

# ESTUDIO DE DIGITALIZACIÓN DE LAS FEDERACIONES DEPORTIVAS VASCAS



NOVIEMBRE DE 2021

# ÍNDICE

<b>01</b>	Introducción.....	pgs 02-03
<b>02</b>	Metodología.....	pg 04
<b>03</b>	Resultados individuales:	
	- Página web.....	pgs 05-08
	- Redes sociales.....	pgs 09-12
	- Herramientas de comunicación.....	pgs 13-14
	- Gestión de datos.....	pg 15
	- Equipamiento informático.....	pg 16
	- Teletrabajo.....	pg 17
	- Ciberseguridad.....	pgs 18-20
	- Estrategia de digitalización.....	pg 21
<b>04</b>	Conclusiones generales.....	pgs 22-25
<b>04</b>	Bibliografía.....	pg 26

# INTRODUCCIÓN



La digitalización es una necesidad actual que permite la evolución de los negocios y de la sociedad, que a su vez se encuentra interrelacionada con servicios, mentalidad digital y tecnología enfocada al cliente que emplea para ello plataformas digitales.

Actualmente la digitalización es un proceso imprescindible para la perdurabilidad de las empresas, ya que no adaptarse a las necesidades tecnológicas del momento puede acarrear graves desventajas.

En este contexto, analizaremos el estado de digitalización de las federaciones deportivas vascas. Las federaciones deportivas son como entes privadas sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica, que reúnen a deportistas, técnicos, jueces, asociaciones y otros colectivos dedicados a la promoción o la práctica de una misma modalidad deportiva dentro de su ámbito territorial.

Diferentes estudios sobre las Pymes, la industria, la educación... dejan claro que la situación en estos ámbitos es bastante más avanzada que en el sector deportivo en general (es algo mejor en el sector privado de gimnasios o en las administraciones públicas que prestan servicios deportivos). En todos estos ámbitos se han desarrollado estrategias de digitalización impulsadas por la administración pública que les han hecho llegar al momento de la pandemia mejor preparados que los clubes o federaciones deportivas.

En el documento publicado en 2021 por la Unión de Federaciones Deportivas, denominado "Medidas para la recuperación de las entidades deportivas ante la crisis del COVID - 19", se habla de la situación de la digitalización en este sector y de la necesidad de abordar políticas de apoyo. En concreto, y como exponente de esta situación en la que se encuentra el sector deportivo dice:

“En un sector altamente precarizado por la dedicación de carácter voluntario que la mayoría de personas realizan en federaciones y clubes, la crisis de la COVID-19 ha llegado antes que la digitalización”

# INTRODUCCIÓN



Está claro que la situación del deporte se ha visto agravada por la actual pandemia sanitaria, que ha puesto de manifiesto estas carencias digitales y la falta de recursos de las entidades deportivas. Si bien los procesos digitales eran necesarios durante el tiempo previo a la pandemia, actualmente son imprescindibles.

Asimismo, hoy en día siguen sin plantearse estrategias globales de transformación digital para el sector deportivo, ya que ni siquiera la propia Estrategia para la transformación digital de Euskadi 2025 del Gobierno Vasco menciona expresamente el ámbito deportivo.

No obstante, existen algunas iniciativas en otros lugares que pueden indicar el inicio de un cambio en relación con la promoción de la transformación digital del ámbito deportivo y que puede ser interesante analizar a la hora de plantear políticas de apoyo en Euskadi. Como ejemplo, la iniciativa impulsada por ADESP (Asociación del deporte de España que agrupa a las federaciones deportivas españolas) junto con el CSD para impulsar la transformación digital de las federaciones deportivas españolas. El plan desarrolla cinco ejes relacionados con el impulso al manejo del dato en el deporte, la transformación del modelo de gestión, la mejora de la competitividad del deporte español, competencias digitales y estrategia de comunicación digital.

En este sentido, desde ADESP se está evaluando también junto al CSD la posibilidad de hacer un estudio que ayude a identificar cuáles son los países más desarrollados en el ámbito de la digitalización del deporte y qué tipo de tecnologías se están poniendo en práctica.

En conclusión, es urgente la necesidad de implementar a corto plazo una estrategia de transformación digital del deporte en general y de las federaciones deportivas vascas en particular que permita a este sector avanzar en esta dirección.

# METODOLOGÍA

La recogida de los datos se efectuó a lo largo de los meses de octubre y diciembre de 2021. Como **primera fase** se analizaron las **páginas web y las redes sociales** de las **48 federaciones** objeto del estudio.

Posteriormente, en la **segunda fase**, mediante el empleo de entrevistas telemáticas, telefónicas y formularios, se obtuvo información más detallada de cada web, trámites online, servicios digitales, redes sociales empleadas, la comunicación interna de la federación, el equipamiento informático disponible, el teletrabajo, las políticas de ciberseguridad y la estrategia de digitalización.

Destacar que en esta segunda fase **no se pudo contactar con 6 federaciones** deportivas, por lo que no existe información detallada sobre algunos aspectos de estas federaciones.

Con todos los datos obtenidos se han realizado las **conclusiones generales** del estudio así como la **ficha detallada de cada una de las entidades**.

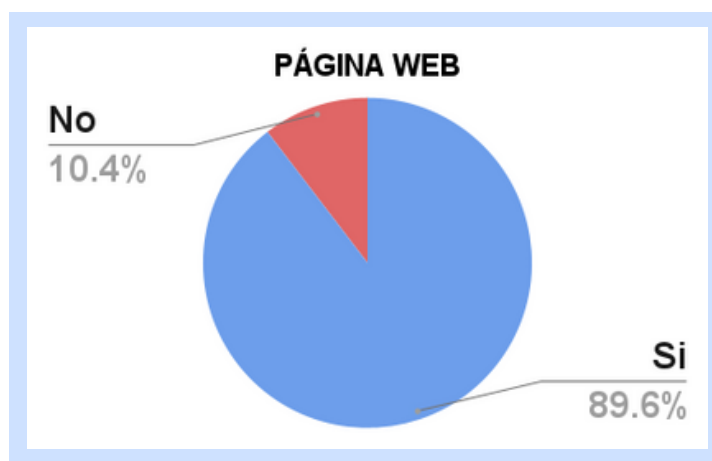
Por último, en este estudio se ha utilizado una **herramienta** que valora los diferentes aspectos en función de su importancia dentro de un proceso de transformación digital, con el objetivo de establecer un **indicador** que nos permita **medir los resultados** de futuras acciones, tanto a nivel individual como de forma global.



# RESULTADOS PÁGINA WEB

La **página web** es el **elemento básico de la digitalización** de las federaciones deportivas, tanto en el ámbito de la comunicación como en el de los trámites y servicios digitales.

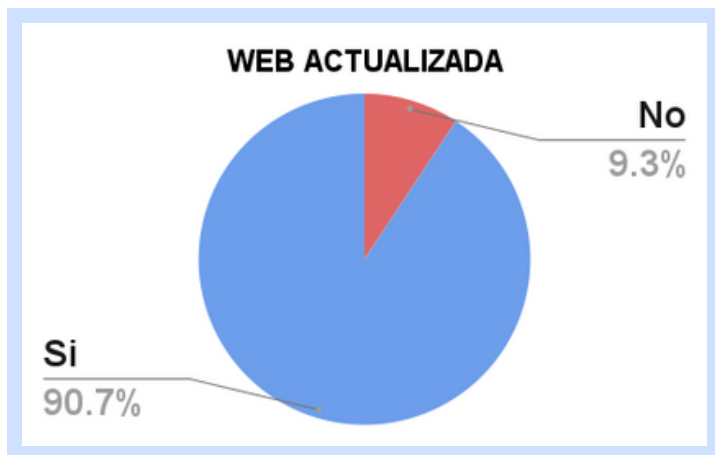
De acuerdo con los datos obtenidos, el **89,6%** de las federaciones deportivas vascas **tiene una página web**, mientras que el **10,4%** **no** dispone de esta herramienta básica e imprescindible que proporcione información acerca de la federación.



Ese 10,4% corresponde a **5 federaciones deportivas de menor actividad** (una de estas es la de taekwondo, cuya web está suspendida por un fallo técnico y tienen un proyecto de nueva página).

Encontramos **páginas webs muy diversas**, algunas más avanzadas y completas que otras. En general, muestran información de contacto, noticias sobre competiciones y torneos, información de federaciones territoriales y clubes deportivos, información sobre las instalaciones deportivas de cada modalidad, información sobre selecciones autonómicas e historiales de los deportistas. Sin embargo, debemos mencionar que de esas federaciones que tienen página web, **únicamente un 34,9% da información sobre sus selecciones autonómicas** y un escaso **20,9%** refleja **información acerca de instalaciones deportivas** para sus modalidades. Por otro lado, nos encontramos con un porcentaje del **93%** que **muestra noticias** en su web para mantener informado a sus federados.

# RESULTADOS PÁGINA WEB

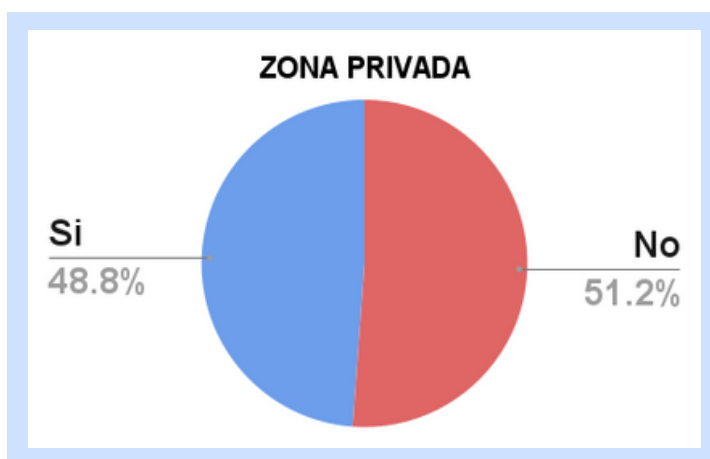


Asimismo es muy importante que las **webs estén actualizadas**, es decir, que las noticias, los resultados de los partidos, los eventos deportivos... sean recientes. Esto demuestra que la **federación está al día**, que se preocupa de mantener informada a la gente y que es una entidad deportiva **activa**. En el estudio, se han considerado no actualizadas las web sin cambios en los últimos 8 meses.

Además, una web con información actualizada aparecerá en las primeras opciones de búsqueda, por lo que **ayudará al posicionamiento** de la misma.

Los resultados reflejan que de esas federaciones que tienen una web, **un 90,7% actualiza** su página, una cifra muy alta y que únicamente un **9,3% las mantienen inactivas**. Dependiendo de la federación, la web es gestionada y actualizada por el propio personal, un voluntario o una empresa especializada.

Hablando sobre las **zonas privadas**, podemos destacar que **casi la mitad** de las federaciones, un **48,8%**, **posee una zona privada en la misma página web**. Estos apartados pueden ser tanto para federados, federaciones territoriales, clubes, árbitros o técnicos deportivos. Asimismo, tienen diferentes funciones: obtener la **licencia digital**, acceder a las **formaciones asistidas**, obtener **información sobre las competiciones** inscritas,...

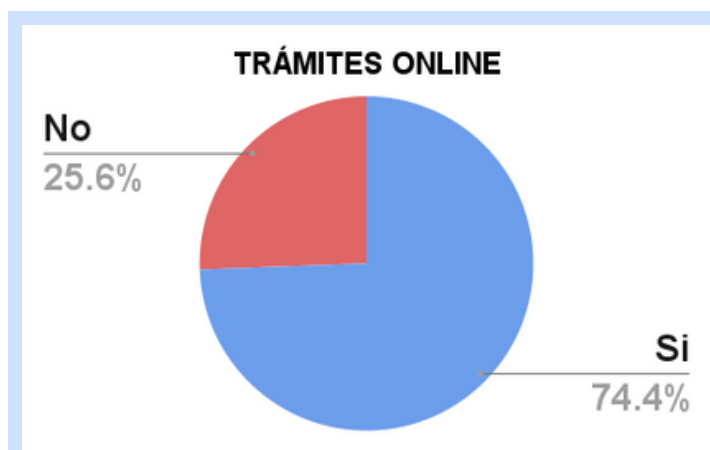


Asimismo, la mayoría de las federaciones emplea la plataforma **Kirol Lizentziak** como zona privada y otras forman parte de plataformas de federaciones españolas.

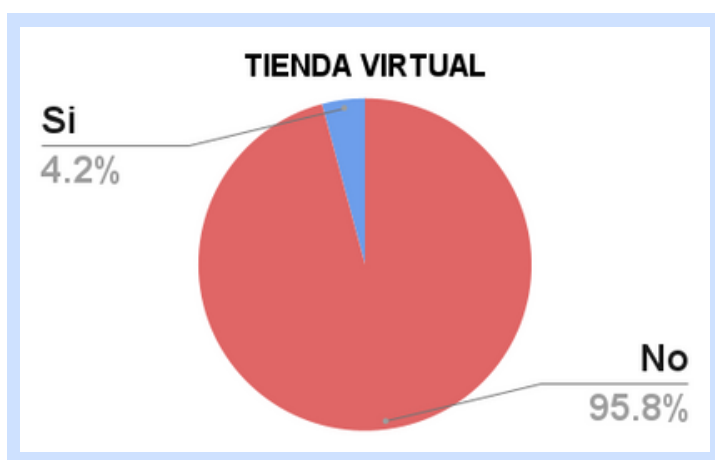
# RESULTADOS PÁGINA WEB

Otro concepto que se ha destacado de las webs son los **trámites online**, procesos esenciales dentro de la digitalización. Es importante que las entidades deportivas puedan realizar todos los trámites telemáticamente, como pueden ser las **licencias federativas**, las **inscripciones a competiciones** y las **actas**. Estos trámites online facilitan y aceleran el trabajo administrativo, ya que las entidades deportivas no tienen que acudir presencialmente para realizar las gestiones,

Después de analizar cada federación, observamos que un **74,4%** de las federaciones **realiza algún trámite online**, mientras que una cuarta parte, el **25,6%**, **no emplea recursos telemáticos** para la tramitación de licencias, inscripciones...



Un número destacable de federaciones deportivas utiliza la plataforma **Kirol Lizentziak** para la gestión de las licencias de los federados, mientras que el resto emplea **plataformas propias** o la plataforma de la **federación española** de cada modalidad deportiva. Sin embargo, no está tan generalizada la digitalización de las actas, las sanciones o los seguros médicos.



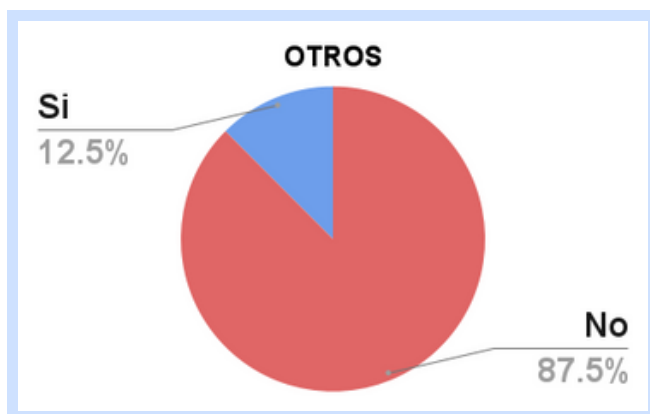
Por otro lado, respecto a las **tiendas virtuales**, los resultados reflejan un porcentaje sumamente bajo, dado que solamente un **4,2%** **tiene una tienda virtual** para vender equipamiento deportivo. La Federación Vasca de Pelota mano y la Federación Vasca de Surf son las únicas que ofrecen este servicio digital de venta online.



# RESULTADOS PÁGINA WEB

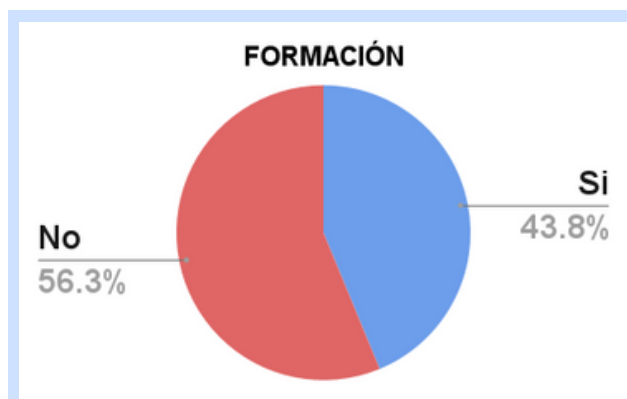
Para terminar con la página web, se han analizado los **servicios digitales** que ofrecen estas entidades deportivas. Estos servicios se han dividido en tres secciones: **venta de entradas**, **formaciones telemáticas** y **otros**.

Los datos reflejan que solo un **6,3%** ofrece **venta de entradas online** para eventos o competiciones.



Un **12,5%** ofrece **otros servicios digitales**, como programas de gestión de entrenamientos, gestión de regatas...

Por último, la **formación telemática** es el **servicio digital más extendido entre las federaciones**, ya que los datos reflejan que casi la mitad, el **43,8%**, imparte formaciones online. Para ello, las federaciones afirman utilizar plataformas como Zoom, Meet, Mudle, Classroom...

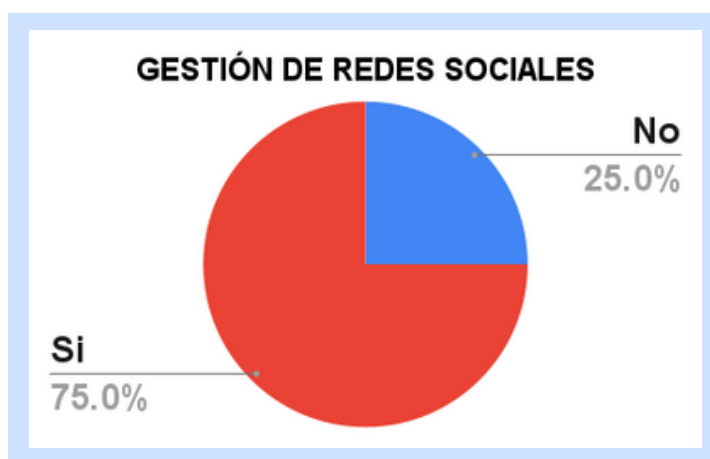


# RESULTADOS REDES SOCIALES Y EMISIÓN DE EVENTOS

Las redes sociales al igual que la página web, son el **reflejo digital** de la entidad deportiva y por tanto, forman parte de su imagen corporativa. Se trata de una **herramienta imprescindible** que proporciona información sobre la federación, mantiene a los espectadores entretenidos con contenido novedoso y continuado y refleja una **buena gestión** por parte de las entidades.

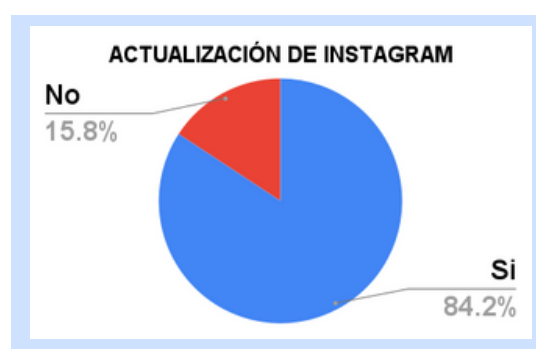
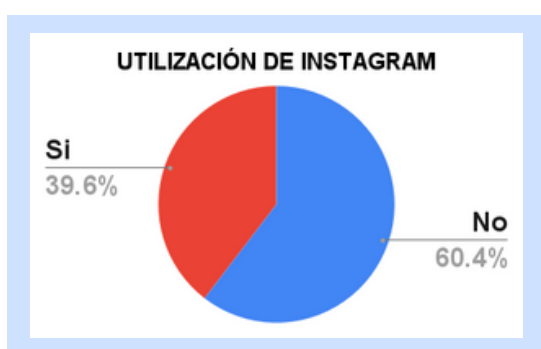
Haciendo referencia a las estadísticas obtenidas, observamos que un 75% de los encuestados gestionan **al menos una** red social. Se trata de un **porcentaje elevado**, y se encuentra vinculado principalmente a la **cantidad de personal que trabaja** en las diferentes federaciones.

En el caso de poco personal, prescinden de acciones como la gestión de redes sociales, sin embargo, con más personal sí se tienen en cuenta las rrs.



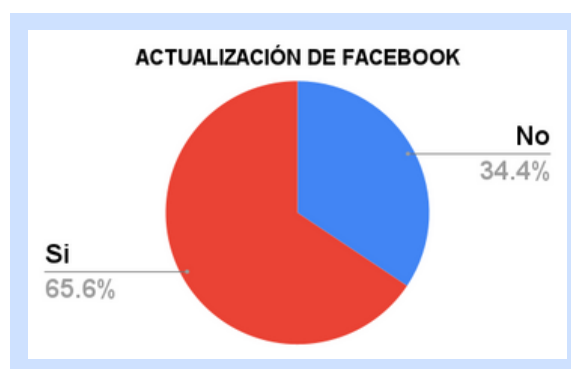
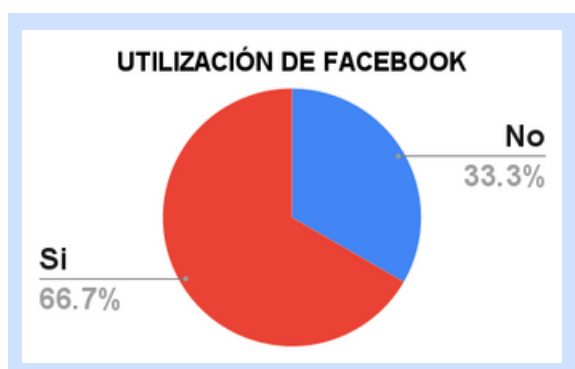
El siguiente apartado recoge los gráficos relativos a las redes sociales de forma específica, así como su actualización. A este respecto, se ha considerado que una red social está actualizada cuando haya **publicado contenido en el último mes**. En el gráfico de la izquierda figura el uso de la red social y en el de la derecha el nivel de actualización de la red.

La primera de ellas es **Instagram**, red que es usada por un **39,6%** de las federaciones. El segundo gráfico se refiere al porcentaje de actualización de esta red, que es del **84,2%**.

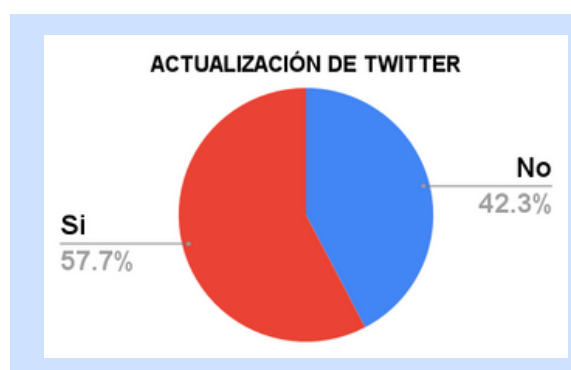
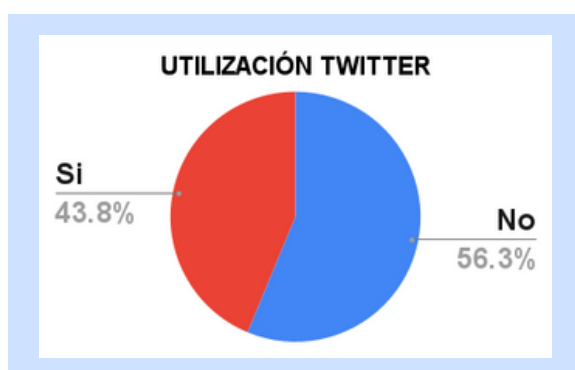


## RESULTADOS REDES SOCIALES Y EMISIÓN DE EVENTOS

Los gráficos que se muestran a continuación son referentes a **Facebook**, una red social predominante en el ámbito deportivo. El **66,7%** de las federaciones encuestadas utilizan esta red social. Se trata de la red más antigua de todas y la mayoritaria. Esta red social es muy atractiva, además es fácil de usar, interactuar con otros usuarios y permite varios tipos de formatos como vídeo, imagen o texto. Esta red registra un menor nivel de actualización, con un **65,6%** de federaciones que tienen información reciente.

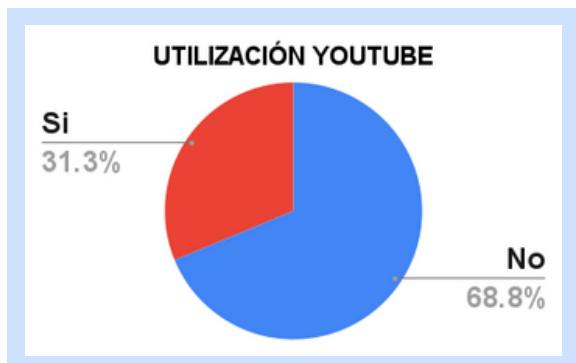


Los siguientes gráficos se refieren a **Twitter**. Con respecto a esta red, el **43,8%** de los encuestados la emplea, por su **visión diferente** y facilidad para realizar comunicaciones rápidas y con alto impacto. Hablando sobre su actualización, decir que el **57,7%**, mantiene la red actualizada.

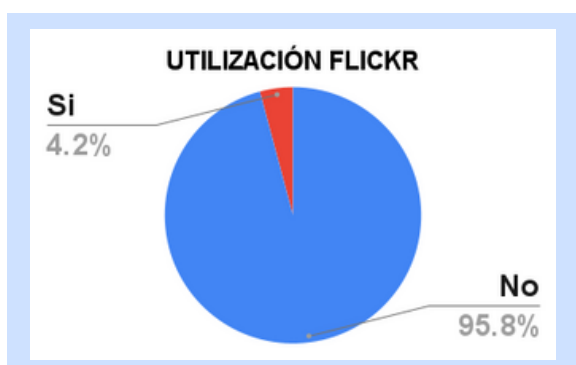


Con respecto a **YouTube**, comentar que un **31,3%** de los encuestados la utilizan para subir contenido, pero tan sólo es actualizada en un **26,7%**. Este dato corresponde, al igual que los anteriores con la falta de tiempo o de personal que las actualice así como que requiere de más tiempo de trabajo, de ahí que el porcentaje de uso sea menor.

## RESULTADOS REDES SOCIALES Y EMISIÓN DE EVENTOS

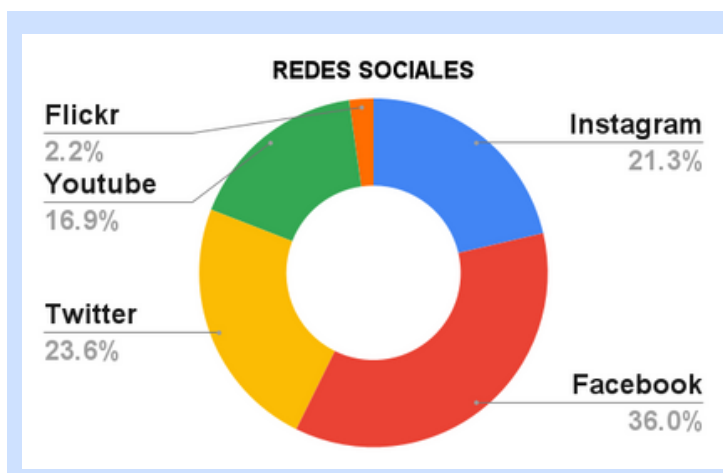


Por último, un **4,2%** de las federaciones deportivas dispone de perfil en la red social **Flickr**, para compartir fotografías, aunque no se sube contenido de manera habitual sino solamente tras la realización de alguna prueba importante.



Si analizamos el conjunto de los perfiles existentes en redes sociales, podemos observar que la red social más extendida entre las federaciones vascas es **Facebook**, con un **36%** sobre el total de redes sociales.

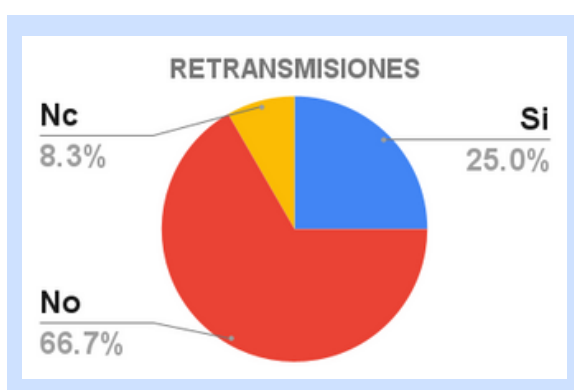
En cuanto a la segunda red más empleada por los encuestados encontramos **Twitter**, con un **23,6%**.



## RESULTADOS REDES SOCIALES Y EMISIÓN DE EVENTOS

A continuación encontramos **Instagram (21,3%)**, con un porcentaje bastante inferior a lo esperado, principalmente porque se trata de una red social con tendencias similares a Twitter y muy frecuentado por los más jóvenes.

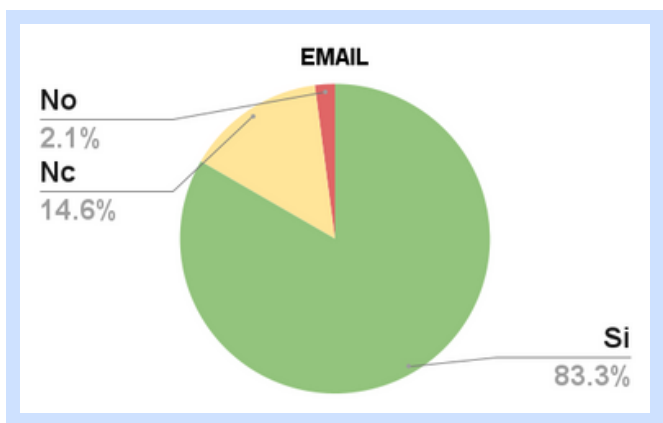
Por otro lado, las otras dos redes sociales que utilizan las federaciones deportivas, suponen un porcentaje mucho más bajo. De esta manera, **Youtube supone el 16,9%** de todos los perfiles y **Flickr es únicamente el 2,2%**.



Hablando sobre **emisión de eventos** en plataformas de streaming, cabe destacar que tan sólo el **25,5%** de las federaciones encuestadas realice este tipo de servicio digital para sus espectadores. Esto deja en evidencia que el **66%** no emplea este medio de comunicación de la información. El **porcentaje restante** se refiere a las federaciones con las cuales no ha sido posible el contacto.

# RESULTADOS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

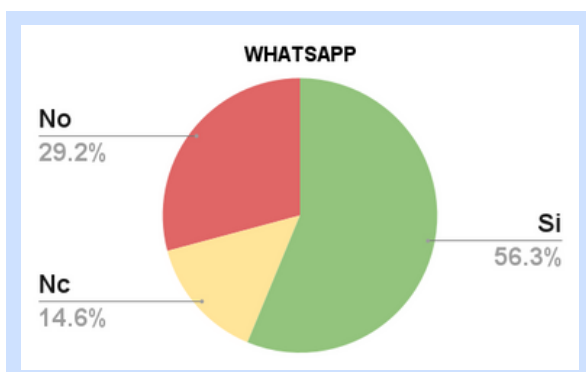
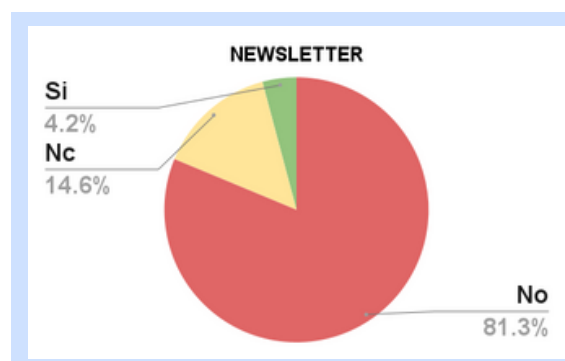
La **comunicación** que mantiene la federación vasca con los federados, las federaciones territoriales, los clubes deportivos... es una pieza vital para el desarrollo y funcionamiento de la entidad. Para ello, existen **diferentes herramientas** y cada una de ellas **ofrece distintas ventajas**. Entre las utilizadas por las federaciones, podemos encontrar el **email**, el **boletín electrónico**, el **teléfono**, el **WhatsApp** y el **Telegram**. A continuación se muestran los resultados referentes a la comunicación de estas entidades deportivas.



En todos los gráficos de este apartado, el 14.6% (Nc) hace referencia a las federaciones de las que no disponemos información.

Comenzando por la herramienta de **correo electrónico**, destacar que **es usada en un 83,3%** de los casos. Las federaciones afirman utilizar este medio para **la comunicación con las federaciones territoriales, la federación española y los clubes deportivos**. Se emplea para el envío de información general, circulares, licencias...

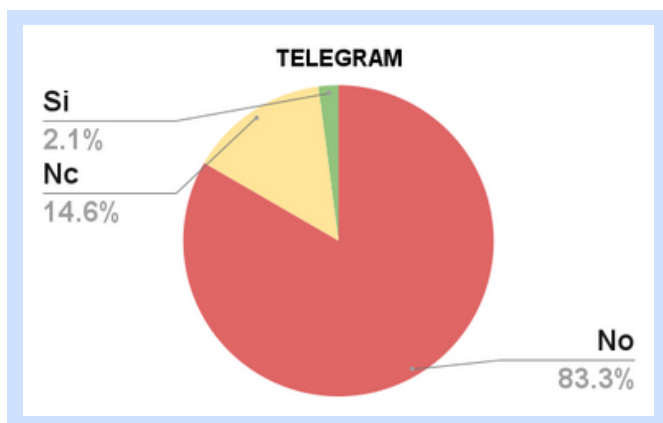
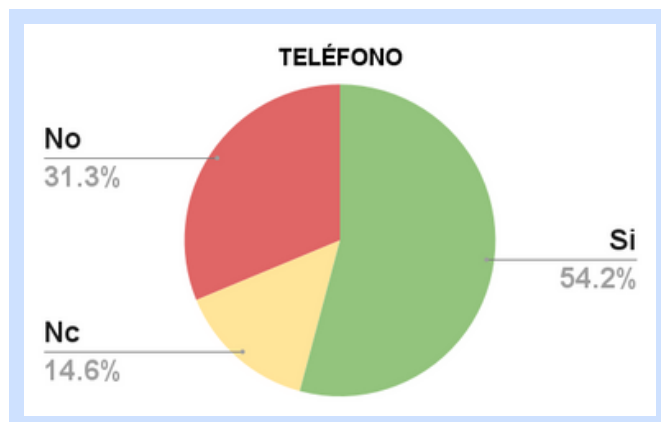
En relación con la primera herramienta mostrada, se ha analizado el uso de los **boletines electrónicos**. A diferencia con el email, únicamente un **4,2% emplea** esta herramienta como medio de comunicación. Son las federaciones de hípica y surf las únicas entidades que realizan el envío de newsletters.



En cuanto a la aplicación **WhatsApp**, hacer referencia a que **se utiliza en un 56,3%** de los casos. Esta herramienta se emplea tanto para la **comunicación interna como externa** de la federación.

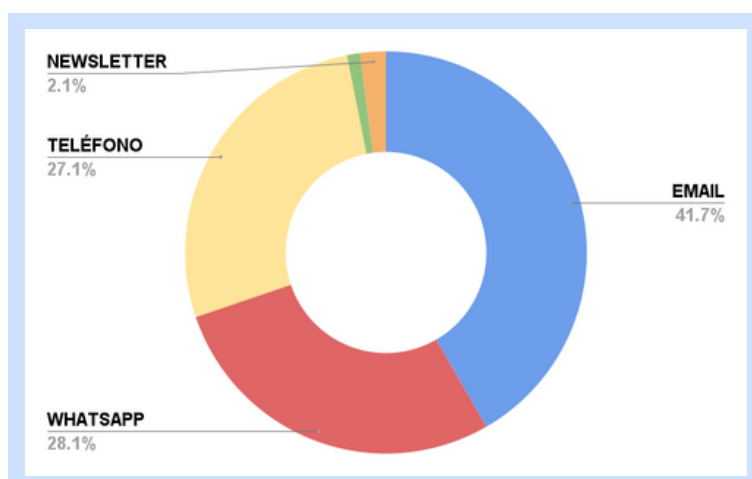
# RESULTADOS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

En este caso las cifras son parecidas, ya que un **54,2% emplea el teléfono** como medio de comunicación. La llamada telefónica se utiliza como herramienta rápida y sencilla de comunicación.



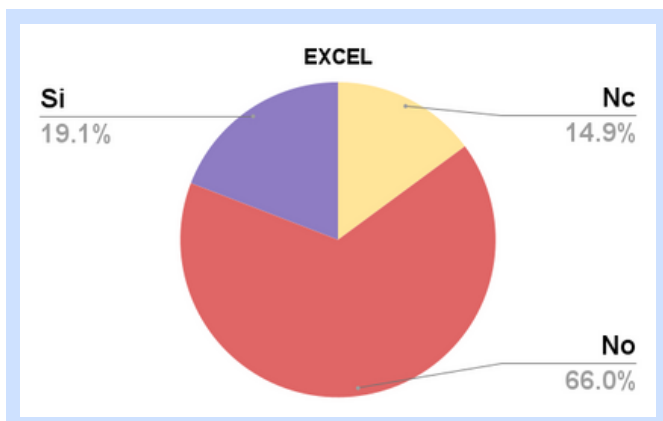
Por último, nos encontramos con **Telegram**. Esta es una herramienta que se ha empezado a utilizar recientemente por la Federación Vasca de Deportes de Invierno, de ahí que la cifra sea de un **2,1%**. Mencionan utilizar este canal de comunicación para notificar todo el tema de pruebas, horarios y resultados a sus federados.

Analizando conjuntamente los datos que hemos recogido, podemos observar que **el medio que más se emplea es el email**, ya que supone el **41,7%** del total. Asimismo, **WhatsApp** es una herramienta que muchos utilizan, con un porcentaje de uso del **28,1%**, al igual que el **teléfono, 27,1%**. Por último, observamos que las **newsletter** y **Telegram** son las dos herramientas menos empleadas, con porcentajes del **2,1%** y el **1%** respectivamente.



# RESULTADOS GESTIÓN DE DATOS

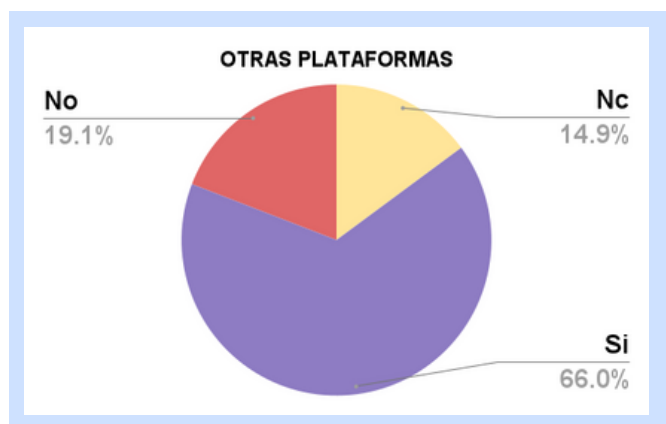
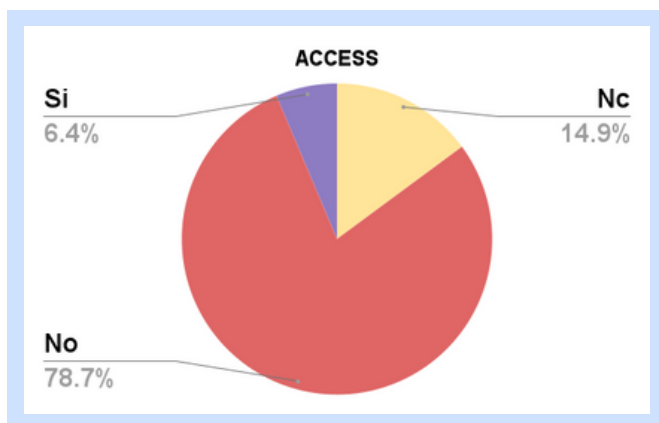
Otro factor indispensable en la digitalización de las federaciones deportivas es la **gestión de los datos de los federados**. A continuación se muestran las plataformas empleadas por las federaciones vascas.



Comenzando con el **Excel**, observamos que un **19,1%** emplea esta aplicación para la gestión de los datos personales de los federados deportivos. Es una herramienta sencilla y fácil de utilizar.

*En todos los gráficos de este apartado, el 14.9% hace referencia a las federaciones de las que no disponemos información.*

Al igual que ocurre con el Excel, esta plataforma no es muy empleada por las entidades, ya que únicamente un **6,4% utiliza el Access** para la gestión de los datos de los federados.



Por último, los datos muestran que un **66%** de las federaciones deportivas **prefieren emplear otras plataformas propias**. Entre ellas la plataforma de **Kirol Lizentziak** es una de las más utilizadas.

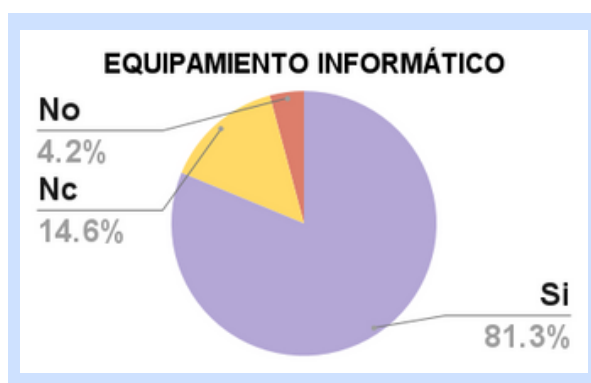


# RESULTADOS EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

Los siguientes gráficos se relacionan al **equipamiento tecnológico** del que disponen las entidades deportivas, En éstos se reflejará tanto la disposición de equipamiento como su actualización.

Comenzar diciendo que al igual que con los apartados anteriores, el 14,6% de los encuestados no ofreció respuesta, no obstante, se muestra el porcentaje en el gráfico.

En base a esto, el **81,3%** de las federaciones **tiene como mínimo un dispositivo**, como pueden ser ordenadores, tablets o portátiles. El **4.2%** restante, que coincide con las federaciones de menos recursos no disponen de dispositivos.

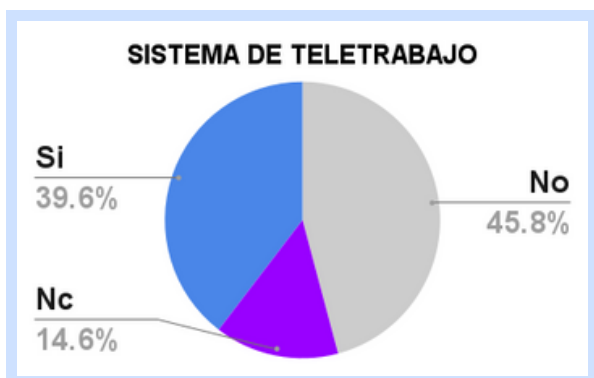


De aquellas federaciones que dicen tener equipamiento, el **82,1%** de los mismos se encuentran en un **estado digital bueno**, con actualizaciones y funcionalidades actuales. El **17,9%** restante **no tiene dispositivos actualizados**.



# RESULTADOS TELETRABAJO

Un apartado que nos gustaría destacar y que es relativo a cómo influye la digitalización de manera interna en las federaciones deportivas es la implantación del **teletrabajo**. Mencionar que el apartado con el acrónimo **Nc** se refiere a el pequeño porcentaje de federaciones con las que **no ha sido posible el contacto** y que por consiguiente, no han contestado a la encuesta.

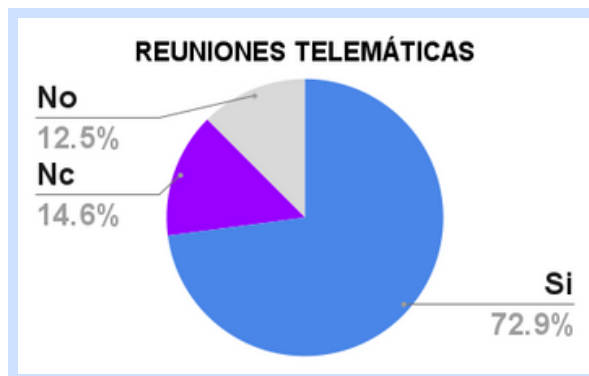


La implantación de un sistema de teletrabajo durante el tiempo pandémico resulta haber no sido tan eficiente como en otros sectores de la sociedad.

Es evidencia de ello que tan sólo el **39,6%** de las federaciones disponga de un sistema de teletrabajo.

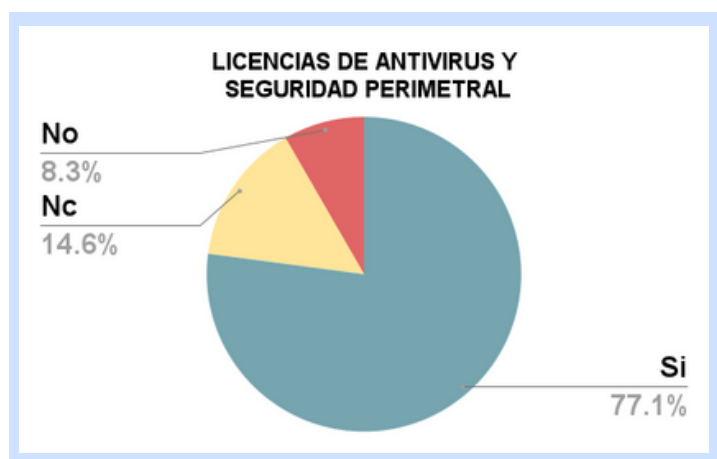
Por el contrario, sí que se han adaptado en cierta medida a las reuniones telemáticas, puesto que el **72,9%** de las federaciones han utilizado **medios telemáticos para realizar reuniones**.

El **12,5%** restante no ha realizado reuniones de este tipo, bien porque se han realizado presencialmente con medidas de seguridad o porque no se han reunido.



# RESULTADOS POLÍTICAS DE CIBERSEGURIDAD

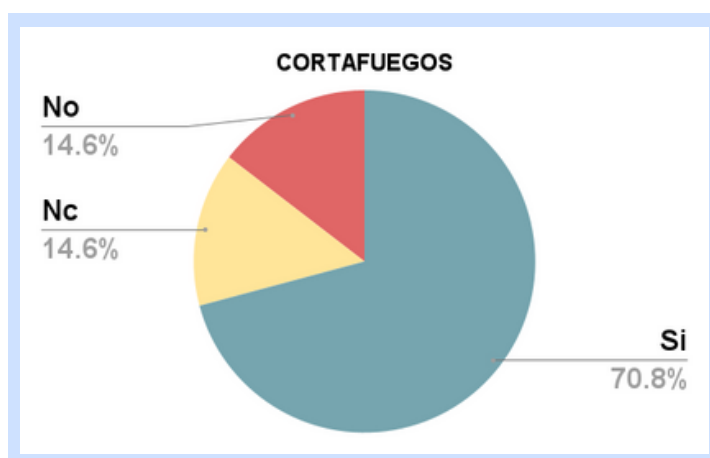
Las **políticas o estrategias de ciberseguridad** son **conceptos importantes** que a día de hoy se deben tener en cuenta en todas las entidades. Es esencial que las federaciones deportivas tengan **diferentes mecanismos que garanticen la protección de sus datos**, más aún, teniendo en cuenta que gestionan datos de carácter personal. También es importante que contemplen la **manera con la que deben proceder los empleados de la federación y sus responsabilidades para preservar y proteger la información de la entidad**.



Comenzando con las **licencias de antivirus y seguridad perimetral**, nos encontramos ante una cifra del **77,1%** que sí emplea licencias antivirus para garantizar la seguridad de los equipos informáticos. Sin embargo, observamos que el **8,3%** **no** utiliza esa protección en sus dispositivos.

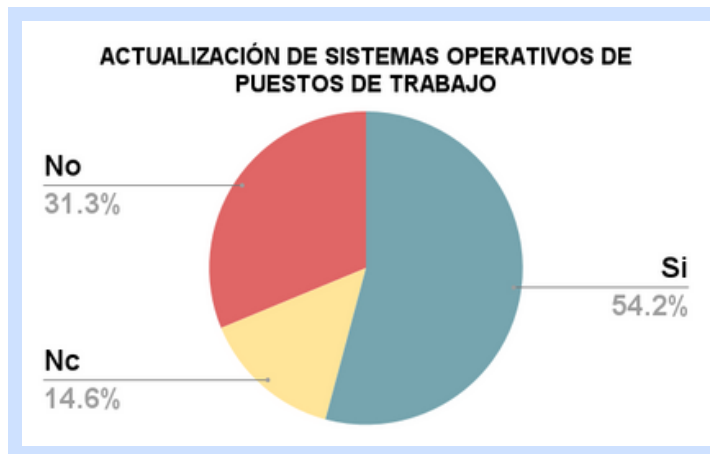
*En todos los gráficos de este apartado, el 14,9% hace referencia a las federaciones de las que no disponemos información.*

Por otro lado, el número de federaciones que tiene instalado un **cortafuegos** es del **70,8%**, un poco menor que con las licencias de antivirus. Asimismo, **ese 14,6% que no tiene cortafuegos** no puede garantizar un sistema de seguridad que bloquee accesos no autorizados.

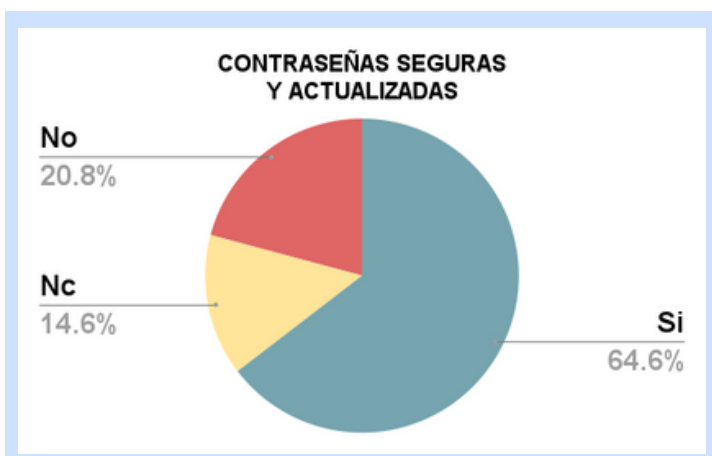


# RESULTADOS POLÍTICAS DE CIBERSEGURIDAD

En este gráfico podemos observar datos sobre la **actualización de sistemas operativos de puestos de trabajo**. Los resultados reflejan que más de la mitad de las federaciones, **un 54,2%, actualiza sus sistemas**, mientras que **un 31,3% no lo hace**.

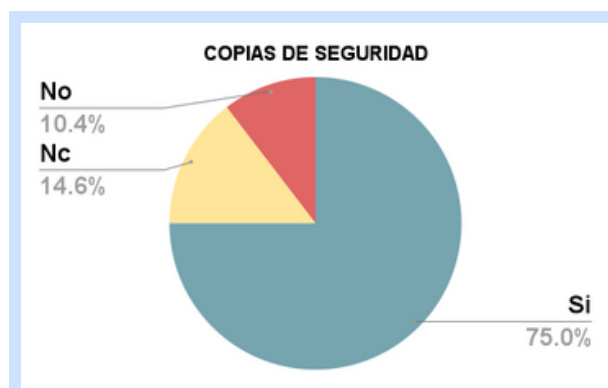


Es importante mantener los sistemas actualizados para garantizar un funcionamiento correcto, un rendimiento óptimo e instalar mejoras en el funcionamiento y en la seguridad del software.



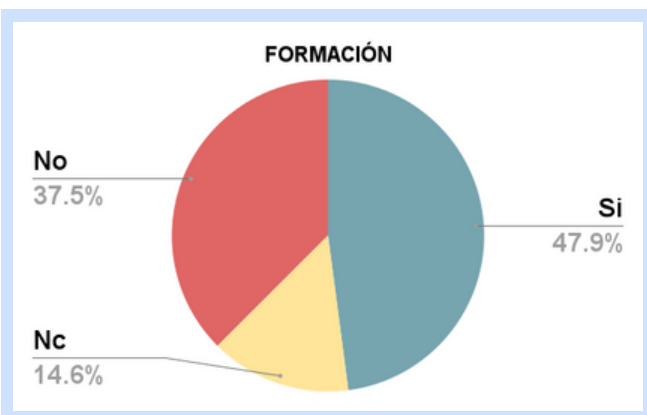
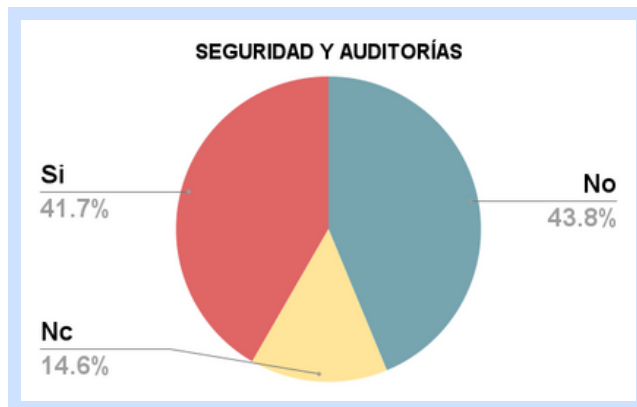
No solo es importante la actualización de los sistemas, ya que es igual de importante cambiar las **contraseñas** de los dispositivos para aumentar la seguridad. En este caso, **un 64,6% actualiza sus contraseñas** y un **20,8% no lo hace**. La frecuencia de las actualizaciones varía de una federación a otra.

Hablando de copias de seguridad, **un 75% realiza backup locales y remotos**. Por lo contrario, un **10,4%** no hace copias de seguridad, por lo que se arriesga a no tener un segundo soporte de sus archivos en caso de pérdida.



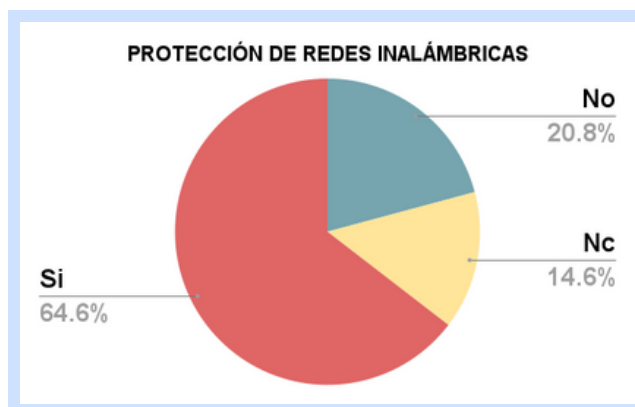
# RESULTADOS POLÍTICAS DE CIBERSEGURIDAD

Para continuar con las políticas de ciberseguridad, tenemos una cifra del **41,7% de las federaciones que realiza auditorías** y un **43,8% que no hace**; por lo que es un aspecto en el que se debe mejorar. Estas auditorías permiten mejorar los sistemas e incrementar la ciberseguridad de las federaciones, siendo fundamentales para poder garantizar el funcionamiento de la entidad y proteger la integridad de la información que manejan.



Además de ello, nos encontramos con que **solamente el 47,9%** de las federaciones ha recibido **formación sobre buenas prácticas**. Es importante que los empleados de la federación reciban formación en este ámbito, para garantizar el tratamiento correcto de los datos y la protección de las mismas.

Por último, este apartado muestra datos sobre la **protección de las redes inalámbricas**. Un **64,6% protege sus redes** con una contraseña frente a un **20,8% que no lo hace**.



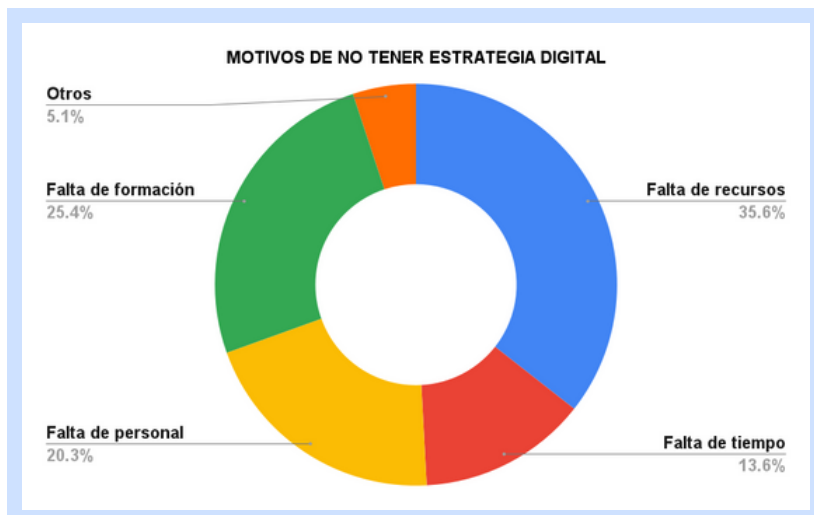
# RESULTADOS ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN

Por último, hemos realizado un **análisis de las estrategias de digitalización** de las federaciones vascas, que reflejan su predisposición a iniciar una transformación que les permita adaptarse a la era digital.

Tal y como se muestran los datos, el **60,4%** de las federaciones **no dispone de una estrategia de digitalización** que les permita avanzar en este ámbito con el paso del tiempo. Sólo el 22,9% de las federaciones dice tener una estrategia digital.



Este resultado es claro reflejo de la situación de la digitalización de las entidades deportivas que se ha mostrado a lo largo de este estudio. La ausencia de planes o estrategias para avanzar en la transformación digital es un claro exponente de las dificultades a las que se enfrentan las federaciones para avanzar en este ámbito.



De las entrevistas realizadas, podemos extraer que los **principales obstáculos** con los que dicen encontrarse a la hora de avanzar en su transformación digital son la **falta de recursos económicos** (35,6%), **falta de formación** (25,4%) y **falta de personal** (20,3%), entre otros.

Por otro lado, se les pidió una autoevaluación de su nivel actual de digitalización, en una escala de 0 a 10, La media de la puntuación que se otorgan a sí mismos a nivel digital es de **5,87**.

Finalmente, la mayoría de las federaciones deportivas entrevistadas manifiestan su deseo de avanzar en la transformación digital de sus entidades, aunque hay algunas de menor tamaño que dice no necesitar desarrollar acciones en este sentido.

# CONCLUSIONES GENERALES

Como resultado del estudio, hemos podido observar que **el nivel de digitalización de las federaciones vascas no se encuentra al mismo nivel que el de otros sectores** como puede ser el comercio, la educación o la cultura. No obstante, comparando los datos obtenidos del estudio de los clubes deportivos de Donostia, se podría decir que las federaciones reflejan un nivel digital superior, por lo que dentro del sector deportivo, las federaciones deportivas vascas estarían algo más avanzadas.

La mayor parte de las federaciones **cuentan con los aspectos digitales básicos** (página web, gestión de rrss, ciberseguridad...), no obstante, su rendimiento digital podría ser superior.

En este sentido, es destacable que tan **sólo el 22,9% indique que dispone de una estrategia** o de algún plan para avanzar en la digitalización de su entidad.

## PÁGINA WEB

El estudio refleja que un porcentaje muy alto de las federaciones, un **89,6%**, tiene una página web y que por lo tanto disponen de la herramienta básica que les permite tener presencia digital. El número restante, tan solo **10,4%** que no tiene página web, corresponde a las federaciones de menor actividad, lo cual supone un obstáculo destacable para avanzar en su digitalización.

Pero no se trata sólo de disponer de una página web, sino que esta debe servir como **instrumento de comunicación y captación de deportistas**, para lo que es necesario que esté actualizada. En este sentido, prácticamente el **90,7%** ha **actualizado** su página web en los últimos 8 meses, lo cual indica que casi todas las webs se mantienen activas.

En lo que se refiere a las funcionalidades de estas páginas web, hemos analizado la existencia de **zonas privadas**, portales que tienen un alto valor añadido en la digitalización de las entidades, ya que permiten la gestión de datos de los federados, inscripción en actividades, inscripción en formaciones...

En este sentido, el resultado es que un **48,8%** de las federaciones deportivas disponen de algún portal o zona privada para sus federados, federaciones territoriales, clubes, jueces o técnicos deportivos. Es un aspecto en el que todavía se debe incidir, ya que ofrecen varias ventajas y suponen un avance en el estado de digitalización de la entidad.

# CONCLUSIONES GENERALES

Por otro lado, hablando de **trámites online**, un **74,4%** de las federaciones tienen habilitada la posibilidad de realizar algún trámite online a través de la página web, ya sea dentro de esas zonas privadas como en otras plataformas. La mayoría de este porcentaje se refiere a la **gestión online de licencias o inscripciones** en competiciones; sin embargo, sería deseable avanzar en la digitalización de otros trámites online, especialmente en los relacionados con las actas, las sanciones o los seguros deportivos.

En este sentido, podría ser interesante disponer de una aplicación similar a la de Kirol Lizentziak que les facilitara a las federaciones deportivas avanzar en la digitalización de estos aspectos.

En cuanto a la existencia de **tiendas virtuales** que puedan facilitar la venta de productos de la federación (equipamientos, material deportivo...) el porcentaje es muy bajo, de forma que tan sólo un **4,2%** de las entidades disponen de un apartado desde el que vender online sus productos.

Por último, dentro de los **servicios digitales** que ofrecen las federaciones, la formación telemática es el aspecto que muestra un porcentaje más alto, dado que un **43,8%** imparte formaciones online.

## REDES SOCIALES Y EMISIÓN DE EVENTOS

El análisis de la utilización de redes sociales por parte de las federaciones, nos muestra que un 75% de ellos cuenta con, al menos, un perfil en alguna red social.

Por lo que se puede observar, la red más común en las entidades es **Facebook** (66,7%), seguida de **Twitter** (43,8%) e **Instagram** (39,6%). En cuanto a su nivel de utilización, Instagram es la que presenta un mayor porcentaje de **actualización** de contenidos (**84,2%**), seguida de Facebook (**65,6%**) y Twitter (**57,7%**)

Esto se debe principalmente a que la red social Instagram tiene una mayor aceptación entre los usuarios y se encuentra en tendencia en la actualidad.

En cuanto a la emisión de eventos, mencionar que tan sólo el **25%** de las federaciones **utilizan plataformas de streaming** para dar este servicio digital. Consideramos que estas pequeñas acciones son las que marcan la diferencia a nivel digital entre federaciones.



# CONCLUSIONES GENERALES

## HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

Los medios más utilizados por las federaciones para comunicarse con sus federados, federaciones territoriales y clubes deportivos son el email, que utilizan el 83.3% de las entidades deportivas, y WhatsApp que es utilizado por el 56.3% de las federaciones. Además de ello, nos encontramos con unos porcentajes escasos en cuanto al uso de los boletines electrónicos (4,2%), por lo que sería interesante potenciar el uso de estas herramientas.

## GESTIÓN DE DATOS

La gestión de los datos de los federados es otro de los factores importantes a tener en cuenta en el proceso de digitalización de una entidad deportiva. La mayoría de las federaciones, un 66%, utilizan plataformas propias para la gestión de las licencias de los federados, ya que son plataformas específicas para este tipo de gestión.

## EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO

En lo que se refiere al equipamiento tecnológico del que disponen las federaciones deportivas, se puede afirmar que es bastante acorde a los resultados del estudio, y que la mayor parte se encuentra **actualizado**, por tanto, muchas entidades deportivas disponen de recursos informáticos para avanzar en la digitalización.

Ello se refleja en que más del **80%** de las federaciones disponen de dispositivos electrónicos y un **82,1%** de los cuales se encuentran **actualizados**.

## TELETRABAJO

Cabe destacar que es un **dato preocupante** que menos de la mitad de las federaciones deportivas supieran adaptarse de manera eficiente a la crisis pandémica, estableciendo medidas de teletrabajo.

Bien es cierto que el **73%** de las federaciones se reunió por medios telemáticos durante el tiempo de Covid-19, no obstante, sería interesante una implantación de medidas relativas al teletrabajo puesto que la tecnología ya se ha instaurado en la vida cotidiana.

# CONCLUSIONES GENERALES

## CIBERSEGURIDAD

Por último, el análisis de las políticas de ciberseguridad, nos muestra que un 77,1% dispone de **licencias de antivirus** y un 70,8% de **cortafuegos**. Estos dos elementos son esenciales para garantizar la protección de los dispositivos, y por lo tanto, de los datos de carácter personal que se almacenan y gestionan en ellos.

Asimismo, nos encontramos con unos datos que reflejan que tan solo la mitad, un **54,2%** actualiza sus sistemas operativos de puestos de trabajo y un **64,6%** actualiza sus contraseñas. No obstante, el dato es un poco mayor en lo que respecta a las copias de seguridad, puesto que un **75%** se preocupa de realizar backups remotos y locales.

En cuanto a las auditorías que **garantizan la seguridad y la integridad de la información**, observamos que tan solo un 41,7% realiza anualmente este tipo de revisiones, algo que en lo claramente se debe incidir. Ocurre lo mismo con el siguiente aspecto, ya que únicamente un 47,9% de las federaciones ha recibido **formación sobre buenas prácticas**. No obstante, esto ocurre porque en varios casos la federación deja en manos de una empresa especializada la gestión de las políticas de ciberseguridad.

Por último, un **64,6%** afirma garantizar la protección de sus redes inalámbricas.

## VALORACIONES DE LAS FEDERACIONES

La mayoría de las federaciones consideran que se encuentran en un estado de digitalización bajo (la valoración media es de 5,87 sobre 10) y, si bien demuestran un gran interés por avanzar en esta cuestión, declaran que los **escasos recursos económicos, la falta de tiempo, el déficit de formación o la falta de personal son los obstáculos a los que se enfrentan**.

## ANÁLISIS GLOBAL

En este estudio se ha utilizado una herramienta que valora los diferentes aspectos en función de su importancia dentro de un proceso de transformación digital, con el objetivo de establecer un indicador que nos permita medir los resultados de futuras acciones, tanto a nivel individual como de forma global. En este sentido, la media resultante nos indica que el nivel de digitalización de las federaciones deportivas vascas se encuentra en el **60,22%**.

# BIBLIOGRAFÍA

**- Medidas para la recuperación de las entidades deportivas ante la crisis del COVID – 19:**

<http://www.fga.es/wp-content/uploads/2020/04/PLAN-MARSHALL.pdf>

**- Estrategia para la transformación digital de Euskadi 2025:**

[https://bideoak2.euskadi.eus/2021/03/30/news\\_67948/ETDE2025\\_Estrategia\\_ES.pdf](https://bideoak2.euskadi.eus/2021/03/30/news_67948/ETDE2025_Estrategia_ES.pdf)

**- Sociedad Digital en España 2020-2021:**

<https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/sociedad-digital-en-espana-2020-2021/730/>

**-Estudio sobre la madurez digital de las microempresas en España y Europa:**

<https://es.godaddy.com/blog/observatorio-digitalizacion-2021/>

**-Borrador Plan transformación digital del sector educativo vasco:**

[https://www.euskadi.eus/contenidos/plan\\_gubernamental/09\\_planest\\_xiileg/es\\_def/adjuntos/borrador-plan.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/plan_gubernamental/09_planest_xiileg/es_def/adjuntos/borrador-plan.pdf)

