad privada (%). 2010	9
Figura 9. Instituciones gestoras de los Museos y Colecciones (%). 2010	9
Figura 10. Entidades privadas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2010	10
Figura 11. Entidades públicas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2010	10
Figura 12. Antigüedad de los Museos y Colecciones (según año de creación, %). 2010	11
Figura 13. Antigüedad de los Museos y Colecciones por Territorio Histórico (según año de creación, % vertical). 2010	11
Figura 14. Museos y Colecciones que disponen o no de Patronato y/o Asociación de amigos (%). 2010	12
Figura 15. Museos y Colecciones con Patronato y/o Asociación de amigos por tipología (%). 2010	12
Figura 16. Museos y Colecciones con Patronato y/o Asociación de amigos por Territorio Histórico (%). 2010	13
Figura 17. Año de construcción de los edificios de Museos y Colecciones (%). 2010	14
Figura 18. Año de la última reforma de los Museos y Colecciones (%). 2010	14
Figura 19. Museos y Colecciones según tipo de edificio (%). 2010	15
Figura 20. Museos y Colecciones según número de edificios (%). 2010	15
Figura 21. Superficie media útil de los Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto, m ²). 2010	16
Figura 22. Museos y Colecciones según disponibilidad de servicios y equipamientos (%). 2010	17
Figura 23. Museos y Colecciones según disponibilidad de ordenador y página web (%). 2010	18
Figura 24. Disponibilidad de ordenador y página Web en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2010	18
Figura 25. Utilidades del ordenador en los Museos y Colecciones (%). 2010	19
Figura 26. Objetivos de la página web en los Museos y Colecciones (%). 2010	19
Figura 27. Museos y Colecciones según modalidad de apertura al público (%). 2010	20
Figura 28. Museos y Colecciones según número de días abiertos al año (%). 2010	20
Figura 29. Tipo de acceso a los Museos y Colecciones (%). 2010	21
Figura 30. Tipo de entrada de los Museos y Colecciones (%). 2010	21
Figura 31. Tipo de tarifa de los Museos y Colecciones por tipología (%). 2010	22
Figura 32. Tipo de tarifa en los Museos y Colecciones con entrada (%). 2010	22
Figura 33. Museos y Colecciones según tipo de colectivo al que dirigen las entradas gratuitas y reducidas (%). 2010	23
Figura 34. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por Territorio Histórico (%). 2010	24
Figura 35. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por tipología (%). 2010	24
Figura 36. Visitantes estimados de Museos y Colecciones por tipología y Territorio Histórico (valor absoluto). 2010	25
Figura 37. Visitantes extranjeros estimados de Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2010	25
Figura 38. Visitantes extranjeros estimados de Museos y Colecciones por tipología (%). 2010	26
Figura 39. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones (%). 2010	27
Figura 40. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2010	27

Figura 41. Otras actividades desarrolladas por los Museos y Colecciones (%). 2010	28
Figura 42. Tipología de las actividades educativas realizadas por los Museos y Colecciones (%). 2010	28
Figura 43. Edición de publicaciones en los Museos y Colecciones (%). 2010	29
Figura 44. Publicaciones editadas en 2010 por los Museos y Colecciones (%). 2010	29
Figura 45. Idiomas de las publicaciones editadas en el año 2010 por los Museos y Colecciones (%). 2010	29
Figura 46. Soporte de las publicaciones editadas en el año 2010 por los Museos y Colecciones (%). 2010	30
Figura 47. Personal adscrito a Museos y Colecciones según su relación laboral (%). 2010	31
Figura 48. Personal adscrito a Museos y Colecciones según relación laboral por tipología (% horizontal). 2010	31
Figura 49. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional (%). 2010	32
Figura 50. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional por tipología (% horizontal). 2010	33
Figura 51. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral (% horizontal). 2010	33
Figura 52. Distribución del personal de Museos y Colecciones por género (%). 2010	34
Figura 53. Personal adscrito a Museos y Colecciones según género por categoría profesional (%). 2010	34
Figura 54. Distribución del personal de Museos y Colecciones por tipo de jornada (%). 2010	35
Figura 55. Personal adscrito a Museos y Colecciones según tipo de jornada por categoría profesional (%). 2010	35
Figura 56. Contratación de becarios o estudiantes en prácticas en los Museos y Colecciones (%). 2010	36
Figura 57. Fuentes de financiación de los Museos y Colecciones (%). 2010	37
Figura 58. Ingresos generados por los propios Museos y Colecciones (%). 2010	37
Figura 59. Fuentes de financiación públicas de los Museos y Colecciones (%). 2010	38
Figura 60. Gastos en los Museos y Colecciones (%). 2010	38
Figura 61. Inversiones en los Museos y Colecciones (%). 2010	39
Figura 62. Fondos museísticos de la propia colección o pertenecientes a otras instituciones (%). 2010	40
Figura 63. Fondos museísticos por tipología de Museos y Colecciones (%). 2010	40
Figura 64. Fondos expuestos al público (%). 2010	41

museos y colecciones de euskadi

2010

Elaboración: AIC, Gestión de Capital Intelectual S.A. - www.factoria-aic.com

Coordinación: Centro de Museos

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Cultura

Depósito Legal: VI-190/06