

RESUMEN FICHAS



INTRODUCCIÓN



Para la clasificación por niveles de las distintas federaciones deportivas, el equipo de Tekirola ha llevado a cabo el desarrollo de una herramienta de digitalización.

Esta te permite medir el nivel digital de la federación estudiada en base a diferentes parámetros. A estos se les ha sido asignada una valoración numérica en base a la importancia que tienen a nivel digital.

En este caso, la valoración más alta que ha sido designada es de 12 puntos y está relacionada con la posibilidad de trámites online. Por el contrario, la valoración más baja es de 1 punto y se vincula con la actualización de las redes sociales y las reuniones telemáticas.

Por todo ello las federaciones de este estudio han sido clasificadas en tres niveles en función de esta herramienta digital.

Aquellos que pertenecen al primer nivel tienen una puntuación superior a 70 e indica que tienen cierto nivel digital. El segundo grupo son aquellos entre 40-70 puntos y el tercer grupo sería el menos digitalizado, con una puntuación inferior a 40 puntos.

NIVEL 1

El **nivel 1** hace referencia a aquellas federaciones con un **nivel digital superior** y en él se engloban las siguientes federaciones; **Pelota vasca, Fútbol, Surf, Patinaje, Gimnasia, Baloncesto, Voleibol, Karate, Balonmano, Hípica y Piragüismo, en orden decreciente de digitalización.**

Estas destacan por el mantenimiento de una **página web actualizada**, con **información** sobre competiciones o sobre el ranking de deportistas. Asimismo, disponen de **trámites online**; bien sea inscripciones o pagos de licencias e incluso **servicios digitales** como formación o un **área privada** para federados.

En relación con las redes sociales, **gestionan más de dos redes**, que mantienen con actualizaciones constantes. Por otro lado, destacar que durante la pandemia **establecieron sistemas de teletrabajo** y todas sus reuniones se hicieron por medios telemáticos.

Estas federaciones también destacan por un **equipamiento informático actualizado** y una **gestión de datos** mediante **plataformas privadas** así como un **sistema de comunicación efectivo**, bien sea por correo electrónico o WhatsApp. En relación a la **ciberseguridad**, muchas de ellas disponen de empresas subcontratadas.

NECESIDADES DEL NIVEL 1

En cuanto a las necesidades detectadas, podemos ver que se tratan de **aspectos digitales minoritarios**, pero que a su vez constituyen una gran diferencia en lo relativo a la digitalización.

Un aspecto que consideramos positivo en las webs sería la creación de **apartados de información específica**, como por ejemplo, en relación a las federaciones territoriales, a las instalaciones deportivas de esa modalidad o sobre selecciones autonómicas.

En relación a los **servicios digitales**, podría existir la posibilidad de **venta de entradas** a partidos y eventos (aunque en muchas ocasiones son los propios clubes los organizadores) o una **tienda virtual** donde poder comprar, por ejemplo, la equipación deportiva de las selecciones u otro material deportivo.

En relación a la comunicación, tampoco disponen de una **newsletter** que mantenga a los federados actualizados en relación a las novedades que suceden o eventos que son programados para un futuro próximo.

Otro aspecto que se podría implementar es la **creación de una app** que gestione varios apartados de la federación o club como pueden ser los entrenamientos, las reservas de espacios o la tramitación de actas digitales.

También hemos detectado la **falta de digitalización con las sanciones deportivas**. No todas las federaciones del nivel 1 disponen de **información** relativa a las sanciones y de un **espacio** (bien sea en la intranet, zona privada o en la app) donde queden recogidas estas sanciones.

En relación a **redes sociales**, a pesar de que disponen de más de una red social, **Instagram** no predomina y actualmente es una de las redes sociales con mayor alcance y poder de reacción. También recalcar que podrían hacerse **streamings** de los partidos de la modalidad con diferentes plataformas, entre ellas YouTube.

En términos de **cirberseguridad**, existe **desinformación** y aunque la mayoría disponen de una empresa que gestiona la seguridad digital, es importante la **realización de auditorias digitales** que pongan al tanto a los miembros de la federación.

Por último, sería interesante que se apoyara la realización de planes estratégicos digitales en las federaciones, de forma que a medio o largo plazo permita la organización tanto de los recursos económicos como de los avances e impactos que las acciones digitales puedan crear. En este sentido, muchas de las federaciones dicen no disponer de recursos económicos, formación o tiempo para poder diseñarla.

NIVEL 2

El **nivel 2** hace referencia a aquellas federaciones con un **nivel digital medio** y en él se engloban las siguientes federaciones; **Deporte Adaptado, Natación, Automovilismo, Actividades subacuáticas, Squash, Triatlón, Atletismo, Deportes de Invierno, Motociclismo, Golf, Rugby, Tiro con Arco, Remo, Hockey, Pesca y Casting, Vela, Lucha y Sambo, Deportes aéreos, Halterofilia, Ciclismo, Tenis, Bolos, Tiro Olímpico, Judo, Caza, Esquí Náutico y Motonáutica**, en orden decreciente de digitalización.

Todas estas federaciones, excepto Esquí y Motonáutica, tienen **página web** y todas ellas están **actualizadas** con información sobre noticias, campeonatos, federaciones territoriales...Asimismo, en general, la mayoría de las federaciones **realiza las licencias telemáticamente**, mediante diferentes plataformas.

En relación con las **redes sociales**, decir que la mayoría gestiona **una red mínimo** y que son Instagram, Facebook y Twitter las tres redes empleadas por estas federaciones.

Por otro lado, en época de pandemia todos, excepto 2 federaciones han realizado las **reuniones telemáticamente** y muchos siguen haciéndolo de esa manera.

Para terminar, la mayoría dispone de **equipamiento informático actualizado**, una **gestión de datos con plataformas propias** y comunicación efectiva mediante **correo y WhatsApp**.

Hablando de **políticas de ciberseguridad**, la mayoría tiene una **empresa contratada** para garantizar una correcta gestión.

NECESIDADES DEL NIVEL 2

En cuanto a las necesidades detectadas, por un lado, consideramos importante que en las páginas webs haya un **espacio con información sobre instalaciones deportivas** para cada modalidad, y sobre todo, un **apartado dedicado a las selecciones de Euskadi**.

En relación a los **servicios digitales**, ninguna federación hace **venta de entradas online** ni **venta de equipamiento deportivo**, muy pocos ofrecen **formaciones telemáticas** y casi ninguna federación tiene otro tipo de servicios digitales, como **programación de entrenamientos**.

Por otro lado, la mayoría no tiene una **zona privada**, vemos importante tener un espacio privado en las webs o una intranet tanto para los deportistas, técnicos deportivos, jueces, federaciones o clubes deportivos.

Además de ello, casi ninguna federación de este nivel tiene una **app** móvil. Podría ser interesante tener una para poder gestionar desde una misma plataforma digital todo lo que viene a ser las **inscripciones, los pagos, los entrenamientos, y sobre todo los recursos contra sanciones deportivas, seguros médicos y actas**. En este nivel la mayoría gestiona los recursos contra sanciones deportivas por correo electrónico, y estaría bien que se tramitaran desde una app, intranet o la propia plataforma de licencias que muchos disponen. En el caso de las actas ocurre lo mismo, dado que muchas federaciones realizan en papel las actas, las escanean y las mandan por email.

En relación con las **redes sociales**, observamos que más de la mitad no tiene **Instagram** y que las federaciones que utilizan tanto Facebook como Twitter **no mantienen activas las cuentas**. Asimismo, en este bloque vemos la necesidad de realizar **retransmisiones de partidos** y competiciones en directo, las cuales pueden ayudar a mantener más activas todas las cuentas.

Para continuar, a pesar de que hacen reuniones telemáticas, la mayoría **no tiene establecido un sistema para teletrabajar**.

Un aspecto a destacar, sería que casi ninguna federación tiene una **estrategia de digitalización**, ni ha planteado diseñar una. Para garantizar la transformación digital de estas entidades, es esencial tener un plan tanto a corto como largo plazo que defina diferentes acciones digitales que ayuden a avanzar. Uno de los **problemas que más han destacado las federaciones es la falta de recursos económicos, seguido de falta de formación y falta de personal**.

Por último, hablando de las **políticas de ciberseguridad**, decir que aunque la mayoría tenga a una empresa contratada, es necesario que **los empleados de la federación reciban formación** acerca de buenas prácticas de políticas de ciberseguridad y se hagan **auditorías periódicas**.

NIVEL 3

El **nivel 3** hace referencia a aquellas federaciones con un **nivel digital bajo** y en él se engloban las siguientes federaciones; **Bádminton, Esgrima y Herri Kirolak**, en orden decreciente de digitalización.

Estas federaciones carecen de una página web actualizada, sin información relativa a instalaciones, federaciones territoriales, ranking de deportistas, competiciones,,,, De igual manera, no disponen de servicios digitales, trámites online, tienda virtual, zona privada o app de la federación. Las redes sociales destacan por su ausencia o por falta de actualización, al igual que sistemas para la implantación del teletrabajo. No disponen de una estrategia de digitalización a largo plazo y sus principales problemáticas son la falta de recursos económicos, de tiempo y personal.

Cabe destacar que sí disponen de equipamiento informático actualizado y de una estrategia de comunicación activa. Asimismo, gestionan los datos de los deportistas de manera digitalizada con la ayuda de Excel y realizan formaciones sobre buenas prácticas a nivel de ciberseguridad.

NECESIDADES DEL NIVEL 3

Hablando sobre las necesidades del nivel 3, podríamos decir que necesitan un modelo a seguir o unos conocimientos digitales que les permitan tener ciertos aspectos así como una **estrategia para la transformación digital**.

La **página web** es uno de los aspectos digitales más importantes, por lo que el primer paso hacia la digitalización sería la **creación o contratación de una web** donde publicar la información relativa a competiciones, atletas, noticias, instalaciones o federaciones territoriales, para así poder mantener a los atletas de la modalidad deportiva al corriente de los avances o novedades que suceden.

Una vez diseñada la web, sería muy positivo que aquellos **trámites** que se han ido haciendo a lo largo del tiempo de manera manual tengan un espacio en la propia web como la posibilidad de **tramitar o realizar el pago de la licencia de manera digital**.

Más adelante podrían incluirse los **servicios digitales** como una **zona privada** (desde la cual acceder a datos de los deportistas, jueces o incluso entrenadores), una **tienda virtual** donde vender la equipación deportiva, posibilidad de realizar una **formación por medios telemáticos** así como la **venta de entradas** para un evento importante.

Para que esto sea posible, la federación ha de disponer de **dispositivos informáticos actualizados** que permitan mantener la web actualizada o realizar acciones digitales. En base a esto, existirá la posibilidad de **disponer de los datos** de los federados y clubes de manera telemática y las tramitaciones de licencias o inscripciones serán más ágiles. Es así como podrán usarse **herramientas** como Excel (o en un futuro plataformas privadas) **para la gestión de datos**.

Un aspecto importante y que no siempre suele tenerse en cuenta es la **ciberseguridad**. Conforme la federación comience a manejar datos (tanto de los deportistas como de la propia federación o los partidos) existe posibilidad de que sean robados por hackers digitales, por tanto, no está de más **realizar formaciones para buenas prácticas de seguridad, realizar copias de seguridad, cambios de contraseñas o protección de redes inalámbricas**.

Con el objetivo de **comenzar a tener una posición digital**, podrían apoyarse de las **redes sociales**, que estuviesen en constante actualización y que den imagen a la federación de presencia digital y que al igual que sucede con la web, exista la posibilidad tanto de mantener a los espectadores informados como de **interactuar** con ellos. Asimismo, podría abrirse la posibilidad de una **tienda virtual** desde la cual comprar equipamiento deportivo o comenzar la **realización de streamings** para la captación de más espectadores.

Por último y con motivo de la pandemia, podrían establecerse **métodos de teletrabajo** e incluso fijar que las **reuniones se realicen por medios telemáticos** con el fin de poner en práctica las plataformas digitales y permitir la comodidad para los miembros de la federación.

No obstante, las federaciones que pertenecen al último nivel generalmente **carecen de recursos económicos** que les permitan una transformación o pequeñas acciones digitales que hagan avanzar en su posición digital a las mismas. Por ello **han de fomentarse las formaciones, ayudas o servicios** para que tengan la capacidad de reinventarse y que así todas las federaciones sean capaces de tener un alto nivel digital y equiparado.

