

LA BE AN

GENERANDO
INNOVACIÓN SOCIAL
EN EL MEDIO RURAL
DE EUSKADI



••••
LABEAN
LANDA EREMUAN BERRIKUNTZA SOZIALA PIZTEN
GENERANDO **INNOVACIÓN SOCIAL** EN EL MEDIO RURAL

ÍNDICE

- Antecedentes y contexto

- Acciones

- Lanzamiento de Labean
- Jornadas de emprendimiento social
- Encuentros OPEN SPACES
- Formación técnica
- Premios Labean Sariak: Concurso de proyectos de emprendimiento e innovación social
- Espacios Labean
- Figura del HOST
- Activación y dinamización de redes comarcales
- Difusión de la cultura de la innovación social
- Principales aprendizajes del proyecto piloto

ANTECEDENTES Y CONTEXTO

Entre los principales retos de las zonas rurales de Euskadi, se encuentran el impulso a la creación y diversificación de actividad económica, la generación de empleo y la consolidación de una oferta de servicios e infraestructuras de calidad que garanticen las mismas oportunidades a las personas tanto en entornos rurales como urbanos. Se trata de objetivos compartidos por las diferentes instituciones y entidades públicas y privadas.

Los Programas de Desarrollo Rural Comarcales (PDRs) 2015-2020, incorporan y afrontan estos retos a través de su despliegue mediante planes de gestión anuales. El Gobierno Vasco, con su Estrategia de Emprendimiento en la Cadena de Valor de la Alimentación y de la Madera, muestra su compromiso para la transformación económica y social de la cadena de valor alimentaria de Euskadi.

HAZI, en estrecha colaboración con las ADR, trabaja el apoyo al emprendimiento y la diversificación de las empresas gracias a la puesta en marcha de diferentes programas (Gaztenek, GEROA, los Jueves de Emprendimiento Rural, Ekintzaile Onekin Startups, Mugagabe....).

En el ecosistema del emprendimiento de las zonas rurales, también juegan un papel muy importante las entidades públicas, principalmente ayuntamientos, proporcionando a las personas emprendedoras y a las empresas el soporte físico necesario para el desarrollo de su actividad. Es decir, habilitando y dinamizando espacios para emprender, a través de infraestructuras y equipamientos como semilleros de empresas, polígonos industriales, suelo industrial, etc.



En este contexto, se pone en marcha el proyecto piloto LABEAN: GENERANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MEDIO RURAL DE EUSKADI, como vía para continuar y avanzar en la concreción del trabajo de aproximación teórica desarrollado en 2018, con la iniciativa "CREACIÓN DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MEDIO RURAL DE EUSKADI".



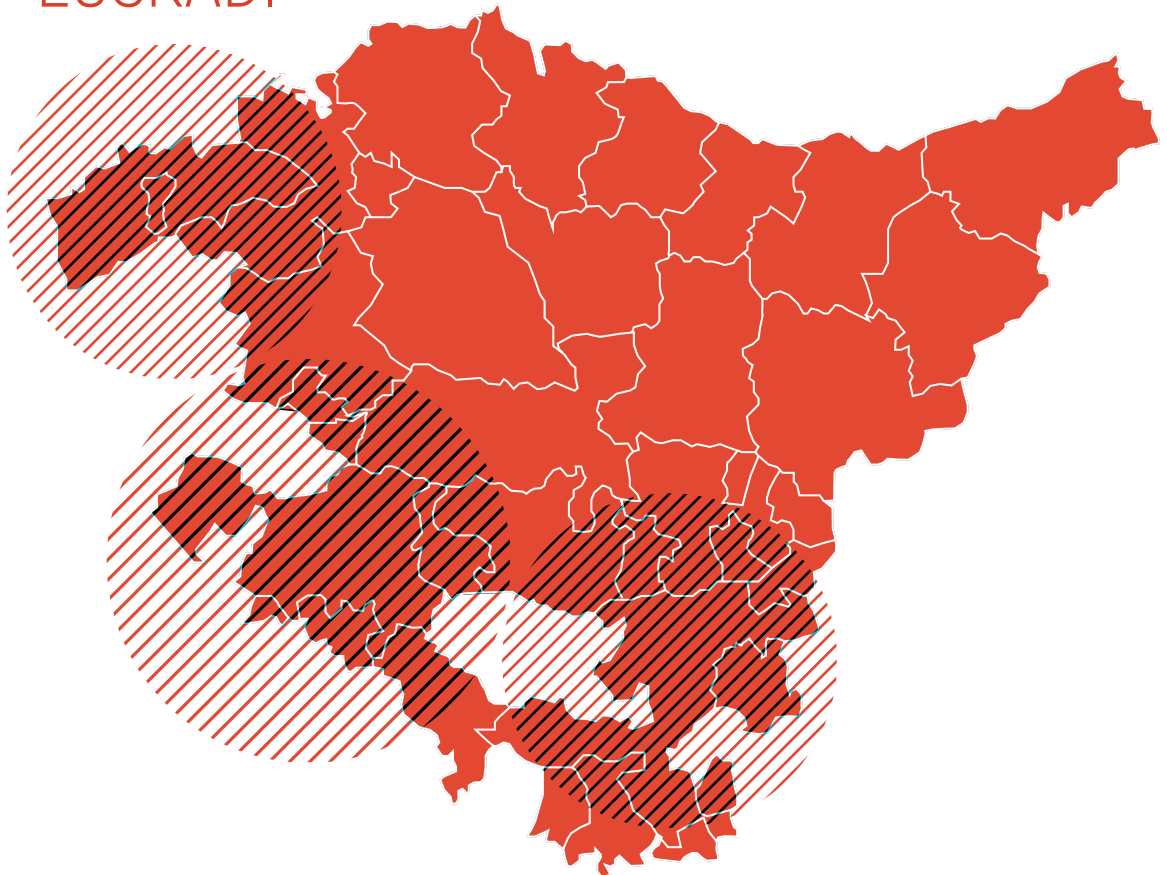
Con el fin de seguir avanzando, se plantea una nueva forma de trabajar que busca conectar el emprendimiento y las ideas de negocio con las necesidades no resueltas de las zonas rurales, confiriendo de esta manera a cada proyecto, además de su carácter económico propiamente dicho, una vertiente social que contribuya al asentamiento de la población y al mantenimiento de los entornos rurales.

¿QUÉ ES LABEAN?

LABEAN:
“GENERANDO
INNOVACIÓN
SOCIAL EN EL
MEDIO RURAL DE
EUSKADI”

Es un proyecto piloto estratégico basado en la innovación social para el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales.

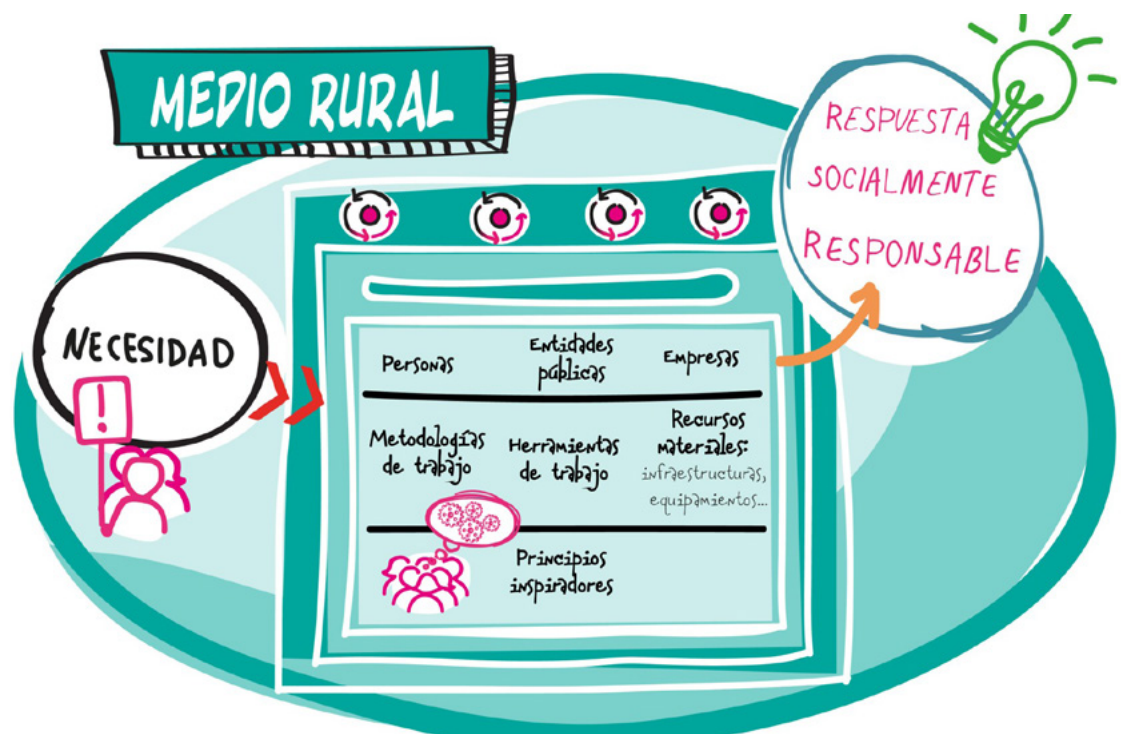
El ámbito de despliegue del proyecto en el periodo 2019-2022 ha abarcado las zonas rurales más vulnerables de Euskadi: Añana, Montaña Alavesa y Enkarterri.





EL CONCEPTO DE INNOVACIÓN SOCIAL APLICADO EN LABEAN ALUDE A “PROCESOS COLABORATIVOS DE PARTICIPACIÓN DE PERSONAS, CON EL OBJETO DE TRANSFORMAR O MEJORAR SITUACIONES SOCIALES A TRAVÉS DE LA COCREACIÓN DE SOLUCIONES, MEDIANTE UNA VISIÓN TRASVERSAL, NO EXPERIMENTADAS ANTERIORMENTE Y QUE OBTENGAN LA ACEPTACIÓN CIUDADANA. APRENDIZAJE, COMPROMISO, TRANSFORMACIÓN” (INNOBASQUE).

¿PARA QUÉ?

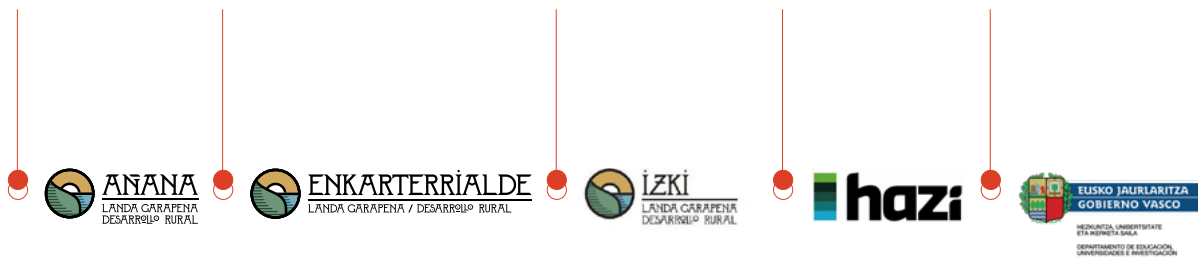


La puesta en marcha del proyecto piloto LABEAN en 2019 complementa y fortalece el ecosistema del emprendimiento y la generación de actividad económica sostenible en las zonas rurales, trabajando con la parte pública e incorporando la coordinación y colaboración entre todos los agentes implicados, bajo el enfoque de la innovación social.

¿CON QUIÉN?

LABEAN ha sido impulsado por el Gobierno Vasco a través de la Fundación HAZI y en colaboración con las Asociaciones de Desarrollo Rural de las comarcas de Añana, Montaña Alavesa (en Álava) y Enkarterri (en Bizkaia).

A lo largo del proyecto, han participado multitud de agentes públicos y privados que operan en las diferentes comarcas, así como entidades de apoyo técnico y especializadas en metodologías basadas en la innovación social.



¿CÓMO?

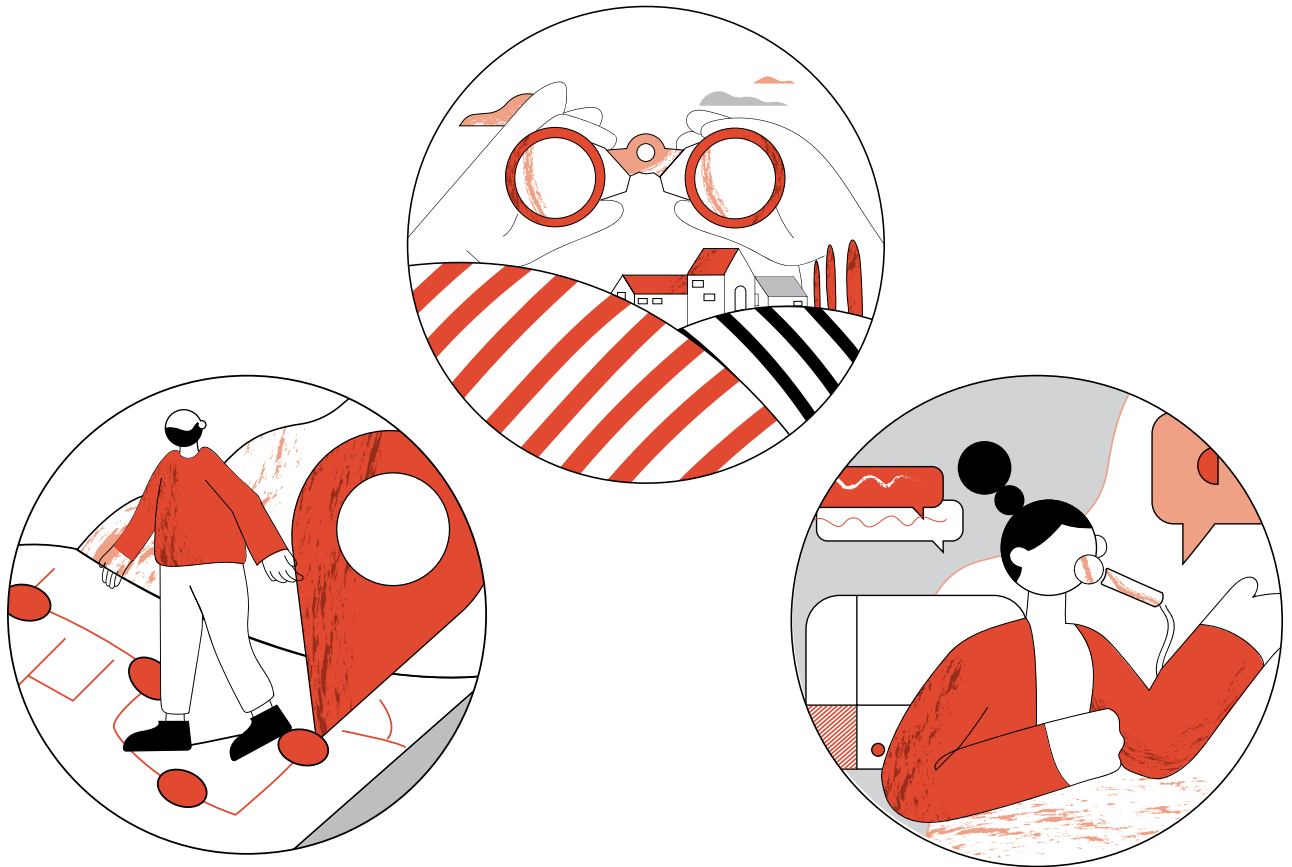
Se trata de implicar a la población utilizando herramientas de trabajo de vanguardia para agitar, acompañar, dinamizar y conectar iniciativas y personas, favoreciendo la construcción de un nuevo modelo de trabajo en red. Se busca con ello que entidades públicas, personas emprendedoras, empresas, asociaciones y sociedad civil en general compartan espacios y objetivos comunes con el fin de generar nuevas dinámicas de trabajo y relaciones que contribuyan a la transformación del territorio y a mejorar la calidad de vida de las comunidades del medio rural.

Así pues, se han aplicado los principios de la innovación social para buscar soluciones a necesidades por resolver y plantear acciones que permitan aflorar y aprovechar las oportunidades existentes en las propias comarcas:

- *Ideando nuevos modelos de negocio.*
- *Garantizando la perdurabilidad de las empresas creadas.*
- *Valorizando los recursos locales.*
- *Posicionando a las entidades locales en la dinamización y cohesión del territorio.*
- *Promoviendo la colaboración público-privada, pública-pública y privada-privada.*
- *Generando comunidad y fortaleciendo el sentimiento de pertenencia.*
- *Generando valor en base a los resultados y a la propia interacción entre las personas, a través del intercambio y la generación de conocimiento.*
- *Velando por la sostenibilidad del desarrollo.*
- *Construyendo nuevas formas de gobernanza.*

**AC
CIO
NES**

LANZAMIENTO DE LABEAN



LABEAN se lanza en el año 2019. Para ello, se identifica un Mapa de Agentes y se realizan una serie de acciones de prospección técnica que faciliten la socialización del término Innovación Social entre personas representantes de dichos agentes clave de los territorios donde se implanta el proyecto, además de las correspondientes sesiones de presentación del mismo en las comarcas implicadas.



● VIAJES TÉCNICOS DE PROSPECCIÓN

Como parte de las acciones de lanzamiento, se realizan una serie de visitas técnicas a otras experiencias de emprendimiento e innovación social en territorios vecinos. La participación de responsables técnicos y políticos de las diferentes entidades involucradas en el proyecto (HAZI, ADRs, Ayuntamientos) permite conocer de primera mano experiencias ya en marcha altamente motivadoras y que sirven de inspiración.



● CONOCIMIENTO DE LAS COMARCAS

Como parte de los trabajos de elaboración del MAPA DE AGENTES de cada comarca, se realizan visitas al tejido social e institucional de manera que los equipos técnicos responsables del proyecto vayan identificando las diferentes comunidades en las que se implantarán los ecosistemas de innovación social.



● PRESENTACIÓN PÚBLICA DEL PROYECTO

Para socializar el proyecto LABEAN y dar comienzo a las acciones previstas, se celebran sesiones de presentación (una por comarca) en las que participan un total de 50 personas representando a otras tantas instituciones públicas y privadas: Ayuntamientos, Juntas Administrativas, Diputaciones Forales, Mancomunidades, Asociaciones, etc.

Se busca con ello implicar a todos los agentes clave del territorio, de manera que se vayan involucrando en las diferentes iniciativas que LABEAN pondrá en marcha los próximos años.

JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Una iniciativa de emprendimiento social es aquella que propone una actividad empresarial con soluciones innovadoras a desafíos sociales, culturales o ambientales, ofreciendo ideas para el cambio a nivel de comunidades o sistemas socioeconómicos.

Por empresa social, entendemos una empresa cuyo principal objetivo es tener una incidencia social, más que generar beneficios para sus propietarios/as o sus socios/as. Funciona en el mercado proporcionando bienes y servicios de manera empresarial e innovadora y utiliza sus excedentes principalmente para fines sociales. Está sometida a una gestión responsable y transparente, en concreto mediante la asociación de sus empleados/as, sus clientes/as y las partes interesadas en la actividad económica de que se trate.

La formación y puesta en contacto de entidades privadas con iniciativas de emprendimiento social ha sido el objeto de la celebración de tres jornadas de emprendimiento social, una en cada comarca de implantación del proyecto LABEAN.

Se trata de facilitar el conocimiento de experiencias, en primera persona, de manera que el mensaje llega más directamente y enriquece a todas las personas participantes. El lema de estas jornadas ha sido “¿Cómo aportar valor social a mi emprendimiento?”.

El formato de mesa redonda ha permitido conocer e intercambiar ejemplos y metodologías de trabajo de innovación y emprendimiento social de cierto éxito en sus planteamientos y desarrollo, entre las personas ponentes y las personas asistentes que representan iniciativas privadas de emprendimiento más o menos consolidadas.

Han participado un total de 47 PERSONAS y se han podido conocer 29 INICIATIVAS LOCALES Y 3 EJEMPLOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL implantados en otros territorios.

Las personas asistentes han valorado muy positivamente las jornadas y se han generado conexiones entre personas emprendedoras que mejoran la comunicación y el intercambio de ideas y enriquecen los proyectos de emprendimiento social.



ENCUENTROS OPEN SPACES

Un Open Space es una metodología abierta que permite conseguir de un grupo numeroso de personas y en un mínimo tiempo las mejores ideas sobre un gran tema. Su característica principal es que no tiene definida una agenda inicial, sino que esta la constituye el grupo participante. Este formato de sesión participativa busca fomentar la comunicación y el debate y consigue que cualquier persona que asista se sienta cómoda para preguntar o ser preguntada.

Para trabajar con las tres comunidades de las comarcas donde se implementa LABEAN, han realizado 3 encuentros OPEN SPACE, uno en cada una de ellas. Se puede destacar la buena respuesta de las personas para asistir y participar. Esta metodología abierta ha resultado positiva y motivadora y ha permitido detectar las preocupaciones de las comarcas, que de otra manera sería complicado identificar.

Un total de 123 personas de perfiles muy diversos ha tomado parte en estos encuentros y ha conseguido trabajar en 37 mesas temáticas donde se exponían retos y soluciones a diferentes cuestiones que preocupan a las personas que conforman estas comunidades comarcales.

Los resultados de estos encuentros han servido de base para abordar acciones a lo largo del proyecto LABEAN, de manera que se han podido poner en marcha procesos de cocreación de soluciones que den respuestas participadas a las problemáticas detectadas en estas mesas participativas.



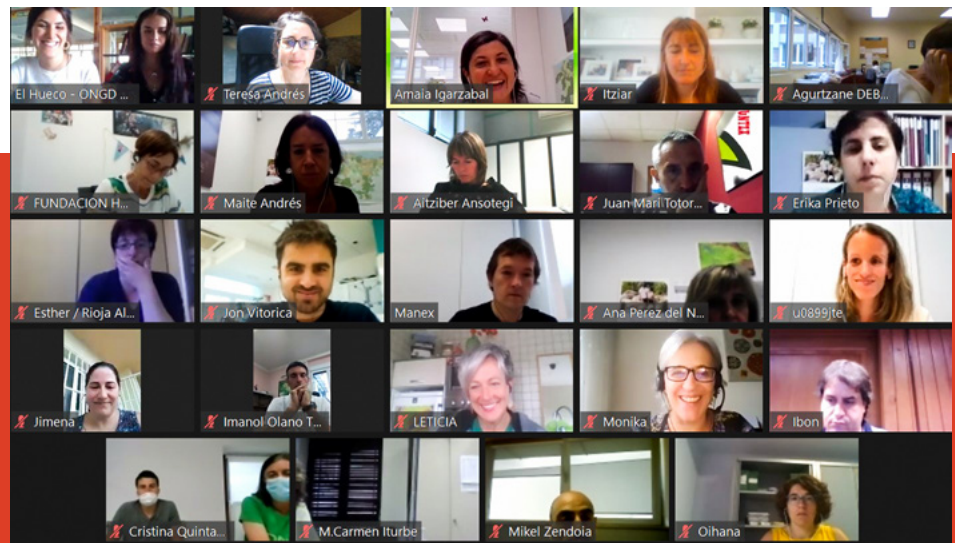
FORMACIÓN TÉCNICA

Durante las primeras fases del proyecto LABEAN, se ha impartido un programa de formación diseñado desde el conocimiento y la experiencia en la economía social, el emprendimiento, la innovación social y el tercer sector, con el objetivo de apoyar a las personas líderes de los cambios sociales.

Estas acciones de capacitación han estado dirigidas al personal técnico de las Asociaciones de Desarrollo Rural de Euskadi y HAZI.

El programa formativo ha dado las claves para crear y gestionar ecosistemas de emprendimiento social, así como para mejorar la gestión empresarial y de proyectos, para el desarrollo de competencias, para generar equipos de trabajo y de gestión de proyectos más sólidos, con un aprendizaje más rápido y solventando de manera eficiente los errores.

La formación ha sido impartida por personas expertas en la materia, acompañadas por personas emprendedoras sociales que han tenido éxito en sus proyectos y por personal técnico del equipo de El Huevo.



Los contenidos del programa formativo han versado sobre:

- *Financiación alternativa. Claves que permitan la financiación de proyectos y de los emprendimientos que requieran de una aceleración, incidiendo en fuentes de financiación diferentes a las ayudas convencionales.*
- *Instrumentos de financiación de emprendimientos sociales.*
 - *Sistemas de crowdfunding, bussines angels, etc.*
 - *Financiación de las organizaciones.*
 - *Rondas de inversión.*
- *Financiación en distintas fases del ciclo de vida del proyecto.*
- *Retorno económico y social, ROI y SRO.*
- *Medición del impacto social.*
Innovación social, emprendimiento social y redes de colaboración. Del ámbito global al local, desarrollando los conocimientos necesarios para identificar propuestas de emprendimiento e innovación social.
- *Sociedad innovadora e innovación social.*

PREMIOS LABEAN SARIAK

CONCURSO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Mediante esta acción se ha buscado promover el diseño e implementación de **INICIATIVAS INNOVADORAS QUE PUEDAN:**

- *Contribuir* al reconocimiento, visibilidad y promoción de ideas y empresas creativas, innovadoras, generadoras de impacto social positivo y ejemplo de respuesta a las necesidades del medio rural de Euskadi.
- *Promover* e impulsar la innovación y el emprendimiento social sostenible en el medio rural.
- *Generar* proyectos de innovación social y emprendimiento social con potencial para crecer, crear empleo, generar riqueza y mejorar la actividad económica.
- *Dar a conocer* a la sociedad la importancia de la innovación y el emprendimiento social como modelo empresarial, económico y socialmente rentable.
- *Poner de manifiesto* la necesidad de la creación de nuevas empresas y start-ups apoyadas en economías que respeten el medioambiente y el desarrollo sostenible.



El concurso ha constado de **TRES CATEGORÍAS.**

1.

Mejor proyecto de emprendimiento y/o innovación social para las zonas rurales de Euskadi promovido por entidades privadas.

2.

Mejor proyecto de emprendimiento y/o innovación social para las zonas rurales de Euskadi promovido por entidades públicas.

3.

Premio especial de emprendimiento y/o innovación social que fomente la igualdad entre mujeres y hombres en las zonas rurales de Euskadi.

Un total de **12 INICIATIVAS HAN PARTICIPADO** en el concurso, donde los **CRITERIOS** tenidos en cuenta para la elección de proyectos premiados han sido:

Valor social generado por la idea. Valorando las soluciones a los retos sociales específicos del territorio.

Capacidad de escalabilidad y réplica del modelo de negocio en Euskadi. Teniendo en cuenta los criterio cuantitativos y cualitativos. Valorando positivamente el carácter internacional de la escalabilidad.

Inclusión transversal de las perspectivas de género y medioambiente. Valorando positivamente los emprendimientos verdes y/o de economía circular.

Recoja medición de impacto social y aporte resultados cuantificados que orienten sobre el grado de resolución de los retos a los que quiere atender.

La idea de negocio esté orientada a *incrementar la conciencia social* sobre el trabajo colaborativo en red.

Criterios que fomenten la *igualdad* entre mujeres y hombres.



Los **PREMIOS** a los proyectos seleccionados han consistido en:

Acompañamiento en la puesta en marcha y/o consolidación del proyecto durante un PROCESO DE INCUBACIÓN. Se trata de trazar una hoja de ruta que permita a los equipos avanzar en el desarrollo de sus proyectos, permitiendo que sean ellos quienes se ocupen de implementar las actuaciones con autonomía.

OBJETIVOS

- *Mantener alineado el avance* de los proyectos con los objetivos del programa de incubación.
- Ayudar a las personas emprendedoras a identificar el grado de desarrollo en el que se encuentra su proyecto y *definir una hoja de ruta* para abordar sus avances futuros a corto y medio plazo.
- Servir de *soporte consultivo* en diferentes aspectos relativos a la estrategia de negocio y empresarial, desarrollo de producto servicio, diseño de modelo de negocio, escalabilidad, comercialización, estructura económica financiera, etc.

Este servicio de mentoring se ha trabajado con **5 PROYECTOS** de negocio en diferentes estadios de madurez, con una duración de 3 meses y mentorías individuales por equipo:

Premio al mejor proyecto privado para la comarca de Añana:

PLATAFORMA DE MOVILIDAD COMPARTIDA KUDEA>GO!

Premio al mejor proyecto público para la comarca de Añana:

COMUNIDAD ENERGÉTICA LA SIERRA.

Premio al mejor proyecto público para la comarca de Enkarterri:

PUNTO DE ENCUENTRO CULTURAL EN ZALLA.

Premio al mejor proyecto privado para la comarca de Montaña Alavesa:

POBLARTE – THUSIA.

Premio al mejor proyecto público para la comarca de Montaña Alavesa:

COWORKING PARA ARRAIA-MAEZTU.

GALARDÓN ESPECIAL de emprendimiento y/o innovación social para el proyecto que fomenta de manera especial la igualdad entre mujeres y hombres.

COWORKING PARA ARRAIA-MAEZTU.



ESPACIOS LABEAN

Para que la innovación social pueda ser una realidad que genere impacto social y desarrolle servicios innovadores, es necesario que germine un ecosistema a su alrededor que forme a la comunidad y le permita interconectarse.

Los espacios LABEAN se han pensado como un lugar donde la comunidad puede encontrarse para hallar respuesta a las necesidades de sus territorios, a través de intercambios que promuevan innovación social basada en el principio de sostenibilidad, bajo los valores de igualdad, inclusión y cuidado medioambiental.

En estos espacios se busca garantizar una innovación continua en la que la participación ciudadana sea protagonista del proceso de cocreación comunitario y se favorezca el intercambio de conocimiento, la multidisciplinariedad, los servicios de asesoramiento, consultorías y formación que promuevan el crecimiento del ecosistema.

Para ello, se ha facilitado su puesta en marcha como espacios físicos de referencia para el desarrollo de actividades de emprendimiento e innovación social e impulsar el trabajo en red que permita el desarrollo de las comunidades LABEAN.



El foco de las acciones para la adecuación, gestión y dinamización de estos espacios se ha dirigido a:

- *Disponer de espacios* adaptados para el encuentro de las comunidades y equipos de trabajo.
- Convertir estos espacios en *espacios de referencia* para las comunidades y equipos de trabajo.
- *Dar a conocer* a la comarca las posibilidades que ofrecen los espacios LABEAN.

FIGURA DEL HOST



El HOST LABEAN se plantea como una estructura de coordinación que tiene encomendada la labor de garantizar la promoción de acciones inspiradas en los principios y valores de la innovación social. El ámbito de acción es la comunidad social, laboral y cultural implantada en torno a los Espacios Labean y con vocación de ampliar su alcance al ámbito comarcal.

El HOST es elemento fundamental en la dinamización de las comunidades de emprendimiento e innovación social en cada una de las comarcas, y así se ha establecido y consolidado mediante procesos participativos entre las personas identificadas en los mapas de agentes comarcales.

Para ello, se ha trabajado en la capacitación sobre modelos de hosting o anfitrión, diseñando modelos ad-hoc en cada comarca para abordar su implementación. Además, se han compartido los nuevos modelos diseñados en un encuentro entre las tres comarcas participantes.

Como resultado de los procesos de diseño de los diferentes HOSTs, un total de 12 personas pertenecientes tanto a entidades públicas (Ayuntamientos, Asociaciones de Desarrollo Rural) como privadas (empresas, personas emprendedoras, centros educativos, etc.) han ido adquiriendo compromisos para continuar la labor de estas figuras novedosas en el territorio.

Los HOSTs Labean continuarán su labor en los próximos años a partir de las hojas de ruta diseñadas y consensuadas que implican de manera general:

- *Socialización* de la figura del HOST a nivel comarcal y divulgación de la cultura de la innovación social.
- *Ampliación de los y las agentes* que componen el HOST, incorporando nuevas figuras clave que puedan surgir en torno a la comunidad formada.
- *Apoyo y dinamización de proyectos e iniciativas* basadas en la innovación social que puedan generar un impacto en el avance sociocultural de las comunidades rurales.

ACTIVACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE REDES COMARCALES

Uno de los compromisos del proyecto LABEAN ha sido promover el entorno propicio para fomentar, implementar y afianzar el trabajo en red en las comarcas, impulsando y acompañando la participación de la población en procesos de cocreación y prototipado. La participación se ha identificado como uno de los pilares para la consolidación de las comunidades LABEAN como vía para impulsar el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales donde se desarrolla el proyecto.

En total, se han puesto en marcha 8 PROCESOS DE COCREACIÓN en los que han participado un total de 88 PERSONAS de las comarcas de Añana, Enkarterri y Montaña Alavesa. El objetivo era generar comunidades activas y comprometidas mediante la participación de agentes y población en las redes de trabajo en favor del desarrollo socioeconómico de sus entornos rurales. Se ha tratado de facilitar el diseño de soluciones ad hoc a testar respondiendo a los retos identificados en los encuentros Open Space de cada una de las comarcas:

PROTOTIPADOS EN AÑANA

● SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

El objeto del prototipado ha sido trabajar la sensibilización ambiental sobre el establecimiento de comunidades energéticas en entornos rurales. Un grupo de 3 personas diseñó un "Kit básico de concienciación" replicable para el trabajo de sensibilización.



● COMUNIDADES ENERGÉTICAS

El objeto del prototipado ha sido la búsqueda en común de modelos de comunidad energética rural y de soluciones de generación de energía para el autoconsumo y la venta de excedentes. Han participado 4 personas que han desarrollado el siguiente prototipado para la generación de nuevas comunidades energéticas.



ENERGI ERKIDEGOAK

Sostenibilidad Ambiental
Desarrollo de modelos de comunidad energética rural en Añana.

Potenciar las Comunidades Energéticas

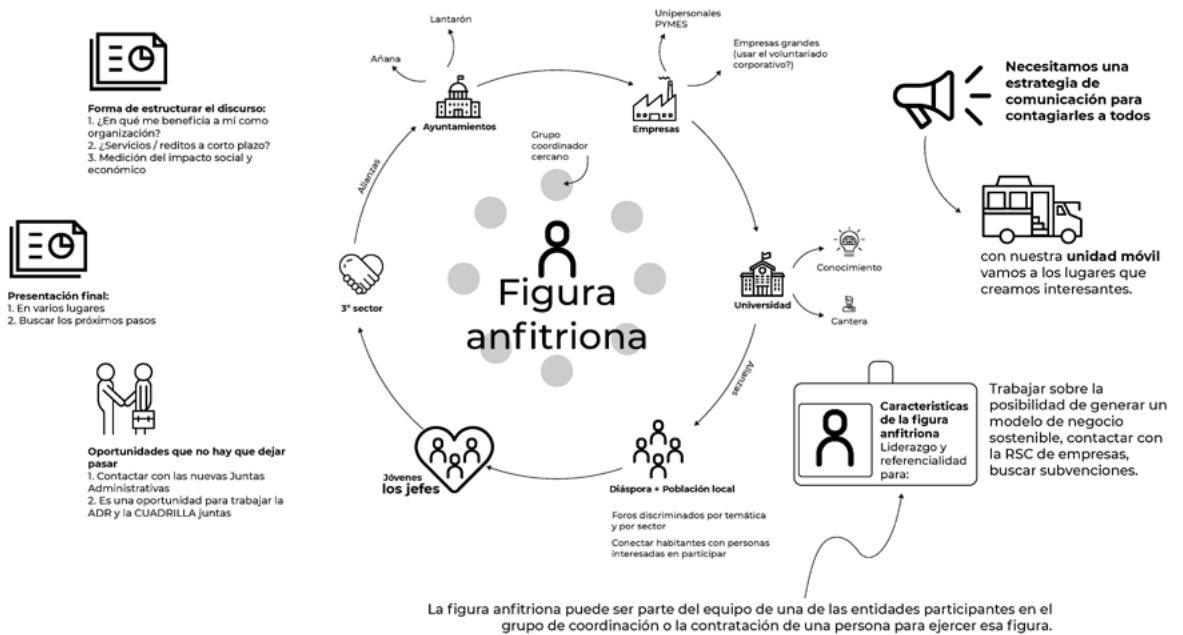
Una nueva herramienta que ubicará a buen seguro a los Concejos Alaveses en el siglo XXI

The slide features a white background with blue and red text. To the right, a vertical strip of video call thumbnails shows several participants. A decorative white wireframe wave graphic is positioned between the text and the video thumbnails.

● CENTRO COMUNITARIO INTELIGENTE DE AÑANA

El objetivo identificado de este proceso ha sido contribuir a desarrollar la SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN en el ámbito rural de Añana a través de las TICs. Se trata de incorporar las tecnologías digitales en la vida ciudadana de una manera más incluyente en lo social, con el objeto de hacer de lo tecnológico un elemento integrador que permita, no solo disminuir la brecha digital, sino también estrechar las brechas sociales.

Han participado un total de 18 personas y se ha abordado el reto de diseñar un Centro Comunitario Inteligente que contribuya a la transformación digital en la comarca y a empoderar a la ciudadanía con las TIC, de manera que sean un medio para el desarrollo y progreso de las comunidades.



Año 1	Año 2			
-------	-------	--	--	--

Estrategia para la puesta en marcha del CCI AÑANA

● PROGRAMA "HITZ EGIN BEHAR DUGU-TENEMOS QUE HABLAR" PARA LA ACTIVACIÓN DE LA POBLACIÓN JOVEN

El objetivo principal de la propuesta era estimular la participación de las personas jóvenes en su comunidad e identificar cuáles son sus inquietudes, motivaciones y expectativas en torno al territorio rural en el que habitan. De manera complementaria, se buscaba generar canales de comunicación entre ellas y las instituciones públicas con el fin de acortar distancias y generar lazos de colaboración. Al mismo tiempo, se quiso abrir un espacio que permitiera recoger sus propuestas e investigar posibles materializaciones.

Las intervenciones han tenido lugar a lo largo del verano de 2022 y en total han participado 29 personas de entre 14 y 30 años de los municipios de Valdegovía y Ribera Alta. Esta experiencia se conectó metodológicamente y en la presentación de resultados con un proyecto similar que se ha desarrollado en el municipio de Berantevilla.

La iniciativa ha rebelado diferentes intereses de este sector de la población y ha hecho patente la necesidad de definir una estrategia de mayor recorrido por parte de las instituciones y que implique a un mayor número de personas jóvenes vinculadas a la comarca. Se logró una propuesta replicable en otras comunidades y adaptable a otros contextos y se han podido establecer canales de comunicación alternativos a los existentes entre instituciones y juventud. En este sentido, se ha detectado la necesidad de trabajar en la generación de confianza a través de un trato más cercano y prolongado en el tiempo.



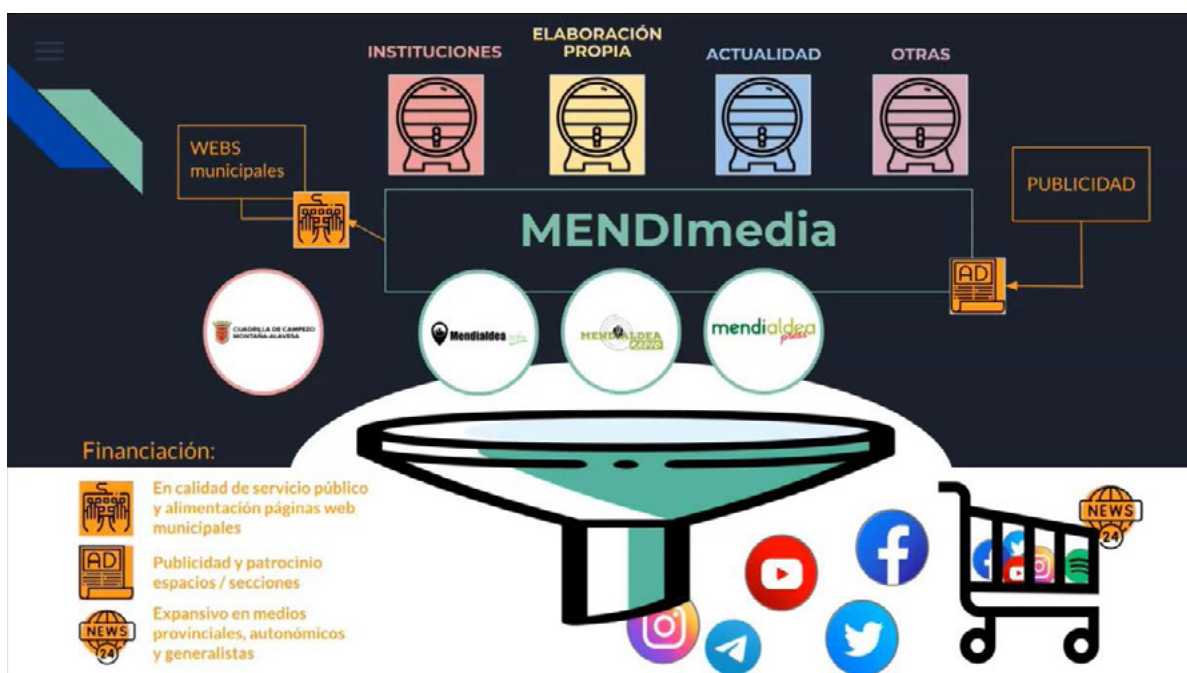
PROTOTIPADOS EN MONTAÑA ALAVESA

● MENDIMEDIA: INFORMACIÓN DINAMIZADA

Este proceso ha tratado de diseñar una metodología de trabajo para dinamizar la información que se genera en la comarca de manera que llegue de forma ágil y rápida al público objetivo.

En el diseño de este prototipo participó un grupo de trabajo que destacó por ser multidisciplinar y que estuvo integrado por un total de 6 personas representantes de entidades públicas y privadas de la comarca que trabajan en el campo de la comunicación.

En las sesiones de prototipado se generó el siguiente esquema de trabajo:

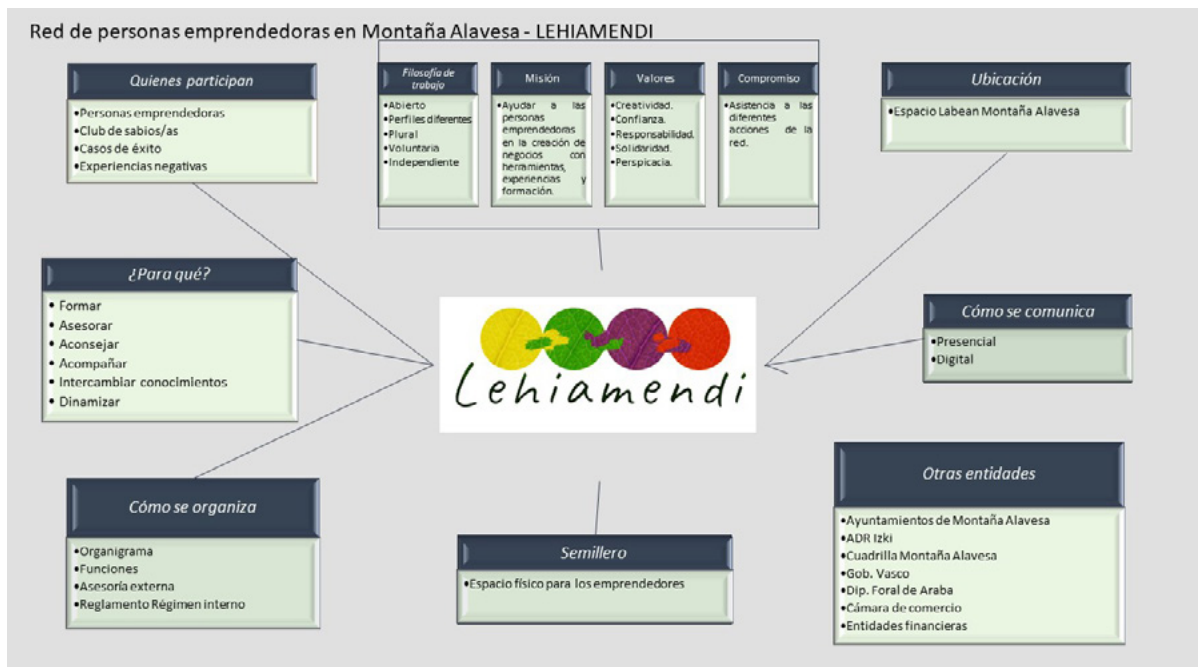


● RED DE PERSONAS EMPRENDEDORAS LEHIAMENDI

Este proceso trata de la búsqueda en común de soluciones y respuestas a las necesidades para poner en marcha proyectos e iniciativas de emprendimiento en la comarca de Montaña Alavesa. Destaca en esta iniciativa la voluntad de las personas participantes en trabajar en red por la creación de contenidos de valor y la organización de encuentros y eventos temáticos en los que compartirlos con el resto de la comunidad.

Lehiamendi cuenta ya con un grupo motor configurado por 12 personas vinculadas a la Montaña Alavesa de perfiles diversos: personas emprendedoras en sus inicios de proyecto, con un amplio recorrido empresarial, activistas, artistas y creativas, además de personas que representan a entidades o administraciones locales como la ADR.

Este grupo motor ha trabajado estableciendo la gestión interna de la red, organizando eventos comarcales liderados por la propia red en colaboración con otras entidades públicas y privadas y en la elaboración de una hoja de ruta que permita seguir con el proyecto a futuro. Asimismo, se ha compartido el modelo Lehiamendi con otras comarcas interesadas en conformar redes similares de colaboración entre entidades y personas emprendedoras del medio rural.



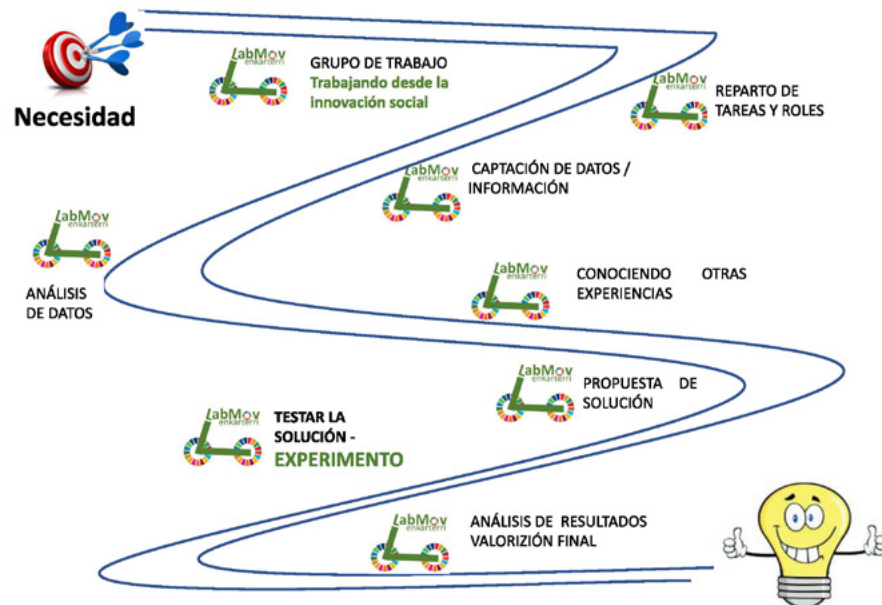
PROTOTIPADOS EN ENKARTERRI

● LABORATORIO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Se trata de realizar una búsqueda en común de propuestas para mejorar la conectividad entre municipios, entre personas y entre actividades económicas, que favorezcan la cohesión comarcal y la generación de actividad económica sostenible.

Mediante un trabajo participativo y coordinado entre agentes a instituciones a nivel comarcal, se ha mejorado su día a día al posibilitarse la financiación compartida del transporte para el alumnado de secundaria.

Un total de 8 personas han trabajado en el prototipado, donde se ha realizado un proceso de reflexión y análisis con las familias de jóvenes de entre 16 y 18 años de dos municipios para conocer su situación respecto a la movilidad.



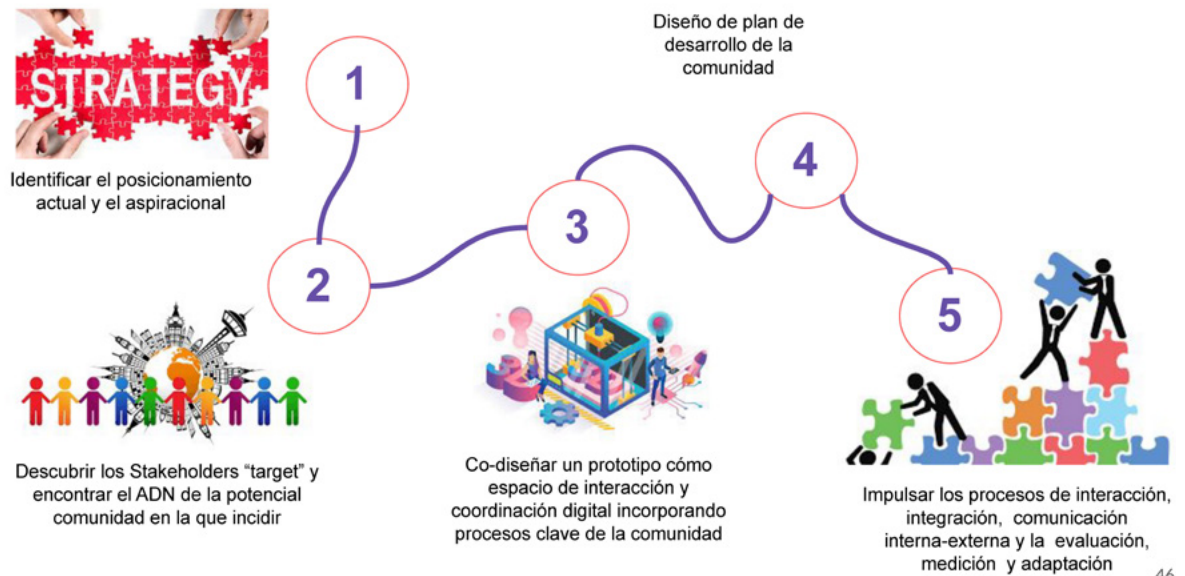
● SILVER ECONOMY EN ENKARTERRI

El proceso ha indagado cuál es la situación en Enkarterri respecto al envejecimiento activo y la Silver economy, intuyendo que puede haber espacios de oportunidad para la comarca.

El objetivo es tratar de dar forma a posibles oportunidades que puedan surgir en este ámbito y ver las posibilidades que se podrían derivar. Para ello, en el proceso se han celebrado varias sesiones de reflexión y participación con un total de 8 agentes de la comarca de distintos ámbitos.

El resultado propone una serie de acciones a futuro, el establecimiento del liderazgo del proyecto y un proceso de validación a nivel comarcal.

¿CUALES SON LAS FASES DEL PROCESO COMPLETO ?



DIFUSIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Esta actuación ha consistido en transmitir y sensibilizar, tanto a los equipos técnicos como a las corporaciones de entidades locales, acerca de los valores de la innovación social y las oportunidades que genera en los territorios. Para ello, se lanza el programa “Los miércoles de la innovación social”, tres jornadas que han permitido acceder de primera mano a ejemplos y buenas prácticas de otras comunidades.

Este programa ha estado dirigido a responsables de las entidades locales rurales de Euskadi (alcaldías, ediles y representantes de juntas administrativas, así como al personal técnico de las ADRs, HAZI y el Grupo de Acción Local Mendinet).

Se han organizado tres jornadas en formato online que han permitido conocer, en primera persona y por parte de sus protagonistas, ejemplos y buenas prácticas de otras comunidades y países en torno a tres temáticas: la innovación social como oportunidad para las zonas rurales, innovación social joven y rural y emprendimiento rural y terceros lugares.

Los objetivos de este programa son:

- *Dar a conocer* las bases de la innovación social como oportunidad para el medio rural en la búsqueda de soluciones a los retos a los que se enfrenta.
- *Contribuir a la capacitación* de los equipos técnicos que trabajan en Euskadi en desarrollo rural para incorporar en planes y programas acciones de innovación social.
- *Sensibilizar a las corporaciones* de entidades locales para la incorporación de los valores de la innovación social como oportunidad para los territorios.
- *Fomentar la innovación* y la generación de nuevas ideas a la hora de buscar soluciones a los retos identificados.

SESIÓN 1:
LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO OPORTUNIDAD PARA LAS ZONAS RURALES



El objetivo de esta sesión ha sido dar conocer las bases de la innovación social y lo que puede implicar trabajar bajo las premisas de la innovación social. Se trata también de empoderar a representantes de entidades locales que ya estén llevando actuaciones bajo la filosofía de trabajo de la innovación social.



SESIÓN 2:
INNOVACIÓN SOCIAL JOVEN Y RURAL



Esta segunda sesión ha tenido como objetivo mostrar herramientas y otras formas de hacer para buscar la implicación y compromiso de la juventud y generar espacios atractivos para vivir y trabajar en las zonas rurales, siendo conscientes del papel que pueden jugar las entidades locales rurales a la hora de favorecer e impulsar acciones en sus áreas de influencia.



SESIÓN 3: EMPREDIMIENTO SOCIAL Y TERCEROS LUGARES



Esta tercera sesión ha tenido como objetivo identificar herramientas para buscar la implicación y compromiso de las comunidades y generar espacios atractivos para vivir y trabajar en las zonas rurales.

Estas jornadas han permitido dar a conocer, de la mano de sus protagonistas, ejemplos de innovación social desarrollados en zonas rurales de Euskadi, Badajoz, Cantabria, Burgos, Escocia y Francia.

La participación en estas tres sesiones ha sido de un total de 113 personas entre representantes de ayuntamientos y juntas administrativas, así como personal técnico de las ADRs, HAZI y el Grupo de Acción Local Mendinet.

La valoración realizada por parte de las personas asistentes ha sido muy positiva y los proyectos presentados y las exposiciones realizadas se han calificado como muy interesantes. Conocer los proyectos y experiencias vividas de primera mano por parte de sus protagonistas se ha visto altamente enriquecedor.



PRINCIPALES APRENDIZAJES DEL PROYECTO PILOTO

Durante el periodo 2019-2022 el proyecto piloto "LABEAN: GENERANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MEDIO RURAL" ha tratado de implicar a la población rural utilizando herramientas de trabajo de vanguardia para agitar, acompañar, dinamizar y conectar iniciativas y personas, favoreciendo la construcción de un nuevo modelo de trabajo en red.

El ámbito de aplicación del proyecto ha comprendido las zonas rurales más vulnerables de Euskadi: las comarcas de Añana, Montaña Alavesa y Enkarterri, y ha implicado a numerosos agentes privados y públicos del territorio que han participado en las diferentes acciones puestas en marcha. Al final de este recorrido y teniendo en cuenta el carácter piloto del proyecto, se recogen los principales aprendizajes con el fin de facilitar a otros territorios abordar procesos similares en el futuro.

En este contexto, y tras un proceso de valoración, se han destacado los siguientes aspectos clave a tener en cuenta para maximizar los resultados aprovechando los recursos disponibles en cada caso:

- *Socializar bien el concepto Innovación Social desde el principio del proceso con ejemplos cercanos a los retos locales y con buenas prácticas puestas en marcha en otras comunidades.*
- *Aplicar la innovación social a retos y/o procesos ya identificados para conseguir más interés y participación de las personas.*
- *Implicar a entidades públicas (órganos de gobierno incluidos) desde el principio además de a las privadas y población en general.*
- *Planificar los horizontes temporales a medio y largo plazo y diseñar estrategias que contengan acciones sencillas que se puedan acometer a corto plazo. Los resultados no suelen ser inmediatos por lo que es importante conjugar desde el principio la reflexión con la orientación a la acción.*
- *Prototipar iniciativas realistas evitando planteamientos de objetivos no alcanzables que puedan provocar cierta frustración.*

- *Hacerse acompañar de personas expertas en este tipo de procesos para conseguir resultados óptimos y direccionar la invitación a participar a agentes concretos, que puedan/quieran aportar.*
- *Generar grupos de personas aliadas en la comunidad antes de lanzar los procesos.*
- *Establecer en inicio una gobernanza básica, a modo de agente coordinador, que sirva asimismo de liderazgo en cualquier proceso. Esto garantiza una sostenibilidad en el tiempo y en recursos a la hora de mantener la participación en el tiempo.*
- *Clarificar los roles de cada persona participante y buscar alicientes y recompensas para las colaboraciones voluntarias.*
- *Realizar una correcta identificación de los agentes clave que pueden aportar a los procesos en función de su objetivo y naturaleza. Este aspecto es fundamental para mantener el interés por parte de las personas participantes durante todo el proceso. Se deben aprovechar todos los contactos que se van generando a medida que las redes se conforman y crecen.*
- *Innovar en comunicación (TICs) para llegar a todos los agentes en forma y tiempo, manteniendo una conexión continua y lograr, a su vez, una referencialidad en el exterior que empodere a la comunidad local. La comunicación ha de ser continuada y generar sentimiento de comunidad a través de las devoluciones y otro tipo de informaciones.*
- *Es importante llevar a cabo seguimiento de las acciones planteadas y hacer valoraciones conjuntas.*



MÁS INFORMACIÓN

www.euskadi.eus/labean-innovacion-social-en-el-medio-rural/web01-a3labean/es/

CONTACTOS:

HAZI || www.hazi.eus/es

ADR Añana || info@adranana.org

ADR Enkarterri || enkarterrialde@enkarterrialde.eus

ADR Izki || cristina@izki.org

