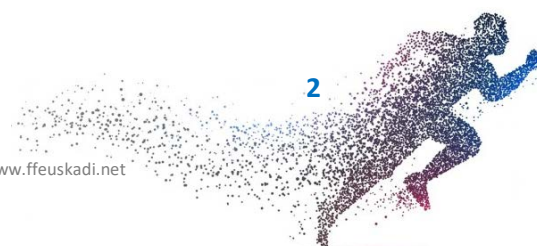


# IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA EN EUSKADI



## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVO.....	4
METODOLOGÍA.....	5
IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA EN EUSKADI: AGENTES Y SECTORES DE ACTIVIDAD.....	8
Impacto económico: directo, indirecto e inducido y empleo .....	8
Impacto económico por actividad y agentes deportivos.....	9
Impacto económico por categorías de agentes deportivos.....	11
Ventas de empresas deportivas por Territorio Histórico y por actividad económica .....	16
COMPARATIVA .....	22
Comparativa geográfica .....	22
Comparativa inversión pública CCAA.....	23
Comparativa sectorial .....	30
Comparativa empleo.....	31
CONCLUSIÓN .....	32
REFERENCIAS.....	34
INDICE GRÁFICOS .....	35



## INTRODUCCIÓN

Este informe corresponde al estudio realizado para la Escuela Vasca del Deporte con el objetivo de cuantificar el impacto que el sector de la industria deportiva representa en la CAV.

En el informe se detallan aspectos del proceso metodológico y está estructurado de manera que permite abordar distintas cuestiones relativas a la identificación de actores y la distribución de la industria deportiva en Euskadi por áreas de actividad.

En primer lugar, se exponen los objetivos y la metodología adoptada para la elaboración del informe. Se describe el proceso mediante el cual se ha elaborado la base de datos y se ha definido e identificado los agentes y los diferentes sectores de actividad que conforman la industria deportiva en la CAV.

La segunda parte refleja el análisis realizado donde se describe el impacto económico por actividad y agentes deportivos (y sus subcategorías) y las ventas de las empresas deportivas y su distribución por Territorio Histórico y por actividad económica (en función de la clasificación propuesta). Finalmente se ha cuantificado el impacto económico que genera este sector en la economía vasca en términos de PIB y empleo en 2018, incluyendo tanto sus impactos directos, como los indirectos e inducidos que genera.

La tercera parte es una comparativa del impacto económico de la industria deportiva en Euskadi en términos de empleo e impacto del Producto Interior Bruto (PIB) entre las magnitudes vascas, española y europea; respecto a otros sectores de actividad en la CAV y respecto al impacto en el empleo y su evolución desde 2015.

## OBJETIVO



El presente informe tiene los siguientes objetivos:

1.- El **primer objetivo** es **definir e identificar a los agentes** que conforman la industria deportiva en la CAV en 2018. Para ello, se ha construido una base de datos que incluye tanto a empresas, clubes deportivos, federaciones y entidades públicas. La identificación de las empresas se ha realizado agrupando los epígrafes de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 2009 (CNAE-2009) a partir de los datos aportados por la base de datos SABI. El conjunto de agentes que intervienen en el sector de la industria deportiva en Euskadi se ha estructurado de acuerdo a la siguiente clasificación (actividad económica):

- Federaciones deportivas
- Juegos y apuestas deportivas
- Deporte Espectáculo y Profesional
- Gestión de Instalaciones Deportivas
- Preparación y Entrenamiento Deportivo
- Fabricación de bienes y artículos deportivos
- Comercialización de bienes y artículos deportivos
- Formación
- Organización de eventos deportivos

2.- El **segundo objetivo** es conocer el **impacto que el sector de la Industria Deportiva** tiene en el conjunto de la economía de Euskadi, aportando las cifras básicas del sector: el PIB directo, indirecto e inducido que genera el sector deportivo y el empleo que la industria deportiva representa en la CAV en 2018; el peso relativo tanto de las diferentes actividades económicas deportivas como de los diferentes agentes que participan en la industria deportiva vasca respecto al conjunto de la actividad económica en la CAV y en los Territorios Históricos.

3.- El **tercer objetivo** de este informe, es la realización de una **comparativa**, en términos de empleo e impacto del Producto Interior Bruto, de los datos del Sector Deportivo de Euskadi a nivel geográfico (con Europa y España), a nivel de las diferentes Administraciones Públicas de las CCAA, con otros sectores de actividad y en términos de la evolución de la empleabilidad del sector deportivo dentro de la CAV.



## METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente informe, se han seguido los siguientes pasos:

### 1.-Diseño de la base de datos e identificación de las principales variables

Se acuerda incluir las siguientes variables en la identificación de los agentes y organizaciones que conforman el sector deportivo: Nombre, NIF, CNAE-2009, Localidad y Territorio Histórico, Forma Jurídica, Nº de Personas empleadas, Presupuesto 2018, Rentabilidad económica, Importe neto cifra ventas 2018.

Asimismo, se determina una clasificación para englobar a los diferentes agentes en función de la **actividad económica** que desarrollan dentro del ámbito deportivo:

- Federaciones deportivas
- Juegos y apuestas deportivas
- Deporte Espectáculo y Profesional
- Gestión de Instalaciones Deportivas
- Preparación y Entrenamiento Deportivo
- Fabricación de bienes y artículos deportivos
- Comercialización de bienes y artículos deportivos
- Formación
- Organización de eventos deportivos

### 2.-Identificación de los agentes relacionados con el sector deportivo en la CAV

Se decide considerar un amplio abanico de agentes, no sólo a las empresas que desarrollan una actividad económica relacionada con el ámbito deportivo, sino también a las Administraciones Públicas (Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, Ayuntamientos y Organismos Autónomos), a las Federaciones Deportivas (por Territorio Histórico) y a los clubs deportivos, tanto amateurs como profesionales. En relación a los clubs deportivos, debido a la pluralidad y alto número de los mismos, la Escuela Vasca del Deporte decidió tomar una muestra representativa de los clubs de los deportes más populares en la CAV:

- En términos de los Clubs Profesionales, se recogieron datos de los clubs de primera de los deportes: fútbol, baloncesto, ciclismo y balonmano (tanto masculino como femenino).
- Respecto a los Clubs amateurs, se recogió información de los clubs más representativos dentro de los deportes: fútbol, baloncesto, remo, rugby y golf (incluyendo a su vez clubs masculinos y femeninos).

### 3.-Recogida de información de los agentes pertenecientes a la Industria Deportiva

Los datos relativos a las empresas se han extractado directamente de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) una exclusiva herramienta Web elaborada por INFORMA en colaboración con Bureau Van Dijk, que recoge información de más de 3.000.000 organizaciones de España y Portugal. Esta base de datos se alimenta y actualiza mensualmente a partir de múltiples fuentes de información (públicas y privadas) y sigue procedimientos de recogida y tratamiento de datos que se realizan bajo la norma AENOR ISO 9001: 2008.

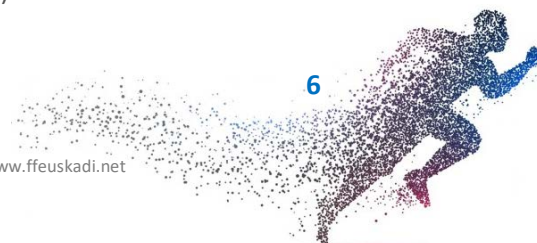
Para agrupar las diferentes organizaciones y empresas dentro de cada actividad económica propuesta, se han identificado los epígrafes CNAE-2009 relacionados con la actividad deportiva que desarrollan. Y una vez divididas en las categorías mencionadas, se ha revisado cada empresa una a una a través de la web para confirmar su pertenencia a la industria deportiva vasca, debido a que dentro de los epígrafes CNAE-2009 analizados existen empresas que no siempre forman parte de la industria deportiva.

La transversalidad de la industria deportiva vasca ha requerido de esta criba y análisis detallado, para confirmar la identificación de las empresas que impactan en la industria deportiva en Euskadi y obtener datos para su comparabilidad y contraste mediante un análisis cuantitativo.

Respecto a la información de federaciones deportivas, clubes y entidades públicas, esta se ha obtenido a través de consultas personalizadas. En el caso de los clubs, en algunos de ellos (especialmente entre los clubs amateurs), no ha sido posible recopilar la información referida a personas empleadas y presupuesto 2018. No obstante, los datos recogidos son suficientes para dar una idea del peso que esta tipología de clubs tiene dentro del sector deportivo vasco.

De acuerdo a la **clasificación** empleada para englobar a los diferentes **agentes** del ámbito deportivo, cada actividad económica queda determinada por la siguiente tipología de agentes:

- Federaciones deportivas (Federación Vizcaína, Federación Guipuzcoana, Federación Alavesa y Federación Vasca)
- Juegos y apuestas deportivas (empresas)
- Deporte Espectáculo y Profesional (además de las empresas de esta tipología se incluyen los clubs de primera)
- Gestión de Instalaciones Deportivas (se incluye esta tipología de empresas y el gasto que realizan los Ayuntamientos Vascos y sus organismos autónomos en la actividad deportiva)
- Preparación y Entrenamiento Deportivo (aquí se incluyen empresas que desarrollan esta actividad, los clubs AMATEURS y el gasto de las tres Diputaciones Vascas y el Gobierno Vasco)
- Fabricación de bienes y artículos deportivos (empresas)
- Comercialización de bienes y artículos deportivos (empresas)



- Formación (empresas y centros formativos que desarrollan algún grado o formación deportiva)
- Organización de eventos deportivos (empresas)

#### 4.-Análisis y explotación de los datos.

Una vez recogidos los datos sobre los agentes identificados, se procede al análisis de datos. Los resultados de este análisis, junto a la revisión de información ya existente en fuentes secundarias (Eustat, informes previos del sector, etc.), se estructuran en el presente informe.





## IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA EN EUSKADI: AGENTES Y SECTORES DE ACTIVIDAD

### Impacto económico: directo, indirecto e inducido y empleo

A continuación se describe el impacto económico que genera el sector de la industria deportiva vasca en la economía de la CAV en términos de PIB y empleo en 2018, incluyendo tanto sus impactos directos, como los indirectos e inducidos.

El impacto del ámbito deportivo medido en términos de generación de riqueza, es decir, de generación de PIB para la Comunidad Autónoma Vasca es de 1.893 millones de euros (1.893.322.114 euros) en 2018, lo que representa un porcentaje del 2,60% sobre el PIB (producto interior bruto) total de la CAV, y ocupa alrededor de un 5,1% de la masa laboral total. Estas cifras muestran la importancia del sector de la industria deportiva vasca en la economía de la CAV.

El impacto económico que supone la industria deportiva en la economía vasca no se reduce sólo a esta aportación directa, ya que hay que sumar también el impacto indirecto e inducido que genera<sup>1</sup>. Así, además de estos impactos directos (los que corresponden a aquellos gastos generados por la compra, uso y/o alquiler de recursos que son utilizados en la actividad deportiva), la actividad deportiva vasca genera otros impactos que se distribuyen a lo largo de diferentes ámbitos económicos, generándose de esta forma impactos indirectos sobre la producción, la renta y el empleo.

Estos efectos indirectos hacen referencia a los gastos realizados por los usuarios y usuarias en el área de influencia CAV durante el período de 2018, no imputables al consumo directamente deportivo, pero que son consecuencia del consumo derivado de la actividad deportiva. Un ejemplo sería, el gasto en desplazamiento, alojamiento o restauración. Estos impactos suponen aproximadamente un 4,18%.

Además de los impactos directos e indirectos, hay un tercer tipo de impacto también derivado de la actividad deportiva, que se denomina inducido, que son aquellas repercusiones económicas surgidas de los dos efectos anteriores. Este tipo de impacto económico corresponde a los efectos multiplicadores que se generan en la CAV debido al consumo de bienes y servicios deportivos y añadiéndolo a los anteriores, suponen un 5,74%.

<sup>1</sup> Referencias tablas INPUT\_OUTPUT 2015 Euskadi: [https://www.eustat.eus/elementos/ele0014800/tabla-de-coeficientes-input-output-ca-de-euskadi/tbl0014826\\_c.html](https://www.eustat.eus/elementos/ele0014800/tabla-de-coeficientes-input-output-ca-de-euskadi/tbl0014826_c.html)



Si se considera la globalidad de estos impactos (el impacto directo, el indirecto y el inducido), la aportación de la industria deportiva a la renta y al empleo de la economía vasca es muy superior a su mera contribución directa: un 5,7% frente a un 2,6%.

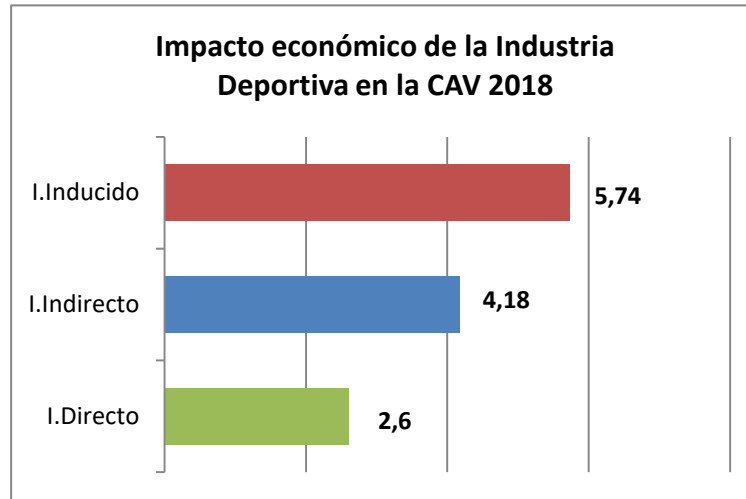


Gráfico 1. Elaboración propia

### Impacto económico por actividad y agentes deportivos

En primer lugar, se muestra el peso porcentual que representan las diferentes actividades deportivas en el conjunto de la actividad económica vinculada al deporte en la CAV en 2018.

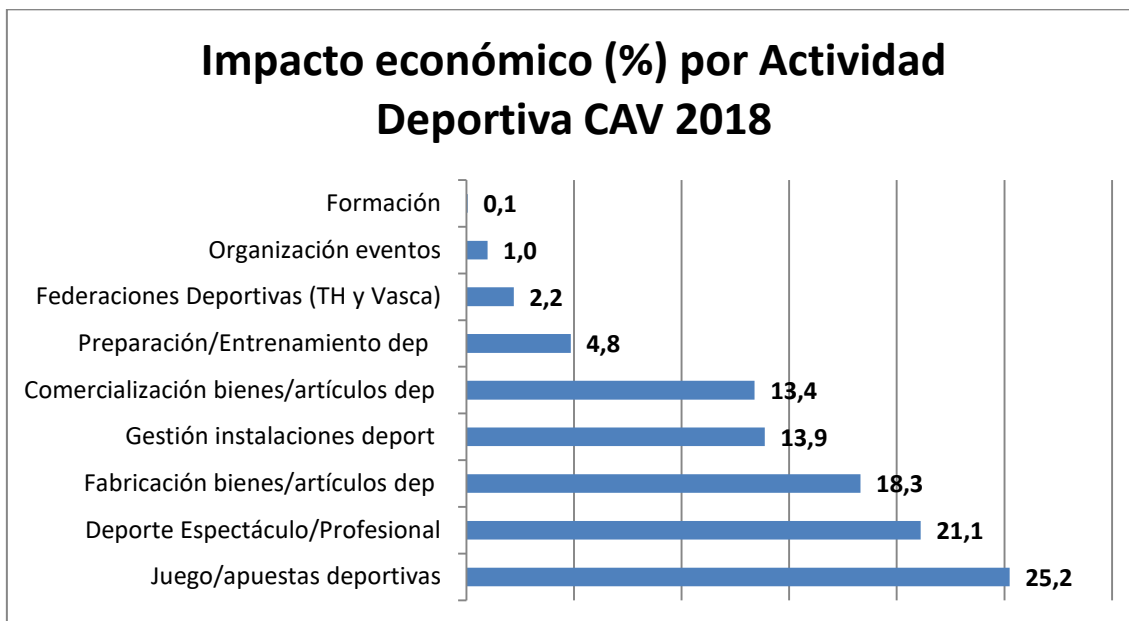


Gráfico 2. Elaboración propia

Es significativo que el gran gasto deportivo no se genera en actividades relacionadas con la práctica deportiva, sino que está más relacionado con actividades de corte social, que no implican una actividad física por parte del usuario/a, como el **Juego y las Apuestas deportivas** y el **Deporte Espectáculo y Profesional**.

Para dar una idea más clara de lo anteriormente dicho, en la siguiente tabla se han agrupado por un lado, las actividades deportivas prácticas (que implican una actividad física por parte de la persona) y por otro, las actividades deportivas no prácticas, que no requieren de un desgaste físico y tienen un carácter más social o de entretenimiento.

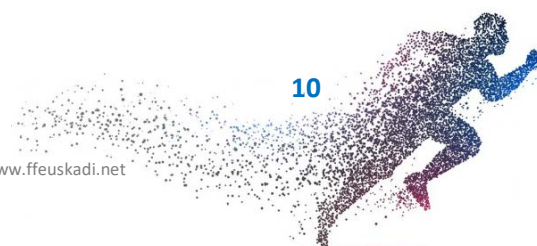
### Impacto de la actividad deportiva práctica y no práctica en la CAV (2018)

Actividad deportiva PRÁCTICA (%)		Actividad deportiva NO práctica (%)	
<b>Comercialización bienes/artículos</b>	13,4	<b>Juego/apuestas</b>	25,2
<b>Gestión instalaciones</b>	13,9	<b>Deporte espectáculo/profesional</b>	21,1
<b>Preparación/ entrenamiento</b>	4,8	<b>Fabricación bienes/artículos</b>	18,3
<b>Federaciones deportivas</b>	2,2	<b>Formación</b>	0,1
<b>Organización eventos</b>	1		
<b>Total</b>	<b>35,30%</b>	<b>Total</b>	<b>64,70%</b>

Gráfico 3. Elaboración propia

Tal y como se aprecia, las actividades deportivas prácticas tienen un peso relativo bastante menor que las actividades deportivas no prácticas. Se podría afirmar que casi dos tercios (65%) de las actividades deportivas que se realizan en Euskadi en 2018 se circunscriben al ámbito del entretenimiento pasivo, no están vinculadas a un desgaste físico activo.

El siguiente gráfico representa el impacto económico que tienen los diferentes actores deportivos: las empresas, las entidades públicas, las federaciones deportivas y los clubs deportivos en el global de la industria deportiva vasca en 2018.



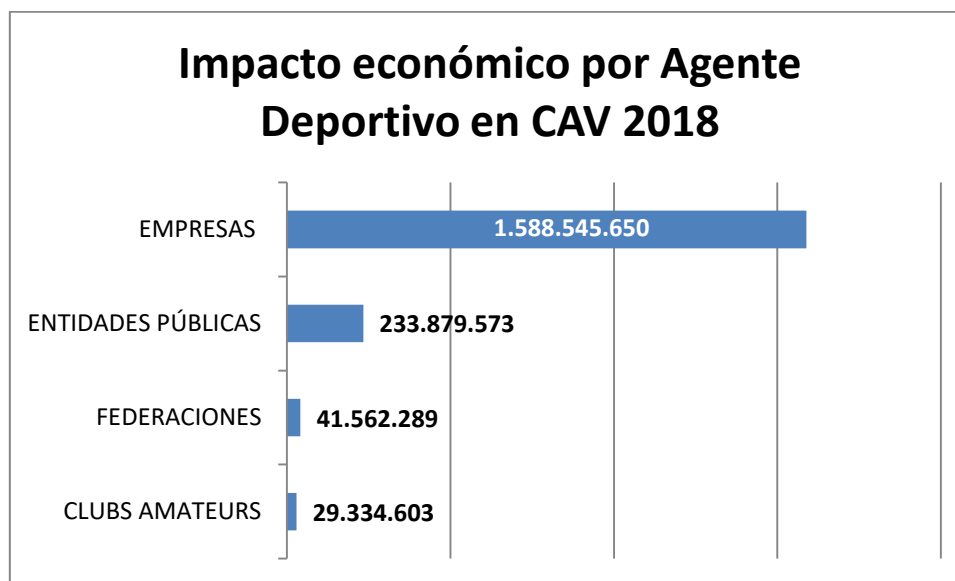


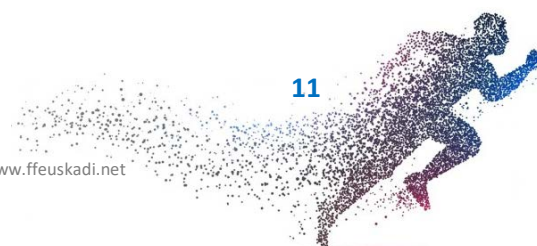
Gráfico 4. Elaboración propia

El peso que representan los actores deportivos de ámbito privado es rotundamente mayor que los de ámbito público. Más del 85% del total del impacto económico deportivo en Euskadi es generado por agentes privados.

### Impacto económico por categorías de agentes deportivos

En el segundo apartado se analizan por separado los diferentes agentes (con sus respectivas categorías) que intervienen en la industria deportiva vasca y el impacto económico que representan.

En el siguiente gráfico se muestra el peso de cada Federación deportiva de la CAV respecto al total del presupuesto federativo de 2018. Como refleja la gráfica, la Federación Vasca es la que más presupuesto gestiona (casi un 45% del total), seguida por la Federación de Gipuzkoa y Bizkaia que representan un 26% y un 22% respectivamente.



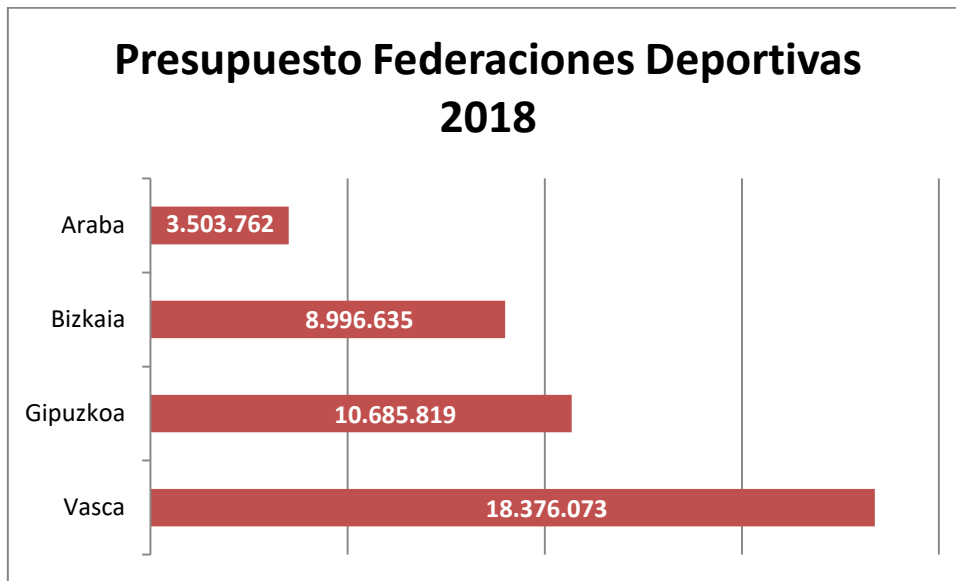


Gráfico 5. Elaboración propia

A continuación aparecen los porcentajes de gasto dedicado al deporte de las diferentes entidades públicas respecto al total del gasto deportivo público en la CAV en 2018.

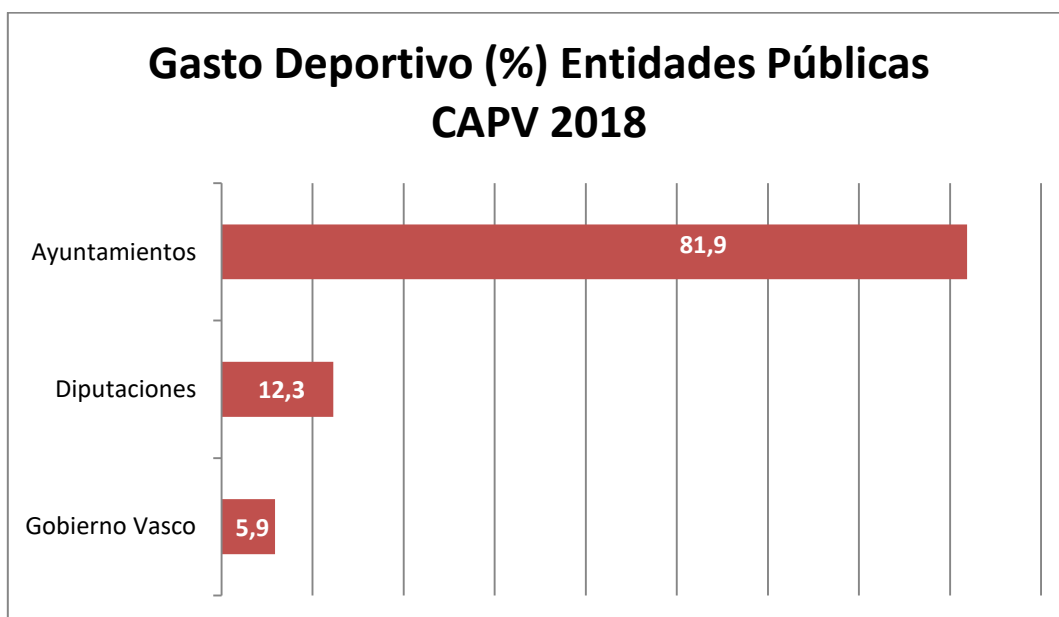
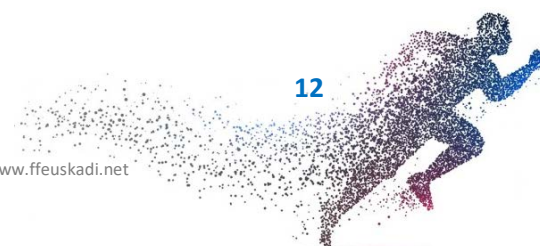


Gráfico 6. Elaboración propia

Las AAPP vascas gestionan el 12,4% (233.879.573€) del total del gasto de la industria deportiva en 2018. La mayoría de este gasto público (casi un 82%) es realizado por los ayuntamientos y



sus organismos autónomos<sup>2</sup>; el 12% corresponde a las tres diputaciones vascas y finalmente el 6% restante es aportado por el Gobierno Vasco.

Respecto a las empresas ligadas al ámbito deportivo, se cruzan las diferentes actividades económicas propuestas con las ventas netas<sup>3</sup> que generan en primer lugar, y con el porcentaje de empresas existentes en cada categoría, en segundo lugar. Como se comprueba en los dos siguientes gráficos, las diferentes actividades deportivas se comportan de manera distinta en cuanto a impacto económico se refiere.

Se producen dos hechos relevantes:

- ✓ por una parte, la concentración de las ventas en unas pocas actividades económicas (en concreto, en tres)
- ✓ y por otra, esta concentración de ventas se dan en las actividades económicas con menor número de empresas.

---

<sup>2</sup> Se incluyen también los organismos autónomos y fundaciones, empresas públicas u otras entidades participadas, a condición de que la aportación de las administraciones públicas supere el 50% de sus recursos.

<sup>3</sup> Importe neto de la cifra de ventas

De esta manera, un 77% de las ventas en Euskadi se realizan por empresas englobadas dentro las actividades de: **Juego y Apuestas deportivas, Deporte espectáculo y Profesional, y Fabricación de bienes y artículos deportivos**, que a su vez, representan tan solo el 22% de las empresas vinculadas al deporte vasco.

Son muy representativos los datos de la actividad de **Juego y Apuestas deportivas**: con tan sólo una representación del 2,7% de entre el total de empresas vascas, genera casi un tercio (30%) del total de ventas de la industria deportiva en Euskadi.

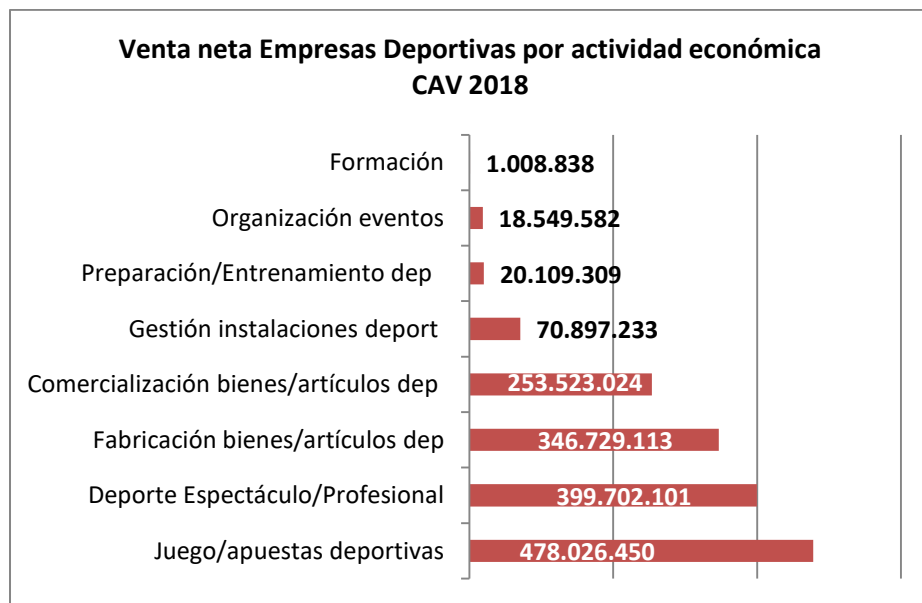


Gráfico 7. Elaboración propia

En el otro extremo, estarían las empresas englobadas dentro de la actividad **Preparación y Entrenamiento deportivo**. Casi tres de cada 10 empresas (28,7%) del ámbito deportivo desarrollan esta actividad

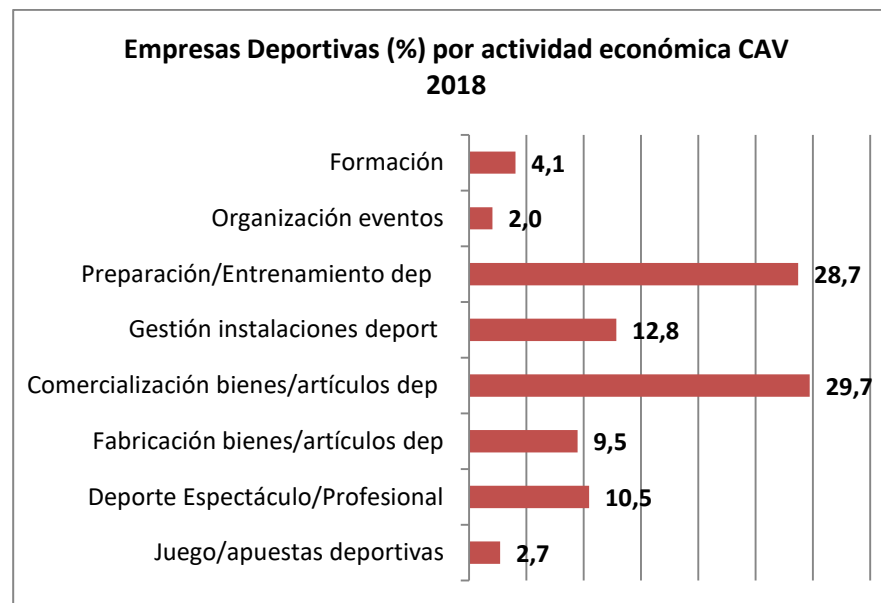


Gráfico 8. Elaboración propia

económica, sin embargo sólo representan el 1,3% del total de las ventas vinculadas a la industria deportiva vasca.



Si omitimos las ventas de las empresas dedicadas al juego y apuestas deportivas, así como las que resultan del deporte profesional (que debido a su alto volumen de facturación, puede desvirtuar la foto general de la facturación de las empresas vascas dedicadas al deporte), en términos porcentuales las empresas de Fabricación de bienes y artículos deportivos son las que encabezarían las ventas en la CAV, con más de un 46%. En segundo lugar, con casi un 34% se encontrarían las empresas dedicadas a la comercialización de bienes y artículos deportivos.

El resto de empresas englobadas en diferentes actividades económicas deportivas se sitúan muy por debajo en cuanto a porcentaje de ventas se refiere, estando en última posición en el ranking las empresas dedicadas a la formación deportiva.

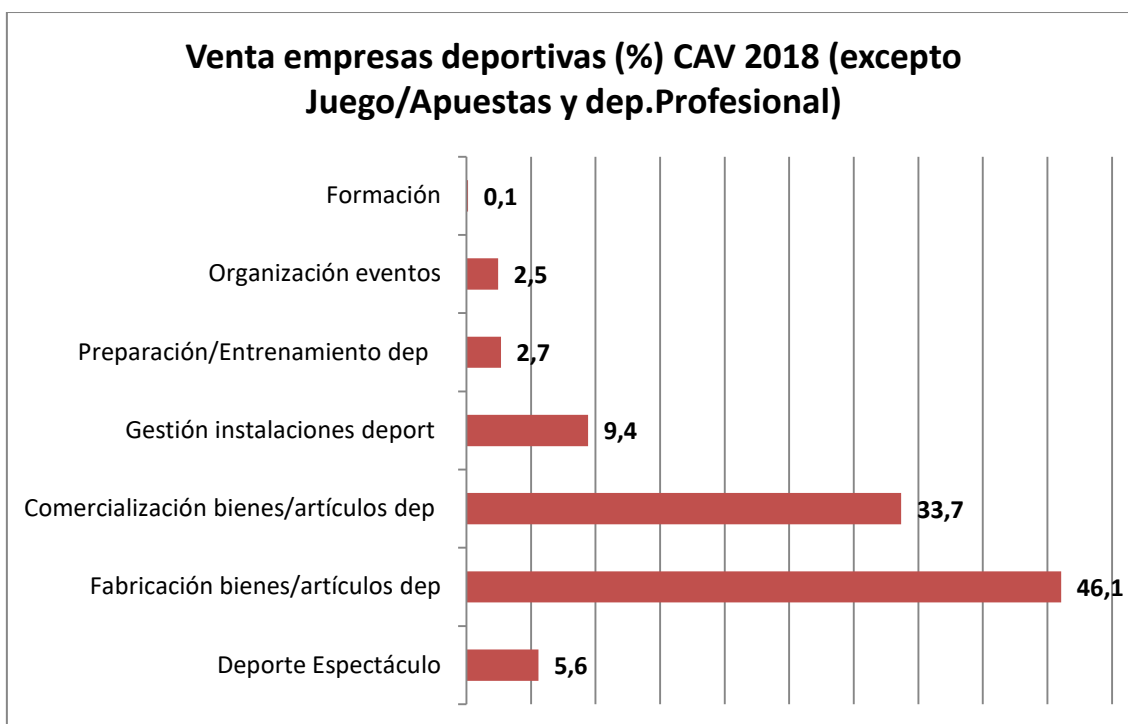


Gráfico 9. Elaboración propia

## Retorno de la inversión pública en deporte

Poniendo en relación el gasto que realiza la Administración Pública vasca (233.879.573 euros) y la facturación de las empresas deportivas (1.588.545.650 euros), se concluye que por cada euro que invierten las AAPP vascas en deporte, recuperan en forma de impuestos directos 1,44 euros. Esto convierte el gasto público realizado en **deporte** en una **inversión**.



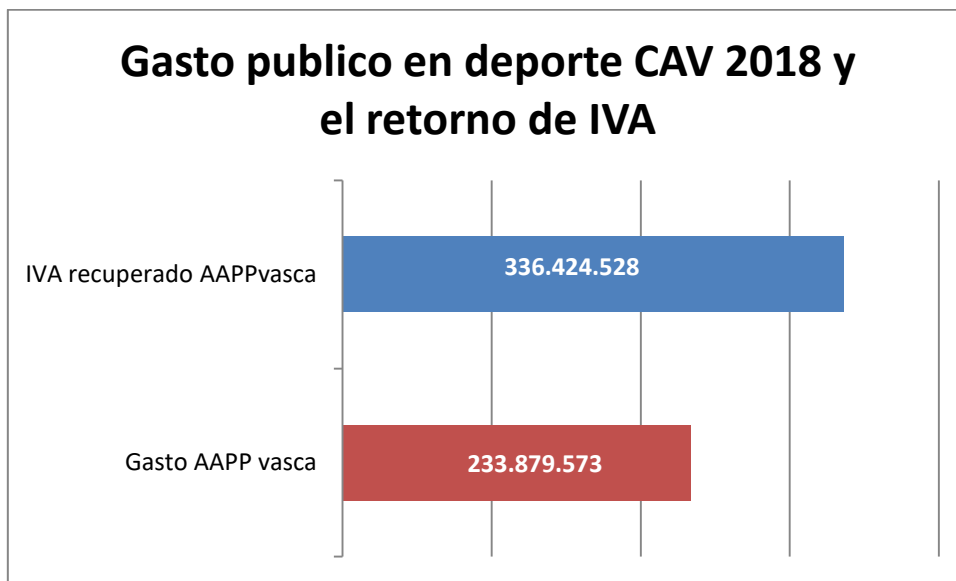


Gráfico 10. Elaboración propia

## Ventas de empresas deportivas por Territorio Histórico y por actividad económica

El gráfico muestra el peso que las empresas vinculadas al sector deportivo tienen en cada Territorio Histórico.

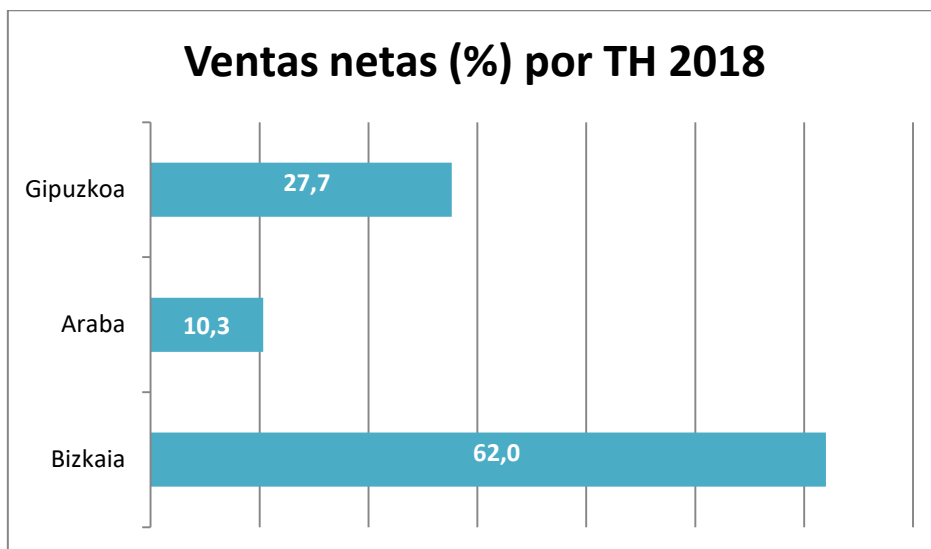
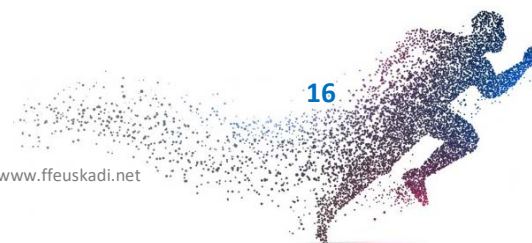


Gráfico 11. Elaboración propia



Como se aprecia en el gráfico, Bizkaia con casi dos tercios de las ventas de empresas dedicadas al deporte, es el Territorio Histórico donde existe una mayor concentración de facturación deportiva; es decir, donde se concentra la mayor actividad económica dedicada al deporte.

A continuación, se analizan por separado las ventas en función de las diferentes tipologías de empresas distribuidas en los Territorios Históricos de Euskadi.

Respecto a las ventas de empresas dedicadas al **Juego y las Apuestas Deportivas**, Bizkaia encabeza el ranking, ya que casi el 65% de la facturación referida a esta actividad se produce en este Territorio Histórico.

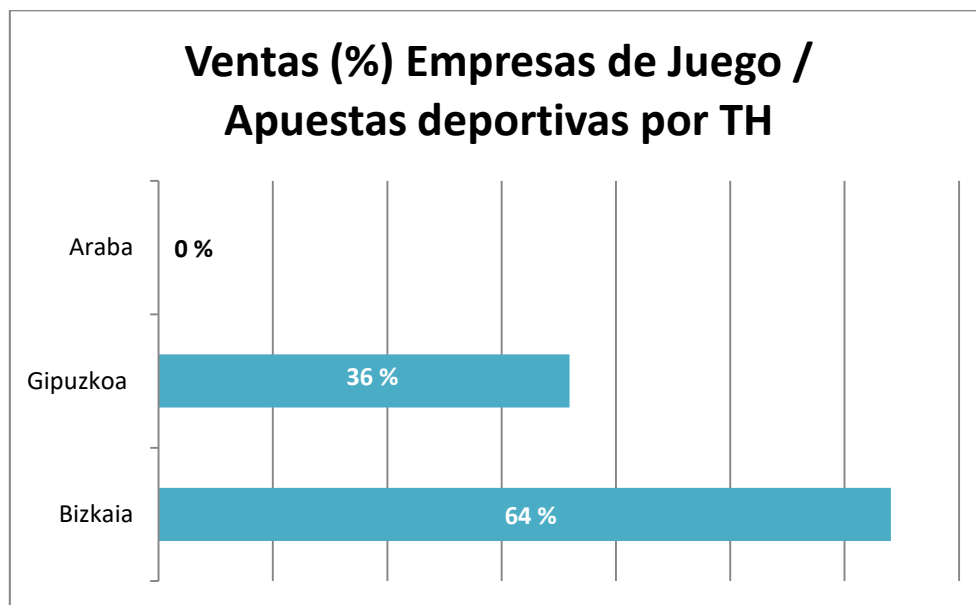


Gráfico 12. Elaboración propia

Algo más de la mitad, aproximadamente (55%), de las ventas de las empresas dedicadas al **Espectáculo deportivo y Deporte profesional**, así como las empresas que tienen como actividad la **Gestión de instalaciones deportivas**, se dan en Bizkaia; mientras que en Gipuzkoa se originan algo más de un tercio de las mismas.

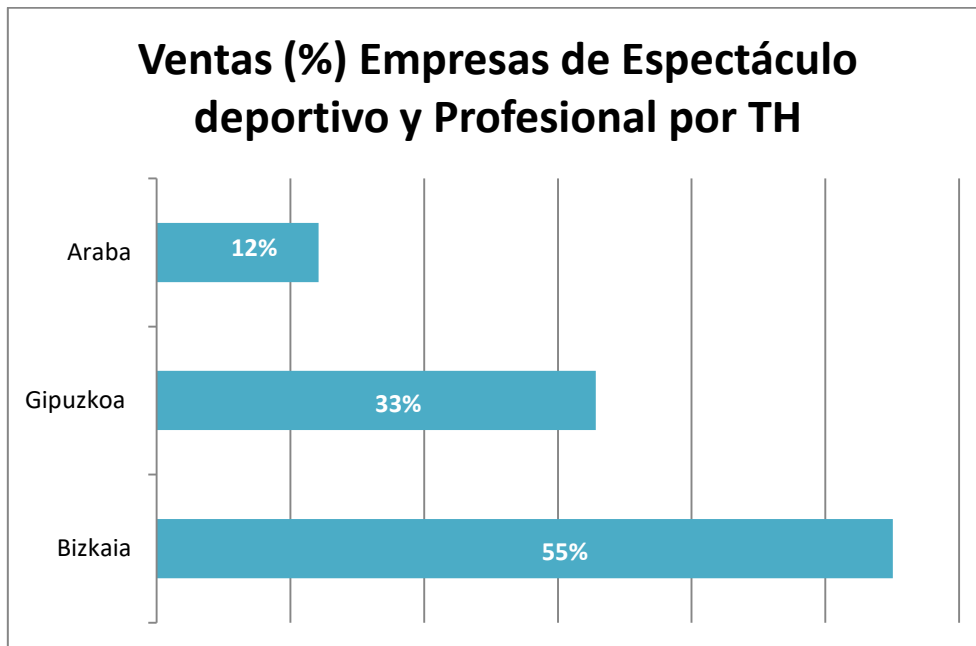


Gráfico 13. Elaboración propia

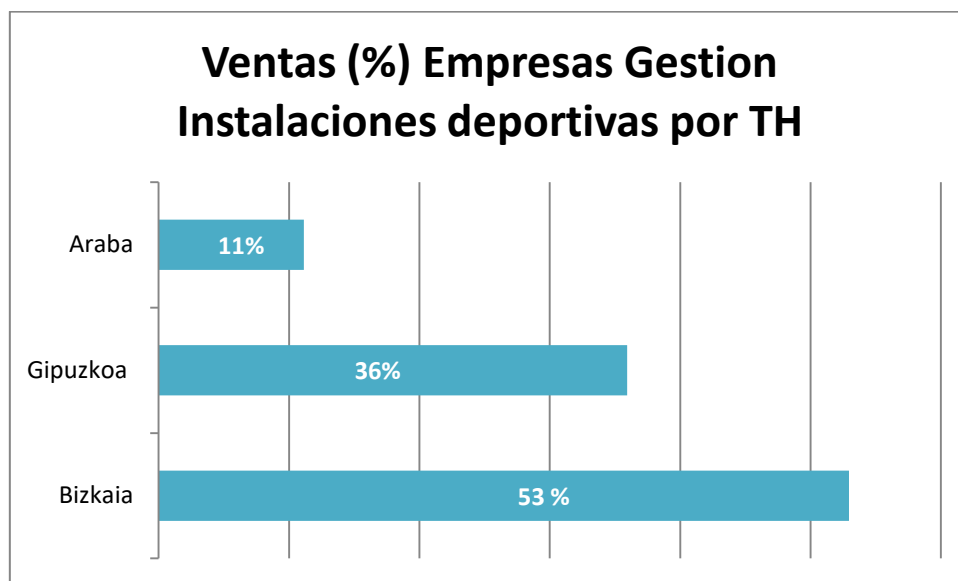


Gráfico 14. Elaboración propia

Respecto a las ventas referidas a las empresas dedicadas a la **Preparación y Entrenamiento deportivo**, también en esta categoría Bizkaia concentra casi la mitad de las ventas que se realizan en Euskadi (49%).

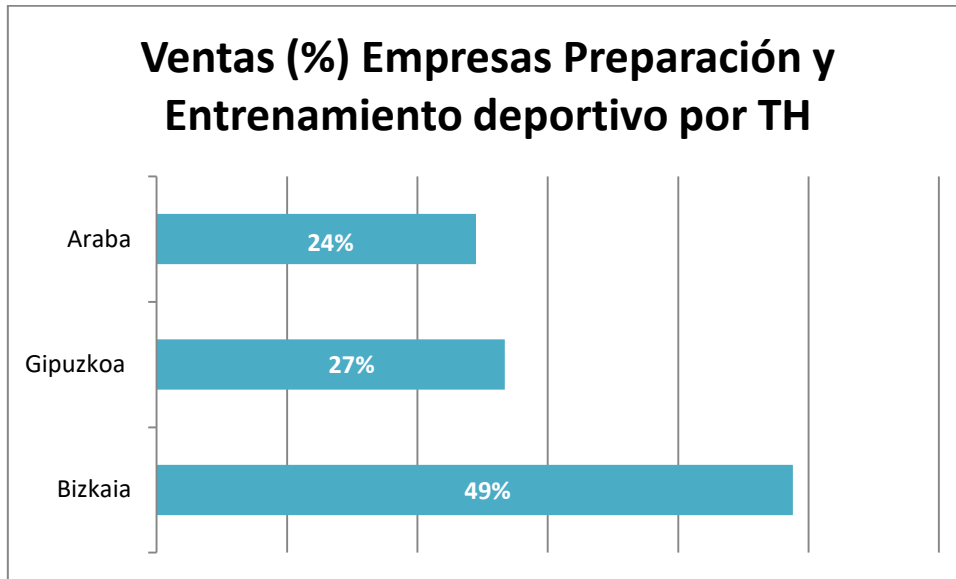


Gráfico 15. Elaboración propia

En relación a la actividad de **Fabricación de bienes y artículos deportivos**, el Territorio Histórico que presenta el porcentaje más elevado de ventas es Bizkaia, donde se produce casi el 60% de las ventas de Euskadi.

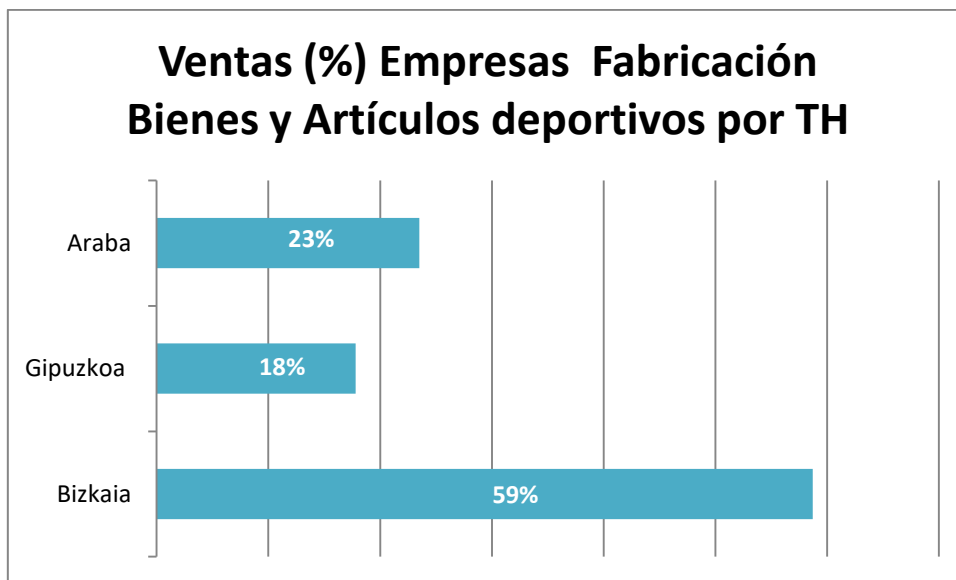
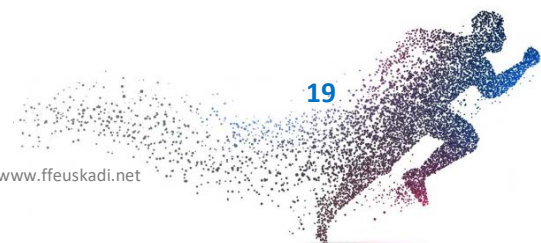


Gráfico 16. Elaboración propia

En el caso de las ventas de las empresas de **Comercialización de artículos deportivos** y de **Formación deportiva** el porcentaje de ventas en Bizkaia se eleva a en torno un 70%: la comercialización de artículos deportivos en Bizkaia representa un 71% y la formación en temas deportivos algo más del 66% de las ventas totales que se dan en Euskadi.



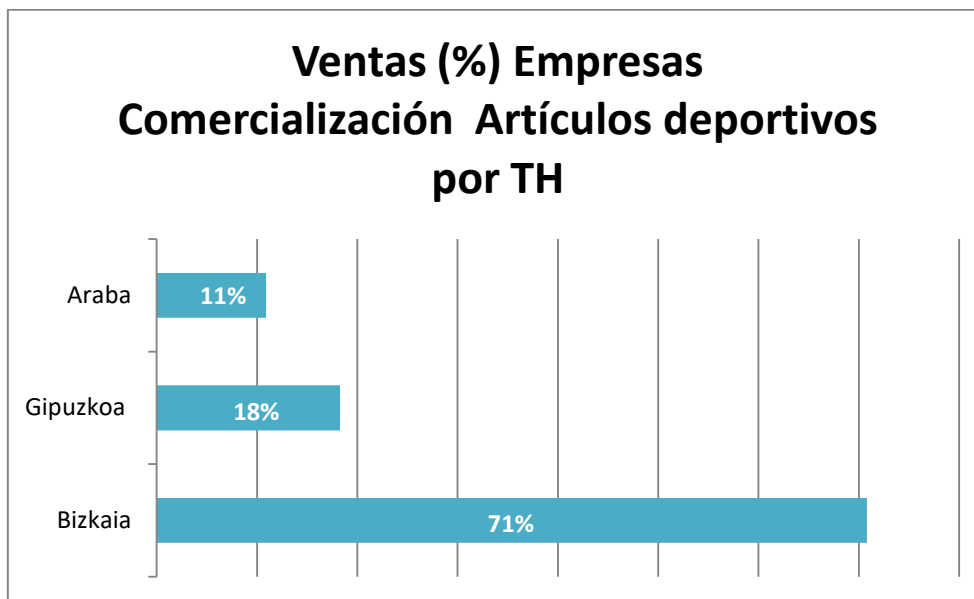


Gráfico 17. Elaboración propia

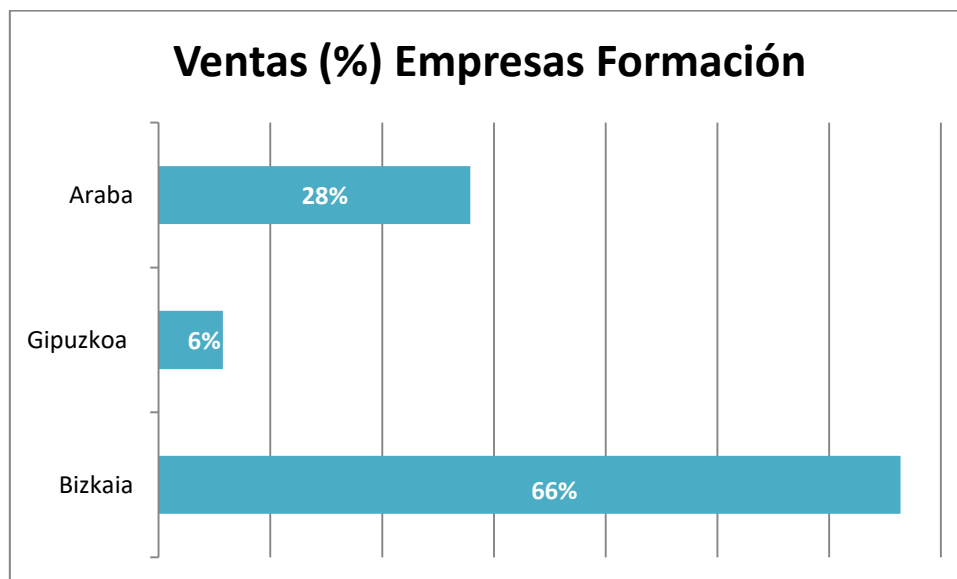


Gráfico 18. Elaboración propia

Por último, y de acuerdo a la clasificación de actividad acordada para la realización de este informe, las ventas entre las empresas que organizan **Eventos deportivos** se concentran claramente en Gipuzkoa, representando un 85% de las ventas totales dentro de esta actividad.

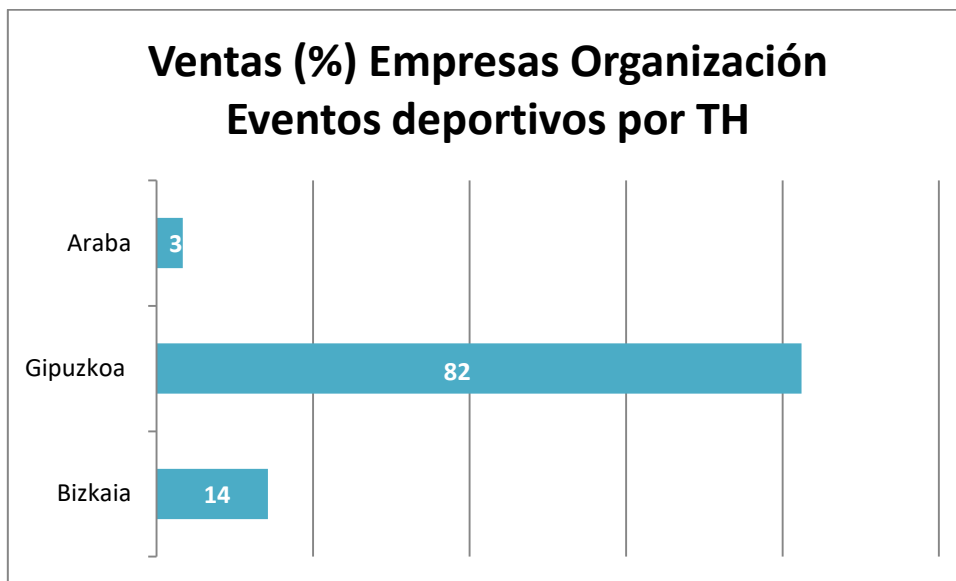


Gráfico 19. Elaboración propia

A modo de resumen, el Territorio Histórico de **Bizkaia** concentra más de la mitad de la facturación en todas las actividades económicas, mereciendo especial atención el ámbito de **Comercialización de artículos deportivos**, donde casi las tres cuartas partes de las ventas de Euskadi se producen en terreno bizkaino.

Existe una categoría económica, sin embargo, donde Bizkaia se encuentra en una posición minoritaria: **Eventos deportivos**. En este subsector, las ventas de las empresas gipuzkoanas tienen el peso dominante (con un 85%). El Territorio Histórico de Gipuzkoa también es representativo (aunque por debajo de Bizkaia) en las actividades de **Gestión de instalaciones deportivas** y en **Espectáculo deportivo y Deporte profesional**, con más de un tercio del total de la facturación de Euskadi.

Por último, Araba, pese a tener un papel menor respecto a Bizkaia y Gipuzkoa en términos de facturación deportiva en general, sí parece tener más desarrollada la actividad de **Formación deportiva**, representando casi un tercio del total de ventas de la CAV.

## COMPARATIVA

### Comparativa geográfica

En términos de **empleabilidad**, en España el volumen medio anual de empleo vinculado al deporte ascendió en 2018 a 214.000 personas, lo que supone en términos relativos un 1,1% del empleo total en la media del periodo anual. En la CAV, sin embargo, esta tasa se eleva al 5,1%, un porcentaje significativamente mayor, si se tienen en cuenta tanto trabajadores/as con cómo sin contrato laboral.

La media europea en términos de empleo vinculado al deporte se sitúa en 0,8%.

Desde el punto de vista del **Producto Interior Bruto (PIB)**, el peso de la industria del deporte en España en 2018 tiene un peso directo del 2,4%, mientras que en Euskadi se sitúa en el 2,6%.

En la siguiente tabla, aparece una comparativa en datos porcentuales de lo que representa el impacto del sector del deporte, tanto desde el punto de vista del empleo como del PIB, en diferentes ámbitos geográficos en el 2012:

**Peso de la industria del deporte**

	Empleo (%)	PIB (%)
UE	2,7	2,1
Alemania	4,6	3,9
Austria	5,6	4,1
España	2,7	1,4
CAV <sup>4</sup>	5,1	2,6

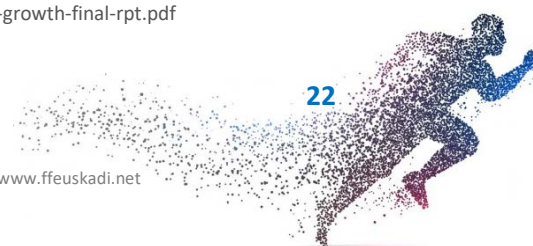
Gráfico 20. Elaboración propia

Tal y como se ha detallado anteriormente, la industria del deporte en la CAV, respecto a España, tiene un impacto mayor en la economía.

Respecto a la media de la UE, se repite el escenario: en la CAV el impacto deportivo en el PIB es superior a la media europea (un 2,6% frente a un 2,1%) al igual que en términos de empleabilidad (5,1% frente a la media europea de 2,7%)<sup>5</sup>. Alemania y Austria, sin embargo, son los países europeos en los que el deporte tiene más impacto en su economía, con pesos sobre el PIB cercanos al 4%, y sobre el empleo del 4,6% y del 5,6%, respectivamente.

<sup>4</sup> Datos relativos a 2018

<sup>5</sup> <https://ec.europa.eu/assets/eac/sport/library/studies/study-contribution-spors-economic-growth-final-rpt.pdf>





## Comparativa inversión pública CCAA

### Administración Autonómica

En 2018 las diferentes **Administraciones Autonómicas** gestionan un presupuesto deportivo de casi 360 millones de euros (358.211.000)<sup>6</sup>.

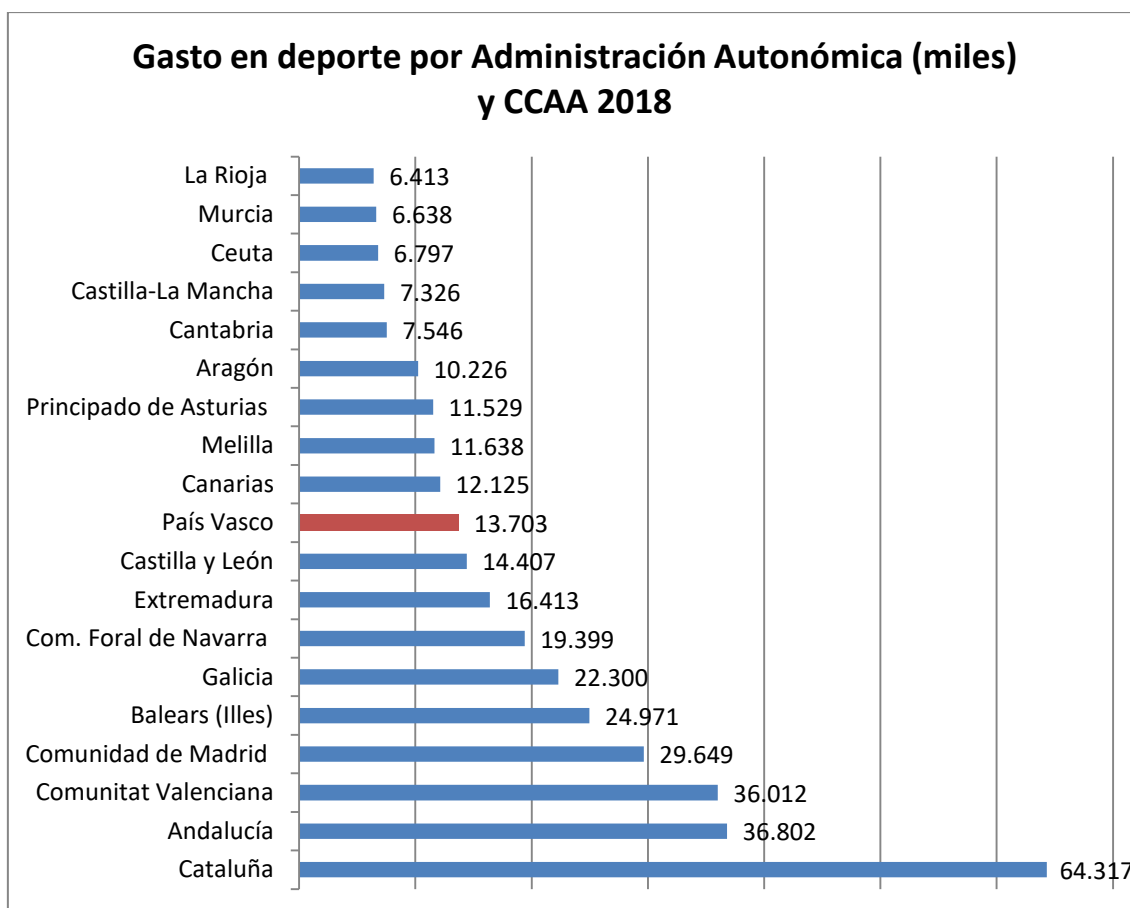
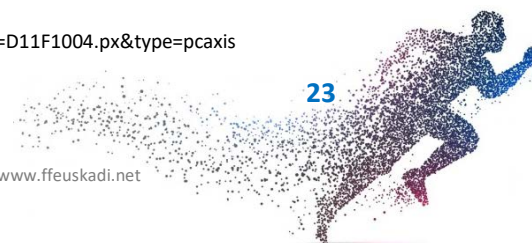


Gráfico 21. Elaboración propia

Comparativamente, Cataluña con 64.317.000 de euros, es la comunidad autónoma que más invierte en actividad física, seguida por Andalucía (debido al elevado volumen de población de la región), con casi 37 millones de euros, y por la Comunidad de Madrid (la tercera más poblada del país) con un gasto en deporte en 2018 de 36 millones de euros.

La inversión media por habitante en deporte por parte de la administración autonómica en España es de casi 10 euros. Teniendo en cuenta este parámetro, Navarra, seguida de las Islas Baleares y La Rioja, son las comunidades autónomas que destinan mayor presupuesto por

<sup>6</sup><http://estadisticas.mecd.gob.es/DeporteJaxiPx/Datos.htm?path=/d11/f11/a2012//l0/&file=D11F1004.px&type=pcaxis>



habitante a los programas deportivos (con un 28,4 euros 26,2 euros y 21,3 euros por ciudadano).<sup>7</sup>

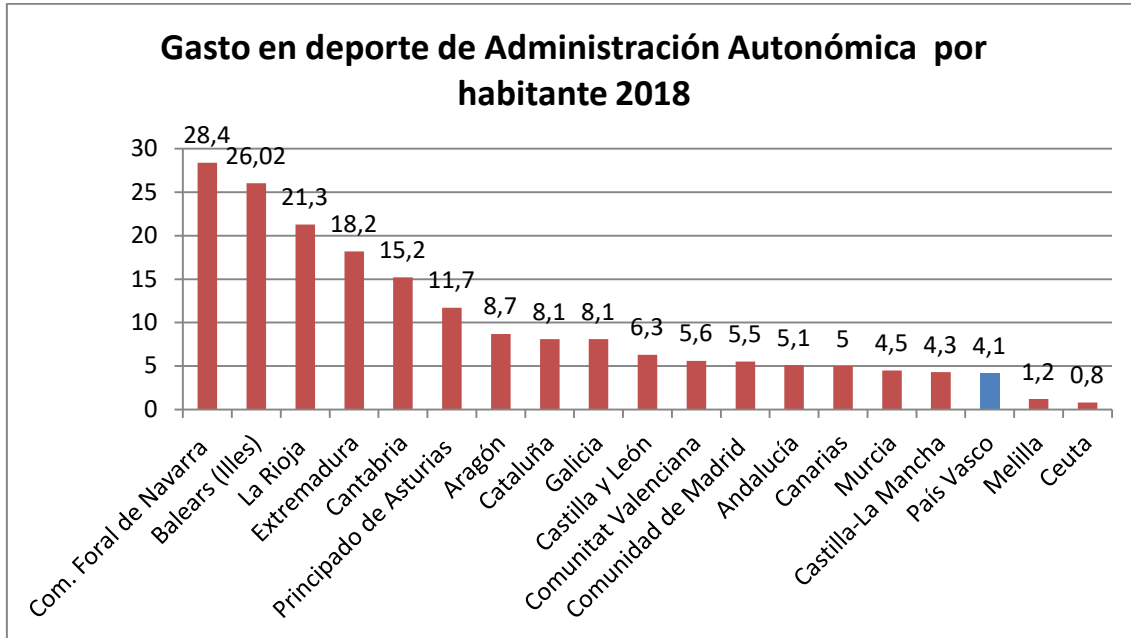
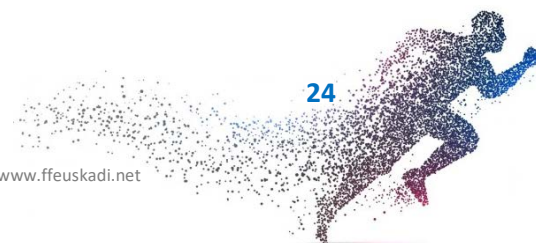


Gráfico 22. Elaboración propia

En el otro extremo, se encuentran Ceuta y Melilla (con aproximadamente un 1 euro por habitante), el País Vasco (4,1 euros), Castilla La Mancha y Murcia, con un 4,3 y 4,5 euros respectivamente. Los casos valencianos y vascos son destacables, ya que ambas regiones cuentan con un parque de instalaciones deportivas amplio, con su derivado gasto de mantenimiento. Se trata de dos territorios que han apostado por sacar a concurso la gestión de sus instalaciones y, aunque también disponen de una amplia red de centros de gestión directa, la gran mayoría depende de los gobiernos municipales y de las diputaciones, y no del autonómico.

<sup>7</sup> INE 2018



## Administración Local

En cuanto a la administración local se refiere, en el gasto en deporte realizado por las **entidades locales** vascas (181 millones de euros), la CAV se sitúa en un quinto puesto, detrás de Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid. De nuevo, aquí influye que son las regiones con más peso poblacional. La Comunidad Valenciana también invierte una cantidad ligeramente mayor que la CAV.<sup>8</sup>

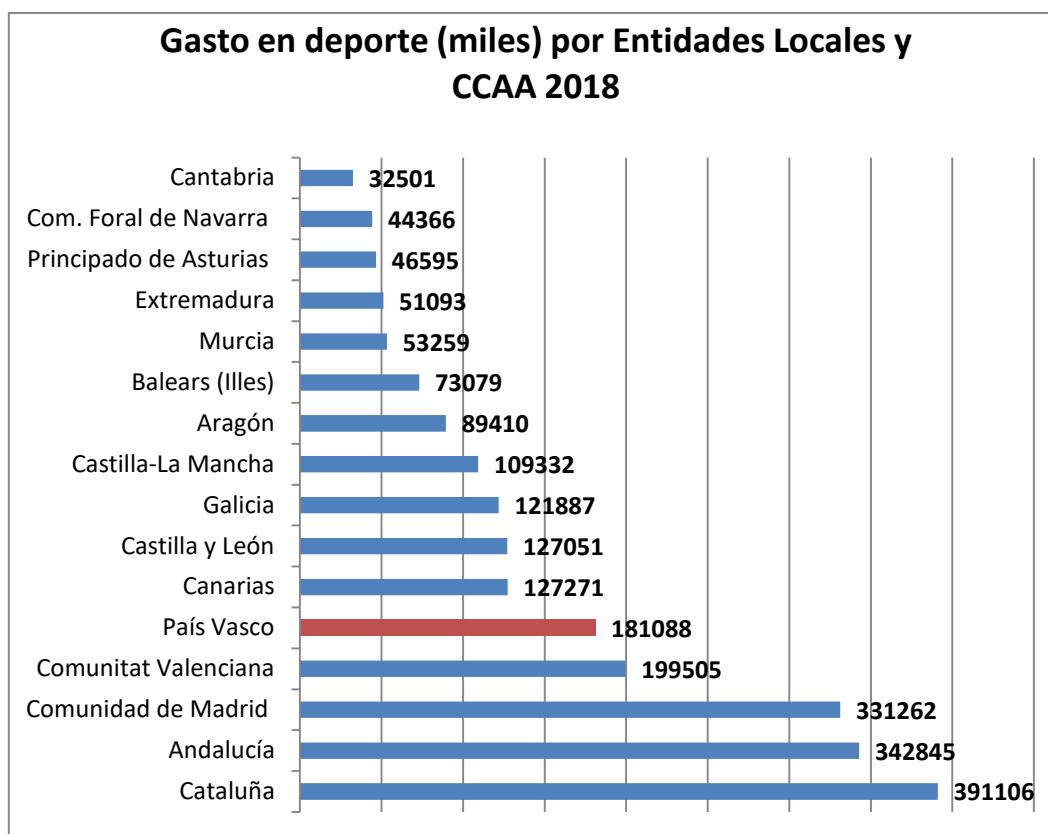
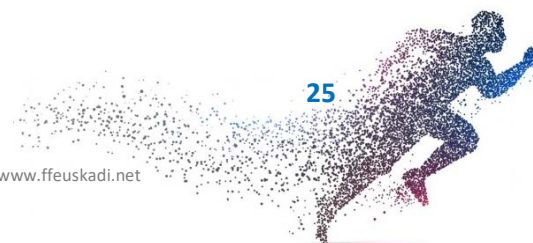


Gráfico 23. Elaboración propia

Sin embargo, comparando este gasto absoluto con el gasto per cápita, la CAV se sitúa en primer lugar respecto al resto de CCAA., con una inversión de 82,5 euros por habitante. Esta inversión es significativamente mayor que las realizadas por otras comunidades autónomas. En concreto, Navarra, Aragón e Islas Baleares, en segundo lugar, se mueven en unos parámetros de inversión en deporte por habitante bastante más bajos, entre 65-69 euros.

<sup>8</sup> MHAC. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales



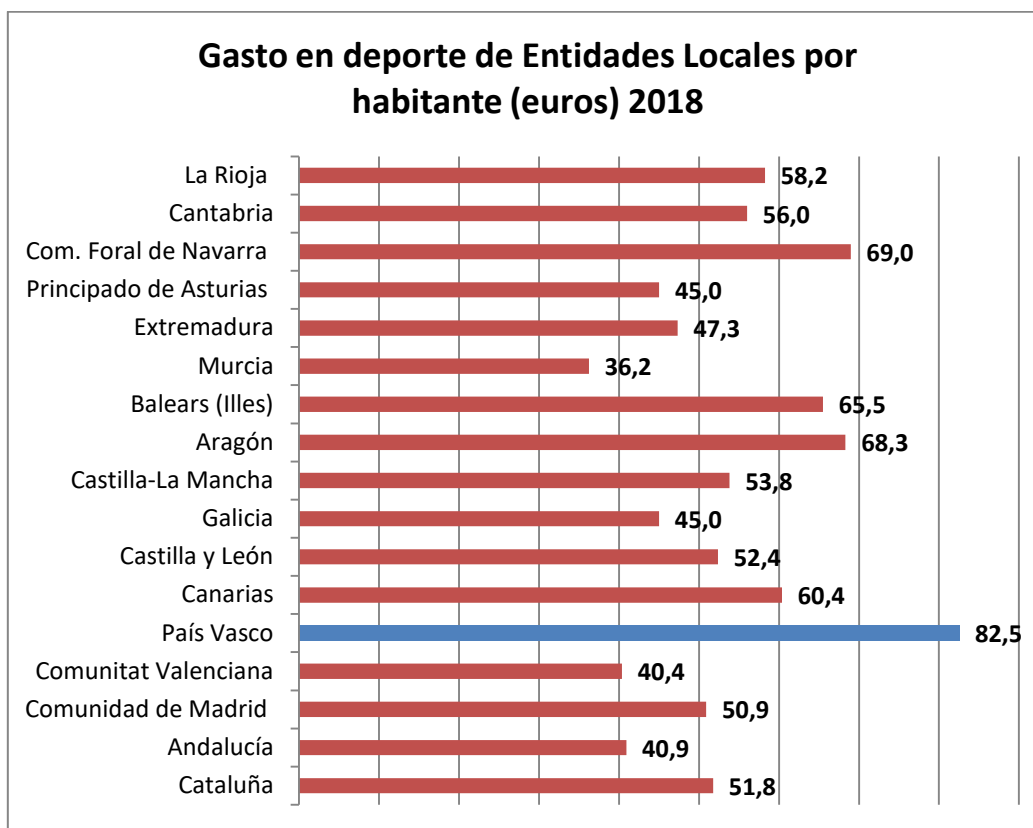


Gráfico 24. Elaboración propia

Respecto al gasto que realizan los diferentes **ayuntamientos** en términos absolutos en deporte en 2018, la foto es muy parecida a la ya vista con las entidades locales:

El gasto en deporte realizado por los ayuntamientos vascos (casi 159 millones de euros), ocupa el quinto lugar en gasto, detrás de Cataluña, la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana. De nuevo, estos datos se ven influenciados por la densidad poblacional de estas zonas.

Analizando el gasto por habitante, los ayuntamientos vascos, al igual que las entidades locales, se encuentran en primera posición respecto al resto de CCAA, invirtiendo más de 72 euros por persona. En segundo lugar, se encuentra Navarra, con 69 euros por habitante y en tercer lugar, Aragón, con 61 euros. El resto de CCAA se encuentra sustancialmente por debajo.

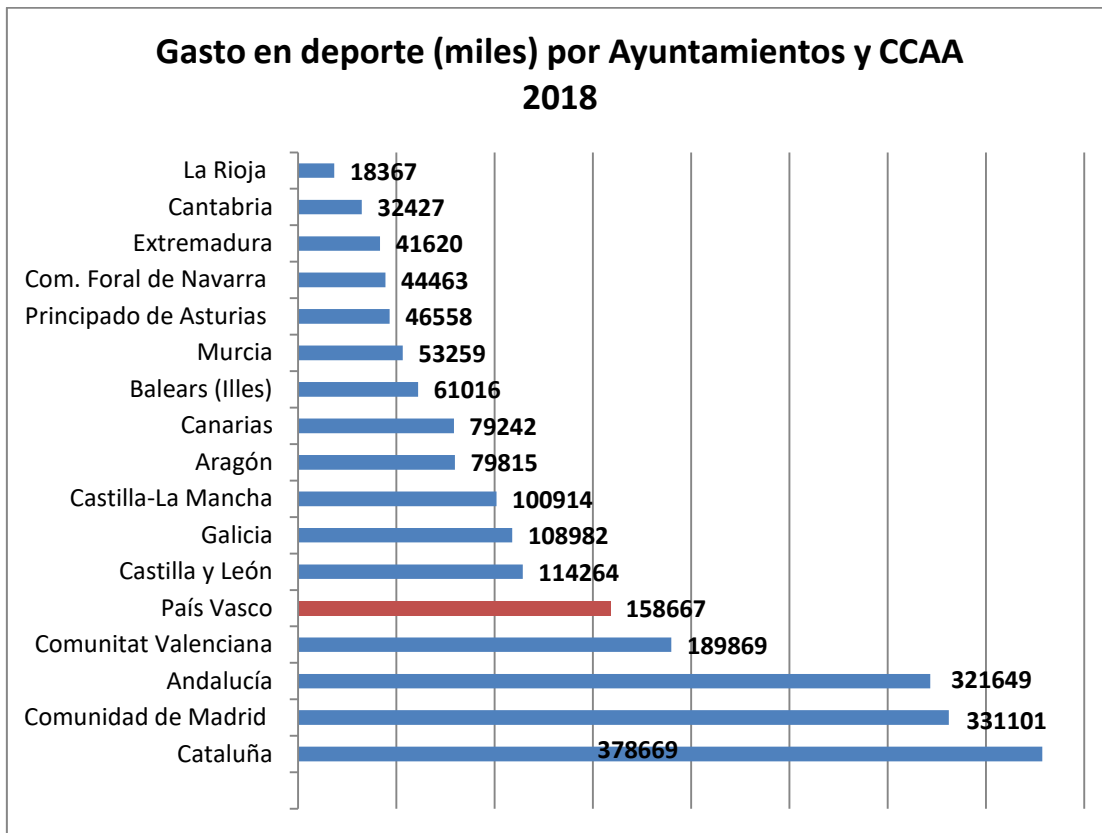


Gráfico 25. Elaboración propia

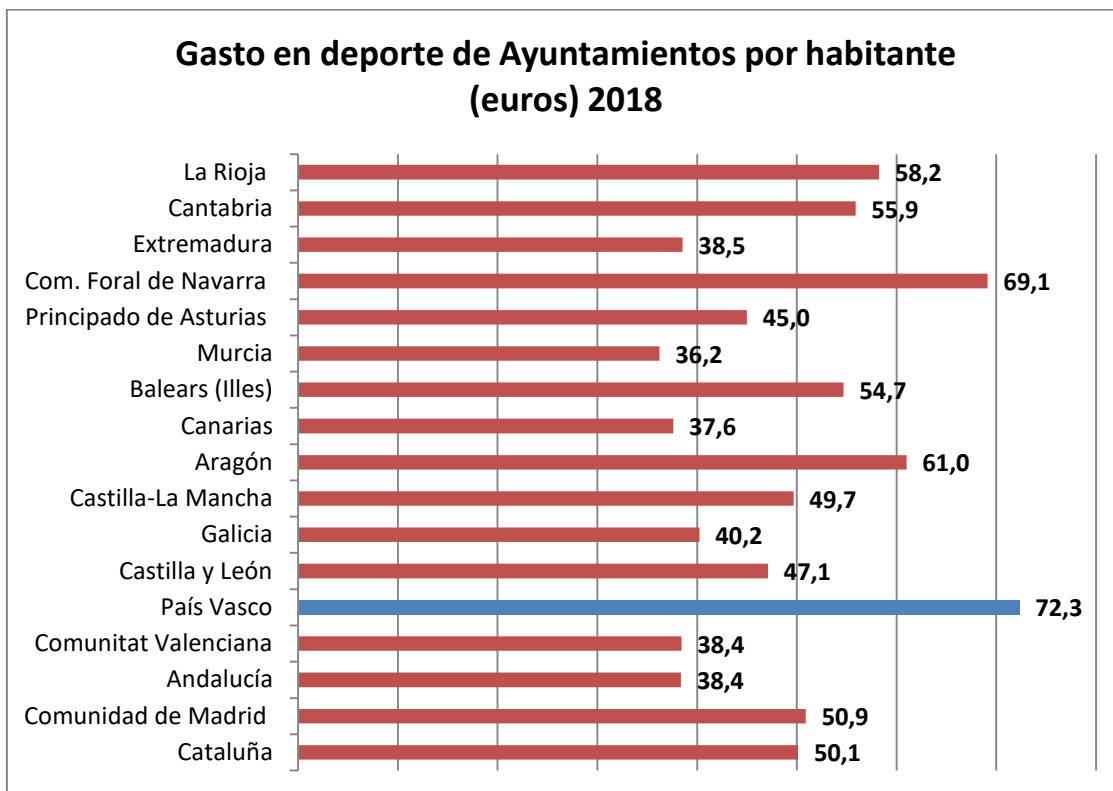
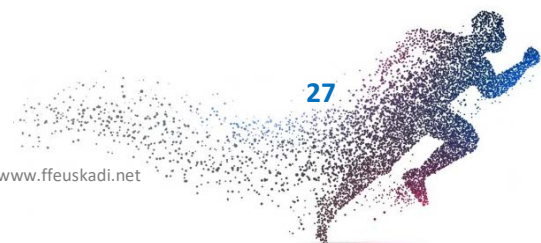


Gráfico 26. Elaboración propia



Respecto al gasto realizado por las **Diputaciones** vascas en deporte, comparándolo con el gasto realizado por el resto de Diputaciones, Consejos y Cabildos en España, el gasto asciende a casi 32 millones de euros, ligeramente por debajo de la inversión realizada por Cataluña y Andalucía (ambas con 35'5 millones de euros). El primer lugar lo ocupa el cabildo insular con una inversión de casi 56 millones de euros.<sup>9</sup>

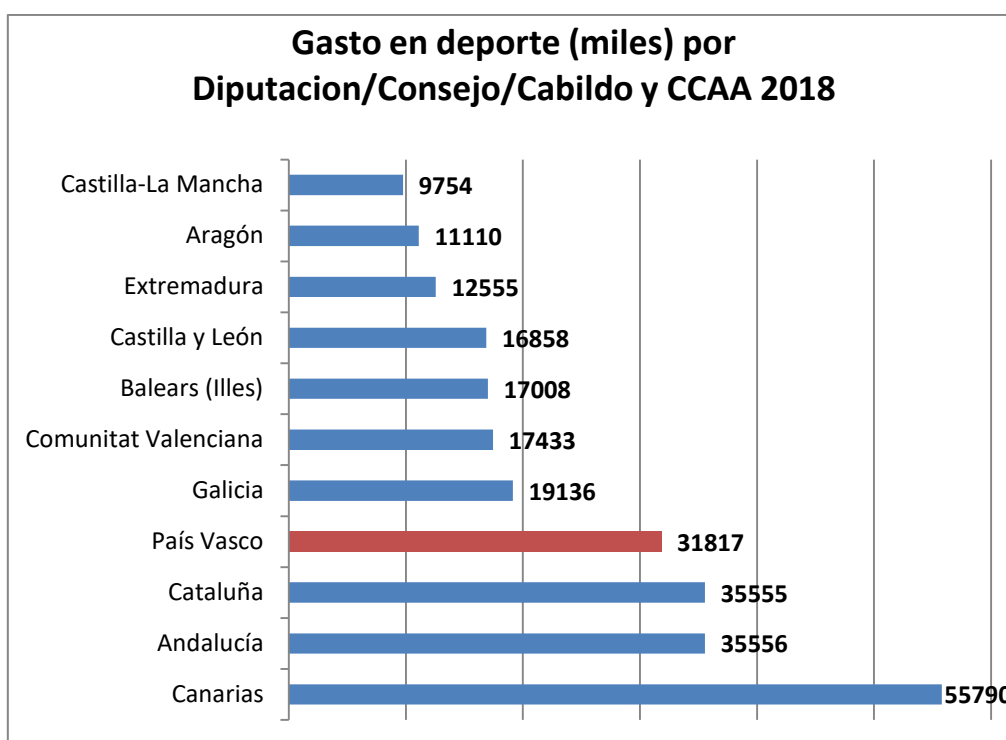
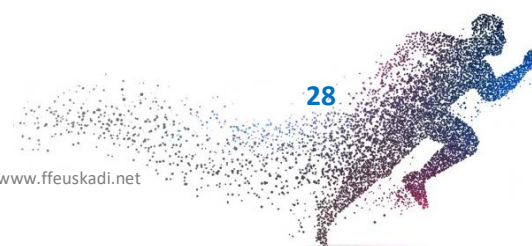


Gráfico 27. Elaboración propia

En relación al gasto en deporte por habitante que realizan las Diputaciones, Consejos y Cabildos (2018), Canarias sigue siendo la Comunidad Autónoma que más invierte por habitante, 26,5 euros. Las Islas Baleares y el País Vasco, quedan en segundo lugar, con aproximadamente unos 15 euros por habitante.

<sup>9</sup> MHAC. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales



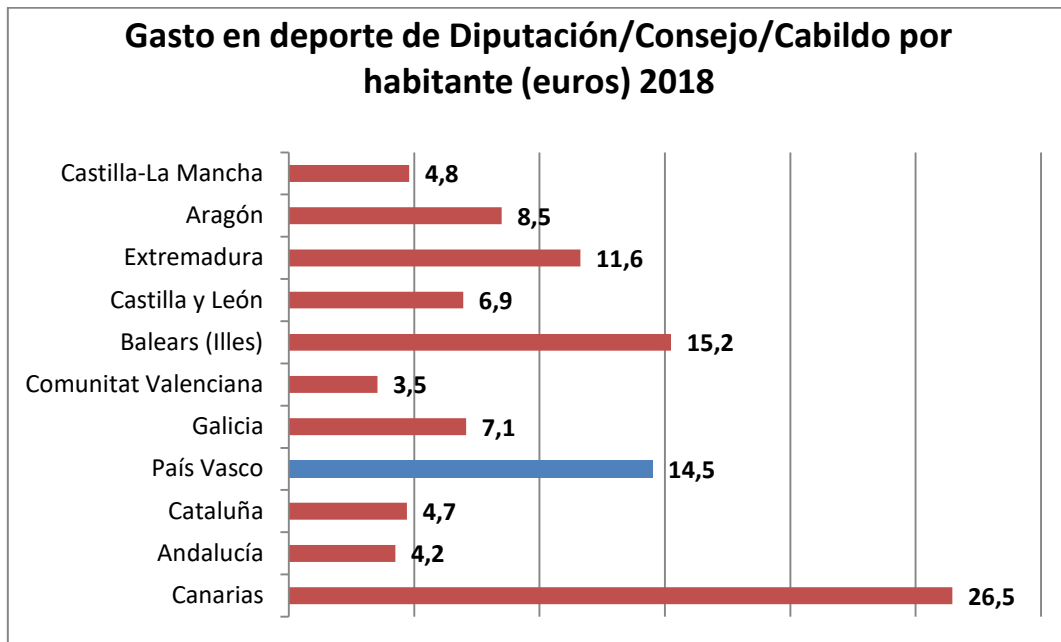


Gráfico 28. Elaboración propia

### Gasto en deporte por administración y habitante CAV 2018

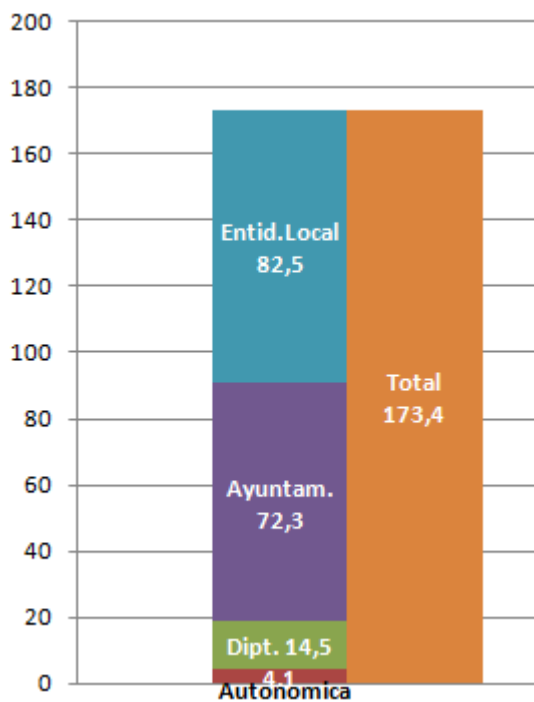


Gráfico 29. Elaboración propia

A modo resumen, cada ciudadano vasco recibe de la administración pública algo más de 173 euros, teniendo en cuenta el gasto per cápita que dedica cada administración al deporte.

La administración local (ayuntamientos y entidades locales) son las que concentran la mayor inversión en deporte por persona, acumulando un 90% del total del gasto en deporte por habitante.

En el otro extremo, se encuentra la administración autonómica, que destina al deporte tan sólo 4 euros por persona (2,4%).



## Comparativa sectorial

Con el objeto de comparar la importancia económica del sector de la industria deportiva en Euskadi con la de otros sectores de actividad, y teniendo en cuenta datos de Eustat 2018, señalar que la contribución del 5,7% de este sector al PIB de la CAV se sitúa muy por encima de la correspondiente al gasto total en Agricultura, ganadería y pesca, con un 0,9% del PIB.

Asimismo, el impacto económico de la industria deportiva también supera al del sector de la madera<sup>10</sup>, que aporta el 1,53% del PIB con un impacto en la economía de más de 1.000 millones de euros anuales (este sector aporta casi tanta riqueza y empleo como el sector de banca y seguros). El sector de la industria deportiva también supera en impacto económico al sector I+D+i (2,1% del PIB).

El sector deportivo se encuentra en parámetros similares al sector vasco de las industrias culturales y creativas y al euskera, representando el primero entre un 3 y un 5% del PIB de Euskadi<sup>11</sup> y el segundo el 4,2% del PIB<sup>12</sup> (2.800 millones de euros).

Otro dato relevante es que el impacto económico de la industria deportiva en Euskadi representa un peso porcentual parecido al PIB de tres sectores de referencia en la economía vasca, como son: Educación, Construcción y Turismo, con un 5,5%, 5,3% y 5,8% del PIB respectivamente<sup>13</sup>.

<sup>10</sup> <http://baskegur.eus/el-sector-forestal-madera-de-euskadi-genera-18-000-empleos-aporta-el-153-del-pib-de-euskadi-con-un-impacto-economico-de-1-010-millones-de-euros/>

<sup>11</sup> [https://www.innobasque.eus/sala\\_de\\_prensa/notas\\_de\\_prensa/las-industrias-culturales-y-creativas-vascas-son-un-sector-con-gran-potencial-de-crecimiento-y-proyeccion-internacional/](https://www.innobasque.eus/sala_de_prensa/notas_de_prensa/las-industrias-culturales-y-creativas-vascas-son-un-sector-con-gran-potencial-de-crecimiento-y-proyeccion-internacional/)

<sup>12</sup> <https://www.europapress.es/euskadi/noticia-euskera-supone-42-pib-euskadi-estudio-gobierno-vasco-impacto-economico-20151015150257.html>

<sup>13</sup> Eustat

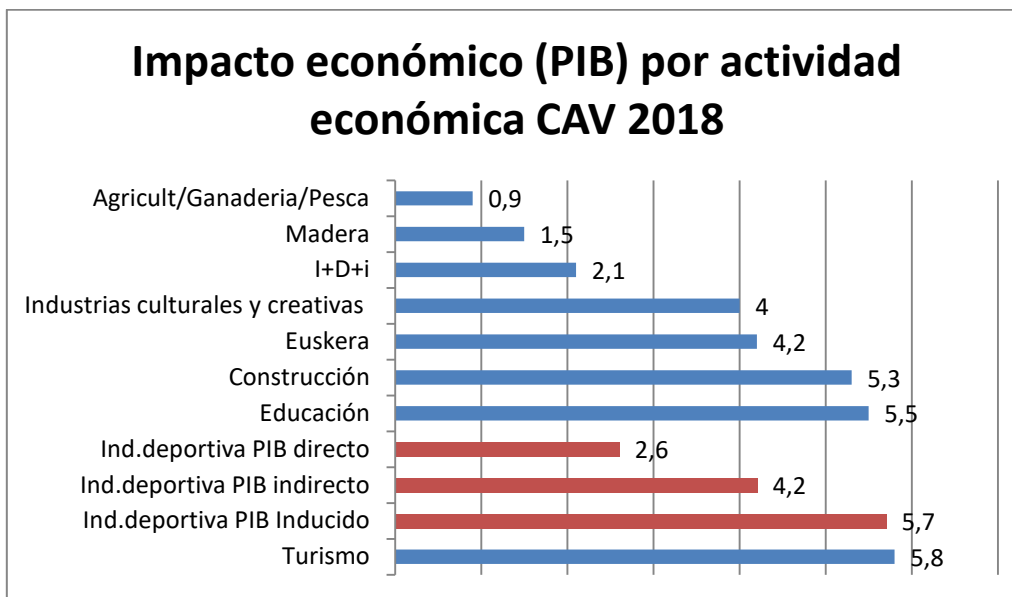


Gráfico 30. Elaboración propia

## Comparativa empleo

En la CAV en 2015, aproximadamente 40.000 personas<sup>14</sup> ofrecían servicios en empresas, organizaciones y entidades vinculadas de manera directa o indirecta con la Industria Deportiva, lo que representaba un 4,12%. Este porcentaje es significativamente mayor que el que refleja España. Según el documento 'Estadísticas Deportivas 2016' elaboradas por el Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte (Mecd) en 2015 se contabilizaron en España unas 184.600 personas empleadas en una empresa vinculada al deporte (1%).

Respecto a 2018, se puede apreciar un incremento en la CAV de un 20% aproximadamente en el número de personas vinculadas al sector deportivo, llegando a las 48.000 personas (5,13%), entre trabajadores/as sin contrato laboral (o falsos autónomos/as) y con contrato (o autónomos/as).

En este punto, es necesario clarificar que dentro del sector de la industria deportiva se estima que el 55% de las actividades son desarrolladas por personal sin contrato laboral que desarrollan tareas no remuneradas o subremuneradas.<sup>15</sup>

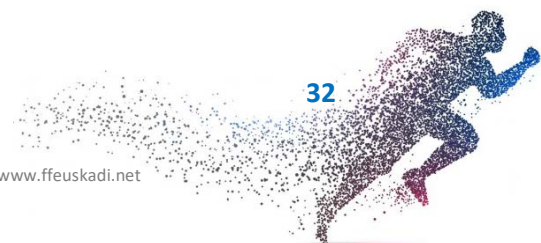
<sup>14</sup> Estudio sobre la Industria Deportiva en Euskadi, Fundación Euskoiker (2016)

<sup>15</sup> Diagnóstico sobre la cualificación de los recursos humanos y el sistema formativo del deporte en Euskadi, Año 2017

## CONCLUSIÓN

A modo de conclusión, se apuntan las ideas más relevantes del estudio:

- **PIB: 2,60 Impacto Directo / 4,18 Impacto Indirecto/ 5,74 Impacto Inducido.**  
La industria deportiva en la economía vasca ha experimentado un crecimiento muy importante en los últimos 20 años, que se refleja en la importancia del peso de este sector en la economía vasca, tanto en términos de empleo como en el impacto del PIB (impacto directo, indirecto e inducido), así como en el valor que ha adquirido este sector en relación con otros sectores o áreas de actividad dentro de la CAV.
- **2 de cada 3 Euros de la industria del deporte son ajenos a la actividad física.**  
El 65% de las actividades deportivas con impacto económico están más vinculadas a un carácter social o de entretenimiento, como el juego, las apuestas deportivas y el deporte espectáculo y profesional, que a la propia actividad física. La mayor parte de la facturación deportiva se concentra en determinadas actividades económicas (“Juegos y apuestas deportivas”, “Deporte espectáculo y profesional” y “Fabricación de artículos deportivos”). Actividades relacionadas con la NO práctica deportiva.
- **4 de cada 5 euros del PIB total se generan en el sector privado y 4 de cada 5 euros públicos se gastan desde los ayuntamientos.**  
El sector deportivo privado genera un impacto económico directo en Euskadi bastante mayor que el sector público, un 85% frente a un 15%. Y dentro de las entidades públicas, los ayuntamientos vascos y las entidades locales son los que destinan una mayor partida de gasto al deporte; es decir, más del 80% del gasto público vasco dedicado al deporte es gestionado por los ayuntamientos. Estos son protagonistas, sin duda alguna, a través de su acción directa y por su influencia sobre el resto de los agentes, de promover la actividad física y el deporte en los municipios vascos.
- **Cada ciudadano vasco recibe de la administración pública algo más de 173 euros para la actividad deportiva.**  
La administración local (ayuntamientos y entidades locales) son las que concentran la mayor inversión en deporte por persona, acumulando un 90% del total del gasto en deporte por habitante. En el otro extremo, se encuentra la administración autonómica, que destina al deporte una cifra considerablemente menor, tan sólo 4 euros por persona.



- **La industria deportiva vasca representa una masa salarial importante (5,1%) respecto al empleo total de la CAV pero está marcada por la precariedad.**

A nivel de empleo, es destacable que el subempleo y el voluntariado remunerado abarca una gran masa del total del sector: cerca del 50% de las personas que desarrollan una actividad en el deporte lo hacen sin contrato.

- **La industria del deporte en la CAV está por encima de las referencias medias españolas y europeas, pero por debajo de los países punteros en este sector, como Alemania y Austria.**

- **Existe una relación inversa entre el importe de ventas netas y el número de empresas deportivas.**

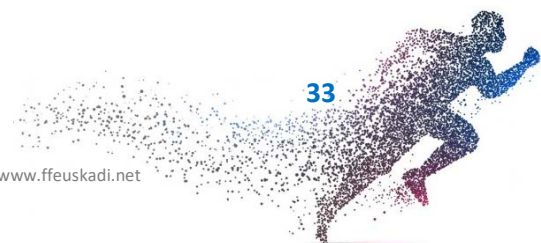
Porcentualmente, el mayor volumen de ventas se concentra en actividades económicas donde el número de empresas es significativamente menor: el 22% de las empresas deportivas vascas (englobadas en las categorías de “Juegos y apuestas deportivas”, “Deporte espectáculo y profesional” y “Fabricación de artículos deportivos”) generan más del 77% de las ventas en Euskadi. Es más: sólo el 2,7% de las empresas deportivas<sup>16</sup> facturan casi un tercio de las ventas totales en la CAV.

- **La industria deportiva representa una inversión y no un gasto para las AAPP vascas.**

Por cada euro que invierten las AAPP vascas en deporte, recuperan en forma de impuestos directos 1,44 euros.

---

<sup>16</sup>Empresas todas englobadas en la actividad económica de “Juegos y apuestas deportivas”



## REFERENCIAS

Eustat ([https://es.eustat.eus/estadisticas/opt\\_0/id\\_All/temas.html](https://es.eustat.eus/estadisticas/opt_0/id_All/temas.html))

INE

Estudio sobre la Industria Deportiva en Euskadi, Fundación Euskoiker (2016)

Anuario de Estadísticas Deportivas 2018

Diagnóstico sobre la cualificación de los recursos humanos y el sistema formativo del deporte en Euskadi, Año 2017

MHAC. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Entidades Locales

<https://ec.europa.eu/assets/eac/sport/library/studies/study-contribution-sports-economic-growth-final-rpt.pdf>

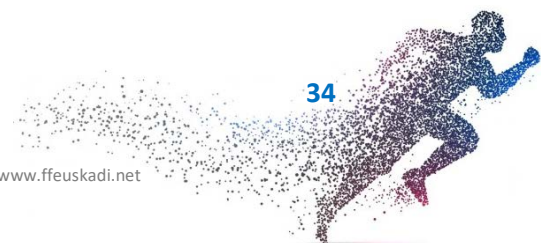
<http://baskegur.eus/el-sector-forestal-madera-de-euskadi-genera-18-000-empleos-aporta-el-153-del-pib-de-euskadi-con-un-impacto-economico-de-1-010-millones-de-euros/>

[https://www.innobasque.eus/sala\\_de\\_prensa/notas\\_de\\_prensa/las-industrias-culturales-y-creativas-vascas-son-un-sector-con-gran-potencial-de-crecimiento-y-proyeccion-internacional/](https://www.innobasque.eus/sala_de_prensa/notas_de_prensa/las-industrias-culturales-y-creativas-vascas-son-un-sector-con-gran-potencial-de-crecimiento-y-proyeccion-internacional/)

<https://www.europapress.es/euskadi/noticia-euskera-supone-42-pib-euskadi-estudio-gobierno-vasco-impacto-economico-20151015150257.html>

[http://www.euskara.euskadi.eus/contenidos/informacion/argitalpenak/es\\_6092/adjuntos/Euskararen%20eragin%20ekonomikoa\\_Txostena\\_GAZ3.pdf](http://www.euskara.euskadi.eus/contenidos/informacion/argitalpenak/es_6092/adjuntos/Euskararen%20eragin%20ekonomikoa_Txostena_GAZ3.pdf)

<http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/26/P61-84.pdf>



## INDICE GRÁFICOS

Gráfico 1. Impacto económico de la Industria Deportiva en la CAV 2018 .....	9
Gráfico 2. Impacto económico (%) por Actividad Deportiva CAV 2018.....	9
Gráfico 3. Impacto de la actividad deportiva práctica y no práctica en la CAV (2018).....	10
Gráfico 4. Impacto económico por Agente Deportivo en CAV 2018 .....	11
Gráfico 5. Presupuesto Federaciones Deportivas 2018 .....	12
Gráfico 6. Gasto Deportivo (%) Entidades Públicas CAPV 2018 .....	12
Gráfico 7. Venta neta Empresas Deportivas por actividad económica CAV 2018.....	14
Gráfico 8. Empresas Deportivas (%) por actividad económica CAV 2018 .....	14
Gráfico 9. Venta empresas deportivas (%) CAV 2018 (excepto Juego/Apuestas y dep.Profesional) .....	15
Gráfico 10. Gasto público en deporte CAV 2018 y el retorno de IVA.....	16
Gráfico 11. Ventas netas (%) por TH 2018.....	16
Gráfico 12. Ventas (%) Empresas de Juego / Apuestas deportivas por TH.....	17
Gráfico 13. Ventas (%) Empresas de Espectáculo deportivo y Profesional por TH .....	18
Gráfico 14. Ventas (%) Empresas Gestion Instalaciones deportivas por TH.....	18
Gráfico 15. Ventas (%) Empresas Preparación y Entrenamiento deportivo por TH .....	19
Gráfico 16. Ventas (%) Empresas Fabricación Bienes y Artículos deportivos por TH .....	19
Gráfico 17. Ventas (%) Empresas Comercialización Artículos deportivos por TH.....	20
Gráfico 18. Ventas (%) Empresas Formación.....	20
Gráfico 19. Ventas (%) Empresas Organización Eventos deportivos por TH .....	21
Gráfico 20. Peso de la industria del deporte .....	22
Gráfico 21. Gasto en deporte por Administración Autónoma (miles) y CCAA 2018.....	23
Gráfico 22. Gasto en deporte de Administración Autónoma por habitante 2018 .....	24
Gráfico 23. Gasto en deporte (miles) por Entidades Locales y CCAA 2018 .....	25
Gráfico 24. Gasto en deporte de Entidades Locales por habitante (euros) 2018 .....	26
Gráfico 25. Gasto en deporte (miles) por Ayuntamientos y CCAA 2018.....	27
Gráfico 26. Gasto en deporte de Ayuntamientos por habitante (euros) 2018 .....	27
Gráfico 27. Gasto en deporte (miles) por Diputacion/Consejo/Cabildo y CCAA 2018.....	28
Gráfico 28. Gasto en deporte de Diputación/Consejo/Cabildo por habitante (euros) 2018 .....	29
Gráfico 29. Gasto en deporte por administración y habitante CAV 2018 .....	29
Gráfico 30. Impacto económico (PIB) por actividad económica CAV 2018.....	31

