

# Cas S prácticos de INNOVACIÓN en el Deporte

# 4



# ¿Qué es innovar?

□ “Todo cambio, basado en el conocimiento, que genera valor”

\* Lo verdaderamente importante en la innovación no es generar un cambio sino generar nuevo valor!

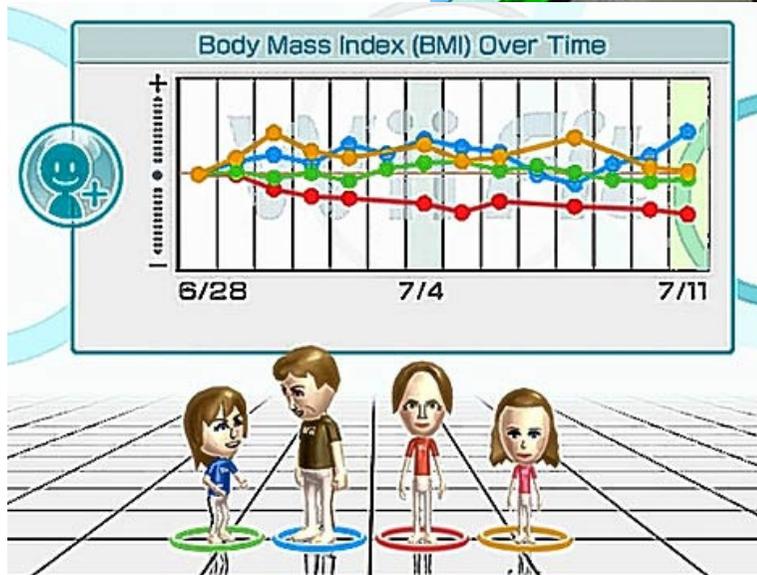


**¿Qué empresa creéis que ha  
Aproximado al deporte y la AAFF  
a más personas durante  
los últimos 5 años?**



# Cas prácticos

Wii Fit™



**Nintendo®**





# Cas s prácticos



*“Si podemos convertir a mi mujer, podemos convertir a todo el mundo”, “Lo que Nintendo propone es algo que va más allá de lo que muchos se imaginan”*

Se refería a la expansión que tiene la industria gracias a las nuevas consolas de Nintendo (Wii y Nintendo DS)

**Shigeru Miyamoto, 2007**

## Nintendo ya lleva 15 millones de Wii Fit vendidas

por : [Javier Pastor](#): 03 Jun 2009, 18:01

Nintendo ha ofrecido datos de venta de su juego Wii Fit para la consola Wii, un producto que ha tenido un éxito espectacular y que ya ha vendido **15 millones de unidades en todo el mundo**. Ahora se prepara una nueva versión llamada Wii Fit Plus.

Los datos han sido presentados en la feria E3 que se celebra en Los Ángeles, en la cual Nintendo confirmó los excelentes datos de venta de este título y que **se verán reforzados por la aparición de una versión con nuevas opciones y ejercicios**.

“Desde que se presentara hace **13 meses**, ‘Wii Fit’ ha sido el juego más vendido en América”, comentó el presidente de ventas y marketing de Nintendo, Cammie Dunaway. Este juego, al que acompaña una “tabla de equilibrio” para ofrecer los sensores de los ejercicios que vamos haciendo, ha causado toda una revolución en el segmento.



## Exitos de ventas de Nintendo

Wii Sports : 45,7 millones

Wii Play: 22,9 millones

Wii Fit: 18,2 millones

Mario Kart Wii: 15,4 millones

Super Smash Bros Brawl: 8,4 millones

Super Mario Galaxy: 8 millones

Mario Party 8: 6,7 millones

Link's Crossbow Training: 3,76 millones

Animal Crossing: Let's Go to the City: 3,76 millones

Wii Music: 2,65 millones

Super Mario Stadium Baseball: 1,2 millones

## Cambio

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

## Conocimiento

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

## Valor

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...



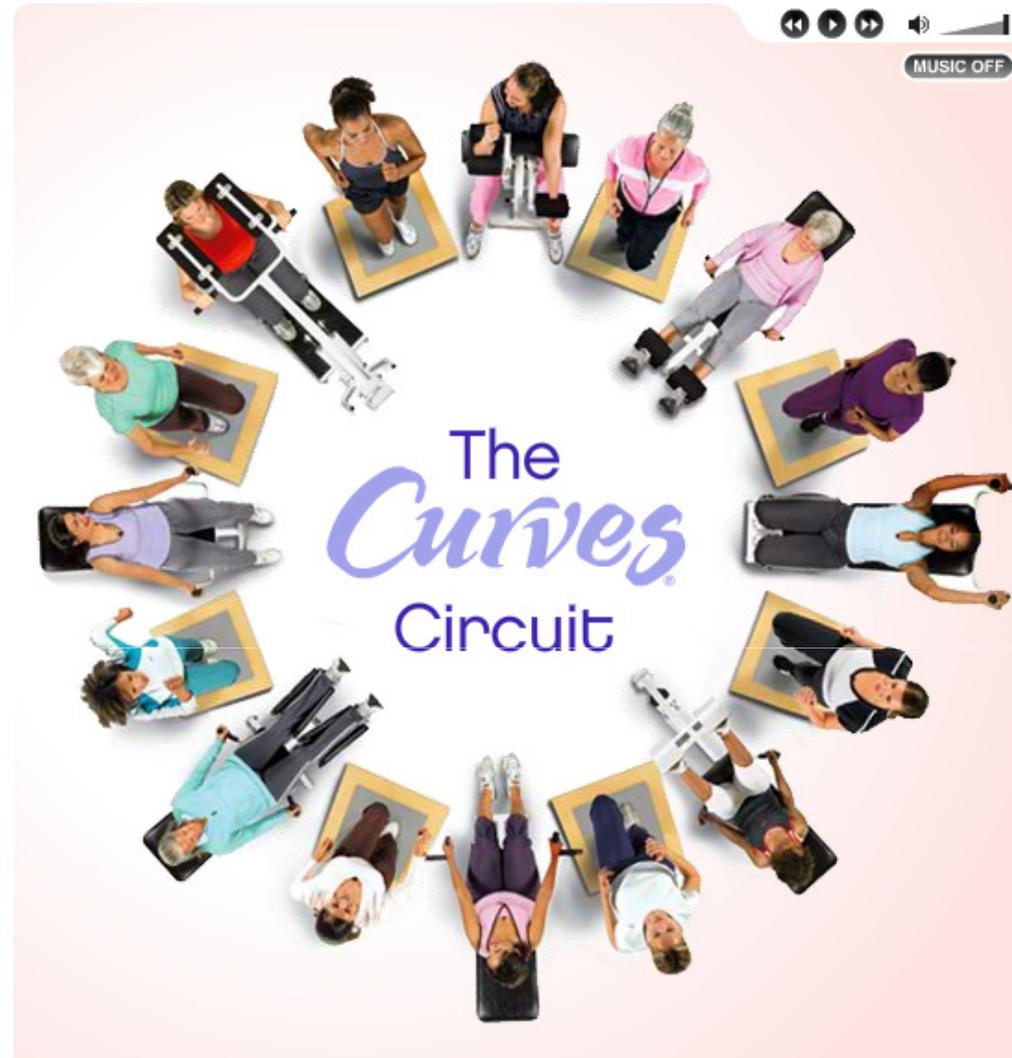
**¿Cual es la cadena de gimnasios más grande del mundo?**





**Gary & Diane Heavin**





<http://www.curves.com/the-workout/circuit-demo.php>

## Algunos datos de interes sobre Curves

- 9.000 Centros en todo el mundo
- 4.000.000 Clientes
- 30.000 trabajadores (90% mujeres)
- Sistema de franquiciado (nombre comercial, aparatos, merchandising...)
- <http://www.curves.com/>

## Cambio

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

## Conocimiento

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

## Valor

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...



# el último gran boom del deporte ¿realidad o ficción?





MY ACCOUNT | MY WISHLIST | CART (0) CHECKOUT | LOG IN OR REGISTER.

Subscribe Share

SHOP PB POWER•BALANCE TEAM TESTIMONIALS PRESS CONTACT

# POWER BALANCE® IS PERFORMANCE TECHNOLOGY.



Power Balance® holograms are embedded with frequencies that react positively with your body's natural energy field.

**BALANCE · STRENGTH · FLEXIBILITY**

LEARN MORE ►







<http://www.youtube.com/watch?v=6gIMxjr3n5U&feature=related>



## Algunos datos de interés sobre Power Balance

- PVP 45 €
- 300.000 pulseras vendidas en España
- Denuncia de FACUA ante el Ministerio de Sanidad porque según ellos Power Balance vulnera el *Real Decreto 1.907/1996, de 2 de agosto, sobre publicidad y promoción:*
  - Por publicidad engañosa
  - Por utilizar personajes famosos en su publicidad
- Debido al éxito de las pulseras, la empresa ha diversificado y creado una nueva línea de productos como colgantes, tarjetas plásticas e incluso pegatinas que proporcionan idénticos resultados.

## Cambio

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

## Conocimiento

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

## Valor

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...



**¿Qué es lo que viene?**



Nike Running - Inicio - Windows Internet Explorer

http://nikerunning.nike.com/nikeos/p/nikeplus/es\_ES/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Nike Running - Inicio

mITAUILLA ESTADO DEL PEDIDO CARRO 0

**PRESENTAMOS MOTÍVAME**

Ahora tus amigos de Facebook pueden darte motivación en tiempo real mientras corres.

MÁS INFORMACIÓN →

CONSIGUELA EN ITUNES →

Get Cheers  
Post the start of your run to Facebook and get cheers from your friends on your phone.

Just switch it to on in the Run Setup before your exercise.

Continue

UNIRSE

INICIAR SESIÓN

Qué es Nike+?

La integración entre deporte, TICs y redes sociales

Internet | Modo protegido: activado

17:09 19/01/2011

Nace Bkool.com, una red social española para estar en forma · ELPAÍS.com - Windows Internet Explorer

http://www.elpais.com/articulo/Pantallas/Nace/Bkool/com/red/social/espanola/estar/forma/elpe

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Favoritos Nace Bkool.com, una red social española para est...

SECCIONES DE LA EDICIÓN IMPRESA:  
Primera Internacional España Economía Opinión Viñetas Sociedad Cultura Tendencias Gente Obituarios Deportes Pantalla Última

Estás en: [ELPAÍS.com](#) > [Edición impresa](#) > [Pantalla](#)

**Ciber@ís** volver a tecnología ←

DEPORTES

# Nace Bkool.com, una red social española para estar en forma

Hace compatible la actividad física con el mundo de Internet

IGNACIO ZAFRA - Valencia - 05/01/2011

Vota ☆☆☆☆☆ Resultado ★★★★★ 306 votos

Twitter 240

Recomendar 401

Cuando Fernando García Checa y el resto de socios que forman Bkool empezaron a estudiar el mercado de la práctica del deporte en Internet, a finales de 2007, descubrieron que prácticamente no existía. "Analizamos los sitios más avanzados del mundo, que estaban sobre todo en Estados Unidos. Y veías que eran webs de última generación: muchas fotos, muchos vídeos, mucho chat, mucha interacción. Pero el deporte como tal, entendido como actividad física, no estaba", cuenta García Checa. La falta de relación era fácil de entender: "El mundo del deporte es esencialmente físico; el mundo de Internet es digital". Los socios de [Bkool.com](#) han dedicado los últimos tres años a salvar esa frontera.

El primer objetivo ha sido dar servicio al deporte más extendido en España, el ciclismo, al que

La noticia en otros webs

PARA SUSCRIBIDORES edición en PDF  
Descubre nuestro visor de la edición impresa. Permite visualizarla y descargarla.  
ver demo > SUSCRÍBASE

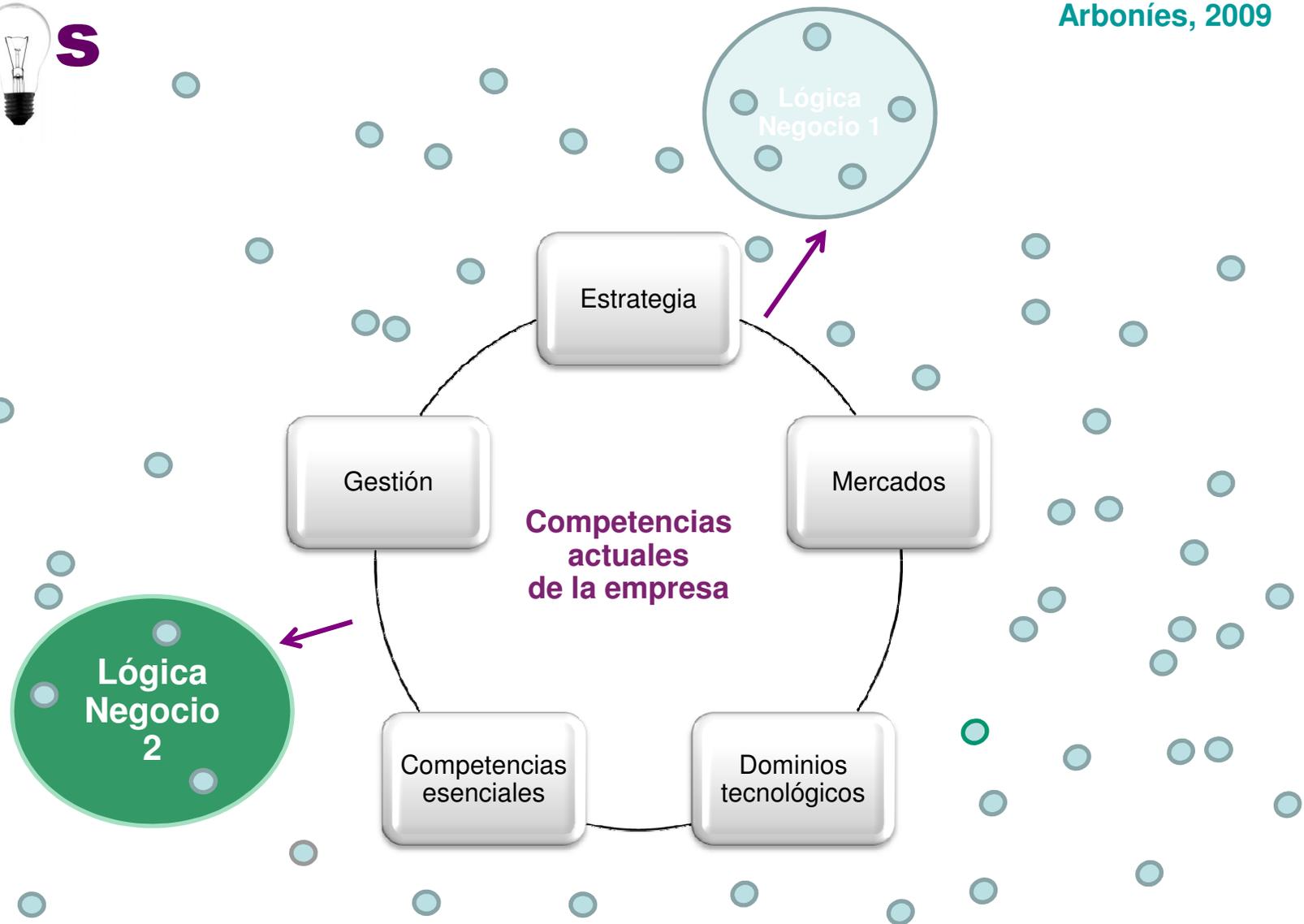
Fernando García Checa

Internet | Modo protegido: activado

ES 17:14 19/01/2011

# Innovar en los límites del conocimiento





Ideas fuera de los límites de competencias actuales



Intensidad de esfuerzo necesaria para moverse a la nueva lógica de negocio

**Con todo lo visto  
hasta ahora...**

**¿seríais capaces de  
proponer una idea  
innovadora en vuestro  
negocio actual?**

