



FICHAS INDIVIDUALES



NOVIEMBRE DE 2021

ÍNDICE



01	ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS.....	PGS 03-05
02	AJEDREZ.....	PG 06
03	ATLETISMO.....	PGS 07-08
04	AUTOMOVILISMO.....	PGS 09-11
05	BÁDMINTON.....	PGS 12-13
06	BALONCESTO.....	PGS 14-16
07	BALONMANO.....	PGS 17-18
08	BEISBOL Y SÓFTBOL.....	PG 19
09	BOLOS.....	PGS 20-21
10	BOXEO Y DD.AA.....	PG 22
11	CAZA.....	PGS 23-24
12	CICLISMO.....	PGS 25-26
13	DEPORTE ADAPTADO.....	PGS 27-29
14	DEPORTES AÉREOS.....	PGS 30-31
15	DEPORTE DE INVIERNO.....	PGS 32-34
16	ESGRIMA.....	PGS 35-36
17	ESQUI NAUTICO Y MOTONÁUTICA.....	PGS 37-38
18	FÚTBOL.....	PGS 39-41
19	GIMNASIA.....	PGS 42-44
20	GOLF.....	PGS 45-46
21	HALTEROFILIA.....	PGS 47-48
22	HERRI KIROLAK.....	PGS 49-50
23	HÍPICA.....	PGS 51-53
24	HOCKEY.....	PGS 54-55

ÍNDICE

25	JUDO Y DD.AA.....	PGS 56-58
26	KARATE.....	PGS 59-61
27	LUCHA Y SAMBO.....	PGS 62-63
28	MONTAÑA.....	PG 64
29	MOTOCICLISMO.....	PGS 65-67
30	NATACIÓN.....	PGS 68-69
31	PADEL.....	PG 70
32	PATINAJE.....	PGS 71-72
33	PELOTA VASCA.....	PGS 73-75
34	PESCA Y CASTING.....	PGS 76-77
35	PETANCA.....	PG 78
36	PIRAGUISMO.....	PGS 79-80
37	REMO.....	PGS 81-83
38	RUGBY.....	PGS 84-86
39	SQUASH.....	PGS 87-88
40	SURF.....	PGS 89-91
41	TAEKWONDO.....	PG 92
42	TENIS.....	PGS 93-94
43	TENIS DE MESA.....	PG 95
44	TIRO CON ARCO.....	PGS 96-98
45	TIRO OLÍMPICO.....	PGS 99-100
46	TRIATHLON.....	PGS 101-103
47	VELA.....	PGS 104-105
48	VOLEYBOL.....	PGS 106-108



ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS

1. Página web:

La página web actual no suele actualizarse con frecuencia, principalmente por la falta de voluntarios o personas que gestionen la web y redes sociales. Además de ello, hace más de dos meses que no se actualiza.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **inicio** donde se muestran ciertas noticias relativas a la actividad, un segundo sobre la **federación** (información sobre cómo federarse online, precios para federarse y las pólizas y seguros) y un tercero sobre **buceo autónomo** (cursos y titulaciones de buceo). La siguiente sección contiene información sobre las diferentes **disciplinas** (natación con aletas, foto submarina y pesca submarina) y tras este, encontramos un último apartado de **contacto**. Añadir que no existe la posibilidad de traducir la página web al euskera.

Cabe destacar que no existe ningún tipo de información sobre federaciones territoriales y los clubes deportivos, instalaciones deportivas existentes para su modalidad deportiva, información sobre competiciones: calendarios, clasificaciones, agenda... ni sobre selecciones autonómicas. Asimismo, tampoco encontramos un ranking de deportistas o historial de competiciones.

En cuanto a los **trámites online**, existe la posibilidad de tramitar una **licencia** pero no en una misma plataforma, sino con un formulario de datos y una transferencia bancaria, no obstante, poseen una app (GrupoCampus) mediante la cual se tramitan las licencias de los atletas por cada club deportivo. Asimismo, en la extranet de la Federación Española de actividades subacuáticas se pueden ver las titulaciones de buceo, documentos importantes al igual que las licencias. En el caso de **inscripción a competiciones** no existe posibilidad alguna de tramitarlo telemáticamente, se tramitan por correo electrónico rellenando unas fichas en cada disciplina.

Sólo en el caso de natación con aletas existe una app que gestiona las **actas** de competiciones así como los resultados.

Los **recursos contra sanciones deportivas** y los **partes de accidentes** se gestionan por correo electrónico. Es posible descargarse desde la web información del seguro médico.

Hablando sobre **servicios digitales**, mencionan que en época de Covid impartieron cursos de tecnificación de sus entrenadores por vía Zoom. Además, este año, en lo que se refiere a la formación reglada, dicen que los cursos de técnicos se harán tanto online como presencial.





ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS

Por último, en cuanto a la **tienda virtual** decir que no existe ninguna que venda equipación u otros complementos, de igual manera que no existe una **zona privada** para deportistas, clubes, federaciones o jueces por falta de personal que gestione la web.

2. Redes sociales:

En el caso de las redes sociales, comentar que no gestionan ninguna de ellas por falta de personal cualificado que conozca su gestión y que se encargue de mantenerlas. No obstante, han realizado algunos streamings pero no están regularizados.

3. Estrategia comunicativa:

La comunicaciones con las federaciones y clubes se hacen a través de la app GrupoCampus, y la información técnica sobre los mismos se encuentra registrada en la Federación Española de la modalidad. No envían boletines electrónicos a los federados. La comunicación interna, entre los voluntarios de la federación, la hacen por WhatsApp.

Todos los datos personales de los federados se gestionan mediante la plataforma de GrupoCampus mencionada.

4. Equipamiento informático:

La federación posee únicamente un par de ordenadores y portátiles que están actualizados.

5. Teletrabajo:

Como bien se ha mencionado con anterioridad, no existen empleados de la federación, tan sólo voluntarios, por tanto no existen medidas de regulación de los trabajadores en cuanto al teletrabajo. No obstante, durante la pandemia se han realizado asambleas y reuniones telemáticas y de cara a este nuevo curso, las asambleas las realizarán presencialmente y las juntas directivas telemáticamente.





ACTIVIDADES SUBACUÁTICAS

6. Estrategia de digitalización:

Aunque no se encuentra definida la estrategia de digitalización, se han hecho varias pruebas de retransmisiones en directo o apps que muestran los resultados instantáneos, aun así, reconocen que existen ciertas modalidades más sencillas de digitalizar que otras.

La propia federación valora su estado digital con un 1 y recalcan la falta de personal, falta de medios electrónicos que no pueden costearse y falta de información y formación sobre estos temas como principales problemas.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre ciberseguridad, disponen de antivirus y seguridad perimetral. Se realizan backups semanalmente con memorias externas y actualizan sus sistemas de puestos de trabajo. Asimismo, disponen de firewalls y prohibiciones de entradas en ciertas páginas que extraen datos personales y disponen de un código de buen gobierno que incide en el acceso a los datos para su protección. No tienen protegida su red inalámbrica ya que es pública.





www.xake.net

Dirección: Koldo Elizalde, 20-1º
20570 Bergara
Correo: fvajedrez@facilnet.es
Teléfono: 943763239

AJEDREZ

1. Página web:

Teniendo en cuenta que no ha sido posible la comunicación con la Federación Vasca de Ajedrez, desconocemos la periodicidad con la que se actualiza la web o quién la gestiona.

En cuanto al menú de la web, distinguimos un primer apartado de **inicio** donde se muestran noticias y futuras competiciones. Los siguientes apartados deben tener un error en la conexión de los plugin puesto que la información que aparece es la misma que la de la página de inicio. El quinto apartado es un enlace a las **federaciones territoriales** e información sobre las mismas. Añadir que es posible su traducción al euskera y al inglés.

Cabe destacar que no existe ningún tipo de información sobre instalaciones para la modalidad o información sobre selecciones autonómicas. Por el contrario, sí existe información sobre competiciones y ranking de competidores.

En cuanto a los **trámites online**, por lo que podemos observar en la web, no se pueden tramitar las **licencias** telemáticamente ni las inscripciones a competiciones, ya que se realizan por correo electrónico o WhatsApp. Por otro lado, en la web no encontramos **servicios digitales** como tienda virtual, un área privada para deportistas o una app empleada por la federación para gestiones internas.

2. Redes sociales:

Desde la página web no es posible acceder a las redes sociales que gestionan.

Por un lado, comentar que disponen de **Facebook**; @Federacion Vasca de Ajedrez no obstante, se encuentra desactualizado. Por otro lado, disponen de **Twitter**; @VascaAjedrez, red que también se encuentra desactualizada.

Dada la imposibilidad de contactar con la federación, no disponemos de más información que permita rellenar los siguientes apartados.

ATLETISMO

1. Página web:

La página web se actualiza de manera habitual con noticias y circulares diarias y es el personal de la federación quien se encarga de actualizarla.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **inicio** donde se muestran ciertas noticias relativas a la actividad, un segundo sobre la **federación** (información sobre federaciones territoriales, clubes deportivos, instalaciones de la modalidad, Junta Directiva y otros organismos) y un tercero de **documentos** (información de competiciones, rankings, records, entrenadores, atletas, jueces...). Las siguientes secciones son **circulares y enlaces**. Posteriormente hay un apartado con el **calendario y ranking** tras este, encontramos un último apartado de **contacto**. Hay que destacar los apartados de la mujer y deporte (informativo), Jueces (espacio para estos) y enlace a la Intranet de la Federación Española de Atletismo. Añadir que es posible poner la web en euskera o castellano.

Cabe destacar que no encontramos información sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, comentar que tienen una intranet habilitada por la federación española para la gestión de las **licencias e inscripción de las competiciones**; al darse de alta en una competición este evento se muestra en sus calendarios. Asimismo, las **actas** de competiciones se registran en esta plataforma. Los **partes de accidentes** se gestionan de manera interna entre el federado y la aseguradora.

En cuanto a los **servicios digitales**, mencionan que han hecho algunas formaciones online dirigidas a los diversos estamentos federativos mediante plataformas digitales como Meeting o alguna otra aplicación informática.

Hablando sobre la **tienda virtual**, no existe ninguna que venda equipación u otros complementos. De la misma manera, no existe una **zona privada** para deportistas, clubes, federaciones, jueces o técnicos en su propia web, ya que emplean la zona privada que dispone la federación española.

2. Redes sociales:

Desde la página web no es posible acceder a las redes sociales que gestionan.

Por un lado, comentar que disponen de Facebook; @euskoepaileak, no obstante, se encuentra desactualizado. Por otro lado, han realizado streamings mediante YouTube. Estas son gestionadas por la oficina de la federación, quien se ha propuesto una mejor calidad de las redes sociales.



ATLETISMO

3. Estrategia comunicativa:

La comunicaciones con los afiliados se hacen a través de correo electrónico y publicaciones en la web. Además de ello, la información técnica sobre los mismos se encuentra registrada en la federación española de la modalidad. No envían boletines electrónicos a los federados.

La gestión de los datos personales de los federados se lleva a través de la intranet mencionada.

4. Equipamiento informático:

El club posee ordenadores e impresoras que están actualizados.

5. Teletrabajo:

Durante el tiempo de pandemia y confinamiento se implementó el teletrabajo con reuniones vía meet, no obstante, no existen medidas de regulación de los trabajadores en cuanto al teletrabajo.

6. Estrategia de digitalización:

En el caso de la Federación Vasca de Atletismo, no se ha diseñado una estrategia de digitalización que les permita un control del avance digital, principalmente por la falta de recursos económicos, formativos y de personal. La propia federación valora su estado digital con un 5 y recalca la idea de que hacen todo lo que está en sus manos con los recursos que disponen.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre ciberseguridad, disponen de antivirus y seguridad perimetral, cortafuegos que ofrece Microsoft y actualización de las contraseñas de manera periódica. Asimismo, realizan auditorías de acceso a la información, hacen copias de seguridad semanales y actualizan los puestos de trabajo. Por último, no han tenido ninguna formación de medidas de buenas prácticas y tienen protección en su red inalámbrica.



AUTOMOVILISMO

1. Página Web:

La web se actualiza con frecuencia durante las semanas con carreras, tanto antes como después de las carreras. El administrativo se encarga de actualizar la información general sobre las carreras y un colaborador de la federación, en cambio, de publicar los resultados de las clasificaciones.

En cuanto al menú de la web, podemos encontrar una sección de presentación **inicial** con las últimas noticias, una segunda con información sobre los **campeonatos** (clasificaciones de cada modalidad) y una tercera denominada **calendario** (fechas de los diferentes eventos). El siguiente apartado sería el **reglamento** (la normativa de cada modalidad), tras el cual podemos encontrar el apartado de **licencias** (solicitud online, requisitos de tramitación...). Tras ellos podemos encontrar un departamento con información general de la **federación** (estatutos, federaciones territoriales, noticias, circulares...), **histórico** de pruebas, **enlaces** de interés (federaciones, asociaciones y escuelas de automovilismo) y secciones de **contacto**. La página web puede estar tanto en euskera como en castellano.

Menciona que no hemos encontrado información sobre las selecciones vascas en la página.

En cuanto a los **trámites online**, dicen que realizan las **licencias** a través de una plataforma online que está en la página web, una empresa llamada Ric. Los federados pueden tramitar su licencia directamente a través de la plataforma, es decir, no deben hacerlo a través de las federaciones territoriales. La federación vasca revisa la documentación que contiene el deportista y emite la licencia una vez que todo está correcto. El pago de las licencias se realiza mediante transferencia, ya que todavía no se han establecido pasarelas de pago. Asimismo, la **inscripción de las carreras** también se realiza desde la misma plataforma siguiendo el mismo proceso, aunque el pago se puede realizar directamente telemáticamente debido a la reciente implantación de la pasarela de pago. Además, en la propia plataforma se puede encontrar un **espacio privado** dirigido a los federados para obtener sus datos personales y licencias.

Para continuar, dicen tener las **actas** de carrera sin digitalizar, ya que tras las carreras las imprimen y las envían por correo electrónico.

Gestionan los **recursos contra sanciones deportivas** por correo electrónico. En cuanto al procedimiento de los **seguros médicos**, dicen que primero llaman por teléfono a la federación vasca, éste prepara la documentación y la envía por correo electrónico.



AUTOMOVILISMO

Sobre los **servicios digitales**, resaltar que no imparten formaciones online ni disponen de una tienda virtual. Sin embargo, desde la web ofrecen ventajas a los federados, tienen acuerdos con algunas empresas para que los federados tengan rebajas. El código de estas rebajas lo publican en la página web.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales y sólo Facebook y Twitter están accesibles desde la web.

Para empezar, gestionan Instagram; @eaf_fva y Facebook; @euskadiko.federacion de automovilismo, dos redes sociales que se actualizan casi a diario. También tienen Twitter; @eaffva, cuenta que no se actualiza tan a menudo. Las tres redes están gestionadas por un miembro de la junta directiva.

Por otro lado, sobre las **retransmisiones en directo** de las carreras, aseguran que en una ocasión lanzaron una carrera en directo a través de la televisión Euskal Kirola, pero no han hecho más. A pesar de ello, destacan que ahora quieren hacer más vía streaming.

3. Estrategia de comunicación:

La comunicación entre federaciones y clubes territoriales se realiza por correo electrónico, WhatsApp y teléfono.

Gestionan los datos personales de todo federado a través de la plataforma de licencias.

4. Equipamiento informático:

La Federación dispone de 3 ordenadores, 6 móviles y 3 tablets, todos ellos actualizados.

5. Teletrabajo:

Los trabajadores de la federación cuentan desde la pandemia con el programa Aterpe para poder teletrabajar desde casa, con el cual pueden acceder a todos los programas de la oficina desde casa. La Junta Directiva y el resto de congresos se han venido celebrando a través de Zoom y se reanudará el formato presencial este año.



AUTOMOVILISMO

6. Estrategia de digitalización:

Aunque la federación vasca no tiene diseñada una estrategia de digitalización, en el último año ha dado diferentes pasos tanto en materia de digitalización como en cuanto a licencias e inscripciones. Además, también tienen la idea de poner en marcha el envío digital de actas y las retransmisiones en directo. La Federación valora la situación actual de digitalización con un 7 y señala la falta de recursos económicos y personales (porque trabajan con voluntarios en general) como principales problemas para avanzar en la digitalización.

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad podemos decir que tienen licencias de antivirus, firewall, no actualizan contraseñas, no realizan auditorías, realizan copias de seguridad frecuentes, no han recibido formación sobre buenas prácticas, actualizan los sistemas operativos de los puestos de trabajo y disponen de contraseña para proteger las redes inalámbricas. Todos estos aspectos son gestionados por una empresa.





Dirección: Paseo de Anoeta, 5-bajo
20014 Donostia
Correo: fedvasca@yahoo.es
Teléfono: 943 46 93 70

BADMINTON

1. Página web:

En cuanto a la página web, mencionar que no disponen de una que refleje tanto información sobre la federación, las competiciones, los rankings, área privada, tienda virtual o información sobre federaciones territoriales o sobre instalaciones.

Hablando de **trámites online**, mencionar que la inscripción de **licencias** se hace a través de la página de la Federación Española en la plataforma Todostorneos. De la misma manera se realizan las inscripciones a **competiciones** de bádminton, que realizan los propios clubes. Por otro lado, los **partes de seguros médicos y recursos contra sanciones deportivas**, se gestionan por correo electrónico.

2. Redes sociales:

Las única red social de la que disponen es **Facebook**; @fedvascabadminton, aunque esta no se mantiene actualizada. De esta tarea se encarga el secretario de la federación.

3. Estrategia de comunicación:

La comunicación entre federaciones territoriales y clubes se realiza por correo electrónico y WhatsApp. Gestionan los datos personales de todo federado a través de la plataforma de licencias, con posterior exportación a Excel.

4. Equipamiento informático:

La federación dispone de 3 ordenadores todos ellos desactualizados.

5. Teletrabajo:

La federación no dispone de empleados y los voluntarios que gestionan la misma no se reúnen en juntas directivas.





Dirección: Paseo de Anoeta, 5-bajo
20014 Donostia
Correo: fedvasca@yahoo.es
Teléfono: 943 46 93 70

BADMINTON

6. Estrategia de digitalización:

No disponen de una estrategia de digitalización puesto que es una federación pequeña. Consideran que hay una falta importante de personal y de recursos económicos. Valoran su estado digital con un 4 sobre 10.

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad, mencionar que no disponen de ninguna de las funcionalidades básicas como cortafuegos o actualización de contraseñas.





Dirección: Plaza Federico Moyúa. 6-1º izda.

48009 Bilbao

Correo:fvb@basketbasko.com

Teléfono:94 473 51 98

<https://basketbasko.com>

BALONCESTO

1. Página web:

La página web se actualiza frecuentemente cada día o cada dos días y es la encargada de prensa quien se encarga de actualizar las noticias en la página.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **actualidad**, con las últimas noticias actualizadas, un segundo con información general de la **federación** (historia, elecciones, organigrama) y un tercero de **resultados** de las ligas de cada federación territorial. Las siguientes secciones son **la liga vasca** (información de partidos de cada categoría), **la liga nacional** (información de partidos de cada división), **selecciones** (información de las selecciones de Euskadi) y un último de **árbitros** (área privada, club del árbitro). La página permite la opción de euskera y castellano.

Cabe destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas existentes para su modalidad deportiva, ni información sobre clubes y federaciones territoriales de baloncesto.

En cuanto a los **trámites online**, la federación menciona que tienen un programa de una empresa llamada Optimal Way con la cual gestionan todo el trámite de las licencias. No se puede acceder a la aplicación de licencias a través de la página web, se accede mediante otro enlace. Las federaciones territoriales se ocupan de las licencias de campeonatos territoriales mientras que la vasca se ocupa de las competiciones de Euskadi; las federaciones suben toda la documentación a la aplicación y es la federación vasca quien emite últimamente la licencia. Asimismo, utilizan la misma aplicación para el tema de inscripción a competiciones, dentro de la plataforma existen apartados diferentes; tienen un apartado donde solo pueden acceder las federaciones y otra donde acceden solo los clubes. Las federaciones acceden a todos los datos de los clubes deportivos y los clubes, en cambio, acceden a sus licencias, a la información de las competiciones en las que participan sus equipos (también gestionan los cambios de partidos) y a los resultados de las categorías donde juegan.

La web tiene una zona privada para árbitros donde acceden para darse de alta y modificar su disponibilidad habitual. Además de ello, los clubes deportivos pueden acceder con un usuario y contraseña a una zona privada desde otro enlace: clubes.basketbasko.com.

Por otra parte, en cuanto a las actas de las competiciones afirman que todas están digitalizadas. Una vez que acaba el partido el acta se sube a la página web al apartado de clasificaciones y después, el equipo tiene acceso también mediante la aplicación a su acta.





Dirección: Plaza Federico Moyúa. 6-1º izda.

48009 Bilbao

Correo:fvb@basketbasko.com

Teléfono:94 473 51 98

<https://basketbasko.com>

BALONCESTO

En la web solo se publica el anverso del acta y en la aplicación el anverso como el reverso (informes, sanciones, exclusiones, retraso de partido...). Una vez que la federación recibe un acta con informe revisa dicha acta, ese informe va al comité de competición, y el comité notifica la sanción mediante correo electrónico a los equipos implicados.

En cuanto a los partes de seguros médicos decir que el federado va con la licencia federada a los centros concertados y allí mismo les abren el parte.

Hablando sobre los **servicios digitales**, la federación dispone de una aplicación móvil vinculada a la web de Optimal way llamada ESF. Desde la app los jugadores y los entrenadores pueden acceder a sus licencias digitales individuales y ver las competiciones. Asimismo, los entrenadores pueden realizar las convocatorias para partidos de todos los equipos y categorías.

Para continuar con otros servicios digitales, afirman que han hecho cursos online de entrenadores y para ello emplean una plataforma propia que utilizan las federaciones. Por último, añadir que no disponen de una tienda virtual.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, todas ellas accesibles desde la web.

Por un lado, anotar que gestionan Instagram; @basketbasko, una red social que mantienen con actualizaciones constantes. También disponen de una cuenta de Facebook; @Basketbasko, la cual no tiene ninguna publicación desde junio y otra de Twitter; @Basketbasko con actualizaciones constantes de partidos y resultados. Por último, tienen una cuenta de YouTube; Euskal Saskibaloia Federazioa-Federación Vasca de Baloncesto con contenido actualizado. Todas ellas son gestionadas por la encargada de prensa de la Federación. En cuanto a los streaming de competiciones, mencionar que solían emitir partidos desde las redes sociales, sobre todo con los partidos de Euskal Kopa.

3. Estrategia comunicativa:

La comunicaciones con las federaciones territoriales y los clubes deportivos se hace mediante correo electrónico o teléfono, pero no envían ningún boletín electrónico. Además de ello, añadir que los datos personales de los federados se gestiona mediante la aplicación mencionada de licencias.





Dirección:
Plaza Federico Moyúa. 6-1º izda.
48009 Bilbao
Correo:
fvb@basketbasko.com
Teléfono:
94 473 51 98

<https://basketbasko.com>

BALONCESTO

4. Equipamiento informático:

La federación tiene tres ordenadores de mesa y tres portátiles, todos ellos actualizados.

5. Teletrabajo:

Por el tema de la pandemia empezaron a utilizar Microsoft Teams y OneDrive para el teletrabajo. En cuanto a las asambleas, mencionan que ahora las hacen presenciales aunque han realizado algunas telemáticas y lo mismo con las Juntas Directivas, ya que las siguen haciendo de manera telemática y presencial.

6. Estrategia de digitalización:

En cuanto a la digitalización, no disponen de una estrategia ya que mencionan que están digitalizados, realizan todos los trámites de manera telemática y opinan que están bastante avanzados en este tema. Gracias a la pandemia pudieron actualizar sus dispositivos e implementar más aspectos digitales. La propia federación valora su estado digital con un 8 y no menciona ningún problema que le impida avanzar en la digitalización.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre ciberseguridad, disponen de antivirus y seguridad perimetral (tienen Panda), cortafuegos, actualización de las contraseñas de manera periódica y actualización de puestos de trabajo (actualizaron los sistemas en la época de la pandemia). Asimismo, no realizan auditorías de acceso a la información, pero sí han recibido a través de la Unión de Federaciones formación sobre buenas prácticas. Además de ello, tienen un servidor programado para hacer copias de seguridad y tienen un disco duro externo. Por último mencionan que tienen protección en su red inalámbrica mediante contraseña.





Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: info@fvascabm.com
Teléfono: 943 45 35 59

www.fvascabm.com

BALONMANO

1. Página web:

La página web se actualiza de manera habitual con noticias continuas y actualizaciones del resto de apartados cuando son necesarias. Esta web es actualizada por el personal de la federación.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado con información sobre la **federación** donde se muestran los diferentes comités, estatutos, junta directiva..., un segundo con información de **competiciones** (inscripciones, horarios de competiciones...) y un tercero de **selecciones** (las diferentes categorías). Las siguientes secciones son **el área técnica, información de seguros y noticias**. Posteriormente hay un apartado llamado **covid** y tras este, las **subvenciones y ayudas** que se dan a los deportistas. Añadir que es posible poner la web tanto en euskera como castellano.

Cabe destacar que no encontramos información sobre las instalaciones para su modalidad.

En cuanto a los **trámites online** de la web, mencionar que existe la posibilidad de tramitar las **licencias** online y que son los propios miembros de la federación los que las gestionan. Asimismo, disponen de una área privada desde la cual los clubes deportivos pueden acceder a los datos personales de sus deportistas. De la misma manera se registran las **actas** de competiciones en el área privada de socios.

Hablando sobre la **tienda virtual**, comentar que existía una en la propia página de la federación, pero que en la actualidad el equipamiento deportivo es gestionado por cada uno de los clubes a su elección.

En cuanto a **servicios digitales**, hacer mención que en ciertas ocasiones se han realizado cursos de formación a los árbitros de la modalidad que han sido anunciados previamente por la web y que se han realizado por medios telemáticos.

2. Redes sociales:

En cuanto a las redes sociales, anotar que desde la web solo se puede acceder a la cuenta de Twitter. Para empezar, gestionan Instagram; @eef_fvascabm, una red social que no se mantiene con actualizaciones constantes. También disponen de una cuenta de Facebook; @EEFVascaBM y otra de Youtube; Federación Vasca de Balonmano Área Técnica, que al igual que Instagram, no se mantienen actualizadas con novedades sobre competiciones o atletas. Por otro lado tienen cuenta de Twitter; @EEF_FVascaBM, que al contrario que las otras sí mantienen actualizada. Todas ellas son gestionadas por el presidente de la federación.





www.fvascabm.com

Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: info@fvascabm.com
Teléfono: 943 45 35 59

BALONMANO

3. Estrategia de comunicación:

La comunicaciones con las federaciones y federados se hacen a través de correo electrónico y teléfono móvil. No envían boletines electrónicos a los federados.

Además de ello, la información técnica sobre los mismos se encuentra registrada en la zona privada de la web y es gestionada por los propios clubes deportivos.

4. Equipamiento informático:

La federación posee ordenadores, portátiles e impresoras que están actualizados.

5. Teletrabajo:

Durante el tiempo de pandemia y confinamiento, se implementó el teletrabajo con reuniones vía Meet y Zoom. Asimismo, empleaban WhatsApp y correo electrónico como medios de comunicación.

6. Estrategia de digitalización:

En cuanto a la digitalización, no disponen de una estrategia pero sí han realizado pequeños pasos en el ámbito digital como la digitalización de las licencias o las actas modo digital.

La propia federación valora su estado digital con un 8 y recalca la idea de falta de formación de los empleados para poder avanzar en la digitalización.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre ciberseguridad, disponen de antivirus y seguridad perimetral, cortafuegos y actualización de las contraseñas de manera periódica. Asimismo, realizan auditorías de acceso a la información además de copias de seguridad semanales.

Hace unos meses sufrieron un ciberataque que ha provocado que mantengan una mayor atención en este aspecto digital.





<http://www.fvbs.net/>

BÉISBOL Y SÓFTBOL

1. Página web:

Teniendo en cuenta que no ha sido posible la comunicación con la Federación Vasca de Béisbol y Softbol, desconocemos la periodicidad con la que se actualiza la web o quién la gestiona.

En cuanto al menú de la web, distinguimos un primer apartado de **inicio** donde encontramos enlaces a clubes deportivos y federaciones. El segundo muestra información sobre la **federación** como pueden ser los estatutos. Posteriormente encontramos un apartado de **clubes** que se encuentra vacío, de igual manera que el apartado de **reglamento**. A continuación hay un **repertorio** de las instalaciones en las cuales practicar estos deportes. Por último, encontramos los apartados de **contacto** y de información para las **elecciones** (reglamentos y archivos). No existe la posibilidad de traducción al euskera, pero algunos apartados tienen títulos en euskera.

Cabe destacar que no existe información sobre competiciones o ranking de competidores.

En cuanto a los **trámites online**, por lo que podemos observar en la web no se pueden tramitar las **licencias** telemáticamente ni las inscripciones a **competiciones**. Por otro lado, en la web no encontramos **servicios digitales** como tienda virtual, un área privada para deportistas o una app empleada por la federación para gestiones internas.

2. Redes sociales:

Desde la página web no es posible acceder a las redes sociales que gestionan.

Por un lado, comentar que disponen de **Facebook**; @F.vASCA, red social que mantienen actualizada. También disponen de **Twitter**; @sofboleuskadi, que se encuentra desactualizado y por último, mencionar que disponen de canal de **YouTube**; Federación Vasca Beisbol y Sofbol, que al igual que con Twitter, no se mantiene actualizada.

Dada la imposibilidad de contactar con la federación, no disponemos de más información que permita rellenar los siguientes apartados.



Dirección: Pza. Amadeo García Salazar, 2
-2 (Mendizorroza)
01007 Gasteiz
Correo: fedeuskalbol@euskalnet.net
Teléfono: 945 14 04 89

www.bolajoko.org

BOLOS

1. Página web:

La página web de la federación está muy parada, en este último año no se ha actualizado nada y han pensado actualizar y rediseñar completamente el formato y el contenido de la web. La secretaria de la federación se suele encargar de su gestión.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado con información general de la **federación** (organización de la entidad deportiva, historial de cada modalidad deportiva), un segundo de **agenda** (está vacío el apartado) y un tercero de **noticias** (está desactualizada). Las siguientes secciones son **enlaces** (información de federaciones territoriales, federación española...), **galería**, **libro de visitas** y **contacto**. Añadir que la web solo se puede leer en castellano, no tiene opción de cambiar el idioma.

Cabe destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas para su modalidad, ni información sobre selecciones de Euskadi ni tampoco información sobre competiciones.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que emplean la plataforma de Kirol Lizentziak para el trámite de las licencias. Las federaciones territoriales se encargan de meter los datos de los federados en la plataforma y la federación vasca se ocupa de imprimirlas y gestionarlas. Asimismo, la gestión del pago de las cuotas se realiza a través de las federaciones territoriales.

Por otro lado, como es una federación muy pequeña y tienen pocos deportistas, los mismo jugadores realizan las inscripciones a competiciones presencialmente en la bolera.

En cuanto a las actas de las competiciones mencionar que las tienen impresas a mano. Además de ello, la federación nunca ha tenido sanciones deportivas, por lo que no tienen ningún sistema de gestión de las mismas. Por el contrario, para la gestión de los seguros médicos utilizan el correo electrónico.

Por último, decir que la federación no ofrece ningún servicio digital ni dispone de tienda virtual.

2. Redes sociales:

La federación no utiliza ninguna red social.





Dirección: Pza. Amadeo García Salazar, 2
-2 (Mendizorroza)
01007 Gasteiz
Correo: fedeuskalbol@euskalnet.net
Teléfono: 945 14 04 89

www.bolajoko.org

BOLOS

3. Estrategia de comunicación:

Las comunicaciones con las federaciones territoriales y otras entidades se hacen a través de correo electrónico, WhatsApp y teléfono móvil. El medio que más emplean es el correo electrónico. No envían boletines electrónicos a los federados.

La gestión de los datos de los socios se hace mediante Excel.

4. Equipamiento informático:

La federación posee 2 ordenadores, 2 impresoras y 1 impresora de licencias. Todos los dispositivos están actualizados.

5. Teletrabajo:

Aunque a través de la unión de federaciones tienen la opción de hacer reuniones online, todavía no han hecho ninguna telemática; todas se han realizado presencialmente. Asimismo, no tienen ningún sistema establecido para teletrabajar; no obstante, la secretaria utiliza un disco extraíble para llevarse la información de la federación a casa.

6. Estrategia de digitalización:

En cuanto a la digitalización, a pesar de que ven la necesidad de actualizar la web, no han diseñado una estrategia que garantice la transformación digital de la entidad. Mencionan que la falta de recursos económicos, la falta de personal y la falta de formación pueden ser tres problemas que impiden ese avance. No obstante, opinan que siendo una federación pequeña y con gente mayor no ven necesario implementar aspectos digitales.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre ciberseguridad, disponen de antivirus y seguridad perimetral, cortafuegos, actualizan los sistemas operativos de puestos de trabajo y realizan copias de seguridad con frecuencia. Sin embargo, no actualizan las contraseñas periódicamente, no realizan auditorías de acceso a la información y no han recibido formación sobre buenas prácticas. Por último, la federación añade que no disponen de wifi.





www.euskadiboxeo.com

Dirección: C/Cercas Bajas, 5-Ofic.12-Casa del deporte
01007 Gasteiz
Correo: info@euskadiboxeo.com
Teléfono: 945 13 69 72

BOXEO Y DD.AA

1. Página web:

Teniendo en cuenta que no ha sido posible la comunicación con la Federación Vasca de Boxeo y DD.AA, desconocemos la periodicidad con la que se actualiza la web o quién la gestiona.

En cuanto al menú de la web, mencionar que no disponen de apartados como tal sino que se encuentra la información conforme descendiendo en la web. Dicho esto, recalcar que encontramos información sobre inscripción de **licencias**, información sobre **torneos**, **resultados**...etc. No obstante, la web se ve anticuada y con poca información.

Cabe destacar que no existe información sobre las instalaciones para practicar o competir con este deporte así como información sobre selecciones autonómicas, sobre competiciones o ranking de competidores.

En cuanto a los **trámites online**, por lo que podemos observar en la web no se pueden tramitar las licencias telemáticamente ni las inscripciones a torneos. Por otro lado, en la web no encontramos **servicios digitales** como tienda virtual, un área privada para deportistas o una app empleada por la federación para gestiones internas.

2. Redes sociales:

No nos consta que dispongan de ninguna red social desde la cual mostrar tanto sus acciones como las competiciones que se realizan.

Dada la imposibilidad de contactar con la federación, no disponemos de más información que permita rellenar los siguientes apartados.



Dirección: Julian Gaiarre, 48 - bajo
48004 Bilbao
Correo: fvcaza@outlook.com
Teléfono: 94 473 50 06

www.cazavasca.com

CAZA

1. Página web:

La página web se actualiza habitualmente según surge la necesidad de incluir noticias o competiciones, normalmente cada 15 días. Esta web es actualizada por el personal de la federación y es posible su traducción al euskera.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado con información sobre la **federación** donde se muestran los diferentes comités, estatutos, junta directiva..., un segundo con información de **servicios** (disciplinas, seguridad y trámites) y un tercero de **escuela** (objetivos que persiguen y situación). Los últimos apartados son **las competiciones, estudios científicos y legislaciones vigentes**.

Cabe destacar que no encontramos información sobre instalaciones de la modalidad o sobre las selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, comentar que no es posible la tramitación de **licencias online** o la **inscripción a competiciones**, puesto que es potestad de las federaciones territoriales. Por el contrario, las **actas de competiciones** sí son registradas por la federación vasca. Por otro lado, los **recursos contra sanciones** o los **partes médicos** no es posible consultarlos por medios telemáticos. Tampoco disponen de una app para otras gestiones.

Hablando sobre la **tienda virtual**, comentar que no tienen, no obstante, tienen pensado introducir una en la nueva página web. Tampoco disponen de una **zona privada**, pero al igual que con la tienda virtual será implementada con la nueva web.

2. Redes sociales:

En cuanto a las redes sociales, tan sólo gestionan Facebook; @fedcazaeuskadi, red social que mantienen con actualizaciones constantes y sirve como medio para interactuar con los espectadores o seguidores. Esta red social es gestionada por miembros de la Federación. No es posible acceder a esta red desde la web.





www.cazavasca.com

Dirección: Julian Gaiarre, 48 - bajo
48004 Bilbao
Correo: fvcaza@outlook.com
Teléfono: 94 473 50 06

CAZA

3. Estrategia de comunicación:

La comunicaciones con las federaciones y clubes deportivos se hacen a través de correo electrónico y WhatsApp. No envían boletines electrónicos a los federados.

Los datos de los federados son almacenados por la federación vasca en una plataforma informática introducida por el Gobierno Vasco y la empresa ASI.

4. Equipamiento informático:

La federación posee ordenadores, portátiles e impresoras que están actualizados.

5. Teletrabajo:

Durante el tiempo de pandemia y confinamiento, se implementó el teletrabajo con reuniones vía Meet y Zoom. Asimismo, empleaban WhatsApp y correo electrónico como medios de comunicación. Las Juntas Directivas y Asambleas también se realizaron por estos medios pero no se estableció ninguna medida a seguir.

6. Estrategia de digitalización:

En cuanto a la digitalización, no disponen de una estrategia pero sí han realizado pequeños pasos en el ámbito digital como es la creación de la nueva página web, que pretende implementar todos aquellos aspectos digitales de los que no disponen como pueden ser la zona privada, la tienda virtual o la venta de entradas a competiciones. La propia federación valora su estado digital con un 7 y recalca la idea de falta de recursos económicos y tiempo para poder avanzar en la digitalización.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre ciberseguridad, disponen de antivirus y seguridad perimetral, cortafuegos y actualización de las contraseñas de manera periódica. Asimismo, realizan auditorías de acceso a la información además de copias de seguridad semanales. Han realizado formaciones sobre la protección de datos, auditorías y tienen protección en sus redes inalámbricas.





www.fvascicli.com

Dirección: Paseo Anoeta, 12 - 1º
20014 Donostia
Correo: fvc@fvascicli.com
Teléfono: 943 45 70 69

CICLISMO

1. Página web:

La federación no tiene una frecuencia establecida para actualizar la página web y la presidenta y una empresa especializada se encargan de su gestión.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **entrada** (noticias destacadas, asamblea general, acceso a Kirol Lizentziak...), un segundo de **noticias** actualizadas y un tercero con información general de la **federación** (miembros de la asamblea). Los últimos apartados corresponden a **clubes**, **enlaces** (información sobre federaciones territoriales y otras entidades de ciclismo), **patrocinadores** y **contacto**. Mencionar que la web se puede poner tanto en castellano como en euskera.

Cabe destacar que no encontramos información sobre instalaciones de la modalidad o sobre las selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, comentar que las licencias se gestionan a través de la plataforma Kirol Lizentziak y que las inscripciones a competiciones se realizan presencialmente en cada prueba. Las actas de competiciones las guardan en archivos pdf y tramitan los recursos contra sanciones deportivas por correo electrónico. Por último, no tramitan los partes de seguros médicos.

La plataforma de Kirol Lizentziak hace las funciones de zona privada para los federados.

La federación de ciclismo no tiene tienda virtual ni ofrece ningún servicio digital.

2. Redes sociales:

En cuanto a las redes sociales, tan sólo gestionan **Twitter** y es posible acceder a ella desde la web. @ETXF_FVC, red social que actualizan cada semana o dos semanas. Esta red social es gestionada por el departamento de comunicación de la federación. Mencionar que no realizan streamings de las carreras.





www.fvascicli.com

Dirección: Paseo Anoeta, 12 - 1º
20014 Donostia
Correo: fvc@fvascicli.com
Teléfono: 943 45 70 69

CICLISMO

3. Estrategia de comunicación:

Las comunicaciones con las federaciones y clubes deportivos se hacen a través de correo electrónico y teléfono. No envían boletines electrónicos a los federados.

Los datos de los federados son gestionados por una plataforma especial

4. Equipamiento informático:

La federación dispone de 4 ordenadores de mesa y 2 portátiles, todos ellos actualizados.

5. Teletrabajo:

La federación dispone de un sistema para teletrabajar. Asimismo, no realizan las asambleas ni las reuniones de JD telemáticamente.

6. Estrategia de digitalización:

En cuanto a la digitalización, disponen de una estrategia, la cual mencionan que es la plataforma de RFEC. La propia federación valora su estado digital con un 6 y no menciona ningún problema para avanzar en la digitalización de la entidad.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre ciberseguridad, disponen de licencias de antivirus y seguridad perimetral, cortafuegos, actualizan los sistemas operativos de puestos de trabajo, realizan copias de seguridad semanales y tienen seguridad en su red inalámbrica. No obstante, no realizan auditorías de acceso a la información, no han tenido formación sobre buenas prácticas ni actualizan sus contraseñas. Añaden que todas estas gestiones relacionadas con la política de ciberseguridad las lleva una empleada.





Dirección: Ctra. Basurto-Kastresana, 70-2º-Módulo 14
48002 Bilbao

Correo: info@deporteadaptadoeuskadi.org

Teléfono: 94 473 02 44

<https://www.deporteadaptadoeuskadi.org/>

DEPORTE ADAPTADO

1. Página web:

La página web es nueva, lleva un año en funcionamiento y es el técnico deportivo quien se encarga de actualizar los resultados y las noticias de partidos, mientras que la secretaria de la federación se encarga de las actualizaciones de los documentos de la web. Actualizan la página web cuando hay competiciones y cuando empieza la temporada (en septiembre) actualizan todos los documentos de la página web.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado con información sobre la **federación** donde se muestran las modalidades deportivas, la junta directiva, los tipos de licencias... un segundo con información de los clubes y un tercero de **competiciones** con fechas actualizadas. Los últimos apartados son **documentos** (estatutos, partes de seguro médico, tarjeta sanitaria europea), **enlaces** (información de federaciones territoriales, federaciones estatales, patrocinadores), **actualidad y contacto**. La web puede ponerse en euskera y castellano.

Cabe destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas existentes para su modalidad deportiva.

En cuanto a los **trámites online**, comentar que las licencias se gestionan mediante el apartado de Kirol Lizentziak. Cada club o cada federación territorial entra en ese apartado con un usuario y contraseña. Los clubes deportivos pueden acceder a sus datos, adjuntan la documentación y una vez que tienen tramitado todos los datos envían un correo a su federación territorial correspondiente comentando las licencias que quieren tramitar. Las territoriales miran que toda la documentación este correctamente registrada y son estos los que notifican a la vasca para que emitan la licencia. La vasca entra en la app y emite la licencia. Para realizar el pago de las licencias emiten una factura trimestralmente y el pago se hace mediante transferencia bancaria o giro.

Para continuar con los trámites online, destacan que las inscripciones a competiciones hasta ahora se tramitan por email, no obstante, antes de que acabe el año quieren introducir un nuevo sistema. Al lado del apartado de Kirol Lizentziak quieren añadir una sección donde los equipos puedan inscribirse automáticamente a las diferentes competiciones al igual que con el apartado de licencias. Asimismo, mencionan que en ese mismo apartado quieren incluir la convocatoria de los partidos y las actas digitalizadas.

En cuanto a los partes de seguros médicos y las sanciones deportivas se gestionan por correo electrónico.





Dirección: Ctra. Basurto-Kastresana, 70-2º-Módulo 14
48002 Bilbao

Correo: info@deporteadaptadoeuskadi.org

Teléfono: 94 473 02 44

<https://www.deporteadaptadoeuskadi.org/>

DEPORTE ADAPTADO

Hablando sobre los servicios digitales mencionar que no tienen tienda virtual, no hacen venta de entradas online ni ofrecen ninguna formación virtual.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, y se puede acceder a todas ellas desde la web.

En primer lugar anotar que gestionan Instagram; @fvda_keef, una red social que se mantiene con actualizaciones constantes. También disponen de una cuenta de Facebook; @FederacionVascaDeporteAdaptado y otra de Twitter; @Fvda_Keef dos cuentas con actualizaciones frecuentes al igual que Instagram. Todas ellas son gestionadas por el técnico deportivo, se encarga de mantenerlas activas y subir los resultados de los partidos al momento. Mencionar que no retransmiten en directo los partidos y por ahora tampoco es un tema que hayan planteado.

3. Estrategia comunicativa:

Las comunicaciones con las federaciones lo hacen mediante correo electrónico, teléfono y WhatsApp, aunque intentan evitar este último. Los datos personales de los federados se gestionan mediante la aplicación de las licencias mencionadas, una vez que se están en la app imprimen los datos y se archivan físicamente en una carpeta.

4. Equipamiento informático:

El club posee dos ordenadores de mesa, dos portátiles y una tablet. Generalmente todos los dispositivos están actualizados quitando un portátil de la oficina.

5. Teletrabajo:

Los trabajadores de los federados pueden teletrabajar desde casa mediante el sistema de VPN para conectarse a los ordenadores de la oficina. Las reuniones, asambleas y las Juntas Directivas las han hecho mediante Zoom en época de pandemia, no obstante, han vuelto a hacerlas presencial ya que prefieren esta vía pero siguen utilizando mucho esta plataforma para reuniones telemáticas.





Dirección: Ctra. Basurto-Kastresana, 70-2º-Módulo 14
48002 Bilbao

Correo: info@deporteadaptadoeuskadi.org

Teléfono: 94 473 02 44

<https://www.deporteadaptadoeuskadi.org/>

DEPORTE ADAPTADO

6. Estrategia de digitalización:

La federación no disponen de una estrategia de digitalización, pero sí que han planteado aspectos como el apartado de inscripciones de competiciones o incluso mencionan que para el siguiente año quieren actualizar el apartado de las licencias. La propia federación valora su estado digital con un 8 y recalca la idea de falta de recursos económicos y formación.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre ciberseguridad, disponen de antivirus y seguridad perimetral, cortafuegos, actualización de las contraseñas de manera periódica y actualización de los sistemas operativos. Asimismo, realizan auditorías de acceso a la información además de copias de seguridad frecuentes en discos duros y en la nube. Han realizado formaciones sobre la protección de datos, y tienen protección de redes inalámbricas. Tienen una empresa informática que se ocupa de estas gestiones de políticas de ciberseguridad.



DEPORTES AÉREOS

1. Página web:

La página web se actualiza cuando existen noticias remarcables, no obstante, pueden estar cierto periodo sin publicar, por lo tanto, entendemos que no tiene una periodicidad constante como otras federaciones. Esta web es gestionada por el PTE.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado con información sobre la **federación** y un segundo con las **diferentes modalidades de deportes aéreos**. El tercer apartado es sobre las **licencias** y su gestión. Posteriormente encontramos una sección de **documentación** donde encontramos información de estatutos, reglamentos... Por último, encontramos los apartados de **elecciones y seguros**. Añadir que la web solo se puede leer en castellano.

Cabe destacar que no encontramos información sobre clubes o federaciones, instalaciones de la modalidad o sobre las selecciones autonómicas. Tampoco disponen de un historial de competiciones o un ranking de deportistas.

En cuanto a los **trámites online**, comentar que la tramitación de **licencias** se realiza mediante la plataforma de EKFB - Aterpe. En el caso de las inscripciones a **competiciones**, sí es posible la tramitación online. Hablando sobre las **actas** de competiciones, mencionar que se gestionan a través del correo electrónico, de la misma manera que los partes médicos. No disponen de una app para otras gestiones.

No disponen de tienda virtual ni zona privada. Tampoco se ofrecen en la web otros servicios digitales, sin embargo, la federación sí dispone de una app para la Monitorización del viento de las diferentes balizas meteorológicas.

2. Redes sociales:

En cuanto a las redes sociales, tan sólo gestionan **Facebook**; @Federacion Vasca de los Deportes Aereos, red social que no mantienen actualizada. La red social es gestionada por la vocal de parapente. Aclarar que no han realizado streamings por medio de ninguna plataforma.



DEPORTES AÉREOS

3. Estrategia de comunicación:

La comunicaciones con las federaciones y clubes deportivos se hacen a través de correo electrónico y teléfono. No envían boletines electrónicos a los federados y los datos de los federados se gestionan a través de la plataforma Aterpe.

4. Equipamiento informático:

El club posee un portátil, un ordenador de mesa, impresoras, e impresoras de tarjetas actualizadas. No obstante, consideran positivo ampliar su equipamiento informático para mejorar la digitalización de la federación.

5. Teletrabajo

Comentar que no disponen de un sistema de regularización del teletrabajo principalmente porque carecen de personal en la federación. A pesar de ello, las reuniones de juntas directivas y asambleas se han realizado por medios telemáticos durante el tiempo pandémico.

6. Estrategia de digitalización:

En cuanto a la digitalización, no disponen de una estrategia de digitalización y no tienen intención de establecerla, principalmente porque consideran que su estado digital es bastante adecuado. Es por ello mismo por lo que no consideran que exista ninguna limitación como la falta de recursos o de formación. La propia federación valora su estado digital con un 8.

7. Políticas de ciberseguridad

Hablando sobre ciberseguridad, disponen de antivirus y seguridad perimetral así como protección de redes inalámbricas. Comentar que de manera mensual se realizan copias de seguridad de los datos de la federación así como una actualización de las contraseñas. Además de ello, mencionan que todo lo relacionado con la ciberseguridad es gestionado por el PTE.





www.nkef.eus

Dirección: Julian Gaiarre, 50 - bajo
48004 Bilbao
Correo: info@fvdi-nkef.eus
Teléfono: 94 459 82 04

DEPORTES DE INVIERNO

1. Página web:

La página web se suele actualizar en función de las competiciones y noticias, dependiendo de las fechas del año. Sin embargo, en general suele actualizarse una vez a la semana. Trabajan con una empresa que se llama ADW y es esta y un personal propio de la federación quienes se encargan de su actualización.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **inicio**, un segundo de **noticias** actualizadas, un tercero con información de la **federación** (federaciones territoriales, Junta Directiva, normativa...) y un cuarto de **federados** (licencias, calendarios, póliza de seguro médico...). Los siguientes apartados son **estaciones** (información de cada estación para practicar deportes de invierno), **clubes** (información de los clubes deportivos de deportes de invierno), y un último de **contacto**. La web puede ponerse en euskera y castellano.

Cabe destacar que no encontramos información sobre selecciones autonómicas ni un historial de competiciones.

En cuanto a los **trámites online**, comentar que las **licencias** no las gestionan a través de la página web. Las federaciones territoriales correspondientes envían los datos de los federados (número de federado, datos personales) mediante correo electrónico, y la federación vasca registra y tramita en su propia base de datos (una especie de Access) las licencias gracias a unas plantillas que disponen. Una vez hecho ese registro, el último paso se tramita en la federación española correspondiente de nieve o hielo mediante una intranet de la española.

Hablando de las **inscripciones a competiciones**, mencionan que una vez que las federaciones territoriales mandan por correo electrónico los datos, la vasca lo tramita desde la intranet española mencionada anteriormente.

Por otro lado, las **actas** de las competiciones las tienen en archivos pdf, se envían por correo electrónico a la española y publican en la web la parte de los resultados. Asimismo, mencionan tener una plataforma dentro de la web llamada "live timing" para poder seguir los resultados y tiempos de las competiciones en directo.

En cuanto a los **recursos contra sanciones deportivas**, mencionan que aunque todavía no han tenido ninguna, en el caso de que ocurriera, la española notificaría a la vasca mediante correo electrónico.





www.nkef.eus

Dirección: Julian Gaiarre, 50 - bajo
48004 Bilbao
Correo: info@fvdi-nkef.eus
Teléfono: 94 459 82 04

DEPORTES DE INVIERNO

Pasando al **seguro médico**, por un lado, tienen una póliza contratada que está disponible en la página web para que los federados dispongan de toda la información. En el caso de que hubiera un accidente, la territorial correspondiente lo remite a la federación vasca o lo tramitan ellos mismos y la federación vasca se pone en contacto con el seguro. En el momento en el que se llama al seguro este envía al federado a un centro médico, el centro solicita por teléfono los datos del asegurado y la federación envía por correo los datos en un parte.

No ofrecen ningún servicio digital ni tienen una tienda virtual.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, pero no se puede acceder a todas ellas desde la web.

Disponen de una cuenta de Instagram; @nkef_fvdi, Facebook; @fvdinkef y una cuenta de Twitter; @NKEF_FVDI. Todas ellas se actualizan cada día o dos días, por lo que se mantienen muy actualizadas.

Todas las redes sociales designadas son gestionadas por el personal propio de la federación.

Además, cabe destacar que no han emitido ni emiten ninguna competición en streaming.

3. Estrategia de comunicación:

Toda la comunicación con los clubes y federaciones territoriales se hace por correo electrónico y hace poco han empezado a utilizar telegram, para poder comunicar a los federados todo el tema de pruebas, horarios y resultados.

Los datos personales de los federados se gestionan a través de la base de datos de licencias mencionada, una especie de Access.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con 2 ordenadores de mesa como equipamiento informático propio. Además de ello, los trabajadores utilizan sus propios portátiles para trabajar en la federación, por lo que mencionan que estaría bien tener portátiles propios de la federación.

5. Teletrabajo:

En época de pandemia empezaron a utilizar AnyDesk como sistema para teletrabajar y poder conectarse desde casa, aunque ahora trabajan presencialmente suelen utilizarlo en ciertas ocasiones.





www.nkef.eus

Dirección: Julian Gaiarre, 50 - bajo
48004 Bilbao
Correo: info@fvdi-nkef.eus
Teléfono: 94 459 82 04

DEPORTES DE INVIERNO

Asimismo, las Juntas Directivas y demás reuniones las hacen presencialmente aunque han hecho varias telemáticamente mediante Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

La federación no tiene una estrategia de digitalización, mencionan que la empresa ADW es la que les lleva todo el tema de digitalización y que por lo tanto, si necesitan diseñar una estrategia en este ámbito será la empresa quien la diseñe. Además, mencionan que ahora tienen mucho trabajo teniendo en cuenta que están a principios de temporada y que por lo tanto si pensaran en diseñar una estrategia de digitalización sería a largo plazo. Nos obstante, mencionan que desde hace tres años han mejorado ciertos aspectos como las redes sociales y la página web.

La federación valora su estado actual de digitalización con un 8 sobre 10.

Mencionan que si tuvieran más recursos económicos podrían mejorar ciertos aspectos de digitalización y avanzar en este aspecto.

7. Políticas de ciberseguridad:

La empresa que les lleva todo lo de la página web también se encarga de los aspectos de políticas de ciberseguridad. Tienen antivirus, seguridad perimetral y firewall. Realizan actualizaciones anuales de sus contraseñas y realizan una auditoría anual de protección de datos. Han recibido formación a través de la empresa mencionada sobre medidas de buenas prácticas de formación. También hacen actualizaciones de los sistemas, copias de seguridad diariamente y copias externas de sus ordenadores. Por último, en el sistema inalámbrico disponen de una contraseña para garantizar la protección del mismo.





www.esgrimavasca.com

Dirección: Edificio CPT-Avda.de los Chopos, s/n
48991 Getxo
Correo: esgrima@euskalkirola.eus
Teléfono:946 23 26 89

ESGRIMA

1. Página web:

La Federación Vasca de Esgrima no dispone de una página web donde reflejar noticias, información sobre competiciones, resultados e información general de la federación.

Indicar que las **licencias** se realizan a través de una plataforma web llamada Skermo. Esta plataforma también se empleará dentro de poco para la **inscripción a competiciones**, ya que hasta el año pasado estos trámites se hacían por correo electrónico. Destacar que las **actas** de competición no son digitalizadas y los partes de **seguros médicos** y de lesiones son tramitadas por correo electrónico. Asimismo, no disponen de **área privada**, **tienda virtual**, **servicios digitales** o apps para gestiones internas o externas.

2. Redes sociales:

Al igual que con la página web, no disponen de redes sociales a través de las cuales publicitar competiciones o informar sobre noticias o eventos que han sucedido. Asimismo no realizan streamings.

3. Estrategia de comunicación:

Toda la comunicación con los clubes y federaciones territoriales se hace por correo electrónico y teléfono para comunicar todo el tema de pruebas, horarios y resultados.

Los datos personales de los federados se gestionan a través de la plataforma anteriormente mencionada.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con ordenadores y mencionan que les vendría bien tener más dispositivos propios de la federación.

5. Teletrabajo:

No han establecido una estrategia de teletrabajo, no obstante, han empleado Zoom y Team para la realización de juntas directivas y asambleas.





Dirección: Edificio CPT-Avda.de los Chopos, s/n
48991 Getxo
Correo: esgrima@euskalkirola.eus
Teléfono:946 23 26 89

www.esgrimavasca.com

ESGRIMA

6. Estrategia de digitalización:

La federación no tiene una estrategia de digitalización, mencionan que se encuentran gestionando este apartado en la actualidad y que la falta de personal y de tiempo impiden avanzar digitalmente.

La federación valora su estado actual de digitalización con un 2 sobre 10.

7. Políticas de ciberseguridad:

La federación afirma que actualmente la gestión de las políticas de ciberseguridad la lleva la Unión de Federaciones Vasca y no cuentan con recursos propios para gestionar estos temas. Comentar que de todos los apartados relacionados con la ciberseguridad tan sólo han realizado una formación de buenas prácticas.



ESQUÍ NÁUTICO Y MOTONÁUTICA

1. Página web:

La Federación Vasca de Esquí Náutico y Motonáutica no dispone de una página web donde reflejar noticias, información sobre competiciones, resultados e información general de la federación. Dicen que la federación ha estado mucho tiempo inactiva y que ahora es la UFDV quien gestiona la propia federación.

En cuanto a los **trámites online**, mencionan que es una federación que acaba de retomar la actividad y que en esta temporada de 2021 tramitan las licencias y las inscripciones a competiciones a través de la Federación Española. Dicen que ahora en el esquí náutico y la motonáutica solo se compite a nivel nacional y que por eso se ocupa la federación española de gestionar las sanciones deportivas y las actas de las competiciones. En cuanto a los seguros médicos, añadir que las gestionan siguiendo las indicaciones del protocolo de accidentes y llamando por teléfono a la compañía de seguros.

Por otro lado, no ofrecen ningún **servicio digital** ni disponen de una tienda virtual para la venta de equipamiento deportivo.

2. Redes sociales:

Al igual que con la página web, no disponen de redes sociales a través de las cuales publicitar competiciones o informar sobre noticias o eventos que han sucedido. Asimismo no realizan streamings.

3. Estrategia de comunicación:

Toda la comunicación con los clubes y federaciones territoriales se hace por correo electrónico, WhatsApp y teléfono. Los datos personales de los federados se gestionan a través de un Excel.

4. Equipamiento informático:

Como es la UFDV la que se ocupa de la gestión de la federación disponen del equipamiento de la UFDV.

5. Teletrabajo:

Tienen establecido un sistema para teletrabajar y lo realizan mediante una plataforma. Las reuniones y asambleas las hacen mediante zoom telemáticamente.



ESQUÍ NÁUTICO Y MOTONÁUTICA

6. Estrategia de digitalización:

La federación ha diseñado ninguna estrategia de digitalización que ayude en la transformación digital de la entidad, ya que afirman que acaban de empezar hace poco otra vez ha funcionar.

Valoran su estado actual de digitalización con un 4 sobre 10.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre políticas de ciberseguridad, mencionar que tienen licencia antivirus, cortafuegos, actualizan las contraseñas anualmente, tienen medidas establecidas de seguridad de acceso a la información, tienen protección en las redes inalámbricas, realizan backups semanalmente, actualizan los sistemas operativos de puestos de trabajo y han tenido formación sobre buenas prácticas. Todos estos aspectos son gestionados por la UFDV.



FÚTBOL

1. Página web:

La página web se actualiza semanalmente, ya que cada semana se intenta publicar alguna noticia con información y resultados de los campeonatos. El responsable de prensa gestiona la información general de la página web y la actualización de los resultados de los concursos corresponde a los responsables de los torneos.

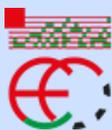
En cuanto al menú de la web, podemos encontrar un primer apartado denominado **federación** con los resultados de las últimas noticias y partidos, un segundo dedicado a la **normativa** (estatutos, circulares...) y un tercero con información sobre los **campeonatos** (en este último apartado podemos encontrar un buscador de instalaciones deportivas). El siguiente apartado recoge información sobre los diferentes **comités** que forman parte de la federación (jueces, entrenadores, técnicos) y tras este encontramos información sobre las **selecciones** vascas de mujeres y hombres. Por último hay un apartado de **publicaciones** (con noticias actualizadas) y una sección de **contacto**. La página web permite la opción de euskera como castellano

En cuanto a la **tramitación online**, por un lado, disponen de una zona privada denominada intranet para la gestión de licencias en la página web, que está dirigida a los clubes, es decir, cada club puede acceder a sus licencias digitales utilizando su usuario y contraseña. La zona privada mencionada no sólo es para los clubes, sino también para los miembros que están dentro de la organización, que son los árbitros. Los federados todavía no pueden acceder a esta zona privada para acceder a sus datos personales, la federación considera interesante este aspecto, pero afirman que observando la organización de las federaciones territoriales consideran que habría que buscar una gestión común entre todos. Además de ello, utilizan una aplicación comunitaria de la Federación Vasca de Deportes para la tramitación de licencias, denominada Licencias Deportivas. Las licencias son remitidas a la Real Federación Española de Fútbol una vez realizados todos los trámites.

Para continuar con los trámites online, destacan que la inscripción en las competiciones también se puede realizar a través de la página web. Por otra parte, en cuanto a las actas de las competiciones, mencionan que todas están digitalizadas excepto las de fútbol sala, ya que en esta modalidad es más difícil, aunque este proceso de digitalización está a punto de finalizar. La misma empresa de la página web realizó el área de digitalización de actas en la página web de la federación.

Los recursos contra sanciones deportivas pueden ser obtenidos desde la zona privada por cada club a través de sus usuarios y contraseña. Es cierto que si cada club presenta un recurso a la sanción deben hacerlo a través de la intranet o a enviando un correo electrónico.





FÚTBOL

Los partes de seguro médico se realizan a través de las federaciones territoriales. Los seguros de deportistas y jueces están gestionados por una mutua elaborada por la Federación Española, que cuenta con distintas delegaciones en Álava, Bizkaia y Gipuzkoa. Cada delegación gestiona sus propios seguros.

En lo que se refiere a los servicios digitales, podemos destacar la venta de entradas. Sólo venden entradas online en los partidos de la selección vasca, ponen un link en su página web y venden a través de una empresa. Añadir por otro lado que también daban charlas a través de YouTube durante la pandemia a través de plataformas como streaming.

La federación de fútbol no tiene tiendas virtuales para vender el equipamiento, en algún momento han planteado la idea, pero no se ha llevado a cabo. Hasta ahora tenían un acuerdo con Astore para vender ropa de la selección vasca en su página web.

Para finalizar con los servicios digitales, cabe destacar que la federación cuenta con una app de móvil, la EFF-FVF. Sirve para ver la información general de la página web, se pueden seguir los resultados de un club o de un equipo, o un jugador puede tener acceso a su información.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, y se puede acceder a todas ellas desde la web.

Para empezar, disponen de una cuenta de Instagram; @eff_fvf, Facebook; @EFF.FVF y una cuenta de Twitter; @EFF_FVF. También gestionan un canal de YouTube llamado EFF/FVF.

Todas las redes sociales designadas son gestionadas por el responsable de prensa y semanalmente se realizan al menos 2-3 publicaciones, por lo que está claro que se mantienen actualizadas.

Además, cabe destacar que la pasada temporada la Federación de la Unión Deportiva Vasca llegó a un acuerdo con la televisión para la emisión de varias competiciones.

3. Estrategia de comunicación:

Se comunican con los clubes a través de la intranet y utilizan tanto el email como las redes sociales. También publican una revista digital para compartir información en enero y julio.

Los datos personales de los federados se gestionan a través de la aplicación de Licencia Deportiva.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con ordenadores, tablets, una pantalla con cámara (para celebrar asambleas), portátiles y alguna cámara (para grabar los intentos y entrenamientos de los jueces), todos ellos actualizados.



FÚTBOL

5. Teletrabajo:

Durante la pandemia han hecho teletrabajo como otras federaciones, pero ahora no tienen establecida ninguna plataforma, trabajan presencialmente en la oficina. No obstante, las reuniones de la Junta Directiva por ejemplo se siguen celebrando a través de zoom, sin embargo, no tienen decidido si van a seguir realizándolas telemáticamente, dado que las opiniones dentro de la federación son diferentes respecto a este tema.

6. Estrategia de digitalización:

La organización tiene diseñado un plan estratégico general que incluye aspectos relacionados con la digitalización. Un ejemplo sería la transformación del proceso de digitalización de las licencias de los clubes de fútbol, se está estudiando este campo para que los clubes no tengan que acudir presencialmente a la federación. Quieren seguir trabajando en la digitalización dentro de la federación, están interesados en seguir profundizando en este tema. Además, afirman que está en marcha un proceso de digitalización por parte de la Federación Española, ya que quieren que todas las federaciones de fútbol a nivel estatal estén dentro de la misma aplicación, sobre todo en lo que se refiere a licencias.

La Federación valora el estado actual de digitalización con un 7, ya que aunque todavía tienen aspectos que mejorar su actual estado es bueno.

Por otro lado, la federación dice que para ellos es más difícil avanzar en la digitalización porque tienen mucha gente, gestionan muchos clubes, por lo que dar pasos es más difícil ya que hay que ir poco a poco haciendo todos los cambios. Desde el punto de vista administrativo es más difícil hacer cambios porque hay que gestionarlos entre todos, hay que transmitir bien toda la nueva información a todo el mundo, informar bien para que no surjan problemas...

7. Políticas de ciberseguridad:

La empresa informática contratada por la federación les actualiza anualmente el antivirus, lo actualizan a través del sistema y el firewall también se lo lleva el informático. Realizan actualizaciones periódicas de sus contraseñas y realizan una auditoría anual de protección de datos. Han recibido documentación a través de la empresa informática sobre medidas de buenas prácticas de formación. También hacen actualizaciones de los sistemas, copias de seguridad diariamente y copias externas de sus ordenadores. Por último, en el sistema inalámbrico disponen de una contraseña para garantizar la protección del mismo.



GIMNASIA

1. Página web:

La página web se actualiza mensualmente y se gestiona entre la federación y la empresa de la página web.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **inicio** donde se muestran la historia, las redes sociales, las últimas noticias, patrocinadores... Un segundo con información acerca de una **gala** que se hizo en 2019, un tercero de **campeonatos** con información actualizada de las próximas competiciones y otro apartado de **noticias** (estas no están actualizadas, no publican nada desde febrero de 2021). Tras estos encontramos una sección de **galería**, otra sobre las **gimnastas** y un último de **entradas**. Añadir que la web dispone de opción para cambiar el idioma al euskera.

Cabe destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas existentes para su modalidad deportiva, ni información sobre clubes y federaciones territoriales de gimnasia, ni tampoco información sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, la Federación de Gimnasia menciona que disponen de un programa llamado Campus Deportivo con el que gestionan las licencias de los deportistas. Este programa no está vinculado con la web, y son las federaciones territoriales las que se encargan de trabajar las licencias, mientras que la vasca se encarga de emitir las. De la misma manera, las inscripciones a competiciones también se hacen desde el mismo programa mencionado, pero solo pueden inscribirse a las competiciones los técnicos de los clubes a través de la federación territorial.

Hablando de las actas, por un lado mencionan que se envían desde el propio polideportivo y se actualizan en la web lo que son los resultados y las clasificaciones. Por otro lado, la federación envía a los entrenadores las actas por correo electrónico. Además de ello, continuando con los trámites que lleva a cabo la federación, los partes de seguros médicos son rellenados por los clubes y enviados por correo electrónico.

Sobre los **servicios digitales**, mencionar que venden entradas online desde la app EuskalGym para el evento internacional llamado Euskalgym. Ofrecen también formación online, afirman trabajar con plataformas online para dar cursos en línea.

No disponen de **tienda virtual**, no existe ninguna que venda equipación de la federación.



GIMNASIA

2. Redes sociales:

Gestionan diferentes redes sociales y es posible acceder a todas ellas desde la web. Para empezar, tienen una cuenta de Instagram; @euskalgym la cual se actualizó por última vez en julio. También gestionan Facebook; @Euskalgym, red social que mantienen actualizada mensualmente y disponen de una cuenta de Twitter; @Euskalgym, cuenta que mantienen sin publicaciones desde la última gala de 2019. Por último, tienen un canal de YouTube llamado Euskalgym Federación Vasca de Gimnasia, por el cual realizan streamings de eventos y competiciones. Añadir que también hacen retransmisiones en directo desde Facebook. En general, hay unos 3 voluntarios y 3 personas externas de empresas que gestionan dichas redes.

3. Estrategia comunicativa:

La comunicación con los deportistas se hace mediante correo electrónico y WhatsApp, no envían ninguna newsletter. Los datos de los federados se gestionan mediante la app de las licencias.

4. Equipamiento informático:

Disponen de equipamiento informático actualizado.

5. Teletrabajo:

Tienen establecido un sistema telemático para que el personal de la federación pueda realizar teletrabajo, es decir, pueden hacer las reuniones vía online.

6. Estrategia de digitalización:

Aunque no han planteado una estrategia de digitalización, mencionan que el único aspecto que les falta por digitalizar es la documentación de los jueces, que puedan hacer todo mediante tablets y los resultados vayan directamente a la web para poder digitalizar las actas.

Valoran su estado actual de digitalización con un 9 sobre 10 y mencionan que un problema que pueden tener para avanzar en este tema es la falta de recursos económicos.



Dirección: Pza. Amadeo García Salazar, 2-2 (Mendizorroza)
01007 Gasteiz
Correo: federacionvascagimnasia@gmail.com
Teléfono: 945 15 18 08

www.euskalgym.com

GIMNASIA

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre políticas de ciberseguridad, mencionar que tienen licencia antivirus, cortafuegos, actualizan las contraseñas periódicamente, tienen medidas establecidas de seguridad de acceso a la información, tienen protección en las redes inalámbricas, realizan backups y actualizan los sistemas operativos de puestos de trabajo. Lo único que no tienen son medidas de formación sobre buenas prácticas.





www.fvgolf.com

Dirección: Plaza Euskadi, 1 - 4º
20002 Donostia
Correo: info@fvgolf.com
Teléfono: 943 29 35 08

GOLF

1. Página web:

La página web se actualiza diariamente con información sobre torneos de golf que abarcan de jueves a domingo. Esta web es gestionada por la administrativa y el director deportivo de la federación.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado con **información** sobre la Federación Vasca de Golf (quienes son, estatutos, elecciones...). El siguiente apartado es relativo a los **clubes y campos de golf** existentes en el País Vasco. El tercer apartado se refiere a **circulares** y el posterior a este es sobre **competiciones**. Tras estos encontramos una sección de **ranking**, que muestra la posición en la que se encuentran los atletas y otra curiosa con un **blog**, donde se escriben datos relativos a las competiciones y eventos de golf. Por último encontramos el apartado de **contacto**. Indicar que es posible cambiar el idioma tanto a euskera como castellano.

Cabe destacar que no encontramos información sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, comentar que las **licencias** son completadas a través de un formulario de Google que posteriormente firman los atletas y tras ello las gestiona la propia federación. De la misma manera, las **inscripciones a competiciones** también se hacen desde la web, así como las **actas** de las competiciones, horarios e información relativa a los torneos.

Por otro lado, disponen de información sobre sanciones deportivas en la propia web y distintos códigos de conducta. En el caso de los partes de **seguros médicos**, son rellenados por los propios deportistas o clubes a través de un formulario que posteriormente se envía a la federación.

Es interesante que hayan introducido en la web un apartado tanto de inscripción como de información para los cursos de formación a los árbitros. Sobre los **servicios digitales**, mencionar que no disponen de una **tienda virtual** desde la cual ofrecer equipamiento o material deportivo, ni tampoco disponen de un **área privada** para deportistas, clubes..., sino que esto sucede en las propias federaciones territoriales.

2. Redes sociales:

Gestionan diferentes redes sociales y es posible acceder a todas ellas desde la web. Para empezar, tienen una cuenta de Instagram; @fvgolf que no ha sido actualizada desde hace más de un mes. También gestionan YouTube; @Federación Vasca de Golf, que al igual que con Instagram, no se actualiza con cierta frecuencia.





Dirección: Plaza Euskadi, 1 - 4º
20002 Donostia
Correo: info@fvvgolf.com
Teléfono: 943 29 35 08

www.fvvgolf.com

GOLF

Según menciona el jefe deportivo, esto se debe al difícil tratamiento de las imágenes de los deportistas menores de edad y de la cantidad de quejas recibidas por los padres al otorgar protagonismo a ciertos deportistas y a otros no. Por eso actualmente sólo mantienen activa Twitter; @fvascagolf, que está combinada con la web para que salgan las nuevas noticias de Twitter.

Recaltar que no han realizado ninguna retransmisión en streaming.

3. Estrategia comunicativa:

La comunicaciones con los deportistas, clubes y federaciones territoriales se hace mediante correo electrónico y WhatsApp. Añadir que no envían ninguna newsletter y que la gestión de datos se hace en conjunto con las territoriales de golf.

4. Equipamiento informático:

Disponen de equipamiento informático actualizado, ya que en el inicio de la pandemia se cambiaron los dispositivos; ordenadores y portátiles.

5. Teletrabajo:

No tienen establecido un sistema telemático para que el personal de la federación pueda realizar teletrabajo, sin embargo, las juntas directivas y las asambleas se han realizado por medios telemáticos.

6. Estrategia de digitalización:

Aunque no han planteado una estrategia de digitalización, mencionan que se comparan con la Federación Madrileña de Golf y pretenden realizar pequeñas acciones de digitalización, no obstante, la falta de personal y de recursos económicos impiden que lleven a cabo la mayoría de pasos digitales.

Valoran su estado actual de digitalización con un 7,5 sobre 10, porque está adaptada a los federados.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre políticas de ciberseguridad, mencionar que tienen licencia antivirus, cortafuegos, actualizan las contraseñas periódicamente, tienen medidas establecidas de seguridad de acceso a la información, tienen protección en las redes inalámbricas, realizan backups y actualizan los sistemas operativos de puestos de trabajo. Asimismo han realizado medidas de formación sobre buenas prácticas.





www.euskadikohalterofilia.org

Dirección: Araba kalea, 20 Postakutxa, 33
20800 Zarautz
Correo: euskadikohalterofilia@gmail.com
Teléfono: 943 13 23 75

HALTEROFILIA

1. Página web:

La página web se actualiza periódicamente, una vez a la semana. La empresa que les realizó la página web, Grupo Campus, es la encargada de su mantenimiento, mientras que la secretaria de la federación se encarga de otras actualizaciones.

En cuanto al menú de la web, podemos encontrar un primer apartado denominado **información** (bienvenida, horarios de la oficina, información de la asamblea general), un segundo dedicado a los **datos deportivos** (calendario, resultados, ranking, liga de la selección de Euskadi) y un tercero dirigido a la información sobre la **dirección técnica** (normativa). El siguiente apartado recoge la información del **comité** interno de la federación (de los jueces), seguido de un apartado llamado **enlaces** (recoge datos de los clubes deportivos de halterofilia) y la sección de **contacto**. Cabe destacar, por otra parte, que para leer la información de cada apartado de la página es necesario descargarse un pdf, es decir, no se puede leer directamente la información al pinchar en cada apartado. La página web permite ponerla tanto en euskera como en castellano.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que no se pueden tramitar las licencias desde la página web, ni las inscripciones a los concursos. Este último trámite lo tiene que hacer cada club por correo electrónico o por teléfono. Asimismo, la página web dispone de una intranet.

Por otro lado, la federación afirma que las actas de las competiciones las hacen a mano, no obstante, ahora la Federación Española de Halterofilia ha elaborado un programa de digitalización de actas a través del cual se han digitalizado algunas actas, pero no todas.

Para continuar, los recursos contra las sanciones deportivas y los seguros médicos también se realizan a través de correo electrónico al igual que los otros trámites mencionados.

En cuanto a los servicios digitales, mencionar que no tienen **tienda virtual**, ni aplicaciones especiales u otros servicios digitales.

2. Redes sociales:

Pasando a las redes sociales, decir que no gestionan ninguna, ya que afirman que el motivo principal es la falta de personal y formación. Asimismo, la federación no realiza streamings para las retransmisiones de los concursos.





www.euskadikohalterofilia.org

Dirección: Araba kalea, 20 Postakutxa, 33
20800 Zarautz
Correo: euskadikohalterofilia@gmail.com
Teléfono: 943 13 23 75

HALTEROFILIA

3. Estrategia de comunicación:

Utilizan principalmente el correo electrónico y WhatsApp en la comunicación de la federación. La gestión de los datos personales de los federados la realizan a través de Access.

4. Equipamiento informático:

La Federación cuenta con un único ordenador en la oficina y no disponen de portátiles si los trabajadores quieren realizar teletrabajo. Insisten en que necesitan más dispositivos, que les vendría bien.

5. Teletrabajo:

Las reuniones con motivo de la pandemia comenzaron a celebrarse de forma telemática a través de la plataforma Jitsi y todavía se siguen celebrando por vía telemática las juntas directivas y otras reuniones.

6. Estrategia de digitalización:

No tienen una estrategia de digitalización y valoran el estado actual de digitalización con un 2 sobre 10. Dicen que el mayor problema para avanzar en la digitalización es la edad avanzada de las personas de la junta directiva, ya que no tienen tiempo y su conocimiento en temas de digitalización es escasa. Además de ello la falta de personal y de recursos económicos son otros problemas que impiden el avance digital de la federación.

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad, podemos decir que disponen de licencias de antivirus y firewalls, actualizan sus contraseñas periódicamente, han recibido medidas de formación sobre buenas prácticas, cuentan con protección en la red inalámbrica, realizan backups y actualizan los sistemas operativos de los puestos de trabajo. No realizan auditorías de acceso a la información.





www.herrikirolak.eus

Dirección: Astola Auzitegia, 26
48220 Abadiño
Correo: ehkfed@herrikirolak.eus
Teléfono: 94 681 81 12

HERRI KIROLAK

1. Página web:

La página web se actualiza mensualmente, con poca periodicidad, cuando surge algo destacable. Esta la gestiona la directora de la federación, única empleada. Cabe destacar que la web es traducible al euskera.

En cuanto al menú de la web, podemos encontrar un primer apartado denominado **inicio** (información sobre eventos y noticias), un segundo dedicado a la **federación** y un tercero dirigido a las diferentes **modalidades deportivas**. Los siguientes apartados pertenecen a **elecciones** y **reglamento** de la federación. Posteriormente se encuentran los apartados de **enlaces** y de **contacto**.

Cabe destacar que no existe información relativa a instalaciones de la modalidad, competiciones futuras, ranking de los deportistas o información de selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que no se pueden tramitar las **licencias** desde la página web, ni las **inscripciones a los concursos**. Asimismo, la página web no dispone de **zona privada** ni para federados, clubes o jueces.

Por otro lado, la federación afirma que las **actas** de las competiciones se hacen manualmente. Para continuar, los recursos contra las **sanciones deportivas y los seguros médicos** también se realizan a través de correo electrónico al igual que los otros trámites mencionados.

En cuanto a los **servicios digitales**, mencionar que no tienen **tienda virtual**, ni aplicaciones especiales u otros servicios digitales.

2. Redes sociales:

Pasando a las redes sociales, decir que no gestionan ninguna. Asimismo, la federación no realiza streamings para las retransmisiones de las competiciones.





www.herrikirolak.eus

Dirección: Astola Auzitegia, 26
48220 Abadiño
Correo: ehkfed@herrikirolak.eus
Teléfono: 94 681 81 12

HERRI KIROLAK

3. Estrategia de comunicación:

Utilizan principalmente el correo electrónico y WhatsApp en la comunicación de la federación. La gestión de los datos personales de los federados la realizan a través de Excel.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con un ordenador fijo, uno portátil y una máquina de escaneo e impresión. Todos ellos están actualizados.

5. Teletrabajo:

Las reuniones no llegaron a realizarse de manera telemática en ningún momento puesto que el personal es reducido y pudieron ajustarse a las necesidades. Lo mismo sucede con las asambleas y las juntas directivas, que se realizaron presencialmente.

6. Estrategia de digitalización:

No tienen una estrategia de digitalización y valoran el estado actual de digitalización con un 1 sobre 10. El mayor problema para avanzar en la digitalización es la falta de recursos económicos, personal y formación de los empleados. Es por ello por lo que hablando sobre digitalización, no disponen de apenas servicios o trámites digitales.

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad, podemos decir que disponen de licencias de antivirus y firewalls, actualizan sus contraseñas periódicamente, han recibido medidas de formación sobre buenas prácticas, cuentan con protección en la red inalámbrica, realizan backups y actualizan los sistemas operativos de los puestos de trabajo. Todo esto es llevado a cabo por una empresa de seguridad externa a la federación que gestiona todos los trámites de protección de datos.



HÍPIKA

1. Página web:

La página web se actualiza prácticamente todos los días, con publicación de circulares, noticias, actualización de calendario, actualización de programas de competiciones y resultados. Una empresa llamada INP Formación se ocupa de su gestión.

En cuanto al menú de la web, podemos encontrar un primer apartado denominado **inicio** (próximos eventos, noticias...), un segundo dedicado a la **federación** (junta directiva, reglamentos, clubes...) y un tercero dirigido a las diferentes **disciplinas** (reglamentos, eventos, noticias relacionadas...). Los siguientes apartados pertenecen a **formación** (información de los diferentes cursos e inscripciones), **galopes** (normativa, competiciones...), **calendario** (fechas actualizadas), **circulares** y **noticias** actualizadas. Cabe destacar que la página web solo puede leerse en castellano.

Destacar que no encontramos información sobre las diferentes federaciones territoriales, instalaciones deportivas para cada modalidad deportiva, información sobre selecciones autonómicas ni un historial de las competiciones.

En cuanto a los **trámites online**, la solicitud de la **licencia** se puede realizar enviando un formulario por correo electrónico, o mediante un formulario on-line desde la página web. La federación vasca se encarga de emitir las licencias y el pago se realiza mediante ingreso/transferencia en su cuenta o mediante un TPV virtual.

Las **inscripciones a competiciones** oficiales se realizan a través de la plataforma on-line desde la misma página web de la federación.

Por otro lado, la federación afirma que las **actas** a competiciones se siguen realizando en papel, aunque la mayoría del personal oficial de las competiciones las escanea y envía en pdf.

Hablando de los **recursos contra sanciones deportivas**, mencionan que se envían y reciben la documentación por correo electrónico o postal al igual que los partes de **seguro médico**.

Además de ello, la web dispone de una **zona privada** para clubes. Se utiliza para la inscripción a los exámenes de Galopes (titulaciones deportivas de jinetes/amazonas). Asimismo para la descarga de la licencia el federado/a recibe un correo electrónico con usuario y contraseña para descargar su licencia en formato digital.



HÍPICA

En cuanto a los servicios digitales, mencionar que imparten formaciones online con la ayuda de la empresa INP Formación con la que trabajan. Por último, no disponen de tienda virtual.

2. Redes sociales:

Gestionan dos redes sociales, y solo se puede acceder a una de ellas desde la web.

Para empezar tienen una cuenta de Facebook; Federación Vasca de Hípica - Euskal Hipika Federazioa, la cual se actualiza a diario. Y por otro lado, tienen un canal de Youtube; Federacion Vasca de hipica, donde cuelgan vídeos de diferentes webinars pero no tiene actividad desde hace casi un año. Estas redes son gestionadas por la empresa mencionada anteriormente, INP Formación. Por último, añadir que no realizan streamings de partidos.

3. Estrategia de comunicación:

Utilizan el correo electrónico, el WhatsApp, la llamada telefónica e incluso un boletín electrónico como medio de comunicación. Es posible inscribirse a la newsletter desde la página web.

Para la gestión de los datos personales de los federados, se emplea la base de datos utilizada para las licencias llamada Enbor.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con 1 servidor, 2 ordenadores de mesa y 3 portátiles, todos ellos actualizados.

5. Teletrabajo:

La federación tiene establecido un sistema para teletrabajar: conexión remota (rdp). Asimismo, mencionan que las asambleas y las Juntas directivas las hacen de manera telemática mediante Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

La federación no tiene diseñada una estrategia de digitalización, no obstante, afirman que tienen intención de ampliar y modificar la base de datos para actualizarla digitalmente. Asimismo, añaden que dos problemas que les impiden avanzar en la digitalización son la falta de tiempo y formación. Valoran su estado actual de digitalización con un 5 sobre 10.





www.fvh.org

Dirección: Julian Gaiarre, 44 - bajo
48004 Bilbao

Correo:hipica@fvh.eus

Teléfono: 94 473 48 95

HÍPICA

7. Políticas de ciberseguridad:

En cuanto a los aspectos de políticas de ciberseguridad, decir que disponen de un antivirus, McAfee y que la empresa que les lleva la informática (INP Formación) les instalará en breve un cortafuegos. Actualizan las contraseñas anualmente, hacen copias de seguridad semanales y tienen una contraseña para proteger su red wifi. Por otro lado, decir que no realizan auditorías ni han recibido formación de medidas sobre buenas prácticas.



HOCKEY

1. Página web:

La página web se actualiza cuando es posible, semanalmente con datos de competiciones y noticias y periódicamente para el resto de apartados. El presidente de la federación es quien gestiona la web y ésta no tiene posibilidad de traducción al euskera.

En cuanto al menú de la web, podemos encontrar un primer apartado de **inicio** (noticias, la federación en números, competiciones...), un segundo dedicado a **noticias** y un tercero dirigido a **competiciones**. El siguiente apartado recoge la información actividades y programas realizados por la federación y este sigue de un apartado con información sobre la **federación** (galería, normativas, mutua...). Por último encontramos el apartado de **contacto**.

Cabe destacar que no disponen de información sobre instalaciones de la modalidad o un ranking de deportistas.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que disponen de una app con la Federación Española llamada (APPWEB.RFH.COM). Las **licencias** se tramitan a través de la misma y la Federación Vasca tiene acceso a ellas. Toda la información sobre competiciones y actas de competiciones también se gestiona con la misma app pero esta sí es visible en la web. Esta app da accesibilidad a distintos organismos como jueces o federaciones territoriales,

Por otro lado, los **recursos contra sanciones deportivas** y los **partes de seguros médicos** se gestionan por correo electrónico. En cuanto a los **servicios digitales**, mencionar que se han realizado cursos de formación por medios telemáticos. Por el contrario, no tienen **tienda virtual** ni ninguna **zona privada**.

2. Redes sociales:

En cuanto a las redes sociales, tan sólo gestionan Twitter; @euskalhockey, pero no se mantiene activos. Asimismo, la federación no realiza streamings de los partidos..

3. Estrategia de comunicación:

Utilizan principalmente el correo electrónico y WhatsApp en la comunicación de la federación. La gestión de los datos personales de los federados la realizan a través de la app anteriormente mencionada.



HOCKEY

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con tres portátiles e impresoras y a pesar de adaptarse con lo que tienen, les gustaría introducir un ordenador fijo o dispositivos para los partidos..

5. Teletrabajo:

No disponen de un sistema de regularización del teletrabajo. Han realizado reuniones por Zoom y han teletrabajado durante el tiempo pandémico. Actualmente siguen con este formato. Asimismo, las juntas directivas y asambleas se han realizado por medios telemáticos.

6. Estrategia de digitalización:

No tienen una estrategia de digitalización, no obstante, les gustaría cambiar su situación en el caso de disponer de más recursos. Valoran el estado actual de digitalización con un 6 sobre 10 y dicen que el mayor problema para avanzar en la digitalización es la falta de recursos económicos y la falta de personal que gestione todos los aspectos digitales.

7. Políticas de ciberseguridad:

Disponen de antivirus y seguridad perimetral, firewalls y auditorías para la protección de datos así como formaciones y medidas sobre buenas prácticas. Las contraseñas no son actualizadas periódicamente lo que empeora la seguridad. También se realizan actualizaciones de los sistemas operativos y copias internas en disco duro, así como protección de las redes inalámbricas.





JUDO Y DD.AA

1. Página web:

La página web de la federación se suele actualizar una vez a la semana o cuando tienen contenido actualizable como circulares, noticias... Es un voluntario de la federación quien se ocupa de la gestión de la misma.

En cuanto al menú de la web, podemos encontrar un primer apartado de **actualidad** (noticias y circulares), un segundo de **agenda** con un apartado para el calendario anual (todavía no está subido el calendario) y con un buscador de eventos. El siguiente apartado recoge información general de la **federación** (órganos, estatutos, elecciones...) y tras este encontramos un apartado con información de **federaciones territoriales** y un último de **documentos (COVID, autorización de derechos de imágenes...)**. Añadir que la página web se puede leer en castellano y euskera.

Destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas para cada modalidad deportiva, información sobre selecciones autonómicas ni un historial de las competiciones.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que por ahora las inscripciones de las **licencias** se realizan a través de un Excel que se manda a las federaciones territoriales y estas mandan a la federación autonómica. En breve establecerán una aplicación web que será compartida por los clubes, federaciones territoriales y federaciones autonómicas. Están en proceso de recogida de requisitos y necesidades para la creación de dicha aplicación. Ocurre lo mismo con las inscripciones a **competiciones**, se hacen mediante un Excel.

Por otro lado, la federación afirma que en cuanto a las **actas** de competiciones, los circulares y resultados se digitalizan, se suben a la web y se mandan por email en formato pdf.

Los **recursos contra sanciones deportivas** y los **partes de seguros médicos** se gestionan por correo electrónico mediante el envío de documentos Word.

Por último, la federación no ofrece ningún **servicio digital** ni tienen una **tienda virtual** para la venta de equipamiento deportivo.





JUDO Y DD.AA

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, todas ellas accesibles desde la web.

Para empezar tienen una cuenta de **Instagram**; @euskal_judo_federazioa y una cuenta de **Facebook**; Euskal Judo Federazioa, dos redes que se actualizan con frecuencia cuando hay partidos y competiciones. Por último gestionan **Twitter**; @FVas_Judo, red que no actualizan desde 2018. Las dos redes son gestionadas por un voluntario de la federación.

3. Estrategia de comunicación:

Utilizan principalmente el correo electrónico y el teléfono como medio de comunicación en la federación. El email se utiliza para las comunicaciones oficiales tales como circulares, convocatorias, solicitudes etc., mientras que el teléfono se emplea para cosas urgentes. La gestión de los datos personales de los federados se hace a través de Excel para la recogida de datos y una aplicación de escritorio.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con dos ordenadores de mesa con Windows 10 y office 365. Un portátil con XP, que será retirado en enero y sustituido por otro portátil con Windows 10. La federación opina que les vendría bien disponer de más dispositivos tecnológicos.

5. Teletrabajo:

Los trabajadores no tienen establecido un sistema para teletrabajar, pero realizan las asambleas y demás reuniones mediante Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

La federación no tiene una estrategia de digitalización y menciona que unos de los principales problemas para avanzar en este tema es la falta de recursos económicos. Valora su estado actual de digitalización con un 1 sobre 10.





JUDO ETA KIROL ELKARTEEN
EUSKAL FEDERAZIOA

Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia

Correo: secretario@euskaljudo.org

Teléfono: 943 466 423

euskaljudo.org

JUDO Y DD.AA

7. Políticas de ciberseguridad:

Disponen de antivirus y seguridad perimetral, firewalls y actualizan los sistemas operativos de puestos de trabajo. Realizan copias de seguridad mensuales y tienen protegida su red inalámbrica. Por último, mencionan que no actualizan sus contraseñas periódicamente, no hacen auditorías de acceso a la información ni han recibido una formación sobre buenas prácticas. Menciona no tener a una persona que se ocupe de la gestión de estos aspectos.



KARATE

1. Página web:

La página web se actualiza semanalmente y es la administrativa de la oficina, el presidente y la persona que lleva la comunicación de la federación quien se encargan de su actualización.

En cuanto al menú de la web, podemos encontrar un primer apartado de **inicio** (calendario de eventos, últimas noticias, colaboradores...), un segundo con información general de la **federación** (elecciones, actas de Junta Directiva, precios de licencias, seguro médico...) y un tercero llamado **departamentos** (normativas, información de cursos, deporte escolar...). Tras estos, encontramos las secciones de **normativa**, **actividades** (calendarios actualizados), **disciplinas**, **actualidad**, **galería** y un último de **contacto**.

Destacar que no encontramos información sobre los clubes y federaciones territoriales, ni información sobre las instalaciones deportivas de cada modalidad ni tampoco sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que disponen de una plataforma propia que creó la federación para ello hace tres años: <https://extranet.karateeuskadi.eus/> se puede acceder a esta plataforma directamente desde la propia web. Los clubes solicitan el alta de las **licencias** y son las territoriales quien las tramitan y la vasca quien las expide. Además, el pago de las licencias se hace a través de un TPV virtual. Las **inscripciones a competiciones** también se gestionan desde esta plataforma al igual que las actas de las competiciones. Añadir que a esta plataforma tienen acceso los clubes, federados, federaciones territoriales y la federación vasca.

Aparte de esta plataforma de licencias, en la misma página web podemos encontrar una **zona privada** para federados, clubes y federaciones por donde pueden acceder a sus licencias personales, a los campeonatos, a las formaciones que han asistido...

Por otro lado, los **recursos contra sanciones deportivas** se gestionan desde la plataforma al igual que los partes de **seguros médicos**. En la plataforma hay una sección de accidentes donde acceder a la información y después se notifica el accidente a la federación vasca por correo electrónico.

Hablando de los **servicios digitales**, mencionan que imparten formación online, en este momento están haciendo un nivel 2, en el bloque común todo lo hacen online y en el bloque específico hacen un 60% online y un 40% presencial. Utilizan la plataforma Moodle para la formación. Además de ello, la federación está diseñando una tienda virtual la cual pondrán en marcha cuando esté terminada.



KARATE

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, todas ellas accesibles desde la web.

Para empezar tienen una cuenta de Instagram; @karate_euskadi y una cuenta de Facebook; Federación Vasca de Karate / Euskal Karate Federazioa, las dos redes las actualizan semanalmente con mucha frecuencia. Por último gestionan Twitter; @EkfFvk, red que no actualizan desde 2020.

Tienen un departamento de comunicación que se ocupa de la gestión de las redes mencionadas.

Por último, añaden que este año van a empezar con la emisión de eventos en directo, dicen que seguramente se hará a través de YouTube.

3. Estrategia de comunicación:

Utilizan principalmente el correo electrónico como medio de comunicación en la federación.

La federación añade que le gustaría recibir por parte del Gobierno Vasco un servicio de comunicación, donde ellos puedan emitir las notas de prensa y el Gobierno Vasco centralice de una forma eficaz el poder llegar a los diferentes medios de comunicación.

La gestión de los datos personales de los federados la realizan a través de la plataforma anteriormente mencionada.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con un 8 portátiles y un ordenador de mesa en la sede central. Están todos actualizados y no creen que necesiten más.

5. Teletrabajo:

Los trabajadores no tienen establecido un sistema para teletrabajar, pero emplean Drive Box para tenerlo todo en la nube. En cuanto a las asambleas, dicen que las hacen presencial y de manera telemática gracias a Zoom.



KARATE

6. Estrategia de digitalización:

La federación ha empezado a diseñar un plan con los informáticos, están empezando con algún paso en la digitalización de su federación. Ahora están con el control de stock y la tienda online, y tienen otro aspecto que van a modificar en cuanto al apartado de campeonatos.

Valoran su estado actual de digitalización con un 7 sobre 10.

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad podemos decir que disponen de licencias de antivirus y firewall con Panda, actualizan las contraseñas anualmente, la empresa que les lleva todo el tema de informática les realiza la auditoría de acceso a la información, hacen copias de seguridad diarias, no han tenido una formación sobre buenas prácticas (solo el presidente), actualizan los sistemas operativos de los puestos de trabajo y protegen sus redes inalámbricas mediante una contraseña.





Dirección: Julian Gaiarre, 48 - bajo
48004 Bilbao
Correo: borrokak.fed@gmail.com
Teléfono: 634 42 90 83

www.kirolborrokak.org

LUCHA Y SAMBO

1. Página web:

La página web se actualiza mensualmente con novedades sobre competiciones o cursos formativos.

En cuanto al menú de la web, mencionar que todo esta limitado a un usuario y contraseña que se necesita para acceder a la información. Dicho esto, mencionar los apartados de los que disponen: **inicio**, **documentos**, **género y mujer**, **calendarios**, **resultados**, **clubes y junta directiva**. Añadir que es posible la traducción al euskera de la web.

Destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas de cada modalidad, sobre competiciones futuras ni tampoco sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que la tramitación de **licencias** se hace a través de la Unión de Federaciones Vascas, quien asimismo, gestiona los pagos por transferencia bancaria. Las **inscripciones a competiciones** se tramitan mediante la federación que organiza la competición y por medio del correo electrónico.

En cuanto a la digitalización de las **actas** de competición, señalar que no redactan ninguna online. Por otro lado, los **recursos contra sanciones deportivas** se gestionan por correo electrónico al igual que los partes de seguros médicos.

Por otro lado, destacar que no encontramos una **zona privada** para federados, clubes y federaciones por donde pueden acceder a sus licencias personales, a los campeonatos, a las formaciones que han asistido... De igual manera, tampoco disponen de una **tienda virtual**, de una app para gestiones o de cualquier otro **servicio digital** como formaciones.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales a las cuales no se puede acceder desde la web. Tienen una cuenta de **Instagram**; @d.p.p.paisvasco, que se encuentra actualizada, al contrario que la de **Facebook**; Federación Vasca de Lucha, que no se actualiza. Por último gestionan **Twitter**; @FedVascaLucha, aunque no se actualice continuamente.





Dirección: Julian Gaiarre, 48 - bajo
48004 Bilbao
Correo: borrokak.fed@gmail.com
Teléfono: 634 42 90 83

www.kirolborrokak.org

LUCHA Y SAMBO

3. Estrategia de comunicación:

Utilizan principalmente el correo electrónico como medio de comunicación en la federación. La gestión de los datos personales de los federados la realiza la Unión de Federaciones Vascas.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con un 1 portátil antiguo aunque no ven necesario la renovación de su equipo informático.

5. Teletrabajo:

Los trabajadores no tienen establecido un sistema para teletrabajar. En cuanto a las asambleas, decir que las han realizado de manera telemática gracias a Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

La federación no dispone de una estrategia, principalmente porque no tienen empleados que trabajen en ella y dado su pequeño tamaño todo es gestionado por la Unión de Federaciones Vascas. Valoran su estado actual de digitalización con un 2 sobre 10.

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad podemos decir que disponen de licencias de antivirus y firewall (avast) y hacen copias de seguridad anuales .





Dirección: Pza. Amadeo García Salazar, 2-2
01007 Gasteiz
Correo: gasteiz-emf@emf-fvm.com
Teléfono: 945 12 43 35

www.emf.eus

MONTAÑA

1. Página web:

Teniendo en cuenta que no ha sido posible la comunicación con la Federación Vasca de Montaña, desconocemos la periodicidad con la que se actualiza la web o quién la gestiona.

En cuanto al menú de la web, encontramos un primer apartado sobre la **Federación** (organización, federaciones territoriales, clubes, estatutos, normativas...) y un segundo sobre las diferentes **disciplinas** (alpinismo, carreras de montaña, marcha nórdica, esquí de montaña...). A continuación encontramos un apartado sobre la tramitación de **licencias** y posterior a este, uno con información relativa a los **centenarios**. Por otro lado encontramos las secciones de **medioambiente** y **segurbide** (programa específico con app móvil incluida). Por último, recalcar que existe la parte de contacto. Existe la posibilidad de traducción al euskera, pero algunos apartados tienen títulos en euskera.

Cabe destacar que no existe información sobre competiciones o ranking de competidores, sobre instalaciones deportivas de la modalidad o información sobre competiciones.

En cuanto a los **trámites online**, observamos que para solicitar la licencia se debe rellenar un documento Word, por lo que no consideramos que sea un trámite telemático. Por otro lado, en la web no encontramos **servicios digitales** como tienda virtual, un área privada para deportistas o una app empleada por la federación para gestiones internas.

2. Redes sociales:

Desde la página web sí es posible acceder a las redes sociales que gestionan.

Por un lado, comentar que disponen de **Instagram**; @emf_fvm, red social que mantienen actualizada. También disponen de cuenta de **Facebook**; @EuskalMendizaleFederazioa y de **Twitter**; @Emffvm, que al igual que con Instagram, son redes que se mantienen en constante actualización. Mencionar que disponen de canal de YouTube; Federación Vasca Montaña, que a diferencia de las anteriores, apenas sube contenido periódico. Por último, recalcar que gestionan **Flickr**; EUSKAL MENDIZALE FEDERAZIOA, red que tampoco se mantiene actualizada.

Dada la imposibilidad de contactar con la federación, no disponemos de más información que permita rellenar los siguientes apartados.

MOTOCICLISMO

1. Página web:

La página web se actualiza semanalmente y es gestionada por la empresa Campus.

En cuanto al menú de la web, mencionar que tan sólo disponen de cuatro apartados principales. El primero de ellos es el **calendario**, apartado en el cual se publican las fechas de las competiciones relativas a esta sección deportiva. Posteriormente se encuentra el apartado **Alta de Entrenamientos**. Este espacio es similar a una área privada a la cual acceden los deportistas con su DNI. El tercer apartado es sobre el **seguro de entrenamiento** (información y formularios). Por último encontramos información sobre las **licencias**.

Destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas de cada modalidad ni tampoco sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que disponen de una plataforma de tramitación de **licencias** llamada Kirol Lizentziak. Los deportistas rellenan una serie de datos y posteriormente a través de una pasarela de pagos realizan el pago de la licencia. De la misma manera se realizan las **inscripciones** a competiciones, a través de un formulario (donde rellenan los datos) y posteriormente a una pasarela de pagos para realizar el mismo.

Por otro lado, mencionar que las **actas** de las competiciones, los partes de **seguros médicos y sanciones deportivas** son gestionadas por medio de correo electrónico.

Aparte de lo anteriormente mencionado, en la misma página web podemos encontrar una **zona privada** para federados, clubes y federaciones por donde pueden realizar inscripciones, solicitar licencias, darse de alta en entrenamientos, visibilidad de documentos, precios de licencias...

Hablando de los servicios digitales, mencionan que a través de la página web se realiza la venta de entradas para carreras, se refleja información sobre el programa de entrenamientos y otros servicios digitales.



MOTOCICLISMO

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, todas ellas accesibles desde la web.

Para empezar tienen una cuenta de **Facebook**; Federación Vasca de Motociclismo, que no se mantiene actualizada continuamente. Disponen de cuenta de **Twitter**; @DeMotociclismo, que de igual manera que con la de Facebook, no se mantiene actualizada. Por último, mencionar que gestionan una cuenta de **YouTube**; Federación Vasca de Motociclismo EMF-FVM, que a diferencia de las anteriores, sí se actualiza con mayor frecuencia.

Un miembro de la junta directiva se ocupa de la gestión de las redes mencionadas.

Por último, añaden que emiten las competiciones en directo mediante una app llamada Speedhive.

3. Estrategia de comunicación:

Para las comunicaciones, tanto con deportistas como con otras federaciones, emplean el correo electrónico, el WhatsApp y la llamada telefónica.

La gestión de los datos personales de los federados la realizan a través de Kirol lizentziak.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con 2 ordenadores y un portátil. Están todos actualizados y no creen que necesiten más.

5. Teletrabajo:

Disponen de un sistema de teletrabajo mediante una plataforma llamada Anydesk. A través de ella han sido capaces de organizarse por medios telemáticos. En cuanto a las asambleas, decir que las hacen presencial y de manera telemática gracias a Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

La federación no dispone de una estrategia de digitalización que les permita avanzar en este ámbito. Comentan que todo se gestiona a través de la web de la federación Española, del Gobierno Vasco o Kirol Lizentziak y que no ven la necesidad de implementar nuevas medidas porque las que existen son adecuadas. Valoran su estado actual de digitalización con un 8 sobre 10.



MOTOCICLISMO

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad podemos decir que disponen de licencias de antivirus, actualizan las contraseñas mensualmente, se actualizan los sistemas operativos de los puestos de trabajo y se protegen las redes inalámbricas mediante una contraseña. La licencia de seguridad de la que disponen es de Microsoft. En el caso de las copias de seguridad, mencionar que se realizan mensualmente, al igual que las contraseñas.

Mencionar que todo lo relacionado con la ciberseguridad es gestionado por una empresa llamada Segurdades.





www.eif-fvn.org

Dirección: Julian Gaiarre, 50 - bajo
48004 Bilbao

Correo: info@eif-fvn.org

Teléfono: 944 59 81 96

NATACIÓN

1. Página web:

La página web se actualiza cuando es necesario, generalmente dos o tres veces por semana. De esta gestión se encarga la administración de la federación y un voluntario de la federación.

En cuanto al menú de la web, existe un primer apartado llamado **natación** (donde se encuentra el calendario, circulares, resultados, records...), un segundo apartado sobre **waterpolo** (los mismos aspectos mencionados con la natación) y un tercero sobre **natación artística**. Los apartados posteriores son de **travesías** y **salvamento**. Existen otros apartados en la web como **Covid-19**, **árbitros**, **formaciones** o **impresos** y **enlaces**. Añadir que la web puede leerse tanto en euskera como en castellano.

Destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas de cada modalidad ni tampoco sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que las **licencias** se tramitan a través de un formulario de google y, posteriormente, mediante la plataforma Leverade, empresa con la que trabajan en conjunto con la Federación Española. No obstante, el pago online no es posible. De la misma manera se realizan las **inscripciones** a competiciones y las **actas** de competición, a través de Leverade.

Por otro lado, los partes de **seguros médicos y sanciones deportivas** son gestionadas por medio de correo electrónico, puesto que la plataforma anteriormente mencionada acaba de ser implementada y no dispone todavía de este servicio.

En cuanto a **servicios digitales**, mencionar que realizan formación online por medio de Meet y Classroom. Además de ello, aunque en la página web hay un apartado de venta, únicamente sirve para ver el equipamiento y sus precios, ya que no se puede realizar una compra online.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, todas ellas accesibles desde la web.

Para empezar tienen una cuenta de **Instagram**; @eif_fvn que se mantiene con actualizaciones continuas. Disponen de cuenta de **Facebook**; @fvn.eif, que de igual manera se mantiene actualizada. Por último, mencionar que gestionan una cuenta de **Twitter**; @eif_fvn, que también se mantiene constante con respecto a actualizaciones o noticias. Todas ellas son gestionadas por un voluntario de la federación.





www.eif-fvn.org

Dirección: Julian Gaiarre, 50 - bajo
48004 Bilbao

Correo: info@eif-fvn.org

Teléfono: 944 59 81 96

NATACIÓN

3. Estrategia de comunicación:

Para las comunicaciones, tanto con deportistas como con otras federaciones, emplean el correo electrónico, el WhatsApp y la llamada telefónica.

La gestión de los datos personales de los federados la realizan a través de Leverade.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con un ordenador de mesa, 4 portátiles, 22 tablets, fotocopiadora, impresora, router portátil, todos ellos actualizados.

5. Teletrabajo:

Disponen de un sistema de teletrabajo mediante una plataforma llamada Aterpe. A través de ella han sido capaces de organizarse por medios telemáticos. En cuanto a las asambleas, decir que las hacen de manera telemática gracias a Microsoft Teams.

6. Estrategia de digitalización:

La federación no dispone de una estrategia de digitalización que les permita avanzar en este ámbito, puesto que se consideran lo suficientemente actualizados. Quizá carecen en falta de personal formado en digitalización.

Valoran su estado actual de digitalización con un 6 sobre 10.

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad podemos decir que disponen de licencias de antivirus, se actualizan los sistemas operativos de los puestos de trabajo y se protegen las redes inalámbricas mediante una contraseña. La licencia de seguridad de la que disponen es de Microsoft. En el caso de las copias de seguridad, mencionar que se realizan semanalmente. Hablando sobre la protección de las contraseñas, mencionar que no se actualizan en un periodo de tiempo determinado sino que siguen siendo las mismas.

Mencionar que todo lo relacionado con la ciberseguridad es gestionado por una empresa especializada.



PADEL

1. Página web:

Teniendo en cuenta que no ha sido posible la comunicación con la Federación Vasca de Padel, desconocemos la periodicidad con la que se actualiza la web o quién la gestiona.

En cuanto al menú de la web, distinguimos un primer apartado de **inicio** donde encontramos noticias recientes. El segundo muestra información sobre la **federación** (estatutos, organigrama, federaciones territoriales...). Posteriormente encontramos un apartado de **competición** con las diferentes ligas, rankings...etc. Los siguientes apartados son: menores (torneos y competiciones), formación y clubes, licencias y documentos. Por último está el apartado de contacto. Existe la posibilidad de traducción al euskera.

Cabe destacar que no existe información sobre instalaciones deportivas para la modalidad.

En cuanto a los **trámites online** las **licencias** se pueden tramitar desde la página web al igual que las inscripciones a **competiciones**. Asimismo, podemos observar que imparten cursos telemáticamente y disponen de una extranet. Por otro lado en la web no encontramos otros **servicios digitales** como tienda virtual o una app empleada por la federación para gestiones internas.

2. Redes sociales:

Por un lado, comentar que disponen de Instagram; @fvpadel, red que mantienen actualizada. Asimismo, gestionan **Facebook**; @fvpadel, y Twitter; @fvpadel, que al igual que Instagram se actualizan continuamente. Por último, tienen un canal de **YouTube**; fvpadel, que al igual que con el resto de redes, se mantiene actualizada.

Dada la imposibilidad de contactar con la federación, no disponemos de más información que permita rellenar los siguientes apartados.

PATINAJE

1. Página web:

La página web no se actualiza con frecuencia y están en proceso de seleccionar a una persona que se encargue de su gestión.

En cuanto al menú de la web, existe un primer apartado llamado **FVP**, donde encontramos información general de la federación (noticias, elecciones, federaciones territoriales, reglamentos, órganos de gobierno...), un segundo apartado sobre **Roller Freestyle** (noticias y clubes) y un tercero sobre **Freestyle** (noticias y clubes). Los siguientes dos apartados dan información sobre noticias, clubes y competiciones de dos modalidades distintas: **Hockey en línea** y **Hockey en patines**. Tras estos, observamos un apartado para el **patinaje de velocidad** (noticias, calendario 2021, clubes y clasificaciones campeonatos de Euskadi) y otro para el **patinaje artístico** (noticias, calendario 2021, clubes y competiciones). Por último, mencionar las dos últimas secciones, que también muestran otras dos categorías deportivas de la federación: **Roller Derby** y **Skateboard**. Añadir que la página web se puede leer tanto en castellano como en euskera.

Destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas de cada modalidad ni tampoco sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que las licencias se tramitan a través de una intranet a la cual se puede acceder desde la propia página web. Las inscripciones a competiciones, las actas digitalizadas y los recursos contra sanciones deportivas también se gestionan con dicha intranet. Por otro lado, los partes de **seguros médicos** son gestionadas por medio de correo electrónico.

Hablando de los servicios digitales, mencionar que realizan formaciones online y que la web dispone de una zona privada que no se utiliza. Asimismo, no disponen de tienda virtual.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, todas ellas accesibles desde la web excepto Instagram.

Para empezar tienen una cuenta de Instagram; @fvpatinaje que se mantiene con actualizaciones continuas. Disponen de cuenta de Facebook; Federación Vasca de Patinaje - Euskal Herriko Irristaketa Federazioa, que de igual manera se mantiene actualizada. Por último, mencionar que gestionan una cuenta de Twitter; @fvp_ehif, que también se mantiene constante con respecto a actualizaciones o noticias y un canal de YouTube sin publicaciones desde hace un año; Federación Vasca de Patinaje FVP - EHIF. Todas ellas son gestionadas por un el presidente y la gerencia. Asimismo, la federación realiza streamings mediante YouTube.



PATINAJE

3. Estrategia de comunicación:

Toda la comunicación se hace por email, WhatsApp y teléfono. En cuanto a los datos personales de los federados, se gestionan a través de la intranet previamente mencionada.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con 8 portátiles y pantallas, tablets 4G, smartphone y iPhone. Son dispositivos actualizados ya que los compraron hace un mes.

5. Teletrabajo:

Los trabajadores de la federación tienen establecido un sistema de teletrabajo mediante One Drive y añaden que realizan las reuniones mediante Zoom telemáticamente.

6. Estrategia de digitalización:

La federación afirma tener una estrategia de digitalización, y dentro del plan para la transformación digital de la entidad están llevando a cabo el diseño de una intranet propia.

La federación valora el estado actual de digitalización con un 8, y mencionan que uno de los principales problemas para avanzar digitalmente es la falta de recursos económicos.

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad podemos decir que disponen de licencias de antivirus, firewall, hacen actualizaciones anuales de las contraseñas, copias de seguridad anuales, actualizan los sistemas operativos de puestos de trabajo y protegen sus redes inalámbricas. Sin embargo no realizan auditorías de acceso a la información ni han tenido una formación sobre buenas prácticas. Dicen que están en proceso de cambio en lo que respecta al responsable de la gestión de las políticas de ciberseguridad.



PELOTA VASCA

1. Página Web :

La página web se actualiza normalmente tres cuatro veces a la semana, publicando los resultados de los campeonatos y otras noticias y es el director técnico el encargado de la gestión de la página.

En cuanto al menú de la web, podemos encontrar una primera sección llamada **home**, como presentación de la federación con las últimas noticias e información general, una segunda dedicada a los **campeonatos** (cartelera, documentos, licencias) y una tercera denominada **documentos** (seguros, normativa, estatutos). El siguiente apartado recoge otro tipo de información sobre la **federación** (junta directiva, modalidades, clubes) y tras ésta encontramos un apartado de **noticias** (con las últimas noticias actualizadas), **multimedia** y **contacto**. La página web se puede poner tanto en euskera como en castellano.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que el trámite de licencias se puede realizar de forma telemática desde el año pasado, pero aún no tienen implantada la pasarela de pago. De todas formas, todos los datos de los deportistas se pueden tramitar online y para dar el último paso, los clubes deben enviar a la federación vasca por correo electrónico o por WhatsApp el certificado de pago. Este trámite sólo lo pueden hacer los clubes desde la zona privada de licencias que hay en la página web. Asimismo, la federación gestiona las licencias a través de la Licencia Deportiva, plataforma que lleva Grupo Campus. Por otro lado, la federación señala que todos los trámites que se realizan online (reconocimientos médicos, permisos...) deben ser validados por la federación territorial, es decir, una vez que los clubes realizan el envío, alguien debe revisarlos. La federación vasca estudia cómo pueden automatizar este proceso para que un sistema pueda validarlo directamente.

Para continuar con la tramitación online, decir que las inscripciones a las competiciones se realizan por correo electrónico.

Hablando sobre las actas de los concursos, la entidad dice que se digitalizan gracias a una aplicación de móvil recién estrenada este año; hasta ahora han tenido la oportunidad de hacerlo desde la intranet. La aplicación gestiona todos los campeonatos, su programación y los resultados. Los jueces pueden realizar actas digitales, acceden a la app mediante un usuario y contraseña, introducen los resultados y remiten las actas a cada club y a la federación, registrando todos los datos en la intranet. La aplicación se llama pelotari.



PELOTA VASCA

Los recursos contra sanciones deportivas se llevan a cabo a través de la aplicación antes citada. El juez escribe observaciones sobre el recurso y se remiten a la intranet. Una vez que se han recogido los datos de la nota en la intranet, la federación chequea, y lo notifica por teléfono, WhatsApp o correo electrónico.

Los partes de seguros médicos se gestionan mediante correo electrónico, el pelotari accidentado debe gestionarlos a través de la federación territorial.

En cuanto a los **servicios digitales**, podríamos mencionar que ahora están haciendo un curso de entrenadores de pelota vasca mitad online y otra mitad en formato presencial. Además de eso, dentro de un mes pondrán en marcha un programa especial para los entrenamientos de pelota vasca, han creado una herramienta informática con una metodología establecida y lo irán implementando en los clubes.

Para terminar con los servicios digitales, decir que tienen una **tienda virtual** y el pago y todo se puede hacer online a través de Paypal o tarjeta. La tienda virtual está gestionada por otra persona de la federación. Además, menciona que no venden entradas online, ya que sólo venden entradas presencialmente dos veces al año.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, todas ellas accesibles desde la web.

Para empezar tienen una cuenta de Facebook; @EuskadikoEuskalPilotaFederakuntza y una cuenta de Twitter; @EPfederakuntza. También gestionan un canal de YouTube llamado Federación Vasca de Pelota, pero no han publicado nada desde hace tres años.

Todas las redes sociales designadas se actualizan por lo general dos veces a la semana gracias al director técnico y cuatro en épocas con muchos campeonatos. Además, cabe destacar que la retransmisión de eventos deportivos se realiza a través de Facebook.

3. Estrategia de comunicación:

Toda la comunicación se hace por email, pero no envían newsletters. En cuanto a los datos personales de los federados, podemos decir que se gestionan en la base de datos de Licencias Deportivas.



PELOTA VASCA

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con una tablet, 2 ordenadores, un portátil y un móvil, y destacan que de momento no necesitan más, ya que todos son dispositivos actualizados.

5. Teletrabajo:

Los dos trabajadores de la federación realizan teletrabajo durante unos días a la semana y en cuanto a las asambleas, mencionan que se empezaron a hacer de forma telemática durante la pandemia y ahora tienen la posibilidad de hacerlo de forma presencial o telemática. Cuando lo hacen telemáticamente lo hacen a través de la plataforma Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

Hace 2 años diseñaron la estrategia de digitalización y dentro de ese plan establecieron ciertas acciones: la aplicación de móvil para digitalizar las actas, ofrecer la tramitación telemática de licencias e implantar la aplicación de entrenamientos en los clubes. Por lo tanto, está claro que han seguido los pasos que concretaron en la estrategia y han puesto en marcha una serie de acciones para la transformación digital de la entidad.

La federación valora el estado actual de digitalización con un 6,5-7, y mencionan que la formación les vendría muy bien en algunos aspectos, sobre todo en lo referente a las estrategias de comunicación.

7. Políticas de ciberseguridad:

Sobre las políticas de ciberseguridad podemos decir que disponen de licencias de antivirus, firewall, hacen actualizaciones periódicas de contraseñas (cada 2 meses), realizan auditorías de acceso a la información, hacen copias semanales del servidor y copias en discos externos, no han tenido una formación sobre buenas prácticas, pero el personal de la federación se ha informado por su cuenta, actualizan los sistemas operativos de los puestos de trabajo (tienen contratado office 365) y protegen sus redes inalámbricas mediante una contraseña.





Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: fedvascapesca@gmail.com
Teléfono: 943 46 67 90

www.fvpc.org

PESCA Y CASTING

1. Página web:

La página web se actualiza cuando hay noticias, circulares... y es actualizada por el personal propio de la federación.

En cuanto al menú de la web, podemos diferenciar un apartado de **inicio** (con las últimas noticias actualizadas), un segundo de **documentación de la federación** (actas de asambleas, reglamentos, seguros, presupuestos..) y un tercero de **competiciones** (convocatorias, clasificaciones...). Los siguientes apartados son: **Selecciones Vasca**, **licencias**, **junta directiva**, **clubes** (información de clubes territoriales) y **jueces** (miembros, acuerdos...). La página puede leerse tanto en euskera como en castellano.

Hay que destacar que no se ha encontrado información sobre las instalaciones deportivas de cada modalidad.

En cuanto a los **trámites online**, mencionan que las **licencias** se tramitan desde la propia página web rellenando un formulario online y no es posible realizar inscripciones telemáticas a **competiciones**. Asimismo, tienen una zona privada llamada Kirol Lizentziak para la gestión de las licencias.

En cuanto a las **actas de las competiciones**, **recursos contra sanciones deportivas** y los **seguros médicos**, todos ellos se tramitan por correo electrónico.

En torno a los **servicios digitales**, decir que no ofrecen ningún servicio digital ni tienen tienda virtual.

2. Redes sociales:

En el caso de las redes sociales, mencionar que existe un enlace directo desde la web para acceder a la cuenta de Facebook; Federación Vasca de Pesca Deportiva y Casting. No suele actualizarse con frecuencia, la última publicación fue en julio de 2021.

3. Estrategia de comunicación:

La comunicaciones con los federados, clubes y federaciones territoriales se hace mediante correo electrónico. Los datos de los deportistas se gestionan mediante la app de Kirol Lizentziak, previamente mencionada.





Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: fedvascapesca@gmail.com
Teléfono: 943 46 67 90

www.fvpyc.org

PESCA Y CASTING

4. Equipamiento informático:

Disponen de un ordenador de mesa el cual no está actualizado

5. Teletrabajo:

La federación tiene establecido un sistema de teletrabajo mediante una plataforma online y afirman realizar las reuniones vía Zoom telemáticamente.

6. Estrategia de digitalización:

La federación no ha respondido esta pregunta, por lo que desconocemos si tienen una estrategia de digitalización de la federación.

7. Políticas de ciberseguridad.

Hablando sobre políticas de ciberseguridad, mencionar que tienen licencia antivirus y actualizan las contraseñas periódicamente. No obstante, no tienen cortafuegos, no actualizan sus sistemas operativos de puestos de trabajo, no tienen ninguna medida establecida de seguridad de acceso a la información, no han hecho ninguna formación sobre buenas prácticas, no tienen protección en las redes inalámbricas, ni realizan backups.





Dirección: Apartado de correos, 10.079
20302 Irun
Correo: josealbertobalbas@gmail.com
Teléfono: 669 408 733

PETANCA

1. Página web:

La Federación Vasca de Petanca no dispone de página web por tanto, no es actualizada ni gestionada por nadie. Asimismo, no dispone de ningún tipo de trámite online como puede ser la formalización de licencias, la zona privada para socios o una tienda virtual desde la cual vender equipación o material deportivo.

Tampoco es posible conocer la información relativa a otras federaciones, clubes, jueces o instalaciones de la modalidad deportiva.

2. Redes sociales:

Al igual que con la página web, no gestionan ninguna red social desde la cual dar a conocer y mantener informados a los espectadores de la modalidad sobre las competiciones o los logros de los deportistas.

Dada la imposibilidad de contactar con la Federación por motivos vacacionales de la misma, no nos es posible completar los siguientes apartados relativos a la comunicación, equipamiento informático, digitalización, teletrabajo y ciberseguridad.

PIRAGÜISMO

1. Página web:

La página web se suele actualizar con frecuencia, intentan actualizarla cada lunes subiendo los resultados de los partidos del fin de semana y es la secretaria técnica quien se ocupa de gestionarla.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **inicio** donde se muestran las últimas noticias, un segundo sobre la **federación** (información sobre clubes federados, información sobre federaciones territoriales, reglamentos, resultados de competiciones, información sobre las modalidades...) y un tercero de **noticias**. La siguiente sección es un **calendario** de las competiciones y tras este, encontramos un apartado de **formación** con información acerca de los cursos de formación de árbitros y técnicos, otro apartado de **licencias** (cómo tramitarlas, seguros, certificados, tarifas...), un espacio llamado **Mujer y piragua** (protocolo de prevención) y un último de **sugerencias**. La página tiene opción de cambiar el idioma al euskera.

Cabe destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas existentes para su modalidad deportiva, ya que no disponen de local para los entrenamientos ni información sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, en este momento se pueden tramitar las licencias desde una zona privada para los deportistas y clubes deportivos, la web está vinculada a una aplicación llamada Aterpe, la cual sirve para tramitar y gestionar las licencias. No obstante, para la temporada que viene están trabajando en un nuevo programa el cual estará vinculado con el programa de resultados y será posible ver los resultados de las competiciones en vivo. Por otro lado, no es posible inscribirse a competiciones de manera telemática.

Hablando de la gestión de las lesiones, no es posible tramitarlo directamente desde la web, los deportistas deben rellenar un parte de accidentes y enviarlo por correo a la federación.

Sobre los **servicios digitales**, por un lado, mencionar que la federación da formación online vía videoconferencia con un horario y un profesor. Por otro lado, ahora van a empezar con la formación reglada dentro del sistema educativo, gestionado por la Unión de Federaciones y ahí sí que dispondrán de una plataforma donde los alumnos puedan acceder al contenido cuando quieran.

No disponen de **tienda virtual**, no existe ninguna que venda equipación de la federación.



PIRAGÜISMO

2. Redes sociales:

En el caso de las redes sociales, comentar que no gestionan ninguna por falta de personal, ya que la federación solo dispone de una empleada. De la misma manera, no emiten en directo las competiciones ni los eventos deportivos.

3. Estrategia comunicativa:

La comunicaciones con los deportistas se hace mediante correo electrónico y WhatsApp, no envían ninguna newsletter. Los datos de los deportistas se gestionan mediante la app de las licencias, el cual se parece a un Access.

4. Equipamiento informático:

Disponen de un ordenador de mesa, un portátil para la oficina y los árbitros tienen sus propios portátiles, todos ellos actualizados.

5. Teletrabajo:

La Federación no ha contestado información relativa a este apartado por lo que se intuye que no disponen de un sistema de teletrabajo.

6. Estrategia de digitalización:

El único aspecto de digitalización que quieren implementar por ahora es el nuevo programa de licencias, dado que es el trámite que más problemas le da a la federación. Asimismo, valoran su estado digital con un 6 y mencionan que el principal problema para avanzar en la digitalización es la falta de recursos económicos. Añaden también que les gustaría recibir formación para conocer nuevos métodos de digitalización.

7. Políticas de ciberseguridad.

Hablando sobre políticas de ciberseguridad, mencionar que no tienen licencia antivirus, ni cortafuegos, no actualizan las contraseñas, no tienen ninguna medida establecida de seguridad de acceso a la información, no han hecho ninguna formación sobre buenas prácticas, no tienen protección en las redes inalámbricas, ni realizan backups.





arrauna.eu

Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: arrauna@arrauna.org
Teléfono: 943 45 18 91

REMO

1. Página web:

La página web se suele actualizar cuando hay cuestiones referentes a las comunicaciones entre federación y clubes, cuando hay que actualizar los calendarios, competiciones, resultados y diferentes noticias. El secretario de la federación se encarga de su gestión.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **noticias**, donde encontramos noticias de campeonatos o cursillos actualizadas y un segundo sobre la **federación** (asamblea, normativas...). Tras estos encontramos una sección con información acerca de las **competiciones** (calendarios, resultados), otra de la **selección de Euskadi** (resultados, criterios de selección...) y un cuarto que muestra el **historial** (estadísticas, histórico...). Los últimos apartados corresponden a **imágenes** (galería de fotos), **el txoko del club y enlaces** (federaciones territoriales). La página puede ponerse tanto en castellano como en euskera.

Cabe destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas existentes para su modalidad deportiva.

En cuanto a los **trámites online**, la inscripción de las **licencias** se gestiona de este modo: el club realiza la solicitud por medio de la plataforma Kirol Lizentziak y la remite a la federación territorial (hoja de compromiso y relación de inscripción al seguro de la AEF-FVR). La territorial envía por correo toda la documentación a la federación vasca y ésta última revista los datos. Si el deportista es nuevo se le da de alta en la base de datos de la federación vasca y se rellenan los datos del deportista en la plataforma de Kirol Lizentziak. Posteriormente, si los datos están bien verificados se emite la licencia física, obtenida por la plataforma mencionada y se remite a la territorial para su entrega al club correspondiente.

Hablando de las inscripciones a **competiciones**, como primer paso, la federación emite una circular con las condiciones relativas al evento y la acompaña con una hoja de inscripción para que los clubes realicen su participación. Actualmente, está en fase de prueba final, un gestor de inscripción correspondiente a la competición que la federación habría insertado, siguiendo las fechas de los calendarios. Posteriormente, en la regata se van relacionando los resultados en una hoja de Excel preparada exprofeso y se remite por correo y WhatsApp a los clubes participantes.

Las **actas** de cada competición se emiten en papel para su entrega al equipo arbitral para su cumplimentación. Después, se unen a los resultados que son escaneados y archivados en las carpetas correspondientes tanto en papel como en ordenador.





arrauna.eu

Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: arrauna@arrauna.org
Teléfono: 943 45 18 91

REMO

Las **sanciones, recursos** y apelaciones se realizan a través de correo electrónico y se gestionan por el juez de disciplina, asesor o abogado.

Además de ello, los **partes de seguros médicos** se gestionan de este modo: el club solicita el parte a la agencia de seguros y tras el visto bueno de la federación lo presenta en el hospital. El club se encarga de remitir el parte a la aseguradora por correo electrónico.

Por otro lado, en cuanto a los **servicios digitales**, la federación afirma impartir por videoconferencia formaciones online y tener servicios dirigidos al alto rendimiento. Asimismo, dispone de una zona privada en la web donde clubes y personal de la federación (junta directiva y jueces) pueden acceder a diferentes datos. Por último la federación no tiene **tienda virtual**.

2. Redes sociales:

En el caso de las redes sociales, la federación afirma gestionar redes sociales, pero no encontramos ninguna cuenta asociada a su nombre en internet. Mencionan que es la administración quien se encarga de actualizar las noticias interesantes para el mundo del remo en particular.

No realizan streamings de competiciones ni partidos.

3. Estrategia de comunicación:

Emplean el correo electrónico para la comunicación de toda la información que se emite desde la federación. El WhatsApp lo utilizan para asuntos puntuales, como por ejemplo para notificar que hay documentación que deben revisar en el correo. Por último, el teléfono se utiliza como medio de contacto más personal y urgente.

Para la gestión de los datos personales de los federados utilizan Excel, Access, la plataforma de Kirol Lizentziak y el nuevo gestor de inscripciones.

4. Equipamiento informático:

La federación dispone de dos ordenadores fijos, los cuales están obsoletos, sin embargo, actualmente van a adquirir un ordenador fijo con hardware y software actualizados. Asimismo, tienen una tablet para el control de las licencias en las regatas y dos portátiles también anticuados. Dicen que les vendría bien tener más dispositivos tecnológicos actualizados.





arrauna.eu

Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: arrauna@arrauna.org
Teléfono: 943 45 18 91

REMO

5. Teletrabajo:

No han establecido ningún sistema de teletrabajo, no obstante, sí realizan reuniones por vía telemática mediante Zoom y Meet; están intentado volver al formato presencial.

6. Estrategia de digitalización:

La federación no dispone de una estrategia de digitalización, ya que es un tema que no han debatido por ahora. Sin embargo, mencionan que uno de los factores por los que no se haya tratado este tema es la falta de recursos económicos que les permita llevar a cabo acciones en esta área.

Valoran su estado actual de digitalización con un 3 sobre 10.

7. Políticas de ciberseguridad.

En cuanto a las políticas de ciberseguridad, tienen licencias de antivirus, seguridad perimetral y firewall. Las contraseñas se actualizan cada dos meses y las copias de seguridad se realizan semanalmente. Realizan auditorías para garantizar la correcta gestión de todos los datos y protegen sus redes inalámbricas con una contraseña. Sin embargo, no actualizan los sistemas operativos de puestos de trabajo ni han recibido formación sobre medidas de seguridad. Concluyen diciendo que todos estos aspectos son gestionados por una empresa especializada junto con la administrativa y el secretario de la federación.





Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: secretaria@euskadirugby.eus
Teléfono: 943 46 97 68

<http://euskadirugby.eus/>

RUGBY

1. Página web:

La web se actualiza con frecuencia, se intentan realizar actualizaciones todos los lunes subiendo los resultados de los partidos del fin de semana y cuando hay cursos u otras informaciones especiales. El secretario y la empresa de la página web, Match ready, se encargan de su gestión.

En cuanto al menú de la web, podemos encontrar un apartado de presentación **inicial** con las últimas noticias, un segundo con información de la **federación** (información de los clubes federados, de las federaciones territoriales, de las instalaciones, historial de la selección de Euskadi...) y un tercero de **clasificaciones** (calendarios y resultados de cada nivel). El siguiente apartado sería la **formación** (recoge contenido sobre rugby), seguido de los apartados **noticias** (actualizados), **documentos** (normativa, circular) y **contacto**. Permite poner páginas web en euskera.

En cuanto a los **trámites online**, indican que cuentan con un programa de **licencias**, Match ready, creado por la empresa de la página web. En la página web se puede encontrar un acceso directo a esta plataforma y tanto los clubes como las federaciones territoriales pueden acceder a sus licencias digitales. Las **inscripciones** se realizan desde la misma aplicación, así como la digitalización de las **actas**. Cada club rellena sus actas y una vez que el juez las cierra, llegan directamente al secretario. En la página web se pueden ver las actas, pero no están actualizadas, dicen que tienen que modificarlas.

Los **recursos contra las sanciones deportivas** se gestionan por correo electrónico y los **partes de seguros médicos** a través del programa propio de la aseguradora Axa.

En cuanto a los **servicios digitales**, dicen que realizan algunos cursos online a través de la plataforma GoToMeeting, se envía el link por correo a los interesados e incluso en la propia página web se pone un aviso para que cualquier persona pueda participar. Por otra parte, mencionan que en algún momento han realizado alguna venta de entradas poniendo un link en la web y pudiendo así adquirirlas desde la página.

Para continuar con los servicios digitales, cabe destacar que la federación vasca, junto con MatchReady, está trabajando en el diseño de una aplicación móvil para poder acceder a las licencias digitales desde el móvil, con la intención de que la acaben antes de Navidad. Asimismo, han indicado que también está en marcha el diseño de la **tienda virtual**.





Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: secretaria@euskadirugby.eus
Teléfono: 943 46 97 68

<http://euskadirugby.eus/>

RUGBY

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, todas ellas accesibles desde la web.

Para empezar, gestionan **Facebook**; @FederacionVascaRugby y **Twitter**; @euskadirugby, dos redes sociales que mantienen actualizadas. También disponen de un canal de **YouTube**; la Federación Vasca de Rugby/Euskadiko Rugbi Federazioa, que no ha sido actualizada desde hace seis años. Esta temporada han contratado a una empresa para la gestión de las redes sociales, ya que hasta el momento las han tenido bastante paradas y han contratado a la nueva empresa para mantenerlas activas. Por otro lado, cabe destacar que no se ha realizado ninguna retransmisión de eventos deportivos y, por el momento, no se ha planteado esta idea.

3. Estrategia de comunicación:

La comunicación entre federaciones territoriales y clubes se realiza a través de correo electrónico, WhatsApp y teléfono. Además, las convocatorias de la selección de Euskadi se realizan a través de la página web.

Los datos personales de todo federado son gestionados a través del programa MatchReady.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con 2 portátiles, 3 móviles y ordenadores de mesa actualizados.

5. Teletrabajo:

A pesar de que los dos trabajadores de la federación realizaron el teletrabajo durante sólo dos meses, no tienen implantado ningún sistema. No obstante, tanto las reuniones como la junta directiva se realizan telemáticamente en la medida de lo posible a través de la plataforma GoToMeeting, aunque también se realizan de forma presencial.

6. Estrategia de digitalización:

La nueva empresa contratada pondrá en marcha una estrategia de digitalización.

La federación valora la situación actual de digitalización con un 6, y mencionan como principal problema la falta de conocimiento sobre estos temas, es decir, que la formación les vendría bien.





Dirección: Paseo de Errotaburu, 1 - 3ª planta
20018 Donostia
Correo: secretaria@euskadirugby.eus
Teléfono: 943 46 97 68

<http://euskadirugby.eus/>

RUGBY

7. Políticas de ciberseguridad:

Podemos decir que cuentan con licencias antivirus , firewall, actualización periódica de contraseñas (dos veces al año), auditorías, realizan copias de seguridad de vez en cuando, han tenido formación sobre buenas prácticas (dicen haber recibido poco), actualizan los sistemas operativos de los puestos de trabajo y tienen contraseña para garantizar la protección de su red inalámbrica. Todos estos aspectos los gestiona una empresa.



SQUASH

1. Página web:

La página web se actualiza con cada campeonato y cuando hay algún documento relevante que difundir. Además se publican los tweets automáticamente con la publicación en la web. Esta es gestionada por Oma 3.

En cuanto al menú de la web, podemos diferenciar un apartado de **Federación** (cómo federarse, ciertos protocolos), un segundo con información sobre **clubes** y un tercero titulado **competiciones**. Los siguientes apartados son: **actualidad** (noticias de actualidad), **enlaces y contacto**. Añadir que es posible leer la web tanto en euskera y castellano.

En cuanto a los **trámites online**, mencionar que la web no dispone de una zona para la tramitación de **licencias** sino que se realizan por teléfono o e-mail. Las inscripciones a **competiciones** se realizan, a diferencia de las licencias, a través de la web con el DNI del participante. También disponen de un área privada en la página dedicada para los clubes.

En cuanto a las **actas** de las competiciones, mencionar que se encarga una persona de la federación en publicarlas en la web. Por otro lado, gestionan los **partes de seguros médicos** a través de la mutua por teléfono y correo y los **recursos contra sanciones deportivas** por correo electrónico.

En torno a los **servicios digitales**, mencionar que disponen de una app que gestiona los torneos, cuadros y permite arbitrar directamente subiendo los resultados y permitiendo el seguimiento del torneo desde cualquier lugar.

Por último, mencionar que no disponen de tienda virtual.

2. Redes sociales:

En el caso de las redes sociales, mencionar que existe un enlace directo desde la web y que se gestionan varias de ellas. En primer lugar **Instagram**; @squasheuskadi, red que se mantiene continuamente actualizada. Asimismo, **Facebook**; @squasheuskadi, actualizada periódicamente, y **Twitter**; @squasheuskadi, con actualizaciones constantes, al igual que el resto de redes sociales. Todas ellas son gestionadas por Roberto Cantón, miembro del grupo de trabajo de la FVS-ESF.

En ciertas ocasiones han realizado streamings a través de Facebook.



SQUASH

3. Estrategia de comunicación:

Las comunicaciones con los federados, federaciones territoriales y otras entidades deportivas se hace mediante correo electrónico y WhatsApp, no envían ninguna newsletter. Los datos de los deportistas se gestionan mediante la plataforma de licencias EKFB.

4. Equipamiento informático:

No disponen de ningún dispositivo informático propio de la federación por lo que consideran necesarios ciertos dispositivos.

5. Teletrabajo:

No han establecido ningún sistema de teletrabajo, no obstante, sí han realizado reuniones por vía telemática durante el tiempo pandémico.

6. Estrategia de digitalización:

La Federación no dispone de una estrategia de digitalización, principalmente por falta de tiempo del personal. Valoran su estado digital con un 8 y mencionan que el principal problema para avanzar en la digitalización es la falta de tiempo.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre políticas de ciberseguridad, mencionan que han realizado una formación sobre buenas prácticas para la protección de datos, actualizan sus contraseñas anualmente y realizan copias de seguridad anuales. No obstante, el tema de protección de datos es gestionado por la EKFB y desconocen su infraestructura y Oma 3 se encarga de la seguridad de la página web.





Dirección: Julian Gaiarre, 44 - bajo
48004 Bilbao

Correo: ehsf@euskalsurf.com

Teléfono: 94 473 51 25

www.euskalsurf.com

SURF

1. Página web:

La página web se actualiza cuando hay noticias, depende de los concursos y es actualizada por un trabajador de la federación.

En cuanto al menú de la web, podemos diferenciar un apartado de **inico** (con las últimas noticias actualizadas, información de las federaciones territoriales), un segundo con información general de la **federación** (historia, elecciones, organización) y un tercero titulado **Federa zaitez** (cómo federarte online y seguro de accidentes). Los siguientes apartados son: **campeonatos** (inscripción e información general), **formación** (cursos de cada nivel), **tienda** y **contacto**. La página puede leerse tanto en euskera como en castellano.

Hay que destacar que no se ha encontrado información sobre clubes de surf, historial de competiciones o referencias a selecciones vascas.

En cuanto a los **trámites online**, aseguran que a partir de 2022 pondrán en marcha la **licencia** digital a través de la web. Hasta ahora las licencias las pagan los federados por transferencia. Las inscripciones en los concursos, en cambio, se pueden realizar online desde la página web y los pagos se pueden realizar directamente con tarjeta de crédito. También disponen de un área privada en la página dedicada a la gestión de licencias.

En cuanto a las **actas** de las competiciones, dicen que no las han digitalizado. Gestionan los recursos contra sanciones deportivas por correo electrónico y los seguros médicos por teléfono y correo.

En torno a los **servicios digitales**, la federación utiliza una plataforma creada por una empresa para la venta de entradas y programación de entrenamientos. También imparten cursos online utilizando plataformas virtuales.

Por último, mencionar que disponen de tienda virtual para la venta de camisetas y sudaderas; se puede acceder directamente desde la página web y es gestionada por una empresa.





Dirección: Julian Gaiarre, 44 - bajo
48004 Bilbao

Correo: ehsf@euskalsurf.com

Teléfono: 94 473 51 25

www.euskalsurf.com

SURF

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, todas ellas accesibles desde la web.

Por un lado, gestionan Instagram; @euskalsurf, red social que mantienen activa y también tienen una cuenta de Facebook; @euskalsurf, que también la tienen actualizada, publican algo casi todos los días en ambas cuentas. Finalmente tienen Twitter; @euskalsurf, esta no lo usan porque no han publicado nada desde 2015. De su gestión se encarga un trabajador de la federación. También realizan retransmisiones en directo de las competiciones a través de las redes sociales.

3. Estrategia de comunicación:

La federación utiliza el email, el boletín electrónico y las llamadas telefónicas para comunicarse con otras federaciones y clubes. Los datos personales de los federados se gestionan con la herramienta creada para las licencias.

4. Equipamiento informático:

Disponen de ordenadores, tabletas y un sistema informático especial para eventos, todos ellos actualizados. No creen que necesiten más dispositivos electrónicos.

5. Teletrabajo:

Los trabajadores de la federación pueden teletrabajar y realizan asambleas de dirección y otras reuniones a través de Zoom y Meet.

6. Estrategia de digitalización:

La federación ha diseñado una estrategia de digitalización que incluiría el proceso de digitalización de licencias para el año 2022. También destacan que su principal problema para avanzar en la digitalización de la entidad es la falta de recursos económicos.

La federación valora su situación digital actual con un 6.





Dirección: Julian Gaiarre, 44 - bajo
48004 Bilbao
Correo: ehsf@euskalsurf.com
Teléfono: 94 473 51 25

www.euskalsurf.com

SURF

7. Políticas de ciberseguridad:

En cuanto a las políticas de ciberseguridad, tienen licencias de antivirus, seguridad perimetral y firewall. Las contraseñas se actualizan mensualmente y las copias de seguridad se realizan semanalmente. No realizan auditorías para garantizar la correcta gestión de todos los datos, no han recibido medidas de formación de buenas prácticas, no actualizan los sistemas operativos de los puestos de trabajo ni protegen los sistemas inalámbricos. Concluyen diciendo que todos estos aspectos son gestionados por un trabajador de la federación.





Dirección: Julian Gaiarre, 44 - lonja 2ª
48004 Bilbao
Correo: fvtetf.tkdo@yahoo.es
Teléfono: 94 473 51 34

TAEKWONDO

1. Página web:

Actualmente la federación tiene la página web suspendida por un fallo técnico y el objetivo de la federación es la puesta en marcha de un moderno proyecto de web en próximas fechas.

2. Redes sociales:

Solo gestionan una única red social, Facebook; @FedEuskadiTKD, la cual se suele actualizar con frecuencia semanalmente.

Dada la imposibilidad de contactar con la federación, no disponemos de más información que permita rellenar los siguientes apartados.

TENIS

1. Página web:

La página web se suele actualizar con frecuencia, cuando surgen eventos o hechos remarcables, no obstante, no suelen pasar más de 15 días entre actualizaciones. La gestión de la web la realiza el personal de la federación.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **inicio** donde se muestran las últimas noticias, un segundo sobre la **federación** (junta directiva...) y un tercero de **noticias**. La siguiente sección es información sobre el campeonato **Vasconavarrioriojanocantabro** y un último sobre las **competiciones**. Añadir que no es posible traducir la web al euskera.

Cabe destacar que no encontramos información sobre Federaciones o clubes deportivos, información sobre selecciones autonómicas ni ranking de los deportistas.

En cuanto a los **trámites online**, las **licencias** son tramitadas a través de la Federación Española, a través de una zona privada para los deportistas y clubes deportivos. No obstante, la propia federación no gestiona estos apartados. Por el contrario, sí es posible la inscripción a **competiciones**.

Hablando de los partes de **seguros médicos** de las lesiones, no es posible tramitarlo directamente desde la web, los deportistas deben rellenar un parte de accidentes y enviarlo por correo a la federación.

Sobre los **servicios digitales**, por un lado, mencionar que la federación da formación online tanto para árbitros como otro tipo de formaciones.

No disponen de **tienda virtual**, no existe ninguna que venda equipación de la federación.



TENIS

2. Redes sociales:

En el caso de las redes sociales, comentar que tan sólo gestionan **Twitter**; @fvascatenis, red social que mantienen actualizada cuando surgen noticias, al igual que sucede con la página web. Constatar que no han realizado ningún directo en streaming por ninguna plataforma.

3. Estrategia comunicativa:

Las comunicaciones con las federaciones territoriales y otras entidades se hacen mediante correo electrónico, teléfono y WhatsApp y no envían ninguna newsletter. Los datos de los deportistas se gestionan mediante la app de las licencias de la Federación Española de Tenis.

4. Equipamiento informático:

Disponen de un ordenador de mesa, un portátil para la oficina e impresoras, todos ellos actualizados.

5. Teletrabajo:

Durante el tiempo pandémico no han establecido medidas para regularizar el teletrabajo, no obstante, han ido empleando diferentes plataformas como Zoom, Meet u otras. Asimismo, han realizado por medios telemáticos las asambleas y las juntas directivas.

6. Estrategia de digitalización:

No han planeado ninguna estrategia de digitalización, no obstante, cuando se les presenta la oportunidad de digitalizarse, lo hacen en la medida de lo posible. Asimismo, valoran su estado digital con un 8 y mencionan que por ahora no tienen ninguna limitación para avanzar en la digitalización, sino que su estado digital es correcto.

7. Políticas de ciberseguridad.

Hablando sobre políticas de ciberseguridad, mencionar que disponen de licencias antivirus, cortafuegos, actualización de contraseñas, medidas y prácticas para asegurar los datos y protección de redes inalámbricas.





www.mahaitenis.com

Dirección: Edificio CPT-Avda. de los Chopos, s/n
48991 Getxo
Correo: tenisdemesa@euskalkirola.eus
Teléfono: 94 623 26 89

TENIS DE MESA

1. Página web:

Teniendo en cuenta que no ha sido posible la comunicación con la Federación Vasca de Tenis de Mesa, desconocemos la periodicidad con la que se actualiza la web o quién la gestiona.

En cuanto al menú de la web, existe un primer apartado de **inicio** (con noticias actuales), un segundo de **Federación** (federaciones territoriales, estatutos, elecciones...) y un tercero con información sobre los diferentes **clubes** de las tres regiones vascas. Posteriormente se encuentra la sección de **competiciones** (rankings, selecciones, campeonatos nacionales y regionales...), la de **ocio** y la de **secciones** (diferentes modalidades). Por último encontramos un apartado de **formación** y otro de **comunicación**, así como uno para **árbitros**. Existe la posibilidad de traducción al euskera.

Cabe destacar que no existe información sobre instalaciones deportivas de la modalidad.

En cuanto a los **trámites online**, observamos que disponen de un apartado para la **inscripción** online a torneos que es gestionado por un sistema con acceso mediante un usuario y contraseña. Además de ello, se puede observar, que a través de la web disponen de una formación que se imparte con Moodle. No obstante, desconocemos si existe una tienda virtual, área privada o una app para la gestión de la federación.

2. Redes sociales:

Desde la página web no es posible acceder a la única red social que gestionan: **Facebook**; @euskalmahaitenisfederazioa, que sí mantienen actualizada con noticias o información sobre competiciones.

Dada la imposibilidad de contactar con la federación, no disponemos de más información que permita rellenar los siguientes apartados.



www.fvta-eatf.es

Dirección: Pza. Amadeo García Salazar
01007 Gasteiz
Correo: fvta.eatf@gmail.com
Teléfono: 639 40 80 68

TIRO CON ARCO

1. Página web:

La página web se suele actualizar con frecuencia, cuando surgen eventos o hechos remarcables. Esta es gestionada por un miembro de la junta directiva.

En cuanto al menú de la web, podemos distinguir un primer apartado de **inicio** con las últimas noticias, un segundo apartado de **contacto** y un tercero de **competiciones** (está vacío). Los siguientes apartados son: **elecciones 2020-2024**, **federaciones** (está vacío), **documentos** (protocolos, normativas...) **noticias**, **fotos** (está vacío), **vídeos**, **récords**, **recompensas**, **seguro deportivo**, **otras comunidades**, **cursos** y **RFETA**. Añadir que la web no puede traducirse al euskera.

Cabe destacar que no encontramos información acerca de las diferentes instalaciones para cada modalidad deportiva ni sobre las selecciones de Euskadi.

En cuanto a los **trámites online**, las **licencias** son tramitadas a través de la plataforma Kirol lizentziak. Estas son tramitadas por la FVTA-EATF, enviadas por la empresa de mensajería Nacex y /o se entregan en mano a los presidentes de las 3 territoriales. El pago se realiza mediante transferencia bancaria y una vez tramitada la licencia, se traspasan todos los datos a la Real Federación Española de Tiro con Arco en la plataforma Play off.

En términos de inscripción a **competiciones**, indicar que la convocatoria de la competición es enviada por la federación y publicada en la web. Tras ellos se rellena un formulario de Forms y se realiza una transferencia bancaria para el pago si es necesaria.

Hablando sobre las **actas** de competiciones, mencionar que se realizan de manera manual por los árbitros, se envían por correo electrónico en una fecha de tiempo determinada y se tienen en consideración si esto se ha realizado correctamente.

En cuanto a gestión de las **lesiones**, no es posible tramitarlo directamente desde la web, los deportistas deben rellenar un parte de accidentes y enviarlo por correo a la federación.

No disponen de **tienda virtual**, área privada para federados o app de la federación.





www.fvta-eatf.es

Dirección: Pza. Amadeo García Salazar
01007 Gasteiz
Correo: fvta.eatf@gmail.com
Teléfono: 639 40 80 68

TIRO CON ARCO

2. Redes sociales:

En el caso de las redes sociales, comentar que no gestionan ninguna de ellas. Todas las comunicaciones que hay que hacer son publicadas en la web o privadamente vía e-mail. En ciertas ocasiones son las y los arqueros las que las utilizan. Asimismo, no han realizado retransmisiones en directo de las competiciones.

3. Estrategia comunicativa:

Las comunicaciones con los deportistas se hacen mediante correo electrónico, teléfono y WhatsApp y no envían ninguna newsletter. Los datos de los deportistas se gestionan mediante la plataforma Kirol Lizentziak.

4. Equipamiento informático:

La federación dispone de un portátil actualizado, un ordenador de sobremesa actualizado y otro ordenador de sobremesa anticuado. Consideran necesarios más dispositivos actualizados.

5. Teletrabajo:

Durante el tiempo pandémico han podido establecer un sistema de teletrabajo que les ha servido de manera organizativa para realizar las reuniones, juntas directivas y asambleas. Para ello han empleado plataformas como Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

Comentar que la federación sí ha establecido una estrategia de digitalización que les permita avanzar o adaptarse a la situación digital actual con medidas como la digitalización de las licencias. No obstante, consideran que existen ciertas limitaciones a la hora de digitalizarse como lo es la falta de recursos económicos, tanto para la Federación Vasca como para las territoriales.

Valoran su estado digital con un 9.





www.fvta-eatf.es

Dirección: Pza. Amadeo García Salazar
01007 Gasteiz
Correo: fvta.eatf@gmail.com
Teléfono: 639 40 80 68

TIRO CON ARCO

7. Políticas de ciberseguridad.

Hablando sobre políticas de ciberseguridad, mencionar que disponen de licencias antivirus y seguridad perimetral, cortafuegos, actualización de contraseñas, medidas y prácticas para asegurar los datos y protección de redes inalámbricas. Sirve de ejemplo que las contraseñas son actualizadas cada año y las copias de seguridad se realizan mensualmente. Todo el tema de ciberseguridad es gestionado por una empresa de ciberseguridad.





www.euskaltiro.com

Dirección: Apdo. de Correos 445
01080 Gasteiz
Correo: euskaltiro@euskaltiro.com
Teléfono: 945 14 94 40

TIRO OLÍMPICO

1. Página web:

La página web se actualiza cada año en términos generales, no obstante, se publican noticias o eventos. Esta es gestionada por un miembro de la federación, el asesor informático.

En cuanto al menú de la web, existe un primer apartado de **inicio**, con información sobre las federaciones territoriales y calendarios de competiciones. Posteriormente, hay una sección de **Federación** (acceso a todas las federaciones territoriales, sus competiciones, sus reglamentos, sus rankings...) y una última sección de contacto. Añadir que no es posible la traducción de la web al euskera.

Destacar que no encontramos información sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, las **licencias** son tramitadas a través de las federaciones territoriales y de modo presencial, de la misma forma que el pago, de manera presencial. De igual manera se realizan las inscripciones a **competiciones**.

Hablando sobre las **actas** de competiciones, mencionar que se realizan por correo electrónico. En el caso de gestión de **lesiones**, se realiza a través del gabinete jurídico de ésta federación mediante correo electrónico. Los partes de seguros médicos se tramitan a través de la web.

No disponen de **tienda virtual**, área privada para federados o app del club.

2. Redes sociales:

En el caso de las redes sociales, comentar que no gestionan ninguna de ellas. De igual manera, no realizan retransmisiones en streaming de eventos.

3. Estrategia de comunicación:

Las comunicaciones con los deportistas se hacen mediante correo electrónico, teléfono y WhatsApp y no envían ninguna newsletter. Los datos de los deportistas se gestionan mediante un Excel.





www.euskaltiro.com

Dirección: Apdo. de Correos 445
01080 Gasteiz
Correo: euskaltiro@euskaltiro.com
Teléfono: 945 14 94 40

TIRO OLÍMPICO

4. Equipamiento informático:

La federación dispone de dos portátiles pendientes de actualización y un ordenador de mesa. No consideran necesarios más dispositivos actualizados.

5. Teletrabajo:

Durante el tiempo pandémico no han establecido un sistema de teletrabajo, no obstante, sí han realizado asambleas por medio de Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

Comentar que la federación sí ha establecido una estrategia de digitalización a medio plazo que les permita avanzar o adaptarse a la situación digital actual con medidas como la actualización de los dispositivos electrónicos. No obstante, consideran que existen ciertas limitaciones a la hora de digitalizarse como es la falta de personal o de formación. Valoran su estado digital con un 5 sobre 10.

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre políticas de ciberseguridad, mencionar que disponen de licencias antivirus y seguridad perimetral, cortafuegos, actualización de contraseñas, medidas y prácticas para asegurar los datos y protección de redes inalámbricas. Sirve de ejemplo que las contraseñas son cada dos meses y las copias de seguridad se realizan mensualmente. Todo el tema de ciberseguridad es gestionado por la secretaria de la federación.





TRIATHLÓN

1. Página web :

En la página web intentan subir al menos una vez a la semana alguna noticia, y cuando hay campeonatos y carreras se ponen los resultados al día siguiente para mantener actualizada la página web. De su gestión se encarga el presidente de la federación y de las actualizaciones de los aspectos técnicos un miembro de la dirección. Asimismo, tienen intención de cambiar la página web y una modificación que quieren hacer, es dar acceso a los organizadores en la propia página, para que gestionen la sección informativa de su prueba.

En cuanto al menú de la web, podemos distinguir un primer apartado **inicial** (últimas noticias, clasificaciones, información de campeonatos, circuitos, histórico), un segundo apartado con información general de **licencias** (procedimiento de tramitación, precios...) y un tercero denominado seguro (pasos a seguir ante un accidente). Los siguientes apartados son: **normativas** (normativa deportiva, normativa de licencias, normativa del campeonato de Euskadi, reglamento de jueces...), **jueces**, **circuito** (este apartado está vacío), **enlaces** (información de las federaciones territoriales), **clubes** (con un buscador de cada localidad), **federación** (estatutos, junta directiva) y **documentos** (historial de clasificaciones 2008-2012). Cabe destacar que la información de cada apartado de la web se obtiene en un PDF, es decir, no se puede leer la información directamente al pinchar en el apartado. La página se puede poner tanto en euskera como en castellano.

Cabe destacar que no se ha encontrado información sobre las instalaciones deportivas existentes para cada modalidad deportiva, ni sobre la selección de Euskadi.

En cuanto a los **trámites online**, la tramitación de **licencias** es telemática desde 2018. A través de la empresa RocktheSport disponen de una plataforma para la tramitación de licencias que se divide en tres secciones por provincia y tienen acceso a ella los deportistas, clubes, jueces y técnicos. Los clubes suben la documentación, las federaciones territoriales revisan la documentación, la federación vasca realiza la última revisión y si todo es correcto, emiten las licencias. El pago de las licencias se puede realizar desde la propia plataforma a través de un TPV.

Para continuar, la inscripción en los **competiciones** también se realiza a través de una página web propia de RocktheSport, siendo la inscripción totalmente telemática.

Las **actas** e informes de los concursos se elaboran digitalmente en un word, pero se imprimen físicamente el mismo día por si hay alguna reclamación en el momento. Las actas no se hacen públicas en la página web, sólo los resultados.





TRIATHLÓN

Por otra parte, aunque hasta el momento no han tenido las **sanciones deportivas**, en teoría la notificación puede hacerse a través de la plataforma de licencias, que dispone de un apartado para ello.

En cuanto a los **seguros médicos**, en la web se puede acceder a los pasos del procedimiento, y posteriormente los deportistas envían el informe de accidentes por correo. Una vez recibido el informe, la federación lo firma digitalmente y lo envían por email.

Hablando de los **servicios digitales** que ofrecen, este año la situación les ha empujado a los jueces a realizar el curso online a través de la plataforma Zoom. Por otro lado, la federación menciona que aunque están interesados en una **tienda virtual**, todavía no han desarrollado una.

Para finalizar, destacar que no tienen una **zona privada** en la página para federados, federaciones o jueces. Es cierto que en el apartado de presentación de la página web podemos ver una intranet, pero este campo es sólo para aquellos que pueden hacer cambios en la página web.

2. Redes sociales:

Gestionan varias redes sociales, pero no son accesibles desde la web.

Por un lado, indicar que gestionan **Instagram**; @trieuskadi, una red social que mantienen actualizada y una cuenta de **Facebook**; la Federación Vasca de Triatlón, tan actualizada como Instagram. Por último, tienen **Twitter**; @EuskadiTriFed, dicen que esta cuenta se actualiza menos que el resto. Generalmente se actualizan entre 3 y 4 veces por semana, con mucha frecuencia, siendo el presidente el encargado de la gestión de todas ellas. En cuanto a las retransmisiones en directo de las competiciones, decir que no son realizadas por la propia federación debido a la duración de las carreras y el trabajo que supone.

3. Estrategia de comunicación:

La federación tiene una estrategia de comunicación, y aunque todavía no la han puesto en marcha en su totalidad, tienen implantada la idea de los boletines electrónicos. Por el momento utilizan el email, el WhatsApp y el teléfono para comunicarse con federaciones y clubes, y normalmente cuando se trata de información general se hace llegar por correo electrónico.

4. Equipamiento informático:

La federación cuenta con 2 ordenadores y ambos están actualizados.





TRIATHLÓN

5. Teletrabajo:

En la federación sólo hay un trabajador que se encarga de la gestión del almacén, por lo que no necesita un sistema de teletrabajo. No obstante, la junta directiva y las convocatorias ordinarias se realizan de forma telemática a través de Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

No plantean diseñar una estrategia de digitalización, ya que afirman que están bastante avanzados en el tema. Sin embargo, si tuvieran que dar más pasos en la digitalización, mencionan que la falta de formación (ver qué les falta, por ejemplo en el aspecto comunicativo), la falta de recursos personales y la falta de recursos económicos pueden ser tres problemas que les impidan avanzar.

La federación valora su situación actual de digitalización con un 7,5 sobre 10.

7. Políticas de ciberseguridad:

A través de la Unión de Federaciones Vascas contrataron a una empresa para gestionar las políticas de ciberseguridad. En primer lugar, dicen tener pendiente el aspecto del antivirus y el firewall, ya que no saben si están actualizados o no. Además, actualizan periódicamente las contraseñas, realizan copias de seguridad frecuentes, tienen la última actualización de los sistemas operativos de los puestos de trabajo y realizan auditorías para garantizar que toda la información se protege y gestiona correctamente. En cuanto a las medidas de formación de buenas prácticas, indicar que la empresa mencionada les facilitó un informe con diferente información, especificando los diferentes pasos a seguir. Finalmente, protegen la red inalámbrica mediante una contraseña.





www.euskalbela.es

Dirección: Paseo de Anoeta, 5-bajo
20014 Donostia
Correo: fedvascavela@gmail.com
Teléfono: 943 45 37 67

VELA

1. Página web:

Hablando sobre la página web, comentar que se suele actualizar semanalmente y que este trabajo es realizado por los voluntarios que ofrecen su ayuda a la federación.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **inicio** donde se muestran las últimas noticias, un segundo sobre la **federación** (información sobre clubes federados, información sobre comités disciplinarios, Junta Directiva..) y un tercero de **calendario** con las próximas regatas. Los siguientes apartados son el **ranking** e **histórico de clasificaciones**. Posteriormente encontramos información sobre el **comité de regatas** (jueces, oficiales, técnicos...) y **enlaces** a documentos. Por último existe un apartado de **contacto**. La página tiene opción de cambiar el idioma al euskera.

Cabe destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas existentes para su modalidad deportiva, ya que no disponen de local para los entrenamientos ni información sobre selecciones autonómicas.

En cuanto a los **trámites online**, hacer referencia a que sí es posible la tramitación y pago de **licencias** mediante la plataforma de Sailti licencias, una app desde la cual gestionan estos trámites. Asimismo, es posible la inscripción a **competiciones** por vía telemática desde la propia web.

Por otro lado, comentar que hoy en día no mantienen las **actas digitalizadas** puesto que existen disparidades entre los clubes que desean utilizar una plataforma común y los que rechazan esta idea para emplear recursos propios para registrar las actas. En el caso de los **partes de accidentes y lesiones**, decir que se gestionan por correo electrónico o teléfono móvil mediante personal especializado.

Haciendo referencia a otros **servicios digitales**, no existe una **zona privada** desde la cual acceder a datos personales ni tampoco una **tienda virtual** desde la cual vender equipamiento deportivo. No obstante, sí disponen de una **app** de gestión de regatas, que es utilizada por la mayoría de los clubes de vela llamada Sailti gestión de regatas.





www.euskalbela.es

Dirección: Paseo de Anoeta, 5-bajo
20014 Donostia
Correo: fedvascavela@gmail.com
Teléfono: 943 45 37 67

VELA

2. Redes sociales:

En el caso de las redes sociales, comentar que ninguna de las que disponen se encuentran activas y con contenido periódico que mantenga informados a los seguidores. A pesar de ello, disponen de una cuenta de **Instagram**; @fvv_ebf, de **Facebook**; @federacionvascavela y un canal de YouTube mediante el cual se dieron a conocer hace unos años; Federacion Vasca de Vela. Aparte de ello, no realizan streamings en esta plataforma.

3. Estrategia comunicativa:

La comunicaciones con los federados, federaciones territoriales y clubes deportivos se hace mediante correo electrónico únicamente. No existe ninguna newsletter dirigida a los asociados y los datos de los deportistas se gestionan mediante la app de las licencias.

4. Equipamiento informático:

Disponen de portátiles en la oficina (solo 1) y hacen referencia a que les gustaría poder adquirir más equipamiento informático.

5. Teletrabajo:

No existe ninguna regulación del teletrabajo, no obstante, durante la pandemia las reuniones las han realizado mediante Zoom y Meet. Todavía se siguen realizando telemáticamente las juntas directivas.

6. Estrategia de digitalización:

No existe una planificación o estrategia para avanzar en la digitalización y tampoco encontramos un interés por parte de la federación de implementar medidas digitales. Constatan que la falta de personal cualificado y la falta de consenso entre los clubes de la modalidad para el uso de plataformas son dos de los primeros problemas que impiden la digitalización. Consideran su estado digital con un 5.

7. Políticas de ciberseguridad:

Recaltar que se encuentran perdidos en el ámbito de protección de datos, tanto por falta de conocimiento como por falta de comunicación con organismos superiores que les instruyan sobre esta temática. A pesar de ello, disponen de antivirus, realizan copias de seguridad y actualizan contraseñas de manera periódica.





Dirección: Pza. Amadeo García Salazar, 2 -2 (Mendizorroza)
01007 Gasteiz
Correo: bef.fvvb@gmail.com
Teléfono: 945 15 17 74

www.fedvasvol.eu

VOLEIBOL

1. Página web:

La página web no está actualizada y una empresa especializada llamada Leverade se encarga de la gestión de la página.

En cuanto al menú de la web, diferenciamos un primer apartado de **inicio**, un segundo de **noticias** (no están actualizadas) y un tercero llamado **voleibol** donde se muestra el historial de las competiciones por año. Los siguientes apartados son **voleibol playa** (historial de competiciones), **descargas** (normativas, calendarios, protocolos, selección de Euskadi...) y **enlaces** (información de federaciones territoriales). La página tiene opción de cambiar el idioma al euskera.

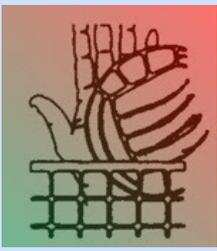
Cabe destacar que no encontramos información sobre las instalaciones deportivas existentes para su modalidad deportiva.

En cuanto a los **trámites online**, por un lado, tanto las licencias como las inscripciones a competiciones se tramitan desde la web. Las licencias las emite la Federación Vasca y el pago se realiza contra factura al club correspondiente.

Por otro lado, digitalizan las **actas** y las suben a la página web. Asimismo, todo el trámite de **sanciones deportivas** se realiza por escrito desde el Comité de Competición o Apelación según corresponda y se comunica a todos los clubes implicados. En el caso de los partes de **accidentes y lesiones**, decir que se gestionan por email o telefónicamente, según la urgencia y se comunica al seguro de acuerdo con su normativa.

Por último, existe una **zona privada**, la cual tiene diferentes claves en función al estamento que va a utilizar la web : cargar resultados, tramitar licencias... Asimismo, la federación imparte formaciones online. Por último, añadir que no disponen de tienda virtual.





Dirección: Pza. Amadeo García Salazar, 2 -2 (Mendizorroza)
01007 Gasteiz
Correo: bef.fvvb@gmail.com
Teléfono: 945 15 17 74

www.fedvasvol.eu

VOLEIBOL

2. Redes sociales:

Gestionan una única red y no es posible acceder a ella desde la página web.

Gestionan Facebook; Federación Vasca de Voleibol / Boleibol Euskal Federazioa, red que se actualiza semanalmente, según el calendario de competiciones, y cuando se recibe alguna pregunta. El personal de la propia federación se encarga de las publicaciones de la misma.

También realizan retransmisiones en directo de las competiciones y cada club se ocupa de ellas.

3. Estrategia de comunicación:

La comunicaciones con los federados, federaciones territoriales y clubes se hace mediante correo electrónico, WhatsApp y teléfono.

Los datos de los deportistas se gestionan mediante la web y Excel.

4. Equipamiento informático:

En la federación hay 2 ordenadores, 4 portátiles, 3 tablets de las cuales se han actualizado según las necesidades y en 2020 se actualizaron 2 portátiles y una impresora. Asimismo, añaden que les vendría bien tener más dispositivos.

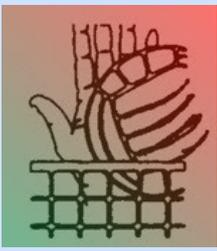
5. Teletrabajo:

La federación tiene establecido un sistema de teletrabajo para los trabajadores y para ello se emplea la página web. Asimismo, realizan las reuniones y asambleas telemáticamente mediante Zoom.

6. Estrategia de digitalización:

La Federación Vasca de Voleibol tiene una estrategia de digitalización que se basa principalmente en la inversión de un porcentaje del presupuesto para llevar a cabo la digitalización de todos los clubes vascos, de tal manera que puedan realizar los trámites con mayor facilidad. Remarcan que la falta de recursos económicos es el mayor problema que tienen para avanzar en la digitalización. Por último, la federación valora su estado actual de digitalización con un 7 sobre 10.





Dirección: Pza. Amadeo García Salazar, 2 -2 (Mendizorroza)
01007 Gasteiz
Correo: bef.fvvb@gmail.com
Teléfono: 945 15 17 74

www.fedvasvol.eu

VOLEIBOL

7. Políticas de ciberseguridad:

Hablando sobre políticas ciberseguridad, disponen de antivirus y seguridad perimetral, cortafuegos, actualizan sus contraseñas anualmente y actualizan sus sistemas operativos de puestos de trabajo periódicamente. Asimismo, realizan auditorías de acceso a la información anualmente, y han recibido formación sobre buenas prácticas por parte de la empresa Karpesky, empresa a la que compran las licencias de antivirus. Además de ello, hacen copias de seguridad mensuales y tienen protección en su red inalámbrica mediante contraseña. Añaden que todos los aspectos de ciberseguridad son gestionadas por la misma empresa que les gestiona la web, Leverade S.L.



