

■ ODS2

**La lucha contra la malnutrición, prioritaria para Euskadi**

p 20-23

■ ODS3

**La práctica deportiva crea sociedades más sanas y sostenibles**

p24-27

■ ODS6

**El retail deportivo, ante el reto de reducir el consumo de agua**

p36-39

■ ODS17

**Organizaciones, deportistas y afición: una alianza común**

p80-83

# 2Playbook

# Insight

2playbook.com

Julio de 2022



# DEPORTE VASCO

2



3



# AGENDA

Los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 se elaboraron durante más de dos años de consultas públicas y negociaciones entre los países. El deporte es una importante plataforma para avanzar en su consecución.

# Índice

# Una industria global

Pag 10  
Identidad, negocio y desarrollo en Euskadi

**01** Fin de la pobreza

Pag 16  
Arma para la lucha contra la pobreza extrema

**02** Hambre cero

Pag 20  
Formación en buenos hábitos alimentarios en la sociedad

**03** Salud y bienestar

Pag 24  
Ejercicio como embajador de la salud y el bienestar

**04** Educación de calidad

Pag 28  
Promoción de la educación superior y en valores

**05** Igualdad de género

Pag 32  
Visibilización del papel de la mujer en la industria

**06** Agua limpia y saneamiento

Pag 36  
Control del gasto de agua en actividades deportivas

**07** Energía asequible y no contaminante

Pag 40  
Sustitución de las energías actuales por renovables

**08** Trabajo decente y crecimiento económico

Pag 44  
Implantación de políticas de conciliación y contratación

**09** Industria, innovación e infraestructura

Pag 48  
Apuesta por la innovación y adaptación de instalaciones

**10** Reducción de las desigualdades

Pag 52  
Altavoz para denunciar injusticias y desigualdades

**11** Ciudades y comunidades sostenibles

Pag 56  
Promoción del deporte como transporte sostenible

**12** Producción y consumo responsable

Pag 60  
Modificación de materiales contaminantes por reciclables

**13** Acción por el clima

Pag 64  
Reducción de la emisión de gases contaminantes

**14** Vida submarina

Pag 68  
Protección de los ecosistemas marinos

**15** Vida de ecosistemas terrestres

Pag 72  
Fomento de medidas de respeto a las especies vivas

**16** Paz, justicia e instituciones sólidas

Pag 76  
Impulsar la transparencia dentro de las instituciones

**17** Alianzas para lograr los objetivos

Pag 80  
Incrementar las alianzas para cumplir con los ODS



□ El deporte y la actividad física es salud, es entretenimiento, es industria. Pero también es un canal a través del que vehicular transformaciones sociales necesarias para el mundo en el que vivimos. No lo decimos nosotros y nosotras, sino Naciones Unidas en una resolución de 2018. Y el despliegue de la Agenda 2030 es un momento clave para que las organizaciones deportivas demuestren que esa afirmación es correcta. El deporte en Euskadi está en ese camino.

Son 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que cada uno de nosotros y nosotras -como personas, como organizaciones- podemos aportar nuestro grano de arena, asumiendo que solos y solas no resolveremos el mundo. Precisamente, porque uno de los puntos es el de tejer alianzas para resolver los grandes desafíos del planeta. Interiorizar la sostenibilidad en el seno de

la organización ya no es una opción. La sociedad demanda que se den pasos serios en favor de la sostenibilidad, entendida como algo más que proteger el medioambiente. Hoy, este concepto se extiende a la economía y la sociedad, que cada vez penaliza más los intentos de *greenwashing*. Cada vez más será necesario tener en cuenta estos 17 puntos a la hora de abordar



proyectos o definir planes estratégicos. Si no es por una cuestión de convencimiento, probablemente a futuro lo sea por el incentivo económico de optar a contratos y proyectos que exijan cumplir con los requerimientos de la Agenda 2030. Por ese motivo, publicamos este documento, Deporte Euskadi 2030, que **pretende ser una guía inicial de apoyo para cualquier entidad**, con la que comprender mejor qué se espera de cada objetivo y encontrar casos prácticos de lo que ya se está haciendo. Tomémoslo como un ejemplo más de alianzas para lograr los objetivos.

■ **En portada**

El deporte español tiene el reto de mejorar sus prácticas para cumplir con los objetivos de la Agenda 2030

**2Playbook**

Director  
**Marc Menchén**

Responsable de contenidos  
**Patricia López**

Equipo de contenidos  
**Jabier Izquierdo**  
**Álvaro Carretero**  
**Natalia Mateos**  
**Cristian García**

Responsable comercial  
**Eduardo Siegfried**

Responsables de diseño y marca  
**Axel Durana**  
**Gerard Sierra**

in 2playbook  
@2playbook

www.2playbook.com

■ **Reservados todos y todas los derechos.**

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, la reproducción parcial o total de esta

# Buenas Prácticas

■ **Compromisos**  
Las entidades vinculadas al sector deportivo pueden contribuir a la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).  
Y tú, ¿qué ideas tienes?

1

2

3

4

5

6

7

8

10

9

# Industria

# Una industria de 1.000 millones con proyección global

# Identidad

## 5 conceptos

- #economía
- #salud
- #riqueza
- #deporte
- #empresas

**La industria vasca del deporte representa un negocio de más de 950 millones de euros, 1.900 empresas y más de 4.370 clubes sin ánimo de lucro que impulsan la actividad física de la sexta comunidad autónoma más poblada del Estado. Tras la pandemia, este sector reivindica su papel en la conformación de sociedades más sanas.**

Por Patricia López

La industria del deporte es una locomotora de la actividad económica y un posibilitador de salud, y Euskadi es una región que ha interiorizado desde hace décadas que este sector no debe ser vagón de cola ni en la generación de negocio ni en la promoción de una sociedad más saludable y sostenible. Dos externalidades positivas en las que esta industria juega un papel protagonista y que están íntimamente relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de 2030.

Pero, ¿de qué hablamos cuando se trata de deporte vasco? Tierra de fabricantes de artículos deportivos, Euskadi es la segunda región del Estado con mayor número de empresas dedicadas a producir equipamiento y ropa deportiva y la que cuenta con un mayor número de entidades dedicadas a la educación deportiva, con un 15,5% del total. Pero los principales generadores de negocio y empleo son las gestoras de instalaciones deportivas y los clubes profesionales. Estas organizaciones copan el 56,5% de las empresas deportivas de Euskadi. Gestoras como las vascas Guedan SD, BPXport o Emtesport han crecido de la mano de las administraciones operando la amplia red de gimnasios municipales de la región, mientras que Athletic Club, Real Sociedad, Deportivo Alavés y SD Eibar se han consolidado en la élite del fútbol. Menos continuidad en la ACB han tenido Bilbao Basket y Gipuzkoa Basket, que en los últimos años han ascendido y descendido de la primera categoría del básquet estatal, mientras que Saski Baskonia es un fijo en la élite del baloncesto europeo, al tiempo que CD Ibaeta, Gernika Kesb, Araski se han consolidado en Liga Femenina. La élite del fútbol y el baloncesto facturan más de 335 millones de euros, según datos extraídos

de 2Playbook Intelligence, la unidad de inteligencia de mercado de 2Playbook. Más del 94% de este negocio lo mueven los cuatro clubes vascos de LaLiga, y lo que no es menor: la proyección internacional del territorio que permiten estos equipos. Todo este ensamblaje eleva a

más de 1.900 el número de empresas deportivas que tienen sede en algún punto de Araba, Gipuzkoa y Bizkaia, territorios donde se encuentran el 4,6% de las empresas vinculadas al deporte de todo el Estado español. Extrapolando el peso económico de Euskadi sobre el PIB esta-

### Aportación social

El deporte tiene la capacidad de influir en la igualdad de género, la cohesión social, la

integración y el impulso del euskera, cuatro ámbitos en los que el Ejecutivo vasco ha trabajado en los últimos

años. Por ejemplo, impartir deporte extraescolar en euskera es uno de los requisitos en la región.

# Euskera 335 M€

Los cuatro clubes profesionales de Euskadi que compiten en LaLiga y los dos que lo hacen en la ACB

suman una facturación anual de 335 millones de euros, de los que más del 94% son generados por los equipos de

Primera División. Además del negocio generado, son un gran apoyo en la internacionalización del territorio.



tal, estos players mueven cerca de 950 millones de euros, una cifra que antes de la pandemia se elevaba a más de 1.800 millones de euros si también se tiene en cuenta el impacto indirecto e inducido, según un informe del Gobierno Vasco y la Escuela Vasca del Deporte (Kirolaren Euskal Eskola).

### Vascos y vascas, entre los que más gastan en deporte

Euskadi no sería un motor económico para la industria deportiva del Estado de no ser por el interés que despierta la actividad física y el espectáculo deportivo entre su población. A mayor número de practicantes deportivos y fans, mayor es el gasto realizado por las familias para hacer o ver deporte. Y, en ese terreno de juego, la sociedad vasca juega un papel protagonista: es la cuarta región donde mayor es el gasto deportivo por habitante, con 110 euros en 2020, un año marcado por la pandemia. El año anterior, este importe era de 126,1 euros, lo que convertía a Euskadi en la tercera región con mayor gasto medio por persona. Según la Encuesta de Presupuestos Familiares de 2020, cada vasco y vasca gastó, de media, 62,1 euros en acudir a espectáculos recreativos o deportivos o en hacer deporte, y 47,9 euros en adquirir artículos para la práctica de ejercicio físico.

## Tercera edad. En Euskadi viven 477.390 personas mayores de 65 años; su práctica deportiva es una asignatura pendiente en la región, pues sólo el 11% de las clases están dirigidas a ellos y ellas.

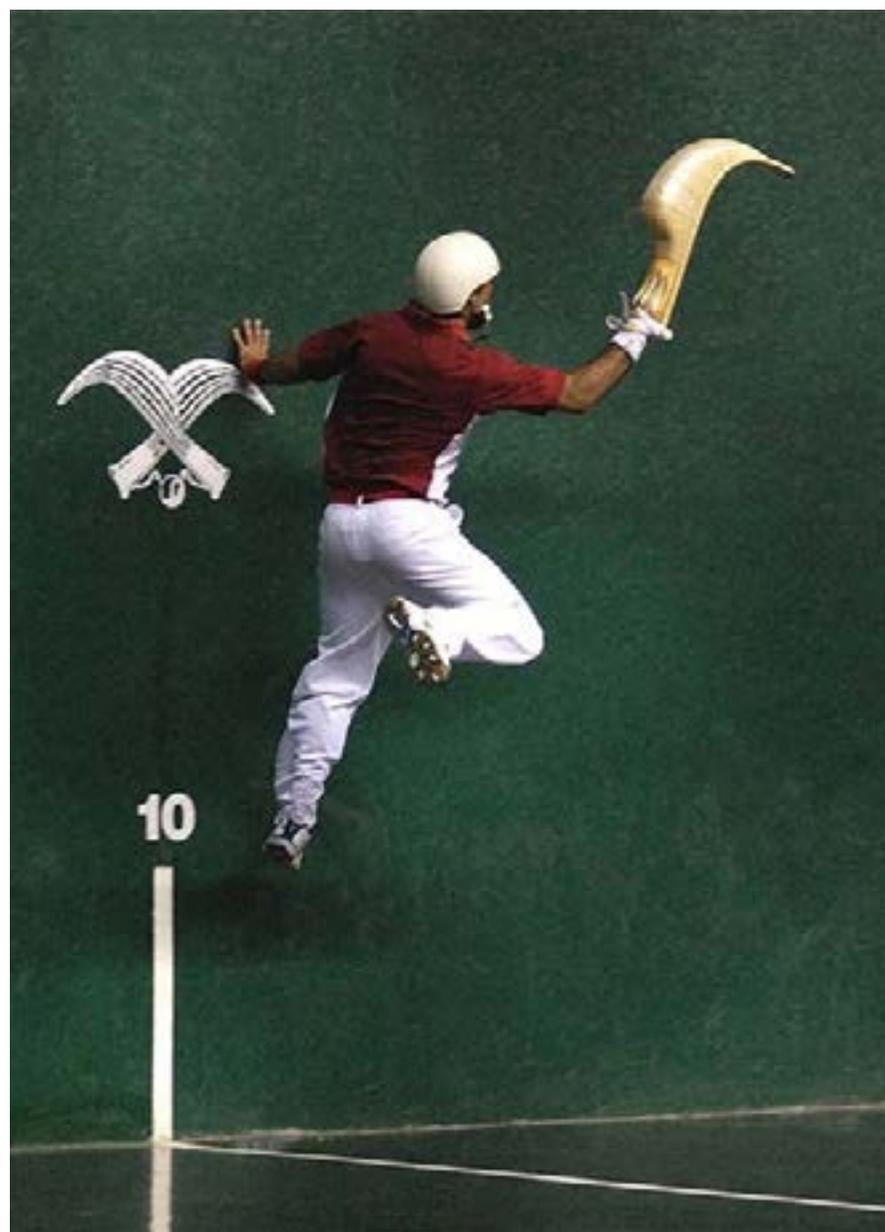
En Euskadi, el 47% de la población mayor de 15 años practica deporte, 10 puntos más que en 2010, según datos del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y la Encuesta de Hábitos Deportivos. La región también está entre los territorios menos sedentarios del Estado. En concreto, ocupa la cuarta posición del ranking de comunidades autónomas donde un mayor porcentaje de la población pasa su tiempo de ocio de manera sedentaria. Eso sí, la brecha entre práctica deportiva masculina y feme-

nina continúa siendo amplia: el 54% de ellos afirman ejercitarse semanalmente, por el 40,3% de ellas. Con todo, la evolución ha sido positiva: sólo el 28,9% de las vascas reconocían hacer deporte cada semana en 2010, once puntos porcentuales menos.

### Euskadi, pilar del deporte federado

En el Estado, el 8,1% de la población está inscrita en una federación deportiva, una tasa que en Euskadi se eleva al 12,6%. Esta región, que es la séptima comunidad autónoma más poblada, y que concentra el 4,6% de la ciudadanía estatal, representa el 7% de las licencias federativas, con un total de 266.611 fichas. Si bien el fútbol, el baloncesto y el montañismo copan el podio de licencias, Euskadi se caracteriza por preservar deportes autóctonos que refuerzan la identidad del territorio, como la pelota vasca. Así se entiende que Euskadi sea la comunidad autónoma con más licencias de remo y pelota de España, con más de 3.000 fichas, o la cuarta en ciclismo en la tierra en la que surgieron talentos como Joane Somarriba, Abraham Olano o Mikel Landa. Queda camino por recorrer, puesto que casi tres de cada diez vascos y vascas afirman pasar su tiempo libre de manera sedentaria, un hábito de vida que empeora las cifras de obesidad. En Europa, el 59% de los adultos y el 29% de niños y 27% de niñas tienen sobrepeso o viven con obesidad. Además, esta enfermedad provoca el 13% de la mortalidad en el Viejo Continente, según el último informe elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Todo ello, en un contexto de envejecimiento poblacional que, a su vez, también genera oportunidades de crecimiento para el sector deportivo y, en concreto, para el segmento del mercado que se encarga de ofrecer actividad física en las instalaciones. Las personas de la tercera edad se han convertido en un objetivo de la gestión deportiva, pero en Euskadi sólo el 11% de las actividades que se ofrecen en las instalaciones están orientadas a este grupo de personas, según



## Tierra de fabricantes. Desde BH a Ternua, pasando por Orbea, Euskadi es la segunda región del Estado con más fabricantes de equipamiento deportivo

el Observatorio del Deporte Municipal en Euskadi 2018. Euskadi es una de las regiones pioneras en la puesta en marcha de un proyecto para lograr una sociedad más activa. Ahí se enmarca Mugiment, que aúna las iniciativas para promover la actividad física y disminuir el sedentarismo. ¿Cómo? Entidades locales, desde escuelas a ambulatorios, identifican a las personas inactivas y las derivan a un servicio de orientación, donde una persona experta les ayudará a mejorar sus hábitos de actividad física. Las Administraciones públicas han jugado un papel clave en el impulso del deporte desde una óptica de negocio y social. El territorio vasco cuenta con un amplio parque de instalaciones deportivas municipales promovidas por los ayuntamientos para facilitar el acceso al deporte y concentra el 5,8% de los clubes deportivos de todo el Estado, con un total de 4.374 entidades. Se sitúa así como la octava región en el ranking estatal. La colaboración público-privada es fundamental para que el tejido asociativo crezca y sea robusto, y de ahí que las instituciones públicas sumen fuerzas con los clubes y cadenas de gimnasios. Una apuesta que se materializa a través de la inversión: los últimos datos cifran en cerca de 200 millones la partida comprometida por las Administraciones públicas vascas, un importe sólo superado por regiones más pobladas como Andalucía, la Comunidad de Madrid, Cataluña o la Comunidad Valenciana. La pandemia ha sido un azote a la industria deportiva, impactando especialmente en las gestoras de competiciones que tuvieron que ser suspendidas, pero también en los clubes profesionales



y cadenas de gimnasios. Sólo los fabricantes de bicicletas, tras el boom experimentado por el ciclismo, y los retailers, ya adaptados a la venta omnicanal, han podido capear el temporal. Un ejemplo es la cadena de tiendas deportivas Forum Sport, propiedad del grupo Eroski, para la que el negocio digital ya supone más de un 25% de sus ventas. La también vasca Ternua sólo redujo un 4% su negocio en 2020, mientras que el 53% de los clubes deportivos vascos afirman que su negocio cayó más de un 50% en ese año. Orbea superó por primera vez los 200 millones de facturación en plena pandemia y la previsión para 2021 era crecer un 30%. BH Bikes mejoró sus ingresos un 12% en 2020, mientras que BH Fitness lo hizo un 57% por el boom del home fitness.

Este músculo industrial permite que Euskadi tenga una balanza comercial deportiva positiva de 45 millones por la venta de artículos deportivos, una anomalía en un Estado que cerró 2021 con balanza comercial negativa. Son cifras que reafirman la fortaleza de la industria vasca del deporte, que trasciende al importante papel que juegan los clubes profesionales como palanca de internacionalización, y abarca el tejido productivo y asociativo de las organizaciones que generan músculo en esta rama. Todos y todas ellas, junto al compromiso de las administraciones y a la tendencia de una sociedad favorable a llevar una vida más sana, impulsarán el crecimiento de un sector que apunta a jugar un papel definitivo como motor económico, de transformación social y palanca para la consecución de los objetivos de desarrollo marcados como guía dentro de la Agenda 2030. ■

### Federaciones

Euskadi cerró 2020 con 266.611 personas federadas, y la gran mayoría de los

deportistas fueron hombres. Ellos sumaron 192.941 fichas, lo que significa que siete de cada diez federados

fueron varones. Las mujeres, por su parte, con 73.670 fichas, han sumado más de 20.000 licencias desde 2009.

### Empresas

En Euskadi operan más de 1.400 empresas deportivas, entre gestoras de

instalaciones y clubes. Estos últimos representan un 25,2% del tejido empresarial deportivo de la región,

mientras que los retailers especializados en este tipo de productos representan un 21,6%.

266.611

1.411

# El deporte en Euskadi y sus cifras

## ¿Qué CCAA es la menos inactiva?

CCAA	Porcentaje
1 Asturias	20,87%
2 Extremadura	22,11%
3 Navarra	23,22%
4 La Rioja	24,88%
5 Comunitat Valenciana	24,94%
6 <b>Euskadi</b>	<b>28,43%</b>
...	...
9 Catalunya	38,14%
10 Comunidad de Madrid	39,17%
12 Andalucía	40,06%

Fuente: Encuesta Europea de Salud en España 2020

En Euskadi, el **71%** de la población mayor de 15 años afirma que su tiempo de ocio transcurre de manera activa, no sendetaria.

## ¿Cuáles son los deportes con más federados en Euskadi?

Deportes	Nº de licencias
1 Fútbol	78.240
2 Baloncesto	40.509
3 Montaña y escalada	34.753
4 Golf	17.015
5 Ciclismo	8.205

Fuente: Deporte Data. En número de licencias en 2020.

## Los deportes con más federados no son los que más clubes tienen...

Deportes	Nº de clubes
1 Fútbol	1.605
2 Ciclismo	275
3 Pelota	248

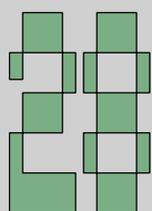
Fuente: Deporte Data. En número de clubes en 2020.

El **12%** de la población vasca tiene licencia en una federación deportiva.

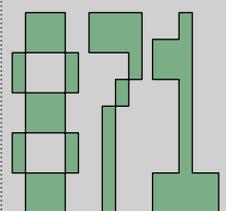
## Formación en Euskadi

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte

Cursos realizados



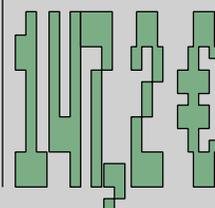
Entrenadores formados



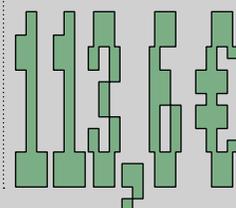
## Así gasta la ciudadanía vasca en deporte

Fuente: INE. En euros. Gasto medio por hogar en 2020.

Servicios recreativos y deportivos



Equipos relacionados con los deportes y el ocio



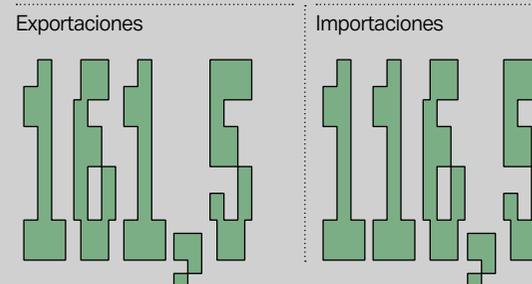
## El tejido empresarial deportivo en Euskadi, a examen

	Nº de empresas
Gestión de instalaciones deportivas	177
Actividades de los clubes deportivos	356
Actividades de los gimnasios	177
Otras actividades deportivas	359
Fabricación de artículos de deporte	37
Comercio de artículos deportivos	305

En Euskadi, el **25%** de las organizaciones deportivas son clubes

## Euskadi con el exterior

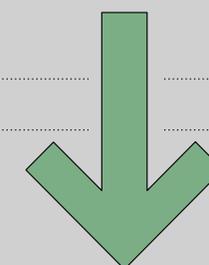
Fuente: ICEX. En millones de euros



## ¿Cuánto volumen de negocio perdieron las empresas deportivas vascas en 2020 por la Covid-19?

Fuente: Gobierno Vasco. En porcentaje

Cifras	Porcentaje
Nulo	8,7%
Entre 10% y 20%	8,7%
Entre 20% y 50%	27,8%
Más del 50%	36,5%
Hasta el 100%	18,3%



En Euskadi, el **47%** de la población mayor de 15 años practica deporte, un incremento de 10 puntos porcentuales desde 2010, según el CIS.

Fuente: Encuesta de Hábitos Deportivos.

La región cuenta con 4.282 clubes federados, por lo que concentra un 5,7% del total del Estado español.

Fuente: Encuesta de Hábitos Deportivos.

## Las administraciones vascas se comprometen

Fuente: INE. En millones de euros en 2020

	Gasto
Administraciones	176/pax
Diputaciones	25,2
Ayuntamientos	157,8
Entidades locales	179,7



## Impacto económico según la actividad deportiva

	Porcentaje
Otras actividades	25,2%
Deporte Espectáculo/Profesional	21,1%
Fabricación de artículos deportivos	18,3%
Gestión de instalaciones deportivas	13,9%
Venta de artículos deportivos	13,4%

El deporte profesional mueve el **21,1%** del negocio deportivo

Fuente: Gobierno Vasco. En porcentaje





#pobreza	#posibilidades
#hambre	#infancia
#ahorros	#exclusiónsocial

**¿El objetivo?** Garantizar la protección social de las personas en situación de pobreza o vulnerabilidad social, y aumentar el acceso a los servicios básicos.

**¿Las metas?** De aquí a 2030, garantizar que todas las personas, en particular las pobres y vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos y acceso a los servicios básicos.

# Fin de la pobreza



El umbral de pobreza tiene mucho que ver con el sedentarismo de una sociedad. Únicamente el 34% de la población joven procedente de barrios pobres hace deporte o pertenece a clubes deportivos, frente al 63% de la que vive en zonas que se encuentran por encima del umbral de la pobreza, según un estudio de la Universidad de Sheffield. Así, aquellas personas que han recibido una mayor formación tienden a ser más activas físicamente. En Euskadi, el riesgo de pobreza o exclusión se redujo en 2020 a pesar de la pandemia, del 20,7% que presentaba en 2018, al 19,9% actual.

Pero, ¿qué puede hacer el deporte para luchar contra la pobreza? Una de sus principales aportaciones a la consecución de este objetivo es la creación de riqueza a través del negocio y su contribución a las arcas del Estado con el pago de impuestos. El impacto socioeconómico de la industria del fútbol profesional en el Estado se cuantifica en 185.000 empleos y una facturación equivalente al 1,37% del PIB estatal, además de contribuir con una recaudación fiscal de alrededor de 4.100 millones de euros en impuestos que aportan directamente los clubes de LaLiga. En el caso de la industria deportiva vasca, supone ya el 2,6% del PIB de la región, con una facturación total de 1.893 millones de euros, de acuerdo con los últimos datos pre-pandemia, recogidos en 2018.

Por otro lado, los clubes y entidades deportivas tienen una importante labor de concienciación como altavoz para todos y todas sus fans. Mediante el desarrollo de acciones y programas específicos orientados a este objetivo, las organizaciones pueden mo-

## Las empresas deportivas en Euskadi generan 1.893 millones al año. Por cada euro que invierte el CAV en deporte, recupera 1,44 euros vía impuestos

**■ Fuerza laboral**  
El sector deportivo ocupa alrededor de un 5,1% de la masa laboral total de la región.

# 5,1%



divar a los y las aficionadas para que participen y sean más solidarios con los que menos tienen. Una de las maneras de materializar esta ayuda es a través de la celebración de torneos o competiciones en las que el dinero recaudado se destina a proyectos sociales y asociaciones. Otra de las opciones, que ya promueven muchos de los clubes de la LaLiga, es el apoyo a entidades como Unicef mediante una aportación anual para apoyar a niños y niñas en países en vía de desarrollo, o con programas de inclusión de empleo. Más allá del apoyo que estas organizaciones y entidades deportivas llevan a cabo a nivel colectivo, hay deportistas que han

optado por crear fundaciones a nivel particular o apoyar a determinadas ONGs al contar con un nivel de ingresos que en muchos casos se encuentra holgadamente por encima de la media. De este modo, el deporte puede convertirse en una herramienta clave para ayudar a muchos niños y niñas en situación de pobreza a salir del entorno en el que se encuentran.

### Apoyo de los clubes y canteras de cara al futuro

Dentro de la importante labor que juega el mundo del deporte en la erradicación de la pobreza está el papel de los clubes y canteras a la hora de formar a sus de-

portistas. La mayor parte de los y las atletas profesionales no podrán vivir toda su vida de ello, por lo que contar con un programa de educación y salidas profesionales resultará vital para que en el futuro puedan ser competitivos y competitivas dentro del mercado laboral y puedan reorientar su carrera con éxito. Esto a su vez evitará que buena parte de ellos y ellas tengan que enfrentarse en el futuro al desempleo pudiendo llegar a entrar en situaciones de precariedad. Educarles en cultura financiera juega un papel clave en este sentido con el objetivo de que aprendan a gestionar sus ahorros y evitar situaciones en las que el y la atleta termina endeudado, tal y como se ha visto en algunos casos.

En este sentido, las canteras y clubes tienen todavía mucho por hacer, no sólo implicándose en nuevos proyectos y con asociaciones que busquen erradicar esta situación, sino también desarrollando acciones y programas educativos dentro de su propia organización. El objetivo de fin de la pobreza contempla que todo el mundo tenga el acceso a los mismos recursos económicos. Por ello, la industria

**■ Deporte inclusivo**  
Asociación vasca que actúa en barrios con riesgo de exclusión social, especialmente

para ayudar a la población más desprotegida: los niños y niñas. Organizan actividades deportivas

con el objetivo de alejarlos de la calle. Cuentan con grupos de fútbol y baloncesto para distintas edades.

# Fund. Bakuiva

# El umbral de pobreza es uno de los factores que condiciona la tasa de sedentarismo de un territorio

**1 Remo de banco fijo:** apoyo al deporte rural vasco como una forma de impulsar las zonas y pueblos de menor tamaño. Incorporación de la mujer a estas disciplinas con el objetivo de fomentar su papel y aumentar su presencia dentro del sector.

**2 Homeless World Cup:** torneo internacional de fútbol celebrado de forma anual que busca ayudar a salir de la pobreza a personas en riesgo de exclusión social.

**3 Fitness:** programas concretos orientados a colectivos con riesgo de exclusión y realización de planes de salud con colectivos que se encuentran por debajo del umbral de pobreza.

**4 Torneos solidarios:** potenciar la realización de eventos solidarios con el objetivo de recaudar dinero para asociaciones: Torneo de golf en Jaizkibel a favor de la infancia.

**5 Real Sociedad:** adhesión a *Alianza País Pobreza Infantil Cero*, iniciativa que tiene como objetivo cambiar la senda de la pobreza infantil mediante estrategias e inversiones.

**6 Kind Surf:** ONG creada en 2012 por Aritz Aranburu para apoyar de forma altruista a niños y niñas que se encuentran en situaciones desfavorecidas, utilizando el surf.

**7 Baskonia y Save the Children:** campaña "Juntos para derrotar la pobreza infantil", una iniciativa solidaria conjunta para recaudar fondos que van destinados a los niños y niñas.

**8 Brazadas solidarias:** organización que a través de eventos deportivos recauda fondos para sufragar proyectos de la Fundación Vicente Ferrer en la India.

**9 Athletic, con Unicef:** el club vasco forma parte del International Safeguards for Children in Sport, liderado por Unicef y que trabaja en la protección de la infancia.

**10 El Eibar, con los menos favorecidos:** durante la pandemia, el club donó equipos informáticos para que los niños y niñas de familias con rentas bajas pudieran seguir las clases a distancia.

## La pobreza infantil creció en 2020 hasta el 11,7% en menores de 14 años, el porcentaje más alto desde 2008, según cifras del Gobierno Vasco



deportiva tiene además la tarea de seguir luchando por equiparar la brecha salarial que existe en el sector entre ambos géneros. Este trabajo no sólo debe hacerse a nivel local, sino que la globalización del deporte obliga a las entidades a actuar en entornos que cada vez son más complejos.

### Acceso a servicios básicos: una batalla centenaria

Según la última Encuesta de Condiciones de Vida, desarrollada a nivel estatal, el país tiene una tasa de pobreza infantil del 27,4%. Además, los y las migrantes de origen no comunitario que viven en el Estado tienen un 53% de riesgo de exclusión social debido a las vulneraciones de sus derechos y a las dificultades de integración. Esto significa que uno de cada dos vive por debajo del umbral de la pobreza.

El Gobierno Vasco desarrolló en 2020 una guía práctica que recoge como las entidades y las organizaciones deben adaptarse para implementar la Agenda 2030 dentro de su estructura y su ADN. En el ODS 1 se establece como prioridad que estas organizaciones deben trabajar para "reducir las personas que viven en situación de pobreza". Además, se remarca que este objetivo está estrechamente relacionado con otros puntos relacionados con los servicios básicos, como la nutrición (ODS2) y la educación de calidad (ODS4), así como la defensa de la igualdad de género (ODS 5), motivo por el que deben ser trabajados juntos. Ello permitirá el desarrollo de sinergias y realizar mayores avances en estos ODS. Las entidades deportivas han potenciado su estrategia de cooperación con ONGs y proyectos solidarios, pero todavía tienen que seguir luchando por implantar estas ideas dentro de la propia filosofía del club, desde su base e interiorizándolo en su ADN. Según la Resolución de las Naciones Unidas de noviembre de 2018, los ministerios y consejerías de Deporte y Cultura tienen que ser promotores del desarrollo sostenible y una herramienta clave para abordar los problemas sociales. ■



#enfermedades

#comida

#alimentación

#obesidadinfantil

#nutrición

#hambre

**¿El objetivo?** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, además de promover la agricultura sostenible.

**¿Las metas?** De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular a las pobres y las que están en situación de vulnerabilidad a una alimentación sana, nutritiva y suficiente.

# Hambre cero



Entre 2017 y 2018, la distribución de la juventud vasca de 15 a 24 años en relación a su Índice de Masa Corporal (IMS) fue la siguiente: un 8,9 % tiene un peso insuficiente, otro 78,1% un peso normal, el 11,1% tiene sobrepeso, y el 1,9 % restante es obeso. Así se indica en la última Encuesta de Salud realizada por el Gobierno Vasco. Ahora bien, lejos de la creencia habitual, el sobrepeso es un problema cuyo impacto lo padecen los países con menor nivel de desarrollo.

En la actualidad, y según cifras de la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que entre un 20% y un 50% (dependiendo del país) de las poblaciones urbanas del África Subsahariana padece sobrepeso u obesidad, mientras que, para el año 2025, una quinta parte de la población mundial será obesa de acuerdo con un informe de *The Lancet*. Sólo en el periodo 1992-2005, el índice de sobrepeso en siete países (Burkina Faso, Ghana, Kenia, Malawi, Níger, Tanzania y Senegal) aumentó casi un 35%, según el estudio *Overweight and obesity in urban Africa: A problem of the rich or the poor?* Y, aun así, en Europa, uno de cada seis adultos también padece sobrepeso, de acuerdo con las cifras de Eurostat. Lejos de mejorar, estos datos han ido aumentando en los últimos años. El sector deportivo debe seguir jugando un papel clave en este sentido. Desde la industria se ha de favorecer que la sociedad adopte unos hábitos de nutrición responsables y sostenibles que, acompañados por la práctica deportiva, mejoren la salud de las personas. Se ha demostrado que el 66% de la población estatal mejora su dieta de forma autodidacta, sin asesoramiento profesional, según la Academia Española de Nutrición y Dietética.

Desde las Administraciones públicas, pero también las organizaciones y empresas privadas, se puede mejorar la educación en términos de nutrición mediante el desarrollo de programas formativos que enseñen a los niños y niñas, así como a los y las miembros de

**Salud mental**  
El deporte ha demostrado ser una herramienta poderosa en la lucha contra

los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA). No sólo contra la obesidad, sino también contra la anorexia o la

bulimia, que cada vez son más habituales entre los más jóvenes. Se estima que más de un 90% son mujeres.

# 65.200 TCA



**Alimentación**  
Los costes directos relacionados con la obesidad ya suponen el 7% del gasto sanitario

de todo el Estado. En este punto, es reseñable que Euskadi es la región donde se lleva una dieta más sana y la población

come mejor de media en comparación con el resto del Estado, según el Ministerio de Agricultura.

# 3.081 M€

los clubes a comer bien. Además, el deporte ha demostrado su potencial en la lucha contra los trastornos de la conducta alimentaria (TCA). No sólo contra la obesidad, sino también contra enfermedades como la anorexia. No es una cuestión menor: según la ONG Prosalus, en 2018, 700.000 personas padecían inseguridad alimentaria grave en el Estado, una cifra que alertan que se ha incrementado por la pandemia.

**Abanderar la nutrición: de las escuelas a los clubes**

Las entidades deportivas tienen la oportunidad de incluir en sus programas cursos formativos o guías que permitan a sus socios y socias tener un punto de referencia para seguir una alimentación equilibrada. Por otro lado, una herramienta para combatir la malnutrición y los TCA es contar con personal especializado que pueda atender a los afectados en el caso de que necesitaran recurrir a atención profesional. Los clubes e instalaciones deportivas ya han dado grandes pasos y la prueba es que han incorporado dentro de su oferta al cliente el seguimiento del plan de nutrición o la posibilidad de realizar dietas seguidas por un o una profesional médico, entendiéndose que el bienestar físico sólo es posible si al ejercicio se suma una dieta equilibrada.

En muchos centros se han sustituido las máquinas expendedoras con productos ultraprocesados y refrescos por máquinas con comida saludable como frutas o infusiones. En los últimos años han aumentado los campeonatos y torneos solidarios que tienen como objetivo recaudar dinero o alimentos para apoyar a organizaciones que luchan contra el hambre. Este es el caso de Sport Mundi Hondarribia que, gracias a la celebración de un torneo solidario de golf, logró donar más de 5.000 euros al Banco de Alimentos de Gipuzkoa. Por otro lado, son muchos los clubes deportivos que colaboran con ONGs

# Euskadi registra el porcentaje más bajo de personas jóvenes obesas y el mayor de jóvenes con peso normal de la UE

**1 Innobasque - Gosasun:** Innobasque, la Agencia Vasca de Innovación, impulsa el movimiento Gosasun para promover unos entornos que faciliten la adopción de hábitos de vida saludable alrededor de tres ejes fundamentales: alimentación, actividad física y salud emocional, y fomentando un equilibrio entre ellos.

**3 Programa ETB, falsos mitos:** entrevistas con expertos y comprobaciones a pie de campo para terminar con bulos en el mundo de la alimentación y el deporte.

**7 Alliance Vending:** máquinas expendedoras saludables para los gimnasios, con productos nutritivos como frutas, barritas energéticas o téis, sin ultraprocesados.

**4 Carrera contra el Hambre:** proyecto internacional pedagógico y deportivo que permite a los centros educativos fomentar hábitos saludables a través de la nutrición y el deporte.

**8 App Menuda:** desarrollada en el marco del programa de Emprendimiento Juvenil de Euskadi sobre nutrición deportiva y enfocada al sector del baloncesto y sus deportistas.

**5 Camisetas Baskonia:** equipación que incluía distintos mensajes solidarios que recogían el lema *Hambre Cero* en la lucha contra la desnutrición y los trastornos alimentarios.

**9 Gimnasios:** planes de nutrición dirigidos por especialistas con el objetivo de conjugar la práctica deportiva con una alimentación saludable y responsable.

**2 Deporte a la escuela +1h:** iniciativa que tiene el objetivo de que en los colegios se imparta una hora más de educación física en la lucha contra el sobrepeso infantil.

**6 Forest Green Rovers:** el club británico, considerado el más sostenible del mundo, ofrece tanto a los y las jugadoras como a los y las aficionadas menús veganos y bio.

**10 Colaboraciones individuales:** los y las deportistas de distintas disciplinas han colaborado tradicionalmente con ONGs y fundaciones mediante recogidas de alimentos.

## En Euskadi hay un mayor porcentaje de mujeres con peso insuficiente, mientras que entre ellos y ellas hay mayor porcentaje de obesos

■ Un 11,8% de las mujeres presentan peso insuficiente frente a un 6,3% de los hombres.

■ Un 3,1% de los hombres tienen obesidad frente a un 0,3% de las mujeres.

■ Un 11,2% de los hombres viven con sobrepeso frente a un 11% de las mujeres.



mediante donaciones anuales y recogidas de alimentos, como por ejemplo la campaña de Navidad, para apoyar a organizaciones sin ánimo de lucro. Además, numerosos deportistas estatales han creado fundaciones que recolectan alimentos e incluso son embajadores, realizando aportaciones de forma periódica. Clubes como el Athletic Club invitan en Navidad a sus aficionados y aficionadas a que se acerquen a San Mamés y donen alimentos para las personas más vulnerables y desfavorecidas.

### Relación entre la pobreza y la malnutrición

Desde hace más de dos décadas, las cifras de la obesidad se han convertido en un serio problema y un verdadero reto de salud pública tanto para el Estado como para el resto de Europa. El problema es especialmente grave entre la población infantil, con un 23,3% de sobrepeso y un 17,3% de obesidad en niños y niñas de 6 a 9 años, y un 4,2% de obesidad severa entre los y las escolares. Es decir, el 40,6% de la población infantil de 6 a 9 años tiene exceso de peso, según el informe Aladino de 2019. Dentro del ODS Hambre cero, Euskadi sitúa como prioritario "poner fin a todas las formas de malnutrición, atendiendo también a la obesidad". Esta cuestión se pretende impulsar asegurando el acceso de las personas en riesgo y vulnerabilidad a una alimentación sana y más equilibrada y también duplicando la producción del sector agrícola. Sobre la mesa queda el debate de la exigencia de más responsabilidad a los principales clubes y ligas, pues sus campañas de hábitos saludables luego no van, en muchos casos, acompañadas de una línea de acción similar en otros ámbitos. Principalmente, en el patrocinio, donde cadenas de comida rápida aún tienen una fuerte presencia, trasladando a los y las más jóvenes unos hábitos alimentarios que nada tienen que ver con los objetivos de la Agenda 2030. ■



#salud	#envejecimiento
#sedentarismo	#nutrición
#bienestar	#fitness

**¿El objetivo?** Impulsar la práctica deportiva como elemento de actividad física ligada a una vida saludable y, al mismo tiempo, como espacio educativo.

**¿Las metas?** De aquí a 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos. Promover estilos de vida saludables con el deporte como compañero de viaje.

# Salud y bienestar



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la meta en la que el deporte puede jugar un papel providencial para su consecución es la relacionada con la salud y el bienestar. Deporte y salud son conceptos que no se entienden el uno sin el otro, una relación de causa-efecto que la sociedad comprendió hace décadas, pero que nunca ha sido tan estrecha ni ha cobrado tanto sentido como en el contexto de una pandemia mundial.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda a los y las adultas realizar al menos dos horas y media de actividad física a la semana para tener una vida saludable, y advierte de que más del 80% de los y las adolescentes y el 78% de los niños y niñas no llegan al nivel mínimo recomendado de una hora diaria de actividad física.

Esto pone en riesgo su salud actual y futura, por lo que el deporte emerge como fórmula ganadora para tener una vida más sana física y emocionalmente, al tiempo que impacta de lleno en otros objetivos de desarrollo sostenible, como el crecimiento económico o la reducción de las desigualdades.

“Las personas que son activas se ha demostrado que intentan ser más sostenibles, aunque sólo sea porque consumen menos que una persona que no lo es, o por el gasto sanitario que ahorran al Estado”, apunta Gabriel Sáez, empresario donostiarra y presidente ejecutivo de GO fit. El sedentarismo le cuesta al sistema sanitario estatal 7.400 millones de euros al año, según la Federación de Instalaciones Deportivas (Fneid). Otro informe sobre la inactividad física y el sedentarismo en la población, elaborado por la

**■ A la cola**  
Euskadi es la cuarta comunidad autónoma menos sedentaria. Un 28,4% de su población

dice pasar su tiempo libre de manera inactiva, según la Encuesta Europea de Salud en España. Sólo tienen un

porcentaje más bajo Asturias, Extremadura, La Rioja y la Comunidad Valenciana; el resto está muy por encima.

# Sedentario



El gasto anual previsto como consecuencia de la inactividad física en el Estado era de 1.800 millones de euros en 2020,

un importe que se ha elevado en más de 500 millones debido a la pandemia. La Covid-19 ha afectado con mayor du-

reza a la población más sedentaria. Por tanto, la práctica deportiva crea sociedades más sostenibles y saludables.

Fundación España Activa, señala que 52.000 personas fallecen cada año a causa de la inactividad física, culpable del 13,4% de las muertes en el Estado. La carencia de hábitos deportivos provoca enfermedades cardiovasculares y diabetes, envejecimiento prematuro, sobrepeso y obesidad, enfermedades coronarias, trombosis y depresión. En Euskadi, un 28,4% de la población admite pasar su tiempo de ocio de manera sedentaria, lo que la convierte en la cuarta región estatal con el porcentaje de inactividad física más bajo, según la Encuesta Europea de Salud 2020. El trabajo de federaciones, clubes, centros educativos y de salud, así como de las gestoras de instalaciones como Emtesport, BPXport o Altatit, con fuerte presencia en esta región, está dando sus frutos. Se estima que el 47% de la población vasca mayor de 15 años practica deporte, diez puntos porcentuales más que en 2015. Pero, ¿cómo seducir a la población sedentaria? El deporte vasco debe potenciar servicios que encajen en la población para que la falta de tiempo ya no sea un motivo por el que no ejercitarse. En los últimos años han surgido modelos de negocio que buscan acabar con esta barrera, como cadenas de gimnasios 24 horas y centros que ofrecen entrenamientos de alta intensidad que se completan en poco más de treinta minutos. Además, la pandemia ha acelerado la tendencia de ejercitarse en el hogar con plataformas online, de modo que los vascos y las vascas pueden sentirse acompañados durante su entrenamiento, e incluso interactuar con otros usuarios y usuarias que también completan la sesión desde casa con entrenamiento virtual y gamificado. No es una cuestión menor, pues el tercer motivo por el que las personas practican deporte es para divertirse, según la última Encuesta de Hábitos Deportivos. ¿El primer motivo? El 28,3% de los encuestados admitieron hacerlo por estar en forma, y el 21,9% por motivos de salud, que protagoniza el tercer ODS. El Bakh, centro de entrenamiento del Baskonia-Alavés,

# 2.312 millones

# El 47% de la población vasca mayor de 15 años practica deporte, 10 puntos más que en 2010

## 1 Poner estructuras de élite al servicio del deporte de base:

Desde los clubes vascos de LaLiga hasta los de la ACB y la Liga Femenina, todos han promovido sus canteras y dotado de sus estructuras profesionales al deporte de base.

## 3 Gabinete de salud en los clubes:

la mayoría de gimnasios ya lo ofrecen, especialmente tras la pandemia. Contar con un espacio de salud en el complejo deportivo cobra importancia.

## 7 Embarazo Activo:

esta compañía imparte clases dirigidas a mujeres embarazadas en cadenas como Enjoy Wellness, Fitness4all y GO fit, que adquieren su licencia de marca.

## 4 Bizkaiko Bira:

rehomologación de las etapas del recorrido Bizkaiko Bira siguiendo las normas de la Fedme para su utilización y disfrute de toda la ciudadanía de la región.

## 8 Eskolak Bilbao Basket:

Impulsado por la Fundación del club, con el apoyo de BBK, es una escuela multideportiva que se dirige a niños y niñas de entre 5 y 12 años.

## 5 Práctica física:

a través del proyecto Mugiment, centros de salud de varios municipios vascos derivan a pacientes inactivos a un servicio dirigido a fomentar la actividad física.

## 9 Paso a paso por tu salud:

marcha organizada por el Colegio Oficial de Enfermería de Álava para concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de los hábitos saludables.

## 2 Tercera edad:

los centros deportivos deben invertir en crear espacios de entrenamiento amigable para la tercera edad con equipamiento específico.

## 6 Hartu arnasa:

Gipuzkoa ha lanzado la campaña "Mujeres y activas" para educar a todas las ciudades del territorio en la práctica deportiva y cambiar su comportamiento hacia el ejercicio.

## 10 Corporativo:

Empresas como Iberdrola impulsan programas subvencionados de wellness corporativo para favorecer la actividad física entre sus empleados.

# El 23% de la población de ciudades vascas de más de 100.000 habitantes es usuaria de instalaciones deportivas, según un informe de Kait

es otro ejemplo: allí entrenan atletas de élite, pero es abierto al público.

El mundo de la empresa también puede contribuir incentivando a sus empleados a hacer deporte con cheques-gimnasio o subvencionando la suscripción a agregadores de centros deportivos, como ya hace la vizcaína Iberdrola.

"Aunque la pandemia ha hecho retroceder a la industria del de-

porte, se abre ahora una gran oportunidad: transformar cómo perciben los responsables políticos y la ciudadanía el valor que aportan los hábitos saludables y el deporte a los resultados sociales", afirma Gonzalo Sánchez, presidente de PwC, firma autora del *Termómetro del ecosistema del deporte en España*.

En 2020, se preveía que el gasto anual previsto derivado de

la inactividad física ascendería a 1.800 millones, unas cifras que, a consecuencia de la Covid-19, podrían haberse incrementado un 14%, según dicho informe. El principal motivo es que el ejercicio ha sido visto por el sector sanitario como una píldora eficiente para defenderse del virus y afrontar la recuperación tras sufrirlo. Este reto cobra aún más importancia de cara al futuro, especialmente en un contexto de creciente envejecimiento poblacional. En 2030, cuando haya llegado el momento de medir qué objetivos de desarrollo sostenible se han conseguido y cuáles no, se estima que el 30% de la ciudadanía del Estado tendrá más de 65 años. El sector debe estar listo para atender a este perfil de público con una oferta que se ajuste a sus necesidades, ofreciéndole el acompañamiento

que requiera y, probablemente, incorporando servicios de salud a su oferta.

En este desafío se enmarca una iniciativa pionera en el Estado con cuna en Euskadi, un plan piloto impulsado por Osakidetza y la dirección de deportes del Gobierno Vasco a través del proyecto Mugiment, creado para promover la actividad física mediante prescripción médica.

Otro de estos proyectos es Gosasun que, formado por más de 160 organizaciones, tiene el objetivo de impulsar hábitos de vida más saludables entre la población a través de tres pilares: la alimentación, la actividad física y la salud emocional. Está impulsado por Innobasque y busca activar un sistema de salud extendido con el que la responsabilidad sobre la salud de las personas no recaiga sólo en el sistema sanitario. ■





#educacióndecalidad

#becasdeportivas

#formación

#docencia

#carreradual

#educación

**¿El objetivo?** Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos y todas.

**¿Las metas?** La calidad de la educación primaria y secundaria, el acceso igualitario a la formación superior, la alfabetización y el impulso de la educación global y la extensión de becas y programas de cualificación docente.

# Educación de calidad

04



a carrera dual no siempre ha sido una opción para los y las deportistas, al menos en el Estado. Lejos queda el modelo estadounidense, que busca acompañar a los y las atletas de élite en su formación académica por si no llega a ser profesional. El problema es general: actualmente sólo uno de cada 16.000 deportistas estatales logra vivir del deporte de manera profesional, según Universia. Esta cifra representa un 0,006% del total. A pesar de esta situación el número de atletas que cursan estudios superiores o cursos de formación profesional ha aumentado en los últimos años. La realidad, aun así, es que el sector deportivo estatal tiene margen para mejorar la formación del deportista en activo, especialmente entre aquellos y aquellas que sí pueden vivir de su carrera deportiva. A esa asignatura pendiente se suma la cada vez mayor profesionalización del sector: si en los años noventa los y las directivas eran licenciados y licenciadas en Educación Física, hoy el sector abraza talento procedente del mundo de la empresa y otros sectores. Y Euskadi apunta a jugar un papel protagonista en ese proceso a través de Kirol Eskola, que ha consoli-



■ Euskadi trabaja para que atletas, técnicos y jueces de alto nivel compatibilicen la formación y el deporte.

■ Por decreto, Euskadi reserva un 3% de las plazas en universidades y centros de educación no obligatoria a atletas.

■ Los centros de enseñanza vascos deben asignar un tutor académico a los y las deportistas de alto nivel.

dado su formación online para hacerla más accesible a todos los públicos, o en el futuro Innovaraba, un hub de negocios e innovación en materia deportiva, de educación y nuevas tecnologías especializado en este sector, y que requerirá una in-

versión de 64 millones de euros entre fondos públicos y del Baskonia-Alavés. El objetivo es fomentar una industria generadora de empleo, innovadora y sostenible que active el crecimiento económico en la región con el deporte como paraguas. Unos de los pilares del proyecto será Euneiz, la universidad del grupo, que arrancará en el curso 2022-2023. Este proyecto, junto a Kirol Eskola, son dos ejemplos de cómo este sector puede contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) formando un triángulo con la formación, la educación y el deporte como vértices. Más allá del desarrollo profe-

sional, lo cierto es que el deporte siempre ha sido considerado como una importante herramienta para educar a los y las jóvenes en valores y otras cualidades. Por ello, en los últimos años se han potenciado acuerdos entre administraciones y entidades educativas para impulsar que los y las atletas acudan a los colegios a dar charlas y programas de formación que sirvan como inspiración y ejemplo a los y las jóvenes.

## Fomentar la relación deportista-empresa

Las fundaciones de la SD Eibar y la Real Sociedad se encargan de realizar proyectos sociales del ámbito deportivo, cultural, educativo y medioambiental del territorio, así como de apoyarse en el trabajo de cantera para formar en valores. La Fundación Athletic Club y la UPV/EHU han lanzado el título de Experto en Deporte, Educación y Convivencia, enfocado a la protección de la infancia y la adolescencia, para formar a entrenadores y entrenadoras identificando el deporte como herramienta para el desarrollo de habilidades sociales y el servicio a la ciudadanía. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de apren-

■ Euneiz La universidad impulsada por el Grupo Baskonia-Alavés debutará en 2022-2023

bajo el paraguas del proyecto Innovaraba. Con una inversión de 12,5 millones de euros, generará 400 puestos

de trabajo directos, además de favorecer la fidelización del talento local y la captación del extranjero.

# 12,5 M€

■ Plazas reservadas Desde la Universidad de País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea se reserva cada curso

hasta un 3% de sus plazas para deportista de alto nivel y de alto rendimiento. Este porcentaje asciende

hasta el 8% en el caso de los grados en Fisioterapia y en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

# 8% UPV/EHU

# El deporte emerge como vector de la educación durante la infancia y la formación profesional en adultos

**1 Ley vasca de profesiones del deporte y la actividad física:** exigencia a todos los profesionales del deporte de contar con una titulación antes de 2025 para poder ejercer en el sector. Con ello se pretende impulsar la formación y también acabar con el intrusismo dentro de la industria.

**3 Fundación Basque Team:** la asociación firmó un convenio con las patronales vascas en 2017 para impulsar la inserción laboral de profesionales deportivos.

**7 Escuela de valores:** Baskonia-Alavés organiza visitas a los centros escolares para fomentar la transmisión de valores como el respeto, la igualdad o la lucha contra el acoso.

**4 Becas formativas paralímpicas:** para favorecer la especial transición de los y las atletas paralímpicos vascos al mercado laboral tras su retirada a través de becas y cursos formativos.

**6 Kirostele:** son centros públicos de enseñanzas deportivas de régimen especial. El objetivo es dar validez académica a formaciones que antes estaban fuera del sistema.

**5 Global Players Program:** proyecto de Oxygen para educar a los futbolistas, entre ellos a los vascos de LaLiga, para reorientar su carrera profesional tras colgar las botas.

**8 Innovaraba:** el hub de innovación y formación del Baskonia-Alavés fomentará la profesionalización del sector y de sus profesionales a través de su universidad.

**2 Tarjeta negra:** implantación de la tarjeta negra, dirigida a sancionar malos comportamientos en el fútbol escolar no recogidos en el reglamento con objetivo formativo.

**6 Deporte en euskera:** en las ikastolas, los entrenadores y profesores imparten actividades deportivas en euskera para fomentar su uso en la escuela.

**10 El estadio, una nueva escuela:** la fundación de la Bundesliga tiene un proyecto con el que ofrece clases extraescolares sobre tolerancia, integración y sostenibilidad.

## Desde 2015-2016, varios centros educativos de Euskadi participan en las actividades de la ONG Deporte para la Educación y la Salud

Las federaciones formaron a 871 entrenadores y entrenadoras en Euskadi en 2019.

La cifra de técnicos y técnicas vascos formados por federaciones ha crecido un 90%.

En 2012 sólo 16 entrenadoras participaron en este programa; en 2019 fueron 124.



dizaje permanente para todos y todas es uno de los grandes objetivos de la Agenda 2030. Este es uno de los puntos más importantes, ya que su buena práctica y consecución afectará en cómo las personas afronten otros derechos humanos. A pesar de que la matriculación en la enseñanza primaria en los países en desarrollo ha alcanzado el 91%, todavía hay en torno a 57 millones de niños y niñas en edad de escolarización primaria que siguen sin asistir al colegio en todo el mundo. En Euskadi, los clubes se han volcado a desarrollar acciones en su entorno más cercano, pero, en el mundo del deporte, hay otros ejemplos de entidades que desarrollan este tipo de acciones en países con menor tasa de alfabetización, como las fundaciones de algunos clubes de fútbol, que trabajan desde hace años en la inserción de jóvenes a la educación a través del deporte. Una de las metas de este ODS es la adquisición de competencias para acceder al empleo. Este es precisamente uno de los puntos que los organismos deportivos deberían apoyar y potenciar más para ayudar a que los y las atletas puedan reorientar su carrera cuando finalice su actividad dentro de la alta competición. Por otro lado, una de las metas es incrementar las becas en enseñanza superior, algo que desde el sector deportivo ya se está haciendo, pero podría reforzarse mucho más. El objetivo final es que de aquí a 2030 se pueda asegurar que todos los niños y todas las niñas terminen la enseñanza primaria y secundaria de forma gratuita, accesible y de calidad. Ahí los clubes tienen un papel capital, imponiendo mínimos educativos para seguir progresando deportivamente y apoyando la inserción laboral de sus deportistas una vez cuelguen las botas. Un claro ejemplo es el convenio que la Fundación Basque Team firmó con Confesbask, Adegí, Cebek y SEA para facilitar a los y las deportistas de alto nivel unas condiciones de empleo compatibles con su entrenamiento. ■



#profesionalización

#techodecristal

#igualdadsalarial

#conciliación

#oportunidades

#puestosdirectivos

**¿El objetivo?** Impulsar el compromiso a nivel internacional para el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

**¿Las metas?** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

# Igualdad de género



Hay una industria en la que la desigualdad de género es una clara realidad, esa es la del deporte. La disparidad se evidencia desde los terrenos de juego hasta los banquillos, *staff* y, sobre todo, los órganos de decisión. Pero, a su vez, pocos sectores pueden convertirse en un trampolín de empoderamiento femenino por el potencial que tiene de llegar a diferentes países, culturas y gobiernos.

Las estadísticas muestran que las mujeres practican menos ejercicio que los hombres, son más sedentarias y también son minoría en el mercado laboral y en los centros de estudios especializados actividad física. La élite deportiva femenina tiene menos visibilidad en medios que la masculina; cobran menos y generan menos negocio. Y cambiarlo está en las manos de las estructuras deportivas, las administraciones, los consumidores y los aficionados y aficionadas, pero, sobre todo, de las mujeres. Lo apuntó la futbolista Alexia Putellas poco después de ganar el Balón de Oro: "Tenemos la responsabilidad de liderar el cambio porque hemos llegado para quedarnos".

Al hablar de deporte femenino una frase se repite en la mayoría de foros y discusiones: "Queda mucho camino por recorrer, pero se están dando pasos adelante". La selección femenina estadounidense de fútbol ha ganado una batalla por la igualdad salarial tras denunciar a su federación. Apuntaban a que los jugadores cobraban un mínimo de 5.000 dólares (4.400 euros) por encuentro, mientras que eso no sucedía con las futbolistas, que sólo cobraban si ganaban ante un equipo de entre los 10 primeros clasificados del ranking Fifa. Eso, pese a que la selección masculina no ha ganado ni Mundiales ni Juegos

**Zure Taldekoak Gara**  
El Gobierno Vasco y Basquet Team han lanzado una iniciativa pionera, Zure Taldekoak

Gara. Es un servicio especializado en información y atención para casos de acoso y abuso sexual y por razón

de sexo en el ámbito deportivo. Se ofrece, entre otras acciones, asistencia jurídica y charlas en escuelas.

**Federaciones**  
Las mujeres vascas sólo representan el 38,1% del total de federados en Euskadi.

## Apoyo

# 38,1%



Olimpícos, por los siete títulos internacionales que sí tiene la femenina. Independientemente de las diferencias en cuanto a la capacidad de generar negocio por parte de las competiciones masculinas y femeninas, la realidad es que la desigualdad de género sigue muy presente hoy en día en la industria deportiva, tanto en la competición como en la gestión, donde la ausencia de referentes en el pasado aún supone un lastre para recortar la brecha de práctica. empleo

e igualdad en las organizaciones del sector. Es por ello que la industria tiene la oportunidad de utilizar el deporte como vehículo para cambiar las cosas. Algunas cifras que ponen de manifiesto esta desigualdad en el terreno práctico son el hecho de que en Euskadi el 40,3% de las mujeres afirman ejercitarse cada semana, por el 54,1% de los hombres, según la Encuesta de Hábitos Deportivos de 2021. La buena noticia es que el porcentaje de práctica deportiva femenina aumentó en 11,3 pun-

tos en cinco años; la mala, que el *gap* entre mujeres y hombres es de 13,8 puntos, el segundo más elevado del Estado, tras Ceuta y Melilla. Eso sí, la representación femenina en el deporte federado está por encima de la media estatal: ellas suponen el 38,1% de las licencias de Euskadi, seis puntos más que en 2009, por el 30,6% del conjunto del Estado. En términos de empleo no existe desglose por sectores y comunidades autónomas, pero el 58% del paro registrado en el deporte estatal corresponde a las mujeres, que cobran, de media, 5.941 euros menos al año que un hombre, según el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. La tasa de desempleo está por encima de la media en el resto de sectores, donde la población inactiva femenina se situó en un 46,27% a cierre de 2021, según la Encuesta de Población Activa (EPA). Estas cifras ejemplifican por qué la igualdad de género se ha convertido en uno de los

**Práctica**  
La desigualdad en el deporte se extiende también a la práctica de ejercicio físico, con una

diferencia porcentual de 12 puntos entre los hombres y las mujeres. En el último año, un 53,9% de las mujeres

realizaron actividades deportivas, por debajo del 65,5% de los varones que practicaron ejercicio físico.

# Desigualdad

# Ausencia de presencia de mujeres vascas en puestos directivos y técnicos de las federaciones deportivas

**1 Sagardovoley:** actividad de voleibol organizada por el equipo de voleibol Miaukatuz, con equipos europeos de mismos objetivos, que apuesta por la integración social, la diversidad de orientaciones sexuales, la pluralidad de géneros y la tolerancia, apoyando explícitamente la lucha por los derechos de la comunidad LGTB+.

**2 Igualdad en premios:** el World Padel Tour (WPT) de pádel ha igualado para esta temporada los premios económicos a repartir en el cuadro masculino y femenino.

**3 Zure Taldekoak Gara:** servicio de atención ante el acoso por razón de sexo en el deporte dirigido por el departamento de Deporte y Actividad Física del Gobierno Vasco.

**4 #DestapaLoMalo:** campaña impulsada por Save the Children y cuatro clubes vascos de LaLiga en la que jugadores y jugadoras denuncian el abuso sexual infantil y la violencia de género.

**5 Mujeres referentes unidas:** con el 25 aniversario del Lointek Gernika de baloncesto se organizó un entrenamiento conjunto con el Athletic Club femenino. Unión y visibilidad, claves.

**6 Carrera de la Mujer:** Vitoria es una de las ocho ciudades estatales donde se celebra de Carrera de la Mujer, que la visibiliza como deportiva y recauda fondos contra el cáncer.

**7 Worl Tennis Tour Femenino:** actividad organizada por la Peña Vitoriana de Vitoria-Gasteiz, dirigida a la visibilización e impulso del tenis femenino a nivel internacional y global.

**8 Patrocinio:** firmar a espónsors que realicen que visibilicen el papel de la mujer en la industria deportiva. Un claro ejemplo es CaixaBank con Gernika Kesb femenino.

**9 Foro Emaki:** foro de debate, análisis y reflexión sobre el posicionamiento y el papel de la mujer dentro de la industria del deporte desde un punto de vista holístico.

**10 Bizkaia txapelketa:** torneo de pelota y pala en el que las deportistas participan en las mismas condiciones laborales que los hombres sin que existan distintas categorías.

## El IDK Euskotren de Liga Femenina Endesa cuenta con las hermanas Muguruza al frente: Carmen como presidenta y Azu como entrenadora



puntos de desarrollo sostenible que se contemplan en la Agenda 2030.

Esa desigualdad se reproduce en los órganos de decisión de las entidades deportivas. Ninguna de las 47 federaciones vascas tiene talento femenino al frente, y eso que el 93% de licencias de gimnasia y el 75% de las de hípica corresponden a mujeres.

El Consejo Vasco del Deporte, presidido por un hombre, está formado en un 41,2% por mujeres, y también son minoría en el Comité Vasco de Justicia Deportiva (33%) y en el Comité contra la Violencia en el Deporte (28,6%). Amaia Gorostiza es una de las dos mujeres presidentas de un club de LaLiga, la SD Eibar, cuyo consejo de administración cuenta con un 27% de presencia femenina, contando a la presidenta.

“La menor presencia de mujeres en la toma de decisiones y la masculinización de las propias estructuras que sustentan el deporte tienen que ver con que la incorporación de las mujeres al deporte sea más lenta de lo deseado”, apunta un informe del Instituto Vasco de la Mujer (Emakunde).

Euskadi no es una excepción; las cifras oficiales señalan que esta desigualdad se da en todo el deporte estatal, pues ellas sólo ocupan un 14% de los puestos ejecutivos, según datos del CSD. De un total de 229 puestos que existen en juntas de federaciones estatales sólo 32 tienen al frente a una mujer. Además, de las 65 federaciones deportivas que existen, tan solo hay dos presidentas.

A pesar de que todavía quedan muchos retos por cumplir, la realidad es que el mundo del deporte lleva años trabajando para acabar con la desigualdad y son muchos los acuerdos y programas que se han puesto en marcha para ello desde distintos ámbitos. ¿El objetivo? Que poco a poco se difuminen las brechas y se acabe rompiendo el techo de cristal para garantizar un mayor acceso de la mujer al mercado laboral y a los puestos directivos. Y ahí se debe incluir a la industria deportiva. ■



#vertidos

#proyectos

**¿El objetivo?** Garantizar el suficiente suministro de agua en cantidad y en calidad para toda la sociedad.

**¿Las metas?** Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene equitativos para todas las personas, aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos y asegurar la sostenibilidad de la extracción.

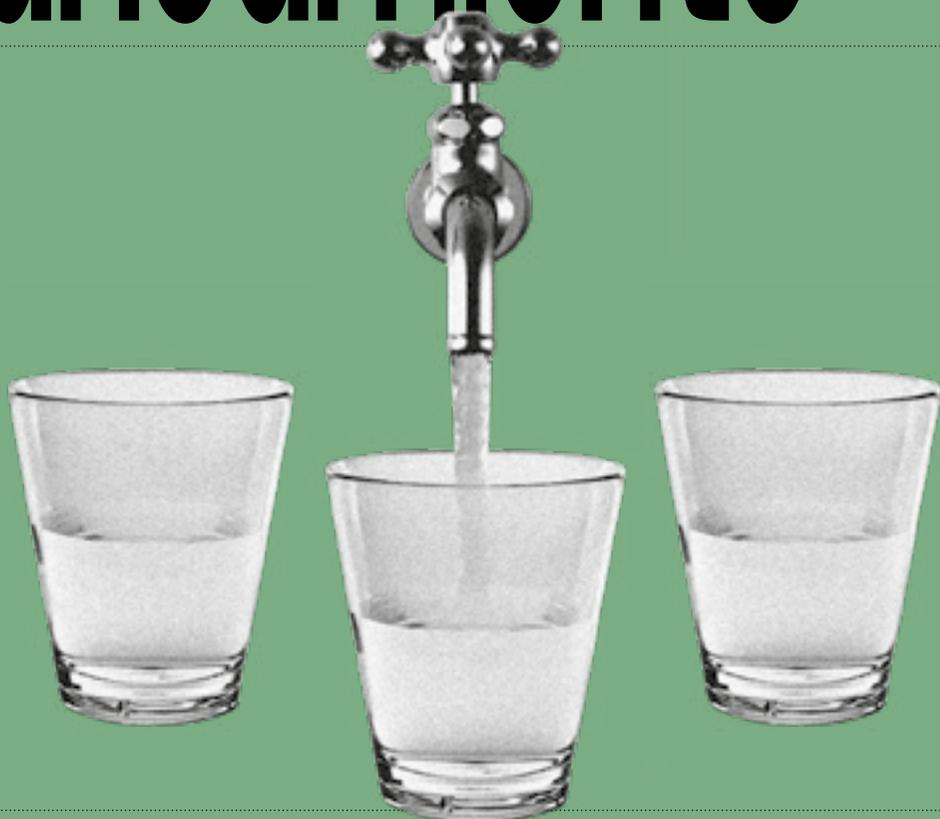
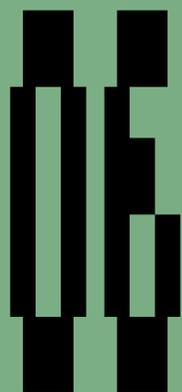
#cambio climático

#saneamiento

#consumo responsable

#océanos

# Agua limpia y saneamiento



El agua necesaria para regar los 18 hoyos de un campo de golf es el equivalente al consumo de 7.000 personas. El riego de los campos de fútbol, de críquet y otros muchos deportes es un problema importante a nivel climático. Es cierto que en los últimos años las federaciones han tomado parte en esta situación y ya trabajan junto a los clubes para buscar soluciones basadas en el reaprovechamiento. Sin embargo, es claramente uno de los ámbitos en los que el deporte vasco puede contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030.

Los deportes acuáticos son parte del ADN del tejido vasco, y prácticas como el surf se han disparado en regiones de la costa gipuzkoana como Zaratuz o Zumaia. La falta de regulación y la entrada de empresas extranjeras en busca de cuota de negocio ha tensionado los ecosistemas y la economía local, provocando un fuerte incremento turístico y de práctica que no siempre va acompañado de políticas sostenibles para preservar el medioambiente y el agua.

Tanto el surf como la vela, el snorkel o el casting han disparado a su vez la presencia de materiales en el mar. Según las cifras aportadas por el Gobierno Vasco, en Euskadi se generan alrededor de 350.000 toneladas de residuos plásticos anuales. Una porción de esa basura acaba en el mar, reconvertida en microplásticos que pueden entrar en la cadena trófica al ser ingeridos por los peces, generando un perjuicio ambiental de notables consecuencias. Y más si cabe en zonas de alto valor medioambiental, caso de Urdabai, declarada Reserva de la

**■ Reaprovechamiento**  
El consumo anual de un campo de golf oscila entre los 200 y los 300.000 m<sup>3</sup>/año. Eso sí,

el 70% de los campos de golf ubicados a lo largo de la Península Ibérica usan agua no apta para consumo humano, de

modo que se busca no desperdiciar agua potable. De hecho, los sistemas de recogida de lluvia son habituales.

# 40 millones



Biosfera por Unesco en 1984 y que alberga a 729 especies de fauna, 821 especies de flora, 86 hábitats y 52 lugares de interés geológico, además de tres Zonas de Especial Conservación y una Zona de Especial Protección para las Aves, integradas en la Red Natura 2000.

**El impacto y el papel sostenible de los clubes**

Uno de los deportes que más impacto tiene en el gasto de agua es el golf. En los últimos quince años se ha multiplicado la existencia de green, sobre todo en las regiones de Murcia, Andalucía y Comunidad Valenciana. De media, se estima que el consumo de agua para un campo de golf oscila entre los 200.000 y los 300.000 m<sup>3</sup>/año, aunque su impacto en Euskadi es mucho menor, ya que en esta región apenas hay registrados doce campos oficiales. Los clubes de fútbol también dedican una parte importante de recursos hídricos para poner a punto sus estadios. Según las estimaciones del organismo público URA, el consumo medio de agua en un campo de fútbol de césped natural se estima en un litro por segundo por cada hectárea a irrigar.

Si se toma como referencia un campo estándar, de unos 6.000 metros cuadrados, se requieren 52.000 litros al día para regar un campo de fútbol con césped natural, el equivalente al consumo diario de agua de unas 380 personas. Hay que tener en cuenta que cada club tiene su propio plan de riego del césped, pero si se multiplican los datos por todos los estadios que hay y por el número de veces que se riega al año, el gasto del agua aumenta de forma exponencial. Y a ello se añade que no todas las innovaciones en los estadios favorecen el cuidado natural del césped.

La nueva cubierta de San Mamés reduce la entrada de luz solar, por lo que hay que aportarla de forma artificial. Al ser un estadio semicerrado y no tener la misma exposición solar, se ha apostado por un césped híbrido, que da más estabilidad al suelo y requiere de menor con-

**■ Responsabilidad**  
Desde 2015, las 52 Super Series aplican un programa para minimizar el impacto

del evento tanto en tierra como en el agua. Han retirado ya más de 80.000 botellas de plástico del servicio

de catering, lavan los barcos con productos reciclados o limpian las playas de la zona de regatas.

# 52 Super Series

# Euskadi analiza cada año el estado de las zonas de baño y del entorno de la playa para medir su impacto medioambiental

**1 Federación Gipuzkoana de Surf:** en 2017 realizó un llamamiento a la unidad con instituciones y clubes ante “la falta de regulación y el crecimiento ilimitado del número de escuelas”, que amenazaba “la sostenibilidad de las playas”. Ya entonces se apuntaba a medidas como reducir aforos para “preservar los entornos naturales y la calidad del agua” en busca de criterios más sostenibles.

**3 Plogging:** en los últimos años ha aumentado el número de adeptos a esta actividad que propone realizar ejercicio mientras se limpian zonas costeras y se retiran los residuos.

**7 Un ‘green’ más sostenible:** implantar sistemas de riego más responsables con el medioambiente y con el consumo del agua, y que respeten el proceso de reciclado del agua.

**4 Canal de aguas bravas de Gipuzkoa:** llevará el nombre de Maialen Chorraut, cuenta con un presupuesto de 4 millones de euros y estará listo antes de los Juegos de 2024.

**8 Huella hídrica:** Es el primer paso para tomar conciencia del efecto que genera una organización antes de impulsar líneas que minimicen su impacto y programas para la protección del agua.

**5 Itsas ibilbideak:** espacios marítimos facilitadores y delimitados para practicar de forma responsable y sostenible algunas disciplinas acuáticas.

**9 Euskadi, en cabeza:** el Observatorio Vasco de Comercio publica que casi un tercio de los vascos y vascas ya toma medidas de ahorro y protección del agua en su día a día.

**2 Zarautz 4Teens:** campeonato de surf para niños y niñas impulsado por Aritz Aranburu en el que el principal valor son las actividades y la formación en sostenibilidad.

**6 The Ocean Cleanup:** proyecto internacional que consiste en aprovechar las corrientes marinas para concentrar los plásticos en una plataforma para después extraerlos.

**10 Vertido de combustible al agua:** deportes como el esquí acuático dependen del uso de lanchas, que pueden causar vertidos de combustible y gasolina al agua.

## La Agencia Vasca del Agua (URA) ha registrado 1.671 denuncias por vertidos a los ríos desde 2017 hasta octubre de 2020; el 41%, de carácter “relé /ante”

sumo de recursos y optimiza el regadío. Por otro lado, si se tiene en cuenta el objetivo de la Agenda 2030 de garantizar el acceso universal al agua potable, no basta con las medidas adoptadas hasta ahora. Los clubes y organizaciones deben medir su impacto y tratar de mejorar los datos cada año, mediante

un registro de las cifras que permita analizar la evolución y eficacia del esfuerzo. Es lo que se conoce como huella hídrica, similar a la huella de carbono, cuya medición está cada vez más extendida. La garantía del suministro de agua en cantidad y en calidad suficientes supone un reto, que se prevé cada vez mayor en el

contexto del cambio climático, y que sitúa la gestión de los recursos hídricos en un papel destacado en las políticas públicas.

### Mejorar la calidad y el acceso al agua

Una de las principales metas de este ODS es la de mejorar la calidad y el acceso al agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertido y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, eliminando aguas residuales sin tratar y aumentando el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial. Por otro lado, tres de cada diez personas en el mundo carecen de acceso a servicios de agua potable seguros y seis de cada diez no tienen acceso a instalaciones de saneamiento gestionadas de forma segura.

Estas cifras reflejan la dureza de una situación que ya está siendo combatida por numerosas ONGs y asociaciones con el apoyo del mundo deportivo. Ese es además uno de los campos en los que el deporte más puede hacer concienciando a todas aquellas personas que realicen deportes relacionados con el mundo marino y animando a las organizaciones deportivas a desarrollar estrategias que contemplen el reciclaje del agua. Uno de los retos del ecosistema deportivo vasco será, precisamente, trabajar en una línea de acción común en un entorno altamente dependiente del mar y de sus paisajes naturales. De momento, solo la Federación Gipuzkoana de Surf ha tratado de hacer un llamamiento a la unidad en este sentido para alcanzar soluciones conjuntas. ■





#eficiencia

#iluminación

#contaminación

#energíasrenovables

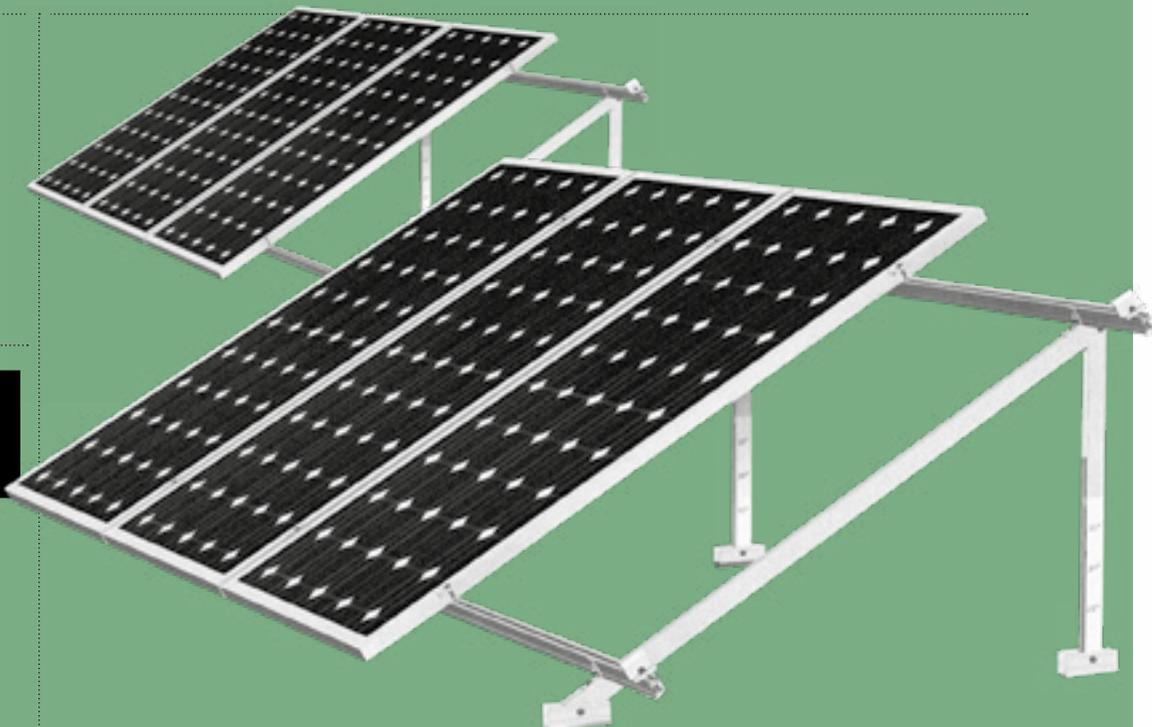
#medioambiente

#emisiones

**¿El objetivo?** Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos garantizando el acceso a la energía asequible.

**¿Las metas?** Aumentar la proporción de energías renovables en el conjunto de fuentes energéticas, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios sostenibles para todas las personas.

# Energía asequible y no contaminante



Los Juegos Olímpicos de Londres de 2012 generaron las mismas emisiones de gas que 200.000 hogares de Europa durante todo un año. Una cifra que refleja el fuerte impacto que los grandes eventos deportivos tienen en el medio ambiente. Este es sólo uno de los ejemplos de cómo la práctica del deporte y, más concretamente, las grandes competiciones pueden contribuir a acelerar problemas tan importantes como el calentamiento global o la destrucción de la capa de ozono. Y también la oportunidad de reducir su impacto climático y ser un gran *showroom* de sistemas de eficiencia energética.

Los ejemplos como este se producen de forma diaria y resulta difícil de calcular el impacto contaminante total que tienen algunas celebraciones. A pesar de ello, desde muchas instituciones y entidades deportivas se están desarrollando programas y escalas para poder medir el impacto ambiental de dicha actividad. Este es el caso de Nueva York, donde se calculó que los maratones celebrados en 2012 dieron lugar a un total de 50 toneladas de basura.

En la misma línea, en París se calculó que, de media, en cada maratón se recogían unas 450.000 botellas de plástico del suelo. Es cierto que las gestoras deportivas llevan años tratando de reducir sus niveles de contaminación y buscando maneras de sustituir sus fuentes de energía por métodos más respetuosos con el medio ambiente. Esto supone un importante cambio de paradigma para la industria deportiva, no sólo a la hora de reducir la huella de carbono, sino también a la hora de construir centros de entrenamiento y or-

**Transporte**  
Entre el 80% y el 90% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

generados por un evento deportivo procede de los desplazamientos que ocasiona. Los JJOO de Londres de 2012

generaron las mismas emisiones de gas que 200.000 hogares de Europa a lo largo de todo un año.

**Roland Garros**  
Una edición del torneo genera 156.000 toneladas de gases de efecto invernadero.

# Emisiones CO<sub>2</sub>



ganizar un torneo. Para ello es fundamental que la planificación de los eventos tenga en cuenta esta vertiente. Una de las instalaciones que ha marcado el camino al sector es un polideportivo de Etxebarri, que fue elegido por la Unión Europea (UE) para participar en el proyecto Sporte 2, que busca reducir en un 30% las emisiones contaminantes y facilitar el

ahorro energético en las instalaciones deportivas. La localidad vizcaína fue elegida junto a otros dos polideportivos europeos, entre 1,5 millones de centros. Siguiendo su estela, las remodelaciones del Camp Nou o San Mamés ya buscan maximizar el uso de energías limpias y aumentar su eficiencia energética. Esta situación es especialmente destacable en disciplinas depor-

tivas del mundo del motor. Sólo en 2019, la actividad conjunta llevada a cabo por la Fórmula 1 generó un total de 256.551 toneladas de CO<sub>2</sub>. Según las cifras publicadas por la propia organización, sólo el 0,7% de esta contaminación está ligada a los motores, mientras que el 7,3% viene de otras actividades en los circuitos. La mayor parte de las emisiones se produce a través del transporte de material (45%), seguido del desplazamiento de personal (27,7%) y el funcionamiento de oficinas y fábricas (19,3%).

**Fuentes alternativas**  
En los últimos años han aumentado las innovaciones que proponen formas de

realizar actividad física mientras se genera energía. Bicicletas que aprovechan la energía cinética acumulada,

zapatillas de running con un generador en la suela o combas con bombillas LED que se recargan con el movimiento.

Por este motivo, la F1 y la Federación Internacional (FIA) han promovido un plan para reducir a cero sus emisiones de CO<sub>2</sub> de aquí a 2030. Lo mismo pasa con MotoGP, donde se ha aprobado que, a partir de 2027, todas las motos usarán un combustible 100% no fósil y operarán

# Generar energía

# Las administraciones pueden forzar a que las gestoras y clubes promuevan el consumo de energías limpias en sus pliegos

**1 San Mamés:** fue el primer estadio de Europa en conseguir la certificación de edificación sostenible LEED -Leadership in Energy and Environmental Design-, la más importante a nivel internacional en esta materia. Valora el grado de sostenibilidad de los edificios en base a las categorías de integración en la parcela, ahorro de energía y agua, uso de materiales de bajo impacto ambiental, calidad del ambiente interior e innovación y diseño.

**2 Miribilla:** Bilbao Basket tiene como objetivo que su pabellón utilice energía 100% de origen renovable y exigirá medidas similares a todos sus proveedores.

**3 Transporte:** facilitar medios de transporte sostenibles y públicos, en colaboración con las administraciones, para ir al pabellón es uno de los grandes retos del deporte.

**4 Forum Sport:** lanzó su nuevo plan estratégico este año, con la sostenibilidad como eje vertebral. La eficiencia energética en su red de tiendas tiene un papel destacado en sus objetivos.

**5 Antzizar:** la instalación polideportiva colocará placas fotovoltaicas con las que cubrir el 31,1% de su consumo. Con una vida útil de 25 años tendrá una inversión de 300.000 euros.

**6 Step-2-Sport:** proyecto europeo para promover la rehabilitación energética de instalaciones deportivas con el uso de, entre otros aspectos, las energías renovables.

**7 Forest Green Rovers:** el campo de este club inglés se ilumina con focos con paneles solares y su césped se mantiene con algas, azúcares, coco, arena y bacterias de origen ético.

**8 'District heating' en Anoeta:** el proyecto público valora desarrollar una gran red de calefacción sostenible en las instalaciones de la zona deportiva de Anoeta.

**9 MotoE:** creación de campeonatos específicos que pongan de manifiesto la necesidad de avanzar en materia energética y sirvan como ejemplo dentro de sus propias disciplinas de motor.

**10 Ortuella juega limpio:** el Ayuntamiento sigue los pasos de otras entidades y ha llevado la iluminación LED a todas sus instalaciones municipales, desde el atletismo al frontón.

## El sector del transporte copa el 43% del consumo final de energía en Euskadi, con 2.165 kilotoneladas de equivalente en petróleo (ktep, por sus siglas)

en oficinas, instalaciones y fábricas que funcionen con energías renovables. Poco a poco las federaciones y organizaciones se han ido mentalizando sobre la importancia de esta cuestión y han ido modificando sus pautas de actuación para cumplir con los objetivos en materia de medio ambiente, recogidos en la Agenda 2030. Además, los clubes privados y

compañías del sector también han implementado estos criterios a la hora de construir nuevas instalaciones de entrenamiento y de competición, basadas en las energías renovables y el uso eficiente de los recursos. En este sentido es especialmente relevante el caso del polideportivo municipal de San Mamés, que obtuvo el sello internacional LEED de sostenibilidad y respeto medioambiental, avalando el compromiso del Ayuntamiento de Bilbao con la eficiencia energética. Este representa un ejemplo fundamental que sirve para marcar el camino al resto de organizaciones deportivas estatales y también de clubes y empresas privadas, como el caso de GO fit, que firmó un acuerdo con la multinacional francesa Engie para que le suministre energía de origen renovable durante los próximos diez años.

La alerta climática planteada por la comunidad científica ha hecho que, en el horizonte 2020-2050, las emisiones de CO2 se constituyan como el principal vector de transformación del sector de la energía. A esto hay que sumar pactos posteriores como el Acuerdo de París (adoptado el 12 de diciembre de 2015) que supone el marco de referencia en materia de política energética. En Euskadi, por ejemplo, se ha logrado reducir un 27% las emisiones de gases, respecto de 2005, y un 11% comparando con 1990, según se recoge en el último Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEIs). Y eso sin lastrar el crecimiento de su economía, que se incrementó un 20% en este mismo período. De las cifras observadas se desprende que las emisiones siguen una tendencia incluso mejor que la senda marcada por los objetivos de la Estrategia Klima 2050. Y ahí es donde el deporte debe sumarse como elemento transformador y concienciador, ya sea introduciendo nuevas prácticas de consumo o adaptando la construcción de instalaciones. También será necesaria una decidida apuesta de las administraciones, pues la mayoría de equipos habita en recintos en régimen concesional. ■





#proyección

#innovación

**¿El objetivo?** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos y todas.

**¿Las metas?** Promover políticas orientadas al desarrollo -que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

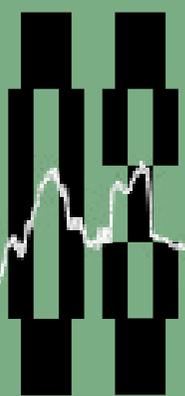
#contratación

#recuperación

#formación

#emprendimiento

# Trabajo decente y crecimiento económico



# 4.180 M€

## El impacto económico inducido del deporte en la región supera los 4.000 millones de euros, un 5,7% del PIB vasco en 2018

### ■ Más empleo

Antes de la Covid-19, el sector generó directa e indirectamente 414.000 empleos en el Estado.

### ■ Más empresas

Euskadi contaba con 1.916 compañías vinculadas al deporte a cierre de 2020.

### ■ Gimnasios

Por cada millón de euros facturado, los gimnasios emplean a 42 personas en el Estado, según PwC.

ra los y las amantes del trail running durante todo el año.

### El deporte en Euskadi, sector tractor de la economía

El peso del deporte en la economía de la región aumenta a 3.044 millones de euros con el impacto indirecto, y a 4.180 millones de euros con el impacto inducido, un 4,2% y un 5,7%, respectivamente, del PIB vasco en 2018. Si se abre el plano al nivel estatal, el sector genera 1,5 euros a la economía por cada euro facturado gracias a su papel tractor en otras industrias, según un estudio de PwC y la Fundación España Activa. Esto suponía antes de la Covid, un 3,3% del PIB estatal. Uno de los retos de Euskadi para esta década en relación a la economía ligada al deporte es incrementar el peso del negocio

proveniente de la práctica deportiva. Antes de la pandemia, apenas suponía el 35,3%. O lo que es igual: casi dos tercios del impacto deportivo en la economía vasca estaba relacionado con aspectos más sociales y de entretenimiento.

Al respecto, existe un plan de la Organización Mundial de la Salud (OMS), dentro de su Agenda 2030, para la creación de un entorno global que promueva un comportamiento activo. Allí donde hay practicantes, se genera demanda, negocio, tejido empresarial y puestos de trabajo. El fitness estatal, un gran promotor de practicantes deportivos, aspira esta década a alcanzar un

### ■ Fondos europeos

Euskadi destinará algo más de 93 millones de euros de los fondos para la recuperación

económica al deporte. Para ello, se han seleccionado proyectos de formación, innovación,

sostenibilidad o digitalización, como el de dotar a todas las instalaciones deportivas del sistema 5G.

14,7% de penetración en la sociedad, lo que supondría rozar los 7 millones de abonados y abonadas a las instalaciones deportivas, 1,5 millones más que antes de la pandemia. Nuevamente, si la demanda crece, lo hará también el empleo que genera.

En Euskadi, el gasto en actividades relativas a la gestión de instalaciones deportivas (13,9%) y a la preparación y el entrenamiento (4,8%) no supone ni una quinta parte del total, mientras que el deporte profesional genera un 21,1%. En un tercer escalafón se encuentran los fabricantes de artículos deportivos (18,3%), una industria donde Euskadi es una referencia histórica. Entre todas sobresale el sector ciclista, con marcas de primer nivel como Orbea o BH Bikes, las dos empresas que más bicicletas venden de todo el Estado. Sin embargo, en el cómputo general, Euskadi tiene ante sí el reto de crecer como polo de empresas deportivas. A cierre de 2020, el territorio contaba con 1.916 compañías vinculadas al deporte, lo que la situaba como la octava en la tabla nacional, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). En este sentido, también cabe remarcar que la tendencia es no-

# Euskadi Next

# La industria deportiva se ha posicionado como una fuente de recursos y empleo

## El empleo deportivo, en su mayoría, es precario y parcial: el 72% de los graduados y graduadas cobran menos de 1.500 euros al mes; y el 20%, menos de 900 euros

tablemente ascendente: entre 2018 y 2020, inclusive, y a pesar de la crisis provocada por la pandemia, la cifra aumentó un 43%, más que ninguna otra región estatal.

### Nuevos trabajos y mayor innovación

Según el INE, en Euskadi se invertían en deporte 260 euros por hogar a cierre de 2020. El gasto

medio por persona era de 110 euros, un 50% más que la media del Estado, según la Encuesta de Presupuestos Familiares. Y es que Euskadi es una de las regiones del Estado español en la que sus ciudadanos y ciudadanas más gastan en practicar o ver deporte.

Todo ello tiene relación directa e indirecta con el empleo deportivo, muy marcado por la elevada temporalidad y parcialidad, lo que

dificulta que los y las profesionales puedan hacer carrera y vivir con un único contrato. La tendencia al pluriempleo es una realidad, y es un reto que la industria debe atender si desea tener un impacto real en este Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS). De ahí que tanto los clubes deportivos como los gimnasios busquen el modo de ofrecer a sus profesionales contratos a tiempo completo y planes de carrera

en la compañía. Fidelizar talento es clave. Ni siquiera contar con una carrera universitaria deportiva garantiza el empleo. Sólo el 28% de los graduados y las graduadas en 2017 por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) mantenían un contrato indefinido a cierre de 2020. El 72% cobraba menos de 1.500 euros mensuales, siendo mayoría (19,7%) los vascos y vascas que recibían un salario de entre 601 y 900 euros, lo que evidencia la preponderancia del contrato parcial. Sumar innovación será vital para hacer crecer el sector esta década. Euskadi, por ello, prevé destinar 93 millones de euros de los fondos europeos en proyectos como Innovaraba, del Grupo Baskonia-Alavés, que prevé generar un millar de empleos; o de digitalización de las instalaciones deportivas, dotándolas del sistema 5G. ■

**1 Ley de profesiones del deporte y la actividad física:** aprobada por el Gobierno Vasco para controlar que no haya intrusismo laboral, exigiendo, a partir de 2025, que los técnicos y técnicas del sector presenten un documento que acredite sus titulaciones.

**2 Comité de igualdad:** crear un equipo encargado de garantizar la diversidad y la igualdad en la plantilla y en los órganos de gobierno con códigos de conducta y protocolos.

**3 Promover talento femenino:** establecer cuotas que favorezcan la presencia femenina en los órganos de gobierno es la primera piedra de un proyecto de futuro con mujeres al mando de clubes.

**4 Promoción interna:** es más sostenible para la organización promover y formar talento interno que captarlo. Las entidades deportivas ganan atractivo con estas políticas.

**5 Carrera dual:** las organizaciones deportivas deben crear planes de formación para atletas profesionales con el fin de prepararlos para su futuro fuera del terreno de juego.

**6 Comunicación interna:** es clave para favorecer un buen ambiente de trabajo, retener talento y fomentar la involucración de los equipos en la organización.

**7 Wellness corporativo:** fomentar la actividad física en el equipo mejora la productividad en el lugar de trabajo, reduce el absentismo y contribuye al bienestar.

**8 Planes de empleo juvenil:** el 50% de los empleados y empleadas del deporte tienen menos de 35 años, lo que contribuye a reducir la proporción de jóvenes que ni estudian ni trabajan.

**9 Innovaraba:** este proyecto de Baskonia-Alavés supondrá la creación de un millar de empleos con planes de formación especializada e inversión en *start ups* deportivas.

**10 Turismo activo:** el deporte, como desestacionalizador del turismo, contribuye a generar empleo en el medio rural y a crear un turismo sostenible que promueve los servicios locales.





#digitalización

#bienestar

**¿El objetivo?** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

**¿Las metas?** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.

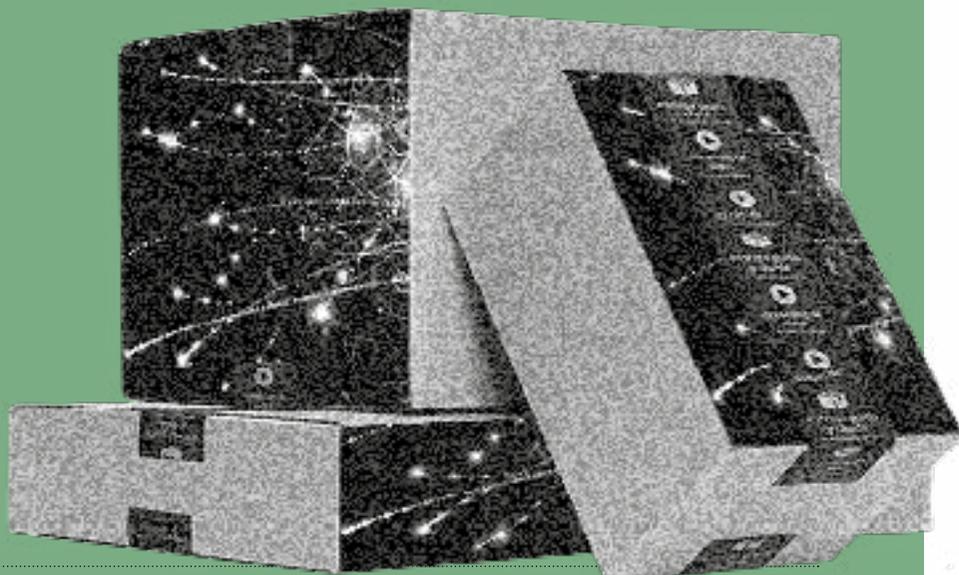
#industria

#progreso

#infraestructura

#innovación

# Industria, innovación e infraestructura



El desarrollo de infraestructuras y las innovaciones hechas en los últimos años han impulsado la práctica deportiva y el consumo de todo lo que rodea al sector.

El deporte ha alcanzado nuevos públicos y los avances han hecho crecer la industria dotándola de una mayor propuesta de valor. Actualmente, las tecnologías y la digitalización permiten que el sector deportivo genere negocio y encuentre una oportunidad donde antes no la había. Por ello es importante que el sector trabaje para concienciar a la sociedad sobre su capacidad como motor económico, creando empleo y riqueza, y no sólo como un medio de entretenimiento y salud. En Euskadi un reto importante que tienen las instituciones deportivas es el de potenciar la puesta en marcha de las estrategias de digitalización. Según datos del Estudio de Digitalización de las Federaciones Deportivas Vascas, el 60,4% no dispone de una estrategia de digitalización mientras que sólo el 22,9% de las federaciones dice tener una estrategia digital. Pese a que el nivel de digitalización es inferior que el de otros sectores, como la

**■ Industria**  
Se prevé invertir 25 millones en dotar de sistemas 5G a todas las instalaciones deportivas.

**■ Innovación**  
Desarrollo de apps y avances dentro del mundo del metaverso y del espacio digital.

**■ Infraestructuras**  
El Gobierno Vasco destinará más de 93 millones de euros en instalaciones deportivas.

**■ Sector de la bicicleta**

**“El objetivo es que el 40% del PIB vasco esté basado en la industria inteligente y los servicios avanzados”, Iñigo Urkullu, lehendakari de Euskadi**

educación o el comercio, las federaciones vascas se encuentran más preparadas que el resto de entidades deportivas. Por otro lado, no se puede ignorar que el boom de los NFTs deportivos es imparable. Las transacciones de este tipo de criptoactivos en esta industria se duplicarán en 2022 y generarán más de 2.000 millones de dólares. Hasta un 10% de los y las fans del deporte en el Estado están interesados en comprar activos digitales, según un informe de Nielsen. El sector deportivo ha dado gran-

des pasos en materia de investigación y de ciencia aplicada a su campo, aunque todavía se puede fomentar mucho más el trabajo en esta dirección. Una de las vías en las que el deporte ha potenciado en los últimos años es el desarrollo de hubs tecnológicos y laboratorios de innovación. Estos permiten realizar una transferencia de conocimiento: primero, de las empresas a la alta competición y el rendimiento, para después hacerlo llegar al gran público. Si algo ha quedado claro es que la tecnología ha

# 67%

sido el último gran aliado para aumentar la práctica deportiva en la sociedad, aunque también debe servir para potenciar otros muchos aspectos.

¿El objetivo? Por un lado, unir a organismos y grandes empresas del sector con *start ups* o pequeñas y medianas empresas (pymes) para fomentar una cooperación entre ambas y que las primeras puedan aportar el impulso financiero necesario para sacar los proyectos adelante. En segundo lugar, fruto de esta unión pueden surgir nuevas oportunidades y propuestas de valor que permitan crear proyectos especializados que supongan un avance, tanto a nivel del sector deportivo como de forma global. En la parte industrial, el sector del retail deportivo lleva años trabajando en acciones que supongan mejoras en la cadena de producción. En Euskadi el peso económico que tiene la fabricación de bienes o artículos deportivos alcanzaba en 2018 el 18,3% del conjunto de la actividad económica vinculada al deporte, mientras que su comercialización representaba un 13,4%. Compañías como Ternua Group, Orbea, BH Bikes, Spiuk o Etxeondo son algunas de las que lideran en este ámbito. Las empresas del sector deportivo tienen mucho camino que recorrer de la mano de la tecnología y un nuevo concepto que ha venido para quedarse, el metaverso. Sin haber resuelto aún la huella e impacto medioambiental que genera el sector industrial y el textil, el tecnológico ya ha comenzado a abrir nuevos territorios.

**■ Un 67% del negocio**  
Los fabricantes vascos concentran dos tercios del total del volumen de facturación español.



# Poderío ciclista

# Industria y tecnología: el deporte debe encontrar el punto de equilibrio entre la innovación y la sostenibilidad

**1 Sistema de Gestión de Eventos Sostenibles:** la Federación Internacional de Atletismo (World Athletics) ha puesto en marcha una guía de buenas prácticas en sostenibilidad que cubre 15 áreas clave en la planificación de sus grandes eventos.

**3 ¿El Bitcoin es sostenible?** En 2024 esta criptomoneda por sí sola consumirá 297 teravatios por hora y generará 130 millones de toneladas métricas de carbono. Es un problema a resolver.

**4 Ayuntamiento de Bilbao:** es pionero en el uso de la tecnología *blockchain* al abrir un proceso de licitación por 150.000 euros al que optaron 17 empresas tecnológicas en 2018, antes de su *boom*.

**5 Kirol guneak:** dinamización de espacios al aire libre para una utilización autónoma de los y las deportistas con generación de contenidos online: calistenia, parkour...

**2 Araba Sport Capital:** *hub* del deporte y del conocimiento que requerirá una inversión total de 64 millones de euros y estará promovido por Baskonia-Alavés.

**6 District Heating de biomasa en Anoeta:** el Gobierno presidido por Iñigo Urkullu destinará 4,1 millones de euros en un proyecto que permitirá ahorrar más de 4.000 toneladas de CO2.

**7 Orbea:** el fabricante de bicicletas vasco ha impulsado la movilidad sostenible en el Duranguesado entregando seis e-bikes a entidades del sector.

**8 Licitaciones:** Euskadi ha pasado de ser la región líder en licitación deportiva en 2017, con 105 millones, a ser la octava comunidad autónoma, con una inversión de 35 millones.

**9 Miribilla:** uno de los proyectos de sostenibilidad de Bilbao Basket es lograr que el consumo energético que realiza tenga una cuota de energía renovable cada vez mayor.

**10 Realidad virtual y metaverso:** son las últimas tendencias en el mundo de la innovación digital dentro del deporte. *Players* como Nike o Adidas ya se han lanzado a este universo.

## La gestión de instalaciones deportivas representa un 13,9% del conjunto de la actividad económica vinculada al deporte en Euskadi

**Tecnología**  
Odei desarrolló la red *blockchain* de la sociedad pública Eje.

**Equipamientos**  
Inversión en ampliar y cubrir los espacios deportivos abiertos.

**Aire libre**  
Señalar equipamientos para el mantenimiento de espacios naturales.

Además de los NFTs, los metaversos luchan por abrirse paso como opción de negocio y entretenimiento. Supondrá un nuevo reto que tensionará aún más las políticas de sostenibilidad. El consumo energético derivado del minado de criptomonedas, la nube y, sobre todo, el desarrollo de los metaversos ya emite más cantidad de gases de efecto invernadero que un país europeo de tamaño medio como República Checa o Italia. La tecnología, por tanto, ofrece grandes oportunidades, pero también nuevos retos de magnitudes globales.

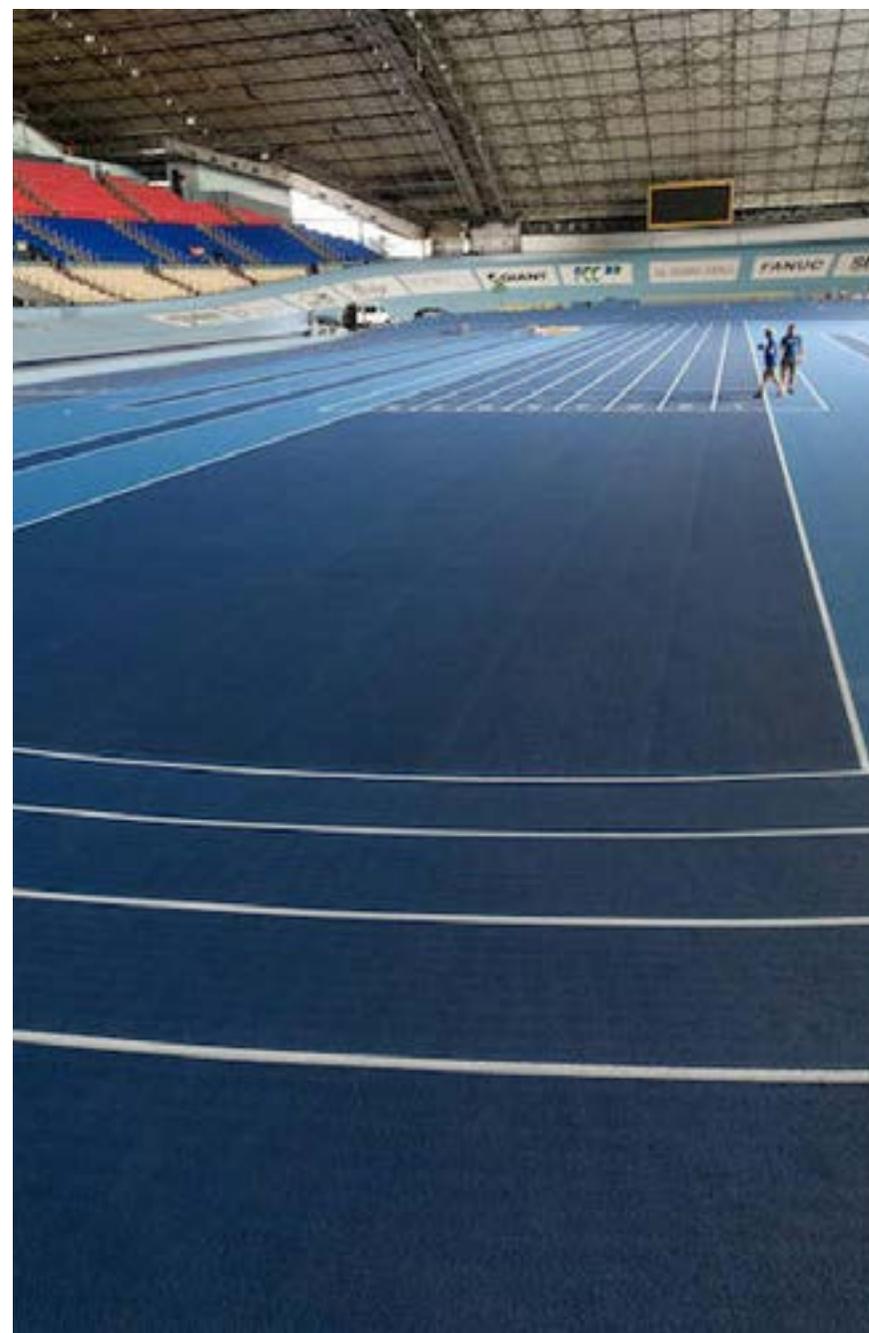
### Sinergias entre entidades y empresas

Uno de los factores que mide el nivel de desarrollo de un estado es el desarrollo de sus infraestructuras y su grado de industrialización. La consecución de un modelo económico competitivo donde prime la innovación necesita disponer de una red de infraestructuras adecuadas. El deporte ha dado grandes pasos en esta dirección, especialmente en cuanto a favorecer la creación de infraestructuras y puntos de encuentro que potencien el desarrollo de sinergias.

Euskadi, sin embargo, ha dejado de ocupar un lugar destacado en el ranking de licitaciones deportivas. De ser líder en 2017, con 105,5 millones, a concentrar sólo el 5% de la inversión pública, con un total de 35 millones.

Desde el punto de vista más económico, la industria todavía tiene que trabajar para aumentar el acceso de las pequeñas *start ups* a los servicios financieros. Desde los clubes deportivos se han dado grandes pasos hacia esta dirección con el apoyo a lanzaderas, la participación en rondas de financiación o creación de grupos de trabajo.

A nivel industrial, el sector deportivo tiene mucho por hacer. Muchas empresas optaron por relocalizar su producción fuera. Sin embargo, tras la crisis sanitaria de la Covid-19 algunas compañías están optando por volver a sus orígenes. Entre los retos para las empresas sigue estando muy presente la necesidad de agilizar su digitalización y transformación. ■



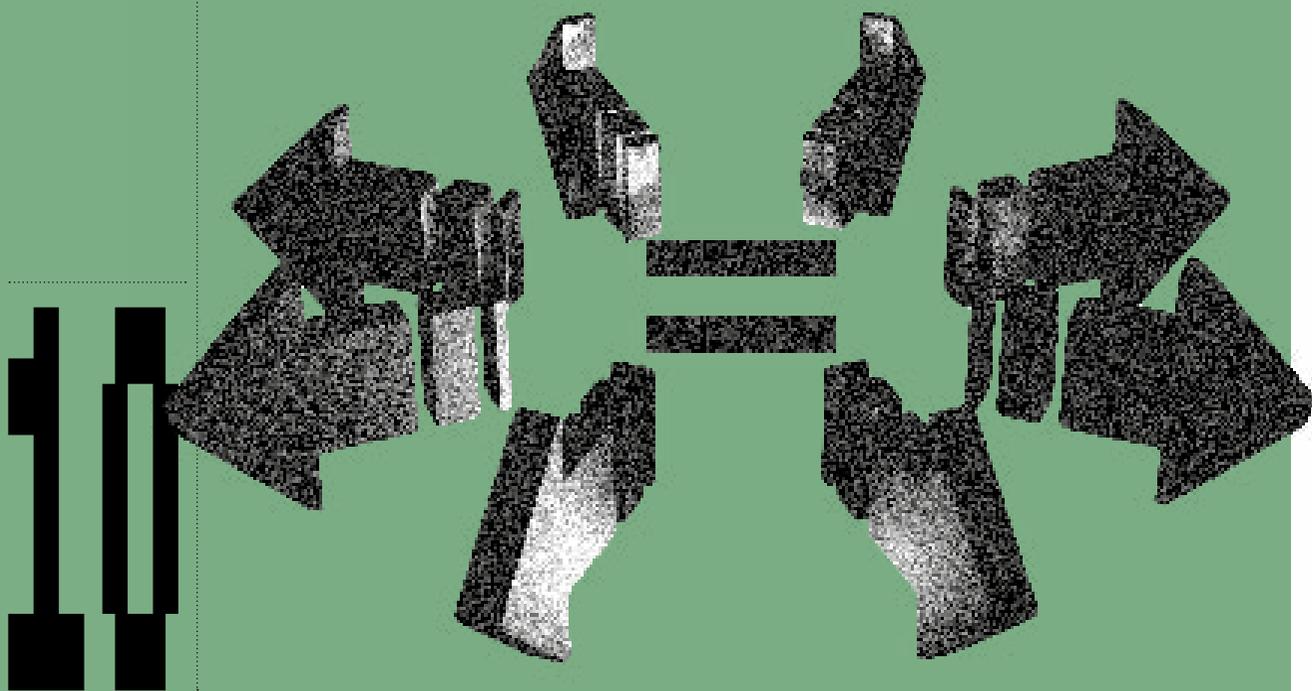


#respeto	#educación
#igualdad	#inclusión
#visibilidad	#oportunidades

**¿El objetivo?** Reducir la desigualdad causada por motivos como el sexo, edad, discapacidad, raza, etnia o religión dentro y fuera del Estado.

**¿Las metas?** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

# Reducción de las desigualdades



na de las actividades que más nos une como sociedad es el deporte. Lo hace entre personas de distintas religiones, sexo, género y capacidades. Sin duda, el deporte puede ser un pilar en el que apoyarse para reducir las desigualdades existentes mediante la puesta en marcha de planes de equiparación y de respeto a la diversidad en las organizaciones.

Tras mucho tiempo de silencio u omisión de lo que demandaba la sociedad, más igualitaria, más inclusiva, se le debe de reconocer a la industria un cambio de prisma. Cada vez son menos las flagrantes actuaciones de desigualdad, aunque las todavía vigentes tengan largo alcance. La parte mediática de la alta competición requiere de unos ingresos que, según se desprende de las decisiones adoptadas por organismos como Fifa, Fórmula 1 o la Federación Española de Fútbol (Rfef), sólo se pueden obtener en estados autoritarios como Qatar o Arabia Saudí. El Comité Olímpico Internacional (COI), por su parte, ha estrechado relaciones con China, donde se han disputado los Juegos de Invierno de Pekín 2022. Además de tener grandes intereses diplomáticos y económicos en el deporte, esta terna de países tiene en común que en su territorio la paridad de género está lejos de comenzar a ser efectiva. Tampoco son lugares donde la libertad sexual y los derechos de la comunidad LGTBI estén garantizados. Otra de las cuestiones en las que el deporte juega un importante papel como altavoz y vehículo de denuncia es el racismo. Ejemplo de ello es el movimiento *Black Lives Matter*, al que se unieron desde la NBA, la MLB y

**■ Inclusión**  
Primera vez en la historia que el Comité Olímpico Internacional (COI) permitió a una

deportista transgénero competir en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, celebrados en 2021 por la pandemia. La

atleta protagonista fue la neozelandesa Laurel Hubbard, que compitió en halterofilia en la categoría femenina.

**■ Denuncias**  
Sólo el 18,2% de las personas que han sufrido racismo han presentado una denuncia.

# JJOO Tokio 18,2%

El movimiento *Black Lives Matter* entró de lleno en el deporte con protestas de los y las deportistas en todo el mundo y especialmente en EEUU

**■ NBA**  
Cancelaron varios de sus partidos para denunciar el asesinato de George Floyd.

**■ NFL**  
Movimiento de arrodillarse durante el himno nacional antes de los partidos.

**■ MLS**  
El fútbol estadounidense también promovió acciones para sumarse a estas protestas.

la MLS, con protestas y cancelaciones de partidos para denunciar el asesinato de George Floyd. Las acciones fueron seguidas en distintas disciplinas en buena parte del mundo, llevando la protesta a toda la sociedad. Jugadores del Athletic Club como Iñaki Williams y Unai Núñez se unieron a este movimiento.

**El deporte femenino, una asignatura pendiente**

En Europa o Estados Unidos, aunque la situación es mucho mejor, todavía hay mucho trabajo por hacer. Desigualdades en salarios por una misma posición, invisibilidad del deporte

femenino o barreras -no sólo arquitectónicas- al deporte adaptado están a la orden del día. Pero algo está cambiando. La nueva Ley del Deporte de Euskadi, así como el proyecto de Ley estatal, considera el deporte una actividad esencial. La norma califica como un derecho su práctica y promueve la presencia de la mujer en todos los ámbitos. Desde la base hasta los puestos de mayor responsabilidad. "Se han incluido nuevos principios rectores atinentes a la erradicación de la violencia en el deporte, a la promoción de las condiciones que favorezcan la integración de la mujer en la práctica deportiva en todos los niveles", reza el

**■ Desigualdades**  
Una de las mayores desigualdades que existe en el mundo del deporte es la disparidad

salarial que existe entre hombres y mujeres. En fútbol, la jugadora mejor pagada fue Alex Morgan con 498.000 euros. Ese

mismo año, Leo Messi percibió 112 millones de euros, según los datos publicados por la revista L.Football.

# Brecha salarial

marco jurídico deportivo vasco. No es un tema menor, pues la Ley se aprobó en un año, 2021, en el que se dieron pasos adelante para la profesionalización de la Primera Iberdrola. Los clubes han aceptado los primeros estatutos de la competición que elevará las garantías y los derechos de las futbolistas. Resulta necesaria una mayor inversión pública y privada para acondicionar instalaciones con el fin de hacerlas inclusivas a todos los colectivos, especialmente, a las personas con diversidad funcional. En este sentido, el Ayuntamiento de Bilbao ya ha comenzado a trabajar para que los centros deportivos de la ciudad ofrezcan mayores oportunidades a las personas discapacitadas. Asimismo, la igualdad pasa por marcas patrocinadoras que apuesten por el deporte inclusivo, no sólo aportando recursos, sino también ofreciendo salidas laborales, liderando proyectos de integración social y ofreciendo visibilidad mediática. La Liga puso en marcha en 2017-2018 La Liga Genuine Santander, un torneo en el que participan más de 1.000 jugadores y jugadoras con discapacidad intelectual, en representación de los 42 equipos de la competición. En esa liga compiten los equipos Genuine de Deportivo Alavés, SD Eibar, Athletic Club y Real Sociedad. En Euskadi, la Federación Vasca de Deporte Adaptado (FV-DA-KEEF) ha apostado por la creación de la selección vasca de fútbol con deportistas con parálisis o daño cerebral que debutó en 2022. Basque Team, en colaboración con el Gobierno Vasco y su Dirección para la Actividad Física y el Deporte, cuenta con el ser-

# La homosexualidad en el mundo del deporte: un tabú durante años

**1 Campeonato internacional de Parabadminton Ciudad de Vitoria:** Actividad organizada por el club Bakarrik de Vitoria-Gasteiz, promoviendo la actividad de deportistas con diversidad funcional a través de un campeonato de nivel internacional.

**2 Athletic y Lantegi Batuak:** acuerdo para favorecer la integración de personas con discapacidad a través de un programa de voluntariado en las instalaciones de San Mamés.

**3 Comités de igualdad y diversidad:** las federaciones deportivas requieren de una paridad en sus órganos directivos, hoy inexistente, para crecer en igualdad.

**4 Kirol Emakumeen jaialdia:** Actividad organizada por la Diputación Foral de Álava para aglutinar a todas las federaciones deportivas en una jornada de visibilización.

**5 Criterios de discriminación positiva:** en los decretos y subvenciones de la Diputación Foral de Bizkaia, para mujeres, deporte adaptado y Bertoko Kirolak.

**6 Ayuntamiento de Bilbao:** compromiso para reformar sus centros polideportivos con el objetivo de poder atender a personas que presenten un grado importante de discapacidad.

**7 Surf Irekia:** surf inclusivo en las playas de Sopela y Plentzia para ofrecer, durante los meses de verano, clases de surf a personas que presenten diversidad funcional.

**8 Equipos 'Genuine':** los clubes vascos del fútbol profesional cuentan con equipo *Genuine*, conformado por jugadores y jugadoras con discapacidad intelectual.

**9 Erandio, con el deporte inclusivo:** el polideportivo erandiotarra promueve los torneos deportivos de personas con discapacidad, como el campeonato estatal de boccia.

**10 Ley de la Actividad Física y Deporte de Euskadi:** prevé frenar las conductas violentas y de odio e impulsar la igualdad en las prácticas deportivas femeninas.

## La presencia del acoso sexual en el mundo deportivo varía entre el 3% y el 52%, según un informe de la Dirección de Actividad Física y Deporte del Gobierno Vasco y Emakunde

■ Las noticias deportivas femeninas publicadas en prensa vasca no llegan al 5% del total

■ Del total de publicaciones el 91,4% son exclusivamente de deporte masculino

■ Sólo un 4,1% de las noticias en referencia al deporte femenino apareció en portada



vicio Zure Taldekoak Gara, servicio de atención ante el abuso y acoso sexual y acoso por razón de sexo en el deporte. También cuentan con jornadas de trabajo y de formación específicas en materia de igualdad y deporte con la realización de estudios específicos que buscan ahondar en el conocimiento de las causas que provocan desigualdad en el deporte de alto nivel.

### El deporte, clave en la lucha contra la desigualdad

Sea como fuere, el deporte puede convertirse en una palanca con gran potencial para reducir las desigualdades, bien sea a través de la educación en valores asociada a la práctica deportiva, o mediante el desarrollo de sociedades más inclusivas. Puede ser, a su vez, un aliado en la integración de migrantes, pues el papel unificador del deporte no es desestimable y apunta a jugar una función relevante en toda la estrategia de acogida de personas migrantes. ¿El motivo? La práctica deportiva, ya sea en equipo o de manera individual, favorece la socialización de quienes lo practican, posibilitando una cohesión social interna que, en el seno de la sociedad vasca, puede contribuir a reducir las desigualdades que existen y a fomentar la cultura de la solidaridad. Si a ello se suma el papel de la actividad deportiva en el desarrollo de los jóvenes, puede ayudar a reducir las desigualdades sociales desde la base. Este es uno de los objetivos que se ha planteado Euskadi, que está trabajando para aprobar el V Plan Vasco de Inclusión 2022-2025 en el que el deporte podría ser vital. ■



#bidegorri

#barreras

#movilidad

#medioambiente

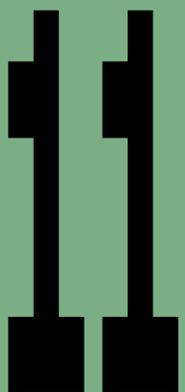
#bicicletas

#demografía

**¿El objetivo?** Lograr que las ciudades y las regiones sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles tras el incremento de la población en áreas urbanas.

**¿Las metas?** Reducir las emisiones de carbono y el despilfarro de los recursos naturales para poder hacer frente al cambio climático en un planeta que deja mucho terreno libre: en 2030, 5.000 millones de personas vivirán en ciudades.

# Ciudades y comunidades sostenibles



La Organización de Naciones Unidas (ONU) tiene un objetivo: lograr que las ciudades sean más vivibles. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ya vive en urbes, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60% para 2030: 5.000 millones de ciudadanos. Entre los planes de los países en este aspecto, la sostenibilidad ocupa una parte fundamental: más espacios verdes, aire limpio, menos gases contaminantes, menos ruidos o residuos. El deporte tiene cabida como aliado estratégico de las instituciones para generar las ciudades del segundo tercio del siglo XXI.

En este escenario de masificación urbana, las ciudades y sus áreas metropolitanas representan alrededor del 70% de las emisiones de carbono y más del 60% del uso de recursos en todo el planeta. Todo ello, a pesar de ocupar sólo un 3% del espacio terrestre.

Hasta hace no muchos años, el deporte ubicaba a la sostenibilidad en el vagón de cola de sus prioridades y retos. Ahora, una ciudad candidata a los Juegos Olímpicos, como ejemplo de mayor evento deportivo del planeta, no es siquiera analizada por el COI si no presenta un completo plan de desarrollo sostenible en su territorio como eje de su proyecto para ser sede.

Las ciudades vascas están adaptando su fisonomía a la sostenibilidad con el objetivo

**Red ciclista**

A partir del Plan Director de Movilidad Ciclista de 2009-10, Vitoria-Gasteiz se ha convertido en un

referente en el uso de la bicicleta. Tras una inversión de 350.000 euros, impulsada por una consulta ciudadana,

la capital alavesa es la segunda ciudad del Estado con más kilómetros por habitante de carril bici.

**CO2**

Las emisiones de gases de efecto invernadero se han reducido un 27% en Euskadi desde 2005

**350.000€ 27%**

## La industria deportiva, en su papel de referente social, se ha aliado con las instituciones públicas para el desarrollo de las ciudades del siglo XXI

**Semana Climática**

Gipuzkoa Basket ofreció dos entradas gratis a cada aficionado por entregar cinco botellas

de plástico. No ha sido el único club en apostar por iniciativas similares, especialmente en las entidades de Gipuzkoa,

una de las zonas más contaminadas y afectadas por la acumulación de residuos plásticos.

de ser respetuosas con el medio ambiente. Así, los esfuerzos de las urbes de Euskadi han acelerado en las últimas décadas su plan de descarbonización hasta disminuir un 27% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) desde 2005. La reducción es del 2% en 2019. Euskadi ha pasado de las 25,5 toneladas emitidas a principios de siglo a las 18,6 registradas en el año previo a la pandemia. Uno

de los aspectos en los que las ciudades ponen más énfasis es el de la movilidad urbana. Vitoria-Gasteiz es referente en este ámbito gracias a la red de carriles bici o *bidegorris*.

**Referentes en carriles bici o bidegorris**

No en vano, la capital alavesa es la segunda ciudad del Estado con más kilómetros por habitante y

la que tiene la mejor red de carriles bici, según un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). Como parte del programa Euskadi Next, se prevé destinar 41,5 millones de euros para impulsar un plan integral de movilidad en bicicleta. La capital alavesa se ha consolidado como un referente y un ejemplo de movilidad urbana sostenible a lo largo de la última década. La aprobación del Plan Director de Movilidad Ciclista de 2009-2010 supuso un antes y un después en la evolución de la ciudad. Entre sus objetivos estaba que cualquier punto de la ciudad estuviera a menos de 250 metros de un *bidegorri*. En el programa participativo *Mejorando Vitoria-Gasteiz Hobetuz 2017* se invirtieron 350.000 euros en la mejora y adaptación de los carriles bici por el centro de la ciudad. De cara a 2025 se prevé destinar 6,2 millones para reformar y mejorar las infraestructuras ciclistas.

También Bilbao se sitúa como ciudad puntera. Tras la pandemia se convirtió junto a Barcelona y Sevilla en la ciudad con el mayor ratio de kilómetros de carril bici por cada kilómetro de carril convencional, según la Organización de Consumidores Unidos (OCU). Y entre las prioridades marcadas para 2021 destacaba el impulso a la red de *bidegorris*, que recibió doce de cada cien euros de la inversión prevista en infraestructuras y desarrollo territorial.

**Descongestionar el tráfico de las ciudades**

Una de las grandes inquietudes de las instituciones en términos de movilidad es acabar con el tráfico masivo en el centro de las ciudades, ya que a su vez esto supone una mayor emi-



# Desarrollo de una red ciclista segura y amplia que fomente el uso de la bicicleta

**1 Plan transversal de sostenibilidad en el deporte en Bilbao:** el consistorio vizcaíno ha puesto en marcha, de cara a 2024, una estrategia para orientar al deporte hacia la sostenibilidad y el respeto ecológico pensando la ciudad como espacio deportivo hacia una reducción de su huella ecológica.

**3 LiDAR:** esta solución de la tecnológica Edosoft mapea las ciudades con un láser que permite saber si una zona necesita más carriles bici o la seguridad de estas vías.

**7 Oñatin bizi:** programa impulsado para fomentar el uso de la bicicleta dentro de la región de Oñati (Gipuzkoa), mediante rutas y caminos en los que practicar esta disciplina.

**4 Behobia-San Sebastián:** la carrera popular donostiarra es el único evento deportivo que tiene el certificado de la Erronka Garbia por reducir su impacto en el medioambiente.

**6 Carril bici Vitoria:** tiene 145 kilómetros de carril bici, que, divididos entre sus 246.000 habitantes, supone una media de 0,59 metros por habitante. La segunda más alta del Estado.

**5 Gobierno Vasco:** la nueva ley vasca de movilidad sostenible potenciará la capacidad de los municipios para restringir la circulación por las ciudades y fomentar el transporte público.

**8 Incentivos por ir en bici a la oficina:** en Bruselas las empresas dan un incentivo a los trabajadores que van en bici a trabajar como retribución flexible exenta de IRPF.

**2 Amurrio:** la localidad alavesa ha aprobado en sus presupuestos participativos destinar 215.000 euros a enlazar tramos inconexos del carril bici.

**9 Reto de la bicicleta urbana para 2030:** las asociaciones de la bicicleta se han marcado como objetivo que la bicicleta alcance el 10% de la media de desplazamientos.

**10 Unión Europea:** una de las exigencias de los fondos europeos para el deporte es que el dinero se invierta en rehabilitar las instalaciones para que sean más sostenibles.

## Los 'bidegorris' de Vitoria-Gasteiz son los mejores del Estado según un estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)

**Movilidad eléctrica**  
Euskadi invertirá 16,4 millones en el Plan Moves III en coches eléctricos.

**Urbanización**  
El Gobierno Vasco ha impulsado una nueva agenda urbana.

**Descarbonización**  
Bilbao ha sido la primera urbe en reducir la velocidad a 30km/h.

sión de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Euskadi no sólo quiere limitar la circulación de vehículos privados en las ciudades de más de 50.000 habitantes, como se ha estipulado desde las instituciones europeas, sino que, por medio de la ley vasca de movilidad sostenible, permite a todos los municipios adoptar medidas para limitar los vehículos privados y fomentar el transporte público. Sin embargo, todavía quedan muchos retos por resolver.

### Retos pendientes en Euskadi

Que las instalaciones mejoren su eficiencia energética se traduce en fundamental, así como otros aspectos ligados a la actividad diaria del sector que pueden hacer gran bien a una comunidad sostenible. Un ejemplo es el uso de vehículos eléctricos y no contaminantes por parte de organismos y dirigentes, y por supuesto, el incremento de zonas verdes y de actividad deportiva en las ciudades.

El deporte es una herramienta perfecta para potenciar las instalaciones en los lugares donde se pueda fomentar la práctica de una disciplina, ya que se puede crear así un ecosistema sostenible para la ciudadanía.

Este último punto tiene presencia en la nueva Ley del Deporte elaborada por el Gobierno Vasco, en la que se resalta la importancia de contar con "la planificación y promoción de una óptima red de instalaciones deportivas". Las instalaciones deportivas, que suelen ser el servicio público mejor valorado de las ciudades, están encarando una fase de renovación, con el derivado impacto que ello tendrá en las ciudades. Ahí se incluyen las personas con discapacidad, que todavía sufren las barreras arquitectónicas que mantienen muchos recintos deportivos, incumpliendo el derecho de la ciudadanía a la práctica deportiva en iguales condiciones.

En definitiva, para la promoción y fomento de comunidades sostenibles en la próxima década, cabe desarrollar planes nacionales y regionales siguiendo criterios de sostenibilidad. ■





#consumidores

#retail

#sostenibilidad

#local

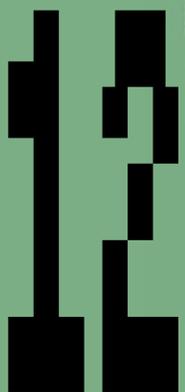
#materiales

#contaminación

**¿El objetivo?** Promover la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, reducir la generación de residuos y el desperdicio de alimentos.

**¿Las metas?** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos.

# Producción y consumo responsable



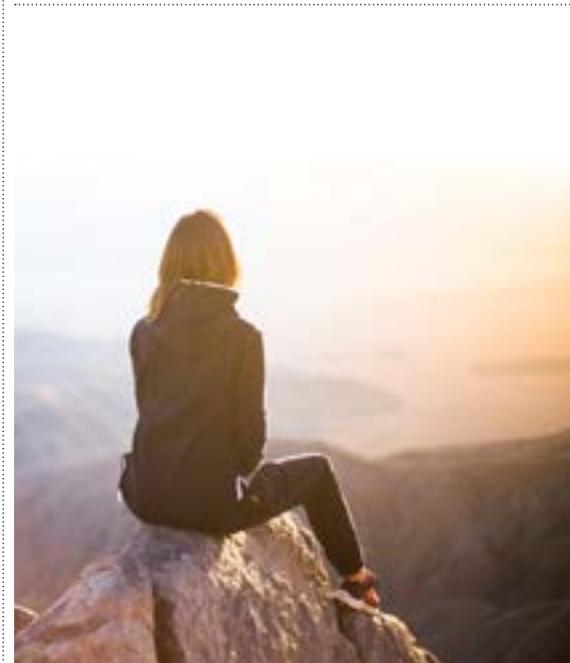
n abril de 2020, la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, destacó que sólo podría haber un camino para salir de la crisis de la Covid-19: la sostenibilidad. "Invertir en la renovación a gran escala, energías renovables, transporte verde, comida sostenible y restauración natural debe ser más importante que nunca", destacó. Lo mismo piensan los ciudadanos europeos. Según el eurobarómetro *Attitudes of European citizens towards the environment*, publicado en marzo de 2020, un 94% de los ciudadanos cree que "la forma más eficaz de afrontar los problemas climáticos es cambiar la forma en la que consumimos, producimos y comerciamos". El deporte, sin embargo, está lejos de conseguir sus metas de sostenibilidad, especialmente en lo que a producción se refiere. La industria textil y de calzado de la que forman parte las principales marcas deportivas es una de las más contaminantes junto a la ganadera y petrolera. Se estima que la moda es responsable del 10% de las emisiones globales de carbono, además de una de las principales responsables de la contaminación de las aguas y de la generación de residuos a través del modelo de *fast fashion*, según la ONU.

**■ Plásticos sin reciclar**  
Desde la década de 1950 se han producido más de 9.000 millones de toneladas de

plásticos, de las que se estima que sólo un 9% han sido recicladas. El 79% de los plásticos va a parar al medio ambiente,

principalmente al mar, pero también a zonas como vertederos en las afueras de la ciudad sin ningún tratamiento.

# 9.000 M.T



**■ Modelo de consumo**  
Cada vez más empresas tratan de construir modelos de economía circular, aunque

estos aún chocan frontalmente con los modelos de consumo occidentales. Aun así, marcas como Patagonia

se han convertido en las auténticas abanderadas de la sostenibilidad en la producción, distribución y modelo de negocio.

Desde 1996 la cantidad de ropa comprada en la UE ha aumentado en un 40% tras una fuerte caída de los precios, lo que ha reducido la vida útil de las prendas. Los europeos usan casi 26 kilos de textiles y descartan unos 11 kilos cada año. La ropa usada puede ser exportada fuera de la UE, pero en su mayoría (87%) es incinerada o depositada en vertederos. A nivel mundial, menos

**Sostenibilidad más allá de la ropa**

Una de las metas del ODS número 12 es "alentar a las empresas, en especial, a las grandes corporaciones transnacionales, a adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes". Es una iniciativa que, en gran medida, se ha cumplido. Hoy Nike, VF Corporation (dueño de The North Face), Adidas y otras grandes propiedades deportivas presentan cada año un detallado informe sobre su impacto ambiental. Entre las organizaciones deportivas, la más avanzada ha sido el Comité Olímpico Internacional

# Circular

**■ Instalación deportiva**  
El deporte ha tratado de dejar atrás los proyectos megalómanos con recintos faraónicos hoy

abandonados. Sucedió en Río 2016, pero también con el circuito de Fórmula 1 de Valencia o el complejo acuático

de Madrid, que trata de rescatar la federación. El consumo y producción responsable también ha llegado a los estadios.

# Reutilización

# Las organizaciones vinculadas a deportes outdoor lideran en sostenibilidad

**1 Sustainability Essentials:** un documento a modo de guía de buenas prácticas y protocolos a seguir, elaborado por el COI, promueve que la sostenibilidad sea un valor central en los eventos. Desde Euskadi también se impulsó en 2020 su propio documento de Agenda 2030 para las organizaciones vascas en busca de metas comunes.

**2 Sitra:** fundada en 1967, es una fundación pública independiente finlandesa que centra su actividad en la economía circular aplicada a los sectores del deporte y el ocio.

**3 World Sailing:** cambió sus contratos con las sedes organizadoras para eliminar plásticos de un solo uso y plantear un calendario basado en criterios sostenibles.

**4 Chicago White Sox de la MLB:** fue el primer equipo norteamericano en prohibir la venta de bebidas dentro de su estadio que implicaran los plásticos de un solo uso.

**5 Eusko Label ACT:** El Gobierno firmó en 2017 como *title sponsor* para posicionar productos y empresas locales a través de las traineras y concienciar en consumo responsable.

**6 Ternua:** una de las empresas con políticas más sostenibles, y con una estrategia transversal: desde la coloración de las prendas hasta la elección de los materiales a usar.

**7 Patagonia:** la marca outdoor lidera las prácticas sostenibles dentro del sector retail. Todos y todas sus productos tienen garantía de por vida, son reparables y reutilizables.

**8 Buff:** también con fuerte tradición sostenible en sus prácticas, en 2021 compró su propia planta fotovoltaica para alimentar su fábrica de Igalada mediante energía limpia.

**9 Consumo:** en el barómetro de la UE, un 36% de españoles aseguró que el principal cambio debe ser sobre las pautas y la forma de consumir, por encima de la media de respuesta europea.

**10 Pelotas de tenis:** es uno de los artículos con menos vida útil en el deporte. Han surgido cada vez más empresas para reutilizarlas y crear productos textiles o de calzado.

## El sector industrial en Euskadi consume 21 millones de toneladas de materias primas al año, de las cuales el 77% son importadas

**Residuos**  
La industria vasca genera el 72% de los residuos totales de la región.

**Desperdicio**  
El 42% de los residuos generados por este sector se va al vertedero.

**Economía circular**  
Los Gobiernos buscan reducir la dependencia exterior y concienciar.

con su propia Agenda 2030. El proyecto se desarrolló tras las fuertes críticas por el despilfarro de las últimas sedes olímpicas, como Sochi 2014 o Río 2016. Su guía de buenas prácticas para la organización de eventos deportivos trata de afrontar todos los frentes, desde la construcción de infraestructuras, la gestión de las fábricas y los recursos naturales y la acción directa por el clima. "El deporte

tiene la capacidad de inspirar a un gran número de personas, y por eso creemos que el movimiento olímpico tiene a la vez un deber y una oportunidad de contribuir activamente a estos cambios", se destaca en el documento. ¿Cómo influir más allá de la producción de equipamiento deportivo? Principalmente, a través de los documentos de buenas prácticas para los eventos deportivos y con una gestión

más eficiente en la construcción de instalaciones. Uno de los puntos más relevantes de los nuevos pliegos del COI para elegir ciudades olímpicas es construir el menor número de recintos y, de ser necesarios, garantizar que tienen un uso posterior justificado. Dentro de las prácticas en sostenibilidad está el papel de los clubes y otros organizadores de eventos. Apenas ninguna orga-

nización tiene un plan de sostenibilidad transversal, y aún son menos las que han renunciado a la venta de plásticos de un solo uso, a ofrecer alimentos más saludables y de producción local o a minimizar su propia huella de carbono. Clubes como el Athletic han comenzado a moverse en esta dirección. La entidad se ha sumado a Comunidad #PorElClima con el compromiso de reducir el impacto negativo de su actividad en el medioambiente a través de la reducción del consumo de agua o la mejor gestión de los residuos. Y ahí estará la clave del futuro: el consumidor cada vez da más peso a la sostenibilidad en su cesta de la compra, una *megatendencia* cada vez más común y en la que ya coinciden algunas de las grandes consultoras como Euromonitor, Ipsos o McKinsey, entre otras. ■





#reciclaje #senderismo  
#sostenibilidad #clima  
#cambioclimático #efectoinvernadero

**¿El objetivo?** Luchar contra el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en Euskadi.

**¿Las metas?** Incorporar medidas y estrategias contra la contaminación, así como mejorar la educación y la sensibilización social respecto al cuidado del medioambiente.

# Acción por el clima



Everest ya no sólo es la montaña más alta del planeta, sino que se ha convertido también en un vertedero de artículos deportivos y de escalada. En 2019 se retiraron 11 toneladas de materiales y residuos abandonados en la montaña y sus alrededores. Este es sólo un ejemplo del impacto que la práctica deportiva puede tener en el medio ambiente. Eso sin tener en cuenta celebraciones como unos Juegos Olímpicos (JJOO) que concentran a centenares de miles de personas. La reducción en la emisión de gases de efecto invernadero o el control del cambio climático son algunos de los factores a los que las entidades y organizaciones deportivas tendrán que enfocar sus políticas de sostenibilidad. Eventos deportivos como los JJOO o un Mundial de fútbol generan un impacto medioambiental siete veces superior al habitual, según un estudio de la Universidad de Cardiff (Gales). La construcción de infraestructuras, la celebración del evento y el desplazamiento de los asistentes juegan un papel destacado en este sentido. Es especialmente relevante el efecto que la Fórmula 1 o el Rally Dakar pueden tener en la emisión de gases y la calidad del aire. Según Open Democracy, la celebración del último rally generó en torno a 100 toneladas de residuos. Además, hay que tener en cuenta el daño que estas competiciones pueden tener en el entorno. Una buena iniciativa ante esto sería implantar la medición de la huella de carbono, para conocer el alcance real de esta contaminación. Sin embargo, no sólo las grandes celebra-

**■ Naturaleza**  
Esta asociación trabaja para garantizar que el sector del golf conserve los recursos naturales,

tome parte de la acción climática y cumpla con los ODS, siguiendo el compromiso de alcanzar el objetivo de Net Zero.

Por su parte, el proyecto Fitbuildings del estudio PichArchitects prevé generar un beneficio de 40 millones de euros

anuales a los centros deportivos con un ahorro energético del 70% derivado de una profunda rehabilitación.

# Fundación GEO



**■ Vehículos**  
En el último Rally Dakar participaron más de 340 vehículos, con su consecuente impacto.

**■ Movilización**  
La celebración de esta competición supone la movilización de más de 3.500 personas.

**■ Residuos**  
El evento generó en torno a 100 toneladas de residuos en las zonas en las que se celebró.

ciones deportivas son las responsables de contribuir a la emisión de gases y el calentamiento global. Los clubes, organizaciones y empresas pueden realizar cambios decisivos en sus instalaciones y en su día a día que les permitan ser más sostenibles con el medioambiente. Al fin y al cabo, la solución no es celebrar menos eventos deportivos, sino que estos cuenten con una gestión responsable y

sostenible. En Euskadi, el deporte está muy ligado a la naturaleza. Los *herri kirolak* unen la actividad física con elementos de tierra y mar. Aunque ahí el potencial de mejora todavía es alto, en otras disciplinas y competiciones como la Kosta Trail, carrera popular que recorre los acantilados de la comarca de Uribe Kosta (Bizkaia), ya se han activado algunas acciones como la eliminación de imperdibles y de bolsas de plástico en

la entrega de dorsales, sustituidas por otras de tela. También se ha dejado de repartir botellines de agua en los avituallamientos. "Recomendamos que cada participante lleve su propia botella para rellenarla en las fuentes que hay en el recorrido", apuntan desde la organización, que la semana siguiente realiza la marcha para recoger material que se hubiera podido quedar por el recorrido. En el interior, las instalaciones deportivas (excluyendo estadios) son un gran generador de emisiones de CO2. Sólo los hospitales consumen más energía, según un estudio de Fitbuildings. Esta organización destaca que la emisión de dióxido de carbono podría reducirse a más de la mitad con la reforma sostenible de las instalaciones ya levantadas. Distintos municipios de Euskadi ya trabajan para desarrollar un nuevo modelo de edificios deportivos mediante la rehabilitación energética y la reducción del impacto medioambiental. El estudio estima un beneficio directo de hasta 40 millones

**■ Rastro humano**  
El Everest ya no sólo es la montaña más alta del planeta, sino que se ha convertido también

en un vertedero de artículos deportivos y de escalada. En 2019 se retiraron 11 toneladas de materiales

y residuos abandonados en la montaña y sus alrededores como consecuencia de la actividad humana.

# 11T de residuos

# Las instalaciones deportivas, líderes en emisiones de CO2

**1 Neokdun - Ternua:** esta marca de plumón 100% reciclado, creado por Navarpluma, procede del reciclaje de productos como ropa de cama y prendas que han llegado al final de su vida útil. Ternua fue la primera marca textil outdoor que lo utilizó hace una década.

**2 Seabin:** este contenedor marino, instalado en Getxo por CaixaBank y que gestiona el Real Club Marítimo del Abra, puede recoger 90.000 bolsas y hasta 16.500 botellas del agua.

**3 Euroleague Basket:** iniciativas que tienen el objetivo de fomentar que los y las aficionadas y aficionadas se involucren con acciones que tengan un impacto positivo

**4 Nuevo San Mamés:** el estadio de Bilbo ha sido el primero en Europa en conseguir la certificación de edificación sostenible reduciendo el gasto energético en un 40%

**5 Kosta Trail:** la carrera vizcaína ha eliminado las bolsas de plástico y los botellines para concienciar a los participantes del cuidado del medioambiente.

**6 La CO2PA de Greenpeace:** campaña "Queremos ganar LaLiga también contra el cambio climático" para introducir cambios a favor del medio ambiente.

**7 JJOO Tokio:** impulso hacia un modelo sostenible con acciones como: camas de cartón en la Villa Olímpica, la antorcha olímpica con un 30% aluminio reciclado, entre otros planes.

**8 Acción del Deporte por el Clima de la ONU:** documento para sentar las bases sobre cómo el deporte debe trabajar hacia un desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

**9 Vasos reciclables:** los aficionados del Hannover 96 alemán pueden donar sus vasos para apoyar, además del reciclaje, proyectos de reparación de pozos de agua en África.

**10 Edurne Pasaban, embajadora:** la alpinista tolosarra apoya la acción por el clima como embajadora de la Oxfam Intermon Trail Walker, marcha solidaria que se celebra en Girona.

## La marca de retail deportivo vasca Ternua fue pionera en 2013 con el uso en sus prendas de un plumón 100% reciclado

**Plásticos en el mar**  
Getxo cuenta con un contenedor capaz de recoger 1,4 toneladas.

**Reutilización**  
La reutilización de equipamiento deportivo, premio en sostenibilidad.

**Gimnasios 4.0**  
La apuesta por el 5G y el IoT ayudará a controlar el uso de los recursos.

la reducción del consumo de agua o bien del empleo de residuos reciclados para la fabricación de las prendas.

La marca gipuzkoana Ternua fue pionera en 2013 con la utilización de Neokdun, plumón que procede del reciclaje de productos como ropa de cama y prendas que han llegado al final de su vida útil. Además, ha eliminado el uso de los PFC's, compuestos sintéticos que se usan para la impermeabilidad de los tejidos, pero que son altamente tóxicos y contaminantes. Según un análisis de Naciones Unidas sobre cómo el mundo del deporte debe incorporar los ODS a su práctica deportiva, existen varias vías para hacerlo. Destaca el uso de la bicicleta como transporte diario, así como espacios amplios y seguros para caminar dentro del entorno urbano. ■

de euros anuales gracias a un ahorro energético del 70% por la implantación de este proyecto de construcción sostenible. Al respecto, BH Fitness sacó en 2019 una nueva línea de negocio, Exercycle, basada en el reacondicionamiento de máquinas para devolverlas al mercado, dándole una mayor vida y reduciendo el consumo de recursos naturales. Pero las acciones por el clima

no sólo están vinculadas a las celebraciones y la actividad física como tal.

### Ropa deportiva sostenible

El retail deportivo está englobado dentro de la industria de la moda que representa el segundo sector más contaminante del mundo, según los datos de Naciones Unidas y tienen mu-

cho por hacer. La industria de la moda causa un 8% del total de los gases de efecto invernadero producidos en el mundo. Por ello, desde las firmas deportivas ya han comenzado a actuar para tratar de frenar esta situación y han incorporado en los últimos años técnicas de producción sostenible y criterios de distribución responsables. ¿Cómo? A través del uso de materiales ecológicos, de





#vida  
#océano  
#plástico

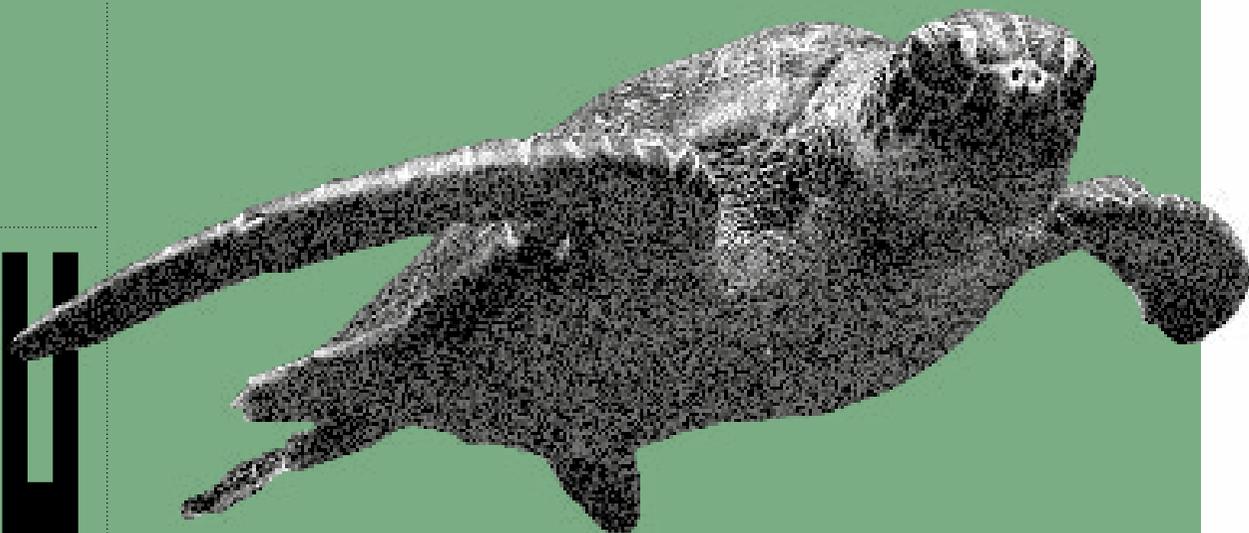
#preservación  
#especiesmarinas  
#deportesacuáticos

**¿El objetivo?** Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

**¿Las metas?** De aquí a 2025, reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo; en particular, la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los desechos marinos y la polución por nutrientes.

# Vida submarina

14



ada minuto se arrojan al mar el equivalente a un camión de plástico en el mundo, 13 millones de toneladas de plástico al año, según la ONU. Esta situación que ha ido en aumento en los últimos años y por la que el sector deportivo tiene mucho que hacer. Actualmente se ha disparado la cifra de usuarios y usuarias que practican deportes acuáticos, que tienen un impacto en los mares y océanos, razón por la cual las voces que piden que estas actividades sean responsables con la vida submarina han aumentado. Euskadi cuenta con una franja costera de 176 kilómetros que en los últimos años ha ganado una gran popularidad para los surfistas procedentes de otros puntos de España y también de otros países. Se han encontrado plásticos a 10.000 metros de profundidad, un problema medioambiental que pone de manifiesto la magnitud de la situación. Algunas actividades como la pesca deportiva o el kayak tienen un impacto notable en el ecosistema submarino, aunque en muchas ocasiones han sido los propios deportistas quienes han alertado del efecto de esta contaminación.

Un ejemplo relevante de esta problemática se dio en los Juegos Olímpicos (JJOO) de Río de Janeiro, donde quedó claro el papel de altavoz mediático que puede tener el deporte. Allí, numerosos y numerosas deportistas de las disciplinas acuáticas enfermaron por la contaminación del agua en la Bahía de Guanabara, donde tenían lugar algunas de las competiciones y que antes fue una zona de vertido de residuos. Un equipo de biólogos contratados por la agencia Associated Press que

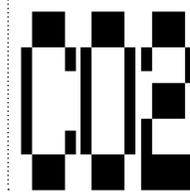
**■ Marcas**  
Patagonia ha sido la primera marca que ha lanzado un traje de surf producido sin utilizar

petróleos, un material altamente contaminante para los mares y las especies que viven en él. Lo mismo sucede con

otras compañías que ya desarrollan tablas de surf ecológicas y sostenibles hechas con madera y corcho.

**■ Tablas de surf**  
La producción de 750.000 tablas de surf al año generan 220.000 toneladas de CO2.

# Patagonia



estuvo meses analizando la calidad del agua, determinó que el agua presentaba unos niveles de adenovirus 1,7 millones de veces superiores a lo que se consideraría peligroso para la salud en zonas como Europa. La zona de la Bahía de Guanabara era una zona de vertido de residuos. A pesar de que la situación fue denunciada por varias delegaciones, cuando el Comité Olímpico Internacional (COI) escogió a Río como sede de la celebración, el país aseguró que eliminaría el 80% de las aguas residuales. Así, a pesar de que el deporte acuático es en algu-

nos casos parte del problema pudiendo tener un impacto en el ecosistema marino, en los últimos años se ha convertido en una palanca de progreso promoviendo iniciativas que buscan hacer compatible la práctica de estas actividades con el cuidado de la vida submarina. Diversas organizaciones han denunciado que algunas disciplinas pueden potenciar la distribución de especies invasoras que alteran por completo el ecosistema marino de una región. Además, la pesca deportiva, a pesar de que supone capturar y liberar a las especies, causa

un gran perjuicio en la supervivencia de muchas de ellas, según los datos publicados en un estudio de la Universidad de California Riverside (EEUU). Los deportes acuáticos han ido ganando popularidad en Euskadi en los últimos años, y disciplinas como la vela, el snorkel, el surf o el paddle surf han disparado el número de seguidores. Esta tendencia implica a su vez que la presencia de materiales contaminantes en el mar ha aumentado con el consecuente incremento en el número de residuos que son vertidos diariamente al agua. De hecho, la contaminación marina, con un 80% de vertidos plásticos, pone en peligro no sólo la biodiversidad acuática sino también los recursos alimentarios, energéticos, minerales y medicinales necesarios para la existencia humana, según Blue Point. Ante esta situación, el sector deportivo se ha puesto manos a la obra en los últimos años, y de la mano de ONGs ha aumentado el número de proyectos destinados a promover la práctica res-

**■ Basura marina**  
La costa vasca tiene más de 50.000 toneladas de basura marina, de acuerdo con los datos de

un análisis realizado por el Centro de Inteligencia en Contaminación Marina y Economía Azul. A nivel global, más

de 100.000 animales marinos mueren cada año por la presencia de plásticos y más de 700 especies en riesgo.

# 50.000 toneladas

“Nos mantenemos vivos gracias a la labor que hace el océano de limpiar ese oxígeno”,  
Garazi Sánchez.

**1 Real Sociedad - Nos la Jugamos por nuestros Mares:** campaña junto a la Asociación de Rederas de Gipuzkoa para rescatar redes sin uso desde el fondo del mar, desde los puertos y almacenes de Gipuzkoa, que posteriormente se reciclan para convertirlas en redes de porterías de fútbol.

**2 Traineras sostenibles:** empresas vascas buscan sustituir los remos y la embarcación, hasta ahora fabricada con fibra de carbono, por materiales menos contaminantes.

**3 Tablas surf y trajes orgánicos:** los materiales con los que está hecho el neopreno empleado para combatir el frío en invierno es altamente contaminante para el océano.

**4 Surfider y Gipuzkoa:** convenio de colaboración para trabajar en el estudio de los residuos marinos que afectan a la costa guipuzcoana, así como en la sensibilización del problema.

**5 Deepboard:** un deporte acuático que nace con el objetivo de limpiar el mar y los océanos. Modalidad de arrastre que sirve para retirar plásticos y basuras del fondo marino.

**6 Segunda vida para las redes:** reciclar las que se usan para pescar y reconvertirlas en redes para las canastas. De este modo, se recicla y se le da una nueva vida al material.

**7 SailGP:** movimiento *Wave of change*, que pretende no sólo ser una competición sino dejar una huella sostenible a través del cuidado de los océanos y los mares.

**8 Mares Limpios del COI:** planes organizados para concienciar a la sociedad. Mike Dawson haciendo descenso del Kwanza en África para mentalizar sobre el vertido de residuos.

**9 Shelter Surf Bar:** proyecto de hostelería del surfista vasco Aritz Aranburu que destina parte de sus ingresos a realizar actividades dirigidas a limpiar las playas y el mar.

**10 The Ocean Race:** una competición organizada de 1973 que busca proteger el mar y para ello realizan regatas en las que van recopilando información sobre los océanos.

## Inauguración del Centro de Inteligencia en Contaminación Marina y Economía Azul (BluePoint) en Getaria como centro de diversas iniciativas

■ **Investigación:** apoyo a campañas para estudiar los plásticos en el fondo marino.

■ **Emprendimiento:** apoyo a compañías que busquen formas de reducir este impacto.

■ **Implantación:** ayuda para involucrar a toda la sociedad civil en las estrategias adoptadas.

ponsable de estas disciplinas. Y es que más de 100.000 animales marinos mueren cada año como consecuencia de la presencia de plásticos en el mar. La humanidad tiene que ser capaz de conservar y utilizar de forma sostenible los océanos y los mares. Para alcanzar este objetivo se necesita reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, adoptando medidas para res-

taurar los ecosistemas marinos, minimizar los efectos de acidificación y reglamentar la explotación pesquera. De aquí a 2030 se pretende aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos. A nivel mundial, el valor de mercado de los recursos marinos y costeros, y

su industria, se estima en 3.000 millones de dólares (2.875 millones de euros) anuales o alrededor del 5% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, según el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Por este motivo, se debe seguir trabajando para gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y así evitar efectos adversos importantes y adoptar medidas para res-

taurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos. El sector deportivo debe seguir trabajando para mejorar la práctica sostenible de las disciplinas con un mayor impacto en los ecosistemas submarinos. En casos como el surf, se ha llegado a modificar suelo marino con el objetivo de aumentar el oleaje de una zona. En los últimos años se han dado grandes pasos en este sentido y las disciplinas deportivas acuáticas han incorporado este objetivo de desarrollo sostenible como parte de su filosofía, pero aún queda mucho camino. Así, en los bautismos de buceo, escuelas de vela o campamentos de surf, muy populares en Euzkadi, la recogida de residuos y la responsabilidad con el ecosistema marino se ha convertido en una norma básica que se inculca desde el primer día. ■





#coexistencia

#biodiversidad

#medioambiente

#naturaleza

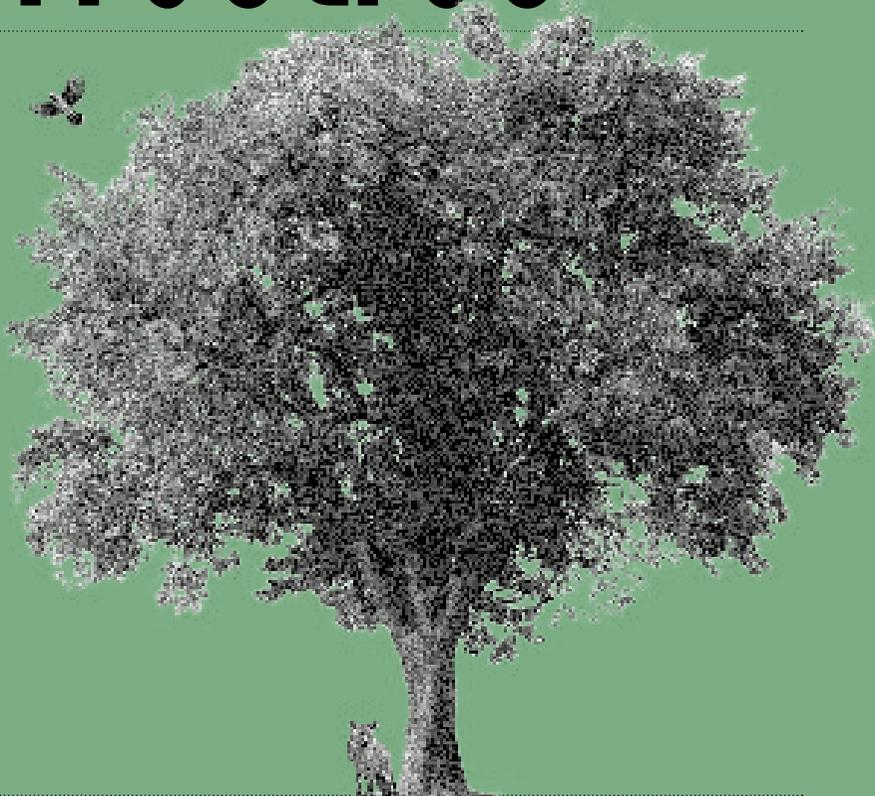
#residuos

#especies

**¿El objetivo?** Gestionar sosteniblemente los bosques, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

**¿Las metas?** Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales y aumentar los recursos financieros para conservar y utilizar de forma sostenible la biodiversidad y los ecosistemas.

# Vida de ecosistemas terrestres



**■ Gestión forestal**

La falta de interés de las nuevas generaciones en gestionar los bosques es una grave amenaza.

**■ Red Natura 2000**

Euskadi aporta el 20,1% de su superficie a la mayor red de áreas protegidas del mundo.

**■ Ayudas**

El plan de impulso rural en Euskadi, Osoa, integra un total de 31 líneas de actuación.

# Terreno forestal



ada minuto el planeta pierde una extensión de bosque equivalente a 40 campos de fútbol, de acuerdo con un estudio realizado por Global Forest Watch del World Resources Institute (WRI). La deforestación es la segunda causa del cambio climático después de los combustibles fósiles, por lo que este Objetivo de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 está estrechamente vinculado con el objetivo 13 (acción por el clima).

En los últimos años la práctica de ejercicio físico y actividades outdoor ha aumentado de forma exponencial, con actividades como el running, el senderismo o el ciclismo ganando un gran protagonismo. Esta tendencia supone que el deporte en la naturaleza, con los bosques y montañas como uno de los principales escenarios elegidos por los usuarios, se ha disparado. Esto a su vez implica que la presión sobre el hábitat de numerosas especies se vea alterado con mayor intensidad y frecuencia.

En este sentido, el turismo deportivo es uno de los campos donde más puede actuar la industria del deporte. Muchas de las actividades dedicadas al ocio y turismo activo se desarrollan en áreas pertenecientes al medio natural, algunas en espacios naturales protegidos. En ellas suelen habitar especies animales y plantas que se ven afectadas por el desarrollo de actividades en el ecosistema. Además, algunas de estas prácticas están acompañadas por conductas cívicas inadecuadas como el vertido de residuos en el medio ambiente, por lo que este objetivo también está relacionado con el objetivo 4 (edu-

cación de calidad). Al respecto, las asociaciones deportivas y los clubes pueden desarrollar una gran labor formativa inculcando a aficionados, aficionadas y atletas de estas disciplinas en la necesidad de ser responsables con el medio donde se realiza la actividad física. A pesar de que estas acciones son a pequeña escala, resulta fundamental que de manera individual los y las deportistas asuman la necesidad de respetar los hábitats naturales. Por otro lado, las grandes organizaciones, clubes y competiciones de la industria todavía tienen mucho que hacer en los ámbitos que abarcan, desde la construcción de instalaciones

deportivas a la accesibilidad de las competiciones y la selección del escenario donde estas tendrán lugar. Para ello es importante que, al tomar las decisiones, las gestoras deportivas tengan en cuenta las características del entorno y respeten las condiciones de su ecosistema. Las organizaciones tienen que considerar que no es lo mismo celebrar un evento en una instalación deportiva tradicional que en un espacio urbano o natural. Algunos factores a valorar en este tipo de celebraciones son la contaminación acústica generada por el evento (que puede afectar a los seres vivos que habitan en el ecosistema), la gestión de los residuos que pueda

derivarse de dicha actividad y los materiales empleados para la organización de la competición o el acceso a la zona. Todas ellas deben ser estudiadas para garantizar un evento sostenible, que también debe incluir el número y el tipo de asistentes.

**El deporte como protector del medio ambiente**

Entre las metas principales de este objetivo en las que la industria del deporte puede tener un papel destacado está la de velar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan; en particular, los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas. Muchas de ellas son actualmente escenario de multitudinarias celebraciones deportivas. Los bosques albergan a más del 80% de todas las especies terrestres de animales, plantas e insectos, según los datos del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Entre 2010 y 2015, el mundo perdió 3,3 millones de hectáreas de áreas forestales,

**■ Tendencias**

En los últimos años el número de fans de los deportes al aire libre como el running o el

trekking ha aumentado. Estas actividades deportivas se desarrollan en el exterior y por lo tanto suponen

un mayor impacto para los espacios naturales y las especies que en ocasiones se ven amenazadas.

# Sube el outdoor

# La Superficie forestal en Euskadi se ha reducido en 4.000 hectáreas desde 2005

**1 Geoparque como motor del turismo sostenible:** el Geoparque Mundial Unesco de la Costa Vasca aplica una estrategia de gestión basada en la geoconservación y el desarrollo sostenible, al tiempo que promueve este tipo de turismo en un territorio que se encuentra en los municipios de Deba, Mutriku y Zumaia, zona por la que pasa el Camino del Norte del Camino de Santiago.

**3 Colorcycle de Ternua Group:** la compañía vasca ha puesto en marcha un proyecto para el tintado natural de sus prendas mediante residuos agrícolas como cáscaras de nuez.

**7 Reciclaje** según Ecovidrio, Euskadi fue la segunda región que más recicló en 2019 con una media de 97 envases por persona. Donostia fue la capital de provincia que más recicló.

**4 Ekoadrila:** la campaña impulsada por el Gobierno Vasco, Ecovidrio y Ecoembes se plantea la recogida selectiva del 75% en 2030 junto al nuevo Plan de Residuos de Euskadi.

**8 Asteklima-Gipuzkoa Basket:** con motivo de la semana del clima el club ha promovido el reciclaje ofreciendo al público dos entradas por cada 5 botellas de plástico recicladas.

**5 Adecuación de instalaciones:** impulso de una adecuación de los equipamientos deportivos a los cambios meteorológicos para generar el menor impacto posible.

**9 Delimitación de las rutas:** para proteger las zonas de senderismo y actividades deportivas, establecer una señalización que informe sobre los caminos y normas.

**2 Nueva ciudad deportiva del SD Eibar:** para la construcción se tendrá en cuenta la eficiencia energética de los edificios para generar un menor impacto ambiental.

**6 Rutas de colesterol:** web para los ciudadanos impulsada por la Diputación de Bizkaia donde se señalizan rutas en municipios de menos de 20.000 habitantes.

**10 Penalizaciones:** establecer castigos, en forma de multas u otras sanciones, para todos y todas aquellos y ellas que arrojen basura o no cumplan las medidas indicadas de cuidado del medio.

## El sector forestal en Euskadi tiene un impacto sobre el empleo de 18.000 puestos de trabajo

**Desarrollo:** Euskadi impulsará la conexión y la coordinación de las entidades y agentes.

**Espacio:** Se impulsará una zonificación del espacio rural alineando iniciativas locales.

**Empleo:** Programa de ayudas Itsaspen para la promoción y el desarrollo de los litorales.



una situación que resulta insostenible a largo plazo.

En Euskadi, el Gobierno Vasco aprobó en 2021 una Ley de conservación del patrimonio natural, y el proyecto de Ley de llevar a la ciudadanía a vivir a zonas rurales y potenciar el desarrollo de estos territorios aumentando sus oportunidades demográficas, económicas y de competitividad. Según datos del Programa de Desarrollo Rural de 2012, sólo un 8,3% de la ciudadanía vasca vive en municipios con una densidad de población menor a 150 h/km<sup>2</sup>, considerados como municipios rurales por la Ocede.

Ante este escenario, el sector deportivo debe adoptar medidas urgentes para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, de cara a 2030, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción. Del mismo modo que el alza del deporte outdoor puede amenazar la supervivencia de espacios naturales, su práctica también puede servir para fomentar el uso sostenible, la apreciación, la conservación y la restauración de la biodiversidad, algo de gran importancia en Euskadi, que pese a representar menos del 1% del territorio de la Unión Europea, acoge el 35% de los hábitats de interés europeo y un 21% de las especies de fauna.

El auge del deporte al aire libre ha comportado que las preferencias de los y las practicantes cambien y comiencen a demandar equipamientos deportivos más sostenibles y respetuosos con el entorno. Según datos del informe sobre hábitos deportivos de la población de Bizkaia, en cuanto a espacios urbanos o naturales, lo más demandado son los carriles bici (28% de deportistas los demandan) y caminos o senderos (12,6%). Hasta un 4% de los y las deportistas solicita más parques biosaludables.

La preservación de estos hábitats naturales también puede detener la pérdida de biodiversidad y ayudar a proteger a las especies amenazadas y evitar su extinción. ■



#buengobierno

#transparencia

#paz

#justicia

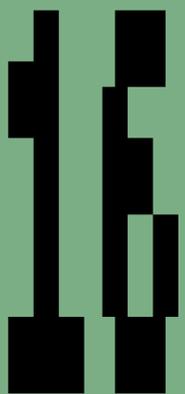
#derechos

#cultura

**¿El objetivo?** Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia y construir instituciones eficaces.

**¿Las metas?** Crear instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos y todas.

# Paz, justicia e instituciones sólidas



según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el desarrollo sostenible no puede lograrse sin paz y seguridad. Los procedimientos transparentes, las sociedades democráticas y la justicia deberían ser capaces de terminar con la violencia armada y garantizar el bienestar público. Para lograr el cumplimiento de este objetivo, la propia ONU reconoció que uno de sus vehículos principales debía ser el deporte, que tiene la capacidad de llegar de forma directa y transversal a cualquier país, cultura y persona (Resolución 26 Noviembre 2018).

“El deporte fomenta el respeto, la protección y debe implantar los derechos humanos. Tiene el potencial de trasladar los mensajes adecuados y valores como la inclusión, el respeto a la diversidad y la no discriminación”, explica el texto del organismo.

De Jesse Owens al Mundial de rugby de Sudáfrica de 1995 o al Mundial sobre hielo, la historia del deporte está plagada de momentos icónicos cuyo impacto no se quedó únicamente en la pista, sino que trascendieron política y socialmente.

Ese legado más allá de lo deportivo es lo que siempre ha buscado el Comité Olímpico Internacional (COI) en sus citas. Y, de hecho, lo logró en Pyeongchang 2018, con la histórica fotografía entre Moon Jae-in, presidente de Corea del Sur, y Kim Yo-jong, hermana del líder norcoreano Kim Jong-un. Un evento deportivo fue capaz de lograr que por primera vez en treinta años un representante de Corea del Norte visitara a sus vecinos, y que durante meses se iniciara una tenue desescalada en los conflictos fronterizos.

Aunque el deporte tenga un ratio de acción ciertamente limitado a la hora de influir sobre grandes

**■ Acceso al deporte**  
El ODS 16 se centra en la paz y la justicia, y ahí el deporte puede jugar un papel protagonista para

garantizarlo. Para ello, también es fundamental asegurar que el acceso a la práctica deportiva sea justo y que abarque

a todos los vascos y vascas para que la falta de recursos no sea un impedimento a la hora de practicar deporte.

## Justicia

“Respeto, igualdad y juego limpio son valores del deporte que también son principios fundamentales en sociedades inclusivas”  
**Ban Ki-moon**

**■ Anna Muzychuk**  
La campeona mundial de ajedrez se negó a competir por celebrar el Mundial en Arabi Saudí.

**■ Muhammad Ali**  
El gran icono deportivo a favor de la paz marcó a toda una generación con su movimiento.

**■ Tenis de mesa**  
El partido entre China y Estados Unidos de 1971 puso fin a dos décadas de hostilidades.



■ Ofrecer acceso a la práctica deportiva, y que esta se imparta en euskera, ayuda a la integración de

los ciudadanos y ciudadanas procedentes de otras partes del Estado y del mundo. Ahí se enmarca

la convocatoria Euskalgintza, que dota de recursos al deporte para el diseño de materiales en euskera.

conflictos globales, sí tiene un rol que cumplir. También es un importante actor unificador e integrador. Euskadi se apoya en este pilar para favorecer que el euskera forme parte de los hábitos lingüísticos de los y las jóvenes, y lo hace apoyando la formación y la creación de materiales para monitores y monitoras.

El deporte, que mueve masas, puede jugar un papel relevante en este proceso. No es casualidad que ya en 2005 Kofi Annan, entonces secretario general de la ONU, declarase el Año del Deporte con el objetivo de “exprimir el potencial que tiene para construir la paz y compartirla sin importar origen, contexto, historia, religión o estatus socioeconómico”.

El deporte, sin embargo, no está exento de polémicas. Aunque es una de las principales plataformas mundiales para conectar y transmitir mensajes, aún se debate entre el efecto movilizador que mueve y el negocio que generan las propiedades deportivas en países donde se incumplen derechos fundamentales o donde la paz y la justicia aún no se han alcanzado.

Pese a todo, las principales organizaciones mantienen importantes compromisos por el denominado como Movimiento del Deporte por la Paz, un programa vinculado a la ONU. El mayor valedor fue, sin lugar a dudas, Pierre de Coubertin, fundador del Movimiento Olímpico. Sin embargo, el problema al que hoy se enfrentan las principales entidades deportivas es una palpable falta de credibilidad a la hora de presentarse como actores activos por la paz y la justicia. Por otro lado, el deporte vive hoy un momento histórico único. Por primera vez, el activismo entre los y las atletas es una de las tendencias que más impactan sobre su industria. Así lo destaca PwC en su último informe sobre el sector.

“Los líderes ven el riesgo de perder la confianza y esa es la principal razón para invertir en sostenibilidad e impacto social”, explica la consultora, que además señala que serán las mujeres las que “liderarán los movimientos activistas por la justicia social desde el deporte”. Los y las atletas de deportes outdoor, conscientes de que necesitan el entorno natural, se han volcado a sellar alianzas con entidades que cuidan el medioam-

## Integración

# El deporte se debate entre su potencial movilizador y la necesidad de negocio

**1 Haka por la paz:** proyecto desarrollado por la Diputación de Gipuzkoa, que cuenta con la implicación de muchos deportistas guipuzcoanos, propone que los niños realicen una haka (danza que realizan antes del juego los All Blacks) para promover el juego limpio y el fin de la violencia en los partidos escolares.

**3 Torneo de la Amistad:** los equipos *Genuine* de los cuatro clubes vascos del fútbol profesional participaron en una cita que subraya los valores del compañerismo y el juego limpio.

**7 Basque Team contra la violencia machista:** La Fundación se ha sumado al apoyo social e institucional, aportando su grano de arena a la campaña Zure Taldekoak Gara.

**4 Eric Murangwa:** este exfutbolista, superviviente del genocidio de Ruanda, tiene una organización con la que trabajar por la estabilidad del país a través del deporte y la educación.

**8 Tensión en los JJOO Pekín 2022:** diferentes países optaron por no enviar delegaciones diplomáticas en representación por sus violaciones contra los derechos humanos.

**5 Acceso justo al deporte:** Euskadi trabaja en crear la Agencia Vasca de Actividad Física, entidad que impulsará la tarjeta deportiva única para facilitar el acceso al deporte.

**9 6 de abril:** es el día oficial reconocido por la ONU para la promoción del Deporte por el desarrollo y la paz. Se centra en el desarrollo de la actividad física, la salud y sus valores.

**2 FederArte Surfing Kultura:** saltó de la sociedad civil al deporte estadounidense, y posteriormente global, en busca de un cambio institucional y legislativo en el país.

**6 Movimiento Black Lives Matter:** saltó de la sociedad civil al deporte estadounidense, y posteriormente global, en busca de un cambio institucional y legislativo en el país.

**10 Palestine Youth Basket Team:** un equipo de baloncesto femenino en el campo de Shatila. Ofrece un espacio de evasión y encuentro para refugiadas, con el deporte como nexa.

## La buena gobernanza impregna todo el nuevo anteproyecto de Ley del Deporte de Euskadi

La Ley exige que la buena gobernanza debe garantizar los valores de transparencia.

Los gobiernos pueden condicionar la financiación a estándares de buena gobernanza.

El texto obliga a las federaciones a aprobar un Código de Buena Gobernanza.



biente. Este es el caso de Kilian Jornet o Edurne Pasaban. "Ligar el deporte con la solidaridad es una buena fórmula; caminar y la naturaleza es una manera de ayudar a hacer el mundo mejor", afirma la alpinista tolosarra. Los y las deportistas también han aprovechado el momento para llevar a la arena pública debates como la salud mental o la desigualdad racial y de género y, sobre todo, para impulsar reformas. El futbolista Iñaki Williams ha sido uno de los que ha abanderado esta lucha, generando acciones conjuntas entre Athletic Club y otros clubes por esa causa. Eso sí: las estrellas tienen capacidad de visibilizar y tener un impacto directo en ocasiones, pero no de influir directamente a gran escala, como sí puede hacerlo una gran organización deportiva. Acciones como las de la Real Sociedad, que ha protagonizado partidos y eventos a favor de la salud mental, pueden marcar la diferencia. Y, aunque la tendencia a favor del activismo va al alza, no es nueva. Son incontables los ejemplos de deportistas que han trabajado por la paz y la justicia en determinadas zonas del planeta. Uno de los más icónicos es el del exfutbolista Eric Murangwa, superviviente del genocidio de Ruanda en 1994. Tras fundar su propia organización benéfica, se ha asentado en el país para contribuir a su estabilidad a través del deporte y la educación. O el de los tenistas pakistani e indio Aisam-Ul-Haq Qureshi y Rohan Bopanna, que cada año organizan eventos para protestar contra las hostilidades entre ambos países. Una de las metas del ODS 16 hace referencia a "ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza". Si bien no todas las organizaciones pueden tener un alcance global, existen multitud de ejemplos de acciones a nivel local o estatal. Y ahí juegan un papel fundamental los marcos jurídicos, como la Ley del Deporte que el Gobierno vasco aprobó en 2021, que incorpora numerosas disposiciones para garantizar la buena gobernanza y promover que las entidades se rijan por los principios de transparencia, eficacia y eficiencia en la gestión, la participación democrática y la igualdad efectiva. ■

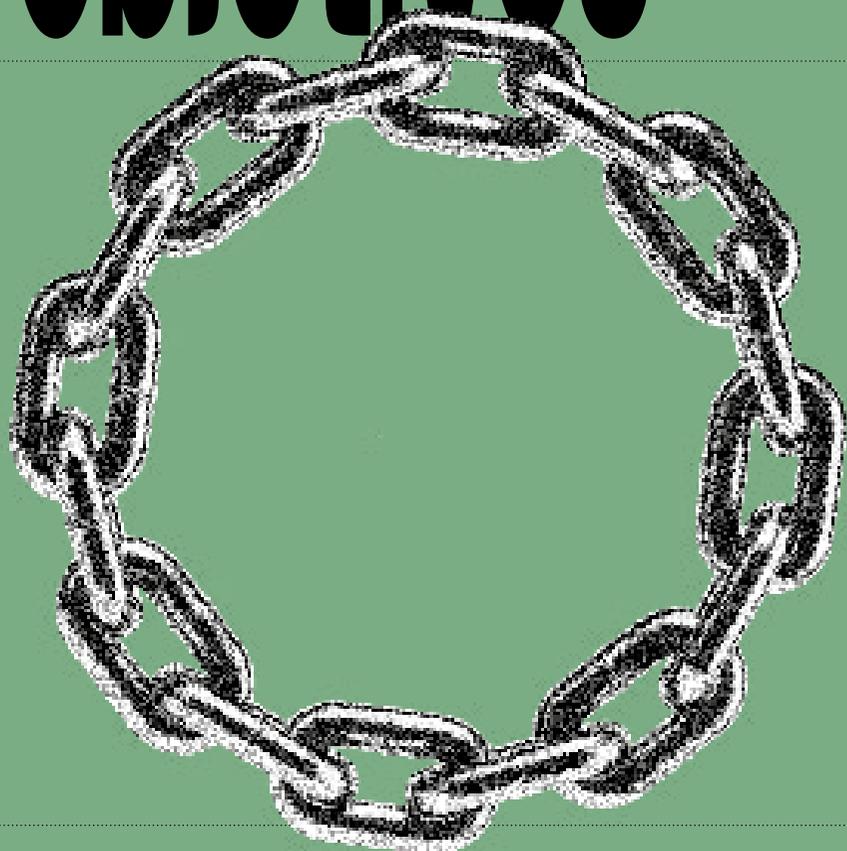


#objetivos	#fundaciones
#acuerdos	#proyectos
#colaboración	#alianzas

**¿El objetivo?** Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible de los objetivos comunes.

**¿Las metas?** Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros y apoyen los ODS.

# Alianzas para lograr los objetivos



Como todo gran proyecto, la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) también requieren de un espacio de cohesión entre todas las partes. En este ambicioso plan, este punto corresponde al ODS 17, centrado en las alianzas que se requieren para lograr todos los retos planteados. Trasladado a la industria del deporte, ésta requiere de unas instituciones y entidades privadas que tejen redes para el bien común. Cabe recordar que se trata de una industria que aportaba 1.893 millones de euros a la economía vasca en 2018, lo que equivaldría al 2,6% del Producto Interior Bruto (PIB) de la región, con lo que ello supone también en generación de empleo dentro del territorio.

Buena parte de estas cifras son el resultado de la cooperación entre distintos organismos y empresas del sector privado para formar sinergias y mejorar aspectos del sector deportivo. Pero todavía falta trabajo que hacer para que, entre todos y todas, deportistas, clubes, asociaciones, gestoras y organismos reguladores se alcancen los 17 objetivos de este plan. La suma de fuerzas será clave.

Ya existen programas público-privados como el Basque Team –equiparable al Plan ADO

**■ Categorías inferiores**  
Estas alianzas no sólo tienen que darse en el deporte de élite y en las grandes

organizaciones. En las categorías inferiores existen muchos de los problemas contemplados en el

resto de ODS que a día de hoy persisten y en mayor medida que en las categorías profesionales.

**■ Champions femenina**  
Bilbao será sede de la final de la Champions femenina, una ventana al mundo para Euskadi.

# Categorías 2024



estatal – y aunque la sintonía entre los actores del deporte vasco es buena, el territorio no cuenta todavía con una plataforma que aglutine a toda la industria de forma transversal, fragmentando el espacio patronal y de lobby en asociaciones que exclusiva-

mente velan por los intereses de segmentos específicos del sector.

En este ODS se destaca que uno de los primeros pasos para avanzar pasa por la creación de instituciones de ámbito deportivo que trabajen a su vez para crear alianzas con otros organismos y organizaciones privadas. Un claro ejemplo de ello son las federaciones y comités deportivos internacionales, con acuerdos globales que sirven como pauta para desarrollar estrategias que vayan en una misma dirección.

La misión de muchas de estas organizaciones consiste en desarrollar proyectos, tanto a nivel nacional como internacional,

y en el ámbito público y privado. Esto supone firmar alianzas con empresas privadas y clubes que permitan avanzar en la consecución de los otros dieciséis objetivos de desarrollo sostenible. El mundo está cada vez más interconectado y el fenómeno mundial del deporte tiene el poder de unir las influyentes redes de diversas partes interesadas con un compromiso común para realizar mejoras. Un claro ejemplo de uno de estos programas y de la cooperación público-privada es el Basque Team. Constituida en 2007 por el Gobierno Vasco y Euskal Irrati Telebista (EITB), esta fundación cuenta como socios con Quirónsalud Bizkaia, Athletic Club y SD Eibar. ¿El objetivo? Dotar de recursos a los y las deportistas vascos y vascas de élite, pero no profesionales, para facilitar su participación en las más altas competiciones internacionales. Un apoyo económico clave para los y las deportistas en su planificación para alcanzar el éxito en Mundiales y/o Juegos Olímpicos o Paralímpicos.

Otra de las formas en las que la industria del deporte ha mantenido alianzas es a través de la creación de fundaciones propias: la tienen los cinco clubes profesionales vascos (Athletic Club, Real Sociedad, Deportivo Alavés, SD Eibar y Saski Baskonia). Y es que el deporte puede construir y fortalecer redes y alianzas multi-stakeholder que contribuyan al desarrollo sostenible y la paz. La existencia e interconexión de organizaciones deportivas de diferentes niveles –local, regional, nacional e internacional– puede proveer de lazos y vínculos efectivos para la generación de alianzas. A pesar de que la industria ha dado

# Inversión

**■ Bronce en la UE**  
Las entidades privadas defienden la necesidad de firmar alianzas con las administraciones, una

colaboración público-privada que haga eficiente el proceso para alcanzar los ODS 2030. Las administraciones

vascas destinaron 191,2 millones a deporte en 2020; el 82,5% lo invirtieron los ayuntamientos.

**■ Eventos**  
Una de las formas en las que el sector deportivo más ha trabajado para impulsar este objetivo

es la organización y celebración de torneos y campeonatos solidarios que sirven como altavoz para mejorar temas

específicos y, del mismo modo, permiten resaltar los valores que caracterizan al mundo del deporte.

# Campeonatos

# Turismo deportivo: un negocio de más de 2.000 millones de euros al año

**1 Basque Team:** para apoyar el desarrollo y promoción de los y las deportistas vascos de alto rendimiento a nivel mundial y olímpico. Este programa es uno de los mejores ejemplos de cómo la cooperación entre distintas entidades puede servir para que deportistas y atletas cuenten con los recursos necesarios para entrenar y representar a Euskadi en los JJOO.

**3 KirolTxartela Mugiment:** tarjeta virtual impulsada por el Gobierno Vasco que permite a abonados y abonadas a los servicios municipales acceder a las instalaciones de distintos municipios.

**7 Proyectos colaborativos:** un ejemplo es Mugiment, el proyecto del que forman parte las diputaciones forales y los ayuntamientos para hacer más activa a la sociedad vasca.

**4 Basketball without borders:** campamento de entrenamiento de basket organizado por la NBA y la FIBA con un concepto comunitario y de educación en valores.

**8 Abus y deporte adaptado:** la marca, con sede en Erandio, dona cascos a la Federación de Deporte Adaptado de Bizkaia (BKEF) dentro del programa ReUtilizame.

**5 Ternua:** alianza con la Diputación de Gipuzkoa y otras entidades para reducir el impacto ambiental de la industria textil a través del proyecto de economía circular Wearcycle.

**9 Alianza IPC con la ONU y la OMS:** el Comité Paralímpico Internacional es uno de los que más alianzas desarrolla con el objetivo de combatir los estereotipos y la discriminación.

**2 Real Sociedad:** La Fundación del club donostiarra promueve que la afición vaya al estadio en bici con un parking privado gratuito en colaboración con su patrocinador, la empresa IBK Bike.

**6 Centre for Sport and Human Rights:** *think tank* internacional sobre empresas y derechos humanos que fomenta la creación de alianzas en el mundo deportivo.

**10 Cooperación:** impulsar todos los proyectos y planes, tanto entre organismos públicos como entidades privadas, que permitan dar pasos para avanzar en el resto de los objetivos.

## Las becas Basque Team apoyan el desarrollo de hasta 71 deportistas vascos de alto nivel en su camino hacia los Juegos

**Valores positivos**  
El deporte ha de ser referente en valores como el respeto y la igualdad.

**Sinergias globales**  
Las alianzas deben ser lo más transversales y globales posibles.

**Red público-privada**  
El desarrollo de los objetivos requiere de tejer redes público-privadas.

importantes pasos en la buena dirección, todavía sigue enfrentándose a numerosas dificultades. Con demasiada frecuencia vemos ejemplos de intolerancia, racismo, odio y violencia durante encuentros deportivos. Las organizaciones deportivas, agentes, deportistas y aficiones deben hacer todo lo que puedan para luchar contra estos males y aprovechar todo el poder positivo del deporte. Una de las

formas que las entidades y organizaciones han encontrado para hacerlo es mediante la creación de campeonatos, torneos e incluso campamentos. Estos se desarrollan a través de la colaboración de distintos organismos con el objetivo de fomentar valores positivos centrados en el respeto, la igualdad, el trabajo en equipo y la intención de potenciar la colaboración internacional, espe-

cialmente en los países en vías de desarrollo.

### Acuerdos para la promoción de proyectos concretos

Trabajar juntos para poner en marcha planes nacionales eficaces basados en promover la actividad física puede mostrar y fortalecer las alianzas entre todas las partes interesadas (Gobierno, sector priva-

do y sociedad civil) en apoyo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este punto supone que los organismos deportivos trabajen para desarrollar planes con acciones concretas para avanzar en el resto de puntos y ODS. Es importante que la industria deportiva apueste por promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas. Estas sinergias deben producirse a todos los niveles, desde el ámbito local y provincial hasta el internacional, y no deben quedarse en la firma de acuerdos y compromisos generales. Resulta necesario el desarrollo de un plan concreto con medidas específicas para obtener objetivos comunes. ■



# 2Playbook

2playbook.com

# Insight

## 2Playbook

Director  
**Marc Menchén**

Responsable  
de contenidos  
**Patricia López**

Equipo de contenidos  
**Jabier Izquierdo**  
**Álvaro Carretero**  
**Natalia Mateos**  
**Cristian García**

Responsable comercial  
**Eduardo Siegfried**

Responsables  
de diseño y marca  
**Axel Durana**  
**Gerard Sierra**

**in** 2playbook  
**🐦** @2playbook

[www.2playbook.com](http://www.2playbook.com)

■ **Reservados todos  
y todas  
los derechos.**  
Queda rigurosamente  
prohibida, sin la  
autorización escrita de  
los titulares del  
Copyright, la  
reproducción  
parcial o total de esta