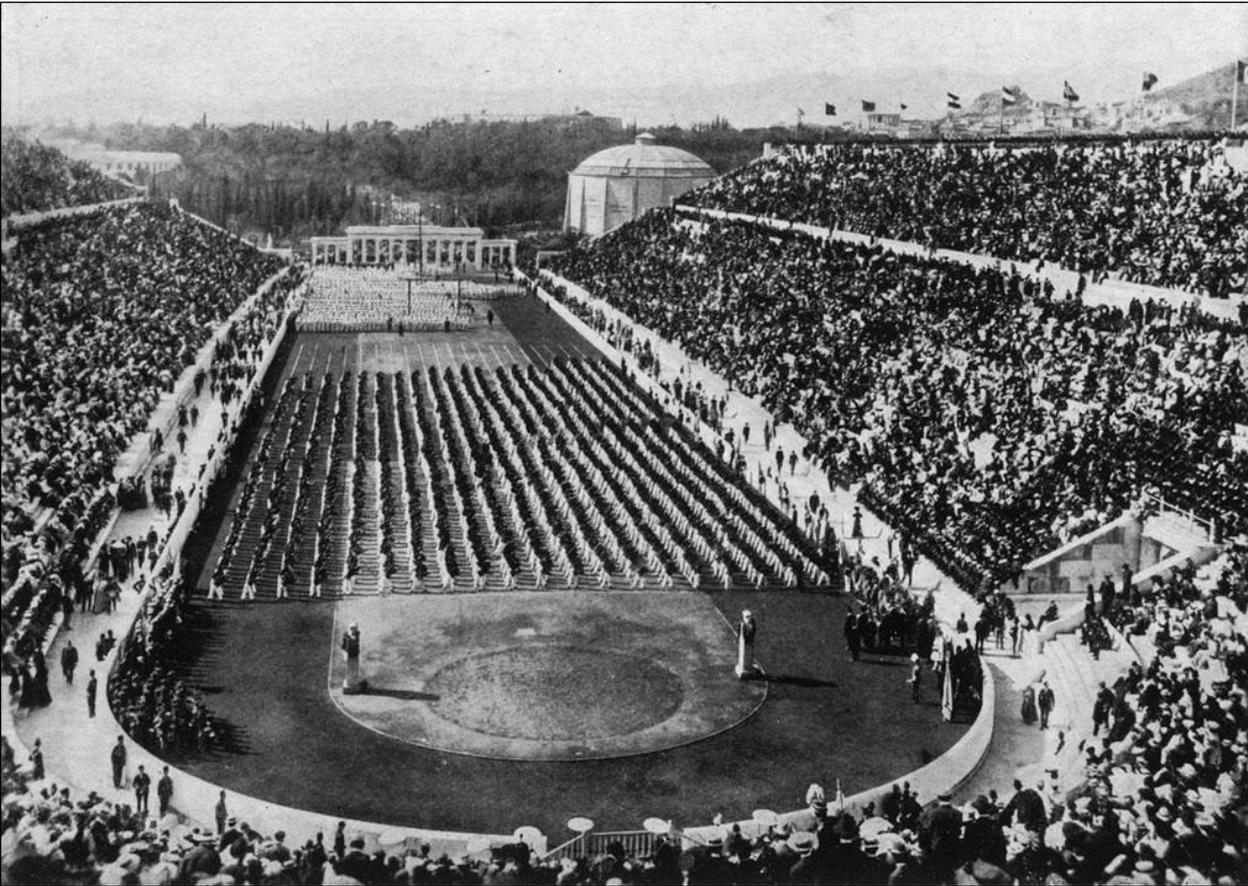


El olimpismo y los espectadores

Atenas 1896

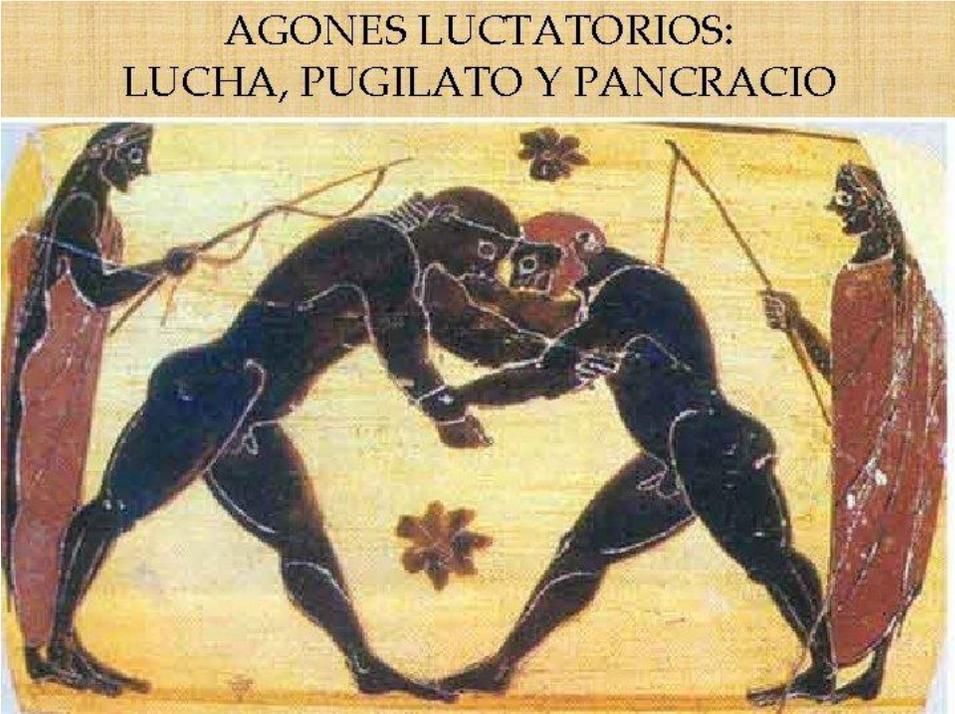
Tokio 2020



- 1º el olimpismo griego y el olimpismo romano. De los agones a los ludi.
- 2º El olimpismo como publicidad pedagógica. (La euritmia- belleza y proporción)
- 3º El desvío del objetivo como consecuencia del espectador patriótico
- 4º El espectador directo no influye en el resultado. El peso de la representatividad sí
 - Río 19 records mundiales
 - Tokio 20 records mundiales
- 5º La manipulación olímpica buscada (1936)
 - Del 48 al 92. Son JJOO reivindicativos
- 6º Los JJOO de Tokio 2020. Una inflexión
 - Los JJOO no “celebrados.” Han tenido lugar pero no ha sido una celebración
 - Hacia el trato igualitario
 - Hacia el cuestionamiento de la relación medallero-evolución social.
 - Hacia el interés de asumir una organización olímpica

XVI Semana Olímpica de Bilbao

1º el olimpismo griego y el olimpismo romano. De los agones a los ludi.



2º El olimpismo como publicidad pedagógica.

(La euritmia- belleza y proporción)

El olimpismo filosófico :

- una religión (trascendencia)
- una aristocracia, una élite, una caballería
- La idea de tregua
- la belleza

El olimpismo pedagógico:

- Iniciativa,
- perseverancia,
- intensidad,
- búsqueda de la perfección,
- cálculo de los riesgos.

“Democracia e Internacionalismo”

El amateur olímpico fue siempre de importancia capital para el sistema del movimiento olímpico.

Sin embargo, el ideal del amateur tuvo una importancia secundaria dentro de la formulación de valores olímpicos hecha por Coubertin.

Por el contrario, el ideal de armonía, que debía llevar a la **euritmia** tanto a los deportistas como a los espectadores , fue insustituible para Coubertin.*

*Norbert Müller

El olimpismo de Coubertin.

Introducción a Pierre de Coubertin: selección de textos

3º El desvío del objetivo como consecuencia del espectador patriótico.

La postura crítica ante el triunfo del olimpismo en 1912.

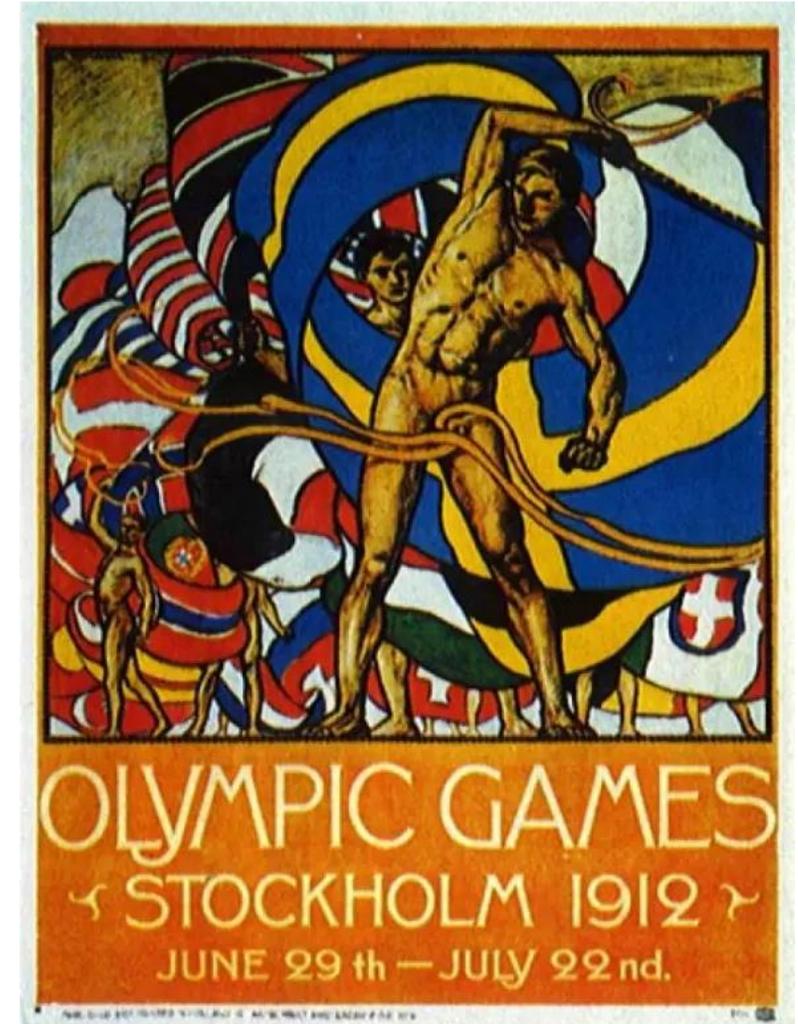
“El espectador es el gran enemigo del amateurismo y el principal agente del espíritu profesional.

Desempeña un papel menor e impotente”

“Además, el Olimpismo evoca, sobre todo desde el año pasado, el espectro de un nuevo tipo de profesionalismo que cabría denominar el profesionalismo patriótico”.

“La antigua Grecia lo conoció, y no sabemos bien si pudo solucionarlo. Las apariencias indican más bien que se acomodó a él como a un mal necesario”.

*Coubertin. Nouveau aspects du problème
Revue Olympique. Noviembre de 1913.



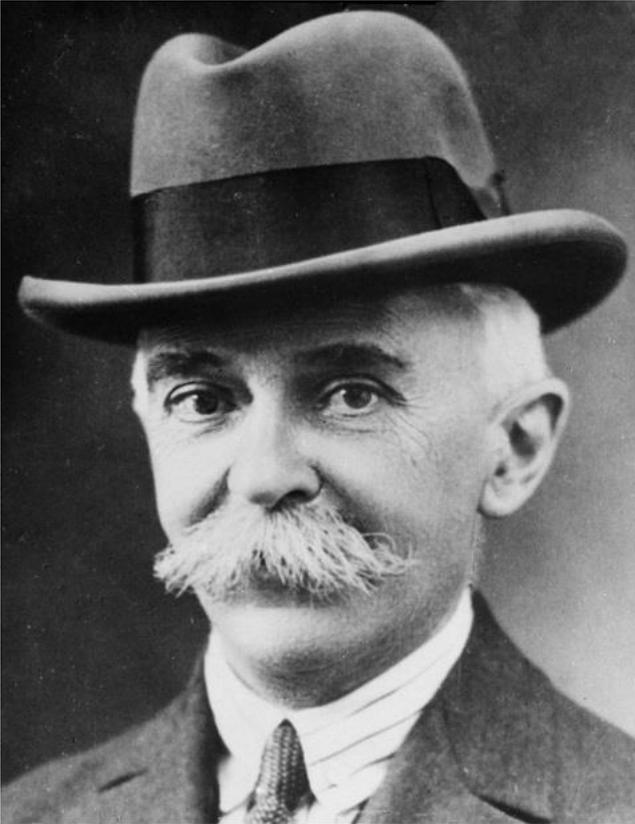


Photo: Unknown (1928) / Dutch National Archives (cropped)

Cuando se hayan puesto gradas para cuarenta mil espectadores, se querrá también llenar las curvas que atraen a la multitud; y para atraerla habrá que baquetearla, y para legitimar este baqueteo habrá que lograr números sensacionales .

"Pierre de Coubertin. Selección de textos". Tomo I, La revelación Pág. 171. texto de 1928

XVI Semana Olímpica de Bilbao

4º La publicidad internacional olímpica desde 1936

Posicionamiento internacional

- Berlín 1936
- Londres 1948
- Helsinki 1952
- Melbourne 1956
- Roma 1960
- Tokio 1964

Sangre y boicots

- México. 1968
- Múnich 1972
- Montreal 1976
- Moscú 1980
- Los Ángeles 1982

5º El espectador no influye significativamente en el resultado. La representatividad sí.



Simone Biles



Mutaz Barshim y Gianmarco Tamberi



Naomi Osaka

6º Los JJOO de Tokio 2020. Una inflexión

- Los JJOO no “celebrados.” Han tenido lugar pero no ha sido una celebración
- Hacia el trato igualitario
- Hacia el cuestionamiento de la relación medallero-evolución social.
- Hacia el interés? de asumir una organización olímpica

- Los JJOO no “celebrados.” Han tenido lugar pero no ha sido una celebración

“Estoy feliz de darles la bienvenida a esta **ceremonia** de apertura. Los Juegos de Tokio 2020 finalmente están aquí. La ilusión se hizo tan grande que pudimos superar los obstáculos.

Seiko Hashimoto, presidenta de Tokio 2020

*"Hoy es un **momento de esperanza**. Sí, es muy diferente de lo que todos habíamos imaginado. Pero valoremos este momento porque por fin estamos todos juntos. Este es el poder unificador del deporte. Este es el mensaje de solidaridad, el mensaje de paz y el **mensaje de resiliencia**. Esto nos da a todos la esperanza de seguir caminando juntos"*

Thomas Bach, presidente del CIO

*"Declaro el inicio de la trigésimo segunda **edición** de las Olimpiadas"*

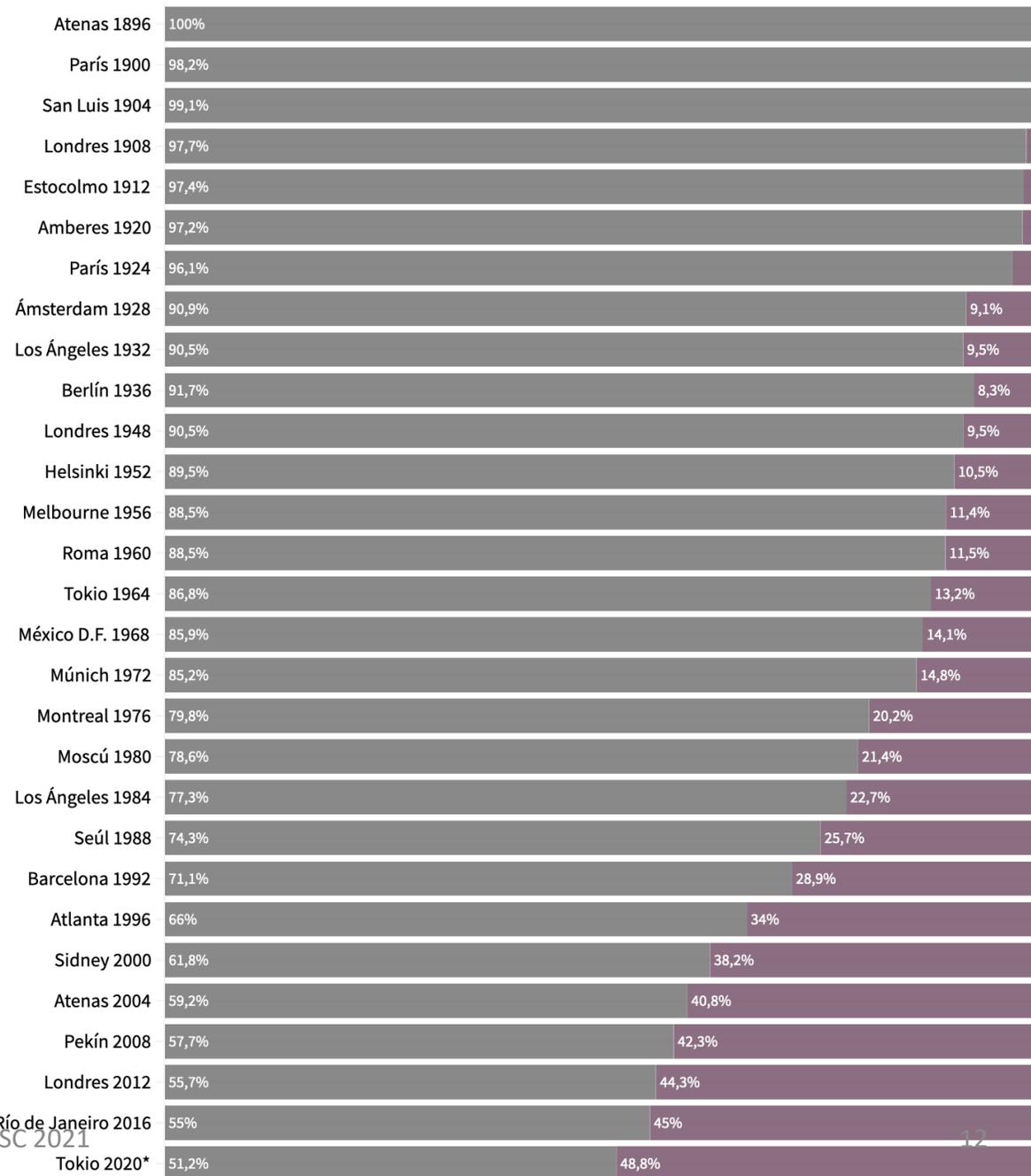
Naruhito, emperador de Japón

XVI Semana Olímpica de Bilbao

- Hacia el trato igualitario

Hacia la paridad			
organizador	Año	Participantes	
		Hombres	Mujeres
París	1900	1.059	7
Helsinki	1952	4.407	518
Sídney	2000	6.582	4.069
Tokio	2020	5.799	5.527

■ Hombres ■ Mujeres



- Hacia el trato igualitario

Las pruebas mixtas: “Damos realmente un gran paso hacia la paridad hombres-mujeres con un programa que marca también nuestro acercamiento hacia deportes jóvenes y urbanos”, dijo el director de deportes del COI, **Kit McDonnell**.

[Mori, máximo responsable de Tokio 2020, se vio obligado a dimitir el pasado febrero,](#) tras criticar que las reuniones de ejecutivos con muchas mujeres se retrasaban demasiado, en su opinión. Seiko Hashimoto, la primera ministra de las Olimpiadas, de 56 años, aceptó ocupar su cargo.



Cuarteto polaco, vencedor del 4x400 mixtos en Atletismo

- Hacia el cuestionamiento de la relación medallero-evolución social del deporte

Breve estudio sobre la evolución histórica de la participación olímpica						
organizador	Año	Participantes		Países con medalla	Total de medallas	Medallas por deportista
		Países	Deportistas			
París	1900	21	1.066	18	276	0,25
Helsinki	1952	69	4.925	43	459	0,09
Sídney	2000	199	10.651	70	925	0,08
Tokio	2020	205	11.326	93	1.080	0,09
		x 9,7	x 10,6	x 5,1	x 3,9	

- Hacia el interés? de asumir una organización olímpica

		Presupuesto*
Atenas	2004	10.000
Beijing	2008	40.000
Londres	2012	14.950
Rio	2016	13.000
Tokio	2020	15.840
París	2024	4.585.
* Millones de dólares		

Condiciones de futuro:

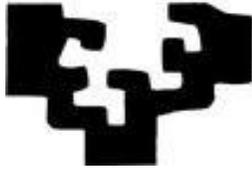
- Que las infraestructuras no se hagan para los espectadores
- Que exista una promoción real de la ciudad, destemporalizada
- Que sean igualitarios
- Que garanticen oportunidades a todos los países concurrentes

- Quizás el presupuesto de París y lo que pretende ser una organización muy descentralizada pueda posibilitar candidaturas de ciudades de menos de un millón de habitantes.
- De momento Los Ángeles en 2028 y Brisbane en 2032, parecen continuar con la exclusividad de las macro urbes.

Eskerrik asko

solarcubillas@gmail.com

eman ta zabal zazu



XVII Semana Olímpica de Bilbao

