



*Emprendimiento en el Deporte.
Tendencias y Oportunidades de Negocio*

La Innovación como forma de emprendimiento en el Deporte

Vitoria-Gasteiz 27/XI/2013



¿quién soy?



- 1. Asier Viteri Dávila (@asierviteri)*
- 2. Licenciado en CCAAFF*
- 3. Máster en Marketing Deportivo, Máster en Gestión de la innovación y el conocimiento y Máster Internacional en Intraemprendimiento e Innovación Colaborativa.*
- 4. Soy el Responsable de innovación en*



bizimodu
osasungarrien
sustapena

promoción de
estilos de vida
saludables

a) intro



*Promocionar la salud a través de la actividad física y el ocio activo
40 personas*

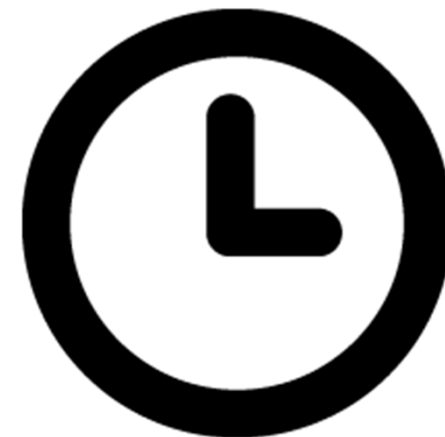
Objetivos

1. Proporcionaros un pequeño marco conceptual y algunas herramientas para la gestión de la innovación y el desarrollo de actividad emprendedora en vuestro día a día.

2. No aburrir

3. Compartir

4. Aprender



45 min

- a) intro*
- b) innovación. concepto*
- c) características del sector deportivo para innovar*
- d) ¿cómo innovar?*
- e) ejemplos + herramientas*

b) Innovación. concepto

¿qué es INNOVAR?



¿qué es INNOVAR?

◆ *R.A.E.: “Es mudar o alterar las cosas introduciendo novedades”*

◆ **EMPRESA:**

“Todo cambio, basado en el conocimiento, que genera valor”

◆ **LO VERDADERAMENTE IMPORTANTE EN LA INNOVACIÓN NO ES GENERAR UN CAMBIO SINO GENERAR NUEVO VALOR**

¿Valor para quién?

Clientes



Nosotros



Sociedad



Tipos de innovación

Según el objeto

Productos

Servicios

*Procesos de producción
o de provisión*

Procesos de negocio:

- Comerciales*
- Operativos*

Según sus efectos

Radicales

Incrementales



Reetone

Innovar en producto

EASYTONE SHOES HELP TONE YOUR BUTT AND LEGS WITH EVERY STEP. AVAILABLE SOON: RUNTONE FOR RUNNING AND TRRAINTONE FOR WORKING OUT.

EASYTONE
RUNTONE
TRRAINTONE

Reebok
YOUR MOVE

reebok.com/easytone

Innovar en servicio

amazon

Athlon's Amazon.com Today's Deals Gift Cards Sell Help

Holiday Toy List Daily Lightning Deals Shop now Presented by CBS

Shop by Department

Search Team Sports sports

Go

Hello, Athlon Your Account

Try Prime

Cart

Wish List

Sports & Outdoors Athletic & Outdoor Clothing Baseball Basketball Football Soccer Softball Volleyball Coaches' & Referees' Gear Sales & Deals

Departments

Any Category

Sports & Outdoors

Team Sports

- Soccer Balls (2,312)
- Baseball (24,342)
- Basketball Nets (272)
- Basketball Storage (289)
- Baseballs (1,290)
- Baseball Gear Bags (895)
- Ice Hockey Skate Accessories (189)
- Basketballs (3,023)
- Baseball Training Equipment (1,989)
- Football Flak Jackets (187)

See more...

Eligible for Free Shipping

Free Shipping by Amazon

Brand

- Nintendo
- Champion Sports
- Sport-Tek
- Sports Memorabilia
- Champion
- Trend Sports
- A&R Sports
- Select Sport America
- Sport Supply Group
- Sports Sensors, Inc
- Sports Sensors, Inc
- Olympia Sports
- CSI Cannon Sports
- Franklin Sports

See more...

Feature Keywords

- Size 4
- Size 5
- Size 3
- Official
- Leather
- Match
- World Cup

Player Age Group

- Adults
- Children
- Youth

Packaging Option

- Frustration-Free Packaging (38)

Avg. Customer Review

- ★★★★★ & Up (18,252)
- ★★★★☆ & Up (10,912)
- ★★★☆☆ & Up (11,556)
- ★★☆☆☆ & Up (12,197)

International Shipping

- AmazonGlobal Eligible

Condition

- Collectible (192)
- New (86,939)
- Refurbished (41)

Sports & Outdoors Team Sports "sports"

Related Searches: basketball, football, sports equipment

Showing 1 - 24 of 87,174 Results

Sort by Relevance



SKLZ Pro Mini Basketball Hoop

\$29.99 **\$24.49** Prime

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$24.49 new (22 offers)

\$21.09 used (8 offers)

★★★★☆ (638)

Show only SKLZ items



Titanium Sports Tornado Baseball Necklace - 20" Red/Black

\$9.99 **\$2.20**

More Buying Choices

\$2.19 new (10 offers)

★★★★☆ (46)

Show only Titanium Sports items



Franklin NHL Street Hockey Goal, Stick and Ball Set

\$16.00 - \$45.94 Prime

Some colors are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$15.99 new (44 offers)

\$17.81 used (2 offers)

★★★★☆ (37)

Show only Franklin items



See Size Options

Spalding NBA Street Basketball

\$12.99 - \$39.99 Prime

Some sizes are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$12.99 new (33 offers)

\$11.83 used (1 offer)

★★★★☆ (883)

Show only Spalding items



See Color Options

Razor A Kick Scooter

\$27.99 - \$175.99 Prime

Some colors are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$29.99 new (36 offers)

\$26.72 used (3 offers)

★★★★☆ (1,161)

Show only Razor items



See Size Options

Wilson Evolution Game Ball Basketball

\$44.95 - \$120.59 Prime

Some sizes are Prime eligible

FREE Shipping

More Buying Choices

\$44.95 new (28 offers)

★★★★☆ (253)

Show only Wilson items



See Color & Size Options

Razor A2 Kick Scooter

\$31.99 - \$105.99 Prime

Some sizes are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$34.99 new (24 offers)

\$31.18 used (3 offers)

★★★★☆ (1,161)



See Size Options

Franklin Ball Maintenance Kit: Pump, Needles & Pressure Gauge

\$5.00 - \$13.45 Prime

Some sizes are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$5.00 new (13 offers)

★★★★☆ (245)

Show only Franklin items



Wilson NFL MVP Football - Official Size

\$12.09 - \$9.99 Prime

FREE Shipping on orders over \$35

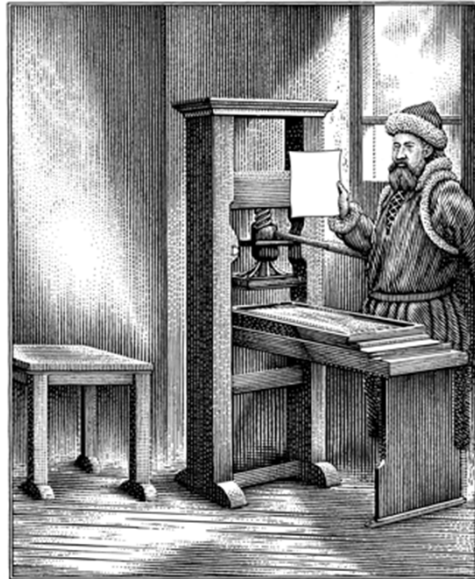
More Buying Choices

\$9.99 new (13 offers)

★★★★☆ (105)

Show only Wilson items

Innovación incremental



Innovación Radical



Innovación incremental



Innovación Radical



c) características del sector deportivo para innovar

Voy a hablar desde un punto de vista personal. Si alguien no está de acuerdo con lo que digo o tiene alguna duda que me interrumpa tranquilamente.

c) características del sector deportivo para innovar



DEPORTE

***¿buen sector para
innovar?***

c) características del sector deportivo para innovar

¿Se puede innovar

en una

CARNICERÍA?



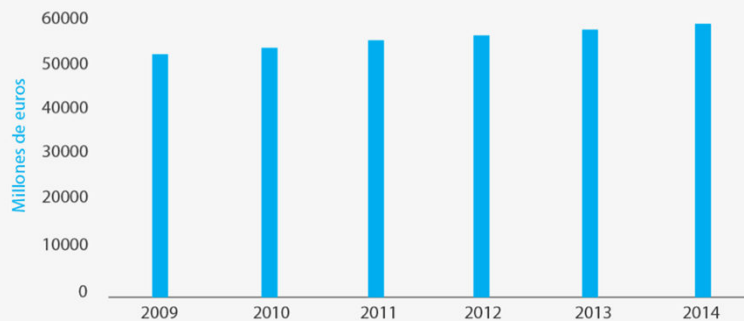
dadme 4 min

c) características del sector deportivo para innovar

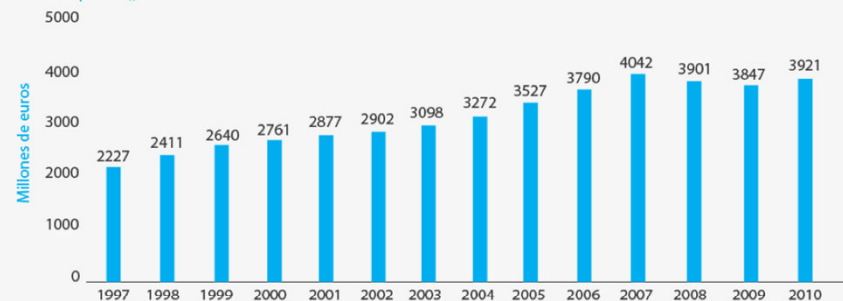
Tendencia nº1

El sector del deporte es un **sector emergente a nivel global**: crece la práctica deportiva, y con ello, el consumo de artículos, calzado y textil deportivo

■ VALOR DEL MERCADO GLOBAL DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO 2009-2014
*Fuente: Global Sports Equipment, Datamonitor, Mayo 2010



■ EVOLUCIÓN VOLUMEN DE VENTAS EN ESPAÑA EN EQUIPAMIENTO, ROPA Y CALZADO DEPORTIVO 1997-2010
*Fuente: El sector español de artículos deportivos, AFYDAD (Asociación española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos), 2010



Oportunidad

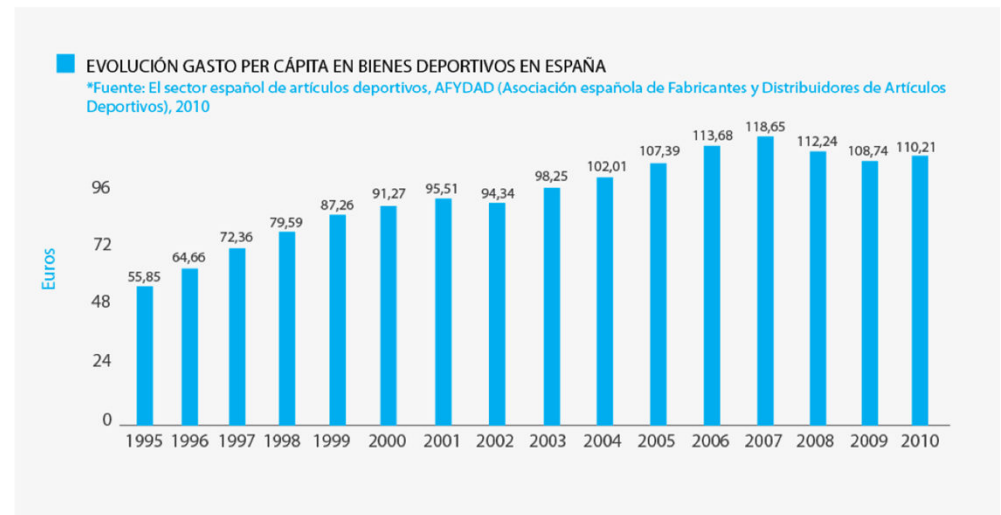
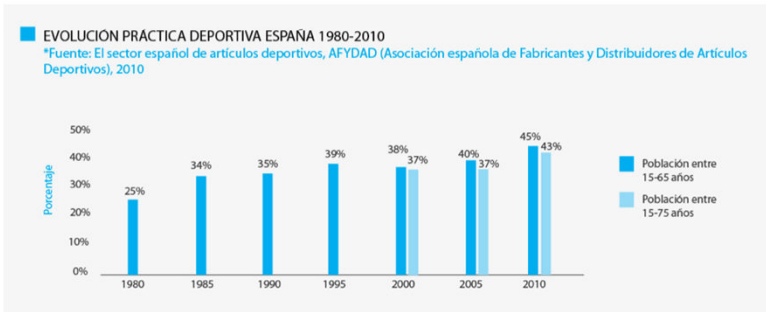
Crecimientos sostenidos en Norteamérica y Europa.

Atención a los BRICS, Asia y algunos otros países de Sudamérica. Estos mercados van a tener aumentos considerables en los próximos años.

c) características del sector deportivo para innovar

Tendencia nº3

La **práctica deportiva** es cada vez mayor. El **consumo per cápita** en deporte también aumenta año tras año.



Oportunidad

Se debe prestar atención a la **base de la pirámide**, allí donde se incorporan los nuevos practicantes de deporte y actividad física, segmentos como la **tercera edad** o la **mujer** representan oportunidades de futuro en el sector, puesto que precisan tanto productos como servicios ajustados a sus necesidades.

c) características del sector deportivo para innovar



DEPORTE

¿buen sector para innovar?

Bueno no!

EXCELENTE



*Definamos el “UNIVERSO”
deportivo desde un punto de vista
empresarial*

*¿Qué es para vosotros/as el
deporte?*

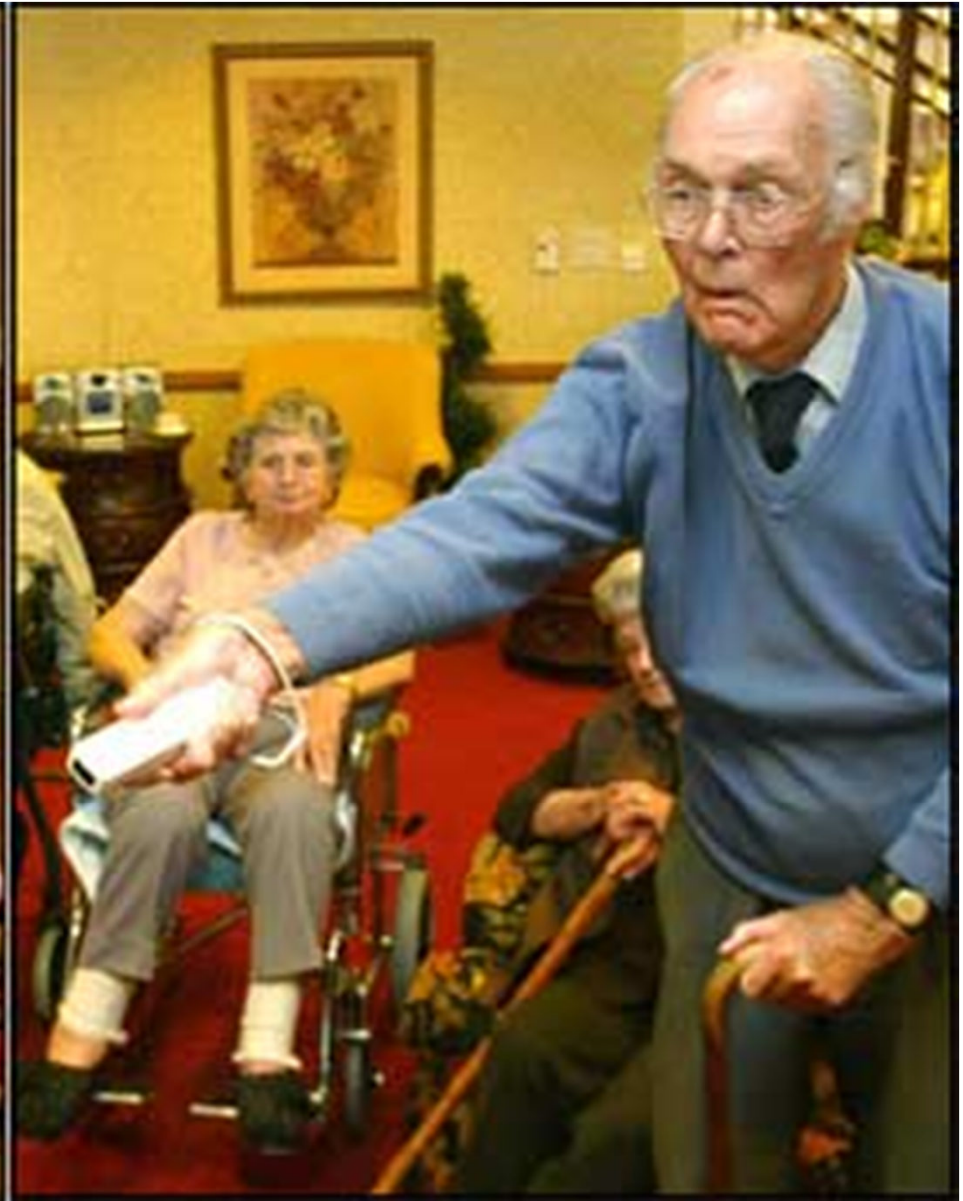
¿QUÉ ES DEPORTE?

1. ...



¿Es esto deporte?





¿y esto otro?

¿y esto?



*¿y estos
niños...*

*...hacen
deporte?*





¡No me digáis que esto no es deporte!



*El deporte
puede ser
muchas
cosas...*

*Incluso puede ser
una cosa diferente
para cada persona*

No consideréis el deporte como un concepto cerrado y estanco...

Deporte
SALUD

Deporte
ESTÉTICA

Deporte
RECREATIVO

Deporte
ESCOLAR

Deporte
COMPETICIÓN

Deporte **MEDIO
DE TRANSPORTE**

Deporte
**RELACIÓN
SOCIAL**



*La sociedad
cambia...*



*Aunque a veces
no nos guste!*



y con ella también el deporte



*Desde el prisma
empresarial la pregunta
importante sería:*

“¿es negocio?”



c) características del sector deportivo para innovar

Siempre que hablemos de DEPORTE e INNOVACIÓN en términos de empresa, lo que nos interesan son sólo 2 conceptos:

CAMBIO



que genera

VALOR



para el

CLIENTE



d) ¿cómo innovar?

Las claves para innovar son infinitas...

d) ¿cómo innovar?

...estas son 4 claves básicas para innovar en cualquier organización deportiva (hay más)...

1

FORMACIÓN
Actualización de conocimiento constante.

2

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Compartir. Saber quien sabe.

3

VIGILANCIA
Benchmarking. ¿qué hay por ahí?

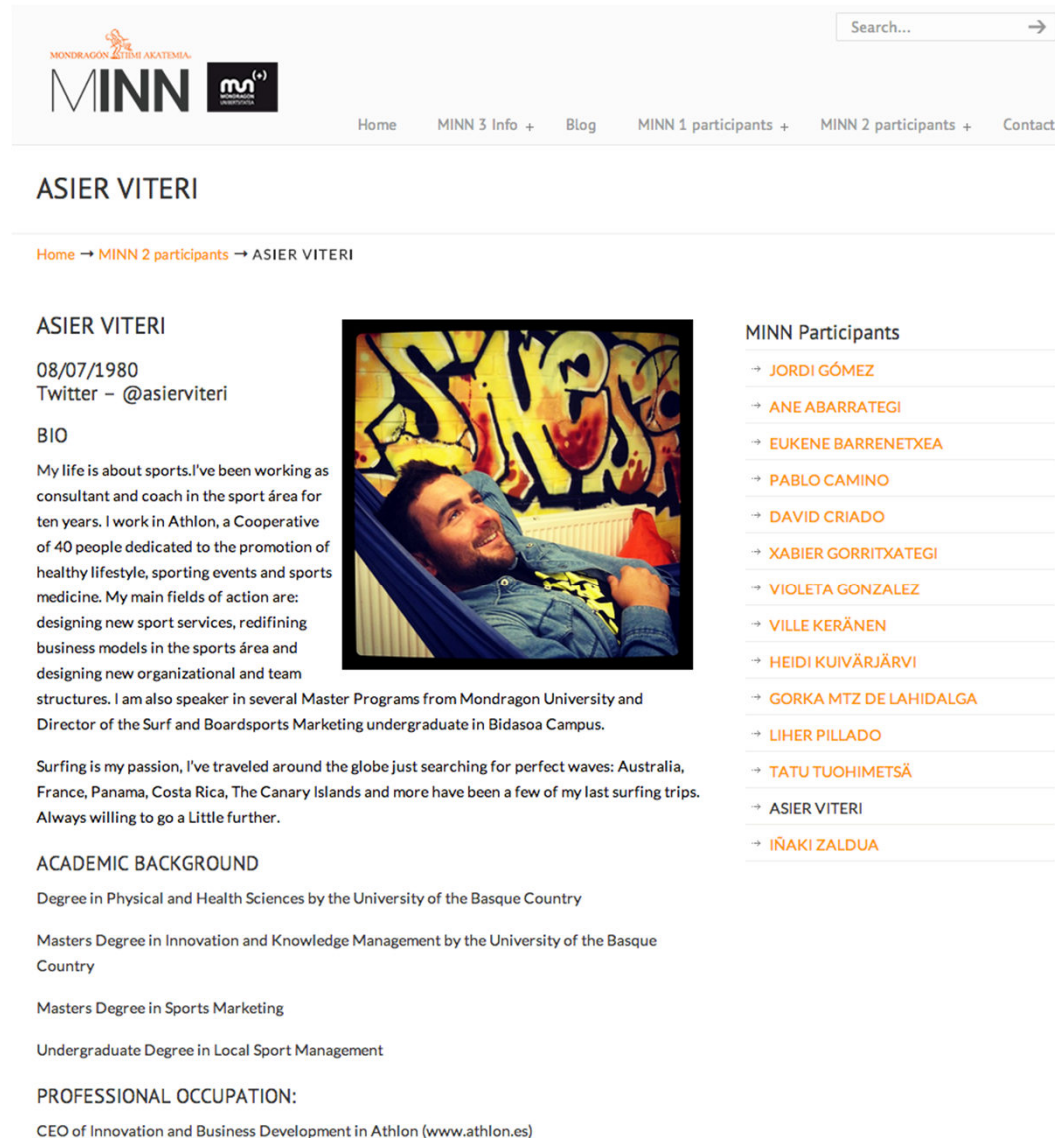
4

OPEN INNOVATION
Colaborar con otros

e) ejemplos + herramientas

1

FORMACIÓN
Actualización de
conocimiento
constante.



The screenshot shows the website profile for ASIER VITERI. At the top, there is a search bar and navigation links: Home, MINN 3 Info +, Blog, MINN 1 participants +, MINN 2 participants +, and Contact. The profile header includes the name ASIER VITERI and a breadcrumb trail: Home → MINN 2 participants → ASIER VITERI. The profile content is divided into several sections: a bio, a list of participants, an academic background, and a professional occupation. A photo of ASIER VITERI is also included.

ASIER VITERI

08/07/1980
Twitter – @asierviteri

BIO

My life is about sports. I've been working as consultant and coach in the sport area for ten years. I work in Athlon, a Cooperative of 40 people dedicated to the promotion of healthy lifestyle, sporting events and sports medicine. My main fields of action are: designing new sport services, redefining business models in the sports area and designing new organizational and team structures. I am also speaker in several Master Programs from Mondragon University and Director of the Surf and Boardsports Marketing undergraduate in Bidasoa Campus.

Surfing is my passion, I've traveled around the globe just searching for perfect waves: Australia, France, Panama, Costa Rica, The Canary Islands and more have been a few of my last surfing trips. Always willing to go a Little further.

ACADEMIC BACKGROUND

Degree in Physical and Health Sciences by the University of the Basque Country

Masters Degree in Innovation and Knowledge Management by the University of the Basque Country

Masters Degree in Sports Marketing

Undergraduate Degree in Local Sport Management

PROFESSIONAL OCCUPATION:

CEO of Innovation and Business Development in Athlon (www.athlon.es)

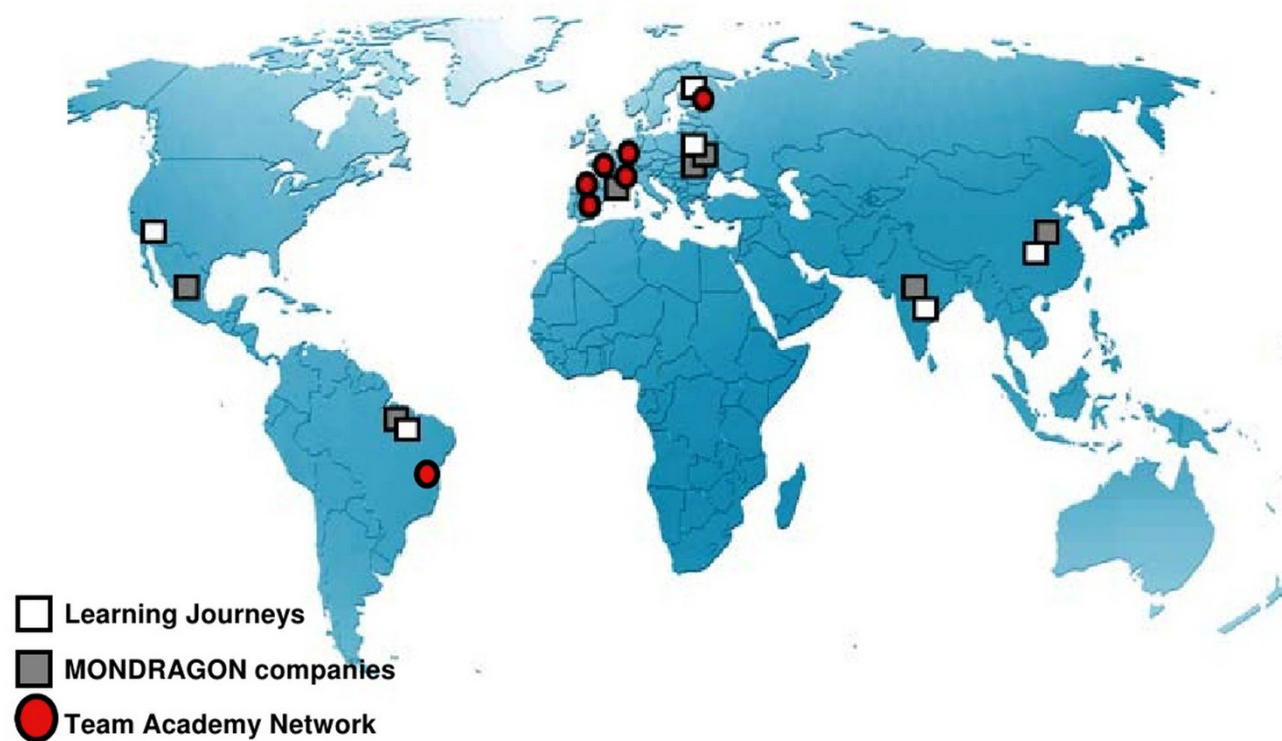
MINN Participants

- JORDI GÓMEZ
- ANE ABARRATEGI
- EUKENE BARRENETXEA
- PABLO CAMINO
- DAVID CRIADO
- XABIER GORRITXATEGI
- VIOLETA GONZALEZ
- VILLE KERÄNEN
- HEIDI KUIVÄRJÄRVI
- GORKA MTZ DE LAHIDALGA
- LIHER PILLADO
- TATU TUOHIMETSÄ
- ASIER VITERI
- IÑAKI ZALDUA

e) ejemplos + herramientas

1

FORMACIÓN
Actualización de
conocimiento
constante.



1

FORMACIÓN
*Actualización de
conocimiento
constante.*

***Consejo nº1: Haced un
Plan de formación!***

e) ejemplos + herramientas

2

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Compartir. Saber quien sabe.

Google™



+Asier



Búsqueda



Correo



Drive



Calendar



Sites



Grupos



Contactos



The screenshot shows the website for 'SPORT TREND TROTTERS', which promotes healthy lifestyles. The page features a navigation menu with 'Inicio', 'Proyecto', 'Contacto', 'Equipo', and 'Zona privada'. There are social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and RSS. The main content area includes several articles:

- ¿Por qué en Amsterdam la bici es el medio de transporte en las ciudades?** (Category: Noticias) - A short article about cycling in Amsterdam.
- Garmin Swim: monitorización también dentro del agua** (Category: Noticias/Producto/Servicio - Jul 6, 2012) - An article about the Garmin Swim waterproof sports watch.
- Protección para ciclistas, mediante airbag y sin perder el estilo** (Category: Noticias/Producto/Servicio - Jul 3, 2012) - An article about a new type of bicycle airbag.
- Zapatillas que tonifican y adelgazan. ¿Verdad o no?** (Category: Artículos de opinión - Jun 27, 2012) - An opinion article about tonifying shoes.
- THE GREAT OURDOOR GYM COMPANY** (Category: Mercado/Tendencias - Jun 26, 2012) - An article about an outdoor gym company.
- Antes la supervivencia dependía del movimiento, ¡ahora también!** (Category: Deportes/Websocial/Noticias - Jun 26, 2012) - An article about movement and survival.

On the right side, there are several widgets: 'Fotografías' (a photo gallery), 'Categorías' (a list of categories like 'Artículos de opinión', 'Deportes/Websocial', etc.), and a 'Marketplace' section with 'Producto/Servicio', 'Tecnología', and 'Tendencias'.

2

**GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO**
*Compartir. Saber
quien sabe.*

Consejo nº2:

***Digitalizaros y utilizad
free software***

e) ejemplos + herramientas

3

VIGILANCIA
Benchmarking.
¿qué hay por ahí?



Google™
reader

The screenshot shows the website for 'SPORT TREND TROTTERS', which is described as 'promoting healthy lifestyles'. The site features a navigation menu with 'Inicio', 'Proyecto', 'Contacto', 'Equipo', and 'Zona privada'. Below the navigation, there are social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and RSS. The main content area displays several articles:

- ¿Por qué en Amsterdam la bici es el medio de transporte en las ciudades?** (Category: Noticias) - A short article about cycling in Amsterdam.
- Garmin Swim: monitorización también dentro del agua** (Category: Noticias/Producto/Servicio - Jul 6, 2012) - An article about the Garmin Swim device for monitoring swimming.
- Protección para ciclistas, mediante airbag y sin perder el estilo** (Category: Noticias/Producto/Servicio - Jul 3, 2012) - An article about a protective airbag for cyclists.
- Zapatillas que tonifican y adelgazan. ¿Verdad o no?** (Category: Artículos de opinión - Jun 27, 2012) - An opinion article about tonifying shoes.
- THE GREAT OURDOOR GYM COMPANY** (Category: Mercado/Tendencias - Jun 26, 2012) - An article about an outdoor gym company.
- Antes la supervivencia dependía del movimiento, ¡ahora también!** (Category: Deportes/Websocial/Noticias - Jun 26, 2012) - An article about movement and survival.

On the right side of the website, there are several widgets:

- A search bar.
- A list of categories: Smartphones, Aplicaciones Android, Equipos, and Smart TV.
- A 'Fotografías' section with a grid of images.
- A 'Categorías' section with a list of categories: Artículos de opinión, Deportes/Websocial, Mercado, Noticias, Orbes, Privado, Producto/Servicio, Prueba, Tecnología, and Tendencias.

3

VIGILANCIA
Benchmarking.
¿qué hay por
ahí?

Consejo nº3:

Cread una red de vigilancia
básica (y viajad)

e) ejemplos + herramientas

3

VIGILANCIA
Benchmarking.
¿qué hay por ahí?

<http://davidspineconcept.com/>

DAVID
SPINE CONCEPT

(+34) 664 510 098



El movimiento como medicina / Mugimendua sendagal gisa

[inicio](#) [¿qué es?](#) [clientes](#) [equipo](#) [contacto](#)

¿qué es?

[Inicio](#) → [¿qué es?](#)

EL MOVIMIENTO COMO MEDICINA

El David Spine Concept es un concepto de **evaluación y tratamiento global para los problemas de espalda.**

El concepto es un sistema completo que incluye dispositivos de valoración y tratamiento, protocolos de evaluación, software, documentación, educación y mantenimiento.

El concepto usa movimientos cuidadosamente limitados y pesos controlados para resolver el síndrome de desacondicionamiento relacionado con el **dolor de espalda**. Los programas son individualizados, basados en un cuestionario inicial, pruebas clínicas y valoraciones. Los dispositivos proporcionan una forma segura y efectiva de mejorar la movilidad, fuerza, resistencia y coordinación espinal.

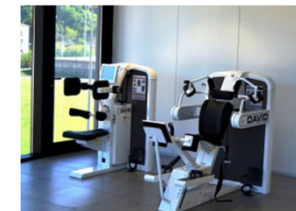
¿por qué DAVID?

[Por la prevalencia de los dolores de espalda](#)

[Por el síndrome de desacondicionamiento](#)

[Movimiento como medicina – Reacondicionamiento](#)

[Porque es un circuito de prevención](#)



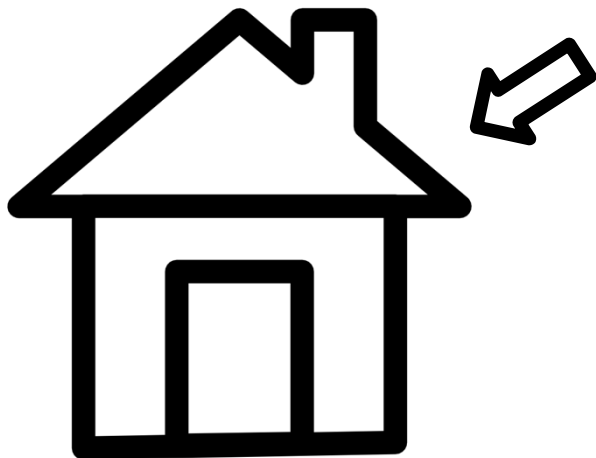
- Español
- Euskara

Ibarra Kirodegia Markole auzoa, z/g
20550 Arebabaleta (Gipuzkoa)
664 510 098 david@athlon.es

e) ejemplos + herramientas

4

**OPEN
INNOVATION**
Colaborar con
otros



e) ejemplos + herramientas

4

**OPEN
INNOVATION**
*Colaborar con
otros*



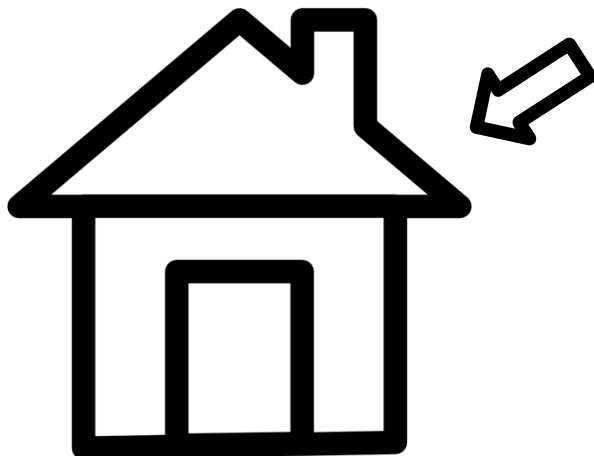
universidad
del país vasco

euskal herriko
unibertsitatea

FAGOR



DAVID
MOVEMENT AS MEDICINE




e) ejemplos + herramientas

4

OPEN
INNOVATION
Colaborar con
otros



FAGOR  *Diet on Health*

Dirección de correo Contraseña

Recuérdame [Olvidé mi contraseña](#)

¿Qué es Fagor Diet On Health?

Diet on Health es la plataforma de promoción de hábitos saludables de Fagor. Un nuevo modelo de cuidado de la salud y bienestar, altamente personalizable, eficiente y orientado a que seas autónomo desde tu hogar.

Los principales servicios que te ofrece son:

- Telemonitorización de parámetros fisiológicos para el control preventivo de tu salud.
- Planes personalizados de alimentación, ejercicio físico y manejo del estrés. Herramientas de concienciación y formación para que incorpores prácticas saludables a tus rutinas que te permitan adquirir hábitos saludables.
- Soporte y atención especializada para solucionar cualquier tipo de incidencia, y atender todo tipo de consultas especializadas: salud, nutrición, ejercicio y bienestar emocional a través de un centro de atención al usuario centralizado.
- Acceso al blog y foros divulgativos para compartir información con otros usuarios, familiares, cuidadores y profesionales.

Respetamos tu intimidad. Tus datos personales serán tratados conforme exige la legislación vigente, por lo que te garantizamos que no serán cedidos a terceros ni empleados para fines distintos a la prestación de estos servicios.

Colaboramos con el programa Gosasun de la Agencia Vasca de Innovación Innobasque:

 **GOSASUN**
bizimodu osasungarriaren alde
por una vida + saludable

4

**OPEN
INNOVATION**
*Colaborar con
otros*

Consejo nº4:

No hacer NADA solos

No hacer CASI NADA solos

5 claves más para innovar en una PYME o entidad deportiva

- 1. ALIANZAS (OPEN INNOVATION)*
- 2. FORMACIÓN*
- 3. TRABAJO EN EQUIPOS INTERDISCIPLINARES*
- 4. SHITTY PROTOTYPING (LOW COST)*
- 5. TENER UN PORQUE (WHY?):*

<http://www.youtube.com/watch?v=7HvYUIH4mkA>

Asier Viteri Davila

Innovation Director

aviteri@athlon.es

athlon koop. e.

Loramendi, 4
20500 Arrasate (Gipuzkoa)
t. (+34) 943 712 033
m. (+34) 662 623 830



athlon.es

Eskerrikasko!

