

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osanet.euskadi.net/cevime/es

▲ VALDOXAN®, THYMANAX® (Agomelatina)

Sólo se han destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: VAL 10/BV1M 09/2009.

Eficacia en cada Etapa de la Depresión⁽¹⁾
Resincroniza el Reloj Biológico^(4,5)

NUEVO EN DEPRESIÓN

En 3 de cada 4 pacientes Remisión⁽²⁾

8 de cada 10 pacientes Libres de recaídas⁽³⁻⁶⁾

Semana 12

El 75% de los pacientes responde al tratamiento

Mejora la sensación de bienestar, el funcionamiento diurno y la calidad del sueño

Semana 6

Semana 1

Valdoxan 25 mg
Agomelatina

BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL ANUNCIO
¿Cuáles son las referencias?
¿Cómo puede comprobarlas el lector?



BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO

- 1.
- 2.
- 3.

Folleto promocional original: THY-01-10/010.



Eficacia contrastada^{4,7,8}

Frente a los antidepresivos convencionales⁴

El objetivo de los ensayos frente a venlafaxina y sertralina no fue comparar la eficacia antidepressiva, sino su efecto en el trastorno del sueño y la función sexual.

**Vs ISRN:
venlafaxina,
venlafaxina XR⁴**

**Vs ISRS:
sertralina⁴**

76,
de respondedores
Thymanax⁶
Puntuación

82,
de respondedores
Thymanax⁶
Puntuación

70,
de respondedores con
Thymanax⁶ 25/50mg

En un ensayo, no publicado, de agomelatina frente a placebo y con una rama de fluoxetina, la agomelatina no resultó ser más eficaz en depresión que placebo, mientras que la fluoxetina sí.

de respondedores con
sertralina 50/100mg

BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO

4. Owen RT. Agomelatine: A novel pharmacological approach to treating depression. Drugs Today (Barc). 2009 Aug;45(8):599-608.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 163/2010 y su informe