



LABEAN

LANDA EREMUAN BERRIKUNTZA SOZIALA PIZTEN
GENERANDO INNOVACIÓN SOCIAL EN EL MEDIO RURAL



Taller LABEAN en Maeztu

30/11/2019

Asistentes

41 personas



1.-Metodología Open Space

Es una metodología abierta que permite conseguir de un grupo numeroso de personas y en un mínimo tiempo las mejores ideas sobre un gran tema y cuya característica principal es que no tiene definida una agenda inicial, sino que esta la constituye el grupo participante.

Las personas asistentes se autoorganizan proponiendo temas concretos y programando una serie de reuniones donde tratarlos justo a continuación. Las reuniones tienen lugar simultáneamente y los asistentes son libres de decidir a qué sesiones quieren asistir y de cambiar de reunión en cualquier momento.

- Los cuatro principios:

1. Cualquier persona que se presente en una reunión es la persona adecuada simplemente porque se ha preocupado en venir.
2. Cualquier cosa que esté sucediendo es la única cosa que podremos llegar a tener, es decir, estar atento a lo que está pasando ahora, en lugar de preocuparse sobre lo que podría pasar.
3. Sea cual sea el momento en que comience, es el momento correcto.
4. Cuando se acabó, se acabó: respetar los tiempos de “juego” aprovechando al máximo el tiempo de intercambio y generación de ideas.

- La única Ley: “LA LEY DE LOS DOS PIES”

“Si en algún momento sientes que no estás aprendiendo o contribuyendo en nada, usa tus dos pies. Vete a otra reunión donde puedas aprender o contribuir”.

- Pasos de la metodología

Si bien el Open Space en principio no define su agenda, sí que plantea una metodología de trabajo, que sigue una serie de pasos y vigila especialmente los tiempos. Aquí resumimos el funcionamiento que se ha utilizado en este Open Space:

1. Acogida e Introducción: Las personas facilitadoras introducen la materia que se tratará en el Open Space, el proceso y los principios. Se combina con diferentes dinámicas para favorecer la creación de un clima cordial.
2. Propuesta de temas concretos y programación del horario de reuniones: Las personas participantes proponen temáticas para abordar, que se exponen en una matriz de trabajo (ver capítulo 2). De forma auto-organizada el grupo identifica cuales son las temáticas de mayor interés y concreta la agenda de reuniones.
3. Reuniones: En diferentes espacios, se plantean reuniones simultáneas en las que abordar las temáticas descritas. La persona que plantee el tema ejercerá de dinamizadora, acompañada por el equipo de personas facilitadoras. De cada reunión se obtendrán unas breves conclusiones para compartir en el gran grupo. Las personas cambian de reunión en función a sus intereses.

4. Conclusiones de las reuniones: Para finalizar el Open Space, todas las personas asistentes se reúnen para escuchar las conclusiones, ideas o posibles actividades que se han propuesto en cada reunión en un minuto, facilitando la concreción. Estos, serán expuestos por las personas que inicialmente propusieron los temas.

2.-Matriz de trabajo

La Matriz de trabajo se acordó entre las **41 personas** asistentes al taller.

	Mesa 1	Mesa 2	Mesa 3	Mesa 4
11:35-12:20	T1: En el año 2030 ¿Qué futuro tendrán nuestros hijos e hijas? Identidad/arraigo. Autoestima.	T2: Emprender en la comarca		T3: Facilitar la integración.
12:25-13:10	T4: Activación de nuestros jóvenes.	T5: Emprendimiento juvenil.	T6: Transporte	T7: Vivienda
13:15-14:00	T8: Actuaciones Intergeneracionales	T9: Acceso a: -Tierra -Vivienda -Locales	T10: Papel de los concejos frente a "Macrocefalias"	T11: Mujeres en el medio rural
15:15-16:00	T12: Montaña visitada		T13: Políticas sociales adaptadas a cada comarca no vale "Café" para todos.	

Temas que se quedaron desiertos

- **T14:** Administración cuadriculada.
- **T15:** Residencia de iniciativa amistosa



3.-Resumen temas tratados

TEMA 1: En el año 2030 ¿Qué futuro tendrán nuestros hijos e hijas?

Identidad/arraigo. Autoestima.

TEMA 4: Activación de nuestros jóvenes

Necesidad de dinamizar y empoderar a la población como motor de cambio en el territorio y creación de lazos con su comunidad.

SITUACIÓN DE PARTIDA

- La juventud se ve obligada a trasladarse a Gasteiz para extraescolares, estudio, ocio...
- Las actividades que hay en los pueblos no se corresponden con la edad ni los intereses de cierta franja de edad (>12 años). Hay una edad en la que pierden un poco la relación social en el pueblo.
- Falta de sensibilización interna por parte de los adultos que no animan a la juventud a quedarse en el pueblo. Es necesario, por ello, cambiar el concepto de “vida en el pueblo”.
- Problemática en los pueblos con concejo cerrado a la hora de contemplar aportaciones, sugerencias,... de la población.

CONCLUSIONES

- Necesidad de que seamos “Residentes rurales activos”.
- Si no se consigue una motivación real para quedarse, la juventud emigra a ciudades o pueblos más grandes (Gasteiz, Agurain,...).
- Necesidad de trabajar la cohesión entre jóvenes y otras generaciones.

PROPUESTAS

- Conocer las necesidades, fortalezas, demandas,... reales de los y las jóvenes de la comarca a través de la creación de un foro comarcal jóvenes u otras fórmulas (Herri Txikiak Bat,...).
- Facilitar la organización de actividades dirigidas a los y las jóvenes: apertura de locales, espacios, dinámicas,...
- Fomentar la participación en las actividades y espacios de los pueblos de mujeres mayores y jóvenes, creando lazos de cohesión.
- Ofrecer una imagen positiva y agradable de la vida en el pueblo, especialmente a la población más joven.
- Establecer relaciones intergeneracionales y actividades en las que cada edad participe o pueda colaborar.
- Trabajar fórmulas para trabajar el arraigo: apertura de las Veredas a todas las edades,...



- Facilitar la creación de espacios ligados a la cooperación social.

TEMA 2: Emprender en la comarca

Partiendo de la base de que todo proyecto puede ser innovador y válido para poner en valor el territorio.

CONCLUSIONES

- Necesidad de diseñar y facilitar los “mimbres” (elementos básicos/pilares) necesarios para favorecer el emprendimiento en la comarca.
- Necesidad de acompañamiento público-privado equilibrado.
- Es importante mantenernos en movimiento:
 - Creémoslo.
 - Dar a conocer
 - Compartir/difundir
 - Acompañar

PROPUESTAS

- Identificar y facilitar esos elementos básicos necesarios para el emprendimiento:
 - o Espacios
 - o Ideas: teniendo como premisa que todas las ideas que surjan son a priori válidas.
 - o Redes: apoyo y sinergias entre entidades,...
 - o
- Abrir oportunidades desde las administraciones locales: Juntas Administrativas, ayuntamientos,...: asumiendo riesgos compartidos, acompañando, abriendo nuevos canales,...
- Facilitar la creación de espacios de acogida de artistas locales, artesanos y artesanas, actividades culturales y artísticas,...
- Agrupar nichos de mercado: artistas locales, artesanía, turismo, producto local, etc.



TEMA 3: Facilitar la Integración

Cómo aprovechar y desarrollar la interculturalidad en nuestra comarca.

SITUACIÓN DE PARTIDA

- Cada pueblo tiene su propia idiosincrasia y actúa de forma independiente
- Círculos sociales bastante definidos y no muy abiertos lo que dificulta la integración de nuevos habitantes.
- La opinión del foráneo no pesa lo mismo.
- La gente mayor, debido a las dificultades y falta de oportunidades que han vivido en los pueblos, muchas veces animan a sus hijos a que se vayan fuera.
- No obstante se observa la necesidad de aumentar la población en la comarca y la apertura a que llegue gente de fuera.

CONCLUSIONES

- Son importantes espacios como los centros sociales y foros como el AMPA para la comunicación mutua y la integración.
- Factores muy importantes a tener en cuenta también son unas buenas redes de comunicación: carreteras, internet...
- Es necesario creer en las zonas rurales como lugar para vivir y trabajar. Tenemos que creérnoslo.
- Es necesario cambiar la imagen para facilitar la integración de los y las jóvenes.

PROPUESTAS

- Crear espacios de reunión para la comunicación y la integración
- Facilitar la creación de servicios móviles que lleguen a toda la población: peluquería, atención social,...
- Posibilidad de crear páginas web específicas para las comarcas rurales en temas como: acceso a viviendas, tierras, locales,...



TEMA 5: Emprendimiento juvenil.

El emprendimiento y la apertura de posibilidades laborales como oportunidad de desarrollo del territorio, especialmente para las futuras generaciones, ya que se considera que es uno de los motivos por los que abandonan las zonas rurales. Prestar especial atención a los saberes tradicionales, a la cultura y al emprendimiento sostenible.

SITUACIÓN DE PARTIDA

- Desfavorables ☹
 - Falta de apoyo local y acompañamiento suficiente.
 - Dificultades burocráticas.
 - Falta de compromiso y realismo: “emprender en el medio rural no puede ser sólo un acto de romanticismo”.
 - Inicio incierto: miedo a emprender.
 - Socialmente falta espíritu emprendedor.
 - Dificultades estructurales.
 - El Marco definido de Desarrollo Rural no focaliza.
- Posibilidades Jóvenes 😊
 - Crecimiento en la comarca del número de pequeñas iniciativas de emprendimiento (Ej: 12 solicitudes para crear alojamientos turísticos este año).
 - Proyecto de vida.
 - Proyectos pequeños y/o escalados en el tiempo: Autonomía /sin financiación pública.
 - Análisis de viabilidad: existen proyectos viables para el medio rural.
 - Diversificación: complementariedad entre proyectos.
 - Es importante la Innovación pero también proyectos básicos de servicios a la población.
 - Creación de nuevas oportunidades a través de la colaboración público-privada.
 - A pesar de la existencia de descoordinación, existen muchas entidades/instituciones que pueden ayudar con la idea de negocio.

CONCLUSIONES

- Es importante diversificar y facilitar el crecimiento de todas las iniciativas que surjan a nivel comarcal, no importando el tamaño del proyecto a iniciar.
- Necesidad de coordinación de las diferentes herramientas y entidades existentes para la implementación de proyectos e iniciativas, dando un apoyo integral.
- Mantener una actitud proactiva: “mantenernos en movimiento”.
- Desde la administración se debe favorecer de forma especial a las zonas rurales, focalizando en las zonas con mayor necesidad.
- Estrategias compartidas entre la administración y la sociedad, favoreciendo un equilibrio entre la iniciativa pública y la privada. No sólo en lo que se refiere a la financiación sino a la creación de canales paralelos de apoyo.
- Alimentar la idea de quedarse en la comarca.



PROPUESTAS

- Crear espacios de participación y generación de ideas
- Concretar estrategias de apoyo integral y conjunto (entre entidades) generando condiciones favorables que faciliten el emprendimiento juvenil.
- Crear espacios de incubación de proyectos: una especie de colmena o incubadora de actividades que tienen sinergias entre sí (ejemplo: artistas en una lonja, junto con emprendedores, productores,...).
- Apoyar proyectos de abastecimiento de productos básicos, a veces carentes en pueblos pequeños: locales multiservicios (tienda, peluquería, lugar de reparto a domicilio, etc).



TEAMA 6: Transporte

SITUACIÓN

- Mejora del servicio de transporte público a partir de 2015 (más líneas, más frecuencia...) lo que generó un mayor uso del servicio por parte de la población.
- En 2019 con el Plan Director puesto en marcha vuelve a empeorar el servicio debido, en gran medida, al nuevo sistema de reserva y la logística del propio servicio de transporte a la demanda.
- El servicio de taxi se integra en este nuevo sistema “lanzadera a la demanda” que no cubre las necesidades de la población y tiene consecuencias económicas negativas a su vez para las empresas de transporte de la comarca (taxistas,...).

CONCLUSIONES

- La falta de servicios y las limitaciones en el acceso al transporte público es una de las causas de abandono del pueblo.

PROPUESTAS

- Trabajar soluciones de movilidad compartida (grupos de WhatsApp,...)
- Involucrar a las instituciones, llevando propuestas concretas contando con los propios usuarios y usuarias, para encontrar soluciones al problema actual.

Tema 7: Vivienda

SITUACIÓN

- Se detecta un gran problema de arraigo a lo privado ya que es muy fuerte en los pueblos.
- El parque inmobiliario de las zonas rurales de la comarca está muy limitado, debido a la inmovilidad de esas casas abandonadas que las familias no usan ni venden y acaban por arruinarse.
- No hay cultura del arrendamiento.
- La normativa urbanística y las políticas de vivienda no se adaptan a la realidad del medio rural.

CONCLUSIONES

- Se necesita sensibilizar para dar salida a las viviendas vacías.
- Es necesario proponer adaptaciones de la normativa urbanística y políticas de vivienda para los espacios físicos rurales.

PROPUESTAS

- Hacer un censo de casas vacías.
- Estudiar la demanda real de vivienda.
- Promover la revisión de NNSS, PGOU,... para que se adapten a las necesidades.
- Impulsar estrategias de vivienda público-privadas específicamente diseñadas para el medio rural:
 - o sistemas de VPO, alquiler social, "Alokabide" rural, beneficios fiscales al alquiler, garantías de la seguridad en el alquiler,....

TEMA 8: Actuaciones intergeneracionales

Vislumbrar cuales son los temas y espacios para estrechar las relaciones intergeneracionales como oportunidad para crear comunidad, compartir conocimientos y establecer relaciones saludables que favorezcan la convivencia activa de la ciudadanía.

SITUACIÓN

- Existe una brecha generacional: en el ámbito comunitario no hay apenas relación.
- Las relaciones no se desarrollan en su gran medida porque los estratos no comparten intereses y/o no hay comunicación.
- Se generan problemáticas derivadas de la Brecha digital.

CONCLUSIONES

- Es necesario trabajar la cohesión dentro de cada estrato social (gente mayor, jóvenes) y entre estratos para que no abandonen los pueblos: interconectar experiencias.
- Las relaciones intergeneracionales pueden generar servicios profesionales alternativos (podología, masajista...).

PROPUESTAS

- Facilitar la asistencia a actividades de otros municipios a través de la adaptación del transporte (no es necesario que en cada municipio existan todos los servicios).
- Identificar y captar talentos de cada generación compartiendo ideas y experiencias: tengas la edad que tengas aportas lo que tienes.
- Crear espacios rurales dedicados a la cooperación compartiendo así dichas ideas y experiencias: “residentes y espacios activos”.
- Ayudas sociales entre generaciones:
 - o Proponer en los centros escolares, dentro de las horas lectivas (1 hora semanal), para dedicarla a actividades sociales (monitores y monitoras de actividades, apoyo en nuevas tecnologías para mayores, etc.).
 - o Fomentar huertos comunitarios y experiencias tradicionales (sostenibilidad, Km0).
- Impulsar fórmulas como “bolsa de trabajo”, “banco de tiempo”,... que faciliten envejecer en el pueblo evitando el desarraigo de la población adulta y generando actividad económica.

TEMA 9: Acceso a la tierra, vivienda y locales

Se apunta como un gran problema del territorio la falta de acceso a tierra, vivienda y locales. Y también el deterioro del patrimonio abandonado que existe en los municipios.

SITUACIÓN

- Existen 2 ejes diferenciados en la comarca: Maeztu-Kanpezu-Valle de Arana. Bernedo, Lagrán, Peñacerrada.
- Existe patrimonio en estado de ruina pero con valor sentimental.
- Las políticas de subvenciones (PAC) no facilitan el acceso a la tierra para nuevas incorporaciones.

CONCLUSIONES

- Entender el desarrollo rural como un modelo de desarrollo territorial con unas características específicas.
- No poner banderas políticas a los proyectos de desarrollo. Los proyectos deben ser sociales y compartidos por todos y todas.

PROPUESTAS

- Llevar a cabo acciones de puesta en valor de la vida en el medio rural.
 - Elaborar base de datos para la Montaña: viviendas, tierras, locales.
 - Promover el uso de medios de manera compartida: viviendas, centro de transformación,...
- Vivienda
 - Proponer una fiscalidad que penalice tener las propiedades sin explotar.
 - Impulsar estrategias de vivienda pública en el medio rural.
 - Locales
 - Impulsar locales sociales de uso compartido (ejemplo: Maeztu):
 - Locales para pequeñas iniciativas que puedan cuajar en nuevos emprendimientos.
 - Locales para fijar población: sociales, Gaztetxes, casas de huéspedes,...
 - Tierras
 - Movilizar tierras públicas (Juntas administrativas,...) para nuevas incorporaciones al sector primario, priorizando las pequeñas explotaciones.
 - Promocionar los bancos de tierras.

TEMA 10: Papel de los concejos frente a “Macrocefalias”

Los concejos como motor de la vida rural.

SITUACIÓN

- Existe un gran desajuste entre las necesidades funcionales de los concejos y la disponibilidad de financiación. Los concejos disponen sólo de un 3% de la participación total de todas las entidades.
- Organización interna de los concejos no tienen estructura administrativa.
- Existe demasiada burocracia y exigencia a los concejos.

CONCLUSIONES

- Reclamación básica: Necesidad de actualizar el Fondo Foral de financiación de entidades locales (FOFEL), para garantizar una base mínima en cada pueblo. Más dinero en el tramo básico, pero también más capacidad de decisión sobre bienes públicos, como los montes.
- Reflexión interna sobre competencias (agua, montes, urbanismo,...): necesidad de clarificar desde los pueblos acerca de qué competencias deberían asumir a futuro. ¿Cuáles mantener? ¿Se podrían asumir nuevas?

PROPUESTAS

- Fomentar el trabajo en red de los diferentes concejos de la comarca para aprender unos de otros y tener mejor relación entre las entidades locales vecinas.
- Impulsar por parte de los concejos proyectos de emprendimiento público-privados. Son organizaciones pequeñas pero si se quiere atraer a nuevos habitantes se pueden involucrar facilitando vivienda, terrenos,...
- Flexibilizar la burocracia y las exigencias a los concejos: ejemplo de Austria “dejar hacer o empezar acciones” para luego establecer los controles por parte de la administración superior.

Tema 11: Mujeres en el entorno rural

El papel de las mujeres en el mundo rural y los retos a los que se enfrentan.

SITUACIÓN

- Todas vemos que hay grandes diferencias entre ser hombre y mujer en esta sociedad pero estas diferencias se acentúan más en el entorno rural.
- Las niñas, no perciben esas diferencias, pero ya en la adolescencia se empieza a sentir que las chicas se quedan más en casa. Durante todos los periodos de la vida las mujeres están menos en el ámbito público, menos en la calle.

CONCLUSIONES

- Se necesitan referentes femeninos en todos los ámbitos. Ser referente para las futuras generaciones.

PROPUESTAS

- Espacios físicos donde encontrarnos distintas generaciones.
- Espacios solo para mujeres: seguros, de confianza, donde empoderarnos, salir, hacer, compartir cosas que sabemos, aprender de las demás.



TEMA 12: Montaña visitada (sostenible) viajeros, excursionistas y turistas.

Cómo “explotar” uno de los grandes recursos de la comarca como es la montaña. Se presenta la sostenibilidad turística y el uso sostenible de los recursos naturales del territorio.

SITUACIÓN

- En el ámbito turístico estamos en “pañales” y no se hacen bien las cosas porque:
 - o no hay una estrategia clara.
 - o falta una buena dinamización y estructuración del sector
- Turismo-naturaleza: en Montaña el 70% está bajo alguna figura de protección dentro de la Red Natura 2000 (ZEC, ZEPAs, LICs) lo que implica restricciones a ciertas actividades. Sin embargo, la Administración no ejerce el control (Ejemplo de barranquismo excesivo que se hace en Aguake, poniendo en peligro fauna y flora).

CONCLUSIONES

- Queremos una Montaña Alavesa con un turismo sostenible: no sólo en el respeto al medio sino también entendido como la integración con la cultura local.
- Se necesita una mesa de turismo más activa.
- La ley de turismo está cambiando y hay que adaptar el turismo a las ofertas del territorio.
- La Montaña es una comarca aún “virgen” en la que hay mucho recorrido por hacer. Pero es necesario concretar qué se quiere vender.

PROPUESTAS

- Realizar un Plan Estratégico de Turismo para la comarca.
- Integrar el turismo sostenible en la propia cultura de las personas del territorio.
- Realizar un benchmarking sobre experiencias novedosas que puedan funcionar en Montaña teniendo en cuenta que somos medio rural y ciertas importaciones urbanas pueden no ser oportunas.



TEMA 13: Políticas sociales adecuadas a la comarca

SITUACIÓN

- Olvido y “ninguneo” de los intereses de la comarca por parte de la administración.
- Falta de conciencia social. No somos conscientes de nuestros problemas colectivos.
- Transporte empeorado por el sistema (han creado un sistema ajeno a la comarca). Método sin contar con la comarca, ajeno a la problemática.

CONCLUSIONES

- Se considera necesario medidas concretas por parte de la administración para revitalizar la comarca y empoderarla en su desarrollo.
- Necesidad de un compromiso también a nivel comarcal tanto desde la vertiente personal como desde la vertiente colectiva.

PROPUESTAS

- Discriminación positiva hacia la zona rural para fomentar el asentamiento de la población: trabajo, transporte, servicios, vivienda...
- Apoyo a iniciativas de revitalización social de las zonas rurales como Herri txikiak bat.
- Búsqueda de nuevas fuentes de conocimiento: jubilación activa, grupos de sabios,...

