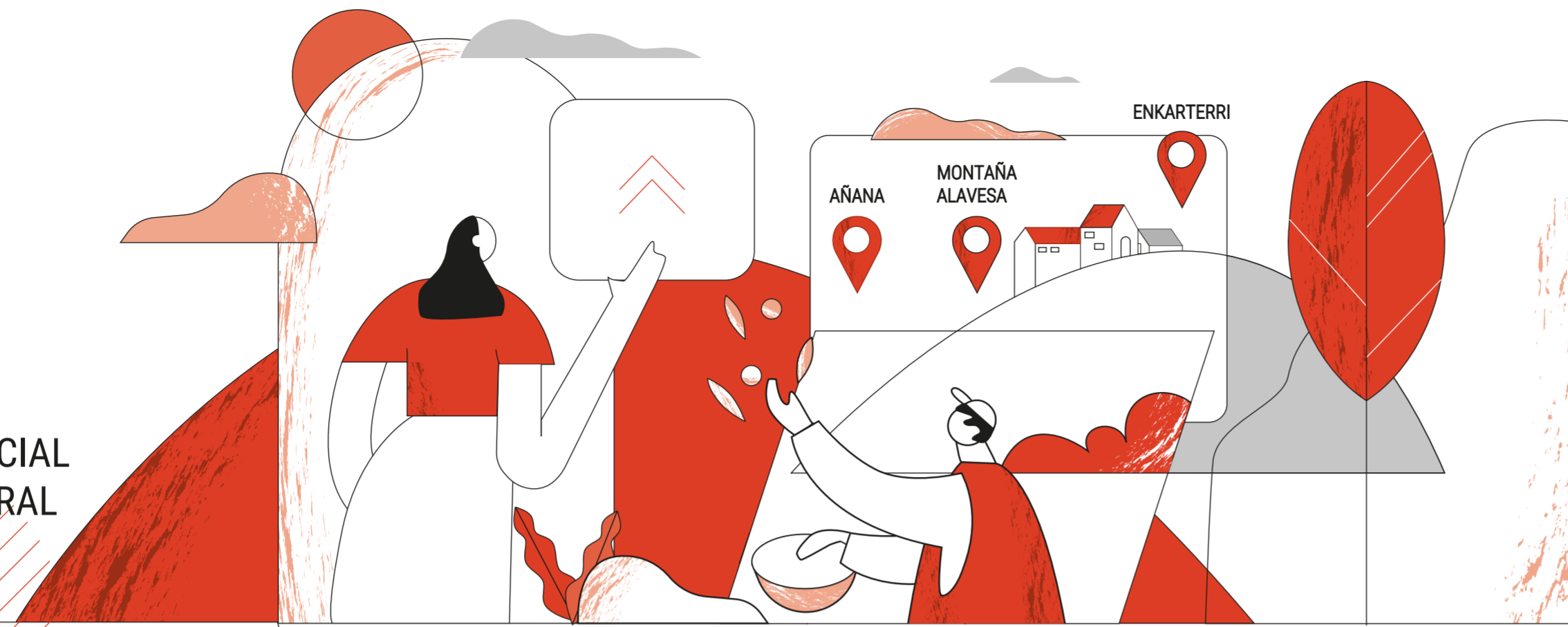


LA BEAN

GENERANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MEDIO RURAL DE EUSKADI

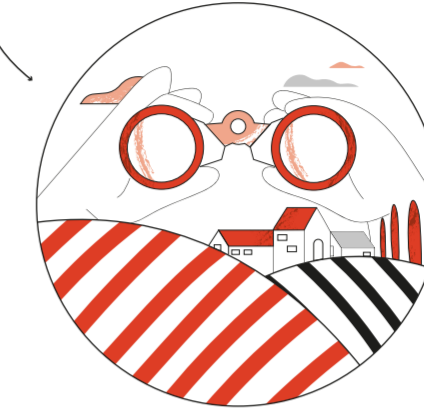


1 ACCIONES DE LANZAMIENTO

VIAJES TÉCNICOS DE PROSPECCIÓN



CONOCIMIENTO INTERNO DE LAS COMARCAS



PRESENTACIÓN PÚBLICA DEL PROYECTO



2 ENCUENTROS OPEN SPACE

Un proyecto piloto para implicar a la población utilizando herramientas de trabajo de vanguardia para agitar, acompañar, dinamizar y conectar iniciativas y personas, favoreciendo la construcción de un nuevo modelo de trabajo en red.

Metodología abierta que consigue de un grupo numeroso de personas y en un mínimo tiempo las mejores ideas sobre uno o varios temas de relevancia para el colectivo participante.



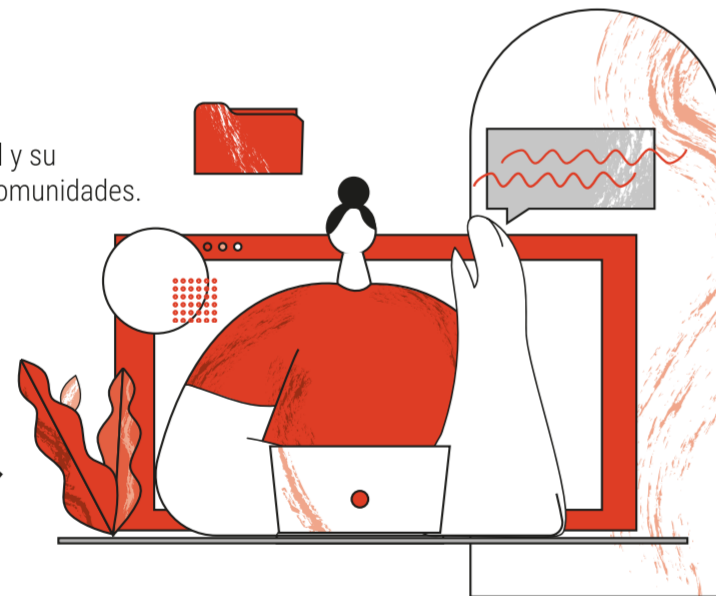
3 JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Formato de mesa redonda que permite conocer e intercambiar ejemplos y metodologías de trabajo de innovación y emprendimiento social.



4 FORMACIÓN TÉCNICA

En torno a la innovación social y su capacidad para transformar comunidades.



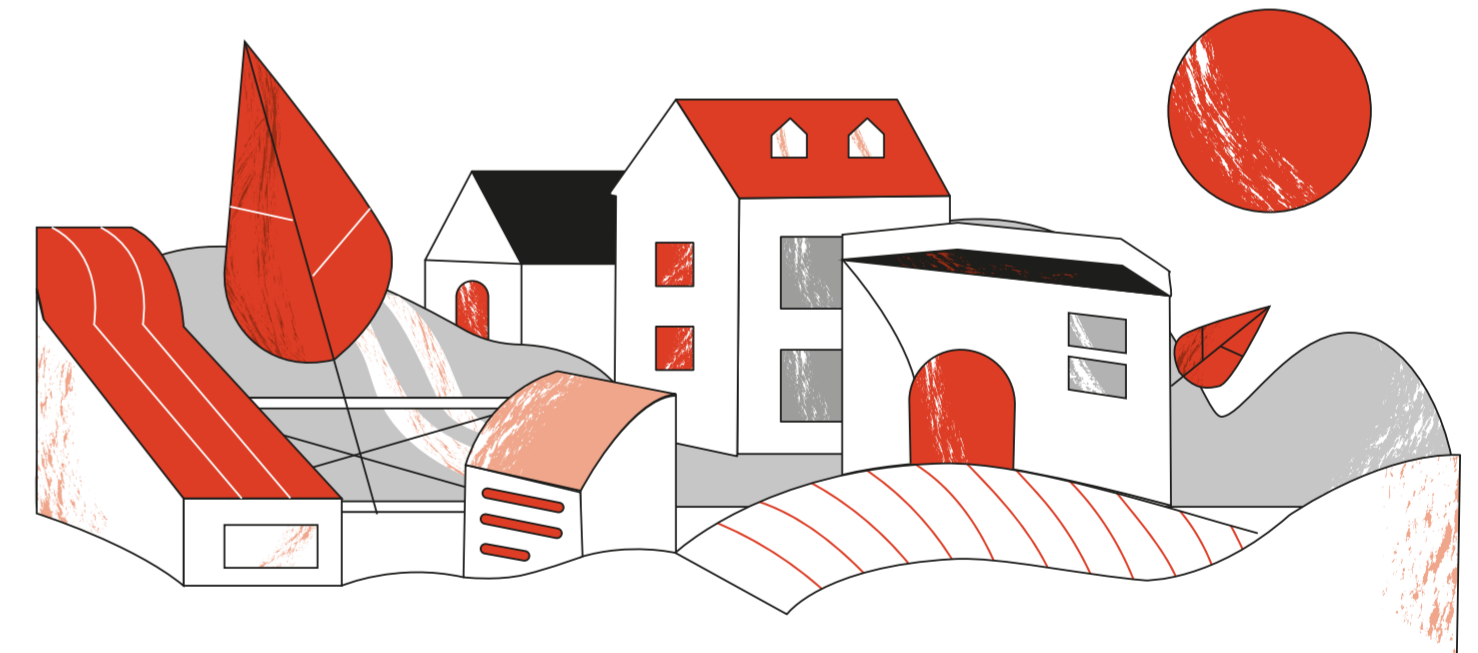
5 PREMIOS LABEAN SARIAK

Concurso de proyectos de emprendimiento e innovación social.



6 DISEÑO DE LOS ESPACIOS LABEAN

Espacios físicos de referencia para el desarrollo de actividades de emprendimiento e innovación social impulsando el trabajo en red que favorezca el desarrollo de las comunidades.



7 CONSTRUCCIÓN DE LA FIGURA DEL HOST

Estructura de coordinación que tiene encomendada la labor de garantizar la promoción de acciones inspiradas en los principios y valores de la innovación social.



8 ACTIVACION Y DINAMIZACIÓN DE REDES COMARCALES

Procesos compartidos de prototipados en torno a temáticas de interés.

· Laboratorio de movilidad sostenible · Silver economy · Mendimedia: información dinamizada · Lehiamendi: red de personas emprendedoras · Centro comunitario inteligente · Sensibilización ambiental · Comunidades energéticas · Programa "hitz egin behar dugu-tenemos que hablar" para la activación de la población joven.



9 DIFUSIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN SOCIAL PROGRAMA LOS MIÉRCOLES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

3 Sesiones formativas para transmitir los valores de la innovación social y las oportunidades que ésta puede generar en los territorios.

