

# CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osakidetza.euskadi.net/cevime

## TARGIN® (Oxicodona/naloxona)

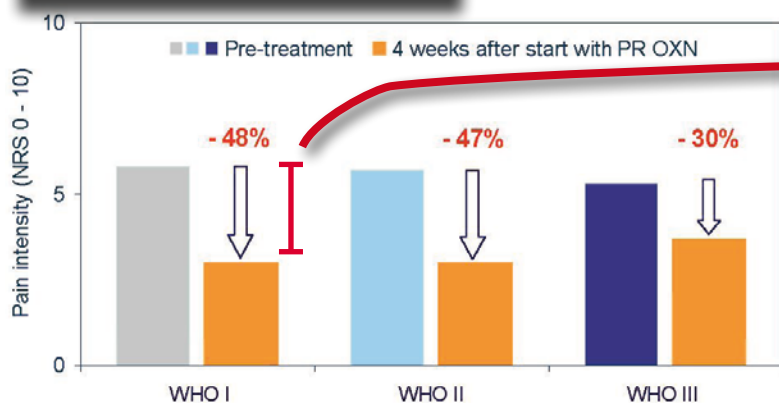
Sólo se ha destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: L2.TGN.05.2011.

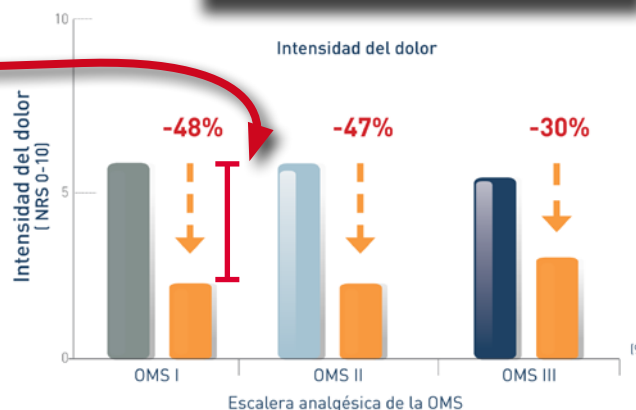


**¡Con los medicamentos también hay Photoshop®!  
¡Magnifican el efecto analgésico!**

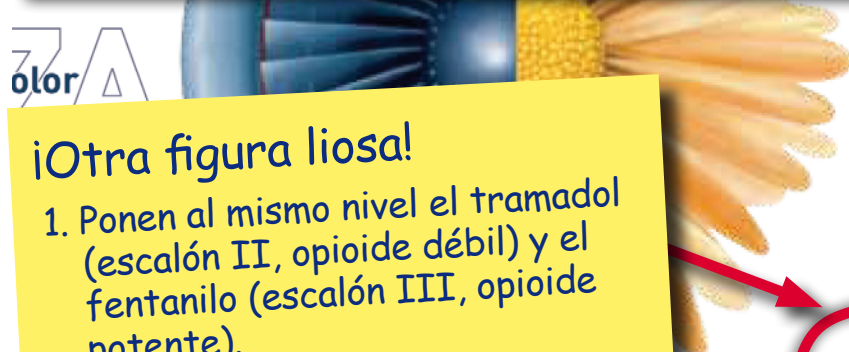
En la bibliografía original:



En el folleto promocional:

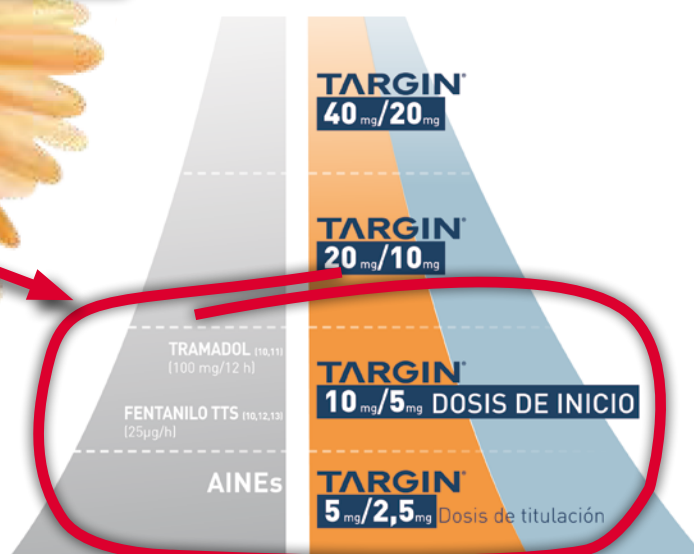


**Por cierto, ¿oxicodona en los escalones I y II?  
¿Desde cuándo?**



**¡Otra figura liosa!**

1. Ponen al mismo nivel el tramadol (escalón II, opioide débil) y el fentanilo (escalón III, opioide potente).
2. No está bien hecha la equivalencia analgésica.
3. Falta la morfina.



### BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO

9. Hesselbarth S. Strong analgesic efficacy and superior tolerability of oxycodone/naloxone\* prolonged-release tablets in patients with pain due to osteoarthritis. N° abstract 442/1088. 6th Congress of the European Federation of IASP Chapters (EFIC), Lisbon, Portugal, 9 – 12 September 2009.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la [ficha NME nº 190/2012](#) y [su informe](#)