



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

MUSEOS Y COLECCIONES

DE LA COMUNIDAD
AUTÓNOMA DE EUSKADI

2018
INFORME ESTADÍSTICO



Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red
Bibliotekak del Gobierno Vasco: <http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

Edición: 1.ª noviembre 2019

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Cultura y Política Lingüística

Internet: www.euskadi.eus

Edita:

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Diseño y maquetación:

Miren Unzurrunzaga Schmitz

INDICE

Presentación	5
Metodología	6
1. Oferta museística de Euskadi: elementos básicos	8
1.1. Ubicación de museos y colecciones de Euskadi	8
1.2. Tipología de museos y colecciones	9
1.3. Titularidad y figura jurídica	12
1.4. Modalidad de gestión	13
1.5. Antigüedad, según el año de constitución	14
1.6. Asociaciones de amigos y amigas	15
2. Infraestructura, servicios y equipamientos	17
2.1. Características del edificio	17
2.2. Servicios y equipamientos	19
2.3. Tecnologías de la información y de la comunicación	21
3. Acceso	23
3.1. Modalidad de apertura al público y tipo de acceso	23
3.2. Características económicas del acceso	25
4. Actividades de los museos	29
4.1. Visitantes a los museos y colecciones	29
4.2. Exposiciones y otras actividades	36
4.3. Publicaciones	37

5. El personal de los museos	40
5.1. Personal adscrito a museos y colecciones y su relación laboral	40
5.2. Categoría profesional del personal	43
5.3. Distribución del personal por sexo	45
5.4. Tipología de jornada	46
6. Datos económicos	48
7. Fondos museográficos	50
Indicadores principales de 2018	52
Anexos	54
Anexo 1: museos y colecciones participantes en la estadística 2018	54
Anexo 2: cuestionario utilizado en la investigación	56
Índice de figuras y tablas	67

El Centro de Museos de la Dirección de Patrimonio Cultural del Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco elabora bienalmente una investigación estadística sobre los museos y colecciones de Euskadi, cuyo objetivo principal es actualizar los datos del sector museístico, presentar a la ciudadanía sus aspectos principales, así como informar al respecto a instituciones y gestores culturales tanto del sector público como del privado.

En el presente informe, en el que han participado 61 museos y colecciones de los tres territorios históricos integrados en el sistema informático de gestión de museos del Gobierno Vasco, **EMSIME, Catálogo Colectivo de los Museos de Euskadi**, se recogen los resultados principales del ejercicio 2018, incorporando los siguientes datos:

- Características generales del tejido museístico.
- Características de las infraestructuras.
- Servicios ofertados y equipamiento disponible.
- Acceso.
- Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Datos sobre el personal de las entidades museísticas.
- Datos económicos.
- Información sobre los fondos museísticos.

El presente análisis ofrece una imagen integral de la situación actual del sector museístico de Euskadi, posibilitando el conocimiento de las características de las infraestructuras museísticas, así como la realización de estudios comparativos con la situación de otros entornos territoriales.

Queremos agradecer a las personas responsables y equipos técnicos de los museos y colecciones de Euskadi la información y conocimiento aportados para la elaboración del presente informe.



METODOLOGIA

Participación

En la presente estadística han participado 61 de los 63 museos de los tres territorios históricos integrados en EMSIME, lo que significa que el nivel de respuesta ha sido del 97 %. En el anexo 1 se incluye la relación de museos y colecciones participantes en 2018.

Contenidos desarrollados

A continuación, se detallan las variables recogidas en el cuestionario empleado en el capítulo de la memoria.

- **Datos generales de la institución:** datos identificadores y carácter, tipología, titularidad y gestión, constitución, apertura, etc.
- **Infraestructura, servicios y equipamiento:** información sobre el edificio, servicios y nivel de informatización.
- **Acceso:** días y horas de apertura al público, tipos de acceso y tarifas.
- **Actividad de la entidad:** visitantes y exposiciones, publicaciones y otros tipos de actividades realizadas.
- **Personal:** cantidad total de trabajadoras y trabajadores, género, tipo de trabajo, relación laboral y nivel.
- **Datos económicos:** principalmente, las fuentes de financiación.
- **Fondos museísticos.**

En el anexo 2 se incluye el cuestionario utilizado en la investigación.

Además de las variables citadas se han tenido en cuenta variables clasificatorias, principalmente la tipología de los museos y el territorio histórico. En el caso de los trabajadores también se ha tenido en cuenta su clasificación según el sexo; no así en el caso de los visitantes a museos y colecciones. Generalmente la Dirección de Patrimonio Cultural introduce la perspectiva de género en sus planes, convocatorias, subvenciones, comisiones, contratos y demás informes; también favorece el uso del lenguaje inclusivo. Aun así, en el cuestionario que cumplimentan los museos y colecciones cada dos años, en el apartado visitantes no se distinguen los datos por sexo, por lo que nos es imposible analizar los visitantes en museos y colecciones de Euskadi desde la perspectiva de género

En lo que respecta a la tipología de museos y colecciones se ha empleado como base la clasificación general establecida por la UNESCO, según la cual un museo puede ser:

- **Museo de Bellas Artes:** alberga trabajos artísticos de diverso tipo elaborados desde la antigüedad hasta el siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, dibujo, grabados, etc.).

- **Museo de Arte Contemporáneo:** reúne sobre todo trabajos artísticos realizados en los siglos XX y XXI, incluyendo obras fotográficas y cinematográficas.
- **Casa-museo:** ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.
- **Arqueológico:** muestra objetos procedentes de excavaciones, prospecciones y yacimientos arqueológicos, teniendo en cuenta, entre otras, las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía, etc.
- **De sitio:** creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente, incluyendo centros de interpretación arqueológicos, siempre que la colección recoja fondos originales.
- **Histórico:** recoge objetos relacionados con un suceso, época histórica o personaje.
- **Museo de Ciencias Naturales e Historia Universal:** reúne objetos relacionados con diversas ciencias, entre otras, la Biología, Botánica, Geología, Zoología, Antropología Física, Paleontología, Mineralogía y la Ecología.
- **Museo de Ciencia y Tecnología:** recoge objetos representativos de la historia de la ciencia y la técnica.
- **Museo de Etnografía y Antropología:** alberga culturas y elementos culturales de la época preindustrial, como, por ejemplo, el folclore, las artes, tradiciones y costumbres.
- **Especializado:** si profundiza en los temas que no se pueden recoger en otro nivel del patrimonio cultural.
- **General:** si se trata de un museo o colección que se puede identificar en más de una de las categorías citadas.
- **Otros:** todos los que quedan fuera de las anteriores categorías.

Información aportada

La información aportada para la elaboración del presente informe no ha sido completa, ya que dos de los 63 museos o colecciones integrantes del catálogo no han respondido los cuestionarios; en cualquier caso, en la mayoría de los casos han sido contestadas todas las unidades que los integran. En cada gráfico o tabla se incluye la base de respuesta, es decir, el número de entidades que ha respondido específicamente a la variable en cuestión.

Ficha técnica de la investigación

Metodología	Encuesta autorrellenada
Instrumento de obtención de información	Cuestionario con preguntas cerradas
Muestra final conseguida	61 museos y colecciones
Fecha de recogida de información	Entre el 15 de enero de 2019 y el 15 de abril
Año en el que se centra la investigación	2018
Ámbito territorial	Comunidad Autónoma de Euskadi

En este capítulo se recoge una panorámica general sobre las características básicas de los museos y colecciones de Euskadi, tales como ubicación, tipología, titularidad de los mismos, modalidad de gestión, antigüedad y existencia o no de patronato o asociación de amigas y amigos.

1.1. UBICACIÓN DE LOS MUSEOS Y DE LAS COLECCIONES DE EUSKADI

Cerca de la mitad de las entidades museográficas de Euskadi se sitúa en el territorio histórico de Gipuzkoa, donde podemos encontrar el 48% de la oferta. En segundo lugar, destaca Bizkaia, con el 35% de los museos y colecciones; y, por último, Araba aglutina el 16,4% de dichas infraestructuras.

De cualquier modo, es significativa la manera en la que se reparten las instituciones museísticas en los tres territorios. Así, en Gipuzkoa, se encuentran dispersos en todo el territorio, siendo el territorio en donde menos entidades museísticas se concentran en la capital, ya que de los 31 museos con que cuenta, 22 se sitúan en diversos municipios y 6, en Donostia-San Sebastián. El caso contrario es el de Araba, ya que 7 de los 10 museos con que cuenta se sitúan en la capital. En Bizkaia, por el contrario, el reparto resulta más equilibrado: 8 de las 22 entidades se emplazan en la capital y el resto están repartidas por todo el territorio. Es decir, en número porcentuales, en la capital guipuzcoana se concentra el 19% de los museos del territorio, mientras que en la alavesa el 70%. Se queda a medio camino Bilbao con el 36% de los museos vizcaínos.

Figura 1: **Distribución de museos y colecciones por territorio histórico**
(valores absolutos) 2018

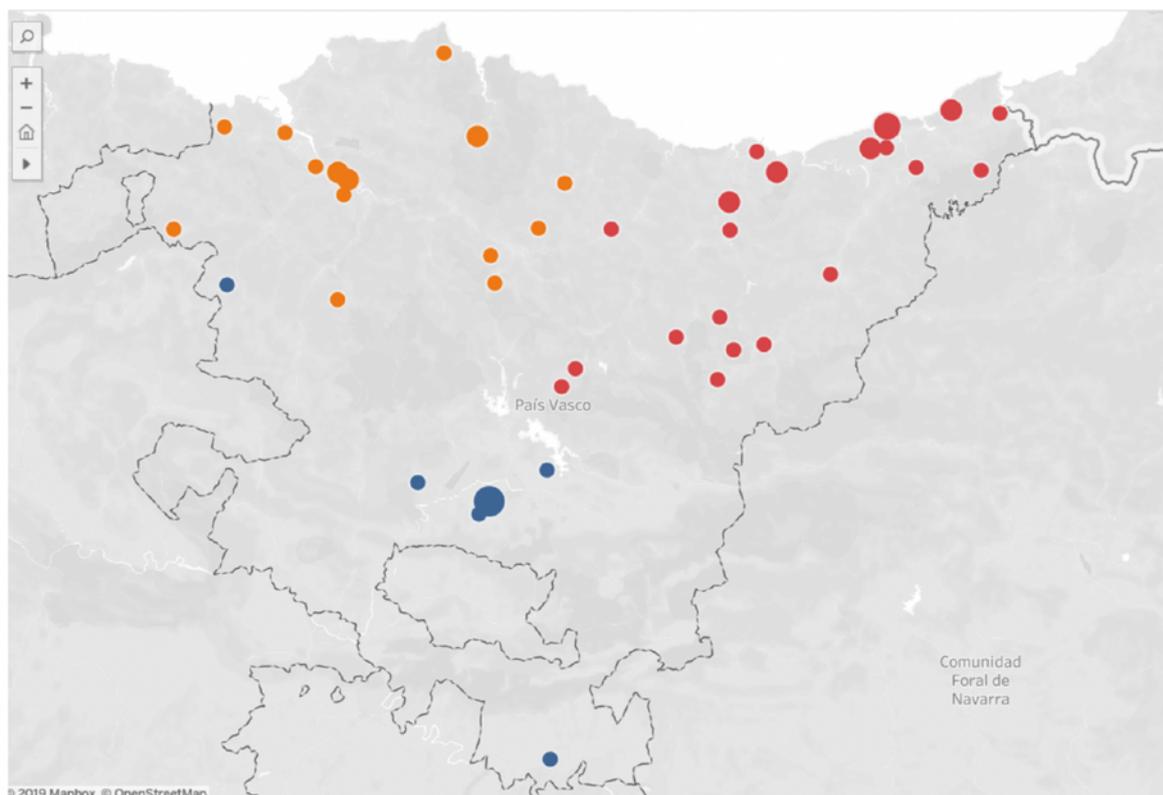
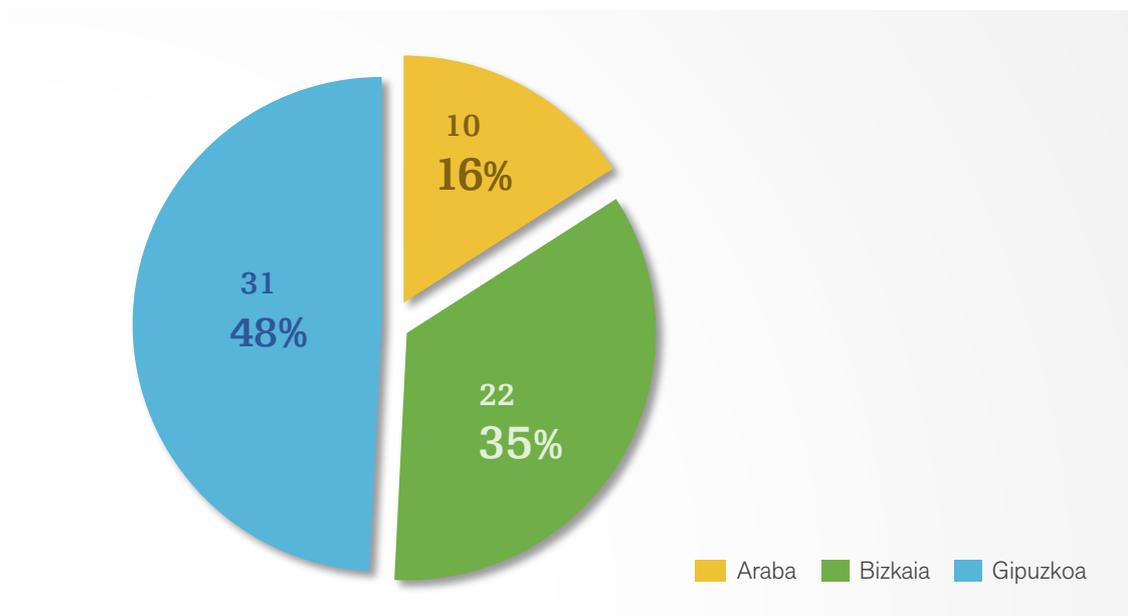


Figura 2: **Museos y colecciones según territorio histórico**
(valores absolutos y %) 2018

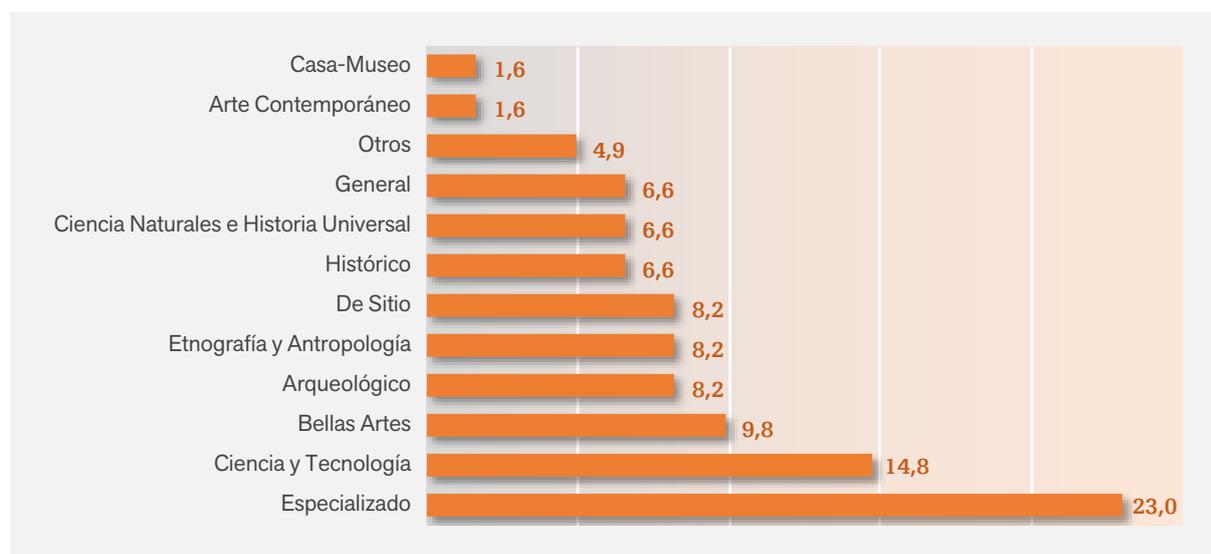


Base: 63 museos y colecciones.

1.2. TIPOLOGÍA DE MUSEOS Y COLECCIONES

En la oferta museística Euskadi destacan los museos y colecciones especializados en áreas concretas del patrimonio cultural, al concentrar cerca de una cuarta parte de la tipología de las entidades museográficas vascas (23%). También son destacables las infraestructuras relacionadas con el mundo de la ciencia y de la tecnología (casi el 15%), es decir, las que recogen objetos que muestran la evolución de ambas. Lo mismo ocurre con los museos y colecciones de bellas artes (en torno al 10%). En contraposición, ni las casas-museo ni los museos de arte contemporáneo cuentan con tanta representatividad dentro del tejido museístico de la Comunidad Autónoma Vasca.

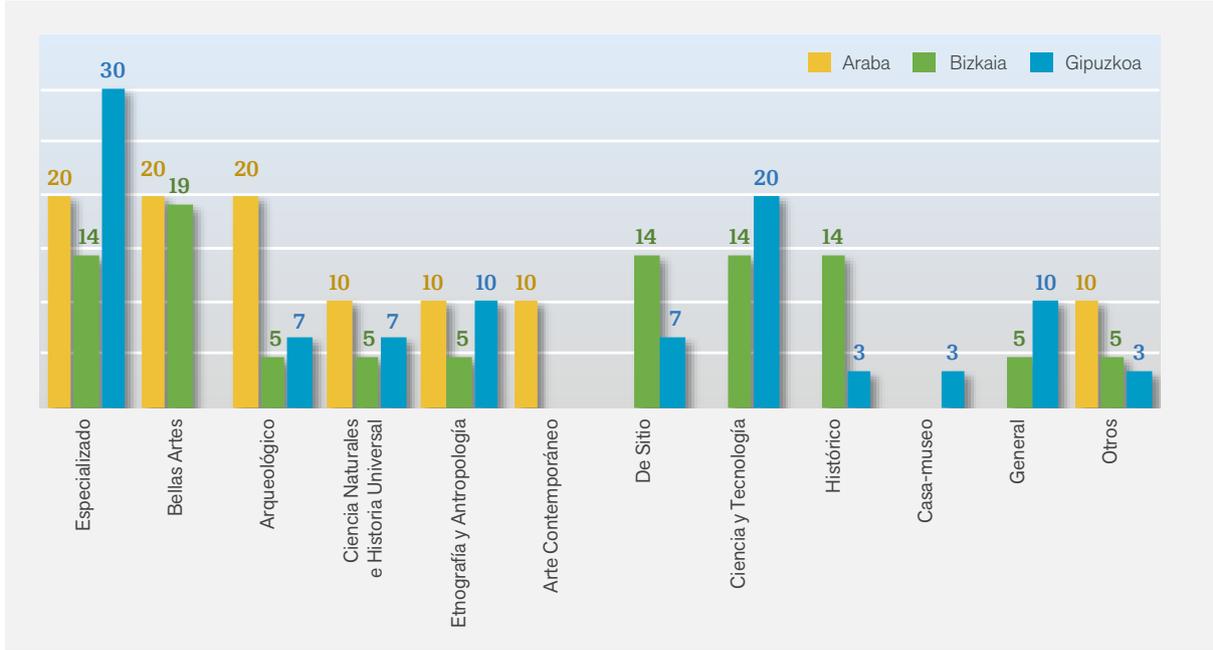
Figura 3: **Museos y colecciones según tipología (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

Analizando la tipología de cada museo y colección en función de su localización, se observa que en Gipuzkoa predominan las infraestructuras de carácter especializado (30 %) y de ciencia y tecnología (20%), la mayoría de ellas vinculadas a la actividad económica principal de los municipios o comarcas en las que se sitúan (siderurgia, máquina herramienta, industria armamentística, etc.) Por otra parte, en Araba, destacan las entidades museísticas dedicadas a las bellas artes y a la arqueología, y, en lo que respecta a Bizkaia, predominan los museos y colecciones de bellas artes (19%).

Figura 4: Museos y colecciones según tipología y territorio histórico (%) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

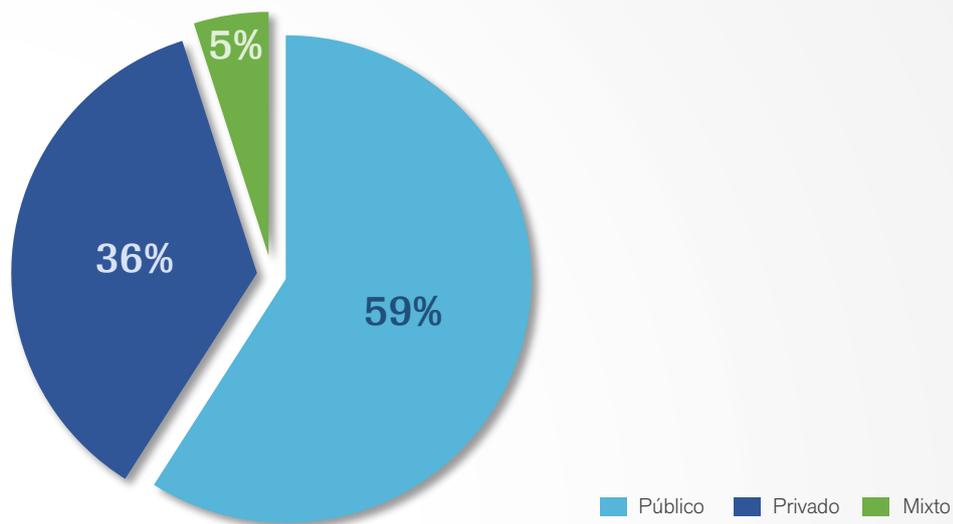
Tabla 1: **Museos y colecciones, según tipología y territorio histórico**
(%) 2018

	Araba		Bizkaia		Gipuzkoa	
	Valores absolutos	%	Valores absolutos	%	Valores absolutos	%
Especializados	2	20	3	14	9	30
Bellas Artes	2	20	4	19	0	0
Arqueológico	2	20	1	5	2	7
Ciencias Naturales e Historia Universal	1	10	1	5	2	7
Etnografía y Antropología	1	10	1	5	3	10
Arte Contemporáneo	1	10	-	-	-	-
De sitio	-	-	3	14	2	7
Ciencia y Tecnología	-	-	3	14	6	20
Histórico	-	-	3	14	1	3
Casa-Museo	-	-	-	-	1	3
General	-	-	1	5	3	10
Otros	1	10	1	5	1	3

1.3. TITULARIDAD Y FIGURA JURÍDICA

De las 61 entidades museísticas de Euskadi que han respondido el cuestionario, 36, es decir, el 59%, son de titularidad pública; 22 (36%), por el contrario, de titularidad privada. En los 3 restantes (5%) la titularidad es mixta.

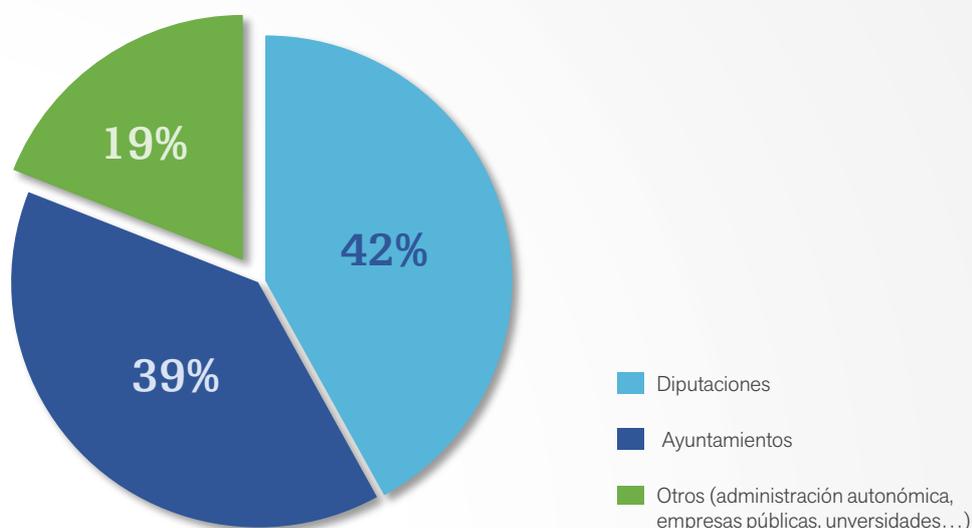
Figura 5: **Titularidad de museos y colecciones (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

Las administraciones locales cuentan con el 81% de entidades de titularidad pública: de 36 museos y colecciones, 15 (el 42%) son de las diputaciones y 14 municipales (39%). El peso de la Administración Autónoma, así como el de otras entidades (tales como empresas públicas, fundaciones públicas y universidades, entre otras), es considerablemente inferior (19%).

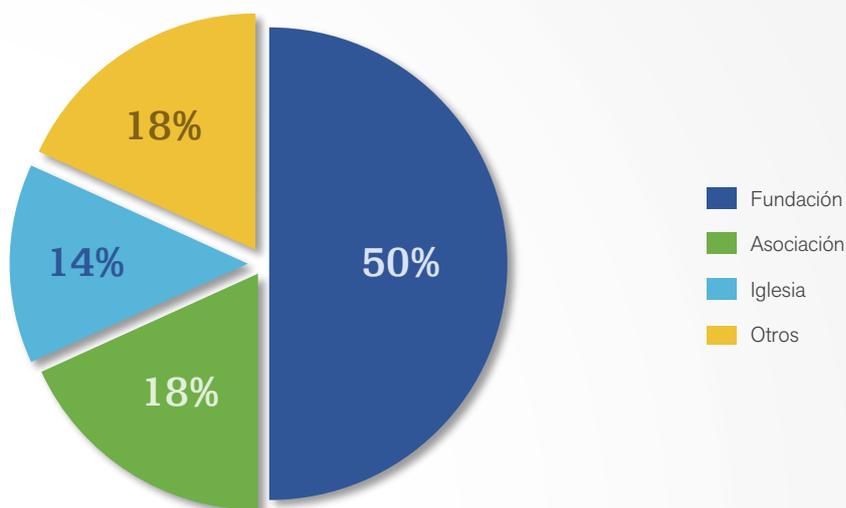
Figura 6: **Figura jurídica de los museos y colecciones de titularidad pública (%) 2018**



Base: 36 museos y colecciones.

Las fundaciones, en cuyos patronatos participan tanto entidades públicas como privadas, son la principal figura jurídica de los 22 museos y colecciones cuya titularidad recae únicamente en entidades privadas (50%). En cualquier caso, existen otros tipos de figuras también, como por ejemplo asociaciones y figuras eclesiásticas.

Figura 7: **Figura jurídica de los museos y colecciones de titularidad privada (%) 2018**

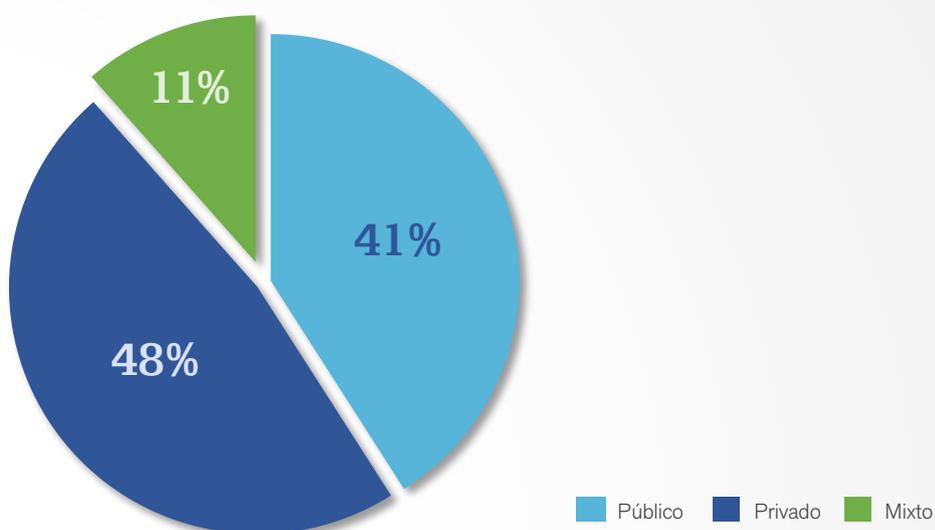


Base: 22 museos y colecciones.

1.4. MODALIDAD DE GESTIÓN

En contraposición a lo que ocurre con la titularidad de las entidades museográficas, al analizar la modalidad de gestión, prevalece el peso de la gestión privada, concretamente en el 48 % de los casos. En menor medida la gestión se realiza desde instituciones públicas (41%), y solo el 11% de los museos y colecciones están gestionados por entidades mixtas.

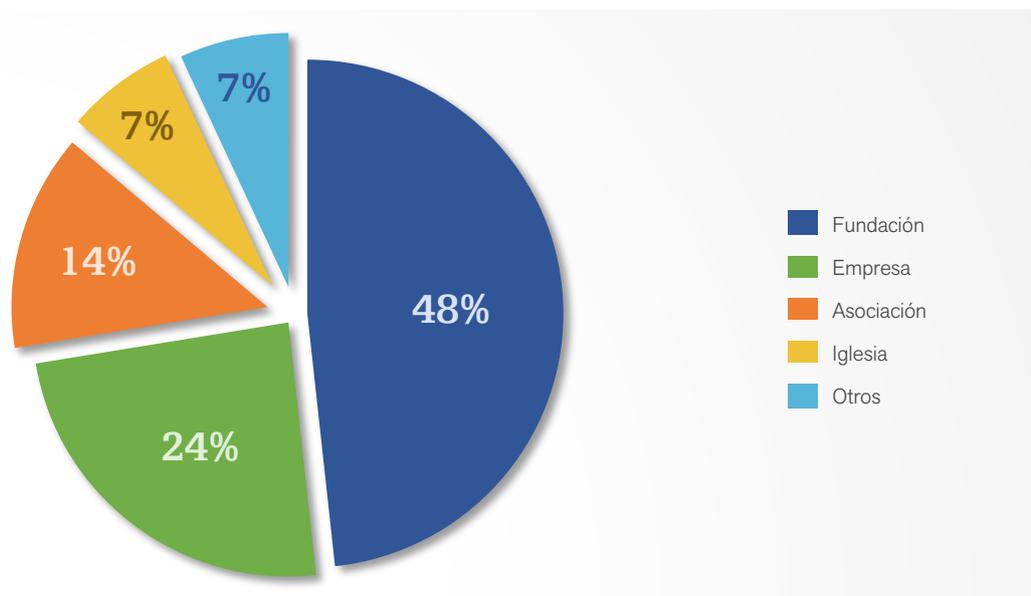
Figura 8: **Museos y colecciones según modalidad de gestión (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

En el caso de los museos y colecciones de gestión privada, en gran medida son las fundaciones, en cuyos patronatos participan entidades públicas y privadas, los encargados de realizar dicha gestión (48%). Con una menor representatividad, existen otras figuras jurídicas que realizan dicha gestión como, por ejemplo, sociedades, asociaciones y entidades eclesíásticas.

Figura 9: **Instituciones gestoras privadas en los museos y colecciones** (%) 2018



Base: 29 museos y colecciones.

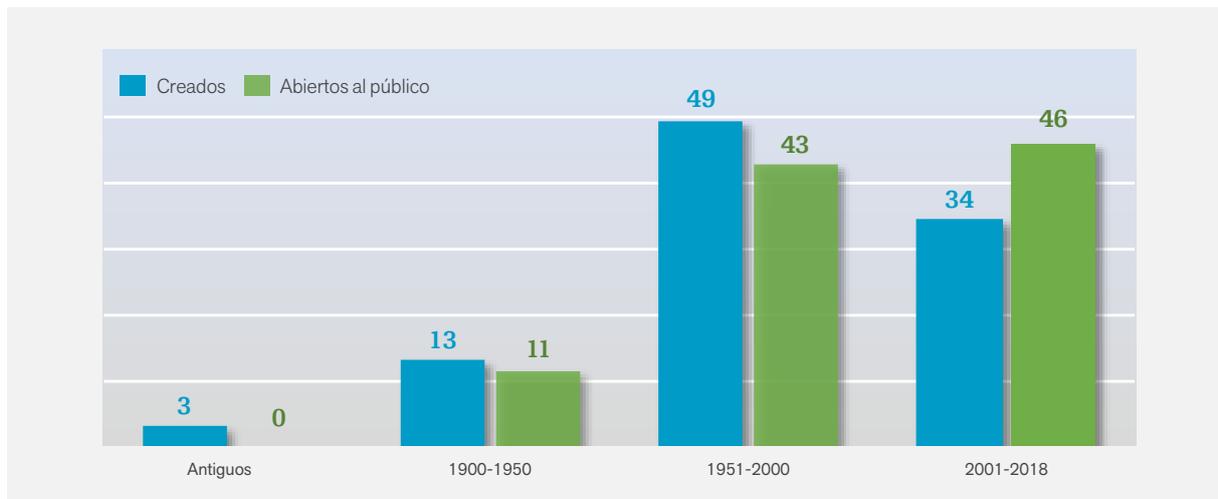
Entre los museos y colecciones de Euskadi de gestión pública, destaca la administración local como gestor principal, siendo asumida la gestión principalmente por ayuntamientos, diputaciones y otro tipo de instituciones.

1.5. ANTIGÜEDAD SEGÚN EL AÑO DE CONSTITUCIÓN

Si se tiene en cuenta el año de creación de museos y colecciones, se observa que la mayor parte, el 49%, surgieron en la segunda mitad del siglo XX, el 34% en los últimos 18 años; sin embargo, son muy pocos los creados antes de la década de los 50: el 13%.

Por otra parte, el 46% de los museos y colecciones se abrieron al público en el siglo XXI. La antigüedad media es de 28 años.

Figura 10: **Antigüedad de museos y colecciones** (según año de creación y apertura) (%) 2018

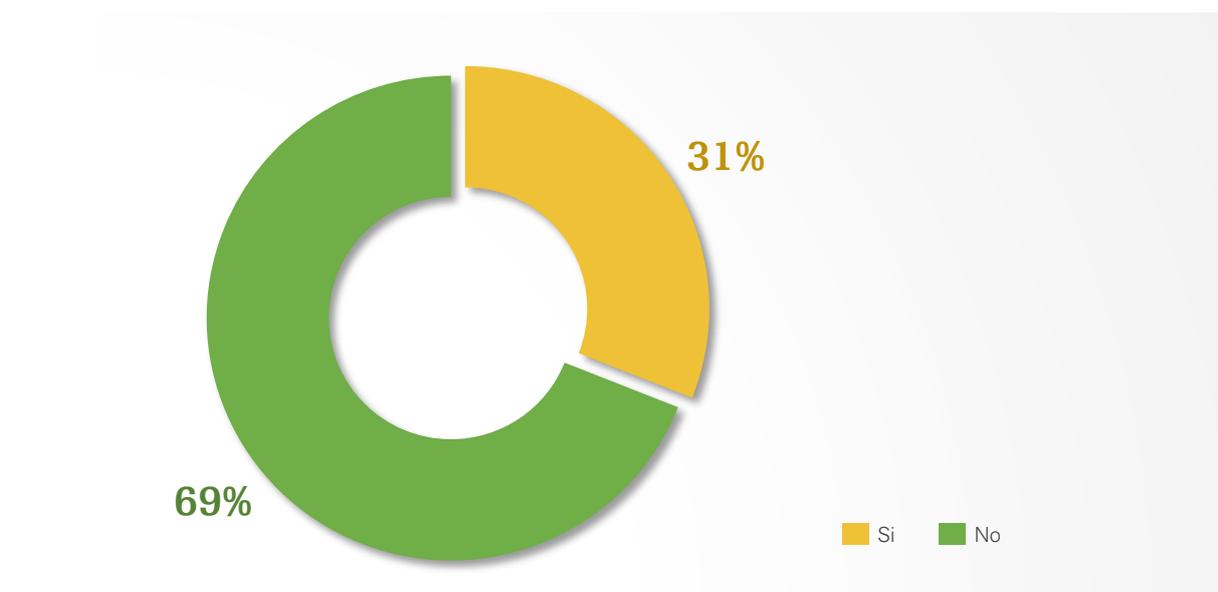


Base: 61 museos y colecciones.

1.6. ASOCIACIONES DE AMIGAS Y AMIGOS

De toda la oferta museos y colecciones analizada, el 31% (19) cuentan con la fórmula de patrocinio de asociación de amigas y amigos. En función de la titularidad, los datos de las entidades públicas y privadas están bastante equilibrados: 8 son públicos (de la Administración Local) y 9, privados (fundaciones y asociación); mientras que el resto tienen titularidad mixta.

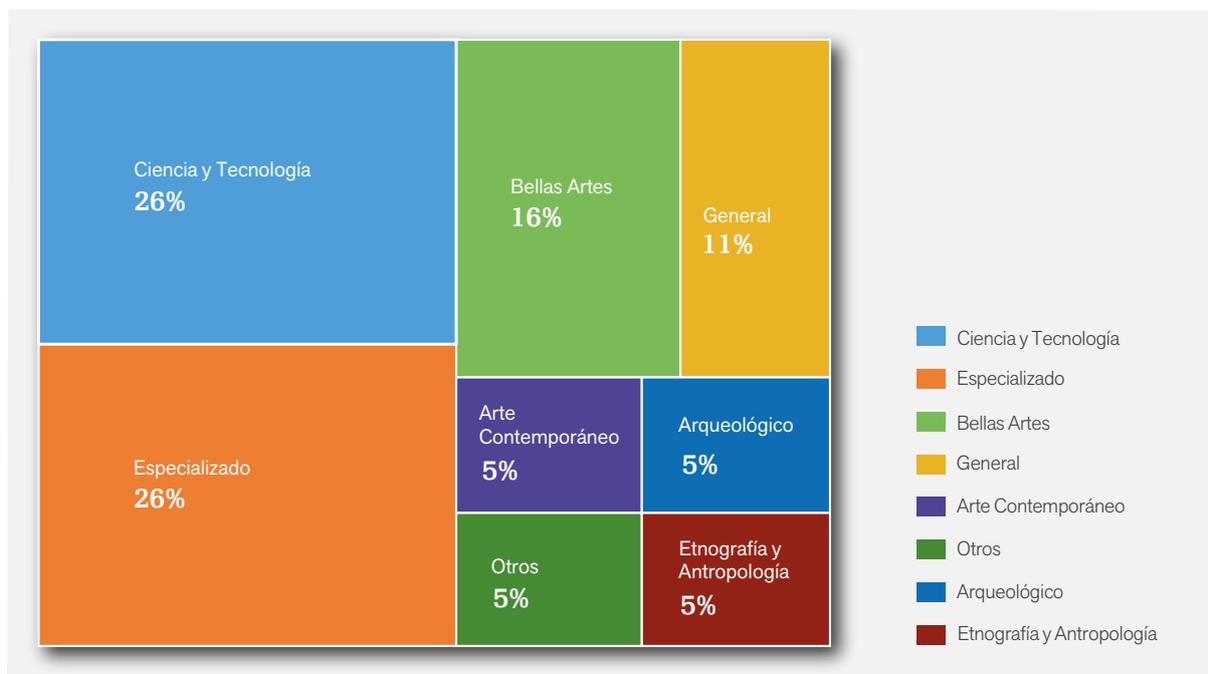
Figura 11: **Museos y colecciones que disponen o no de Asociación de Amigas y Amigos** (%) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

Teniendo en cuenta el tipo de museo y de colección, la fórmula de la asociación de amigas y amigos se da sobre todo en los museos y colecciones de ciencia y tecnología (5), y en las entidades especializadas (5); aunque también se extiende a los museos y colecciones de bellas artes (3) y a los museos y colecciones generales (2).

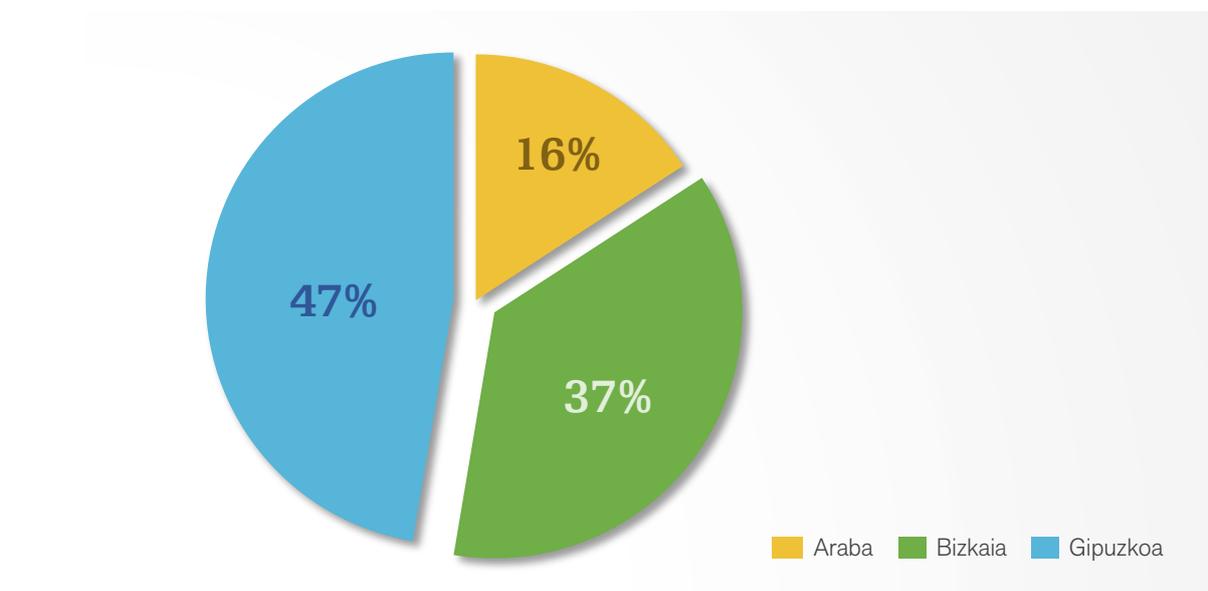
Figura 12: **Museos y colecciones que tienen Asociación de Amigas y Amigos según tipología (%) 2018**



Base: 19 museos y colecciones.

En función del territorio histórico, la presencia mayor de este tipo de asociaciones se da en la red museística de Bizkaia (44,4%). En segundo puesto se encuentra Gipuzkoa (38,9%) y Araba en tercero (16,7%).

Figura 13: **Museos y colecciones que tienen Asociación de Amigas y Amigos según territorio histórico (%) 2018**



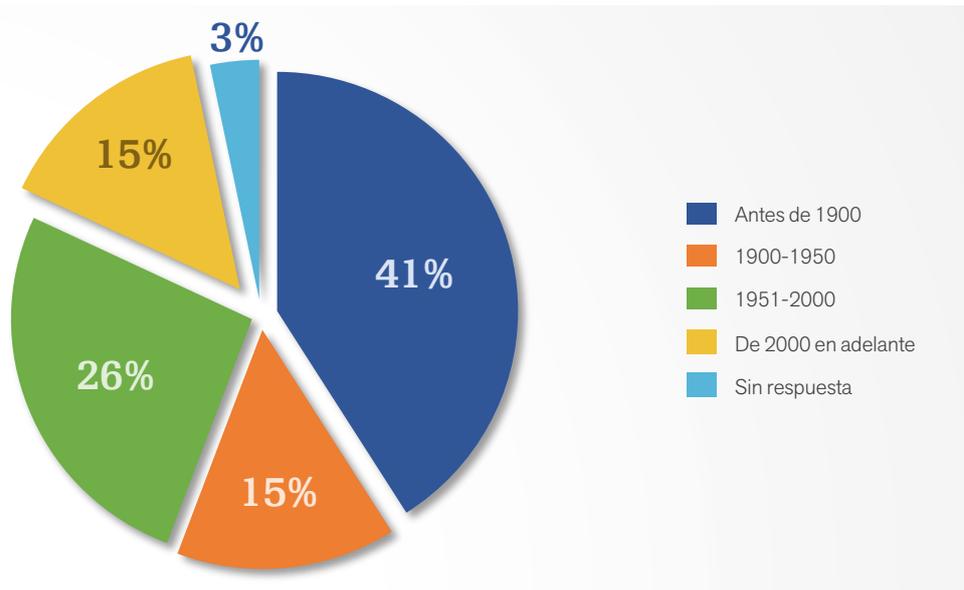
Base: 19 museos y colecciones.

Este capítulo ofrece un análisis de las principales características de los edificios, equipamientos y servicios de los museos y colecciones. Al mismo tiempo, se resalta el uso que realizan las entidades museográficas de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

2.1. CARACTERÍSTICAS DEL EDIFICIO

Por término medio, la antigüedad de las infraestructuras museográficas vascas es de 186 años de edad. Se advierte un equilibrio entre los museos y colecciones situados en edificios construidos antes del año 1900 (41,4%) y los ubicados en edificios construidos a partir de 1951 (41%).

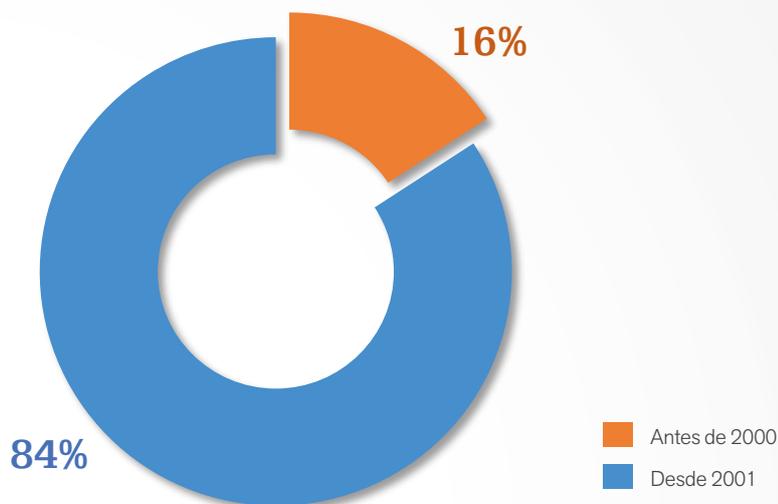
Figura 14: **Año de construcción de los edificios de museos y colecciones** (%) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

Por los datos aportados por las 57 entidades que han respondido la pregunta, se deduce que la mayoría de museos y colecciones vascos se han reformado y/o rehabilitado en los últimos años; en concreto, un 84% han sido reformados con fecha posterior al año 2000. Dicho dato no ha variado en los últimos años.

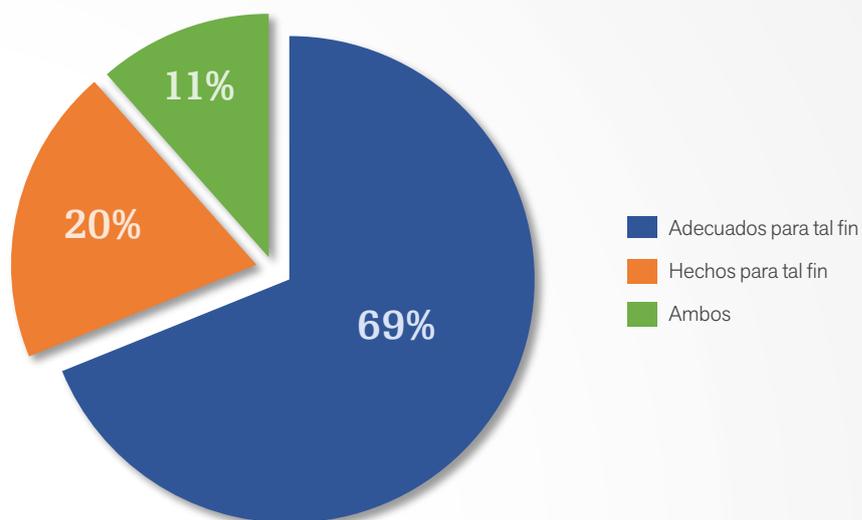
Figura 15: **Año de última rehabilitación de museos y colecciones (%) 2018**



Base: 57 museos y colecciones.

En general, los museos y colecciones de Euskadi están ubicados en edificios originariamente destinados a otros usos que han sido adaptados para la finalidad museística: es lo que ocurre en el 69% de los casos. Únicamente el 20% se ubica en un edificio construido con el fin de albergar un museo y el 11% participa de ambas opciones.

Figura 16: **Museos y colecciones según el tipo de edificio (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

La superficie museística vasca asciende a 189.724 m². Así, en Euskadi la superficie de museo por cada 1.000 habitantes de 27,85 m².

2. Tabla: **Superficie media útil de los museos y colecciones, por tipología** (valor absoluto, m²) 2018

Tipología	Superficie útil m ²
Arte Contemporáneo	13.500
Bellas Artes	42.729
Ciencia y Tecnología	54.108
General	18.988
Otros	7.300
Especializado	28.681
De sitio	9.744
Histórico	5.151
Arqueológico	933,4
Casa-Museo	826
Etnografía y Antropología	2.660
Ciencias Naturales e Historia Universal.	1.370
TOTAL	189.724

2.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

Destaca la diversidad de servicios y equipamientos que ofrecen los museos y las colecciones de Euskadi; sobre todo la accesibilidad de la información en torno a la exposición permanente, un servicio que prácticamente ofrecen todas las entidades museísticas. Así mismo, es digno de reseñar la disponibilidad de visitas guiadas (el 97% las ofrece) y demás medios de información, como folletos u hojas de mano (87%). Otros servicios, como el control medioambiental (41%) o las guías en soporte electrónico (38%), se ofrecen en menor medida.

3. Tabla: **Museos y colecciones, según disponibilidad de servicios y equipamientos** (valor absoluto y %) 2018

Servicios	Valores absolutos	%
Información sobre la exposición permanente	60	98,4
Visita guiada	59	96,7
Otra información (folletos, etc.)	53	86,9
Disponibilidad de información para personas con discapacidad	33	54,1
Alquiler de espacios a terceras personas	32	52,5
Control ambiental	25	41,0
En soporte electrónico disponible en web	23	37,7

Equipamientos	Valores absolutos	%
Paneles de las salas, folletos, etc.	57	93,4
Acceso para personas con discapacidad	52	85,2
Tienda/librería	47	77,0
Espacio para actividades didácticas	43	70,5
Biblioteca	41	67,2
Sala de audiovisuales	38	62,3
Salón de actos	32	52,5
Sala de investigación	27	44,3
Aparcamiento público	22	36,1
Taller de restauración	19	31,1
Cafetería/Restaurante	14	23,0
Laboratorio fotográfico	7	11,5

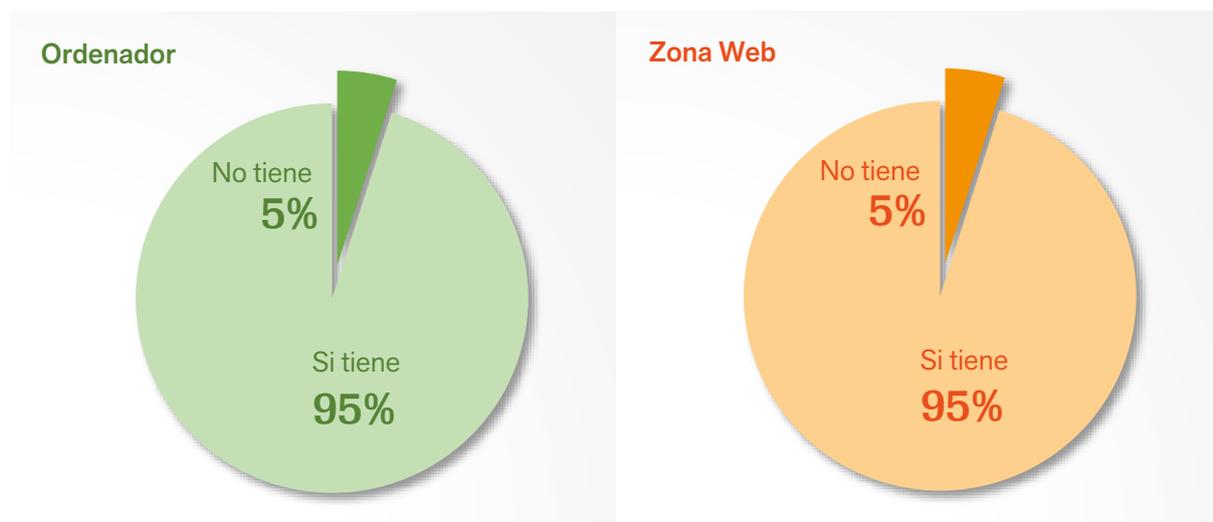
Base: 61 museos y colecciones.

En lo que respecta al equipamiento, los más habituales son, por una parte, la existencia de paneles y otros tipos de hojas de información en las salas (93%) y el acceso habilitado para quienes tienen alguna discapacidad (85%). Son equipamientos menos habituales los laboratorios fotográficos (11%) y los equipamientos complementarios tipo restaurantes o cafeterías (23%).

2.3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

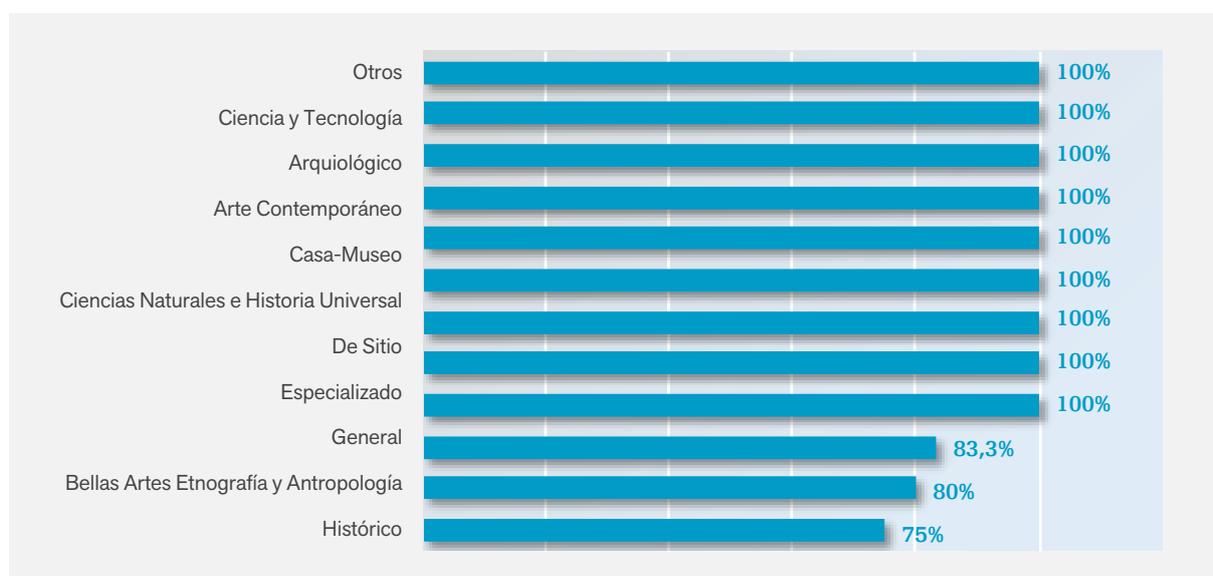
En los museos y colecciones vascos existe un alto nivel de implantación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, ya que en su mayoría cuentan con equipamiento informático y páginas web.

Figura 17: **Museos y colecciones, según disponibilidad de ordenador y página web (%) 2018**



Por tipología, son los museos dedicados a etnografía y antropología, a historia, ciencia y tecnología los que todavía no han incorporado al 100% la web como espacio de difusión/comunicación; además, resulta significativo que coincida el número de museos que cuentan con ordenador con los que tienen web, por lo tanto, podemos entender que si la entidad cuenta con ordenador también cuenta con página web.

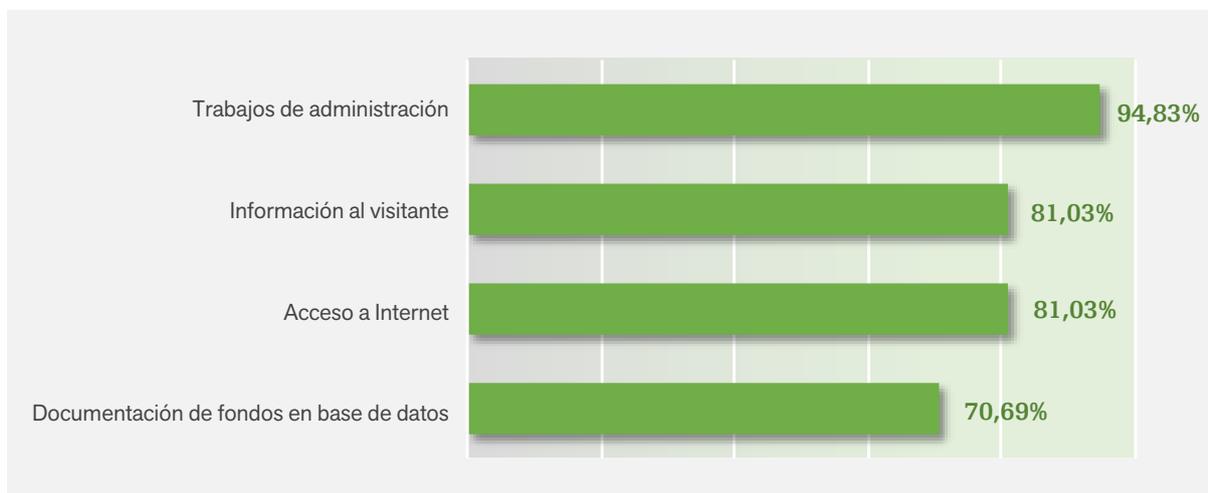
Figura 18: **Museos y colecciones con página web según tipología (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

Atendiendo al uso que se da a los equipamientos informáticos, destaca principalmente el apoyo en las tareas administrativas (95%), si bien también se utilizan como recurso para facilitar información a las personas que los visitan y como vía de acceso a internet (81%), y, en menor medida, se emplean para procesar la documentación de fondos en las bases de datos (71%).

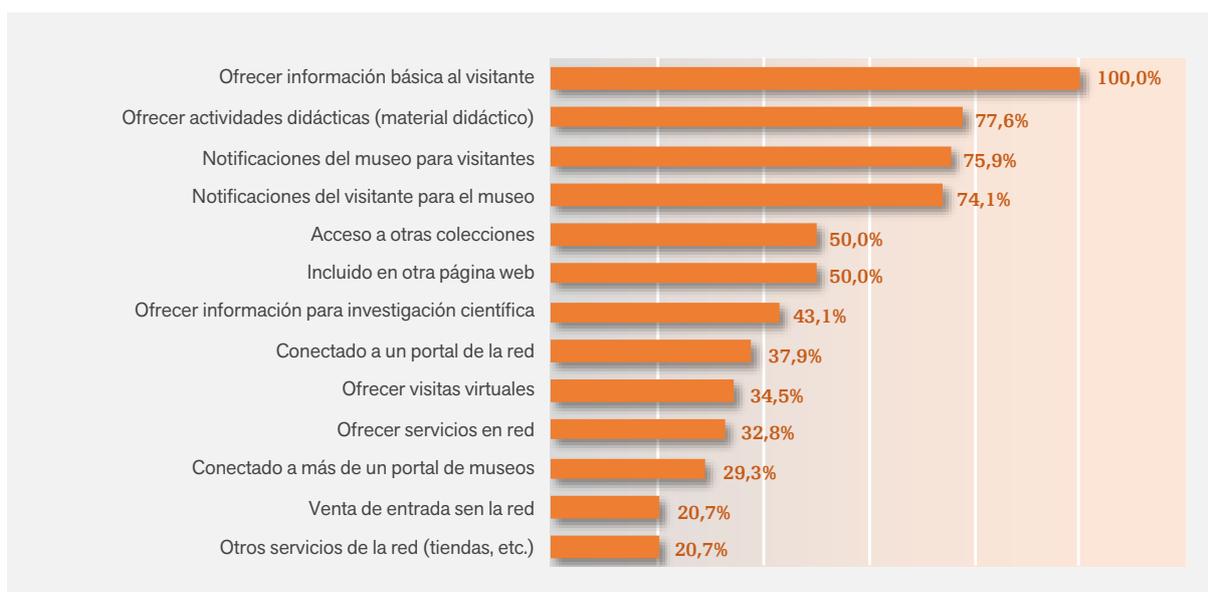
Figura 19: **Uso del ordenador en museos y colecciones (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

El objetivo principal de las páginas web es ofrecer información básica a las visitas (100%) sobre aspectos como la dirección, programación, horarios, tarifas, etc. Además, se plantean como medio de comunicación entre el museo y las personas que lo visitan, así como espacio en el que ofertar las actividades educativas de la entidad museística a quienes tengan interés por ellas.

Figura 20: **Objetivos de las páginas web de museos y colecciones (%) 2018**



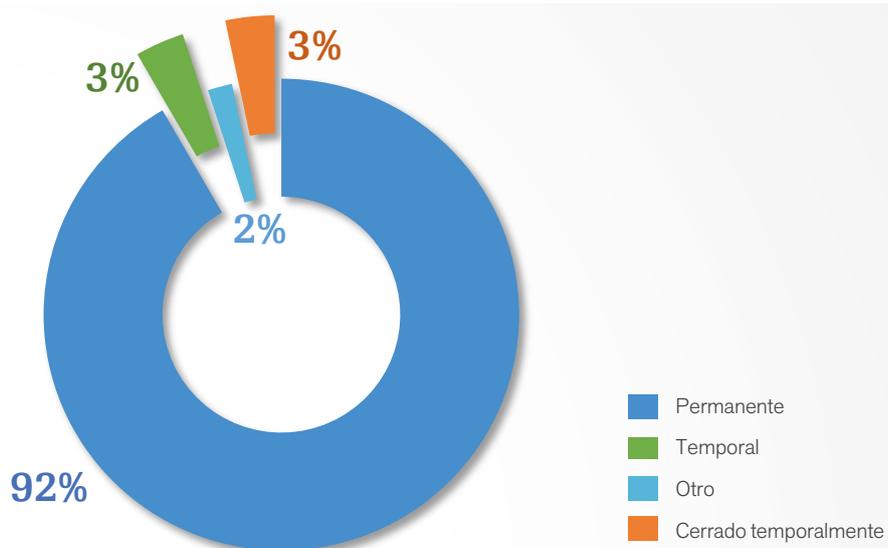
Base: 61 museos y colecciones.

En el siguiente capítulo se analiza tanto la modalidad de apertura al público como el tipo de acceso y las tarifas aplicadas para acceder a los museos de Euskadi.

3.1. MODALIDAD DE APERTURA AL PÚBLICO Y TIPO DE ACCESO

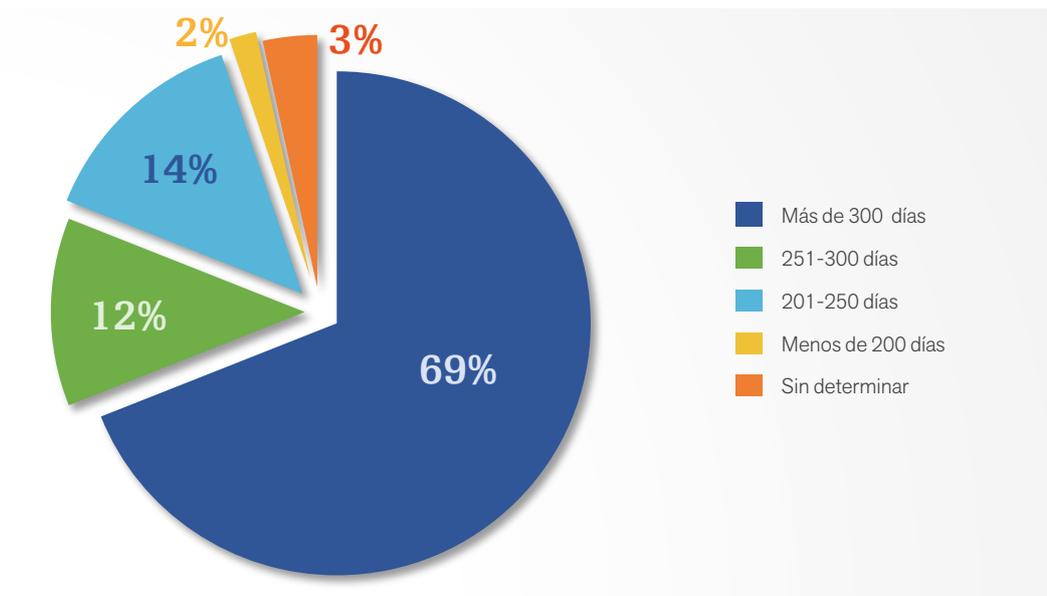
De manera generalizada, los museos y colecciones de Euskadi que han participado en el análisis abren sus puertas de manera permanente, es decir, todos los meses del año, a excepción de algún día de la semana (el 92%). Además, cerca del 80 % abre al público más de 300 días al año.

Figura 21: **Museos y colecciones según modalidad de apertura al público** (%) 2018



Base: 60 museos y colecciones.

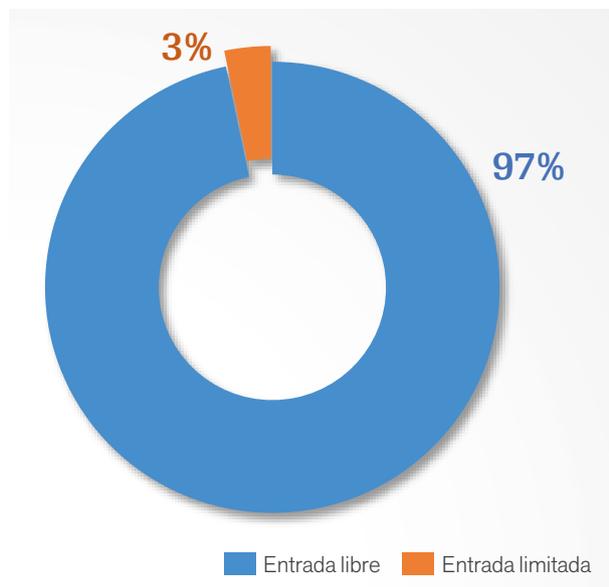
Figura 22: **Museos y colecciones según días abiertos al año (%) 2018**



Base: 58 museos y colecciones.

Excepto en un par de casos, todos los espacios museísticos vascos analizados ofrecen acceso libre a sus instalaciones.

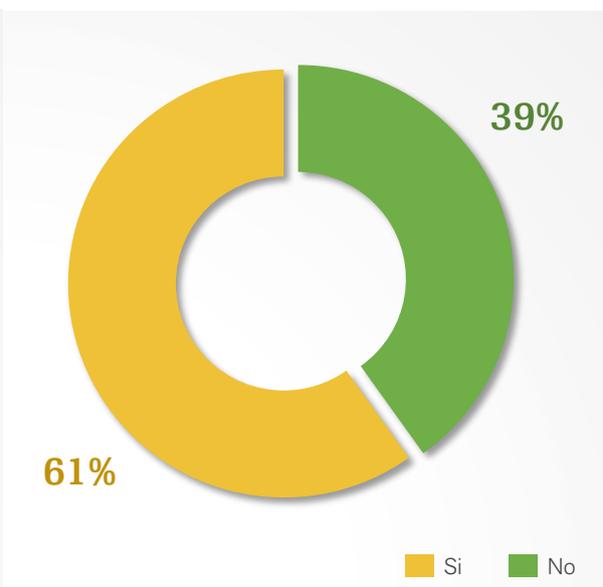
Figura 23: **Modalidad de acceso a museos y colecciones (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

En cambio, para acceder a un número importante de museos y colecciones se requiere una solicitud previa. Esta situación se da en el 39% de los casos. Esta exigencia se intensifica sobre todo en caso de acudir en grupo (65%) y, en menor medida, en el resto de casos (35%).

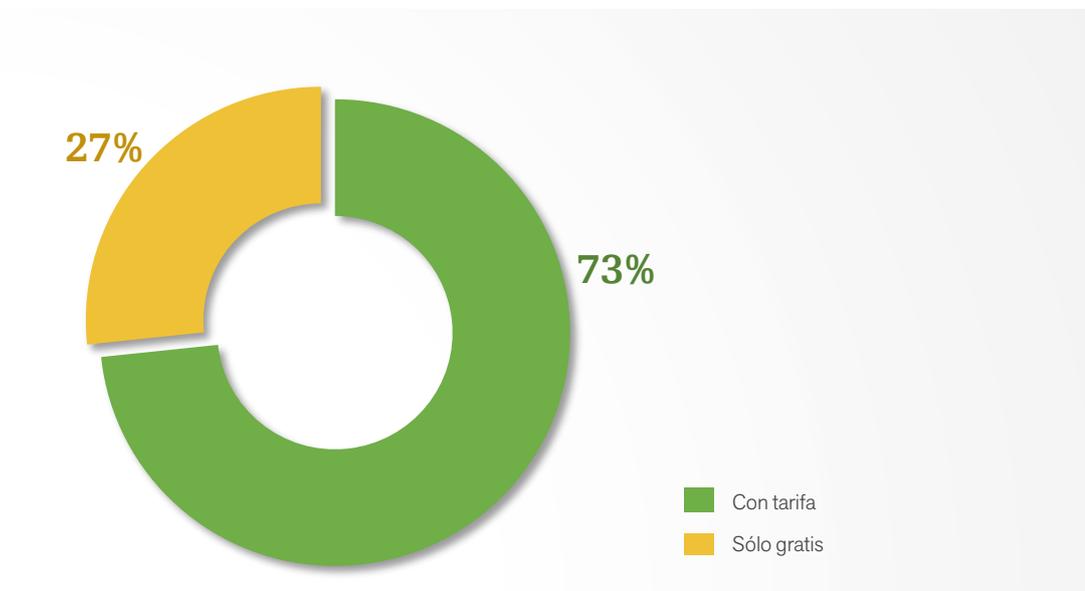
Figura 24: **Acceso a museos y colecciones con solicitud previa (%) 2018**



3.2. CONDICIONES ECONÓMICAS DE ACCESO

La mayoría de las entidades museográficas aplican una tarifa de entrada, y únicamente en el 27% de los casos el acceso es gratuito.

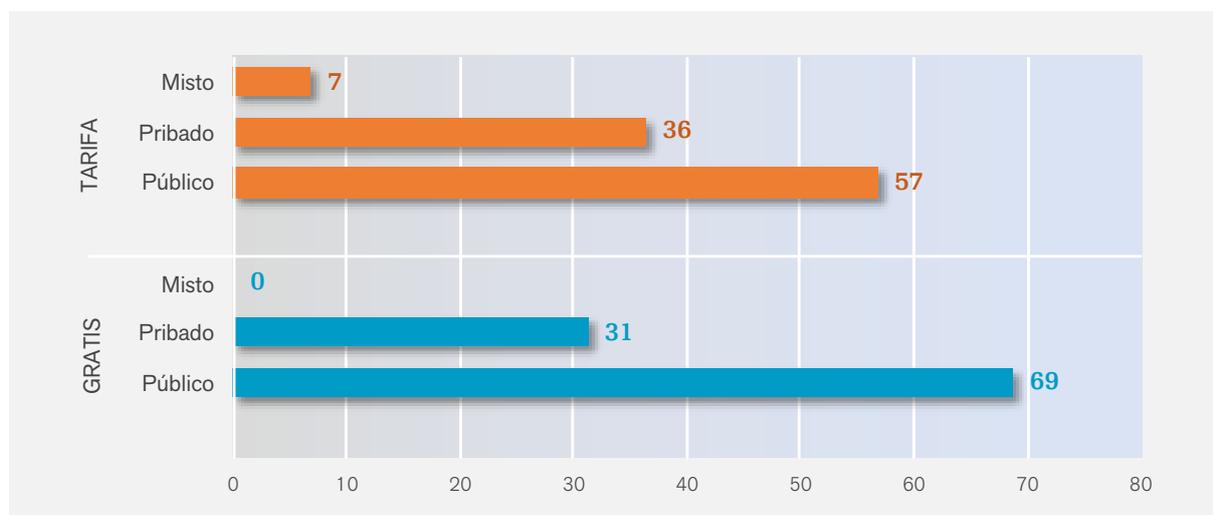
Figura 25: **Tipo de acceso a museos y colecciones** (%) 2018



Base: 60 museos y colecciones.

De entre los museos y colecciones que no cobran entrada, el 69% son públicos (administraciones locales) y el 31% privados; aunque de todas maneras ha de señalarse que la mayoría de los que cobran tarifa son públicos, aunque en un porcentaje menor (57%).

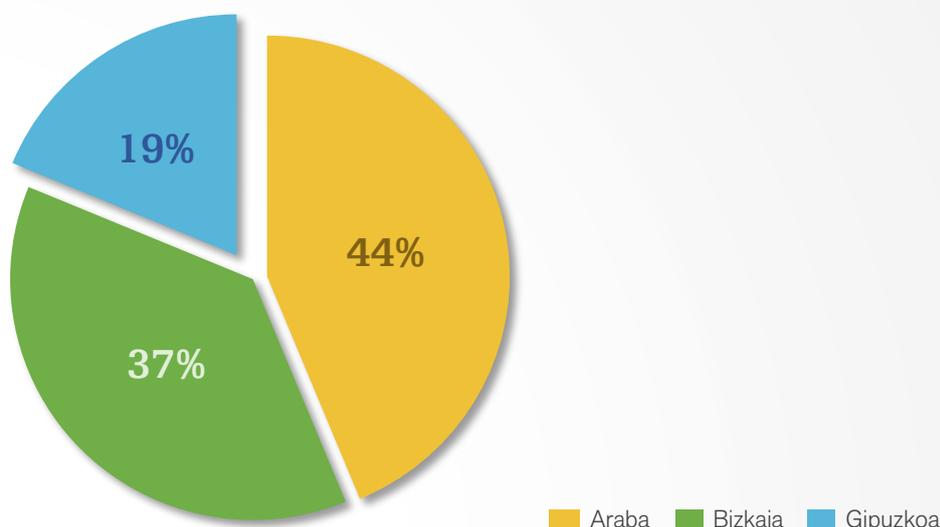
Figura 26: **Tipo de tarifa de los museos y colecciones según titularidad** (%) 2018



Base: 60 museos y colecciones.

La mayoría de los museos de acceso gratuito se sitúan en Araba y en Bizkaia: el 44% y el 37%, respectivamente. Les sigue de lejos Gipuzkoa, donde tan solo el 19% de las infraestructuras ofrecen acceso gratuito.

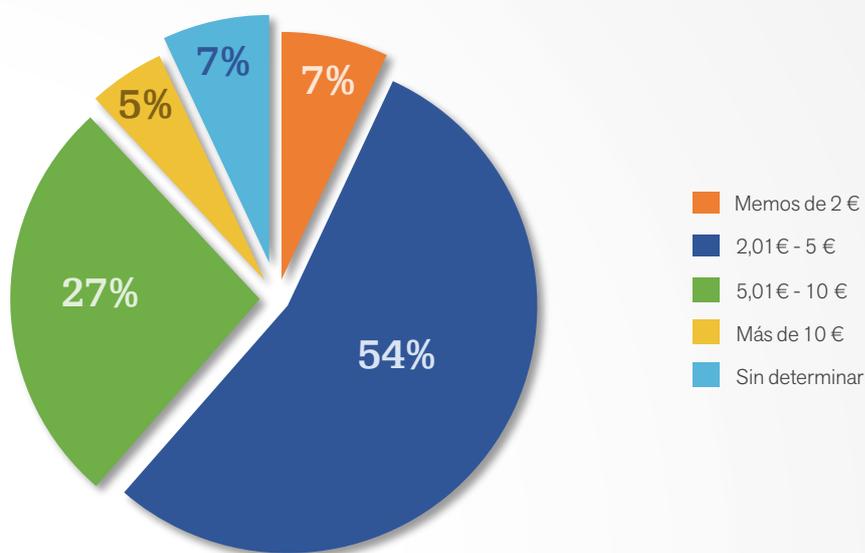
Figura 27: **Museos y colecciones con entrada gratuita según territorio histórico (%) 2018**



Base: 16 museos y colecciones.

Nueve de cada diez entidades museísticas ofrecen tarifas completas, es decir tarifa básica, sin incluir las exposiciones temporales, que cuentan con una tarifa específica. El resto (7%) no han especificado el tipo de tarifa que se requiere para acceder al museo. Más de la mitad de los museos y colecciones (54%) cobran entradas de entre 2 y 5 euros, y solo el 5% de más de 10 €.

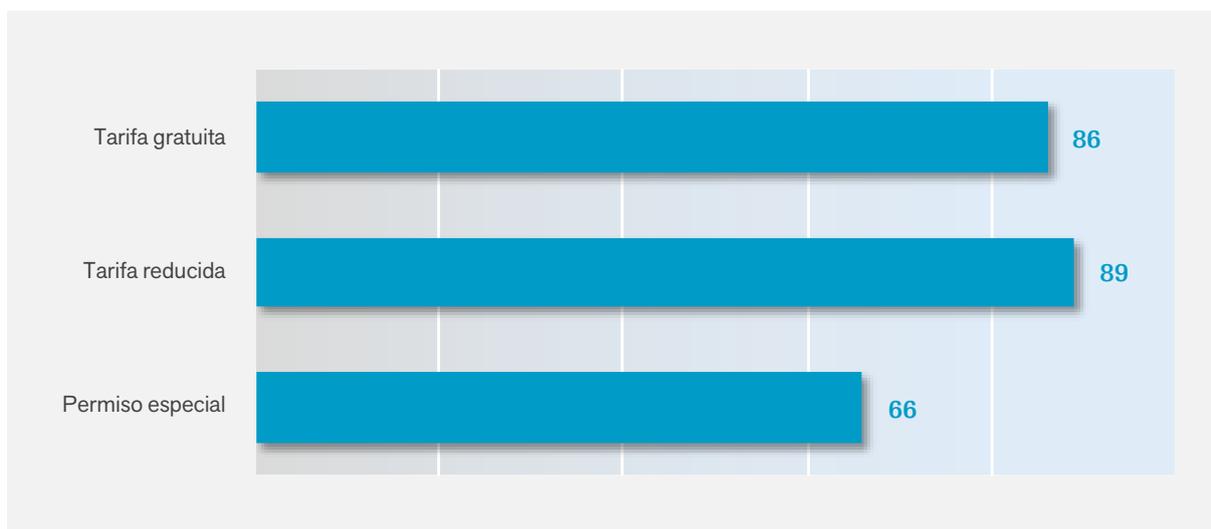
Figura 28: **Museos y colecciones con tarifas completas según precio de la entrada (%) 2018**



Base: 44 museos y colecciones.

Asimismo, entre los museos y colecciones que cobran el acceso, el 93% distingue distintos tipos de tarifas según las características del público visitante.

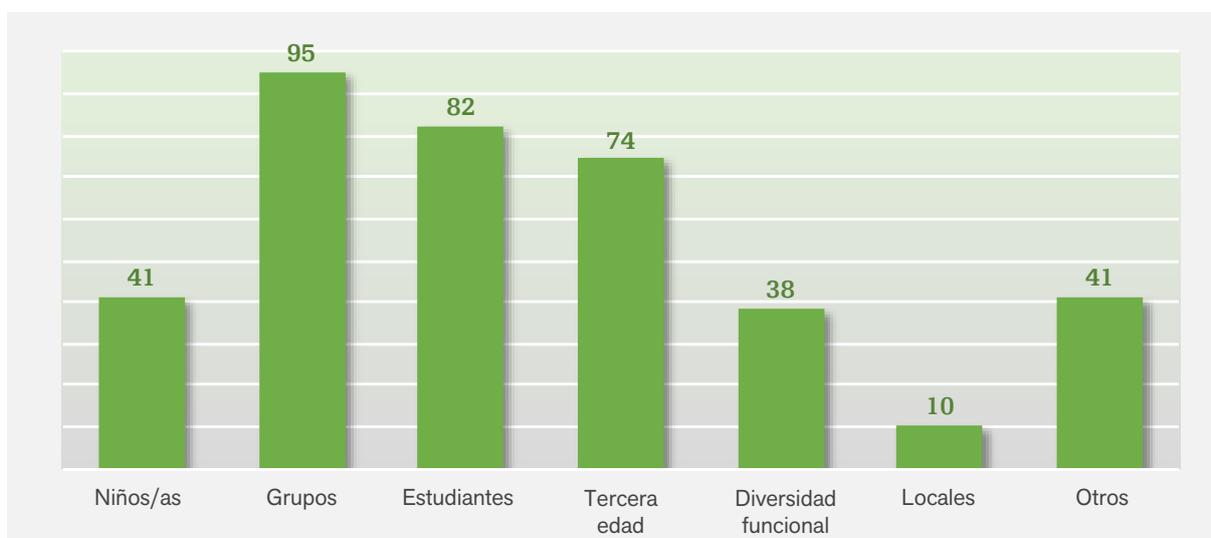
Figura 29: **Tipo de tarifa en museos y colecciones con entrada pagada** (%) 2018



Base: 61 museos y colecciones (respuesta múltiple).

Destacan las tarifas reducidas o incluso gratuitas para determinados colectivos: de entre los 44 museos y colecciones que cobran entrada para poder acceder a ellos, 39 ofrecen tarifa reducida, destinada preferentemente a grupos (95%), estudiantes (82%) y a personas de la tercera edad (74%).

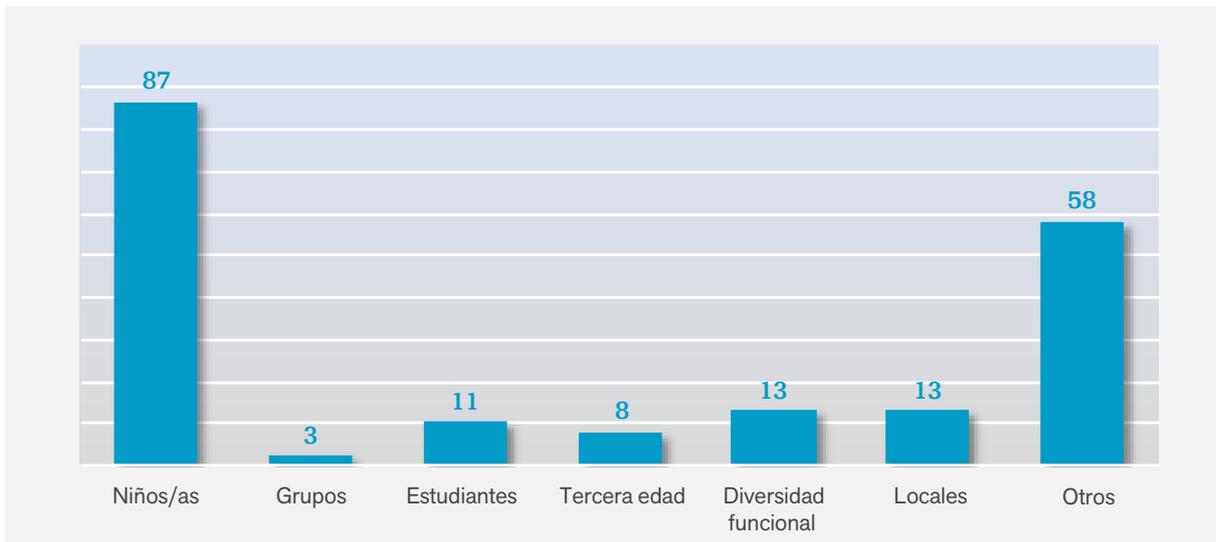
Figura 30: **Museos y colecciones, según grupos con acceso a tarifas reducidas** (%) 2018



Base: 39 museos y colecciones (respuesta múltiple).

En total 38 de 44 museos y colecciones ofrecen tarifas gratuitas; en la mayoría de los casos se trata de tarifas infantiles (el 87%). Además, de las entidades museísticas que aplican la tarifa completa, por lo menos el 41 por ciento ofrece acceso gratuito una vez a la semana.

Figura 31: **Museos y colecciones, según grupos con acceso a tarifas gratuitas (%) 2018**



Base: 38 museos y colecciones (respuesta múltiple).

Por último, en el tejido museográfico vasco el tipo de tarifa menos habitual son los pases especiales, ofrecidos por 29 de los 44 museos y colecciones, que en la mayoría de los casos se presentan en forma de bonos y tarjetas.

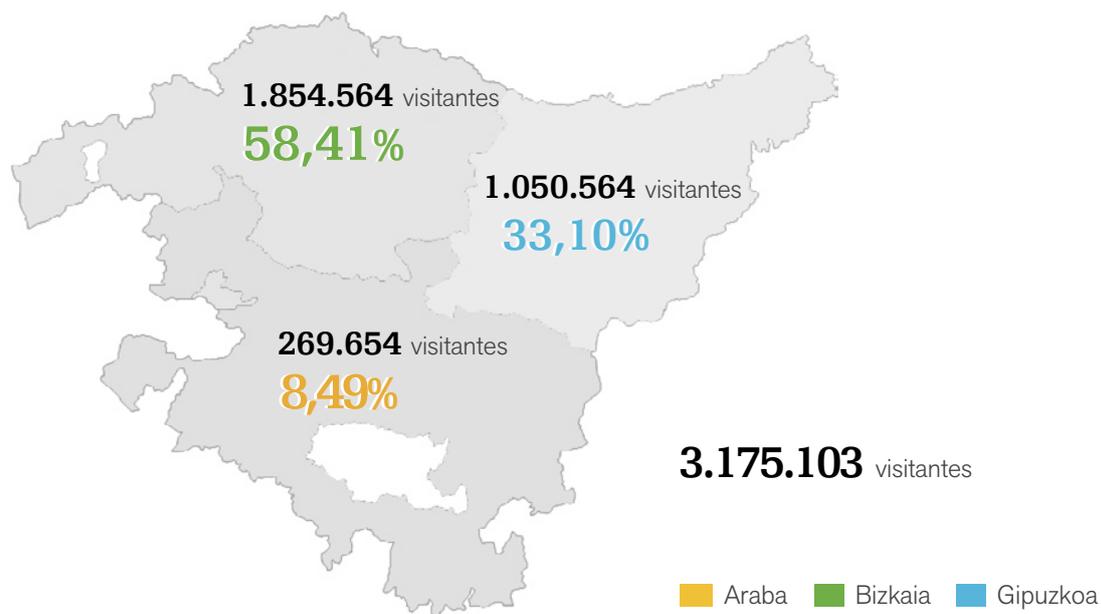
ACTIVIDADES DE LOS MUSEOS

En este capítulo se analiza el número de visitas acogidas por los museos y colecciones de Euskadi, las actividades expositivas, las publicaciones editadas y otras actividades promovidas por estas entidades.

4.1. VISITANTES A LOS MUSEOS Y COLECCIONES

En base a la información disponible, en el año 2018 se contabilizaron un total de 3.175.103 personas que visitaron los espacios museísticos de Euskadi, 178.587 más que en 2016.

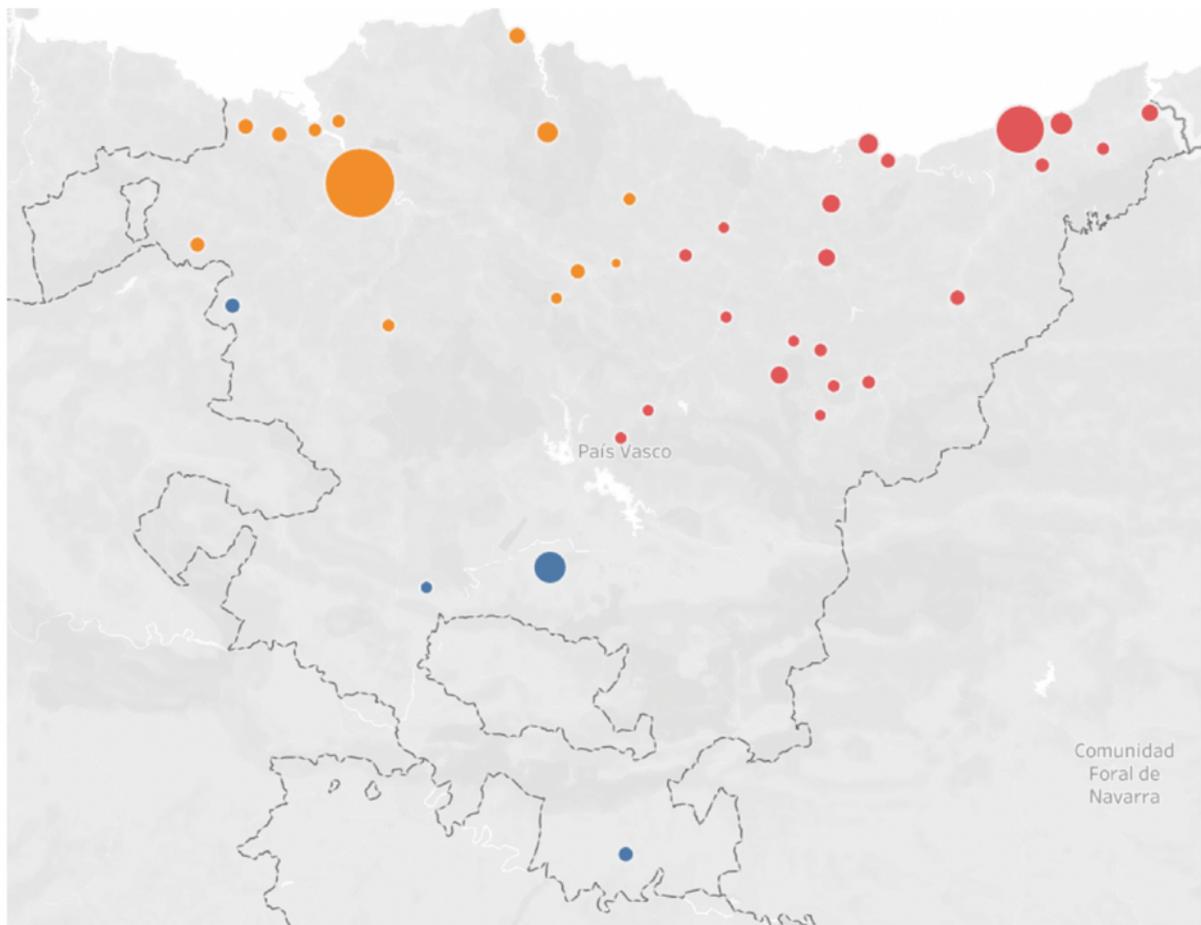
Figura 32: **Visitantes a museos y colecciones, por territorio histórico**
(% de visitantes y valores absolutos) 2018



Atendiendo al reparto de las personas que han visitado estos espacios por territorio histórico, hay que apuntar que Bizkaia aglutina la mayor afluencia de visitantes, a pesar de no disponer del mayor parque museístico de Euskadi, ya que acoge casi el 60% del público que acude a los museos vascos; mientras que Gipuzkoa recibe el 30%. De cualquier modo, un dato destacable es que de los 1.854.564 visitantes de museos de Bizkaia, 1.265.756 lo son del museo Guggenheim y 237.704 del Museo de Bellas Artes; por lo tanto, unas 350.000 personas se reparten entre el resto de museos.

En el caso de Gipuzkoa, es cierto que más de la mitad de las visitas se concentran en la capital (672.660 personas), aunque repartidas en los seis museos con que cuenta.

Figura 33: **Visitantes a museos y colecciones según territorio histórico**
(valores absolutos) 2018



Si se analiza la presencia de visitantes por tipología museística, el mayor porcentaje de visitantes se observa en los museos de bellas artes, concretamente, un 49,13 % (de nuevo por influencia del Museo Guggenheim). Le siguen, aunque con gran diferencia, los museos y colecciones generales (15,5%) y los de ciencia y tecnología (9,69%). Por el contrario, los museo-casa son los espacios que reciben menor volumen de visitas.

4. Tabla: **Visitantes de museos y colecciones, por tipología**
(valor absoluto y %) 2018

Tipología	Número de visitantes	% Sobre el total
Bellas Artes	1.582.174	49,83
Generales	491.993	15,50
Ciencia y Tecnología	307.512	9,69
Especializados	259.275	8,17
Otros	120.821	3,81
Arte Contemporáneo	96.372	3,04
De sitio	94.993	2,99
Históricos	88.497	2,79
Arqueológicos	67.443	2,12
Etnografía y Antropología	40.185	1,27
Ciencias Naturales e Historia Universal	23.255	0,73
Casa-museo	2.583	0,08
TOTAL	3.175.103	100

Base: 61 museos y colecciones.

Un análisis geográfico más detallado del volumen de visitas por territorio histórico arroja los siguientes resultados:

- En **Araba**, cuatro de cada diez visitantes se concentran en los museos de arte contemporáneo, es decir, en el Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo de Vitoria-Gasteiz.
- En **Bizkaia**, la mayor parte de los visitantes, más del 82% (8 de cada 10 visitantes), se concentran en torno a los museos de bellas artes, más concretamente en el Museo Guggenheim y en el de Bellas Artes de Bilbao.
- En **Gipuzkoa**, por el contrario, se advierte un mayor equilibrio entre los distintos tipos de museos y colecciones, aunque los más visitados son los generales y los dedicados a Ciencia y tecnología

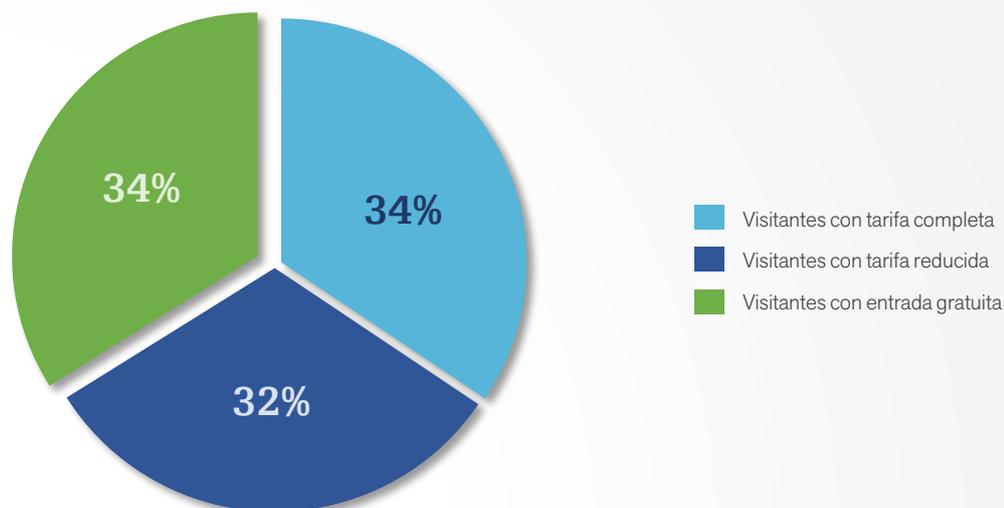
5. Tabla: **Visitantes de museos y colecciones, por tipología y territorio histórico** (valor absoluto) 2018

Tipología	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Total
Bellas Artes	55.323	1.526.851	-	1.582.174
Generales	-	14.448	477.545	491.993
Ciencia y Tecnología	-	29.924	277.588	307.512
Especializados	16.519	71.547	171.209	259.275
Otros	54.111	51.710	15.000	120.821
Arte Contemporáneo	96.372	-	-	96.372
De sitio	-	51.805	43.188	94.993
Históricos	-	83.991	4.506	88.497
Arqueológicos	17.232	17.234	32.882	67.443
Etnografía y Antropología	14.232	4.699	21.254	40.185
Ciencias Naturales e Historia Universal	15.770	2.355	5.130	23.255
Casa-Museo	-	-	2.583	2.583
TOTAL	269.559	1.854.564	1.050.885	3.175.103

Base: 61 museos y colecciones.

Por otra parte, si tomamos en cuenta el tipo de entradas, los tres tipos de tarifas están muy igualadas: tarifas completas, tarifas reducidas y tarifas gratuitas.

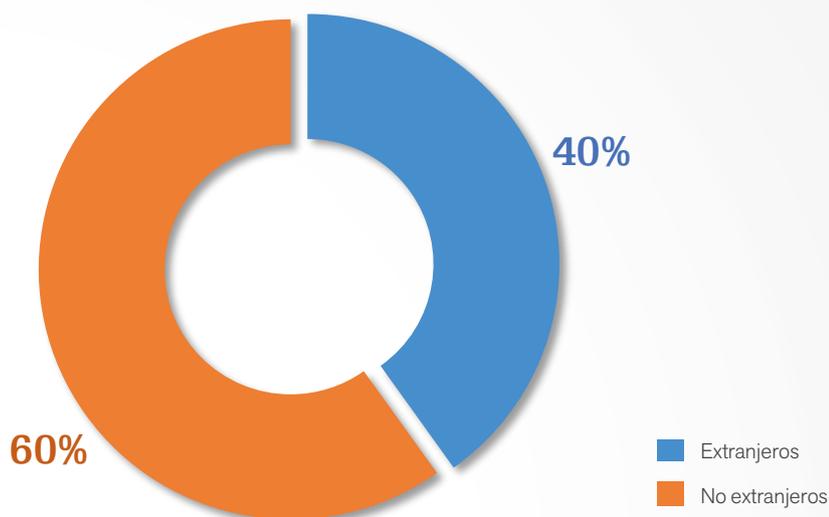
Figura 34: **Distribución de visitantes según tipología de tarifa (%)** 2018



Base: 61 museos y colecciones.

Prácticamente el 87% de las personas que han visitado los museos y las colecciones de Euskadi han sido extranjeras (los datos coinciden con los de 2016). De hecho, en total han sido 1.274.632 visitantes, 209.784 más que en 2016, por lo que se ha dado un incremento del 19,7%. Dicho de otra manera, el 40% de las personas que acudieron a los museos eran de otros territorios, 5 puntos por encima de lo que ocurría en 2016.

Figura 35: **Distribución de visitantes según nacionalidad (%)** 2018



Base: 61 museos y colecciones.

Si analizamos los datos de visitantes procedentes de otros territorios, en función del territorio histórico, Bizkaia recibió el mayor número: el 80%. Así, el 55% de las personas que visitaron los museos vizcaínos fueron extranjeras. En el otro extremo se encuentra Araba, con el 12%.

Figura 37: **Visitantes extranjeros a museos y colecciones según territorio histórico** (valores absolutos) 2018

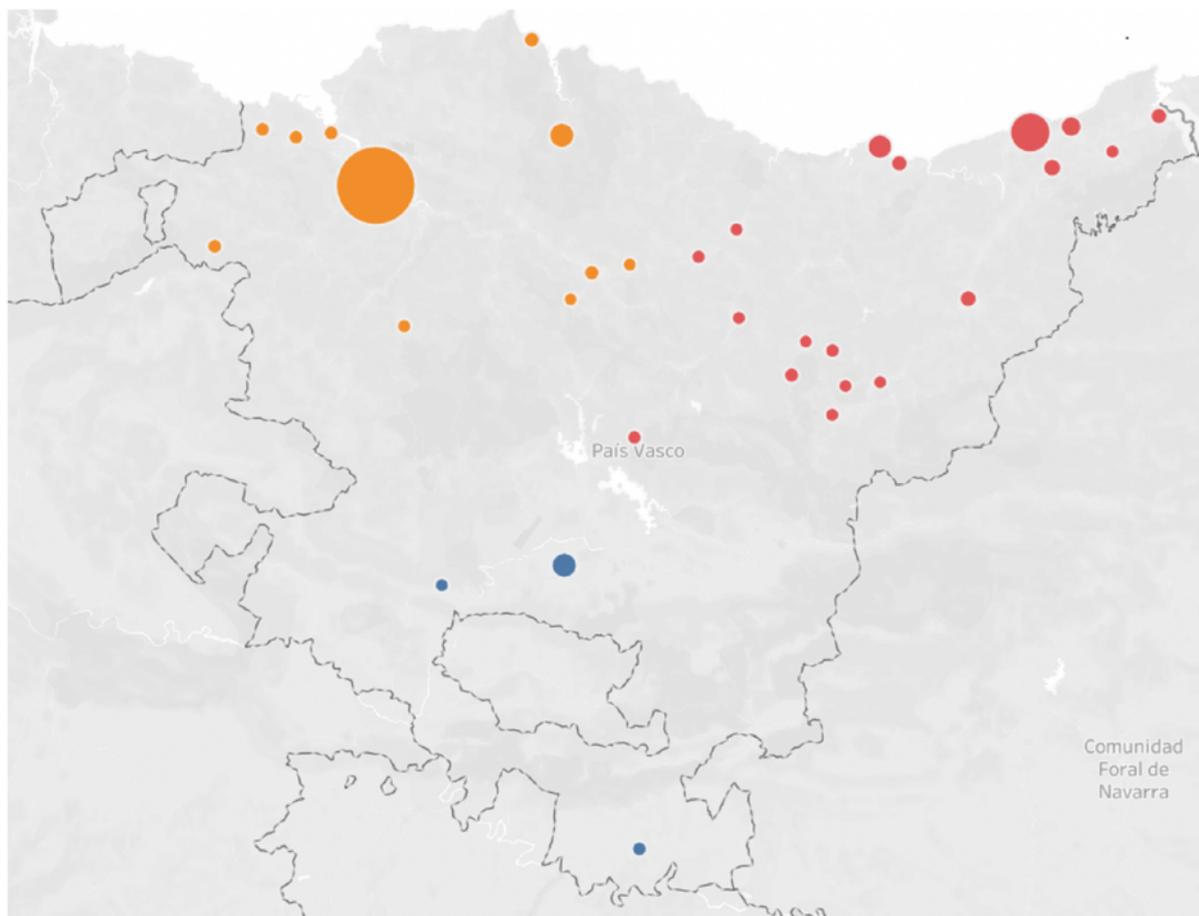
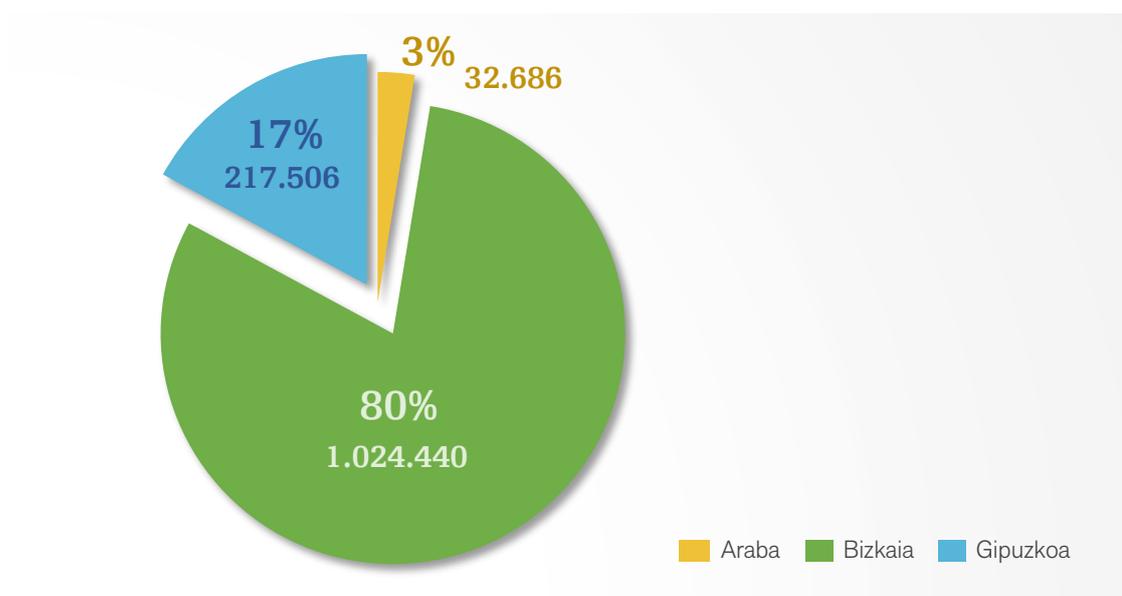


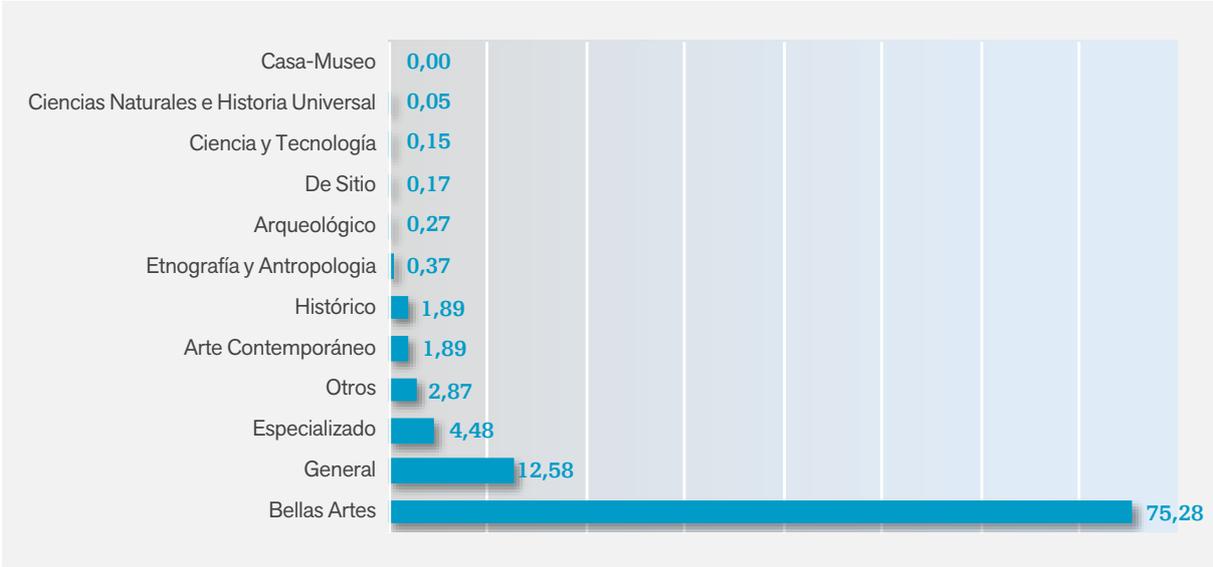
Figura 37: **Museos y colecciones que han recibido visitantes extranjeros, según territorio histórico** (valores absolutos y %) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

Las colecciones de bellas artes son la tipología museística que mayor porcentaje de visitantes aglutina, concretamente un 76,6%. Le siguen, a bastante distancia, las entidades museográficas dedicadas a temáticas generales (11%), las especializadas (4,5%) y las históricas (3,6%).

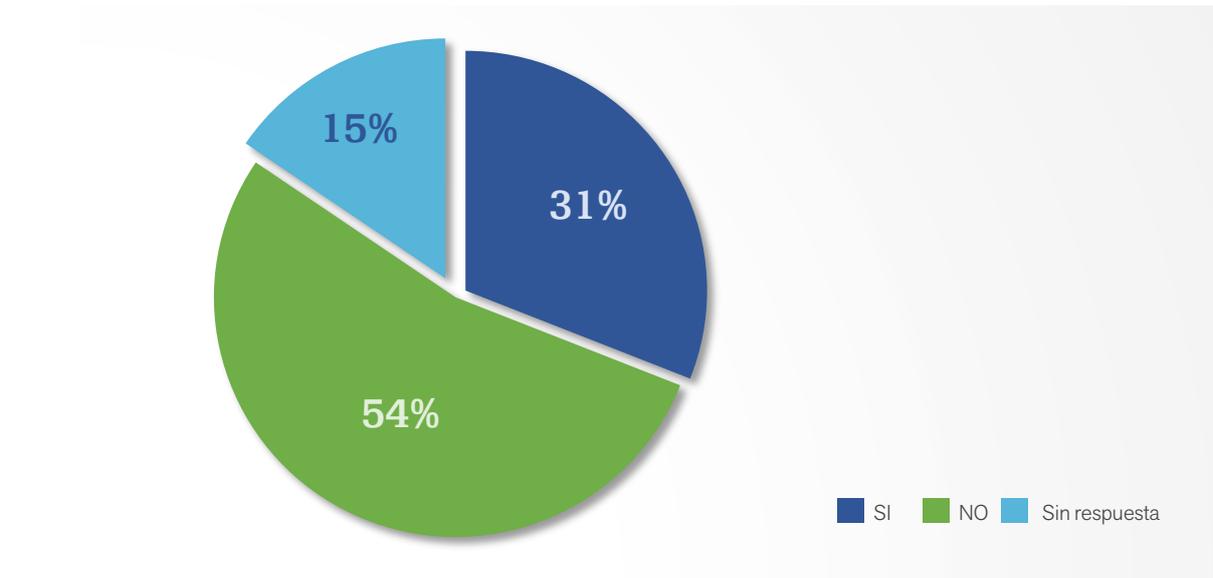
Figura 38: **Visitantes extranjeros a museos y colecciones según tipología (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

Para finalizar, tan solo el 31% de las entidades museísticas de Euskadi recibieron visitas de grupos; la mayor parte, el 54%, no tuvo visitas de ese tipo.

Figura 39: **Museos y colecciones según visitantes en grupo (%) 2018**



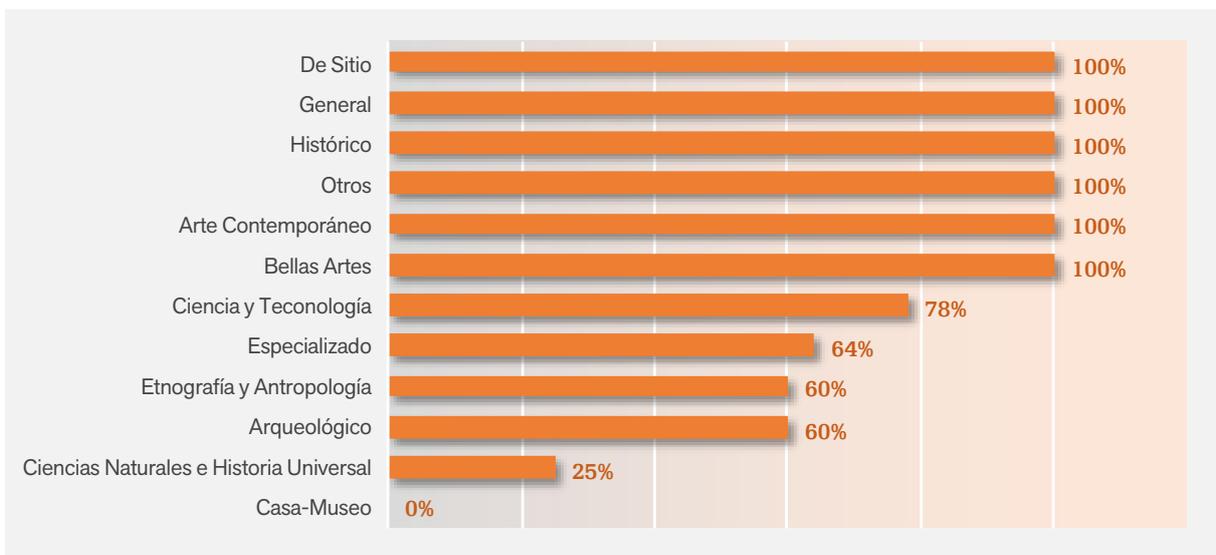
Base: 61 museos y colecciones.

4.2. EXPOSICIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

Siete de cada diez museos y colecciones participantes en la investigación realizaron exposiciones temporales que se inauguraron o dieron comienzo en el año 2018. Sin embargo, en función de la tipología de cada entidad museográfica se aprecian diferencias significativas.

En el caso de museos y colecciones de arte contemporáneo, de bellas artes, de sitio y de tipo histórico, la realización de exposiciones temporales es una práctica más extendida. Por otra parte, no están tan generalizadas ese tipo de exposiciones en las casas-museo, en los museos y colecciones de etnografía y antropología o de ciencias naturales y de historia universal.

Figura 40: **Exposiciones temporales en museos y colecciones según tipología (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

El 93% de los museos y colecciones realiza otro tipo de actividades que complementan sus actividades museísticas, entre las que destacan las de carácter didáctico. El 93,44% del tejido museístico efectúa ese tipo de actividades, mientras que el 65,5% ofrece cursos y talleres, así como conferencias.

Figura 41: **Otras actividades realizadas por museos y colecciones (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones (respuesta múltiple).

Todos los museos y colecciones que ofrecen actividades educativas destinan algunas de ellas a las niñas y niños. En un segundo nivel, más del 80% organiza actividades enfocadas al público familiar; y casi un 60% realiza iniciativas destinadas a personas mayores. Sin embargo, las personas con diversidad funcional y las minorías étnicas son los grupos destinatarios de un menor número de actividades.

Figura 42: **Actividades educativas realizadas por museos y colecciones según el público (%) 2018**

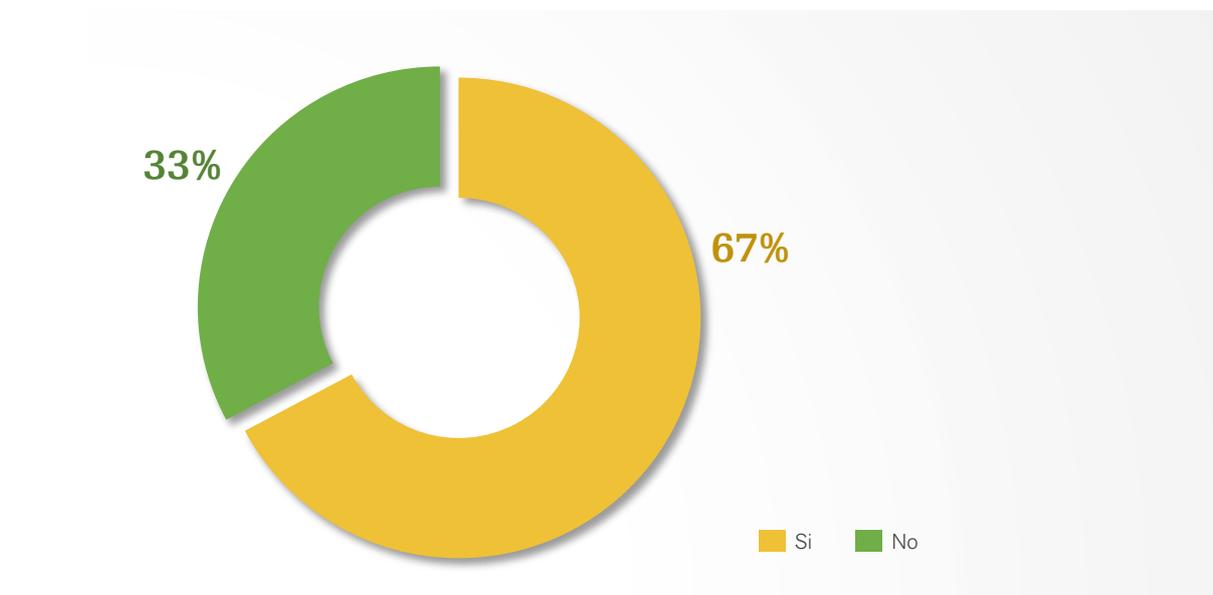


Base: 57 museos y colecciones (respuesta múltiple).

4.3. PUBLICACIONES

Más del 70% del tejido museístico vasco analizado afirma haber editado algún tipo de publicación en el año 2018.

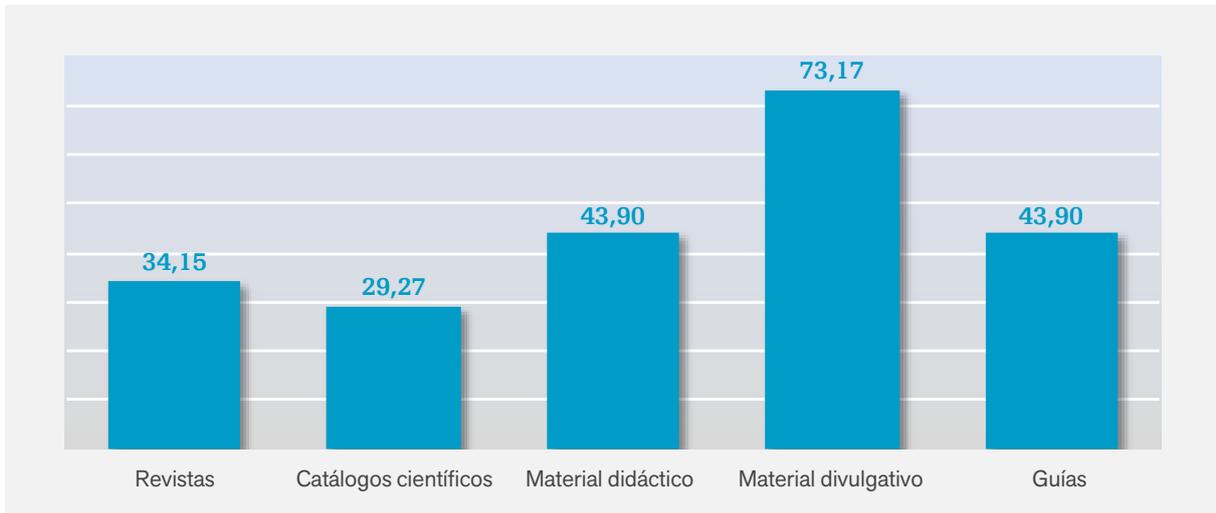
Figura 43: **Publicaciones de museos y colecciones (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

Los materiales divulgativos, con el 73%, son el principal contenido publicado por los museos y colecciones vascos. En menor medida destacan las publicaciones de carácter didáctico y las guías, seguidas por las publicaciones periódicas, y, en último lugar, los catálogos científicos (29%).

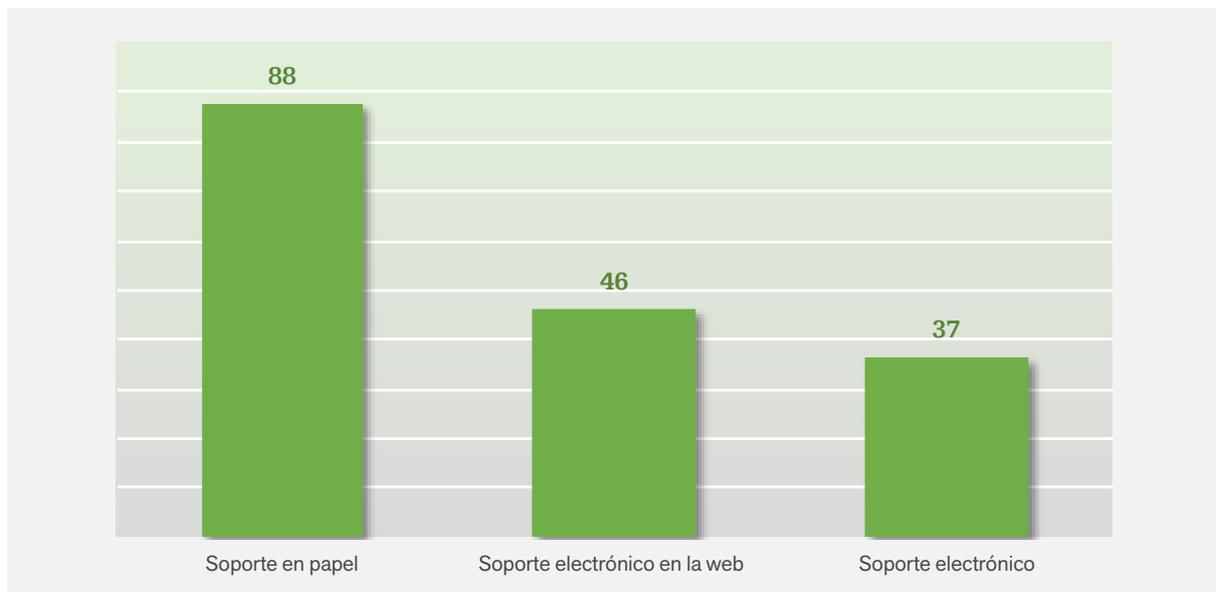
Figura 44: **Publicaciones realizadas por museos y colecciones según material (%) 2018**



Base: 41 museos y colecciones (respuesta múltiple).

El soporte más extendido a la hora de realizar las publicaciones es el papel, según afirman cerca del 88% de las entidades analizadas. En segundo lugar, y con el apoyo de algo más de la mitad de las entidades museográficas, destaca el soporte electrónico disponible en web para la realización de las publicaciones; y, en último lugar, las publicaciones realizadas en soporte electrónico (37%).

Figura 45: **Soporte utilizado por museos y colecciones en sus publicaciones (%) 2018**



Base: 41 museos y colecciones (respuesta múltiple).

La mayor parte de las publicaciones de las instituciones del tejido museístico vasco son editadas en euskera y castellano. Las publicadas en inglés y francés son menos de la mitad, y la edición en otras lenguas de la Comunidad Europea, principalmente en alemán (7%), es muy marginal.

Figura 46: **Publicaciones de museos y colecciones según idioma** (%) 2018



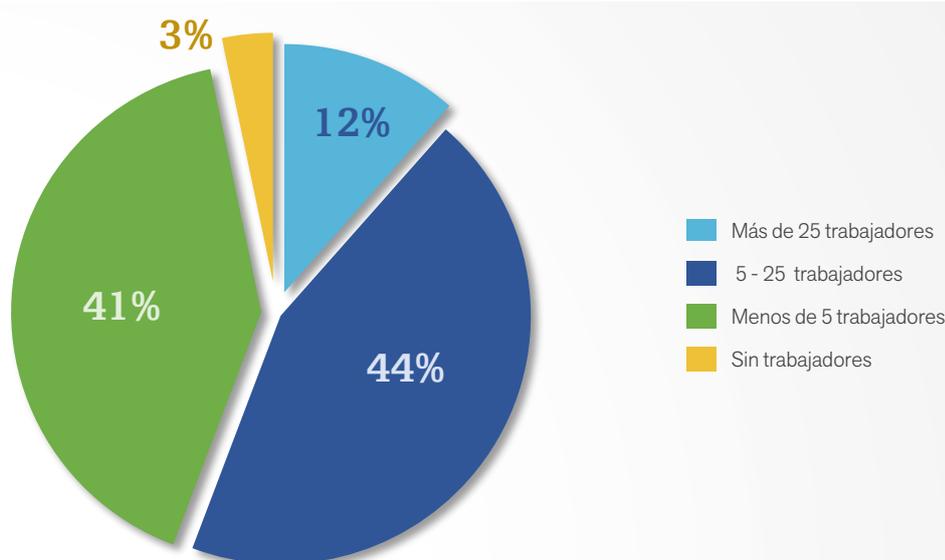
Base: 41 museos y colecciones (respuesta múltiple).

En el presente capítulo se recoge información básica sobre el personal al servicio del tejido museístico vasco, analizándose diversos indicadores referidos a las relaciones laborales, las categorías profesionales, el género o el tipo de trabajo.

5.1. PERSONAL ADSCRITO A MUSEOS Y COLECCIONES Y SU RELACIÓN LABORAL

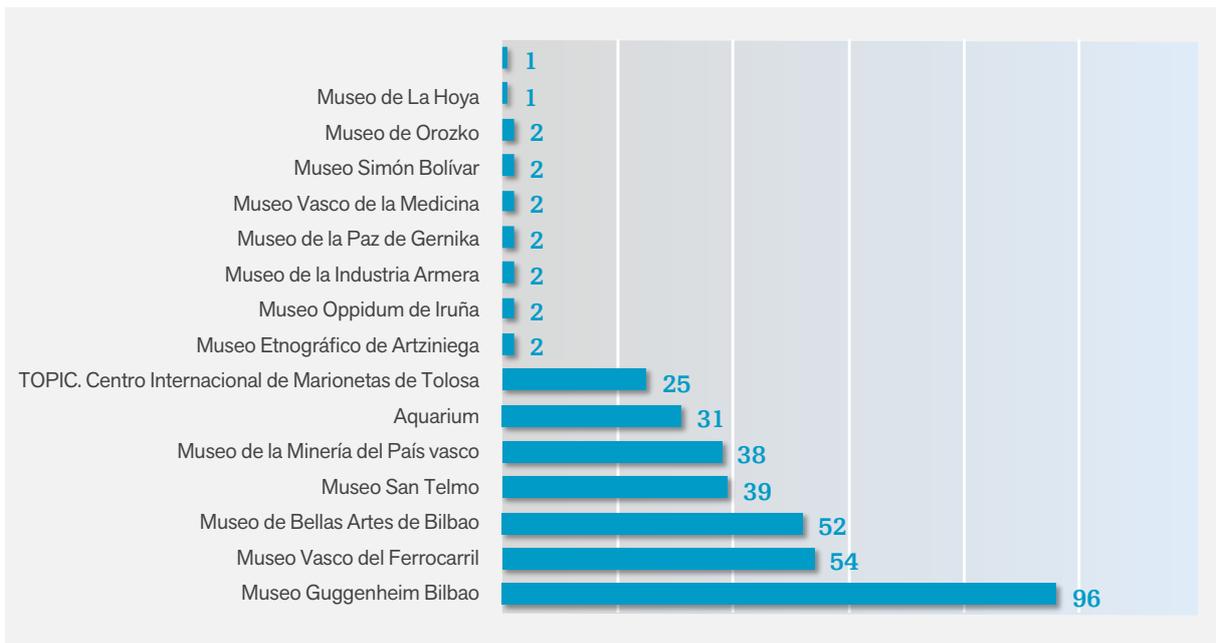
Tomando como base los 61 museos y colecciones analizados, se contabiliza un total de 699 personas que en el año 2018 trabajaban en actividades museísticas en Euskadi. En 2016, los museos contaban con 639 personas trabajando en ellos, por lo que, en los últimos dos años, se ha producido un incremento del 9%. De esta manera, puede afirmarse que las entidades museísticas cuentan con una plantilla media de 11 personas, teniendo en cuenta que la mitad del personal se distribuye en siete entidades: Museo Guggenheim, Museo Vasco del Ferrocarril, Museo de Bellas Artes de Bilbao, Museo San Telmo, Museo de la Minería del País Vasco, Aquarium y Topic (ordenados en función del volumen de trabajadoras y trabajadores con retribución y de personas voluntarias). Esas siete entidades reúnen a 335 personas trabajando en ellas, es decir, a la mitad de todas las que desempeñan su actividad en museos y colecciones (48 %). El 52 % restante, es decir, 364, trabajan en 52 entidades.

Figura 47: **Museos y colecciones según número de trabajadores (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

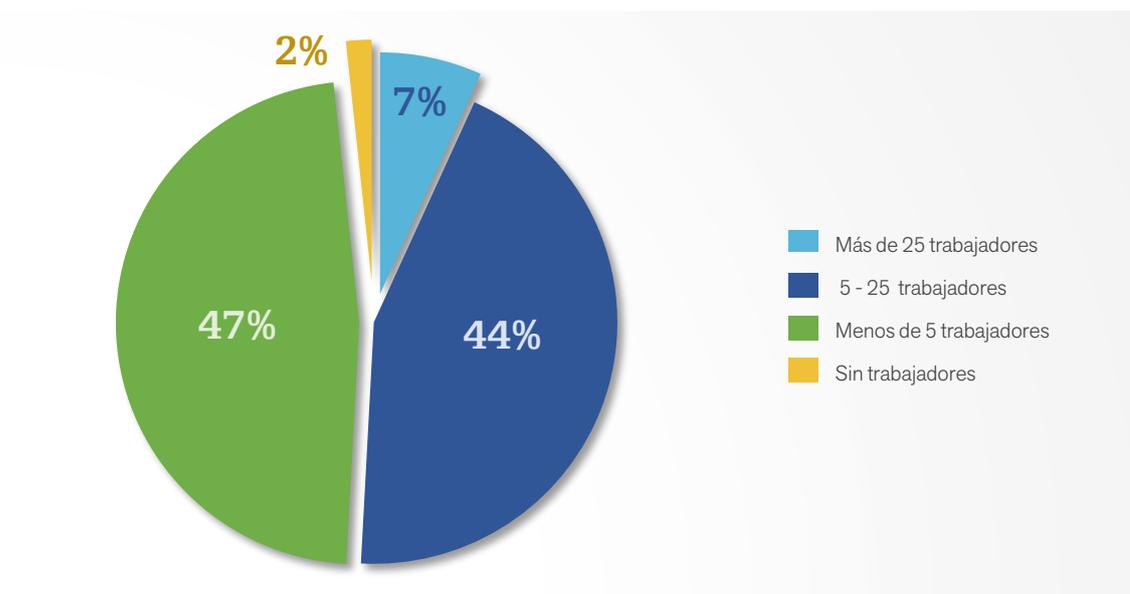
Figura 48: **Museos y colecciones con más y menos trabajadores**
(valores absolutos) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

Teniendo en cuenta solo a las 580 personas que reciben un salario en dichas entidades, la situación es la siguiente: se mantiene el porcentaje de los museos en los que trabajan entre 5 y 25 personas, aumenta el 6% el de los que esa cifra es superior a 5 y baja en el mismo porcentaje la cantidad de museos con más de 25 personas desempeñando su labor en ellos.

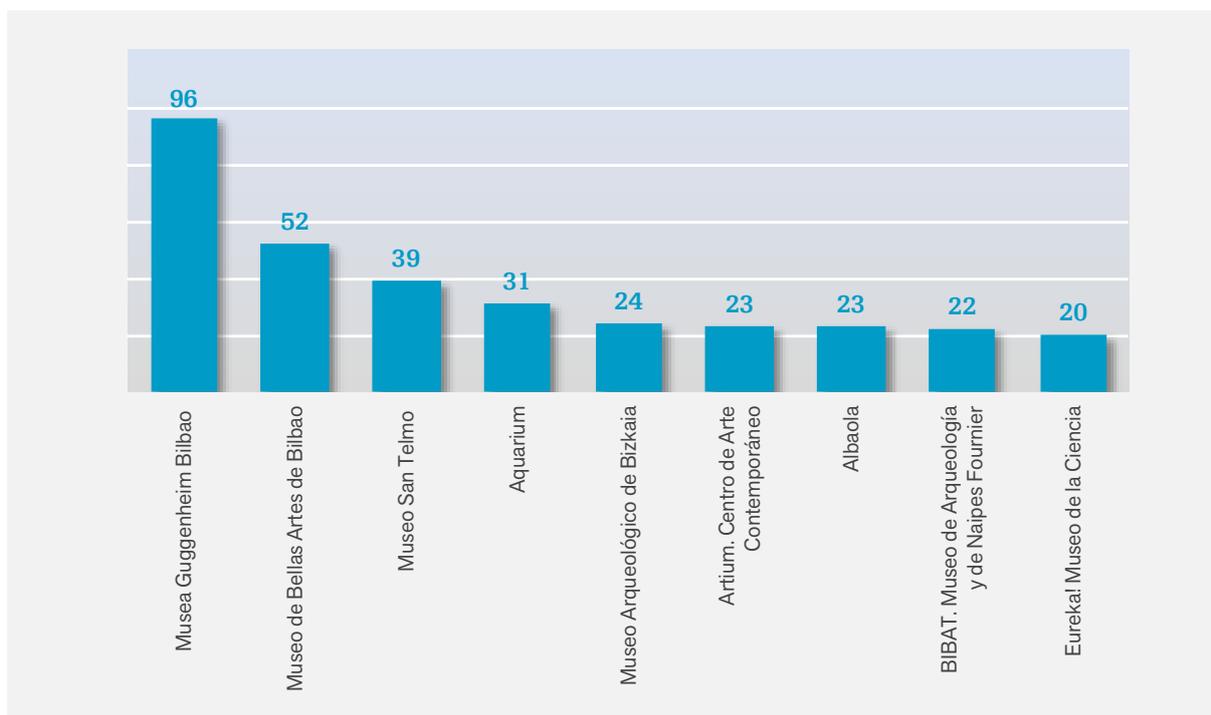
Figura 49: **Museos y colecciones según personal asalariado (%)** 2018



Base: 61 museos y colecciones.

De ese modo, en esas 9 entidades museísticas se concentran más de la mitad del personal asalariado (57%).

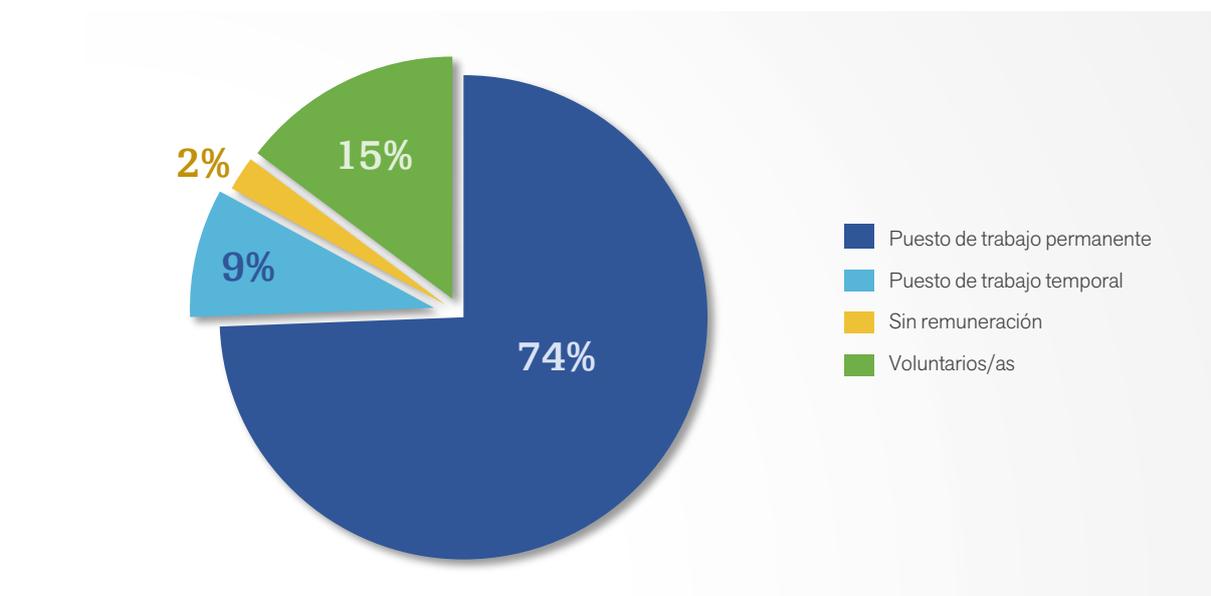
Figura 50: **Museos y colecciones con más personal asalariado**
(valores absolutos) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

De cualquier modo, aunque la presencia de voluntarias y voluntarios en la red museística es importante (9%), son mayoría quienes perciben salario dentro de la plantilla, y principalmente quienes tienen puesto fijo (74%), frente a los temporales (15%).

Figura 51: **Trabajadores y trabajadoras adscritos al museos y colecciones según el tipo de contrato (%)** 2018

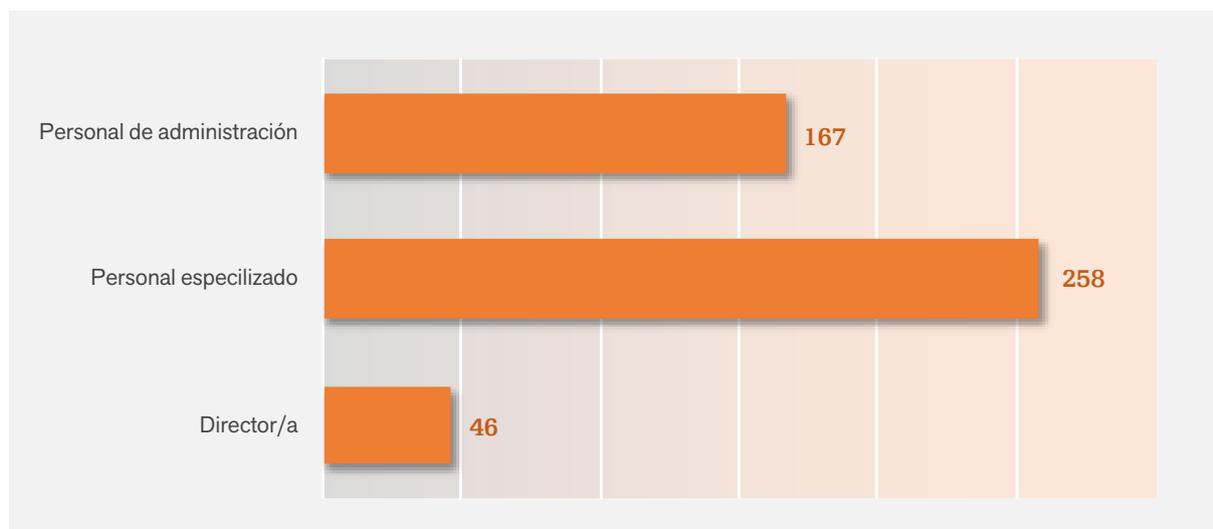


Base: 61 museos y colecciones.

5.2. CATEGORÍA PROFESIONAL

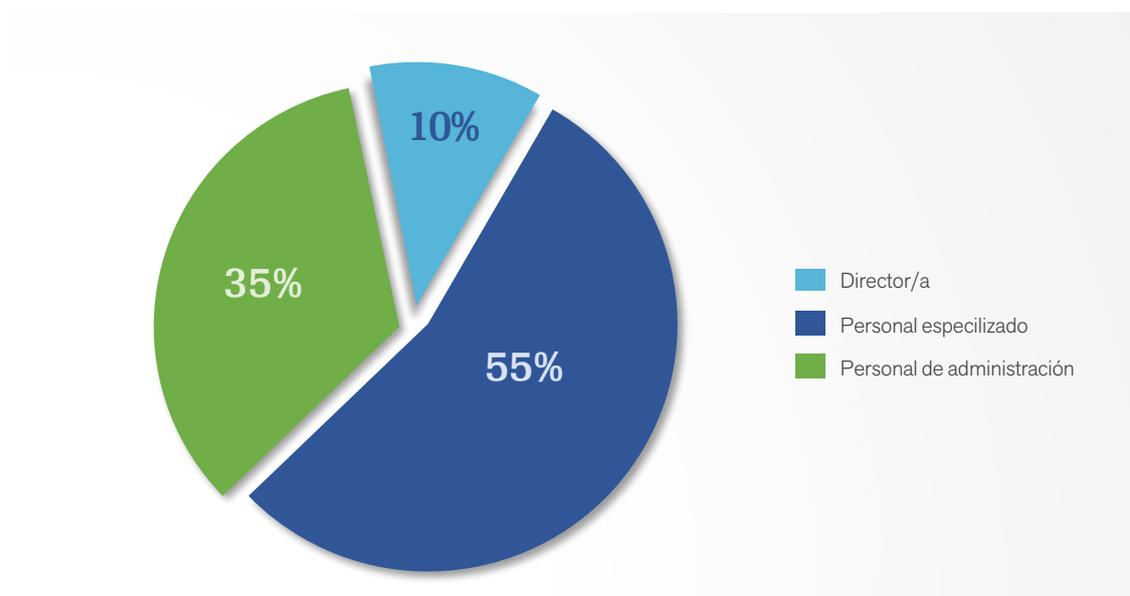
Del total de 699 trabajadoras y trabajadores, 67% ocupan puestos relacionados con las actividades museísticas; el 33%, por el contrario, ocupa puestos auxiliares y transversales, como los dedicados a labores de mantenimiento, limpieza y seguridad.

Figura 52: **Personal adscrito a museos y colecciones según categoría profesional** (valores absolutos) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

Figura 53: **Personal adscrito a museos y colecciones, según categoría profesional** (%) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

- Las personas dedicadas a labores de carácter técnico, desempeñando profesiones especializadas en el ámbito de la restauración y conservación, labores de guía, etc., destacan de entre todas las categorías, ya que ocupan algo más de la mitad de los puestos relacionados con la gestión de las actividades museísticas, en concreto, el 55%.
- Les siguen quienes trabajan en el área administrativa, que conforman más o menos el 35%.

Figura 54: **Empleos asociados a actividades auxiliares y transversales**
(%) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

Por otro lado, los empleos asociados a actividades auxiliares y transversales (personal de mantenimiento y limpieza y personal de vigilancia y seguridad) representan algo más del 35% del empleo total de los museos y colecciones; sin embargo, en la mayoría de los casos, suelen tratarse de servicios subcontratados. Dentro de este segundo grupo, destaca el personal agrupado dentro de la denominación "Otro personal".

El análisis de la distribución del personal adscrito a museos y colecciones según categoría profesional y relación laboral muestra algunas diferencias destacables.

6. Tabla: **Personal adscrito a museos y colecciones, según categoría profesional y relación laboral** (% horizontal) 2018

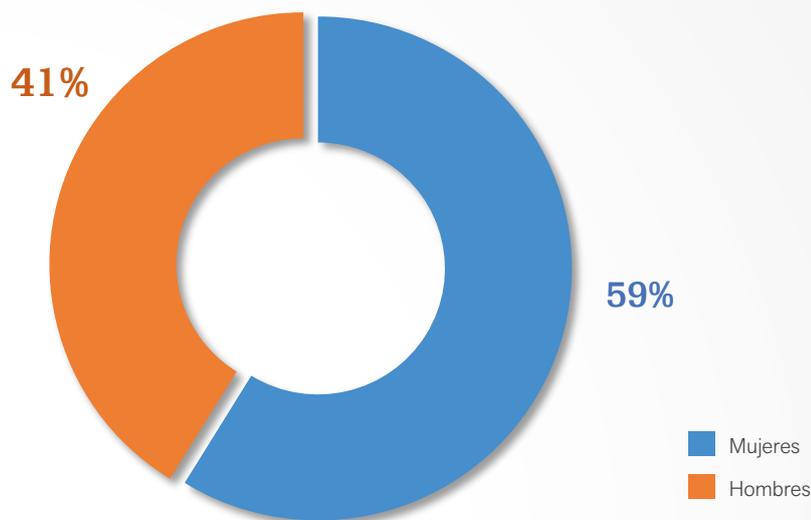
Categoría profesional	Remunerado/ Empleo permanente	Remunerado/ Empleo temporal	No remunerado	Voluntariado
Director/a	80%	7%	13%	0 %
Personal especializado	63%	12%	2%	23 %
Personal administrativo	83%	7%	2%	8 %
Personal de Mantenimiento y Limpieza	68%	7%	0%	25 %
Personal de Vigilancia y Seguridad	88%	13%	0%	0 %
Otro tipo	87%	0%	0%	13 %

Los puestos ocupados por personal administrativo, de vigilancia y seguridad, y dirección son los que cuentan en mayor medida con una relación laboral de carácter permanente, seguidos muy de cerca por el personal de mantenimiento y limpieza y las personas dedicadas a labores especializadas. Es decir, salvo la categoría denominada «Otro tipo», el resto de categorías profesionales cuentan, en general, con un empleo permanente. Por otra parte, la contratación temporal es más habitual entre quienes integran la categoría denominada «Otro tipo», así como en los trabajos de mantenimiento y servicios de limpieza. Dentro de los empleos no remunerados, destaca la categoría asociada a dirección.

5.3. REPARTO DEL PERSONAL, SEGÚN GÉNERO

Atendiendo al género, destaca la mayor presencia de las mujeres en el conjunto de la plantilla de las entidades museográficas de Euskadi, un 59% frente a un 41% de hombres; además, en comparación con los datos de 2016, esa diferencia va en descenso (62% vs. 38%), es decir, en 2016, había 24% más de hombres que de mujeres; y, en 2018, 18%.

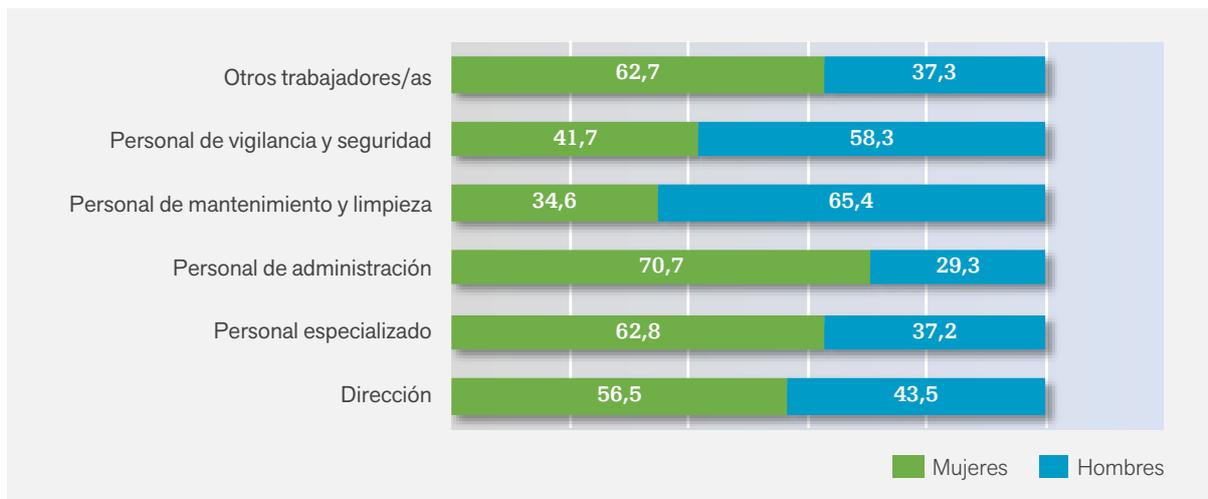
Figura 55: **Distribución del personal de museos y colecciones según género**
(%) 2018



Base: 61 museos y colecciones.

Analizando las categorías profesionales por género, se aprecian ciertas particularidades. En el caso del personal especializado, e incluso algo más pronunciadamente dentro de la categoría de personal administrativo, destaca una mayor presencia de mujeres (71% y 63%); también en el caso de quienes integran la categoría denominada «Otro tipo» (63%). De cualquier modo, también predominan los hombres, aunque en una proporción menor, en los trabajos mantenimiento y limpieza, vigilancia y seguridad. Es destacable, de todos modos, en comparación con los datos de 2016, el incremento de la presencia femenina en los puestos directivos, en los que es mayoritaria (56,5% frente a 43,5%)

Figura 56: **Personal adscrito a museos y colecciones según género y categoría profesional (%) 2018**

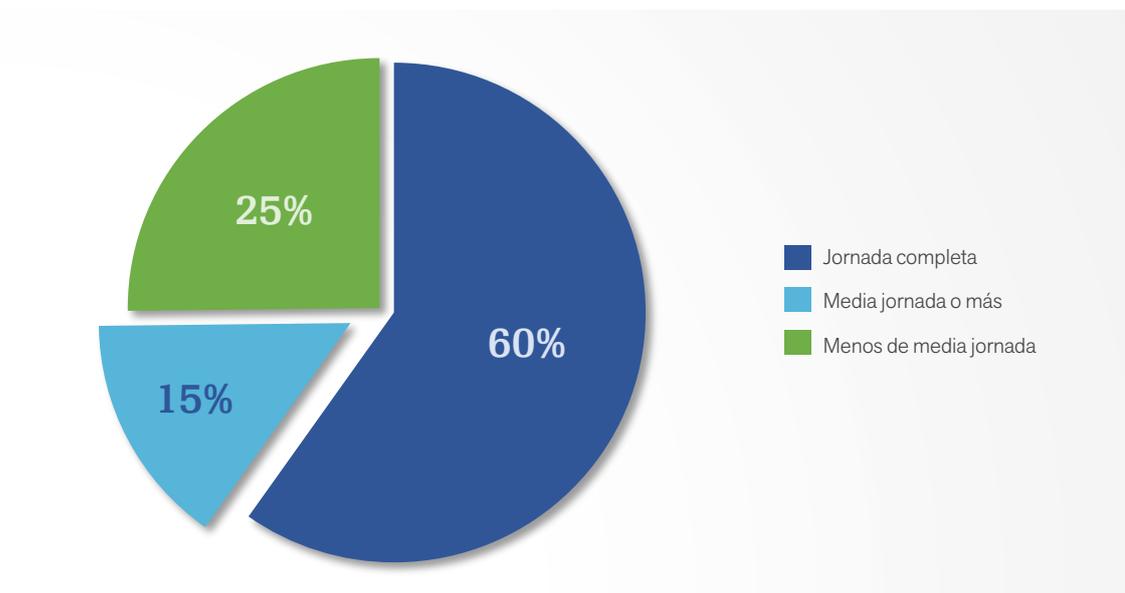


Base: 61 museos y colecciones.

5.4. TIPO DE JORNADA

En el empleo de los museos y colecciones de Euskadi, prevalece la jornada a tiempo completo (60%), frente a la parcial (40%).

Figura 57: **Personal adscrito a museos y colecciones según jornada laboral (%) 2018**

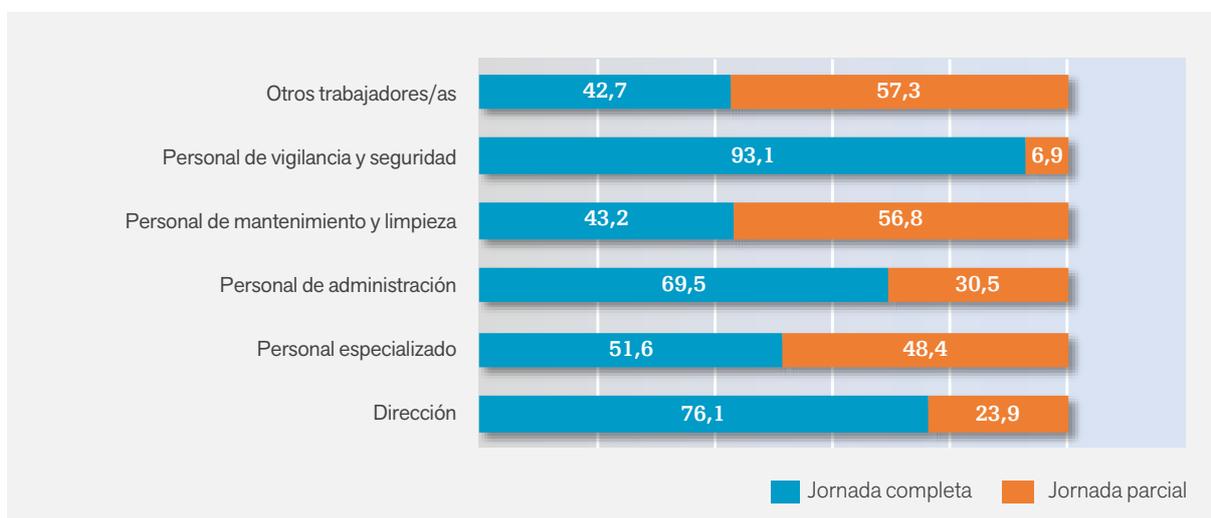


Base: 61 museos y colecciones.

Se advierten ciertas diferencias dependiendo de la categoría profesional de las personas que trabajan en museos y colecciones. Prácticamente la totalidad del personal del área de vigilancia y seguridad trabaja a tiempo completo. También es importante el peso porcentual de la contratación a jornada completa del personal de dirección, el especializado y el administrativo.

El empleo con dedicación a tiempo parcial sobre todo se observa en quienes integran la categoría denominada «Otro tipo» y quienes se dedican a labores de mantenimiento y limpieza.

Figura 58: **Personal adscrito a museos y colecciones, según jornada laboral y categoría profesional (%) 2018**



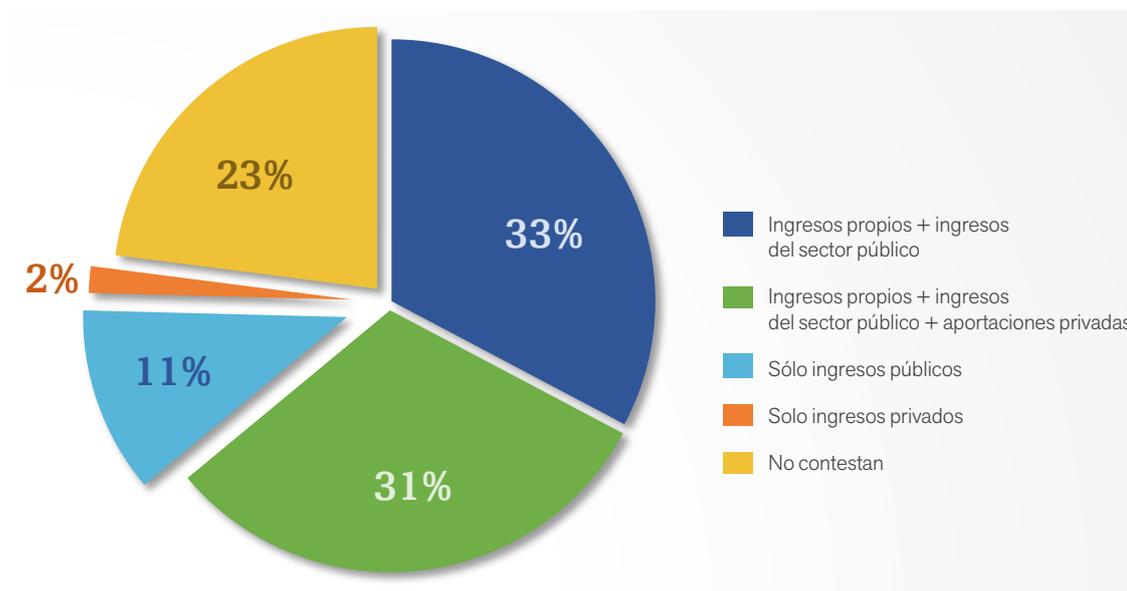
Base: 61 museos y colecciones.

A continuación, se realiza un breve análisis de la información financiera sobre museos y colecciones de Euskadi, y en concreto en torno a los datos sobre su financiación e ingresos.

El 64 % de los museos de Euskadi dispone de varias fuentes de financiación (ingresos propios, ingresos del sector público y aportaciones privadas). Dicho porcentaje ha disminuido bastante en comparación con los datos de 2016, año en el que el 90% contaban con dos o más fuentes de financiación. No obstante, ha de tenerse en cuenta que el 23% de las entidades no ha respondido el apartado referido a los ingresos.

Teniendo en cuenta los datos de quienes sí han respondido, se puede afirmar que el 100% de los 39 centros del tejido museístico de Euskadi que cuentan con ingresos propios perciben subvenciones del sector público. En cambio, la mayor parte de los museos y colecciones que se financian a través de una única vía (13%) provienen del sector público: siete de ocho se financian exclusivamente con dinero del sector público y uno solo con aportaciones privadas.

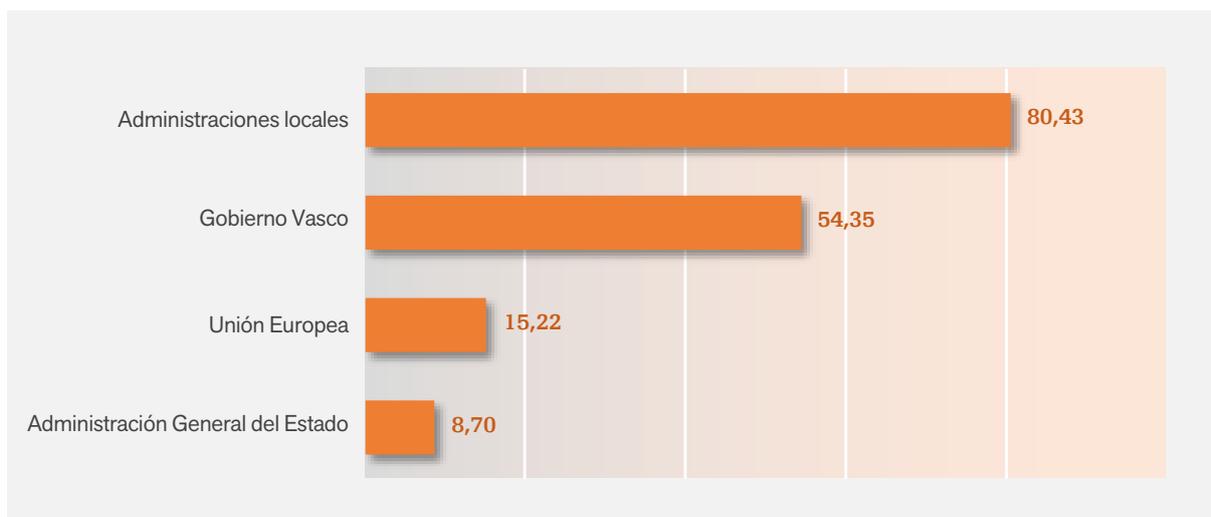
Figura 59: **Fuentes de financiación de museos y colecciones (%) 2018**



Base: 61 museos y colecciones.

Las subvenciones del sector público provienen de la Unión Europea, la Administración General del Estado, el Gobierno Vasco y las administraciones locales. Éstas últimas, es decir, los ayuntamientos y las diputaciones, son la fuente de financiación principal para los 46 museos y colecciones que han manifestado percibir ayudas públicas, ya que el 80% reciben fondos de ellas (37 museos y colecciones). Les sigue el Gobierno Vasco, que aporta el 54% de los ingresos públicos (25). Por el contrario, son muy pocos los que reciben financiación de la Unión Europea (7) o de la Administración General del Estado: el 15% y el 9%, respectivamente (4).

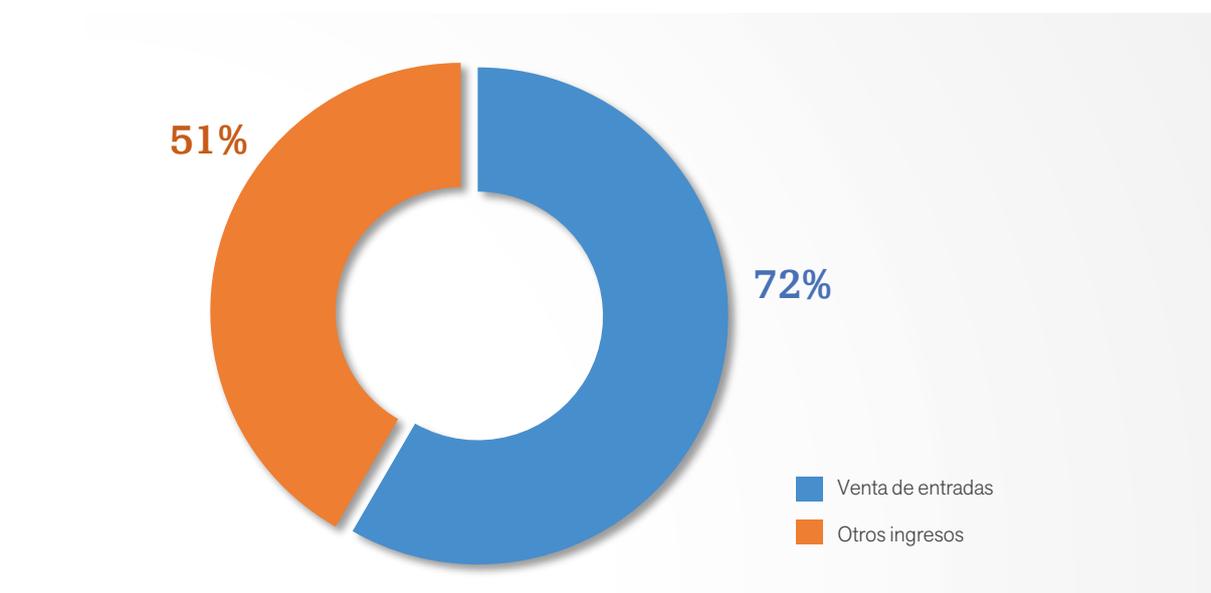
Figura 60: **Museos y colecciones que han recibido ayudas públicas según entidad (%) 2018**



Base: 46 museos y colecciones.

Los museos y colecciones obtienen sus ingresos fundamentalmente a través de dos fuentes: la venta de entradas a visitantes y, entre otros, el alquiler de salas o espacios, o la venta de productos en las tiendas propias.

Figura 61: **Fuentes de financiación propias de los museos y colecciones (%) 2018**



Base: 39 museos y colecciones.

En este capítulo se analizan los fondos de los museos y colecciones de Euskadi en el año 2018.

En los fondos vascos, se han contabilizado, en total, 873.138 unidades, casi 22.000 piezas menos que en 2016. De todos modos, ha de tenerse en cuenta que de las 61 entidades que han respondido el cuestionario, 7 han dejado sin rellenar el apartado de los fondos, y, por lo tanto, la base de estudio la constituyen solo 54 museos y colecciones.

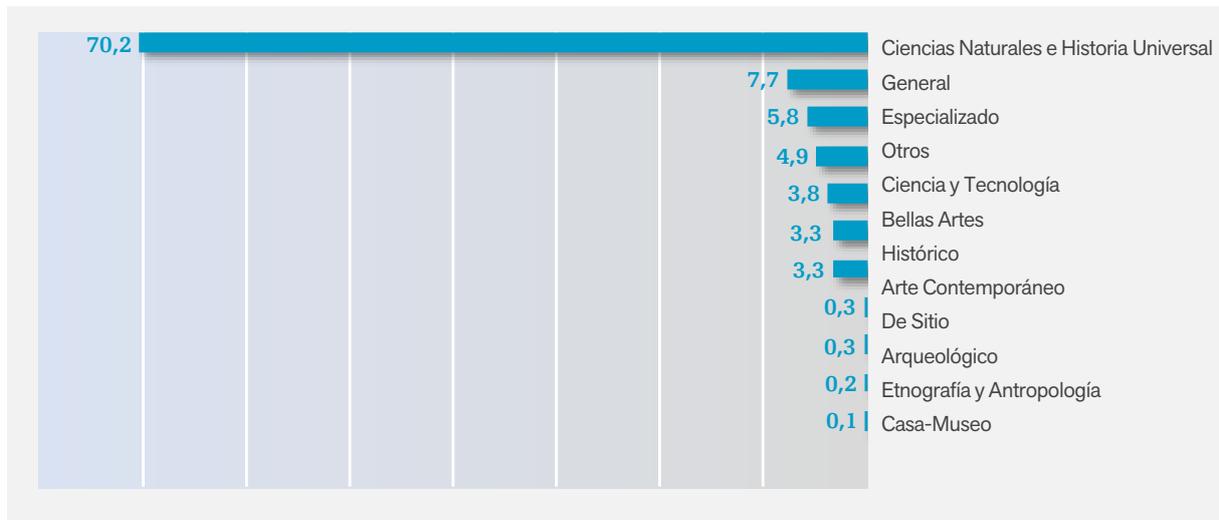
Tabla 7: **Fondos museísticos estables, según clasificación temática (%) 2018**

Tipología	% Fondos
Casa-Museoa	0
Etnografía eta Antropología	0,1
Arqueológico	0,2
De sitio	0,3
Arte Contemporáneo	0,3
Histórico	3,3
Bellas Artes	3,3
Ciencia y Tecnología	3,8
Otros	4,9
Especializados	5,8
General	7,7
Ciencias Naturales e Historia Universal	70,2

Base: 54 museos y colecciones.

El 70% de la totalidad de fondos contabilizados están depositados en los museos de ciencias naturales e historia universal. Otros espacios en los que se ubican estos fondos son los museos de temática general (7,7%) y los especializados (5,8%). Están en una situación parecida los museos de ciencia y tecnología, los de bellas artes y los históricos, con el 3% de los fondos. Estos datos son bastante singulares dado que los museos de ciencias naturales suponen sólo el 6,6% del total de museos y colecciones, mientras que los especializados son el 23% y los de ciencia y tecnología el 15%.

Figura 62: **Fondos museísticos según tipología de museos y colecciones**
(%) 2018



Base: 54 museos y colecciones.

Entre estas entidades, el 24% tiene expuestos menos del 25% de los fondos, y el 17% más del 75%. Es destacable que coincide que los museos y colecciones que cuentan el mayor porcentaje de fondos son también los que cuentan con menor número de objetos. Es decir, los fondos de las entidades que tienen expuesto el 100 % de su colección representan solamente el 0,3 % de todos los fondos museísticos de Euskadi (2.656); por el contrario, la entidad con la mayor colección, el Museo de Ciencias Naturales de Araba, expone tan solo el 1% de sus fondos, es decir, 5.622 piezas.

INDICADORES PRINCIPALES (2018)

- De los 63 museos y colecciones censados, 61 han participado en la elaboración de la memoria estadística de 2018, por lo que la participación ha sido del 98%.
- Gipuzkoa es el territorio con mayor oferta museística, ya que concentra el 48% de los museos y colecciones de Euskadi. Le sigue Bizkaia, donde se localiza el 35%, y, por último, Araba, con el 16%. De cualquier modo, Gipuzkoa, territorio histórico donde se ubican más museos, es donde éstos se encuentran más dispersos: existen 33 infraestructuras museísticas en 22 municipios guipuzcoanos, mientras que en Araba la tendencia es la contraria, ya que siete de los diez museos existentes se concentran en la capital.
- Los museos y colecciones especializados representan aproximadamente en torno al 23% de la oferta museística vasca; destacan los dedicados a la ciencia y tecnología (15%) y los de bellas artes (10 %).
- La mayoría de los museos y colecciones existentes son de titularidad pública (59%), sobre todo de la Administración Local (91%). Un tercio del tejido museístico vasco es de titularidad privada, principalmente perteneciente a fundaciones (50%), con patronatos en los que participen instituciones públicas y privadas.
- La gestión se lleva a cabo principalmente a través de entidades privadas (48%), destacando las fundaciones como entidades gestoras privadas (48%). Las entidades gestoras públicas aglutinan el 41% del tejido museográfico.
- Una parte importante del sector museístico vasco se creó entre los años 1951 y 2000 (el 49%); mientras que los museos y colecciones creados a partir de 2001 representan el 34% del total. La antigüedad media se sitúa en los 28 años.
- Existe una gran variedad de servicios y equipamientos para prestar un servicio de calidad. La mayor parte de los museos y colecciones de Euskadi incluyen entre sus servicios información sobre las exposiciones permanentes (98,4%). Del mismo modo, casi la totalidad de entidades museísticas también ofrece visitas guiadas (96,7%). En cuanto a los equipamientos de servicio disponen principalmente de información orientativa en sala (paneles, etc.) y sobre el acceso a personas con problemas de movilidad.
- Prácticamente una cuarta parte de las entidades museísticas aplican tarifas de acceso; dicho de otra manera, en el 27% es gratuito. No obstante, es una práctica extendida la aplicación de tarifas reducidas a colectivos concretos (grupos, estudiantes y personas mayores), así como de tarifas gratuitas (principalmente al colectivo infantil).
- En total 3.175.103 personas han visitado los museos vascos, 6% más que en 2016; muchas de ellas de nacionalidad extranjera, concretamente el 40%, 5% más que en 2016. Bizkaia es

el territorio histórico cuyos museos y colecciones reciben mayor volumen de visitantes. La mayoría de los museos y colecciones (prácticamente el 87%) han acogido visitantes de otros países y se estima un volumen total de visitantes extranjeros de 1.274.632 personas.

- Exposiciones temporales, actividades educativas y formativas y la edición de publicaciones han constituido actividades importantes desarrolladas por el tejido museístico vasco. En total, siete de cada diez entidades realizaron exposiciones temporales en el año 2018. A su vez, más del 70% ha hecho publicaciones y realiza, para complementar su actividad museística, actividades educativas para grupos, además de cursos, talleres o seminarios.
- Teniendo en cuenta tanto al personal retribuido como al voluntariado, el volumen de empleo de la actividad museística se cuantifica en 699 personas (59 más que en 2016). La plantilla media es de 11 personas y el peso porcentual de mujeres es ligeramente superior (59%), sobre todo entre el personal técnico y administrativo. Si tomamos en consideración solamente los 580 trabajadores y trabajadoras retribuidos, ha de ponerse de manifiesto que más de la mitad de ellos (57%) desempeña su labor en 9 entidades museísticas.
- Prevalece el empleo de personal especializado y la estabilidad laboral del personal adscrito. El personal técnico prevalece sobre el resto de categorías profesionales, ya que supone el 63% del total. La gran mayoría de los recursos humanos adscritos a los museos de Euskadi son personal remunerado, destacando el número de personas que cuentan con contratos de trabajo permanentes (74%).
- El 64% de los museos y colecciones de Euskadi dispone de dos o más fuentes de financiación (ingresos propios, ingresos del sector público y aportaciones privadas). Los ingresos propios derivan de una combinación de venta de entradas y de otros ingresos.
- En 2018, los museos y colecciones contaban en total con 873.138 fondos museísticos, la mayor parte de ellos (70%) clasificados en el apartado de “ciencias naturales”.

Anexo 1: Museos y colecciones participantes en la estadística 2018

Araba

Museo/Colección	Municipio	Museo/ Tipo de colección
Museo de Bellas Artes de Álava	Vitoria- Gasteiz	Bellas Artes
Museo de La Hoya	Laguardia	Arqueológico
Museo de Ciencias Naturales	Vitoria- Gasteiz	Ciencias Naturales e Historia Universal
Museo de Arqueología de Álava	Vitoria- Gasteiz	Especializado
Museo Diocesano de Arte Sacro de Álava	Vitoria-Gasteiz	Bellas Artes
Museo de la Policía Vasca	Vitoria- Gasteiz	Especializados
Artium Centro – Museo Vasco de Arte Contemporáneo	Vitoria-Gasteiz	Arte Contemporáneo
Museo del Oppidum de Iruña	Iruña Oca	Arqueológico
Museo Etnográfico de Artziniega	Artziniega	Etnografía y Antropología
Museo Bibat: Museo de Arqueología y Fournier de Naipes	Vitoria-Gasteiz	Otros

Bizkaia

Museo/Colección	Municipio	Museo/ Tipo de colección
Museo de la Minería del País Vasco	Abanto-Zierbana,	Ciencia y Tecnología
Museo de Pescadores	Bermeo	De Sitio
Museo Vasco de Bilbao	Bilbao	Histórico
Museo de Bellas Artes de Bilbao	Bilbao	Bellas Artes
Museo Diocesano Bizkaia	Bilbao	Bellas Artes
Museo Guggenheim Bilbao	Bilbao	Bellas Artes
Museo Marítimo de Bilbao	Bilbao	Especializados
Museo del Nacionalismo Vasco	Bilbao	Histórico
Museo de Arte e Historia de Durango	Durango	Bellas Artes
Museo de Euskal Herria	Gernika-Lumo	General
Museo de la Paz de Gernika	Gernika-Lumo	Otros
Museo Vasco de la Historia de la Medicina	Leioa	Ciencia y Tecnología
Museo Simón Bolívar	Ziortza-Bolibar	Histórico
Ferrería El Pobal	Muskiz	De Sitio
Museo de Orozko	Orozko	Etnografía y Antropología
Rialia-Museo de la Industria	Portugalete	Ciencia y Tecnología
Museo de Boinas La Encartada	Balmaseda	De Sitio
Museo de Arqueológico de Bizkaia	Bilbao	Arqueológico
Hontza. Museo de Ciencias Naturales del Duranguesado	Mañaria	Ciencias Naturales e Historia Universal
Museo Margarita María De Berriz al mundo	Berriz	Especializados
Museo de Reproducciones Artísticas de Bilbao	Bilbao	Especializados

Gipuzkoa

Museo/Colección	Municipio	Museo/ Tipo de colección
Museo Marítimo Vasco	San Sebastián	Especializados
Museo Lenbur	Legazpi	Ciencia y Tecnología
Conjunto monumental de Igartza	Beasain	Etnografía y Antropología
Museo Zumalakarregi	Ormaiztegi	Histórico
Photomuseum	Zarautz	Especializados
Museo de Arte e Historia de Durango	Zarautz	Arqueológico
Zerain Paisaje Cultural	Zerain	Etnografía y Antropología
Ekainberri	Zestoa	De Sitio
Museo de la Sidra	Astigarraga	Etnografía y Antropología
Museo Vasco del Ferrocarril	Azpeitia	Ciencia y Tecnología
Museo de la Industria Armera	Eibar	Ciencia y Tecnología
Museo de la Máquina Herramienta	Elgoibar	Ciencia y Tecnología
Museo Ibarraundi	Eskoriatza	General
Caserío Museo Igartubeiti	Ezkio-Itsaso	De Sitio
Museo romano Oiasso	Irún	Arqueológico
Museo de la Sal	Leintz-Gatzaga	Especializados
Museo San Telmo	San Sebastián	General
Aquarium	San Sebastián	General
Museum Cemento Rezola	San Sebastián	Especializados
Eureka! Museo de la Ciencia	San Sebastián	Ciencia y Tecnología
TOPIC Centro Internacional del Títere de Tolosa	Tolosa	Otros
Museo Cristóbal Balenciaga	Getaria	Especializados
Luberri, Centro de Estudios Geológicos de Oiartzun	Oiartzun	Ciencias Naturales e Historia Universal
Albaola, Factoría Marítima Vasca	Pasaia	Especializados
Pesca Mater, Museo Naval. Centro de Interpretación de la Pesca	Pasaia	Especializados
Soinuenea. Rincón de la Música Popular	Oiartzun	Especializados
Palacio Lili	Zestoa	Casa-museo
Museo Laboratorium	Bergara	Ciencia y Tecnología
Aikur-Museo de las Abejas	Urretxu	Ciencias Naturales e Historia Universal
Museo de la Educación de la UPV	San Sebastián	Especializados



CUESTIONARIO

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES

MUSEOGRÁFICAS

2018

LEGISLACIÓN

Secreto estadístico.

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico los datos personales que obtengan los servicios estadísticos tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (Art. 13.1. de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 Mayo de 1989 (LFEP)). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (Art. 17.1 de la LFEP)

Obligación de facilitar los datos

Esta estadística es de cumplimentación obligatoria al tratarse de una estadística para fines estatales incluida en el Plan Estadístico Nacional 2013-2018, aprobado por Real Decreto 1658/2012.

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta estadística
Todas las personas que suministren datos deben contestar de una forma veraz, exacta, completa y dentro del plazo (Art. 10.2 de la LFEP)

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL CUESTIONARIO

- El período de referencia genérico de la estadística es el año 2018. En este contexto temporal, existen tres períodos de referencia concretos en el cuestionario:

El período de referencia de los apartados Carácter de la institución, Datos generales de la institución, Infraestructura, servicios y equipamientos y Fondos museísticos es el 31 de diciembre de 2018.

Los apartados Acceso, Actividad y Datos económicos tienen como periodo de referencia todo el año 2018.

Los datos relativos al apartado de Personal están referidos a la última semana de dicho año.

- El cuestionario se cumplimentará con mayúsculas.
- En las ocasiones en las que se solicite marcar una o más opciones entre varias, se marcará con una X la opción seleccionada. Si la respuesta aparece en blanco, se considerará negativa.
- Los campos Carácter de la institución, Tipología del Museo/Colección Museográfica y Titularidad son de obligado cumplimiento por la especial relevancia de la información que contienen, por lo que, si no se rellenan, la aplicación informática no permitirá continuar la grabación.

DEFINICIONES

El ámbito de la Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas ha sido definido teniendo en cuenta criterios internacionales y nacionales, tanto estatales como autonómicos.

A efectos de la Estadística de Museos y Colecciones Museoográficas 2018, se han adoptado las siguientes definiciones:

Museo. Con carácter general y para facilitar el tratamiento estadístico de los datos, se considera la definición de museo de la Ley 16/1985, de Patrimonio Histórico Español: "Son Museos las instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural"

Colección Museográfica. Son colecciones museoográficas el conjunto de bienes culturales que, sin reunir todos los requisitos necesarios para desarrollar las funciones propias de los museos, se encuentra expuesto al público con criterio museoográfico y horario establecido, cuenta con una relación básica de sus fondos y dispone de medidas de conservación y custodia"

Las comunidades autónomas han matizado, enriquecido y adaptado el concepto de museo y de colección museográfica a su realidad sociocultural. Se hace, por tanto, necesario atender y respetar las definiciones específicas que reconoce la normativa de cada comunidad autónoma, dentro de sus respectivos ámbitos territoriales.

Museo matriz. Centro desde el que se dirige, atiende y coordina otro u otros museos filiales, secciones o anexos. (El cuestionario cumplimentado por este museo incluirá los datos de sus secciones/anexos).

Museo filial. Institución creada con personalidad propia que, por diversas circunstancias, es dirigida y atendida por un museo matriz. (Cumplimentará su propio cuestionario y contabilizará como un Museo/Colección Museográfica más en la estadística).

Sección. Parte integrante de un museo que, por la entidad de la colección, se encuentra expuesta al público en un inmueble diferente de la sede principal del mismo. (En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/ Colección Museográfica más en la estadística).

Anexo. Inmueble diferenciado del museo-matriz que, por su interés cultural, su carácter monumental o por las colecciones que lleva incorporadas, está adscrito o asignado a un museo. (En caso de recibir un cuestionario, lo remitirá sin cumplimentar a su museo matriz. No contabilizará como un Museo/Colección Museográfica en la estadística).

EXPLICACIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL APARTADO A.1.

A.1. TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

La clasificación se ha realizado atendiendo de forma especial a la naturaleza de los fondos museísticos. La inclusión de categorías como la casa-museo, el museo de sitio, el especializado y el general, responde a un intento de que la mayor parte de nuestros Museos/Colecciones Museoográficas estén representados.

La cumplimentación del apartado requiere, a efectos estadísticos, que el Museo/Colección Museográfica se identifique con una sola de las categorías expuestas. Por este motivo se deberá atender al carácter mayoritario de los fondos del Museo/Colección Museográfica, reservando el apartado de "General" para aquellos casos en los que la variedad de los fondos no permita su identificación con una sola de las categorías expresadas, y el apartado "Otros" a los casos que no puedan incluirse en las categorías anteriores.

Bellas Artes. Contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, grabado, arte sacro, etc.)

Arte Contemporáneo. Contiene obras de arte realizadas en su mayor parte durante los siglos XX y XXI. Pueden incluir nuevas disciplinas artísticas como la fotografía, el cine, etc.

Artes Decorativas. Contiene obras artísticas de carácter ornamental, aplicadas a la arquitectura o con una función práctica (platería, cerámica, tapices, diseño industrial ...). También se denominan artes aplicadas o industriales.

Casa-Museo. Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.

Arqueológico. Contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones, hallazgos arqueológicos o que puedan ser estudiados con metodología arqueológica. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.

De Sitio. Contiene determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos siempre que tengan una colección con fondos originales y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).

Histórico. Se incluyen en esta categoría los Museos/Colecciones Museoográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.

Ciencias Naturales e Historia Natural: contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.

Ciencia y Tecnología. Contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales. Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un Museo o Colección Museográfica.

Etnografía y Antropología. Se dedica al estudio de culturas o elementos culturales. Incluye los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.

Especializado. Profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural no cubierta en otra categoría.

General. Museo/Colección Museográfica que pueden identificarse con más de una de las categorías anteriores.

Otros. Aquellos que no pueden incluirse en las categorías anteriores.

IDENTIFICACIÓN

(Si existen datos nuevos o incorrectos en la etiqueta, actualícelos en el apartado siguiente)

NOMBRE (castellano):

NOMBRE (lengua propia de la comunidad autónoma):

DIRECCIÓN: N° Código Postal
 (Calle, Avenida, Plaza)

MUNICIPIO:

PROVINCIA: ISLA:

TELÉFONO FAX

DIRECCIÓN DE LA PÁGINA WEB:

CORREO ELECTRÓNICO:

(Cumplimente los datos del Director/a y persona de contacto a efectos de esta estadística)

DIRECTOR / A: (Nombre y apellidos)

PERSONA DE CONTACTO:

Nombre y apellidos

Cargo/Lugar de trabajo Teléfono
 Calle, Avenida, Plaza N° Código Postal

Correo electrónico

CARÁCTER DE LA INSTITUCIÓN.

Identifique la institución con una de las dos categorías siguientes, según las definiciones de la pág 1:

- MUSEO COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA

Si es museo, señale si procede, según definiciones de la página 1, si es de alguno de los siguientes tipos

En caso de ser museo matriz del que dependan filiales, secciones o anexos o si se trata de un museo filial
 rellene el apartado H.DATOS COMPLEMENTARIOS en la página 10 de este cuestionario

- MUSEO MATRIZ
- MUSEO FILIAL

A. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

A.1 TIPOLOGÍA DEL MUSEO / COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA.

(Marque con una X sólo una de las opciones en función del carácter mayoritario de los fondos museísticos)

- | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Bellas Artes | <input type="checkbox"/> Casa-Museo | <input type="checkbox"/> Histórico | <input type="checkbox"/> Etnografía y Antropología | <input type="checkbox"/> Otros |
| <input type="checkbox"/> Arte Contemporáneo | <input type="checkbox"/> Arqueológico | <input type="checkbox"/> Ciencias Naturales e Historia Natural | <input type="checkbox"/> Especializado | |
| <input type="checkbox"/> Artes Decorativas | <input type="checkbox"/> De Sitio | <input type="checkbox"/> Ciencia y Tecnología | <input type="checkbox"/> General | |

A.2 TITULARIDAD: Persona física o jurídica que es titular patrimonial del Museo o Colección Museográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

PÚBLICA

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar).. .. .
- Otro Organismo (especificar).. .. .

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar).. .. .
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar).. .. .

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar).. .. .

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar).. .. .
- Varios organismos públicos (especificar).. .. .
- Otros (especificar).. .. .

PRIVADA

- Asociación (especificar).. .. .
- Fundación (especificar).. .. .
- Eclesiástica (especificar).. .. .
- Sociedad (especificar).. .. .
- Unipersonal (especificar).. .. .
- Varios Organismos privados (especificar).. .. .
- Otros (especificar).. .. .

MIXTA

- Varios Organismos públicos y privados

A.3 INSTITUCIÓN GESTORA: Institución o entidad que se encarga de la organización y funcionamiento del Museo o Colección Museográfica. (Marque con una X sólo una de las opciones, y especifíquese en su caso)

PÚBLICA

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Ministerio de Defensa
- Patrimonio Nacional
- Otro Ministerio (especificar).. .. .
- Otro Organismo (especificar).. .. .

ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA

- Consejería o Departamento de Cultura
- Otra Consejería o Departamento (especificar).. .. .
- Otro Organismo (Universidades, etc.) (especificar).. .. .

ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Diputación
- Cabildo/Consejo Insular
- Ayuntamiento
- Otros Entes (especificar).. .. .

OTROS

- Empresa pública/Fundación pública (especificar).. .. .
- Varios organismos públicos (especificar).. .. .
- Otros (especificar).. .. .

PRIVADA

- Asociación (especificar).. .. .
- Fundación (especificar).. .. .
- Eclesiástica (especificar).. .. .
- Sociedad (especificar).. .. .
- Unipersonal (especificar).. .. .
- Varios Organismos privados (especificar).. .. .
- Otros (especificar).. .. .

MIXTA

- Varios Organismos públicos y privados

A.4.CREACIÓN Y APERTURA (Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI)

Año de creación

Se refiere al año de constitución inicial del Museo/Colección Museográfica

Año de apertura al público

A.5 EXISTENCIA DE PATRONATO
(En caso afirmativo, marque con una X)

A.6 EXISTENCIA DE ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO/ COLECCIÓN MUSEOGRÁFICA
(En caso afirmativo, marque con una X)

B. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

B.1 DATOS DEL EDIFICIO

Número de edificios

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, el año de construcción, el de última reforma y el tipo de edificio se referirán al edificio del núcleo original del Museo/Colección Museográfica. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el Museo/Colección Museográfica dispone de un solo edificio. Si no se conoce el año pero sí el siglo, indicar el primer año del siglo. Ejemplo: 1501, si se trata del siglo XVI).

Año de construcción Se refiere al año de finalización de las obras Año de la última reforma

Tipo de edificio: (Marque con una X una de las tres opciones)

- Construido para uso museístico Adaptado Participa de ambas opciones

Superficie total útil m²

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica esté constituido por varios edificios, indicar el dato agregado de superficie de todos ellos)

B.2. SERVICIOS Y EQUIPAMIENTOS

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica disponga de los siguientes servicios y equipamientos, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no dispone del correspondiente servicio o equipamiento)

- | | |
|---|--|
| <p><input type="checkbox"/> Información sobre la exposición permanente</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> En sala (paneles, hojas de sala...) <input type="checkbox"/> Otra información (folletos...) <p><input type="checkbox"/> Guías en soporte electrónico (audioguías/signoguías)</p> <p><input type="checkbox"/> Visitas guiadas</p> <p><input type="checkbox"/> Información accesible para personas con discapacidad</p>
<p><input type="checkbox"/> Taller de restauración</p> <p><input type="checkbox"/> Laboratorio fotográfico</p> <p><input type="checkbox"/> Biblioteca</p> <p><input type="checkbox"/> Salón de actos</p> <p><input type="checkbox"/> Sala de audiovisual</p> <p><input type="checkbox"/> Sala de investigadores</p> <p><input type="checkbox"/> Espacio para actividades didácticas</p>
<p><input type="checkbox"/> Aparcamiento público</p> <p><input type="checkbox"/> Tienda/Librería</p> <p><input type="checkbox"/> Cafetería/Restaurante</p> <p><input type="checkbox"/> Acceso para personas con discapacidad</p>
<p><input type="checkbox"/> Alquiler de espacios para terceros</p> <p><input type="checkbox"/> Control ambiental</p> | <p><input type="checkbox"/> Ordenador (al menos uno)
(En caso afirmativo señale el tipo de uso)</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tareas administrativas <input type="checkbox"/> Información de visitantes <input type="checkbox"/> Documentación de fondos en base de datos <input type="checkbox"/> Acceso a Internet <p><input type="checkbox"/> Página web. (En caso afirmativo señale la opción que corresponda)</p> <p>Características de la página web</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Integrada en otra página web <input type="checkbox"/> Conectada a un portal de museos <input type="checkbox"/> Conectada a más de un portal de museos <p>Servicios proporcionados por la página web</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Facilitar información básica para el visitante (Dirección, programación, horarios, tarifas, etc.) <input type="checkbox"/> Ofrecer una visita virtual <input type="checkbox"/> Ofrecer acceso a las colecciones <input type="checkbox"/> Ofrecer actividades educativas (acceso a material didáctico, etc.) <input type="checkbox"/> Proporcionar información para investigación científica <input type="checkbox"/> Comunicación del museo al visitante (boletines informativos, etc) <input type="checkbox"/> Comunicación del visitante al museo (correo electrónico, etc) <input type="checkbox"/> Proporcionar servicios online <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Venta de entradas online <input type="checkbox"/> Otros servicios online (Tienda on line, acceso a biblioteca, etc.) |
|---|--|

C. ACCESO

C.1 APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X el carácter de la apertura del Museo / Colección Museográfica durante el año 2018
En caso de no marcar respuesta se sobreentenderá que la apertura al público es permanente)

- a) Abierto
- Permanente (Abierto todos los meses del año, aunque esté cerrado algún día de la semana)
 - Estacional
 - Otra apertura

Número de días abierto al año: Menos de 100 días Entre 101 y 150 días Entre 151 y 200 días Entre 201 y 250 días Entre 251 y 300 días Más de 300 días

b) Cerrado provisionalmente Número de días de cierre provisional

C.2 TIPO DE ACCESO (Marque con una X una de las dos respuestas. En caso de no respuesta se sobreentenderá que el tipo de acceso es libre)

- Libre (Permite el acceso a cualquier persona aunque se realice mediante el pago de una entrada)
- Restringido (Permite el acceso sólo a determinado tipo de visitantes: investigadores, grupos, etc.)

C.3 SOLICITUD PREVIA. (En caso afirmativo, marque con una X. En caso de no respuesta se sobreentenderá que no requiere solicitud previa)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar: Siempre Sólo para grupos

C.4. DÍAS DE APERTURA AL PÚBLICO (Marque con una X los días de apertura al público más frecuentes a lo largo del año)

- Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Festivos más habituales

C.5. HORARIO AL PÚBLICO (Marque con una X el horario de apertura al público más frecuente a lo largo del año)

	Sólo mañana	Sólo tarde	Mañana y tarde interrumpido	Mañana y tarde continuado
En días laborables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En fines de semana y festivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C.6. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ACCESO

C.6.1. Precios de entrada (En caso de no respuesta se interpretará como "con tarifa") Con tarifa Exclusivamente gratuito

Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indicar tipo/s de tarifas y/o pases:

a) Tarifa completa (tarifa básica, sin incluir exposiciones temporales con tarifa específica) (En caso afirmativo, indicar precio) (euros) (céntimos)

Indique si el museo dispone de tarifa reducida o entrada gratuita y, en caso afirmativo, a qué colectivos se dirigen éstas.

	Infantil	Estudiantes	Personas con discapacidad	Personas mayores	Población local	Grupos	Otros
b) <input type="checkbox"/> Tarifa reducida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) <input type="checkbox"/> Entrada gratuita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

d) Pases especiales : bonos, pases, tarjetas (En caso afirmativo, marque con una X)

- Anuales
- De entrada gratuita
- Combinados (museo/ciudad, museo/museo, museo (turismo), museo/turismo...)
- Otros especiales

C.6.2. Si el Museo/Colección Museográfica no es exclusivamente gratuito, indique los días de entrada gratuita habituales más frecuentes

- Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo Festivos más habituales

D. ACTIVIDAD DE LA INSTITUCIÓN DURANTE EL AÑO 2018

D.1 VISITANTES

Total

Número total de visitantes (incluye visitantes según todo tipo de tarifas, incluso con visitas encargadas, en grupo, exposiciones temporales con entrada diferenciada, etc.)

Visitantes según tarifa (Indicar el número, en cuyo caso la suma debe coincidir con el número total de visitantes; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)

Visitantes con tarifa completa	_____	_____	%
Visitantes con tarifa reducida	_____	_____	%
Visitantes con entrada gratuita	_____	_____	%

Visitantes extranjeros (indicar el número; si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje)

_____ _____ %

Visita de grupos (En caso afirmativo, marque con una X)

D.2 EXPOSICIONES TEMPORALES

(En caso de haber realizado exposiciones que se hayan inaugurado o dado comienzo en el año 2018, marque con una X)

Si la respuesta ha sido afirmativa, indicar:

Número de exposiciones temporales _____

Duración de las exposiciones temporales (número de días) _____

De las cuales, número de exposiciones de producción propia _____

De las cuales, número de días correspondientes a exposiciones de producción propia _____

En caso de entrada que permita su contabilización diferenciada, indíquese:

Número de visitantes a exposiciones temporales _____

D.3 OTRAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS

(En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes actividades, con independencia del lugar concreto de su realización, marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado la correspondiente actividad)

Actividades educativas para grupos específicos (En caso afirmativo indicar tipo)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Para niños | <input type="checkbox"/> Para personas mayores | <input type="checkbox"/> Para familias |
| <input type="checkbox"/> Para minorías étnicas | <input type="checkbox"/> Para personas con discapacidad | <input type="checkbox"/> Otras |

Concursos
 Conferencias
 Cursos/talleres/seminarios/jornadas

Proyecciones/audiovisuales
 Otras actividades culturales

D.4 PUBLICACIONES EDITADAS EN 2018

(Incluye cualquier tipo de soporte. En el supuesto de que el Museo/Colección Museográfica haya realizado alguna o algunas de las siguientes publicaciones marque con una X. Si el recuadro correspondiente se mantiene en blanco, se considerará que no se ha realizado el correspondiente tipo de publicación.)

Si el museo ha editado algún tipo de publicación, en cualquier tipo de soporte, en 2018, marque con una X

En caso afirmativo señale el tipo de soporte y el tipo de publicación

a) Tipo de soporte

b) Tipo de publicación

c) Si ha editado guías durante 2018 señale el idioma

- | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> En soporte papel | <input type="checkbox"/> Publicaciones periódicas | <input type="checkbox"/> Castellano | <input type="checkbox"/> Lengua propia C.A. |
| <input type="checkbox"/> En soporte electrónico | <input type="checkbox"/> Catálogos científicos | <input type="checkbox"/> Inglés | <input type="checkbox"/> Otra lengua de la U.E. |
| <input type="checkbox"/> En soporte electrónico disponible en Web | <input type="checkbox"/> Material didáctico | <input type="checkbox"/> Francés | <input type="checkbox"/> Japonés |
| | <input type="checkbox"/> Material divulgativo | <input type="checkbox"/> Alemán | <input type="checkbox"/> Otra lengua distinta |
| | <input type="checkbox"/> Guías | | |

ESTADÍSTICA DE MUSEOS Y COLECCIONES MUSEOGRÁFICAS 2018

E. PERSONAL DE LA INSTITUCIÓN EN 2018

Para una correcta cumplimentación ha de tenerse en cuenta que la relación con la institución se clasifica según las definiciones siguientes

Personal remunerado. Personas que reciben remuneración por el trabajo que realizan en el Museo o colección museográfica

Permanente: Personal remunerado empleado con carácter fijo. Incluye funcionarios y contratados de carácter fijo

Temporal: Personal remunerado empleado con contrato de carácter temporal. No incluye ni becarios ni estudiantes en prácticas

Personal no remunerado. Personal propio de la institución que gestiona el museo que realiza tareas en la institución sin remuneración. (Eclesiástico, militar, universitario, etc.)

Personal voluntario. Personas ajenas a la institución que realizan tareas de forma altruista

a) Señale el número total de personas que trabajaron para la institución en la última semana del año 2018 e indique su clasificación por categoría, género, etc.

Categoría profesional	Total Personas	RELACIÓN CON LA INSTITUCIÓN				GÉNERO		DEDICACIÓN		
		Remunerado		No remunerado	Voluntarios	Hombres	Mujeres	Tiempo completo	Igual o más de media jornada	Menos de media jornada
		Permanente	Temporal							
Director / a (Sólo un director por institución)										
Personal especializado (Conservadores, restauradores, bibliotecarios guías, etc.)										
Personal de administración (Gerentes, administrativos, auxiliares, etc.)										
Personal mantenimiento y limpieza (Electricistas, fontaneros, carpinteros, etc.)										
Personal de vigilancia y seguridad										
Otro										
TOTAL GENERAL										

b) Becarios o estudiantes en prácticas ¿Ha tenido el Museo/colección Museográfica becarios o estudiantes en prácticas? (En caso afirmativo, marque con una X)

F. DATOS ECONÓMICOS DE LA INSTITUCIÓN EN 2018

Para una correcta cumplimentación del apartado de gastos ténganse en cuenta las siguientes descripciones

Gastos de personal. Conjunto de retribuciones anuales devengadas por el personal al servicio del museo, comprendiendo los sueldos brutos y las cuotas pagadas a la Seguridad Social. No se incluirán en este apartado los servicios contratados.

Gastos corrientes en bienes y servicios. Gastos en suministros, consumos de energía, conservación y reparaciones ordinarias de los bienes inmuebles, material no inventariable, comunicaciones, impuestos y tributos, arrendamientos de inmuebles...

Adquisición de fondos museísticos. Desembolsos efectuados para la adquisición de bienes que se incorporan a la colección.

Otros gastos de inversión: Adquisición de terrenos, bienes inmuebles o bienes muebles inventariables y otros gastos de inversión

F.1. GASTOS DURANTE 2018 (euros sin céntimos)

TOTAL	_____
Personal	_____
Gastos corrientes en bienes y servicios	_____
Inversiones (Total):	_____
a) Adquisición de fondos	_____
b) Inversión en obras	_____
c) Otros	_____

F.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Señale la procedencia de las partidas de gastos del museo consignando el porcentaje aproximado de las fuentes de financiación hasta completar el 100%)

- Ingresos generados por el propio Museo/colección Museográfica _____ %
- Venta de entradas
 Otros ingresos (otras ventas, alquileres del propio museo)
- Ingresos procedentes del Sector Público _____ %
- Unión Europea
 Administración General del Estado
 Administración Autónoma
 Administración Local
- Ingresos procedentes de aportaciones privadas _____ %

G. FONDOS MUSEÍSTICOS

G.1 VOLUMEN DE FONDOS (a 31 de diciembre de 2018) (Si no se conoce el dato exacto, indicar una estimación aproximada)

Número total de fondos (G.1.a + G.1.b)

G.1.a) Número de fondos de la colección estable
 (Se entiende por colección estable si se trata de un museo público, el conjunto de bienes culturales asignados al museo por los órganos titulares para el cumplimiento de sus fines; si se trata de un museo privado, el conjunto de bienes culturales propiedad de la institución o persona física titular del museo)

De los fondos de la colección estable, indicar el número de fondos depositados en otras instituciones

G.1.b) Número de fondos de otras instituciones o particulares que se encuentran depositados en este Museo/Colección Museográfica

G.2 TRATAMIENTO TÉCNICO DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2018)

Número de fondos de la colección estable inventariados

De ellos, señale cuántos están (indicar el número y si no se conoce, indicar estimación aproximada en porcentaje):

a) incluidos en el catálogo sistemático .. %

b) informatizados .. %
 (cuando el inventario de los fondos de la colección estable se realiza en soporte informático)

c) informatizados y accesibles por Internet .. %

G.3 CLASIFICACIÓN TEMÁTICA DE LOS FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (a 31 de diciembre de 2018).

(Si no se dispone del dato exacto, por favor anote un valor aproximado)

	Número de fondos museísticos
Arqueología	<input type="text"/>
Arte	<input type="text"/>
Artes decorativas Ciencia	<input type="text"/>
y Tecnología Ciencias	<input type="text"/>
Naturales Etnografía y	<input type="text"/>
Antropología Historia	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>
TOTAL DE FONDOS DE LA COLECCIÓN ESTABLE (G.1.a)	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

G.4 PORCENTAJE GLOBAL DE FONDOS EXPUESTOS AL PÚBLICO (a 31 de diciembre de 2018) %

Índice de figuras y tablas

Figuras

Figura 1: Distribución de museos y colecciones por territorio histórico (valores absolutos) 2018	8
Figura 2: Museos y colecciones, por territorio histórico (valor absoluto y %) 2018	9
Figura 3: Museos y colecciones, según tipología (%). 2018	9
Figura 4: Museos y colecciones, según tipología y territorio histórico (%) 2018	10
Figura 5: Titularidad de los museos y colecciones (%) 2018	12
Figura 6: Figura jurídica de los museos y colecciones de titularidad privada (%) 2018	12
Figura 7: Figura jurídica de los museos y colecciones de titularidad privada (%) 2018	13
Figura 8: Entidades gestoras de museos y colecciones (%). 2018	13
Figura 9: Entidades privadas gestoras de museos y colecciones (%). 2018	14
Figura 10: Antigüedad de los museos y colecciones (según año de creación y apertura, %). 2018	15
Figura 11: Museos y colecciones que disponen o no de Asociación de Amigas y Amigos (%) 2018	15
Figura 12: Museos y colecciones que cuentan con Asociación de Amigas y Amigos, por tipología (%) 2018	16
Figura 13: Museos y colecciones con Asociación de Amigas y Amigos, por territorio histórico (%) 2018	16
Figura 14: Año de construcción de los edificios de museos y colecciones (%) 2018	17
Figura 15: Año de la última reforma de los museos y colecciones (%) 2018	18
Figura 16: Museos y colecciones, según tipo de edificio (%) 2018	18
Figura 17: Museos y colecciones, según disponibilidad de ordenador y página web (%) 2018	21
Figura 18: Disponibilidad de página web en los museos y colecciones, por tipología (%) 2018	21
Figura 19: Utilidades del ordenador en los museos y colecciones (%) 2018	22
Figura 20: Objetivos de las páginas web sobre museos y colecciones (%) 2018	22
Figura 21: Museos y colecciones, según modalidad de apertura al público (%) 2018	23
Figura 22: Museos y colecciones, según número de días abiertos al año (%) 2018	24

Figura 23: Tipo de acceso a los museos y colecciones (%) 2018	24
Figura 24: Solicitud previa en los museos y colecciones (%) 2018	24
Figura 25: Tipo de entrada de los museos y colecciones (%) 2018	25
Figura 26: Tipo de tarifa de los museos y colecciones, por tipología (%) 2018	25
Figura 27: Museos y colecciones con Asociación de Amigas y Amigos, por territorio histórico (%) 2018	26
Figura 28: Museos y colección con tarifa completa, por precio de entrada (%) 2018	26
Figura 29: Tipo de tarifa en los museos y colecciones con entrada (%) 2018	27
Figura 30: Museos y colecciones, según tipo de colectivo al que dirigen las entradas reducidas (%) 2018	27
Figura 31: Museos y colecciones, según tipo de colectivo al que dirigen las entradas gratuitas (%) 2018	28
Figura 32: Visitantes de museos y colecciones, por territorio histórico (% de visitantes y valores absolutos) 2018	29
Figura 33: Visitantes a museos y colecciones según territorio histórico (valores absolutos) 2018	30
Figura 34: Distribución de visitantes, según tarifa (%) 2018	33
Figura 35: Distribución de visitantes, según nacionalidad (%) 2018	33
Figura 36: Museos y colecciones de Euskadi que han recibido visitantes de otros países, por territorio histórico (valor absoluto y %) 2018	34
Figura 37: Visitantes extranjeros a museos y colecciones según territorio histórico (valores absolutos) 2018	34
Figura 38: Visitantes de otros países en museos y colecciones, por tipología (%) 2018	35
Figura 39: Museos y colecciones, según tipología (%) 2018	35
Figura 40: Realización de exposiciones temporales en los museos y colecciones, por tipología (%) 2018	36
Figura 41: Otras actividades desarrolladas por los museos y colecciones (%) 2018	36
Figura 42: Actividades educativas realizadas por los museos y colecciones, según tipo de público destinatario (%) 2018	37
Figura 43: Edición de publicaciones en los museos y colecciones (%) 2018	37
Figura 44: Publicaciones editadas en 2018 por los museos y colecciones (%) 2018	38
Figura 45: Soporte de las publicaciones editadas en el año 2018 por los museos y colecciones (%) 2018	38
Figura 46: Publicaciones editadas en 2018 por los museos y colecciones, según la lengua (%) 2018	39
Figura 47: Museos y colecciones, según número de trabajadoras y trabajadores (%) 2018	40
Figura 48: Museos y colecciones que cuentan con mayor y menor número de trabajadoras y trabajadores (valores absolutos) 2018	41
Figura 49: Museos y colecciones, por número de trabajadoras y trabajadores retribuidos (%) 2018	41

Figura 50: Museos y colecciones que cuentan con mayor número de trabajadoras y trabajadores (valores absolutos) 2018	42
Figura 51: Personal adscrito a museos y colecciones, según su relación laboral (%) 2018	42
Figura 52: Personal adscrito a museos y colecciones, según categoría profesional (valores absolutos) 2018	43
Figura 53: Personal adscrito a museos y colecciones, según categoría profesional (%) 2018	43
Figura 54: Empleos asociados a puestos auxiliares y transversales (%) 2018	44
Figura 55: Distribución del personal de museos y colecciones, por sexo (%) 2018	45
Figura 56: Personal adscrito a museos y colecciones, por sexo y según categoría profesional (%) 2018	46
Figura 57: Personal adscrito a museos y colecciones, según su jornada laboral (%) 2018	46
Figura 58: Personal adscrito a museos y colecciones, según tipo de jornada y por categoría profesional (%) 2018	47
Figura 59: Fuentes de financiación de los museos y colecciones (%) 2018	48
Figura 60: Museos y colecciones de financiación pública, por institución financiadora (%) 2018	49
Figura 61: Ingresos propios generados por los propios museos y colecciones (%) 2018	49
Figura 62: Fondos museísticos estables, según tipología de museo y/o colección (%) 2018	51

Tablas

Tabla 1: Museos y colecciones, según tipología y territorio histórico (%) 2018	11
Tabla 2: Superficie media útil de los museos y colecciones, por tipología (valor absoluto, m ²) 2018	19
Tabla 3: Museos y colecciones, según disponibilidad de servicios y equipamientos (valor en %) 2018	20
Tabla 4: Visitantes de museos y colecciones, por tipología (valor absoluto y %) 2018	31
Tabla 5: Número de personas que visitaron museos y colecciones, por tipología y territorio histórico (valor absoluto) 2018	32
Tabla 6: Personal adscrito a museos y colecciones, según categoría profesional y relación laboral (% horizontal) 2018	44
Tabla 7: Fondos museísticos estables, según clasificación temática (%) 2018	50



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

