

museosycolecciones de euskadi 2014

Informe estadístico

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA

Índice

Presentación	3
Metodología	4
1. LA OFERTA MUSEÍSTICA DE EUSKADI: ELEMENTOS BÁSICOS	5
1.1. Localización de los Museos y Colecciones en Euskadi	5
1.2. Tipología de Museos y Colecciones	5
1.3. Titularidad y figura jurídica	6
1.4. Modalidad de gestión	8
1.5. Antigüedad según el año de constitución	9
1.6. Asociaciones de Amigos	11
2. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS	13
2.1. Características del edificio	13
2.2. Servicios y equipamientos	15
2.3. Tecnologías de la Información y la Comunicación	16
3. ACCESO	19
3.1. Modalidad de apertura al público y tipo de acceso	19
3.2. Características económicas de acceso	20
4. ACTIVIDADES DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS	23
4.1. Visitantes a los Museos y Colecciones	23
4.2. Exposiciones y otras actividades	26
4.3. Publicaciones	28
5. EL PERSONAL DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS	30
5.1. Personal adscrito a Museos y Colecciones y relación laboral	30
5.2. Categoría profesional del personal	31
5.3. Distribución del personal por sexo	32
5.4. Tipo de jornada	33
6. DATOS ECONÓMICOS	34
6.1. Financiación e ingresos	34
6.2. Gastos de los Museos y Colecciones	35
7. FONDOS MUSEÍSTICOS	37
8. RESUMEN DE INDICADORES ESTADÍSTICOS 2014	39
Anexos	
I. Museos y Colecciones participantes en la estadística 2014	42
II. Cuestionario utilizado en la investigación	44
Índice de figuras	56

PRESENTACIÓN

El Centro de Museos de la Dirección de Patrimonio Cultural del Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura elabora con carácter bienal el *Informe Museos y Colecciones de Euskadi*, cuya finalidad es presentar los aspectos clave sobre el sector museístico en el País Vasco y, sobre todo, actualizar los datos disponibles a cierre del año.

El presente Informe recopila los principales resultados estadísticos del 2014, en el que han participado un total de 62 Museos y Colecciones de los tres Territorios Históricos.

Los contenidos que aborda el documento están relacionados con: las características generales de la oferta museística, los temas de infraestructura, los servicios y el equipamiento, el acceso, la utilización de las tecnologías de la información y comunicación, el número de personas que visitan estas entidades, las actividades de las instituciones museísticas, los recursos humanos implicados, los datos económicos y los fondos museísticos.

La investigación realizada es de gran utilidad para disponer de una panorámica integral de la situación actual del sector museístico de Euskadi, conocer las características de las infraestructuras existentes dentro de la oferta cultural vasca y disponer de información actualizada para poder realizar comparativas con otros entornos territoriales.

Por último, nuestro agradecimiento a las personas responsables y equipos de los Museos y Colecciones, sin cuya colaboración no hubiera sido posible recabar la información requerida en esta investigación.

METODOLOGÍA

Nivel de respuesta

El contenido de este Informe recoge la información facilitada por 62 Museos y Colecciones de los tres Territorios Históricos. En el año 2014 se contabilizan un total de 66 entidades museográficas, lo que supone un nivel de respuesta del 93,9%. En el Anexo 1 se incluye la *Relación de Museos y Colecciones participantes en la estadística 2014*.

Estructuración de contenidos

Los capítulos del Informe se organizan, en mayor medida, de acuerdo a los apartados del cuestionario utilizado en la investigación, que se estructura de la siguiente manera: Datos generales de la institución; Infraestructura, servicios y equipamiento; Acceso; Actividad de la institución; Personal; Datos económicos; Fondos museísticos. En el Anexo 2 se incluye el *Cuestionario utilizado en la investigación*.

Información aportada

La información proporcionada ha sido muy completa, respondiendo en la mayoría de los casos a la totalidad de los ítems del cuestionario. No obstante, en cada gráfico o tabla se incluye la base de respuesta, es decir, el número de entidades que ha respondido específicamente a la variable en cuestión.

Ficha técnica de la investigación

Metodología	Encuesta autorrellenada
Instrumento de obtención de información	Cuestionario con preguntas cerradas
Muestra final conseguida	62 Museos y Colecciones
Fecha de recogida de información	1 de enero al 31 de marzo 2015
Año en el que se centra la investigación	2014
Ámbito geográfico	Comunidad Autónoma de Euskadi

1.

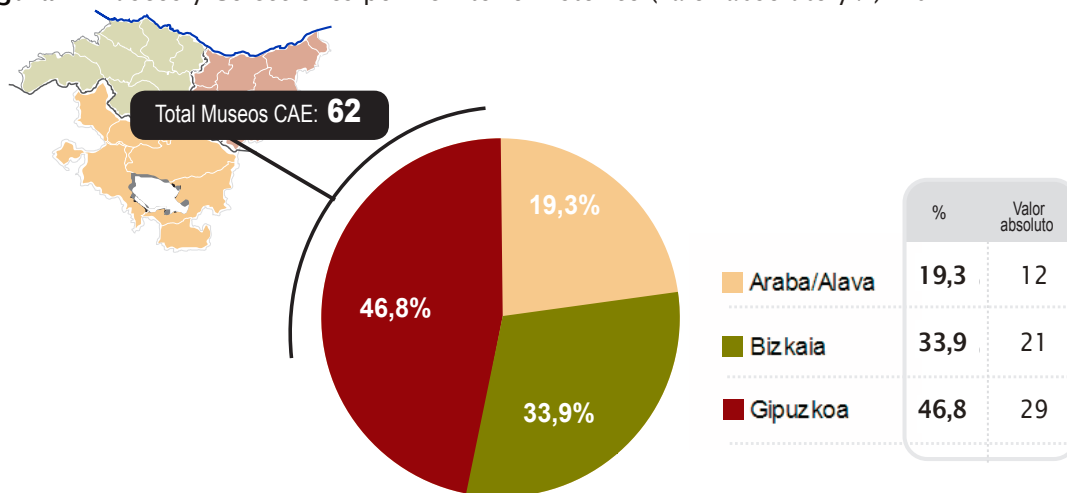
LA OFERTA MUSEÍSTICA DE EUSKADI: ELEMENTOS BÁSICOS

En este capítulo se ofrece una mirada general acerca de las características básicas de los Museos y Colecciones de Euskadi: localización, tipología, titularidad, modalidad de gestión, antigüedad y existencia o no de Patronato o Asociación de Amigos.

1.1. LOCALIZACIÓN DE LOS MUSEOS Y COLECCIONES EN EUSKADI

La oferta museística de Euskadi tiene una mayor presencia en el Territorio Histórico de Gipuzkoa, donde se localiza cerca de la mitad de los Museos y Colecciones (46,8%). Le sigue Bizkaia con el 33,9% de las infraestructuras y, por último, Araba, con el 19,3%.

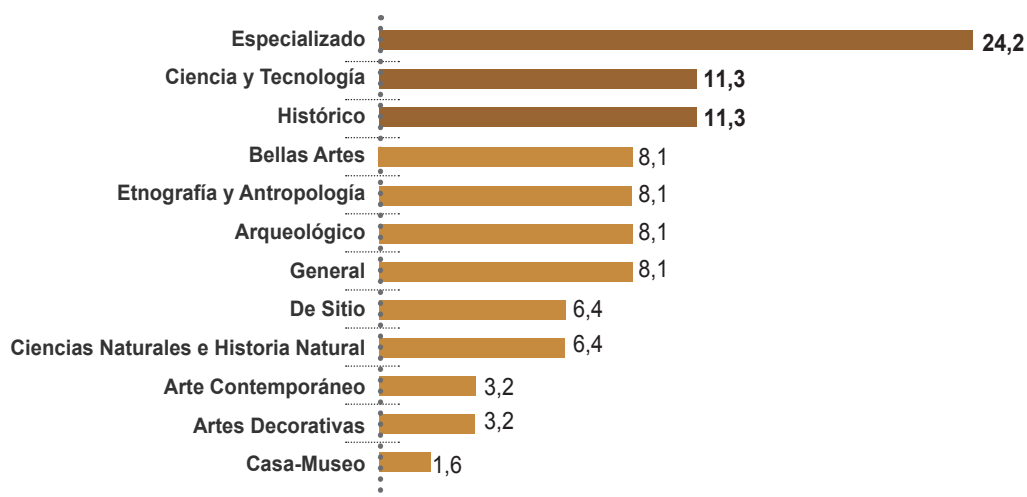
Figura 1. Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

1.2. TIPOLOGÍA DE MUSEOS Y COLECCIONES

En el tejido cultural vasco se observa un claro predominio de los Museos y Colecciones Especializados en determinadas áreas del patrimonio cultural, concentrando cerca de un tercio de la oferta museística. Le siguen, las infraestructuras relacionadas con la Ciencia y la Tecnología (infraestructuras que contienen objetos representativos de la evolución de la ciencia y de la técnica) y los Museos y Colecciones de carácter Histórico (ilustran acontecimientos históricos, personalidades,...). Los espacios museísticos ubicados en la casa natal o residencia de un personaje (Casa-Museo) son los que cuentan con una menor representación.

Figura 2. Museos y Colecciones según tipología (%). 2014

Base: 62 Museos y Colecciones

El análisis territorial de la tipología de Museos y Colecciones muestra que en Araba y Gipuzkoa el peso principal se concentra en las infraestructuras de carácter Especializado. En Bizkaia esta tipología de espacios es también el más destacado, pero también cobran relevancia los Museos de carácter Histórico y los de Bellas Artes.

Figura 3. Museos y Colecciones según tipología y Territorio Histórico (% vertical). 2014

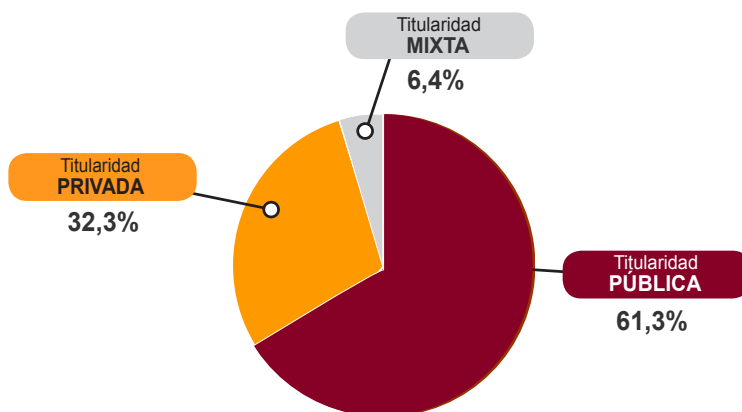
Tipología	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Arqueológico	16,7	4,8	6,9
Arte Contemporáneo	8,3	4,8	--
Artes Decorativas	8,3	4,8	--
Bellas Artes	16,7	14,3	--
Casa-Museo	--	--	3,4
Ciencia y Tecnología	--	14,3	13,8
Ciencias Naturales e Historia Natural	8,3	--	10,3
De Sitio	--	9,5	6,9
Especializado	25,0	19,0	27,6
Etnografía y Antropología	16,7	4,8	6,9
General	--	4,8	13,8
Histórico	--	19,0	10,3
Otros	--	--	--

Base: 62 Museos y Colecciones

1.3. TITULARIDAD Y FIGURA JURÍDICA

La titularidad pública es la más destacada, concentrando el 61,3% de los museos vascos, frente al 32,3% de entidades con titularidad privada, y el 6,4% con una titularidad mixta.

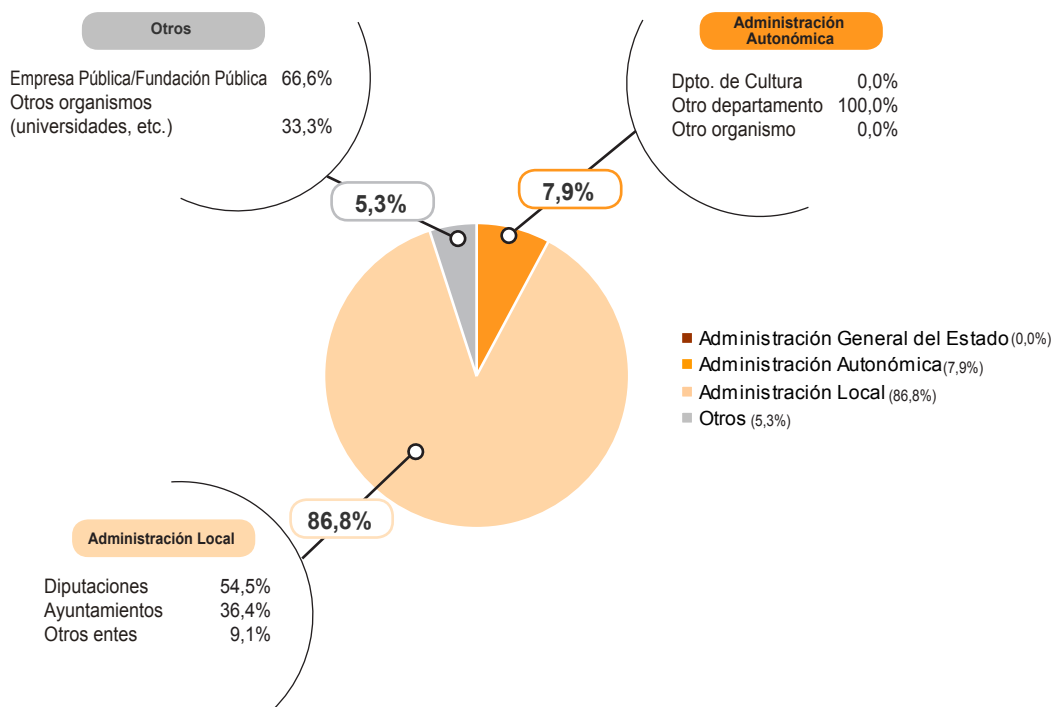
Figura 4. Titularidad de los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

Destaca como figura jurídica entre los Museos y Colecciones de titularidad pública la Administración Local (principalmente Diputaciones y Ayuntamientos) que supera el 85% de los casos. El peso de la Administración Autonómica y otras entidades (empresa pública, fundación pública, universidades,...) es considerablemente menor.

Figura 5. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad pública (%). 2014



Base: 38 Museos y Colecciones

Los Museos y Colecciones cuya titularidad recae únicamente en entidades privadas tienen como principal figura jurídica las fundaciones. Otras figuras (eclesiástica, sociedad, unipersonal, asociación) tienen un menor peso relativo.

Figura 6. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad privada (%). 2014

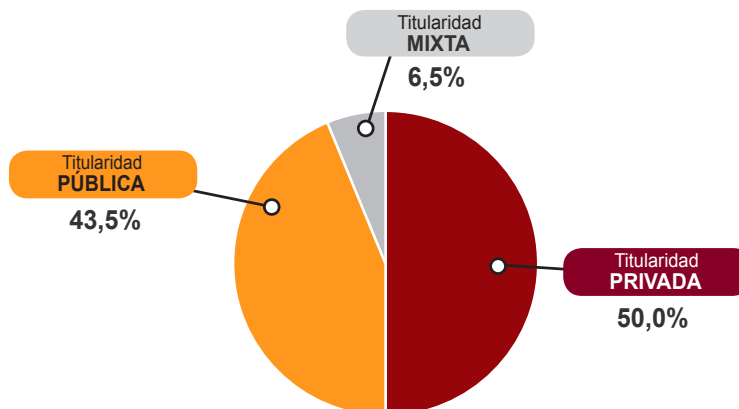
Figura Jurídica	% sobre el total
Fundación	60,0
Eclesiástica	5,0
Sociedad	5,0
Unipersonal	5,0
Asociación	15,0
Otros	10,0

Base: 20 Museos y Colecciones

1.4. MODALIDAD DE GESTIÓN

Al contrario de lo que sucede con la titularidad, es ligeramente mayor el peso de las instituciones museísticas cuya gestión recae sobre entidades privadas, concretamente un 50,0%, frente al 43,5% que llevan su gestión desde instituciones públicas.

Figura 7. Instituciones gestoras de los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

Gran parte de las actividades de organización y gestión de carácter privado recae en fundaciones (48,5%). Menor representación tienen otras figuras jurídicas como sociedades, asociaciones, eclesiástica y unipersonal.

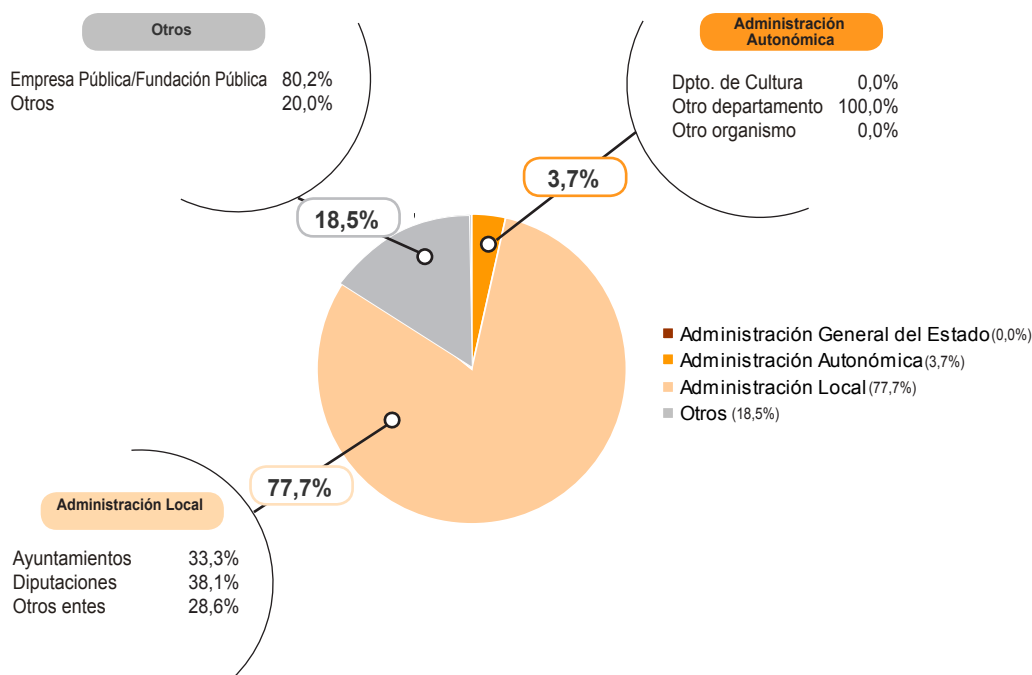
Figura 8. Entidades privadas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2014

Entidades Privadas	% sobre el total
Fundación	48,5
Sociedad	16,1
Asociación	16,1
Eclesiástica	3,2
Unipersonal	3,2
Otros	12,9

Base: 31 Museos y Colecciones

En cuanto a las instituciones que llevan a cabo la gestión pública, hay que señalar que es la Administración Local la encargada de gestionar la mayoría de las actividades de los espacios museísticos, en concreto, a través de entidades como Ayuntamientos, Diputaciones y otros entes.

Figura 9. Entidades públicas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2014

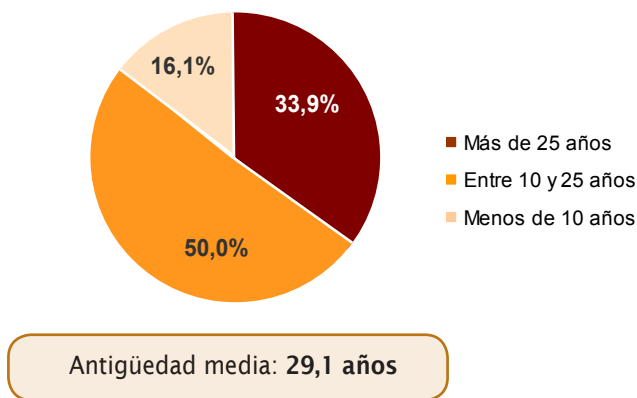


Base: 27 Museos y Colecciones

1.5. ANTIGÜEDAD SEGÚN EL AÑO DE CONSTITUCIÓN

La antigüedad media de los Museos y Colecciones de Euskadi es de 29,1 años (en base a datos del año de apertura al público). Gran parte del sector museístico se ha constituido en los últimos 25 años, un 16,1% de reciente creación (menos de 10 años) y un 50,0% se abrió al público hace 10-25 años. Sin embargo, cerca del 35% de los espacios museísticos tienen una antigüedad superior a los 25 años.

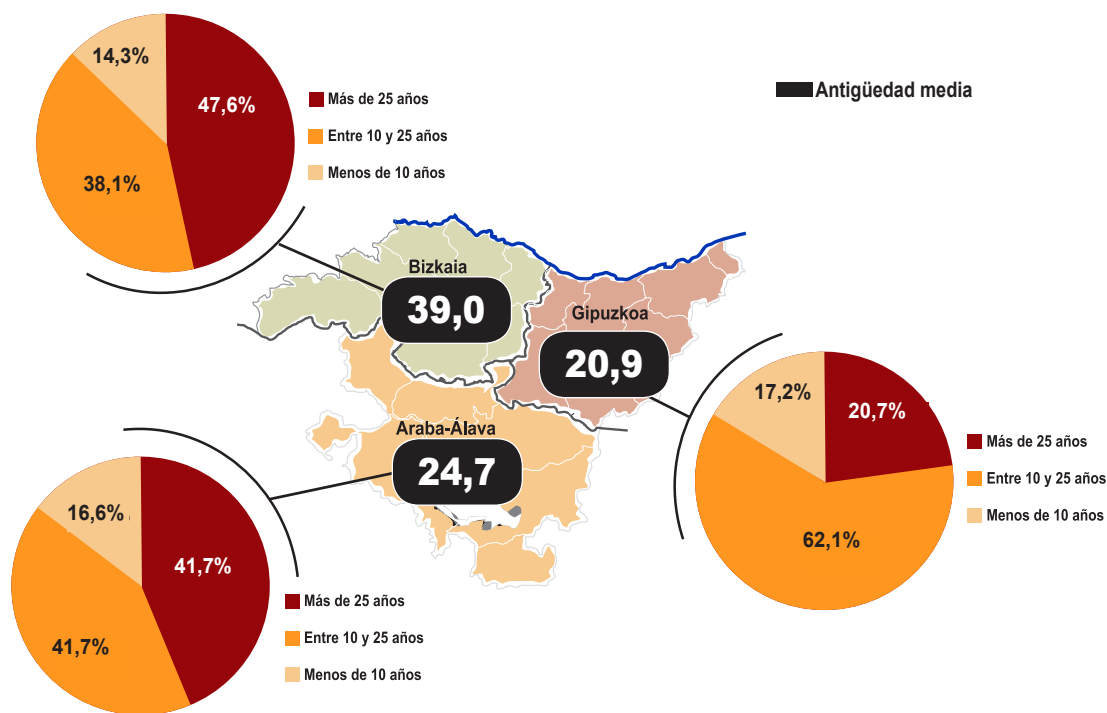
Figura 10. Antigüedad de los Museos y Colecciones (según año de apertura, %). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

Por Territorio Histórico, Gipuzkoa se sitúa como la provincia con un menor peso de Museos y Colecciones de antigüedad superior a los 25 años, lo que le sitúa como el territorio con un perfil de constitución más reciente (edad media de 20,9 años, frente a los 24,7 de Araba y los casi 40 de Bizkaia).

Figura 11. Antigüedad de los Museos y Colecciones por Territorio Histórico (según año de apertura, % vertical). 2014

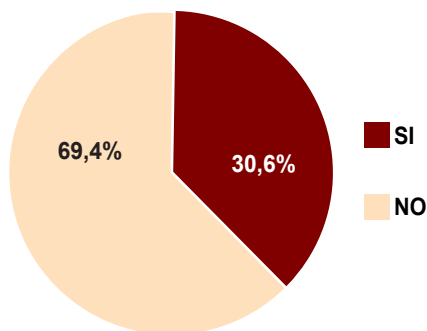


Base: 62 Museos y Colecciones

1.6. ASOCIACIONES DE AMIGOS

Del total de Museos y Colecciones que han participado en la investigación el 30,6% cuenta con la fórmula de apoyo de Asociaciones de Amigos.

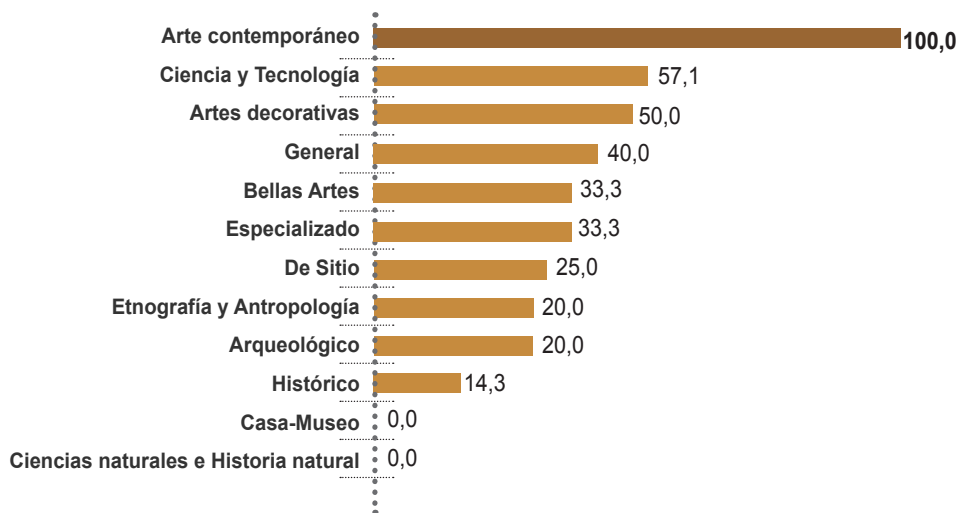
Figura 12. Museos y Colecciones según disponibilidad de Asociación de Amigos (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

Todos los espacios museísticos de Arte Contemporáneo disponen de Asociación de Amigos. Esta fórmula de apoyo está más extendida en los Museos de Ciencia y Tecnología y Artes Decorativas. No existen en los espacios de Ciencias Naturales e Historia Natural, y Casas-Museo.

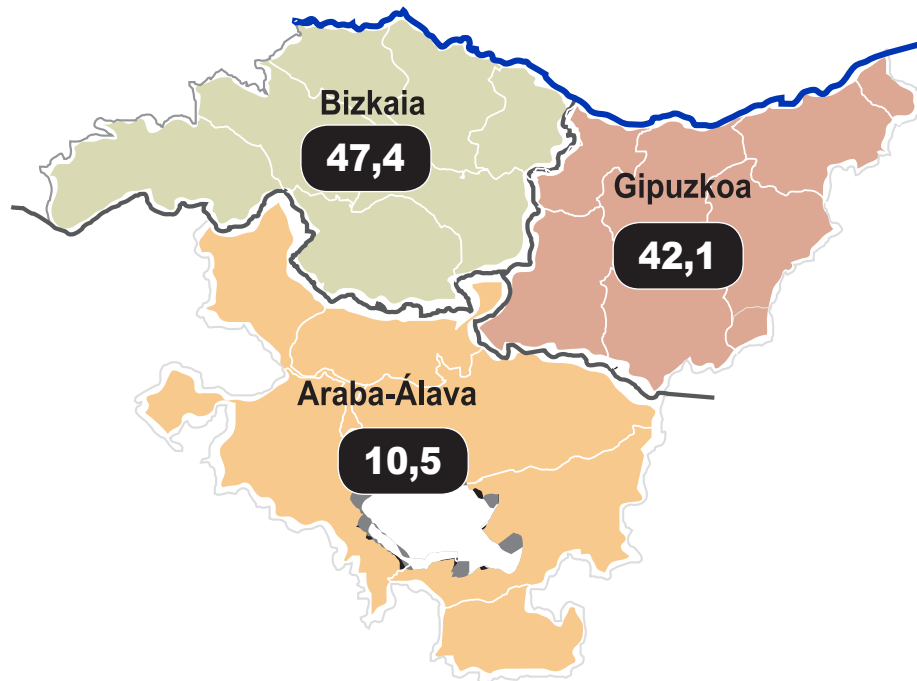
Figura 13. Museos y Colecciones que cuentan con Asociación de Amigos por tipología (%). 2014



Base: 19 Museos y Colecciones

La existencia de Asociaciones de Amigos está notablemente más extendida en los territorios de Bizkaia, donde el 47% de entidades dispone de esta fórmula de apoyo, y Gipuzkoa que concentra el 42,1% del total de entidades. Araba es el territorio que presenta el menor porcentaje de espacios museísticos con Asociación de Amigos.

Figura 14. Museos y Colecciones con Asociación de Amigos por Territorio Histórico (%). 2014



Base: 19 Museos y Colecciones

2.

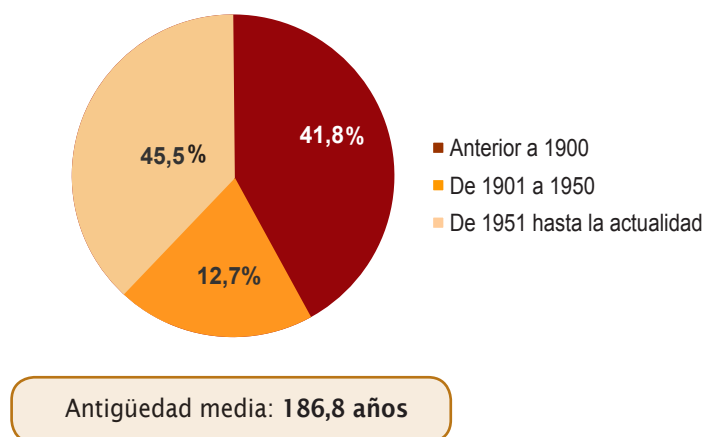
INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO

En este capítulo se analizan las características principales de los edificios donde se ubican los Museos y Colecciones, su equipamiento y los servicios que ofertan. También se hace hincapié en la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por parte de las entidades.

2.1. CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO

La antigüedad media de los edificios donde están ubicados los Museos y Colecciones que han respondido a la investigación es de 187 años. La mayoría de los espacios museísticos de Euskadi están situados en edificios que se han construido entre 1951 y la actualidad. No obstante, también hay que destacar la gran cantidad de entidades que se ubican en edificios históricos anteriores al año 1900.

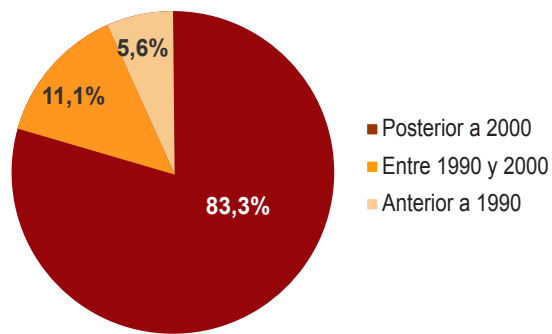
Figura 15. Año de construcción de los edificios de Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 55 Museos y Colecciones

Es importante subrayar las reformas y rehabilitaciones que se han producido en los últimos años, ya que el 83,3% de los espacios museísticos se ha reformado en fecha posterior al año 2000.

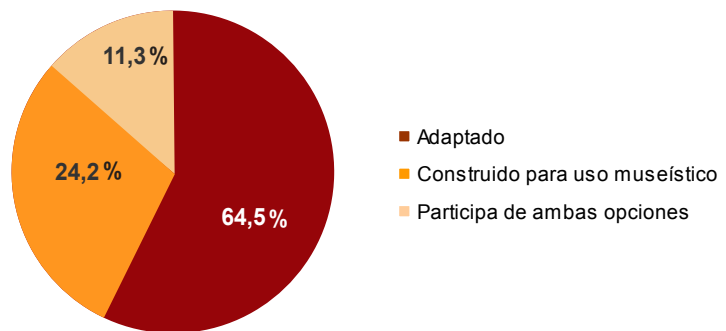
Figura 16. Año de la última reforma de los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 54 Museos y Colecciones

La mayoría de los Museos y Colecciones (64,5%) se localizan en edificios destinados originariamente a otros usos, si bien se han adaptado para esta finalidad. Solo el 24,2% han sido concebidos desde un inicio para uso museístico y el 11,3% participa de ambas opciones.

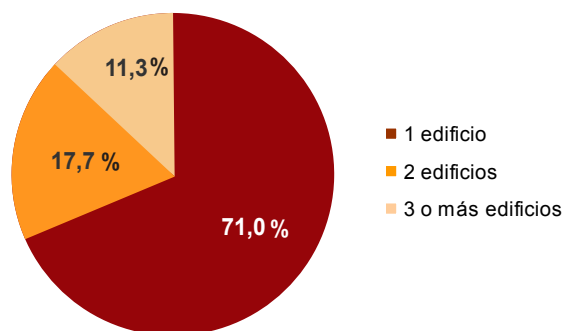
Figura 17. Museos y Colecciones según tipo de edificio (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

En la mayor parte de los casos, el museo se sitúa en un único edificio, si bien hay casi un 30% de infraestructuras que están constituidas por dos o más edificios.

Figura 18. Museos y Colecciones según número de edificios (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

La superficie media por infraestructura de los Museos y Colecciones Museográficas que han respondido a la investigación es de 3.239 m². Teniendo en cuenta el dato acumulado de la superficie total dedicada a espacios museísticos (191.130 m²) en relación a la población, en Euskadi se dispone de 88 m² de superficie museística por cada 1.000 habitantes¹.

Figura 19. Superficie media útil de los Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto, m²). 2014

Tipología	Superficie útil (media m ²)
Arte Contemporáneo	18.750
Ciencia y Tecnología	7.530
General	3.878
Bellas Artes	3.746
Especializado	1.883
Etnografía y Antropología	1.793
De Sitio	1.671
Artes Decorativas	1.530
Histórico	1.193
Arqueológico	1.133
Casa-Museo	450
Ciencias Naturales e Historia Natural	345
Superficie media por museo/colección	3.239
SUPERFICIE TOTAL	191.130

Base: 59 Museos y Colecciones

Los Museos de Arte Contemporáneo disponen de una mayor superficie útil total media respecto al resto de espacios museísticos, concretamente, 18.750 m². Por el contrario, los Museos y Colecciones de Ciencias Naturales e Historia Natural y Casa-Museo son los que disponen de menores dimensiones (por debajo de los 500 m²).

2.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

En relación al equipamiento y servicios ofrecidos por los Museos y Colecciones, cabe señalar la incorporación de una mayor diversidad de oferta en las instalaciones. Entre los servicios que prestan, prácticamente todos ellos incluyen visitas guiadas a las personas que acuden a sus instalaciones, información sobre las exposiciones permanentes, folletos, etc. En menor medida se ofrecen otros servicios como información accesible para personas con discapacidad, alquiler de espacios como medio de sostenibilidad, control ambiental y guías de soporte electrónico.

1. La población de la Comunidad Autónoma de Euskadi se compone según datos del año 2014 (1 de enero de 2014), de un total de 2.172.877 personas (Fuente: Eustat. Indicadores Demográficos y Estadística Municipal de Habitantes).

Figura 20. Museos y Colecciones según disponibilidad de servicios y equipamientos (%). 2014

	Disponibilidad	% de museos
SERVICIOS	Visitas guiadas	96,8
	Información sobre la exposición permanente	96,8
	Otra información (folletos...)	88,7
	Alquiler de espacios para terceros	48,4
	Información accesible para personas con discapacidad	45,2
	Control Ambiental	35,5
	Guías en soporte electrónico (Audioguías/signoguías)	30,6
EQUIPAMIENTO	En Sala (paneles, hoja de sala, etc.)	96,8
	Acceso para personas con discapacidad	83,9
	Tienda/Librería	72,6
	Espacio para actividades didácticas	71,0
	Sala de audiovisual	64,5
	Biblioteca	64,5
	Salón de actos	53,2
	Sala de investigadores	40,3
	Aparcamiento público	38,7
	Taller de restauración	35,5
	Cafetería/Restaurante	24,2
	Laboratorio fotográfico	6,5

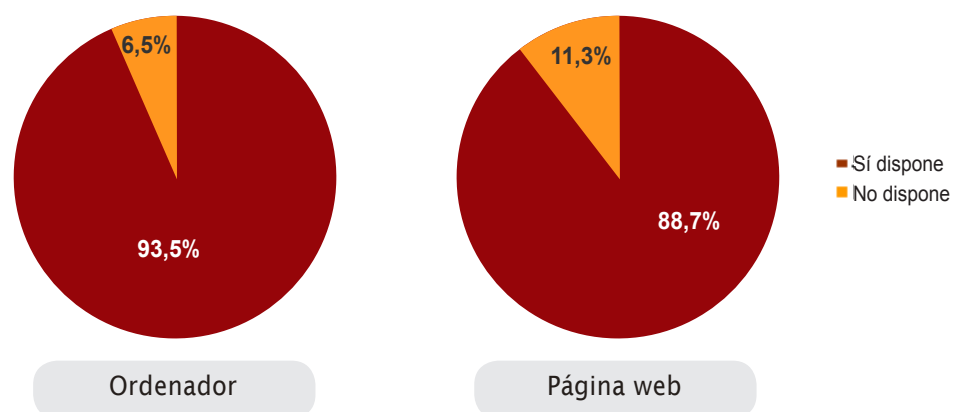
Base: 62 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

En cuanto a los equipamientos se dispone principalmente de información orientativa en sala (paneles, etc.) y acceso a personas con discapacidad. También es importante el número de espacios museísticos que cuentan con tienda/librería y talleres para la realización de actividades didácticas. Los equipamientos menos habituales se relacionan con servicios adicionales como cafetería/restaurante y laboratorios fotográficos.

2.3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

La implantación de las tecnologías de la información y la comunicación es notablemente elevada entre los Museos y Colecciones de Euskadi, contando en su mayoría con equipamiento informático y páginas web.

Figura 21. Museos y Colecciones según disponibilidad de ordenador y página web (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

Entre la tipología de espacios museísticos con menor grado de incorporación de página web institucional como canal de visibilización y de apoyo de actividades destacan los dedicados a Etnografía y Antropología (40% no dispone) e Histórico (28,6%).

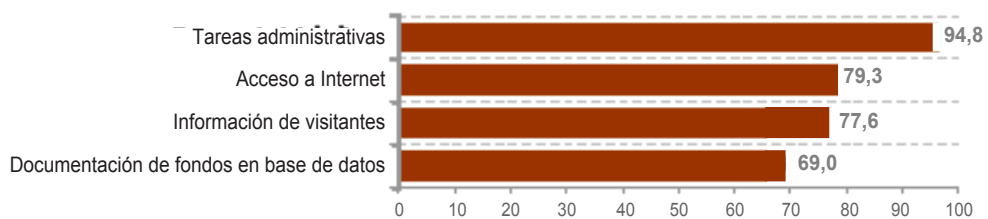
Figura 22. Disponibilidad de página Web en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2014

Tipología	% de entidades con página web
Arte Contemporáneo	100,0
Artes Decorativas	100,0
Bellas Artes	100,0
Casa-Museo	100,0
Especializado	100,0
Ciencias Naturales e Historia Natural	100,0
De Sitio	100,0
Ciencia y Tecnología	85,7
General	80,0
Arqueológico	80,0
Histórico	71,4
Etnografía y Antropología	60,0

Base: 55 Museos y Colecciones

La realización de tareas administrativas es el uso más extendido del equipamiento informático en las infraestructuras museísticas, seguido de ventana de acceso a Internet y como canal de información a los visitantes. En menor medida se utiliza como vía para la realización del inventariado de fondos (en torno al 70%).

Figura 23. Utilidades del ordenador en los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 58 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Entre los objetivos que tienen las webs de los museos, la utilidad principal se centra en facilitar información básica a los visitantes (dirección, programación, horarios, tarifas, etc.). En un segundo nivel de utilidad estaría la comunicación del visitante al museo (correo electrónico) y como medio para ofrecer actividades educativas a centros docentes, familias, etc. Otras actividades como los servicios on-line (tienda, acceso a biblioteca) y la venta de entradas on line, todavía no tiene un claro desarrollo en los museos.

Figura 24. Objetivos de la página web en los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 55 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

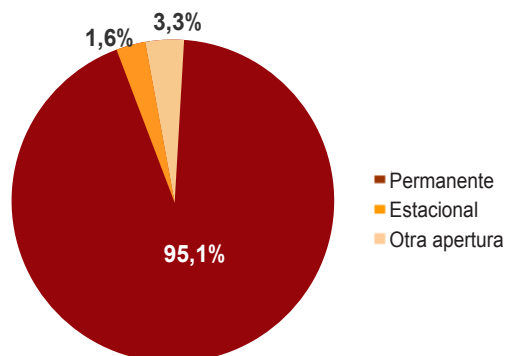
3. ACCESO

En este capítulo se realiza un análisis pormenorizado de la situación actual de los Museos y Colecciones en relación a la modalidad de apertura al público, el tipo de acceso, así como las tarifas aplicadas para su acceso.

3.1. MODALIDAD DE APERTURA AL PÚBLICO Y TIPO DE ACCESO

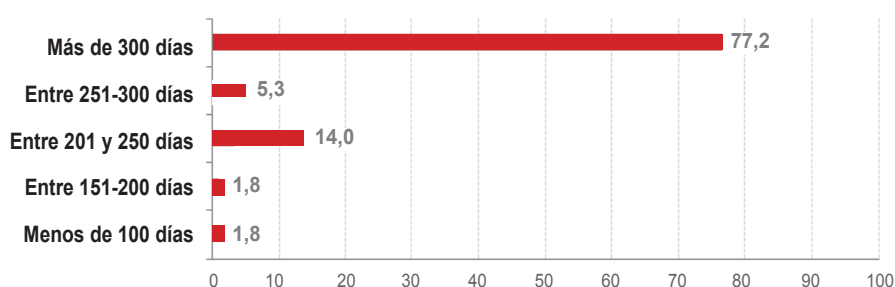
La mayoría de los Museos y Colecciones participantes en la investigación abren sus puertas al público de forma permanente, es decir, todos los meses del año, exceptuando algún día de la semana. En el cómputo anual, cerca del 80% de los espacios museísticos abren más de 300 días.

Figura 25. Museos y Colecciones según modalidad de apertura al público (%). 2014



Base: 61 Museos y Colecciones

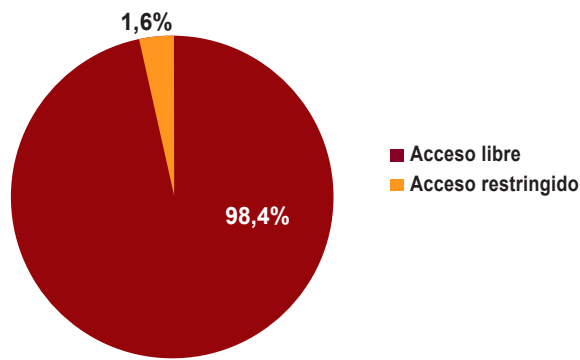
Figura 26. Museos y Colecciones según número de días abiertos al año (%). 2014



Base: 61 Museos y Colecciones

Exceptuando uno de los Museos participantes en la investigación que limita el acceso a determinados tipos de visitantes (investigadores, grupos,...), todos los espacios museísticos ofrecen un acceso libre a sus instalaciones.

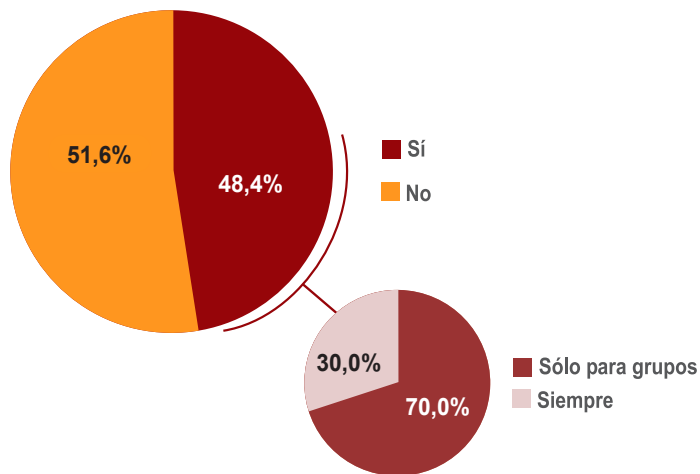
Figura 27. Tipo de acceso a los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

No obstante, existe un número importante de espacios museísticos (48,4%) donde es necesaria una solicitud previa para su acceso, sobre todo cuando se trata de grupos (70%) y, en menor medida, en todos los casos (30%).

Figura 28. Solicitud previa en los Museos y Colecciones (%). 2014

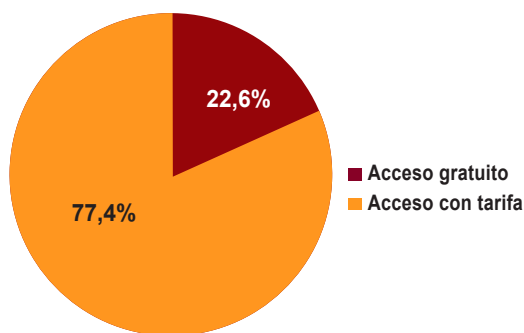


Base: 62 Museos y Colecciones

3.2. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ACCESO

Mayoritariamente el acceso a las infraestructuras culturales tiene tarifa de entrada, y solo en el 22,6% de los casos el acceso es gratuito.

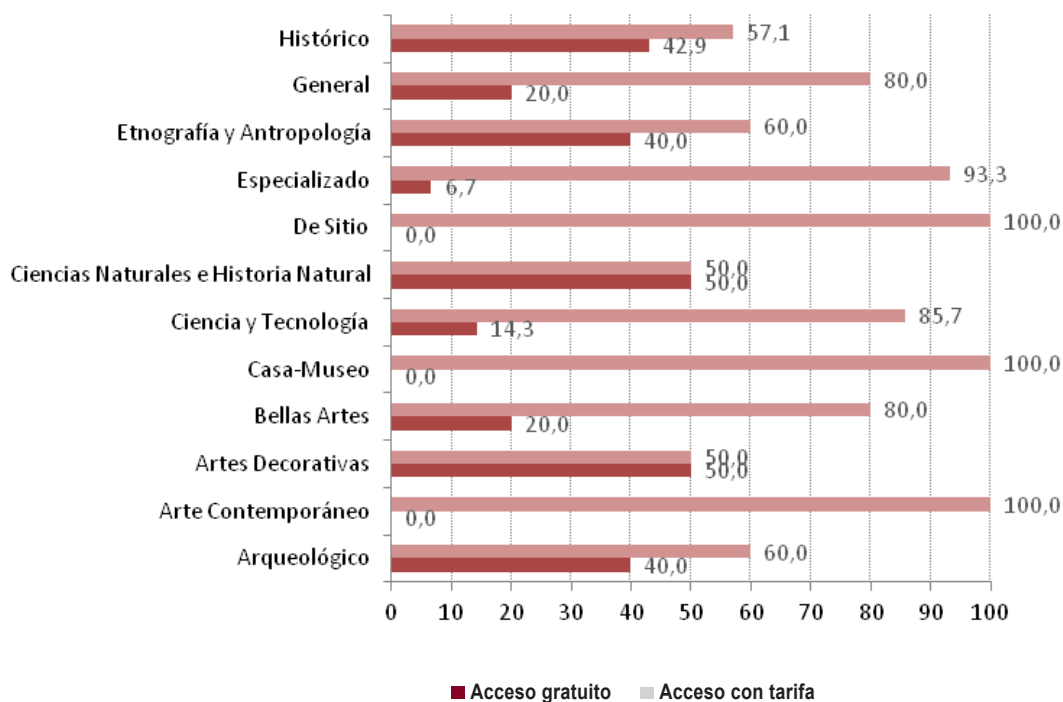
Figura 29. Tipo de entrada de los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

Todos los Museos y Colecciones de Arte Contemporáneo, De Sitio y Casa-Museo que han participado en la investigación tienen entrada con tarifa (en ningún caso acceso gratuito).

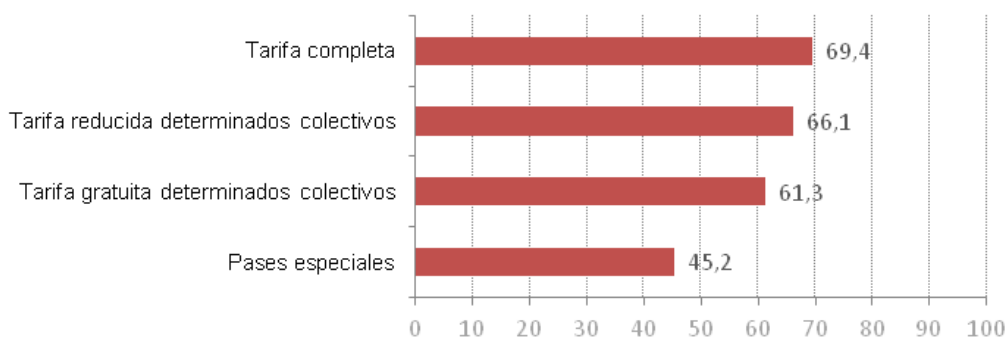
Figura 30. Tipo de tarifa de los Museos y Colecciones por tipología (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

Entre los museos que sí cobran entrada de acceso, se advierten diversas tipologías de tarifa en función de las características de las personas visitantes. Prácticamente siete de cada diez entidades ofertan tarifas completas (tarifa básica, sin incluir exposiciones temporales con tarifa específica). También es habitual la aplicación de tarifas reducidas o gratuitas para determinados colectivos. En menor medida se ofertan pases especiales (bonos, pases, tarjetas).

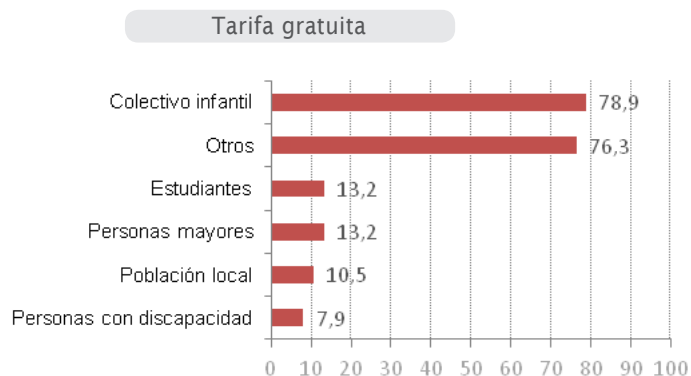
Figura 31. Tipo de tarifa en los Museos y Colecciones con entrada (%). 2014



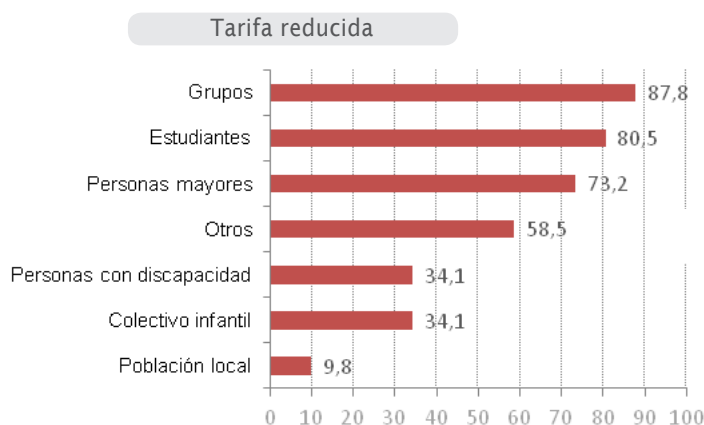
Base: 62 Museos y Colecciones

Los Museos y Colecciones que ofrecen una tarifa gratuita la dirigen prioritariamente al público infantil, en el 80% de los casos. La aplicación de tarifas reducidas se centra principalmente en grupos, estudiantes y personas mayores. En menor medida se aplican precios más económicos a la población infantil o personas con discapacidad.

Figura 32. Museos y Colecciones según tipo de colectivo al que dirigen las entradas gratuitas y reducidas (%). 2014



Base: 38 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)



Base: 41 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

4.

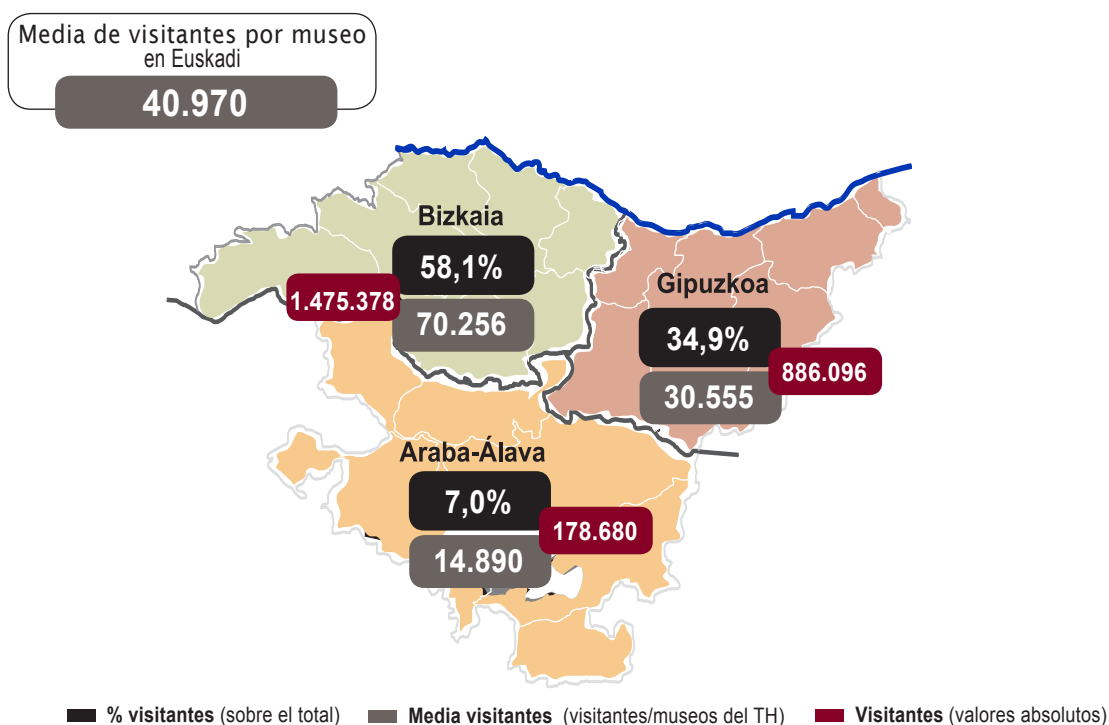
ACTIVIDADES DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS

En este capítulo se incluye un análisis de los Museos y Colecciones de Euskadi en relación al número de visitantes, las actividades expositivas, las publicaciones editadas y otras actividades promovidas por estas entidades.

4.1. VISITANTES A LOS MUSEOS Y COLECCIONES

Según la información facilitada por los Museos y Colecciones participantes en la investigación, en el año 2014 se contabilizan un total de 2.540.154 visitantes a los espacios museísticos vascos, con una media aproximada de 40.970 personas por museo.

Figura 33. Visitantes de Museos y Colecciones por Territorio Histórico sobre el total y media de visitantes (% y valor absoluto). 2014



Base: 61 Museos y Colecciones

Las cifras de visitantes varían teniendo en cuenta la variable territorial. Bizkaia, aunque no representa el territorio con mayor número de infraestructura museística, es el Territorio Histórico que agrupa un mayor número de visitantes, representando cerca del 60% del volumen total. La media de visitantes por museo es mucho más elevada que el resto de territorios: 70.256 en Bizkaia, 30.555 en Gipuzkoa y 14.890 en Araba.

Los Museos y Colecciones categorizados en la tipología de Arte Contemporáneo acogen a cerca del 45% del total de visitantes. A distancia de este peso porcentual, pero en un segundo nivel de importancia, se situarían los espacios museísticos de temática General (17,4%). Los espacios que concentran menor volumen de visitantes son las Casas-Museo, Ciencias Naturales e Historia Natural, Etnografía y Antropología y Artes Decorativas.

Figura 34. Visitantes de Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto y %). 2014

Tipología	Nº visitantes estimado	% sobre TOTAL
Arte Contemporáneo	1.105.123	43,5
General	444.167	17,4
Ciencia y Tecnología	246.045	9,7
Bellas Artes	229.808	9,0
Especializado	228.069	9,0
Histórico	76.130	3,0
De Sitio	55.437	2,2
Arqueológico	54.924	2,2
Casa-Museo	34.653	1,4
Ciencias Naturales e Historia Natural	27.071	1,1
Etnografía y Antropología	25.115	1,0
Artes Decorativas	13.612	0,5
TOTAL	2.540.154	100,0

Base: 61 Museos y Colecciones

Un análisis más detallado del volumen de participantes estimados por Territorio Histórico arroja los siguientes resultados:

- En **Araba**, cerca del 70% de los visitantes se concentran en dos tipologías de museos, los de Arte Contemporáneo, y los de carácter Especializado.
- En **Bizkaia** la mayor parte de visitantes se agrupan en torno a los museos de Arte Contemporáneo.
- En **Gipuzkoa** se advierte una mayor distribución de los visitantes, concretamente, en los de Ciencia y Tecnología, Especializado y General.

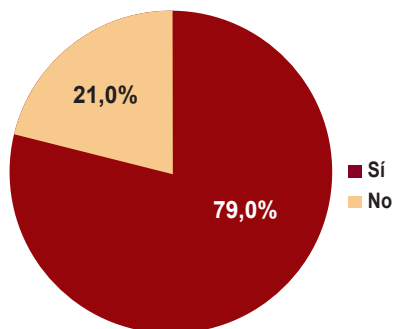
Figura 35. Visitantes de Museos y Colecciones por tipología y Territorio Histórico (valor absoluto). 2014

Tipología	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa	TOTAL
Arqueológico	9.136	14.226	31.562	54.924
Arte Contemporáneo	93.760	1.011.363	/	1.105.123
Artes Decorativas	5.560	8.052	/	13.612
Bellas Artes	19.359	210.449	/	229.808
Casa-Museo	/	/	34.653	34.653
Ciencia y Tecnología	/	29.974	216.071	246.045
Ciencias Naturales e Historia Natural	8.130	/	18.941	27.071
De Sitio	/	23.365	32.072	55.437
Especializado	30.754	92.761	104.554	228.069
Etnografía y Antropología	11.981	6.795	6.339	25.115
General	/	18.287	425.880	444.167
Histórico	/	60.106	16.024	76.130
TOTAL	178.680	1.475.378	886.096	2.540.154

Base: 61 Museos y Colecciones

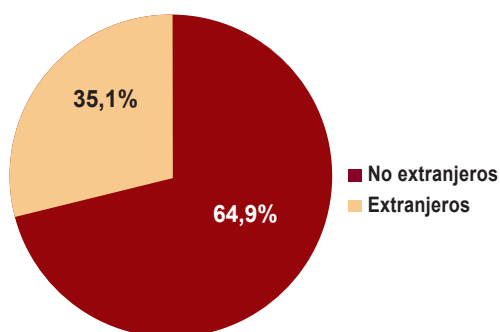
Cerca del 80% de los Museos y Colecciones participantes en la estadística de 2014 han acogido a visitantes extranjeros. Según los datos facilitados por estas entidades, se estima un volumen total de visitantes extranjeros de 890.586 personas, lo que supone el 35,1% del total de personas que han visitado los espacios culturales de Euskadi.

Figura 36. Museos y Colecciones que han acogido visitantes extranjeros (%). 2014



Base: 61 Museos y Colecciones

Figura 37. Distribución de visitantes según nacionalidad (%). 2014



Base: 61 Museos y Colecciones

Analizando las cifras según la variable territorial, Bizkaia es el territorio con la mayor tasa de visitantes foráneos, tanto en porcentaje de extranjeros sobre el total de visitantes extranjeros de la CAE (80,3%), como en porcentaje de extranjeros sobre el total de visitantes en el territorio bizkaino (48,5%). En el lado opuesto estarían los espacios museísticos de Araba que captan una menor afluencia de visitantes de otros países.

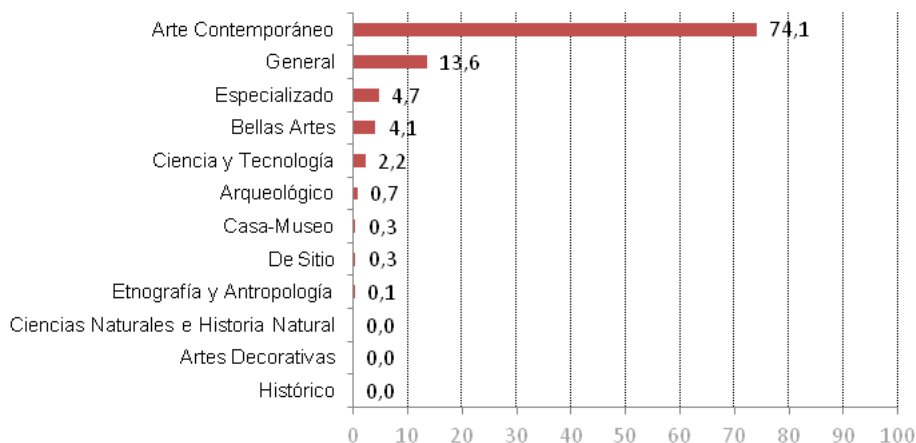
Figura 38. Visitantes extranjeros/as de Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2014

Territorio Histórico	Número de visitantes extranjeros	% de extranjeros sobre total de visitantes del T.H.	% extranjeros sobre el total de visitantes extranjeros de Euskadi
Araba	16.393	9,2	1,8
Bizkaia	715.221	48,5	80,3
Gipuzkoa	158.972	17,9	17,9
TOTAL Euskadi	890.586	35,1	100,0

Base: 49 Museos y Colecciones

Atendiendo a la tipología de las infraestructuras museísticas, los museos de Arte Contemporáneo son los que concentran el mayor porcentaje de visitantes extranjeros. A bastante distancia estarían las entidades clasificadas en la tipología General.

Figura 39. Visitantes extranjeros/as de Museos y Colecciones por tipología (%). 2014

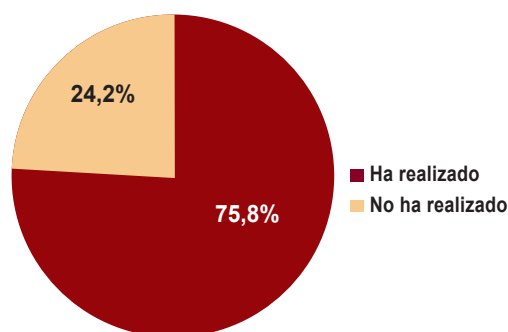


Base: 49 Museos y Colecciones

4.2. EXPOSICIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

Tres cuartas partes de los Museos y Colecciones participantes en la investigación han realizado exposiciones temporales que se han inaugurado o dado comienzo en el año 2014. No obstante, se advierten diferencias atendiendo a la tipología de espacios museísticos.

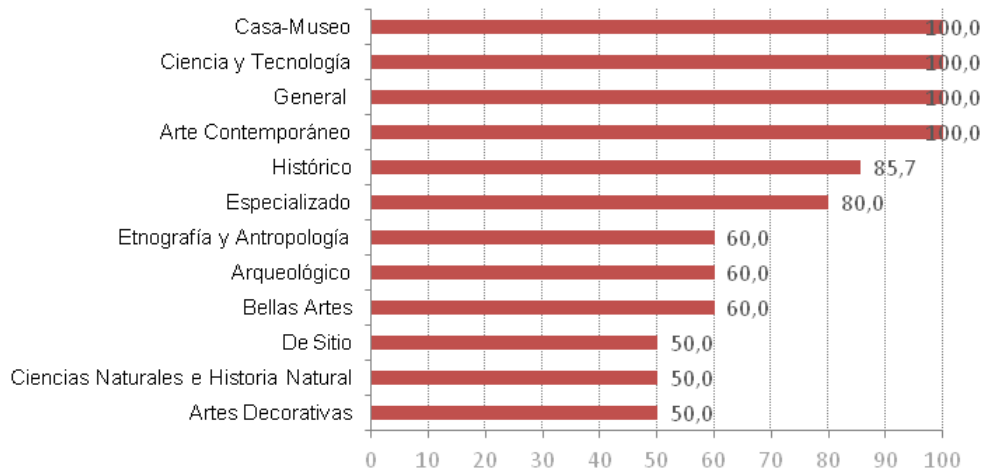
Figura 40. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

La realización de exposiciones temporales es más habitual en aquellas entidades categorizadas en las tipologías de Arte Contemporáneo, General, Ciencia y Tecnología y Casa-Museo. Esta práctica se desarrolla con menor intensidad en la tipología de Artes Decorativas, Ciencias Naturales e Historia Natural y de Sitio.

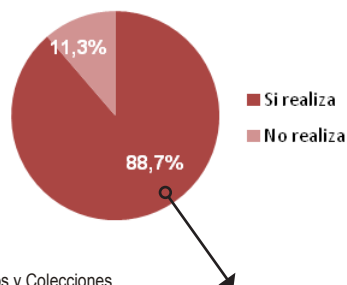
Figura 41. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

En cuanto a la realización de otras actividades complementarias, cerca del 90% de museos combinan la actividad propiamente museística con otro tipo de iniciativas. La tarea complementaria más extendida es la realización de actividades educativas para grupos específicos, actividad implementada por el 87% de las entidades. También cabe destacar la organización de actividades formativas e informativas en diferentes formatos (cursos, talleres, seminarios y jornadas) y el desarrollo de conferencias.

Figura 42. Otras actividades desarrolladas por los Museos y Colecciones (%). 2014



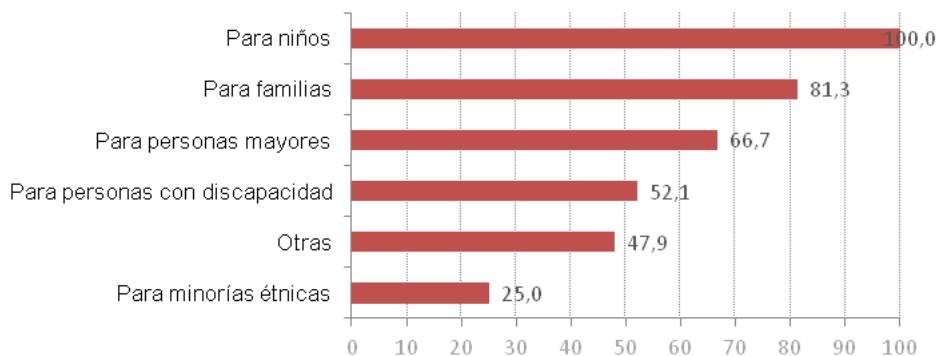
Base: 62 Museos y Colecciones



Base: 55 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Entre las actividades educativas, todas las entidades enfocan estas iniciativas hacia el público infantil. Por orden de importancia, también cabe destacar las actividades dirigidas a las familias (81,3% de entidades) y las personas de la tercera edad (66,7%). Las personas con algún tipo de discapacidad y las minorías étnicas son los colectivos menos representados.

Figura 43. Tipología de las actividades educativas realizadas por los Museos y Colecciones (%). 2014

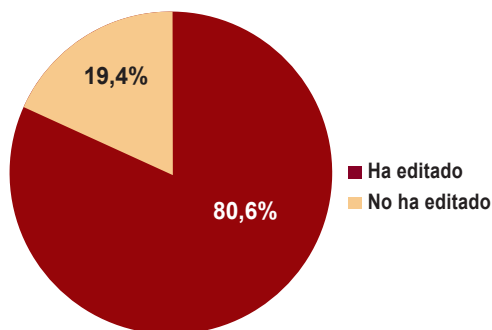


Base: 53 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

4.3. PUBLICACIONES

El 80% de los Museos y Colecciones participantes en la investigación ha editado algún tipo de publicación en el año 2014.

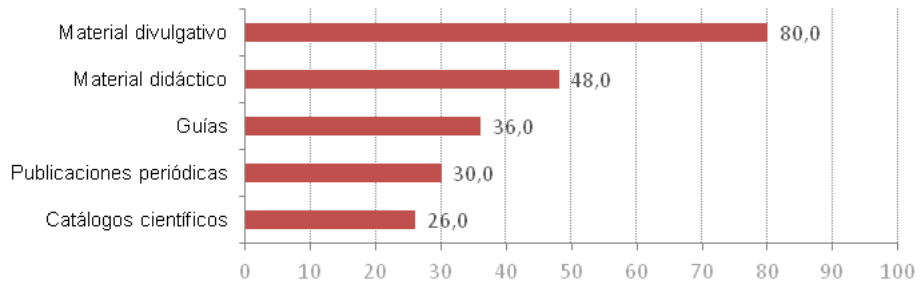
Figura 44. Edición de publicaciones en los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

Se publican principalmente materiales divulgativos. Aproximadamente la mitad de Museos y Colecciones ha realizado ediciones de material didáctico. En menor medida se han editado guías, publicaciones periódicas y catálogos científicos.

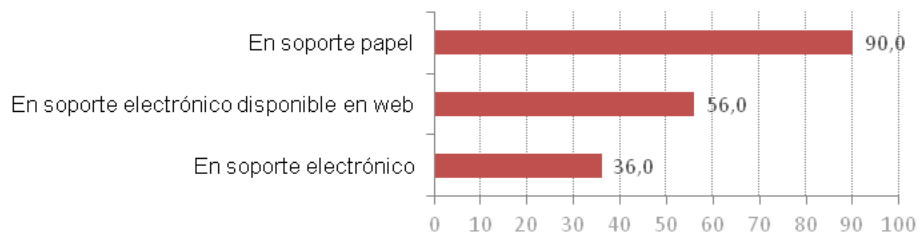
Figura 45. Publicaciones editadas en 2014 por los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 50 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Prácticamente todos los Museos y Colecciones realizan ediciones en soporte papel. No obstante, el tipo de soporte electrónico va cobrando relevancia. En este sentido algo más de la mitad de espacios museísticos utiliza el soporte electrónico disponible en web.

Figura 46. Soporte de las publicaciones editadas en el año 2014 por los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 50 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

5.

EL PERSONAL DE LAS INSTITUCIONES MUSEÍSTICAS

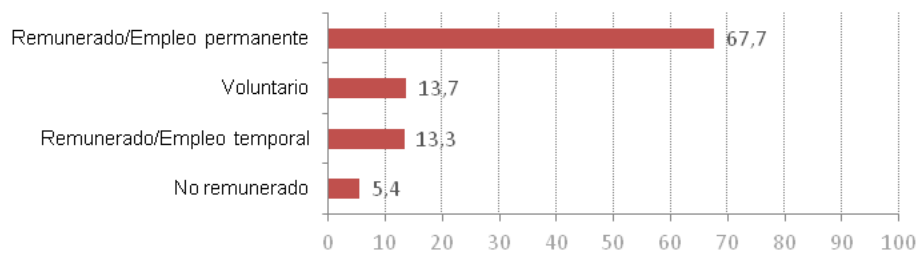
En este capítulo se presenta información básica sobre los recursos humanos al servicio de los Museos y Colecciones de Euskadi, analizando indicadores en torno a la relación laboral, la categoría profesional, el género y el tipo de jornada.

5.1. PERSONAL ADSCRITO A MUSEOS Y COLECCIONES Y RELACIÓN LABORAL

De la información facilitada por los 62 Museos y Colecciones participantes en la investigación se contabilizan en el año 2014 un total de 744 personas que trabajan en la actividad museística, lo que supone una plantilla media por entidad de 12 personas.

La gran mayoría de los recursos adscritos a los Museos de Euskadi es personal remunerado, destacando las personas trabajadoras con contratos de trabajo permanente (67,7% frente al 13,3% de empleo temporal).

Figura 47. Personal adscrito a Museos y Colecciones según su relación laboral (%). 2014

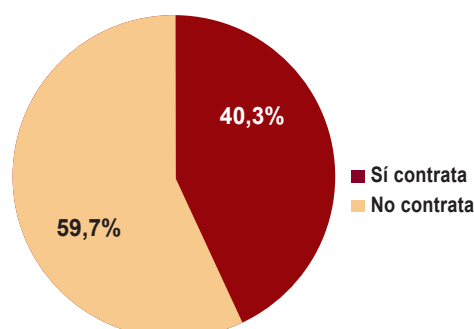


Base: 62 Museos y Colecciones

No obstante, el peso porcentual que representa el voluntariado es bastante elevado. Concretamente un 13,7% del personal colabora para la institución de forma altruista. Únicamente un 5,4% del personal propio de la institución no tiene remuneración (por ejemplo personal eclesástico, universitario,...).

Respecto al personal que realiza prácticas en los espacios museísticos, el 40% de las entidades participantes manifiesta disponer de becarios/as o estudiantes en prácticas en el año 2014.

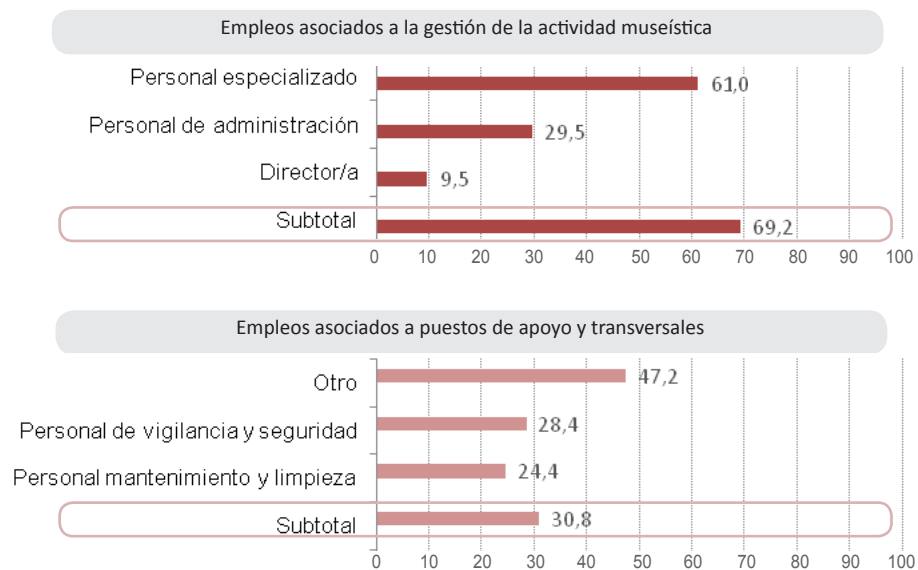
Figura 48. Contratación de becarios/as o estudiantes en prácticas en los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

5.2. CATEGORÍA PROFESIONAL DEL PERSONAL

Figura 49. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones

Los empleos asociados a la gestión de la actividad museística constituyen el 69,2% del conjunto de recursos humanos adscritos a los Museos y Colecciones de Euskadi. Dentro de la actividad de gestión, las categorías profesionales tienen el siguiente orden en cuanto a proporción de empleos:

El personal técnico (profesionales especializados como conservadores, restauradores, guías,...) prevalece sobre el resto de categorías profesionales, colectivo que supone algo más del 60% del total de recursos humanos.

El peso relativo del personal administrativo es también importante dentro de los empleos asociados a la gestión de la actividad museística, con un peso porcentual cercano al 31%. Ligeramente inferior es el peso de los puestos de dirección en el total del volumen de personal adscrito (no alcanza el 10%).

Los empleos asociados a actividades de apoyo y transversales (personal de mantenimiento/limpieza y personal de vigilancia/seguridad) representan el 30% del total de las plantillas de los Museos y Colecciones, aunque suelen ser en la mayoría de los casos servicios subcontratados. Es importante el peso del personal que se ha cuantificado en la categoría Otros.

Figura 50. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral (% horizontal). 2014

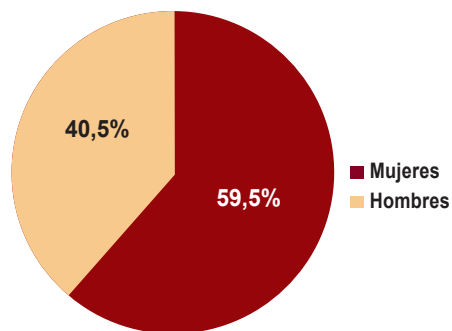
Tipología	Remunerado/ Empleo permanente	Remunerado/ Empleo temporal	No remunerado	Voluntario	TOTAL
Dirección	77,6	6,1	14,3	2,0	100,0
Personal especializado	59,2	12,7	8,9	19,1	100,0
Personal administrativo	86,8	6,6	2,0	4,6	100,0
Personal de mantenimiento y seguridad	89,3	10,7	0,0	0,0	100,0
Personal de vigilancia y seguridad	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0
Otro personal	41,7	25,0	1,9	31,5	100,0

Base: 62 Museos y Colecciones

El personal que realiza labores administrativas y los puestos de apoyo a tareas de mantenimiento y limpieza son los que cuentan en mayor medida con una relación laboral de carácter permanente. La contratación temporal es más habitual entre los profesionales técnicos y entre el personal de vigilancia y seguridad. La categoría de dirección es la que concentra el mayor porcentaje de personal no remunerado por su trabajo específico en el museo/colección museográfica. El personal especializado y el personal categorizado en Otros son los que aglutinan el mayor peso porcentual de personal voluntario.

5.3. DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR SEXO

Un análisis del personal según sexo muestra un mayor peso porcentual de mujeres entre los recursos humanos, concretamente un 59,5% frente al 40,5%.

Figura 51. Distribución del personal de Museos y Colecciones por sexo (%). 2014

Base: 62 Museos y Colecciones

No obstante, se observan diferencias significativas si se realiza un análisis de las categorías profesionales. El personal técnico y, sobre todo, el personal administrativo son colectivos muy feminizados. En los puestos de dirección, aunque no existe una gran brecha entre géneros, el peso porcentual de los hombres sigue siendo ligeramente superior. También se da esta situación en el caso del personal de mantenimiento y limpieza. Por el contrario, los puestos de apoyo y transversales asociados a personal de vigilancia y seguridad están claramente masculinizados.

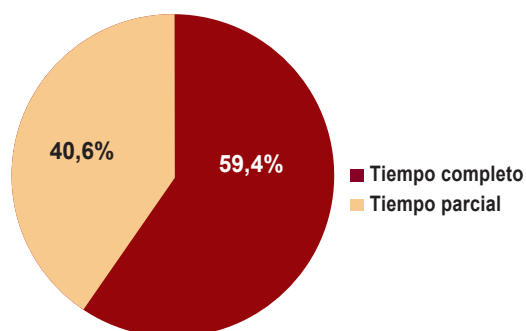
Figura 52. Personal adscrito a Museos y Colecciones por sexo según categoría profesional (%). 2014

Categoría Profesional	Hombres	Mujeres
Dirección	51,0	49,0
Personal especializado	33,4	66,6
Personal administrativo	26,3	73,7
Personal de mantenimiento y limpieza	51,8	48,2
Personal de vigilancia y seguridad	70,8	29,2
Otro personal	51,9	48,1

Base: 62 Museos y Colecciones

5.4. TIPO DE JORNADA

La jornada a tiempo completo es la que prevalece entre los profesionales que trabajan en esta actividad cultural, concretamente, un 59,4% de la plantilla adscrita a los museos tiene un contrato laboral con jornada completa.

Figura 53. Distribución del personal de Museos y Colecciones por tipo de jornada (%). 2014

Base: 62 Museos y Colecciones

Se advierten ciertas diferencias dependiendo de la categoría profesional de las personas adscritas a los Museos y Colecciones. Prácticamente la totalidad del personal de vigilancia y seguridad trabaja a tiempo completo. También es importante el peso porcentual de la contratación a jornada completa del personal de dirección y administrativo. Por el contrario, es más habitual la dedicación a tiempo parcial entre el personal de mantenimiento y limpieza y el personal especializado.

Figura 54. Personal adscrito a Museos y Colecciones según tipo de jornada por categoría profesional (%). 2014

Categoría Profesional	Tiempo completo	Tiempo parcial
Dirección	71,4	28,6
Personal especializado	50,3	49,7
Personal administrativo	70,4	29,6
Personal de mantenimiento y limpieza	51,8	48,2
Personal de vigilancia y seguridad	98,5	1,5
Otro personal	45,4	54,6

Base: 62 Museos y Colecciones

6.

DATOS ECONÓMICOS

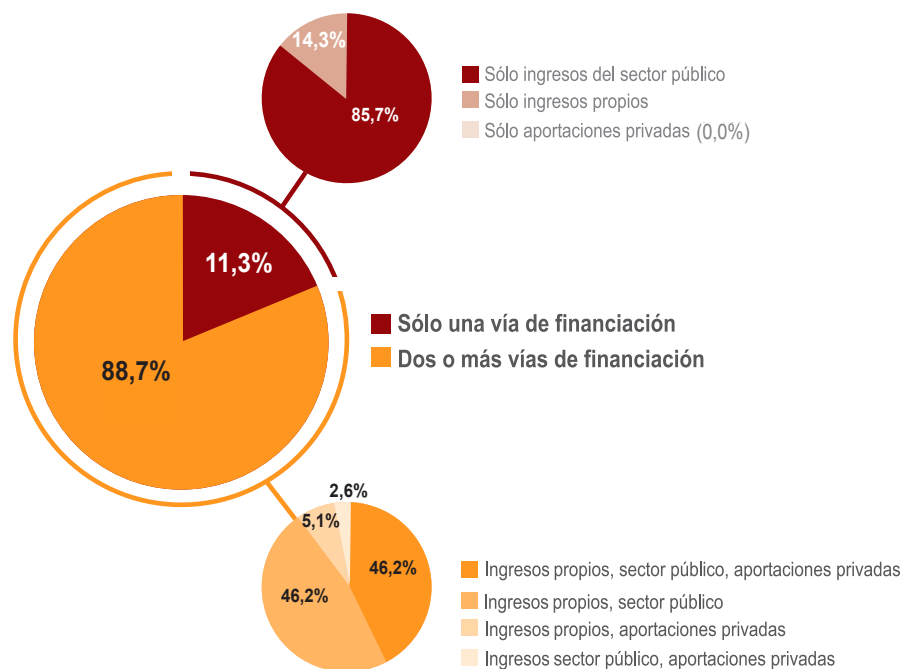
Este capítulo incluye una breve mirada en torno a la información económica de las instituciones analizadas, concretamente de la financiación e ingresos que se obtienen de los gastos derivados de la actividad museística.

6.1. FINANCIACIÓN E INGRESOS

El 88,7% de los espacios museísticos de Euskadi se abre a diferentes fuentes de financiación, combinando en la mayoría de los casos tres vías: ingresos propios, ingresos del sector público y aportaciones privadas.

En el caso de entidades que disponen de dos vías de financiación, prevalece la combinación de ingresos propios y subvenciones públicas. Entre los Museos y Colecciones que disponen de una única vía de financiación, prevalecen aquellos cuyos ingresos proceden exclusivamente de las arcas públicas.

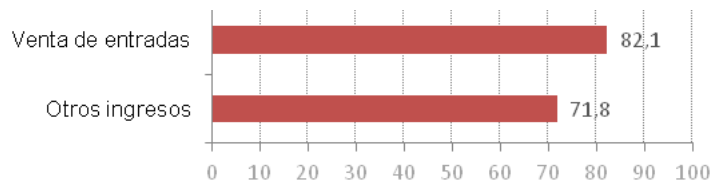
Figura 55. Fuentes de financiación de los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 62 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Los ingresos propios generados por los propios Museos y Colecciones derivan de una combinación de dos vías económicas, la venta de entradas para el acceso a los espacios y de otros ingresos como el alquiler de espacios, la venta de productos en tiendas propias, realización de otras ventas, etc.

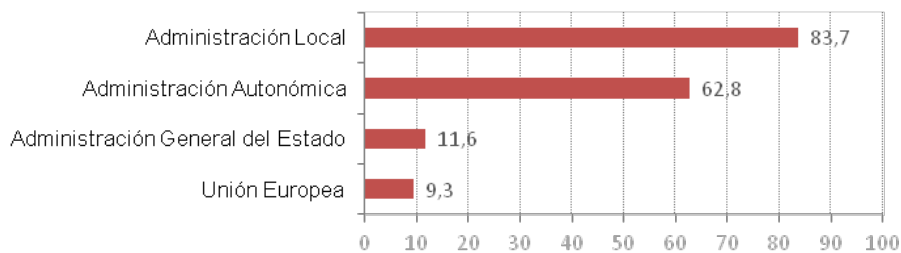
Figura 56. Ingresos generados por los propios Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 39 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

Entre aquellos Museos y Colecciones que afirman recibir dinero procedente de la Administración Pública, la principal vía de financiación son las subvenciones de la Administración Local (83,7%), seguidas por la Administración Autonómica (62,8%). En menor medida se utilizan las fuentes de financiación de carácter estatal o comunitario.

Figura 57. Fuentes de financiación públicas de los Museos y Colecciones (%). 2014

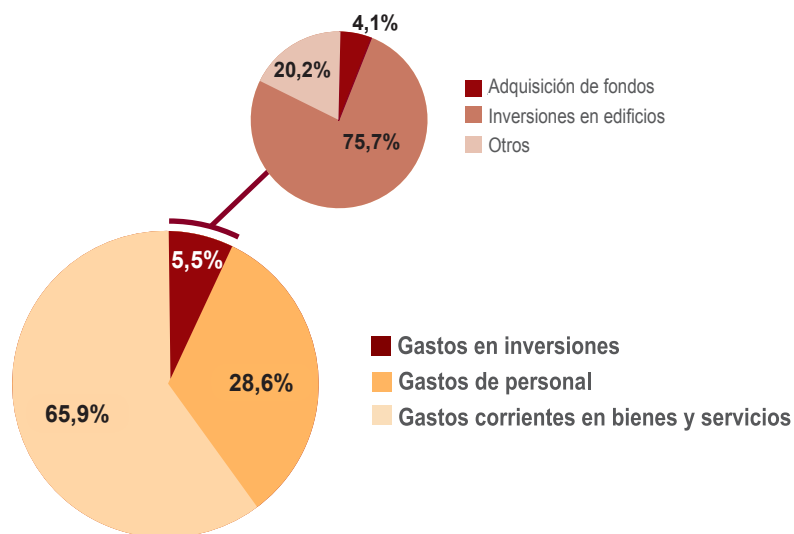


Base: 43 Museos y Colecciones (Respuesta múltiple)

6.2. GASTOS DE LOS MUSEOS Y COLECCIONES

De los datos facilitados por las entidades participantes en la investigación se contabiliza una cantidad estimada de gastos en el año 2014 de 61.013.561 de euros. La principal fuente de gastos se asocia a los gastos corrientes en bienes y servicios (suministros, consumo de energía, arrendamientos, impuestos, conservación y reparaciones ordinarias,...) que concentran el 65,9% del total de gastos. En un segundo nivel se situarían los gastos de retribuciones anuales devengadas por el personal al servicio del Museo, que suponen un peso porcentual del 28,6%.

Figura 58. Gastos en los Museos y Colecciones (%). 2014



Base: 46 Museos y Colecciones

Del total del presupuesto solo se destina al gasto en inversiones un 5,5%. Las inversiones más generalizadas en estas instituciones se dedican principalmente a las obras de mejora en el propio edificio. En menor medida se destinan las inversiones a otros gastos (adquisición de terrenos, bienes inmuebles o bienes muebles inventariables,...).

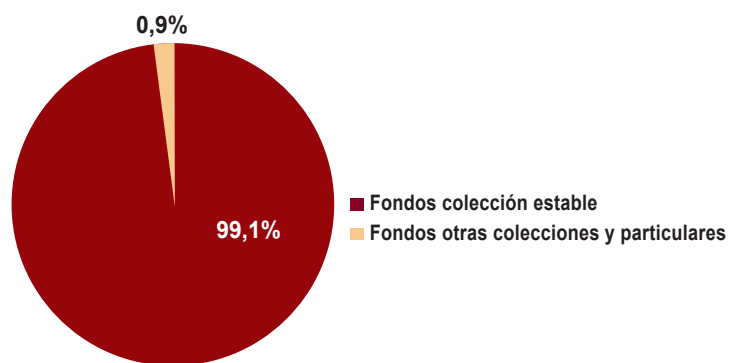
7.

FONDOS MUSEÍSTICOS

Este capítulo presenta un análisis de los principales datos sobre los fondos museísticos en el año 2014.

Los Museos y Colecciones participantes en la investigación contabilizan un total de 815.633 fondos museísticos, de los cuales el 99,1% pertenece a la colección estable de los propios museos¹. El resto proviene de otras instituciones o particulares que se encuentran depositados en estas entidades.

Figura 59. Fondos museísticos de la propia colección o pertenecientes a otras instituciones (%). 2014



Base: 57 Museos y Colecciones

Atendiendo a la clasificación de los fondos de la colección estable según temática, el mayor porcentaje de los Museos y Colecciones participantes los han clasificado en otras temáticas (76,2%). Entre las temáticas con mayor porcentaje de fondos están Arte y Etnografía y Antropología.

Figura 60. Fondos museísticos estables según clasificación temática (%). 2014

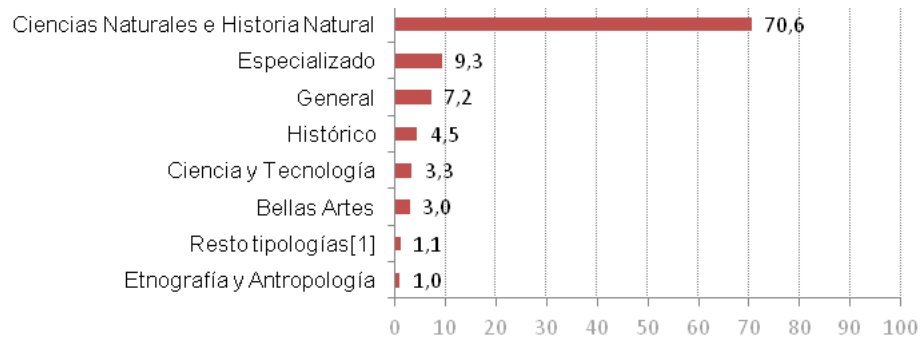
Temática	%
Arte	6,8
Etnografía y antropología	5,6
Ciencias naturales	3,6
Ciencia y tecnología	3,4
Historia	2,0
Arqueología	1,3
Artes decorativas	1,1
Otras temáticas	76,2

Base: 57 Museos y Colecciones

1. Se entiende por colección estable si se trata de un museo público, el conjunto de bienes culturales asignados al museo por los órganos titulares para el cumplimiento de sus fines; si se trata de un museo privado, el conjunto de bienes culturales propiedad de la institución o persona física titular del museo.

De la totalidad de fondos contabilizados, un 70,6% están depositados en los museos de Ciencias Naturales e Historia Natural. Le siguen a mucha distancia los museos Especializados (9,3%) y los Generales (7,2%).

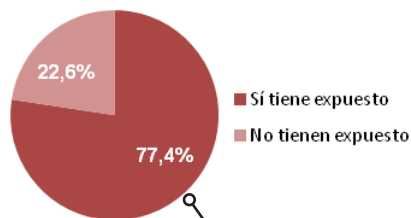
Figura 61. Fondos museísticos estables según tipología de Museo y/o Colección (%). 2014



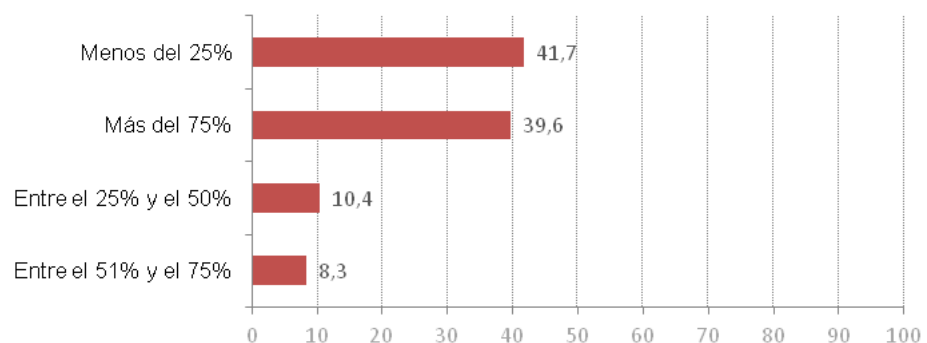
Base: 57 Museos y Colecciones

El 77,4% de los Museos y Colecciones de Euskadi tiene expuesto al público los fondos museísticos. Entre estas entidades, el 41,7% tiene expuestos menos del 25% de los fondos, y el 39,6% expone más del 75% de sus obras.

Figura 62. Fondos expuestos al público (%). 2014



Base: 57 Museos y Colecciones



Base: 48 Museos y Colecciones

1. El resto de tipologías en los que se clasifican los fondos de la colección estable son: Arqueológico; Casa-Museo; Arte contemporáneo; Artes Decorativas; De Sitio.

8.

RESUMEN DE INDICADORES ESTADÍSTICOS 2014**La oferta museística de Euskadi tiene una mayor presencia en Gipuzkoa**

- De los 62 Museos y Colecciones, Gipuzkoa concentra el 46,8% de las infraestructuras culturales. Le sigue Bizkaia con el 33,9% y, por último, Araba, con el 19,4%.

Claro predominio de los Museos y Colecciones Especializados en determinadas áreas del patrimonio cultural

- Los Museos y Colecciones de carácter Especializado tienen una mayor presencia en el tejido cultural de Euskadi, representando el 25% de la oferta museística. Por orden de importancia también cabe destacar las infraestructuras relacionadas con la Ciencia y la Tecnología y los Museos y Colecciones de carácter Histórico.

Mayor presencia de museos con un perfil de titularidad pública

- El 61,3% de los Museos y Colecciones de Euskadi es de titularidad pública, entre los que destaca como figura jurídica la Administración Local. La titularidad privada se da en el 32,3% de las entidades (principalmente fundaciones) y únicamente en el 6,5% de los casos la titularidad es compartida por organismos públicos y privados.

La gestión de las instituciones museísticas recae mayoritariamente sobre entidades privadas

- Al contrario de lo que sucede con la titularidad, la modalidad de gestión privada es utilizada por más de la mitad de las instituciones museísticas, entre las que destacan las fundaciones como entidades principales para realizar estas actividades de organización. También es importante el porcentaje de instituciones que realiza una gestión pública de sus actividades (43,5% de los casos).

Una importante trayectoria en los años de apertura de los espacios museísticos de Euskadi

- Gran parte del sector museístico se ha constituido en los últimos 25 años, un 16,1% de reciente creación (menos de 10 años) y un 50,0% entre 10 y 25 años. Sin embargo, cerca del 35% de los espacios museísticos tienen una antigüedad superior a los 25 años. La antigüedad media de las entidades se sitúa en casi 30 años. Gipuzkoa es la provincia con un perfil de constitución más reciente, con una antigüedad media de 20,1 años.

Una superficie media por infraestructura de 3.239 metros cuadrados

- La superficie media por infraestructura es de 3.239 m². Teniendo en cuenta el dato acumulado de la superficie total dedicada a espacios museísticos (191.130 m²) en relación a la población, en Euskadi se dispone de 88 m² de superficie museística por cada 1.000 habitantes.

Una variedad de servicios y equipamientos para prestar un servicio de calidad

- Prácticamente todos los Museos y Colecciones de Euskadi incluyen como servicios visitas guiadas a las personas que acuden a sus instalaciones, información sobre las exposiciones permanentes y otra información complementaria como folletos, etc. En cuanto a los equipamientos se dispone principalmente de información orientativa en sala (paneles, etc.) y acceso a personas con discapacidad.

Incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como canales de visibilización y de apoyo de actividades

- La implantación de las tecnologías de la información y la comunicación es notablemente elevada entre los Museos y Colecciones de Euskadi, contando en su mayoría con equipamiento informático, cuyo principal uso es la realización de tareas administrativas, así como páginas web, cuya utilidad principal se centra en facilitar información básica a los visitantes.

Cerca del 80% de las infraestructuras culturales tiene tarifa de entrada para su acceso

- Mayoritariamente el acceso a las infraestructuras culturales tiene tarifa de entrada, y sólo en el 22,6% de las entidades el acceso es gratuito. Es habitual la aplicación de tarifas reducidas a determinados colectivos (grupos, estudiantes y personas mayores) y tarifas gratuitas (colectivo infantil).

2,5 millones de visitantes a los espacios museísticos vascos, con una amplia presencia de visitantes extranjeros (35%)

- En el año 2014 han visitado los museos de Euskadi un total de 2.540.154 visitantes, lo que supone una media aproximada de 40.970 personas por museo. Bizkaia, es el Territorio Histórico que agrupa el mayor volumen. Cerca del 80% de los Museos y Colecciones han acogido visitantes extranjeros y se estima un volumen total de visitantes extranjeros de 890.586 personas, lo que supone el 35,1% del total de personas que han visitado los espacios culturales de Euskadi.

Importante desarrollo de las exposiciones temporales, las actividades educativas y formativas y la edición de publicaciones

- Tres cuartas partes de los Museos y Colecciones participantes en la investigación ha realizado exposiciones temporales inauguradas o iniciadas en el año 2014. Por otro lado, el 80% de las entidades han editado algún tipo de publicación en el año 2014. Las entidades complementan la actividad propiamente museística con otro tipo de iniciativas, entre las cuales las más extendidas son las actividades educativas para grupos específicos y la celebración de cursos y talleres.

Un sector cultural con un volumen de empleo cercano a las 750 personas, con una ligera mayor presencia de mujeres

- De la información facilitada por los 62 Museos y Colecciones participantes en la investigación se contabilizan en el año 2014 un total de 744 personas que trabajan en la actividad museística, lo que supone una plantilla media por entidad de 12 personas. Es ligeramente mayor el peso porcentual de mujeres entre los recursos humanos adscritos a los museos, sobre todo entre el personal técnico y administrativo.

Mayor peso de los recursos humanos especializados y estabilidad laboral del personal adscrito

- El personal técnico prevalece sobre el resto de categorías profesionales, colectivo que supone algo más del 60% del total de recursos humanos. Es importante el peso que representan las personas ajenas a la institución que colaboran de forma altruista (33,8% del total). La gran mayoría de los recursos adscritos a los Museos de Euskadi es personal remunerado, destacando las personas trabajadoras con contratos de trabajo permanente (51,9% frente al 10,2% de empleo temporal).

Mayor presencia de los espacios museísticos que combinan diversas vías de financiación

- La mayoría de los espacios museísticos (88,7%) dispone de dos o más fuentes de financiación (ingresos propios, ingresos del sector público y aportaciones privadas). En el caso de entidades que disponen de dos vías de financiación, prevalece la combinación de ingresos propios y subvenciones públicas. Los ingresos propios deriva de una combinación de venta de entradas y de otros ingresos.

Los fondos museísticos ascienden en 2014 a la cifra de 815.633

- Los Museos y Colecciones participantes en la investigación contabilizan un total de 815.633 fondos museísticos, de los cuales el 99,1% pertenece a la colección estable de los propios museos.

ANEXO I.

**MUSEOS Y COLECCIONES PARTICIPANTES
EN LA ESTADÍSTICA 2014**

MUSEOS Y COLECCIONES - ARABA

ARTIUM. MUSEO VASCO DE ARTE CONTEMPORÁNEO
 BIBAT ARKEOLOGIA FOURNIER DE NAIPES MUSEOA
 MUSEO DE ARMERÍA DE ÁLAVA
 MUSEO DE BELLAS ARTES DE ÁLAVA
 MUSEO DE CIENCIAS NATURALES DE ÁLAVA
 MUSEO DE LA HOYA
 MUSEO DE LA POLICÍA VASCA
 MUSEO DEL OPPIDUM DE IRUÑA
 MUSEO DIOCESANO DE ARTE SACRO DE ÁLAVA
 MUSEO ETNOGRÁFICO DE ARTZINIEGA
 MUSEO ETNOGRÁFICO DE OYÓN-OION
 OLLERÍAS - MUSEO DE ALFARERÍA VASCA

MUSEOS Y COLECCIONES - BIZKAIA

FERRERÍA DE EL POBAL
 GOAZ MUSEUM
 MUSEO BOINAS LA ENCARTADA
 MUSEO DE ARQUEOLOGÍA DE BIZKAIA
 MUSEO DE ARTE E HISTORIA DE DURANGO
 MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO
 MUSEO DE HISTORIA DE LA MEDICINA
 MUSEO DE LA MINERÍA DEL PAÍS VASCO
 MUSEO DE LA PAZ DE GERNIKA
 MUSEO DE LAS ENCARTACIONES
 MUSEO DE OROZKO
 MUSEO DE REPRODUCCIONES ARTÍSTICAS
 MUSEO DEL PESCADOR
 MUSEO DIOCESANO DE ARTE SACRO DE BIZKAIA
 MUSEO EUSKAL HERRIA
 MUSEO GUGGENHEIM BILBAO
 MUSEO MARÍTIMO RÍA DE BILBAO
 MUSEO SIMÓN BOLÍVAR
 MUSEO TAURINO DE LA PLAZA DE TOROS DE BILBAO
 MUSEO VASCO
 RIALIA-MUSEO DE LA INDUSTRIA

MUSEOS Y COLECCIONES - GIPUZKOA

AQUARIUM	MUSEO ROMANO OIASSO
BARCO MUSEO MATER - CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA PESCA	MUSEO SAN TELMO
CASERÍO MUSEO IGARTUBEITI	MUSEO VASCO DEL FERROCARRIL
EKAINBERRI	MUSEO ZUMALAKARREGI
EUREKA! ZIENTZIA MUSEOA	MUSEO-TERRITORIO LENBUR
LUBERRI, OIARTZUNGO IKASGUNE GEOLOGIKOA	MUSEUM CEMENTO REZOLA
MUSEO CRISTÓBAL BALENCIAGA	ONDARTXO, CENTRO DE LA CULTURA
MUSEO DE ARTE E HISTORIA DE ZARAUTZ	PARQUE NATURAL DE PAGOETA
MUSEO DE LA INDUSTRIA ARMERA	PHOTOMUSEUM
MUSEO DE LA SIDRA VASCA	SOINUENEA. HERRI MUSIKAREN TXOKOA
MUSEO DE MÁQUINA HERRAMIENTA	TOPIC. CENTRO INTERNACIONAL DEL TÍTERE
MUSEO DE MINERALES Y FÓSILES	UNTZI MUSEOA-MUSEO NAVAL
MUSEO ETNOGRÁFICO DE LARRAUL	ZERAIN PAISAJE CULTURAL
MUSEO GORROTXATEGI DE CONFITERÍA	
MUSEO IBARRAUNDI	
MUSEO MEDIO AMBIENTAL	

ANEXO II. CUESTIONARIO UTILIZADO EN LA INVESTIGACIÓN



CUESTIONARIO
ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES
MUSEOGRÁFICAS
2014

Espacio reservado para la
etiqueta identificativa adhesiva
del Museo / Colección Museográfica

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2014

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO

- *El periodo de referencia genérico de la estadística es el año 2014. En este contexto temporal, existen tres periodos de referencia concretos en el cuestionario:*

El período de referencia de los apartados *Carácter de la institución, Datos generales de la institución, Infraestructura, servicios y equipamientos y Fondos museísticos* es el 31 de diciembre de 2014.

Los apartados Acceso, Actividad y Datos económicos tienen como periodo de referencia todo el año 2014

Los datos relativos al apartado de *Personal* están referidos a la **última semana de dicho año**.

- El cuestionario se cumplimentará con *mayúsculas*.

- En las ocasiones en las que se solicite marcar una o más opciones entre varias, se marcará con una X la opción seleccionada. Si la respuesta aparece en blanco, se considerará negativa.

- Los campos *Carácter de la institución, Tipología del Museo/Colección Museográfica y Titularidad* son de obligado cumplimiento por la especial relevancia de la información que contienen, por lo que, si no se rellenan, la aplicación informática no permitirá continuar la grabación.

DEFINICIONES

El ámbito de la Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas ha sido definido teniendo en cuenta criterios internacionales y nacionales, tanto estatales como autonómicos.

A efectos de la Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas 2014, se han adoptado las siguientes definiciones:

Museo. Con carácter general y para facilitar el tratamiento estadístico de los datos, se considera la definición de museo de la Ley 16/1985, de Patrimonio Histórico Español: "Son Museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural"

Colección Museográfica. Son colecciones museoográficas el conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos necesarios para desarrollar las funciones propias de los museos, se encuentra expuesto al público con criterio museoográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia"

Las comunidades autónomas han matizado, enriquecido y adaptado el concepto de museo y de colección museográfica a su realidad sociocultural. Se hace, por tanto, necesario atender y respetar las definiciones específicas que reconoce la normativa de cada comunidad autónoma, dentro de sus respectivos ámbitos territoriales.

Museo matriz. Centro desde el que se dirige, atiende y coordina otro u otros museos filiales, secciones o anexos. *(El cuestionario cumplimentado por este museo incluirá los datos de sus secciones/anexos).*

Museo filial. Institución creada con personalidad propia que, por diversas circunstancias, es dirigida y atendida por un museo matriz. *(Cumplimentará su propio cuestionario y contabilizará como un Museo/Colección Museográfica más en la estadística).*

Sección. Parte integrante de un museo que, por la entidad de la colección, se encuentra expuesta al público en un inmueble diferente de la sede principal del mismo. *(En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/ Colección Museográfica más en la estadística).*

Anexo. Inmueble diferenciado del museo-matriz que, por su interés cultural, su carácter monumental o por las colecciones que lleva incorporadas, está adscrito o asignado a un museo. *(En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/Colección Museográfica en la estadística).*

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2014

EXPLICACIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL APARTADO A.1.

A.1. TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

La clasificación se ha realizado atendiendo de forma especial a la naturaleza de los fondos museísticos. La inclusión de categorías como la casa-museo, el museo de sitio, el especializado y el general, responde a un intento de que la mayor parte de nuestros Museos/Colecciones Museoográficas estén representados.

La cumplimentación del apartado requiere, a efectos estadísticos, que el Museo/Colección Museográfica se identifique con una sola de las categorías expuestas. Por este motivo se deberá atender al carácter mayoritario de los fondos del Museo/Colección Museográfica, reservando el apartado de "General" para aquellos casos en los que la variedad de los fondos no permita su identificación con una sola de las categorías expresadas, y el apartado "Otros" a los casos que no puedan incluirse en las categorías anteriores.

Bellas Artes. Contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, grabado, arte sacro, etc.)

Arte Contemporáneo. Contiene obras de arte realizadas en su mayor parte durante los siglos XX y XXI. Pueden incluir nuevas disciplinas artísticas como la fotografía, el cine, etc.

Artes Decorativas. Contiene obras artísticas de carácter ornamental, aplicadas a la arquitectura o con una función práctica (platería, cerámica, tapices, diseño industrial ...). También se denominan artes aplicadas o industriales.

Casa-Museo. Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.

Arqueológico. Contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones, hallazgos arqueológicos o que puedan ser estudiados con metodología arqueológica. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.

De Sitio. Contiene determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos siempre que tengan una colección con fondos originales y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).

Histórico. Se incluyen en esta categoría los Museos/Colecciones Museoográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.

Ciencias Naturales e Historia Natural: contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.

Ciencia y Tecnología. Contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales. Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un Museo o Colección Museográfica.

Etnografía y Antropología. Se dedica al estudio de culturas o elementos culturales. Incluye los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.

Especializado. Profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural no cubierta en otra categoría.

General. Museo/Colección Museográfica que pueden identificarse con más de una de las categorías anteriores.

Otros. Aquellos que no pueden incluirse en las categorías anteriores.

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2014

IDENTIFICACIÓN

Espacio reservado para la
etiqueta identificativa adhesiva
del Museo / Colección Museográfica

(Si existen datos nuevos o incorrectos en la etiqueta, actualícelos en el apartado siguiente)

NOMBRE (castellano):

NOMBRE (lengua propia de la comunidad autónoma):

DIRECCIÓN: N° Código Postal

(Calle, Avenida, Plaza)

MUNICIPIO:

PROVINCIA: ISLA:

TELÉFONO FAX

DIRECCIÓN DE LA PÁGINA WEB:

CORREO ELECTRÓNICO:

(Cumplimente los datos del Director/a y persona de contacto a efectos de esta estadística)

DIRECTOR / A: (Nombre y apellidos)

PERSONA DE CONTACTO:

Nombre y apellidos

Cargo/Lugar de trabajo Teléfono N° Código Postal

Calle, Avenida, Plaza

Correo electrónico

CARÁCTER DE LA INSTITUCIÓN.

Identifique la institución con una de las dos categorías siguientes, según las definiciones de la pág 1:

- MUSEO COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

Si es museo, señale si procede, según definiciones de la página 1, si es de alguno de los siguientes tipos

En caso de ser museo matriz del que dependan filiales, secciones o anexos o si se trata de un museo filial
rellene el apartado H.DATOS COMPLEMENTARIOS en la página 10 de este cuestionario

- MUSEO MATRIZ
- MUSEO FILIAL

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2014

A. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

A.1. TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA.

(Marque con una X sólo una de las opciones en función del carácter mayoritario de los fondos museísticos)

- | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bellas Artes | <input type="checkbox"/> Casa-Museo | <input type="checkbox"/> Histórico | <input type="checkbox"/> Etnografía y Antropología | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Arte Contemporáneo | <input type="checkbox"/> Arqueológico | <input type="checkbox"/> Ciencias Naturales e Historia Natural | <input type="checkbox"/> Especializado | |
| <input type="checkbox"/> Artes Decorativas | <input type="checkbox"/> De Sitio | <input type="checkbox"/> Ciencia y Tecnología | <input type="checkbox"/> General | |

A.2. TITULARIDAD: Persona física o jurídica que es titular patrimonial del Museo o Colección Museoográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

PÚBLICA

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar)..
- Otro Organismo (especificar)..

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar)..
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar)..

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar)..

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar)..
- Varios organismos públicos (especificar)..
- Otros (especificar)..

PRIVADA

- Asociación (especificar)..
- Fundación (especificar)..
- Eclesiástica (especificar)..
- Sociedad (especificar)..
- Unipersonal (especificar)..
- Varios Organismos privados (especificar)..
- Otros (especificar)..

MIXTA

- Varios Organismos públicos y privados

A.3. INSTITUCIÓN GESTORA: Institución o entidad que se encarga de la organización y funcionamiento del Museo o Colección Museoográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

PÚBLICA

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar)..
- Otro Organismo (especificar)..

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar)..
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar)..

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar)..

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar)..
- Varios organismos públicos (especificar)..
- Otros (especificar)..

PRIVADA

- Asociación (especificar)..
- Fundación (especificar)..
- Eclesiástica (especificar)..
- Sociedad (especificar)..
- Unipersonal (especificar)..
- Varios Organismos privados (especificar)..
- Otros (especificar)..

MIXTA

- Varios Organismos públicos y privados

A.4. CREACIÓN Y APERTURA (Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI)

Año de creación

Se refiere al año de constitución inicial del Museo/Colección Museoográfica

Año de apertura al público

A.5. EXISTENCIA DE PATRONATO
(En caso afirmativo, marque con una X)

A.6. EXISTENCIA DE ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO/ COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA
(En caso afirmativo, marque con una X)

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2014

B. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

B.1. DATOS DEL EDIFICIO

Número de edificios

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, el año de construcción, el de última reforma y el tipo de edificio se referirán al edificio del núcleo original del Museo/Colección Museográfica. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el Museo/Colección Museográfica dispone de un solo edificio. Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI).

Año de construcción Se refiere al año de finalización de las obras Año de la última reforma

Tipo de edificio: (Marque con una X una de las tres opciones)

- Construido para uso museístico Adaptado Participa de ambas opciones

Superficie total útil m²

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, indicar el dato agregado de superficie de todos ellos)

B.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica disponga de los siguientes servicios y equipamientos, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no dispone del correspondiente servicio o equipamiento)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Información sobre la exposición permanente | <input type="checkbox"/> Ordenador (al menos uno)
(En caso afirmativo señale el tipo de uso) |
| <input type="checkbox"/> En sala (paneles, hojas de sala...) | <input type="checkbox"/> Tareas administrativas |
| <input type="checkbox"/> Otra información (folletos...) | <input type="checkbox"/> Información de visitantes |
| <input type="checkbox"/> Guías en soporte electrónico (audioguías/signoguías) | <input type="checkbox"/> Documentación de fondos en base de datos |
| <input type="checkbox"/> Visitas guiadas | <input type="checkbox"/> Acceso a Internet |
| <input type="checkbox"/> Información accesible para personas con discapacidad | <input type="checkbox"/> Página web. (En caso afirmativo señale la opción que corresponda) |
| <input type="checkbox"/> Taller de restauración | Características de la página web |
| <input type="checkbox"/> Laboratorio fotográfico | <input type="checkbox"/> Integrada en otra página web |
| <input type="checkbox"/> Biblioteca | <input type="checkbox"/> Conectada a un portal de museos |
| <input type="checkbox"/> Salón de actos | <input type="checkbox"/> Conectada a más de un portal de museos |
| <input type="checkbox"/> Sala de audiovisual | Servicios proporcionados por la página web |
| <input type="checkbox"/> Sala de investigadores | <input type="checkbox"/> Facilitar información básica para el visitante
(Dirección, programación, horarios, tarifas, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Espacio para actividades didácticas | <input type="checkbox"/> Ofrecer una visita virtual |
| <input type="checkbox"/> Aparcamiento público | <input type="checkbox"/> Ofrecer acceso a las colecciones |
| <input type="checkbox"/> Tienda/Librería | <input type="checkbox"/> Ofrecer actividades educativas (acceso a material didáctico, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Cafetería/Restaurante | <input type="checkbox"/> Proporcionar información para investigación científica |
| <input type="checkbox"/> Acceso para personas con discapacidad | <input type="checkbox"/> Comunicación del museo al visitante (boletines informativos, etc) |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de espacios para terceros | <input type="checkbox"/> Comunicación del visitante al museo (correo electrónico, etc) |
| <input type="checkbox"/> Control ambiental | <input type="checkbox"/> Proporcionar servicios online |
| | <input type="checkbox"/> Venta de entradas online |
| | <input type="checkbox"/> Otros servicios online
(Tienda on line, acceso a biblioteca, etc.) |

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2014

C. ACCESO

C.1. APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X el carácter de la apertura del Museo / Colección Museográfica durante el año 2014
En caso de no marcar respuesta se sobreentenderá que la apertura al público es permanente)

- a) Abierto
- Permanente (Abierto todos los meses del año, aunque esté cerrado algún día de la semana)
 - Estacional
 - Otra apertura

Número de días abierto al año: Menos de 100 días Entre 101 y 150 días Entre 151 y 200 días Entre 201 y 250 días Entre 251 y 300 días Más de 300 días

b) Cerrado provisionalmente Número de días de cierre provisional

C.2. TIPO DE ACCESO (Marque con una X una de las dos respuestas. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el tipo de acceso es libre)

- Libre (Permite el acceso a cualquier persona aunque se realice mediante el pago de una entrada)
- Restringido (Permite el acceso sólo a determinado tipo de visitantes: investigadores, grupos, etc.)

C.3. SOLICITUD PREVIA. (En caso afirmativo, marque con una X. En caso de no respuesta se sobreentenderá que no requiere solicitud previa)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar: Siempre Sólo para grupos

C.4. DÍAS DE APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X los días de apertura al público más frecuentes a lo largo del año)

- Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Festivos más habituales

C.5. HORARIO AL PÚBLICO (Marque con una X el horario de apertura al público más frecuente a lo largo del año)

	Sólo mañana	Sólo tarde	Mañana y tarde interrumpido	Mañana y tarde continuado
En días laborables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En fines de semana y festivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C.6. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ACCESO

C.6.1. Precios de entrada (En caso de no respuesta se interpretará como "con tarifa") Con tarifa Exclusivamente gratuito

Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indicar tipo/s de tarifas y/o pases:

a) Tarifa completa (tarifa básica, sin incluir exposiciones temporales con tarifa específica) (En caso afirmativo, indicar precio) (euros) (céntimos)

Indique si el museo dispone de tarifa reducida o entrada gratuita y, en caso afirmativo, a qué colectivos se dirigen éstas.

	Infantil	Estudiantes	Personas con discapacidad	Personas mayores	Población local	Grupos	Otros
b) <input type="checkbox"/> Tarifa reducida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) <input type="checkbox"/> Entrada gratuita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d) Pases especiales: bonos, pases, tarjetas (En caso afirmativo, marque con una X)

- Anuales
- De entrada gratuita
- Combinados (museo/ciudad, museo/museo, museo (turismo), museo/turismo...)
- Otros especiales

C.6.2. Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indique los días de entrada gratuita habituales más frecuentes

- Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Festivos más habituales

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2014

D. ACTIVIDAD DE LA INSTITUCIÓN DURANTE EL AÑO 2014

D.1. VISITANTES

Total

Número total de visitantes (incluye visitantes según todo tipo de tarifas, incluso con visitas encargadas, en grupo, exposiciones temporales con entrada diferenciada, etc.)

Visitantes según tarifa (Indicar el número, en cuyo caso la suma debe coincidir con el número total de visitantes; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)

Visitantes con tarifa completa	_____	_____	%
Visitantes con tarifa reducida	_____	_____	%
Visitantes con entrada gratuita	_____	_____	%

Visitantes extranjeros (indicar el número; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)

_____ _____ %

Visita de grupos (En caso afirmativo, marque con una X)

D.2. EXPOSICIONES TEMPORALES

(En caso de haber realizado exposiciones que se hayan inaugurado o dado comienzo en el año 2014, marque con una X)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar:

Número de exposiciones temporales _____

Duración de las exposiciones temporales (número de días) _____

De las cuales, número de exposiciones de producción propia _____

De las cuales, número de días correspondientes a exposiciones de producción propia _____

En caso de entrada que permita su contabilización diferenciada, indíquese:

Número de visitantes a exposiciones temporales _____

D.3. OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes actividades, con independencia del lugar concreto de su realización, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado la correspondiente actividad)

Actividades educativas para grupos específicos (En caso afirmativo indicar tipo)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Para niños | <input type="checkbox"/> Para personas mayores | <input type="checkbox"/> Para familias |
| <input type="checkbox"/> Para minorías étnicas | <input type="checkbox"/> Para personas con discapacidad | <input type="checkbox"/> Otras |

- | | |
|--|--------------|
| <input type="checkbox"/> Concursos | Número _____ |
| <input type="checkbox"/> Conferencias | _____ |
| <input type="checkbox"/> Cursos/talleres/seminarios/jornadas | _____ |

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Proyecciones/audiovisuales |
| <input type="checkbox"/> Otras actividades culturales |

D.4. PUBLICACIONES EDITADAS EN 2014

(Incluye cualquier tipo de soporte. En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes publicaciones marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado el correspondiente tipo de publicación.)

Si el museo ha editado algún tipo de publicación, en cualquier tipo de soporte, en 2014, marque con una X

En caso afirmativo señale el tipo de soporte y el tipo de publicación

a) Tipo de soporte

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> En soporte papel |
| <input type="checkbox"/> En soporte electrónico |
| <input type="checkbox"/> En soporte electrónico disponible en Web |

b) Tipo de publicación

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Publicaciones periódicas |
| <input type="checkbox"/> Catálogos científicos |
| <input type="checkbox"/> Material didáctico |
| <input type="checkbox"/> Material divulgativo |
| <input type="checkbox"/> Guías |

c) Si ha editado guías durante 2014 señale el idioma

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Castellano | <input type="checkbox"/> Lengua propia C.A. |
| <input type="checkbox"/> Inglés | <input type="checkbox"/> Otra lengua de la U.E. |
| <input type="checkbox"/> Francés | <input type="checkbox"/> Japonés |
| <input type="checkbox"/> Alemán | <input type="checkbox"/> Otra lengua distinta |

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2014

E. PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN EN 2014

Para una correcta cumplimentación ha de tenerse en cuenta que la relación con la institución se clasifica según las definiciones siguientes

Personal remunerado. Personas que reciben remuneración por el trabajo que realizan en el Museo o colección museográfica

Permanente: Personal remunerado empleado con carácter fijo. Incluye funcionarios y contratados de carácter fijo

Temporal: Personal remunerado empleado con contrato de carácter temporal. No incluye ni becarios ni estudiantes en prácticas

Personal no remunerado. Personal propio de la institución que gestiona el museo que realiza tareas en la institución sin remuneración. (Eclesiástico, militar, universitario, etc.)

Personal voluntario. Personas ajenas a la institución que realizan tareas de forma altruista

a) Señale el número total de personas que trabajaron para la institución en la última semana del año 2014 e indique su clasificación por categoría, género, etc.

Categoría profesional	Total Personas	RELACIÓN CON LA INSTITUCIÓN				GÉNERO		DEDICACIÓN		
		Remunerado		No remunerado	Voluntarios	Hombres	Mujeres	Tiempo completo	Igual o más de media jornada	Menos de media jornada
		Permanente	Temporal							
Director / a <i>(Sólo un director por institución)</i>										
Personal especializado <i>(Conservadores, restauradores, bibliotecarios guías, etc.)</i>										
Personal de administración <i>(Gerentes, administrativos, auxiliares, etc.)</i>										
Personal mantenimiento y limpieza <i>(Electricistas, fontaneros, carpinteros, etc.)</i>										
Personal de vigilancia y seguridad										
Otro										
TOTAL GENERAL										

b) Becarios o estudiantes en prácticas ¿Ha tenido el Museo/Colección Museográfica becarios o estudiantes en prácticas? (En caso afirmativo, marque con una X)

F. DATOS ECONÓMICOS DE LA INSTITUCIÓN EN 2014

Para una correcta cumplimentación del apartado de gastos ténganse en cuenta las siguientes descripciones

Gastos de personal. Conjunto de retribuciones anuales devengadas por el personal al servicio del museo, comprendiendo los sueldos brutos y las cuotas pagadas a la Seguridad Social. No se incluirán en este apartado los servicios contratados.

Gastos corrientes en bienes y servicios. Gastos en suministros, consumos de energía, conservación y reparaciones ordinarias de los bienes inmuebles, material no inventariable, comunicaciones, impuestos y tributos, arrendamientos de inmuebles...

Adquisición de fondos museísticos. Desembolsos efectuados para la adquisición de bienes que se incorporan a la colección.

Otros gastos de inversión: Adquisición de terrenos, bienes inmuebles o bienes muebles inventariables y otros gastos de inversión

F.1. GASTOS DURANTE 2014 (euros sin céntimos)

TOTAL

Personal

Gastos corrientes en bienes y servicios

Inversiones (Total):

a) Adquisición de fondos

b) Inversión en obras

c) Otros

F.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Señale la procedencia de las partidas de gastos del museo consignando el porcentaje aproximado de las fuentes de financiación hasta completar el 100%)

Ingresos generados por el propio Museo/Colección Museográfica ... %

Venta de entradas

Otros ingresos (otras ventas, alquileres del propio museo)

Ingresos procedentes del Sector Público ... %

Unión Europea

Administración General del Estado

Administración Autónoma

Administración Local

Ingresos procedentes de aportaciones privadas ... %

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2014

G. FONDOS MUSEÍSTICOS

G.1 VOLUMEN DE FONDOS (a 31 de diciembre de 2014) *(Si no se conoce el dato exacto, indicar una estimación aproximada)*

Número total de fondos (G.1.a + G.1.b)

G.1.a) Número de fondos de la colección estable
(Se entiende por colección estable si se trata de un museo público, el conjunto de bienes culturales asignados al museo por los órganos titulares para el cumplimiento de sus fines; si se trata de un museo privado, el conjunto de bienes culturales propiedad de la institución o persona física titular del museo)

De los fondos de la colección estable,
 indicar el número de fondos depositados en otras instituciones

G.1.b) Número de fondos de otras instituciones o particulares que se encuentran depositados en este Museo/Colección Museográfica

G.2 TRATAMIENTO TÉCNICO DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2014)

Número de fondos de la colección estable inventariados

De ellos, señale cuántos están *(indicar el número y si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)*:

- a) incluidos en el catálogo sistemático ... %
- b) informatizados ... %
(cuando el inventario de los fondos de la colección estable se realiza en soporte informático)
- c) informatizados y accesibles por Internet ... %

G.3 CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2014).

(Si no se dispone del dato exacto, por favor anote un valor aproximado)

	Número de fondos museísticos
Arqueología	<input type="text"/>
Arte	<input type="text"/>
Artes decorativas	<input type="text"/>
Ciencia y Tecnología	<input type="text"/>
Ciencias Naturales	<input type="text"/>
Etnografía y Antropología	<input type="text"/>
Historia	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>
TOTAL DE FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (G.1.a)	<input type="text"/>

G.4 PORCENTAJE GLOBAL DE FONDOS EXPUESTOS AL PÚBLICO (a 31 de diciembre de 2014) %

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %). 2014	5
Figura 2. Museos y Colecciones según tipología (%). 2014	6
Figura 3. Museos y Colecciones según tipología y Territorio Histórico (% vertical)	6
Figura 4. Titularidad de los Museos y Colecciones (%). 2014	7
Figura 5. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad pública (%). 2014	7
Figura 6. Figura jurídica de los Museos y Colecciones de titularidad privada (%). 2014	8
Figura 7. Instituciones gestoras de los Museos y Colecciones (%). 2014	8
Figura 8. Entidades privadas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2014	9
Figura 9. Entidades públicas gestoras de Museos y Colecciones (%). 2014	9
Figura 10. Antigüedad de los Museos y Colecciones (según año de apertura, %). 2014	10
Figura 11. Antigüedad de los Museos y Colecciones por Territorio Histórico (según año de apertura, % vertical). 2014	10
Figura 12. Museos y Colecciones según disponibilidad de Asociación de Amigos (%). 2014	11
Figura 13. Museos y Colecciones que cuentan con Asociación de Amigos por tipología (%). 2014	11
Figura 14. Museos y Colecciones con Asociación de Amigos por Territorio Histórico (%). 2014	12
Figura 15. Año de construcción de los edificios de Museos y Colecciones (%). 2014	13
Figura 16. Año de la última reforma de los Museos y Colecciones (%). 2014	14
Figura 17. Museos y Colecciones según tipo de edificio (%). 2014	14
Figura 18. Museos y Colecciones según número de edificios (%). 2014	14
Figura 19. Superficie media útil de los Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto, m ²). 2014	15
Figura 20. Museos y Colecciones según disponibilidad de servicios y equipamientos (%). 2014	16
Figura 21. Museos y Colecciones según disponibilidad de ordenador y página web (%). 2014	16
Figura 22. Disponibilidad de página Web en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2014	17
Figura 23. Utilidades del ordenador en los Museos y Colecciones (%). 2014	17
Figura 24. Objetivos de la página web en los Museos y Colecciones (%). 2014	18
Figura 25. Museos y Colecciones según modalidad de apertura al público (%). 2014	19
Figura 26. Museos y Colecciones según número de días abiertos al año (%). 2014	19
Figura 27. Tipo de acceso a los Museos y Colecciones (%). 2014	20
Figura 28. Solicitud previa en los Museos y Colecciones (%). 2014	20
Figura 29. Tipo de entrada de los Museos y Colecciones (%). 2014	21
Figura 30. Tipo de tarifa de los Museos y Colecciones por tipología (%). 2014	21
Figura 31. Tipo de tarifa en los Museos y Colecciones con entrada (%). 2014	22
Figura 32. Museos y Colecciones según tipo de colectivo al que dirigen las entradas gratuitas y reducidas (%). 2014	22
Figura 33. Visitantes de Museos y Colecciones por Territorio Histórico sobre el total y media de visitantes (% y valor absoluto). 2014	23
Figura 34. Visitantes de Museos y Colecciones por tipología (valor absoluto y %)	24
Figura 35. Visitantes de Museos y Colecciones por tipología y Territorio Histórico (valor absoluto). 2014	24
Figura 36. Museos y Colecciones que han acogido visitantes extranjeros/as (%). 2014	25
Figura 37. Distribución de visitantes según nacionalidad (%). 2014	25
Figura 38. Visitantes extranjeros/as de Museos y Colecciones por Territorio Histórico (valor absoluto y %)	25
Figura 39. Visitantes extranjeros/as de Museos y Colecciones por tipología (%). 2014	26
Figura 40. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones (%). 2014	26
Figura 41. Realización de exposiciones temporales en los Museos y Colecciones por tipología (%). 2014	27

Figura 42. Otras actividades desarrolladas por los Museos y Colecciones (%). 2014	27
Figura 43. Tipología de las actividades educativas realizadas por los Museos y Colecciones (%). 2014	28
Figura 44. Edición de publicaciones en los Museos y Colecciones (%). 2014	28
Figura 45. Publicaciones editadas en 2014 por los Museos y Colecciones (%). 2014	29
Figura 46. Soporte de las publicaciones editadas en el año 2014 por los Museos y Colecciones (%). 2014	29
Figura 47. Personal adscrito a Museos y Colecciones según su relación laboral (%). 2014	30
Figura 48. Contratación de becarios/as o estudiantes en prácticas en los Museos y Colecciones (%). 2014	30
Figura 49. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional (%). 2014	31
Figura 50. Personal adscrito a Museos y Colecciones según categoría profesional y relación laboral (% horizontal)	32
Figura 51. Distribución del personal de Museos y Colecciones por sexo (%). 2014	32
Figura 52. Personal adscrito a Museos y Colecciones por sexo según categoría profesional (%). 2014	33
Figura 53. Distribución del personal de Museos y Colecciones por tipo de jornada (%). 2014	33
Figura 54. Personal adscrito a Museos y Colecciones según tipo de jornada por categoría profesional (%). 2014	33
Figura 55. Fuentes de financiación de los Museos y Colecciones (%). 2014	34
Figura 56. Ingresos propios generados por los propios Museos y Colecciones (%). 2014	35
Figura 57. Fuentes de financiación públicas de los Museos y Colecciones (%). 2014	35
Figura 58. Gastos en los Museos y Colecciones (%). 2014	36
Figura 59. Fondos museísticos de la propia colección o pertenecientes a otras instituciones (%). 2014	37
Figura 60. Fondos museísticos estables según clasificación temática (%). 2014	37
Figura 61. Fondos museísticos estables según tipología de Museo y/o Colección (%). 2014	38
Figura 62. Fondos expuestos al público (%). 2014	38

museosycoleccionesdeeskadi

2 0 1 4

Elaboración: Ikerpartners S.L.

Coordinación: Centro de Museos

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura