

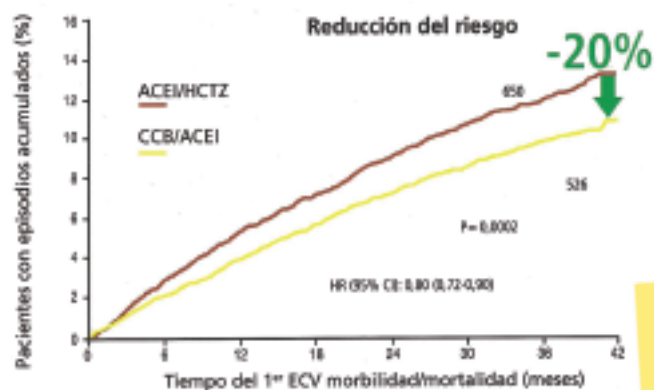
CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osanet.euskadi.net/cevime/es

ZANIPRESS®, LERCAPRESS®, CORIPREN®
(Enalapril/Lercanidipino)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: ZANIPRESS®: 39791006



Zanipress®
enalapril-lercanidipino
20 mg 10 mg

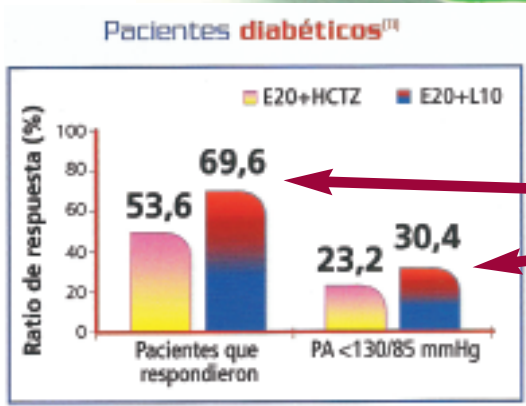
REDUCE EL RIESGO DE EPISODIOS CARDIOVASCULARES

Se atribuyen los beneficios obtenidos con otra asociación, benazepril/amlodipino¹².

PACIENTES POTENCIALES

¿Por ser más moderno es mejor?

Tratados con combinaciones similares que quieran cambiar a un calcioantagonista más moderno y económico



No se observaron diferencias significativas entre ambas combinaciones: enalapril+hidroclorotiazida vs. enalapril+lercanidipino¹¹.

BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO DE ZANIPRESS

11. Agrawal R, Marx A, Haller H. Efficacy and safety of lercanidipine versus hydrochlorothiazide as add-on to enalapril in diabetic populations with uncontrolled hypertension. J Hypertens. 2006;24(1):185-92.
12. Jamerson K, Weber MA, Bakris GL, Dahlöf B, Pitt B, Shi V, et al. Benazepril plus amlodipine or hydrochlorothiazide for hypertension in high-risk patients. N Engl J Med. 2008;359(23):2417-28.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 167/2010 y su informe