

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osanet.euskadi.net/cevime/es

JURNISTA® (Hidromorfona)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

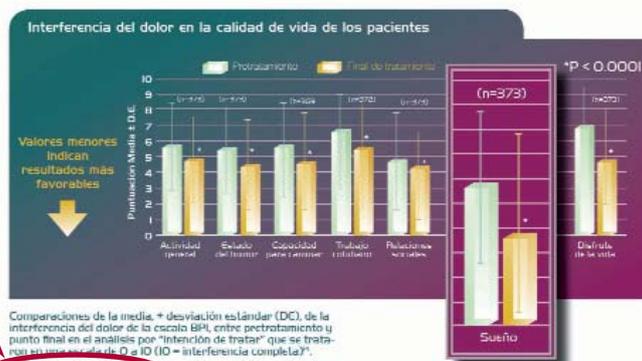


Folleto promocional original: P7536

Mejorando la calidad de vida

¿Se puede demostrar una mejoría en la calidad de vida del paciente en un estudio de conversión de dosis, abierto, sin control activo y con una fase de mantenimiento de tan sólo 14 días de duración?

Jurnista® ha demostrado una **mejoría de la calidad del sueño**, así como de otros parámetros de la **calidad de vida relacionados con la salud**



Flexibilidad y sencillez posológica
Pacientes con y sin tratamiento previo de opioides



¡No se dispone de la presentación de liberación inmediata de hidromorfona para iniciar los tratamientos ni para el dolor irruptivo!

¿Y el escalón de los opioides débiles?



BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO

7. Wallace MS, Thippawong J. Advances in the long-term management of chronic pain: recent evidence with OROS® hydromorphone, a novel, once-daily, long-acting opioid analgesic. Clinical trial results with OROS® hydromorphone. J Pain Symptom Manage. 2007;33:S25-S32.

14. Palangio M, Northfelt DW, Portenoy RK, Brookoff D, Doyle RT, Dormseif BE, et al. Dose conversion and titration with a novel, once-daily, OROS osmotic technology, extended-release hydromorphone formulation in the treatment of chronic malignant or non-malignant pain. J Pain Symptom Manage. 2002 May;23(5):355-68.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 150/2009 y su informe