

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osanet.euskadi.net/cevime/es

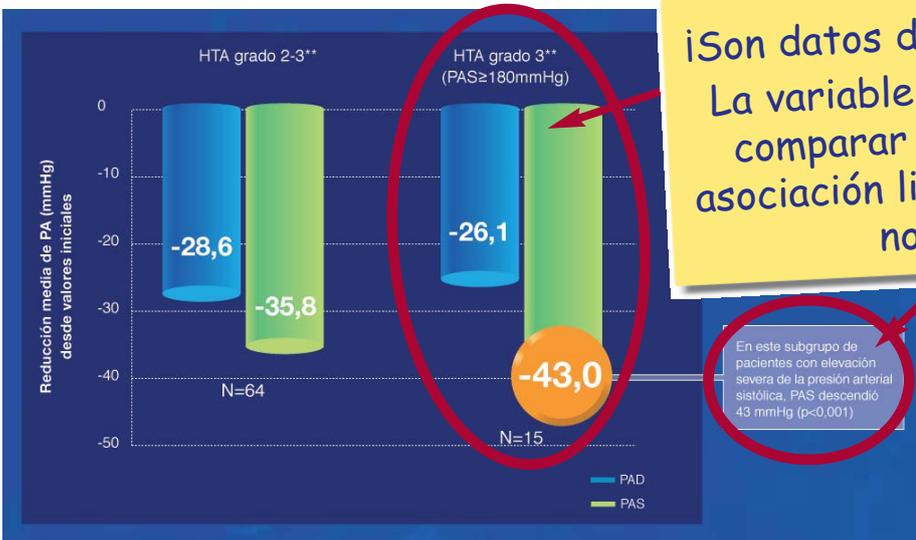


EXFORGE® , DAFIRO® , IMPRIDA®
(Amlodipino/Valsartán)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folletos promocionales originales: EXFORGE® ESEXF13558FOL052008; DAFIRO® e IMPRIDA® sin código.

▶ DAFIRO reduce la PA de manera apropiada en **TODOS LOS ESTADÍOS DE LA HTA**

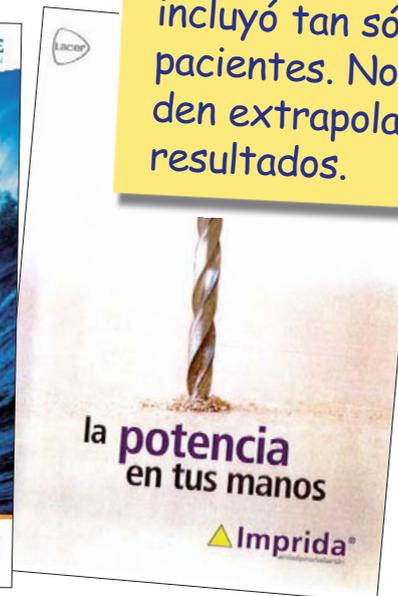


¡Son datos de una variable secundaria!
La variable principal del estudio fue comparar la seguridad frente a la asociación lisinopril/hidroclorotiazida, no fue de eficacia.

En este subgrupo de pacientes con elevación severa de la presión arterial sistólica, PAS descendió 43 mmHg (p<0.001)

¡OJO!

Los resultados para la HTA de grado 3 son de un análisis post-hoc que incluyó tan sólo 15 pacientes. No se pueden extrapolar estos resultados.



BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DE LOS FOLLETOS PUBLICITARIOS

Poldermans D, Glazes R, Kargiannis S, Wernsing M, Kaczor J, Chiang YT, et al. Tolerability and blood pressure-lowering efficacy of the combination of amlodipine plus valsartan compared with lisinopril plus hydrochlorothiazide in adult patients with stage 2 hypertension. Clin Ther. 2007;29:279-89.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 148/2009 y su informe