

CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

www.osakidetza.euskadi.net/cevime

VERSATIS® (Apósito adhesivo medicamentoso de lidocaína al 5%)

Sólo se ha destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: VST 110327.

versatis®
Apósito adhesivo medicamentoso de lidocaína al 5%

¡Un reclamo publicitario que está lejos de la realidad!
La media de edad de los pacientes que participaron en los ensayos pivotaes es de 77,4 años⁴ y de 72,5 años*.

• El apósito de lidocaína produce significativamente más alivio del dolor que el apósito placebo en pacientes con NPH⁴

Hay dos ensayos pivotaes de lidocaína en apósitos adhesivos: en uno de ellos, que es el que referencian en el folleto promocional, lidocaína produjo más alivio que el apósito placebo, ipero en el otro no*!

100
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14
Tiempo hasta la salida del estudio por falta de eficacia analgésica* (días)
días para el placebo p<0,001.

BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PROMOCIONAL

4. Galer BS, Rowbotham MC, Perander J, Friedman E. Lidocaine patch relieves postherpetic neuralgia more effectively than a vehicle topical path: results of an enriched enrollment study. Pain. 1999; 80: 533-8.

BIBLIOGRAFÍA

- *. Binder A, Bruxelle J, Rogers P, Hans G, Bösl I, Baron R. Topical 5% lidocaine (lignocaine) medicated plaster treatment for post-herpetic neuralgia: results of a double-blind, placebo-controlled, multinational efficacy and safety trial. Clin Drug Investig. 2009; 29(6): 393-408

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la [ficha NME nº 192/2012](#) y su informe