

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osanet.euskadi.net/cevime/es

▲ **GRAZAX®**

(Extracto alergénico de polen de *Phleum pratense*)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: GFO - 0109 - Enero 2009.

The advertisement features a large green arrow pointing upwards, with a woman in a blue shirt and orange shorts running happily through a field of tall grass. A circular diagram with five arrows points to the woman, with the word 'GRAZAX®' at the top. The arrows are labeled: 'Mejoría en la calidad de vida', 'Reducción de síntomas', 'Reducción en el consumo de medicación', 'Incremento en el número de días buenos', and 'Mejoría en la calidad de vida'. A yellow box on the left asks '¿Y esto es mejora de la calidad de vida?' with a red arrow pointing to the 'Mejoría en la calidad de vida' label. Another yellow box at the bottom right states '27 días buenos frente a 23 a cambio de tomar una pastilla todos los días del año*'. In the top left, the GRAZAX logo is shown with the text '75.000 SQ-T liofilizado oral Phleum pratense'.

BIBLIOGRAFÍA

* Dahl R, Kapp A, Colombo G, de Monchy JGR, Rak S, Emminger W, et al. Efficacy and safety of sublingual immunotherapy with grass allergen tablets for seasonal allergic rhinoconjunctivitis. J Allergy Clin Immunol. 2006;118(2):434-40.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 168/2010 y su informe