



*Emprendimiento en el Deporte.
Tendencias y Oportunidades de Negocio*

La Innovación como forma de emprendimiento en el Deporte

Vitoria-Gasteiz 27/XI/2013



¿quién soy?



- 1. Asier Viteri Dávila (@asierviteri)*
- 2. Licenciado en CCAAFF*
- 3. Máster en Marketing Deportivo, Máster en Gestión de la innovación y el conocimiento y Máster Internacional en Intraemprendimiento e Innovación Colaborativa.*
- 4. Soy el Responsable de innovación en*



bizimodu
osasungarrien
sustapena

promoción de
estilos de vida
saludables

a) intro



*Promocionar la salud a través de la actividad física y el ocio activo
40 personas*

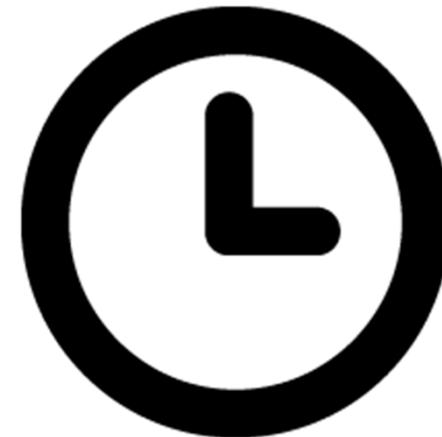
Objetivos

1. Proporcionaros un pequeño marco conceptual y algunas herramientas para la gestión de la innovación y el desarrollo de actividad emprendedora en vuestro día a día.

2. No aburrir

3. Compartir

4. Aprender



45 min

- a) *intro*
- b) *innovación. concepto*
- c) *características del sector deportivo para innovar*
- d) *¿cómo innovar?*
- e) *ejemplos + herramientas*

b) Innovación. concepto

¿qué es INNOVAR?



¿qué es INNOVAR?

◆ *R.A.E.: “Es mudar o alterar las cosas introduciendo novedades”*

◆ **EMPRESA:**

“Todo cambio, basado en el conocimiento, que genera valor”

◆ **LO VERDADERAMENTE IMPORTANTE EN LA INNOVACIÓN NO ES GENERAR UN CAMBIO SINO GENERAR NUEVO VALOR**

¿Valor para quién?

Clientes



Nosotros



Sociedad



Tipos de innovación

Según el objeto

Productos

Servicios

*Procesos de producción
o de provisión*

Procesos de negocio:

- Comerciales*
- Operativos*

Según sus efectos

Radicales

Incrementales



Reetone

Innovar en producto

EASYTONE SHOES HELP TONE YOUR BUTT AND LEGS WITH EVERY STEP. AVAILABLE SOON: RUNTONE FOR RUNNING AND TRRAINTONE FOR WORKING OUT.

EASYTONE
RUNTONE
TRRAINTONE

Reebok
YOUR MOVE

reebok.com/easytone

Innovar en servicio

amazon

Athlon's Amazon.com Today's Deals Gift Cards Sell Help

Holiday Toy List Daily Lightning Deals Shop now Presented by CBS

Shop by Department

Search Team Sports sports

Go

Hello, Athlon Your Account

Try Prime

Cart

Wish List

Sports & Outdoors Athletic & Outdoor Clothing Baseball Basketball Football Soccer Softball Volleyball Coaches' & Referees' Gear Sales & Deals

Departments

Any Category

Sports & Outdoors

Team Sports

- Soccer Balls (2,312)
- Baseball (24,342)
- Basketball Nets (272)
- Basketball Storage (289)
- Baseballs (1,290)
- Baseball Gear Bags (895)
- Ice Hockey Skate Accessories (189)
- Basketballs (3,023)
- Baseball Training Equipment (1,989)
- Football Flak Jackets (187)

See more...

Eligible for Free Shipping

Free Shipping by Amazon

Brand

- Nintendo
- Champion Sports
- Sport-Tek
- Sports Memorabilia
- Champion
- Trend Sports
- A&R Sports
- Select Sport America
- Sport Supply Group
- Sports Sensors, Inc
- Sports Sensors, Inc
- Olympia Sports
- CSI Cannon Sports
- Franklin Sports

See more...

Feature Keywords

- Size 4
- Size 5
- Size 3
- Official
- Leather
- Match
- World Cup

Player Age Group

- Adults
- Children
- Youth

Packaging Option

- Frustration-Free Packaging (38)

Avg. Customer Review

- ★★★★★ & Up (18,252)
- ★★★★☆ & Up (10,912)
- ★★★☆☆ & Up (11,556)
- ★★☆☆☆ & Up (12,197)

International Shipping

- AmazonGlobal Eligible

Condition

- Collectible (192)
- New (86,939)
- Refurbished (41)

Sports & Outdoors Team Sports "sports"

Related Searches: basketball, football, sports equipment

Showing 1 - 24 of 87,174 Results

Sort by Relevance



SKLZ Pro Mini Basketball Hoop

\$29.99 **\$24.49** Prime

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$24.49 new (22 offers)

\$21.09 used (8 offers)

★★★★☆ (638)

Show only SKLZ items



Titanium Sports Tornado Baseball Necklace - 20" Red/Black

\$9.99 **\$2.20**

More Buying Choices

\$2.19 new (10 offers)

★★★★☆ (46)

Show only Titanium Sports items



Franklin NHL Street Hockey Goal, Stick and Ball Set

\$16.00 - \$45.94 Prime

Some colors are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$15.99 new (44 offers)

\$17.81 used (2 offers)

★★★★☆ (37)

Show only Franklin items



See Size Options

Spalding NBA Street Basketball

\$12.99 - \$39.99 Prime

Some sizes are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$12.99 new (33 offers)

\$11.83 used (1 offer)

★★★★☆ (883)

Show only Spalding items



See Color Options

Razor A Kick Scooter

\$27.99 - \$175.99 Prime

Some colors are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$29.99 new (36 offers)

\$26.72 used (3 offers)

★★★★☆ (1,161)

Show only Razor items



See Size Options

Wilson Evolution Game Ball Basketball

\$44.95 - \$120.59 Prime

Some sizes are Prime eligible

FREE Shipping

More Buying Choices

\$44.95 new (28 offers)

★★★★☆ (253)

Show only Wilson items



See Color & Size Options

Razor A2 Kick Scooter

\$31.99 - \$105.99 Prime

Some sizes are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$34.99 new (24 offers)

\$31.18 used (3 offers)

★★★★☆ (1,161)



See Size Options

Franklin Ball Maintenance Kit: Pump, Needles & Pressure Gauge

\$5.00 - \$13.45 Prime

Some sizes are Prime eligible

FREE Shipping on orders over \$35

More Buying Choices

\$5.00 new (13 offers)

★★★★☆ (245)

Show only Franklin items



Wilson NFL MVP Football - Official Size

\$12.09 - \$9.99 Prime

FREE Shipping on orders over \$35

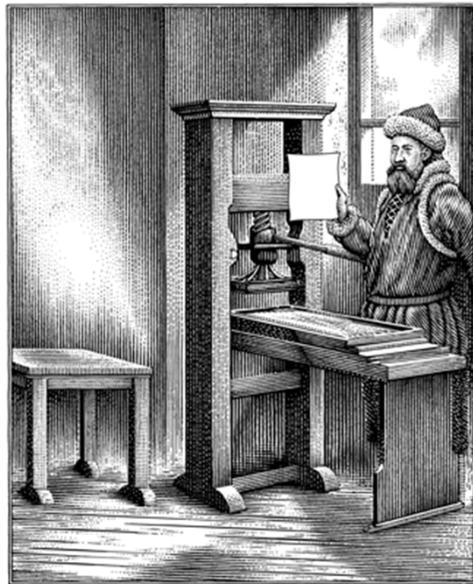
More Buying Choices

\$9.99 new (13 offers)

★★★★☆ (105)

Show only Wilson items

Innovación incremental



Innovación Radical



Innovación incremental



Innovación Radical



c) características del sector deportivo para innovar

Voy a hablar desde un punto de vista personal. Si alguien no está de acuerdo con lo que digo o tiene alguna duda que me interrumpa tranquilamente.

c) características del sector deportivo para innovar



DEPORTE

***¿buen sector para
innovar?***

c) características del sector deportivo para innovar

¿Se puede innovar

en una

CARNICERÍA?



dadme 4 min

c) características del sector deportivo para innovar

Tendencia nº1

El sector del deporte es un **sector emergente a nivel global**: crece la práctica deportiva, y con ello, el consumo de artículos, calzado y textil deportivo



Oportunidad

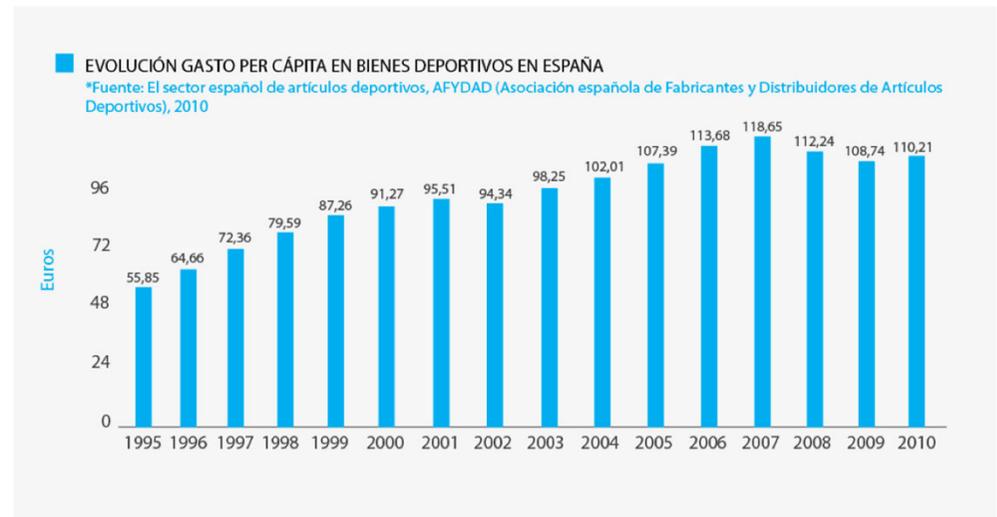
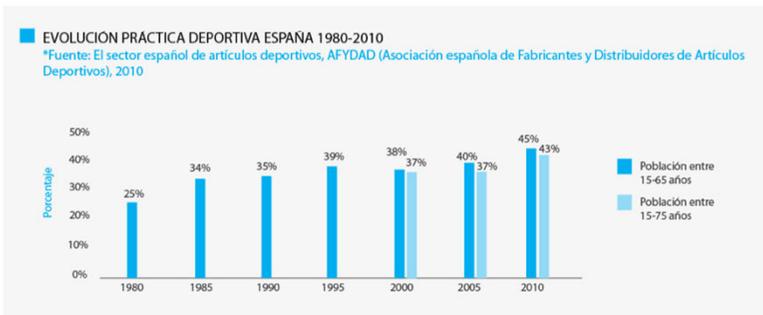
Crecimientos sostenidos en Norteamérica y Europa.

Atención a los BRICS, Asia y algunos otros países de Sudamérica. Estos mercados van a tener aumentos considerables en los próximos años.

c) características del sector deportivo para innovar

Tendencia nº3

La **práctica deportiva** es cada vez mayor. El **consumo per cápita** en deporte también aumenta año tras año.



Oportunidad

Se debe prestar atención a la **base de la pirámide**, allí donde se incorporan los nuevos practicantes de deporte y actividad física, segmentos como la **tercera edad** o la **mujer** representan oportunidades de futuro en el sector, puesto que precisan tanto productos como servicios ajustados a sus necesidades.

c) características del sector deportivo para innovar



DEPORTE

¿buen sector para innovar?

Bueno no!

EXCELENTE



*Definamos el “UNIVERSO”
deportivo desde un punto de vista
empresarial*

*¿Qué es para vosotros/as el
deporte?*

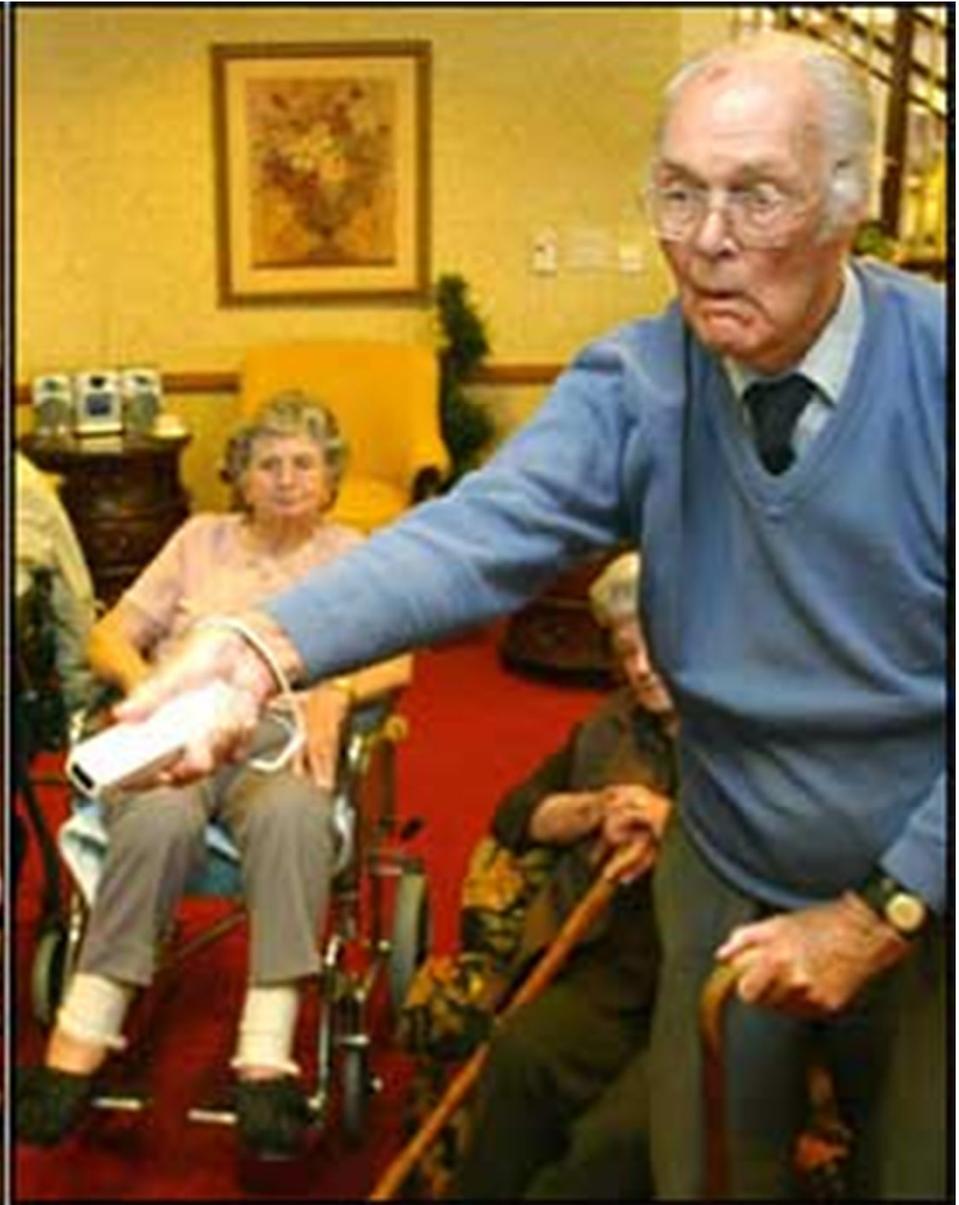
¿QUÉ ES DEPORTE?

1. ...



¿Es esto deporte?





¿y esto otro?

¿y esto?



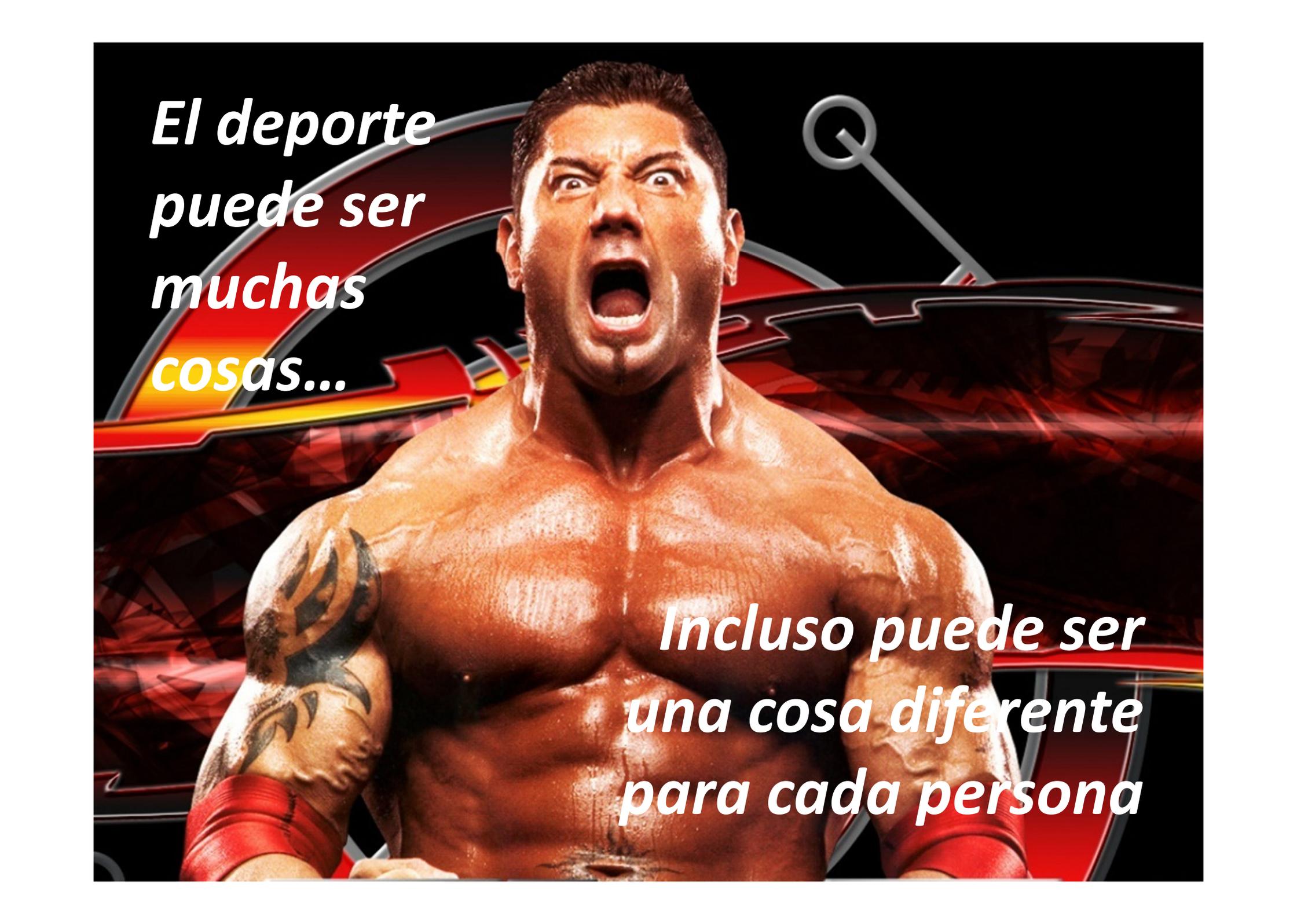
*¿y estos
niños...*

*...hacen
deporte?*





***¡No me digáis que esto
no es deporte!***



*El deporte
puede ser
muchas
cosas...*

*Incluso puede ser
una cosa diferente
para cada persona*

No consideréis el deporte como un concepto cerrado y estanco...

Deporte
SALUD

Deporte
ESTÉTICA

Deporte
RECREATIVO

Deporte
ESCOLAR

Deporte
COMPETICIÓN

Deporte **MEDIO
DE TRANSPORTE**

Deporte
**RELACIÓN
SOCIAL**



*La sociedad
cambia...*



*Aunque a veces
no nos guste!*



y con ella también el deporte



*Desde el prisma
empresarial la pregunta
importante sería:*

“¿es negocio?”



c) características del sector deportivo para innovar

Siempre que hablemos de DEPORTE e INNOVACIÓN en términos de empresa, lo que nos interesan son sólo 2 conceptos:

CAMBIO



que genera

VALOR



para el

CLIENTE



d) ¿cómo innovar?

Las claves para innovar son infinitas...

d) ¿cómo innovar?

...estas son 4 claves básicas para innovar en cualquier organización deportiva (hay más)...

1

FORMACIÓN

Actualización de conocimiento constante.

2

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Compartir. Saber quien sabe.

3

VIGILANCIA

*Benchmarking.
¿qué hay por ahí?*

4

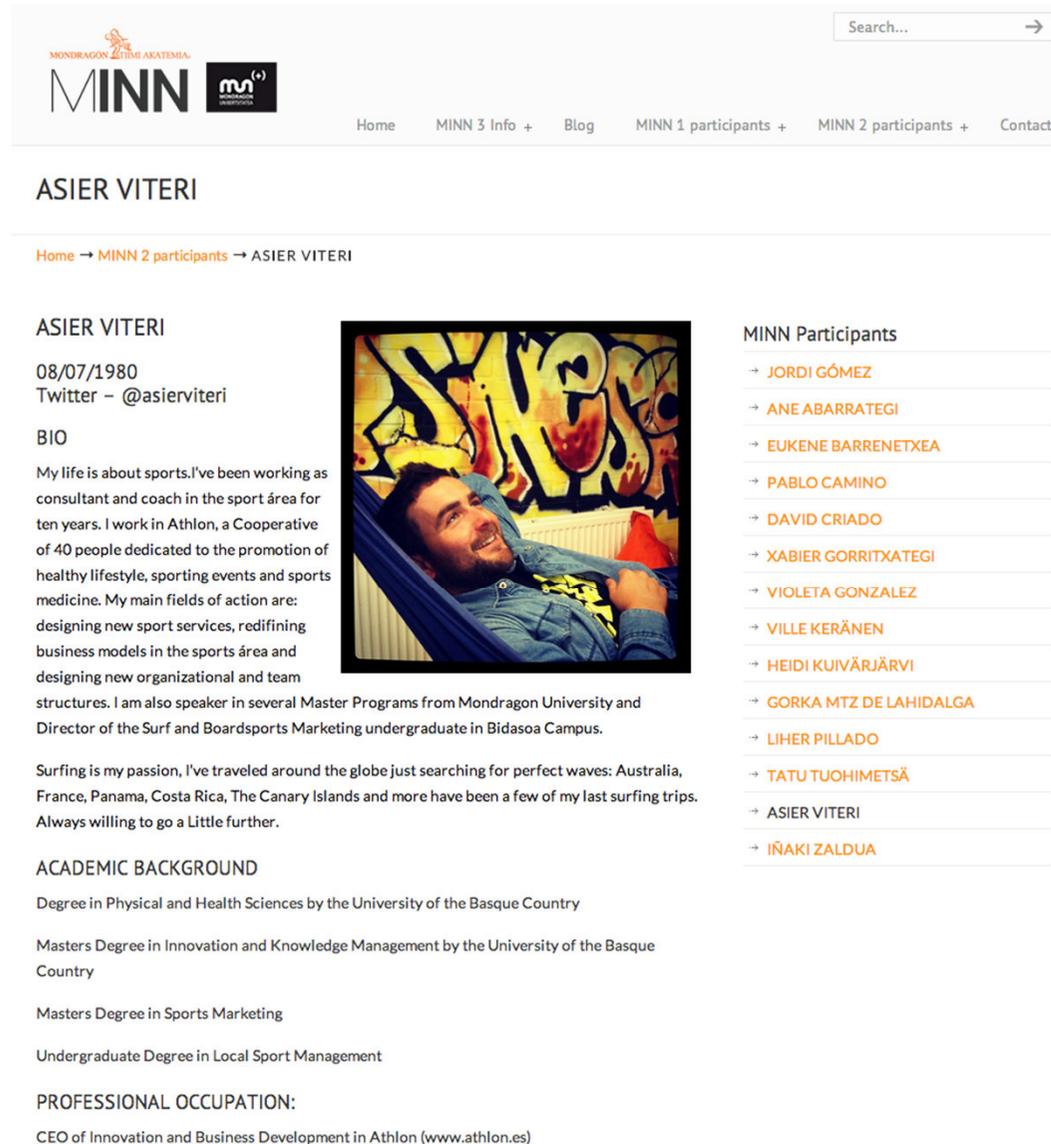
OPEN INNOVATION

Colaborar con otros

e) ejemplos + herramientas

1

FORMACIÓN
Actualización de
conocimiento
constante.



The screenshot shows the profile page for ASIER VITERI on the MINN website. The header includes the MINN logo (Mondragon University Akademia) and a search bar. The navigation menu contains links for Home, MINN 3 Info, Blog, MINN 1 participants, MINN 2 participants, and Contact. The profile title is ASIER VITERI, with a breadcrumb trail: Home → MINN 2 participants → ASIER VITERI. The profile includes a bio, a photo of ASIER VITERI in a hammock, and a list of MINN Participants. The bio states: "My life is about sports. I've been working as consultant and coach in the sport area for ten years. I work in Athlon, a Cooperative of 40 people dedicated to the promotion of healthy lifestyle, sporting events and sports medicine. My main fields of action are: designing new sport services, redefining business models in the sports area and designing new organizational and team structures. I am also speaker in several Master Programs from Mondragon University and Director of the Surf and Boardsports Marketing undergraduate in Bidasoa Campus. Surfing is my passion, I've traveled around the globe just searching for perfect waves: Australia, France, Panama, Costa Rica, The Canary Islands and more have been a few of my last surfing trips. Always willing to go a Little further." The academic background section lists: Degree in Physical and Health Sciences by the University of the Basque Country; Masters Degree in Innovation and Knowledge Management by the University of the Basque Country; Masters Degree in Sports Marketing; and Undergraduate Degree in Local Sport Management. The professional occupation is listed as CEO of Innovation and Business Development in Athlon (www.athlon.es). The MINN Participants list includes: JORDI GÓMEZ, ANE ABARRATEGI, EUKENE BARRENETXEA, PABLO CAMINO, DAVID CRIADO, XABIER GORRITXATEGI, VIOLETA GONZALEZ, VILLE KERÄNEN, HEIDI KUIVÄRJÄRVI, GORKA MTZ DE LAHIDALGA, LIHER PILLADO, TATU TUOHIMETSÄ, ASIER VITERI, and IÑAKI ZALDUA.

MONDRAGON UNIVERSITY AKADEMIA
MINN MONDRAGON INNOVATION NETWORK

Home MINN 3 Info + Blog MINN 1 participants + MINN 2 participants + Contact

ASIER VITERI

Home → MINN 2 participants → ASIER VITERI

ASIER VITERI

08/07/1980
Twitter – @asierviteri

BIO

My life is about sports. I've been working as consultant and coach in the sport area for ten years. I work in Athlon, a Cooperative of 40 people dedicated to the promotion of healthy lifestyle, sporting events and sports medicine. My main fields of action are: designing new sport services, redefining business models in the sports area and designing new organizational and team structures. I am also speaker in several Master Programs from Mondragon University and Director of the Surf and Boardsports Marketing undergraduate in Bidasoa Campus.

Surfing is my passion, I've traveled around the globe just searching for perfect waves: Australia, France, Panama, Costa Rica, The Canary Islands and more have been a few of my last surfing trips. Always willing to go a Little further.

ACADEMIC BACKGROUND

Degree in Physical and Health Sciences by the University of the Basque Country

Masters Degree in Innovation and Knowledge Management by the University of the Basque Country

Masters Degree in Sports Marketing

Undergraduate Degree in Local Sport Management

PROFESSIONAL OCCUPATION:

CEO of Innovation and Business Development in Athlon (www.athlon.es)

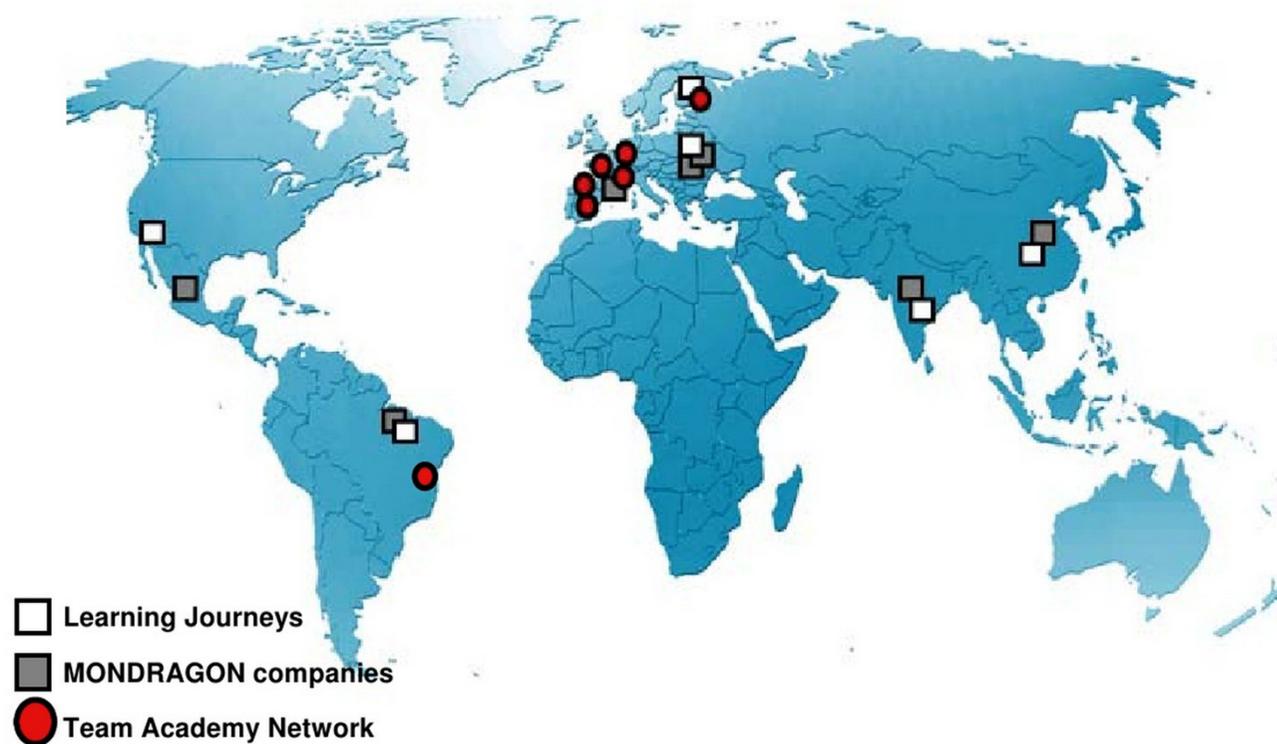
MINN Participants

- JORDI GÓMEZ
- ANE ABARRATEGI
- EUKENE BARRENETXEA
- PABLO CAMINO
- DAVID CRIADO
- XABIER GORRITXATEGI
- VIOLETA GONZALEZ
- VILLE KERÄNEN
- HEIDI KUIVÄRJÄRVI
- GORKA MTZ DE LAHIDALGA
- LIHER PILLADO
- TATU TUOHIMETSÄ
- ASIER VITERI
- IÑAKI ZALDUA

e) ejemplos + herramientas

1

FORMACIÓN
Actualización de
conocimiento
constante.



1

FORMACIÓN
*Actualización de
conocimiento
constante.*

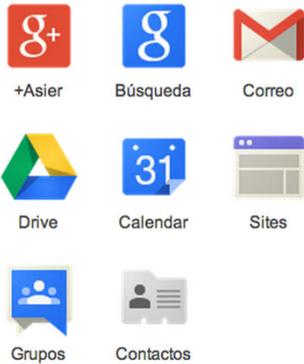
***Consejo nº1: Haced un
Plan de formación!***

e) ejemplos + herramientas

2

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Compartir. Saber quien sabe.

Google™



A screenshot of the website 'SPORT TREND TROTTERS'. The page features a header with navigation links (Inicio, Proyecto, Contacto, Equipo, Zona privada) and a search bar. The main content area includes several articles with titles like '¿Por qué en Amsterdam la bici es el medio de transporte en las ciudades?', 'Garmin Swim: monitorización también dentro del agua', 'Protección para ciclistas, mediante airbag y sin perder el estilo', 'Zapatillas que tonifican y adelgazan. ¿Verdad o no?', and 'THE GREAT OURDOOR GYM COMPANY'. Each article has a category, date, and a small image. On the right side, there are social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, RSS) and a sidebar with sections for 'Fotografías' and 'Categorías'.

2

**GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO**
*Compartir. Saber
quien sabe.*

Consejo nº2:

***Digitalizaros y utilizad
free software***

e) ejemplos + herramientas

3

VIGILANCIA
Benchmarking.
¿qué hay por ahí?



Google™
reader

The screenshot shows the website 'SPORT TREND TROTTERS' with a navigation menu (Inicio, Proyecto, Contacto, Equipo, Zona privada) and a search bar. The main content area features several articles:

- ¿Por qué en Amsterdam la bici es el medio de transporte en las ciudades?** (Category: Noticias) - Includes a photo of a street in Amsterdam and a short text snippet.
- Garmin Swim: monitorización también dentro del agua** (Category: Noticias/Producto/Servicio - Jul 6, 2012) - Discusses the growth of swimming monitoring devices. Includes a photo of a Garmin Swim device.
- Protección para ciclistas, mediante airbag y sin perder el estilo** (Category: Noticias/Producto/Servicio - Jul 3, 2012) - Mentions a Swedish invention for cyclist protection. Includes a photo of a person wearing a protective vest.
- Zapatillas que tonifican y adelgazan. ¿Verdad o no?** (Category: Artículos de opinión - Jun 27, 2012) - Discusses fitness shoes. Includes a photo of a pair of shoes.
- THE GREAT OURDOOR GYM COMPANY** (Category: Mercado/Tendencias - Jun 26, 2012) - Mentions outdoor gyms. Includes the 'Go the great outdoor' logo.
- Antes la supervivencia dependía del movimiento, ¡ahora también!** (Category: Deportes/Websocial/Noticias - Jun 26, 2012) - Discusses movement and survival. Includes a small photo.

On the right side, there are social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, RSS), a 'Fotografías' section with a photo gallery, and a 'Categorías' sidebar with a list of topics like 'Artículos de opinión', 'Deportes/Websocial', 'Mercado', 'Noticias', 'Orbes', 'Privado', 'Producto/Servicio', 'Pública', 'Tecnología', and 'Tendencias'.

3

VIGILANCIA
Benchmarking.
¿qué hay por
ahí?

Consejo nº3:

Cread una red de vigilancia
básica (y viajad)

e) ejemplos + herramientas

3

VIGILANCIA
Benchmarking.
¿qué hay por ahí?

<http://davidspineconcept.com/>

DAVID
SPINE CONCEPT

(+34) 664 510 098



El movimiento como medicina / Mugimendua sendagal gisa

[inicio](#) [¿qué es?](#) [clientes](#) [equipo](#) [contacto](#)

¿qué es?

[Inicio](#) → [¿qué es?](#)

EL MOVIMIENTO COMO MEDICINA

El David Spine Concept es un concepto de **evaluación y tratamiento global para los problemas de espalda.**

El concepto es un sistema completo que incluye dispositivos de valoración y tratamiento, protocolos de evaluación, software, documentación, educación y mantenimiento.

El concepto usa movimientos cuidadosamente limitados y pesos controlados para resolver el síndrome de desacondicionamiento relacionado con el **dolor de espalda**. Los programas son individualizados, basados en un cuestionario inicial, pruebas clínicas y valoraciones. Los dispositivos proporcionan una forma segura y efectiva de mejorar la movilidad, fuerza, resistencia y coordinación espinal.

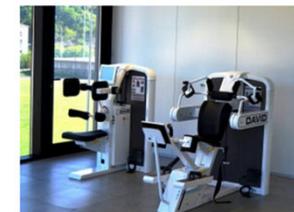
¿por qué DAVID?

[Por la prevalencia de los dolores de espalda](#)

[Por el síndrome de desacondicionamiento](#)

[Movimiento como medicina – Reacondicionamiento](#)

[Porque es un circuito de prevención](#)



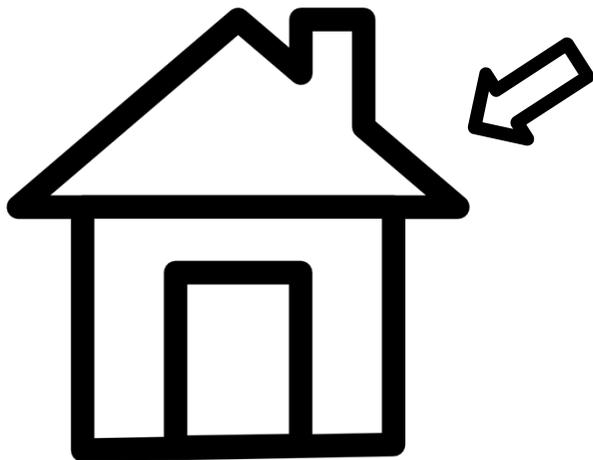
- Español
- Euskara

Ibarra Kirodegia Markole auzoa, z/g
20550 Arebabaleta (Gipuzkoa)
664 510 098 david@athlon.es

e) ejemplos + herramientas

4

**OPEN
INNOVATION**
Colaborar con
otros



e) ejemplos + herramientas

4

**OPEN
INNOVATION**
*Colaborar con
otros*



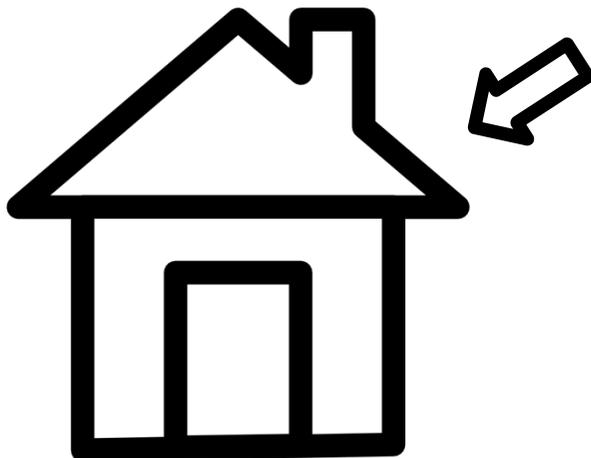
universidad
del país vasco

euskal herriko
unibertsitatea

FAGOR



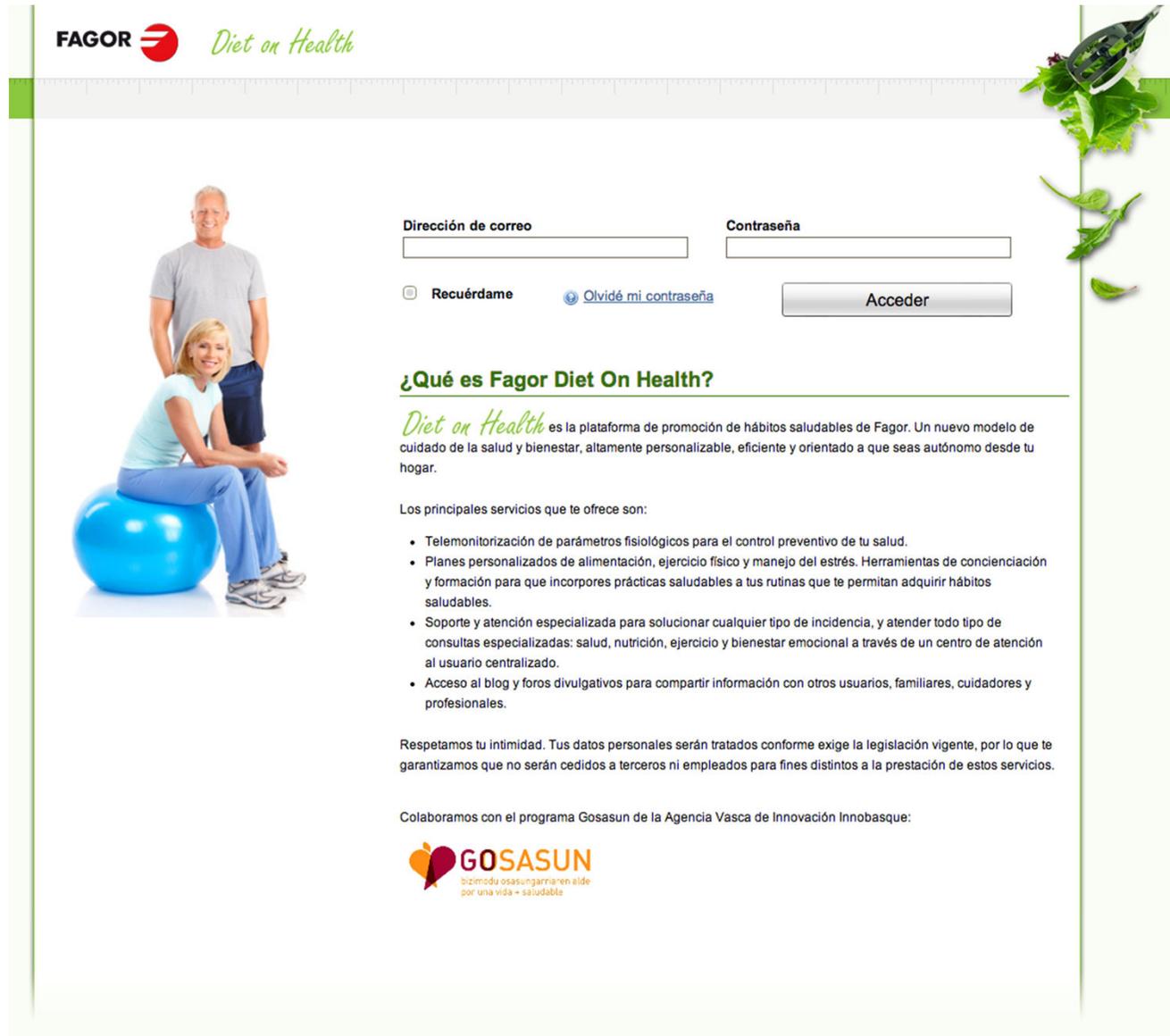
DAVID
MOVEMENT AS MEDICINE



e) ejemplos + herramientas

4

OPEN
INNOVATION
Colaborar con
otros



FAGOR  *Diet on Health*

Dirección de correo Contraseña

Recuérdame [Olvidé mi contraseña](#)

¿Qué es Fagor Diet On Health?

Diet on Health es la plataforma de promoción de hábitos saludables de Fagor. Un nuevo modelo de cuidado de la salud y bienestar, altamente personalizable, eficiente y orientado a que seas autónomo desde tu hogar.

Los principales servicios que te ofrece son:

- Telemonitorización de parámetros fisiológicos para el control preventivo de tu salud.
- Planes personalizados de alimentación, ejercicio físico y manejo del estrés. Herramientas de concienciación y formación para que incorpores prácticas saludables a tus rutinas que te permitan adquirir hábitos saludables.
- Soporte y atención especializada para solucionar cualquier tipo de incidencia, y atender todo tipo de consultas especializadas: salud, nutrición, ejercicio y bienestar emocional a través de un centro de atención al usuario centralizado.
- Acceso al blog y foros divulgativos para compartir información con otros usuarios, familiares, cuidadores y profesionales.

Respetamos tu intimidad. Tus datos personales serán tratados conforme exige la legislación vigente, por lo que te garantizamos que no serán cedidos a terceros ni empleados para fines distintos a la prestación de estos servicios.

Colaboramos con el programa Gosasun de la Agencia Vasca de Innovación Innobasque:

 **GOSASUN**
bizimodu osasungarriaren alde
por una vida + saludable

4

**OPEN
INNOVATION**
*Colaborar con
otros*

Consejo nº4:

No hacer NADA solos

No hacer CASI NADA solos

5 claves más para innovar en una PYME o entidad deportiva

1. *ALIANZAS (OPEN INNOVATION)*
2. *FORMACIÓN*
3. *TRABAJO EN EQUIPOS INTERDISCIPLINARES*
4. *SHITTY PROTOTYPING (LOW COST)*
5. *TENER UN PORQUE (WHY?):*

[*http://www.youtube.com/watch?v=7HvYUIH4mkA*](http://www.youtube.com/watch?v=7HvYUIH4mkA)

Asier Viteri Davila

Innovation Director

aviteri@athlon.es

athlon koop. e.

Loramendi, 4
20500 Arrasate (Gipuzkoa)
t. (+34) 943 712 033
m. (+34) 662 623 830



athlon.es

Eskerrikasko!

