



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

PROGRAMA

4431 KONTSUMOA

ARDURADUNA

12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA

SAILBURUA

PROGRAMA

4431 CONSUMO

RESPONSABLE

12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

CONSEJERO

HELBURUA

Programaren helburuak honako legean zehaztu dira: ekainaren 29ko 9/2007 Legean, Kontsumobide-Kontsumoko Euskal Institutua sortzekoa.

OBJETIVO

Los objetivos del programa vienen fijados en la Ley 9/2007, de 29 de junio, de creación de Kontsumobide-Instituto Vasco de Consumo.

BETETZE MAILA

2022eko ekitaldian hainbat jarduera egin dira, ardatz nagusizat institutuaren misioa hartuta (kontsumitzailearen eta erabiltzailearen babesa). Jarduera horiek erakunde autonomoaren banakako memorian zehaztuko dira.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

En el ejercicio 2022 se han desarrollado diversas actuaciones teniendo como eje central la misión del instituto (la protección de la persona consumidora y usuaria) que serán detalladas en la memoria individual del Organismo Autónomo.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

PROGRAMA	PROGRAMA
7510 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA. EGITURA ETA LAGUNTZA	7510 ESTRUCTURA Y APOYO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
ARDURADUNA	RESPONSABLE
09 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA ZERBITZU ZUZENDARIA	09 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO DIRECTORA DE SERVICIOS

HELBURUA

GOBERNU KONTSEILUAREN GAIN UTZI BEHAR DIREN GAIK PRESTATZEA ETA IZAPIDETZEA.

SAILAREN KANPO-HARREMANAK, HEDABIDEEKIKO HARREMANAK ETA ARGITALPEN PLANA PRESTATU ETA KUDEATZEA

LAGUNTZA JURIDIKOA.

AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA BEGIRATZEA.

ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN KUDEAKETA.

GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.

INFORMAZIO SISTEMAK.

BERDINTASUNEN ADMINISTRAZIO UNITATEA

SAILEKO ESTADISTIKA ORGANOK SAILAREN ESTADISTIKA LANAK EGITEA.

HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.

OBJETIVO

PREPARACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS ASUNTOS QUE DEBAN SOMETERSE AL CONSEJO DE GOBIERNO.

RELACIONES EXTERNAS DEL DEPARTAMENTO, RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y ELABORACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE PUBLICACIONES

ASISTENCIA JURÍDICA.

ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE SU EJECUCIÓN.

GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD

ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.

NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.

BETETZE MAILA

GOBERNU KONTSEILUAREN GAIN UTZI BEHAR DIREN GAIK PRESTATZEA ETA IZAPIDETZEA.

1. Gobernu Kontseiluaren gain utzi behar diren gaiak prestatzea eta izapidetzea.

1. Eztabaidatutako gaiak:48

GRADO DE CUMPLIMIENTO

PREPARACIÓN Y TRAMITACIÓN DE LOS ASUNTOS QUE DEBAN SOMETERSE AL CONSEJO DE GOBIERNO.

1. Preparar y tramitar los asuntos a tratar en el Consejo de Gobierno.

1. N. de asuntos:48



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

SAILAREN HEDABIDEKIKO ARGITALPEN KUDEATZEA
KANPO-HARREMANAK, HARREMANAK ETA PRESTATU ETA PLANA

1. Sailaren programaren jarraipena egitea. (Bilerak):200
2. Sailburuak Eusko Legebiltzarrean egin beharreko agerraldiei buruzko aholkuak eta argibideak ematea, eta oro har, Eusko Legebiltzarrekiko harremanak eramatea:150.
3. Arartekoarekiko harremana:24.
4. Sailak antolatutako biltzarrak, jardunaldiak eta mintegiak koordinatzea:150
5. Sailak garatzen dituen informazio-kanpainak eta jardueren zabalkundea, eta gizarte-hedabideekiko harremanak:30.
6. Sailaren argitalpenak kudeatzea: hautaketa, argitalpena eta zabalkundea:30.
7. Sailaren azterketa-, ikerketa- eta ebaluazio-programak, zabalkundeari buruzko barne-txostenak eta ikerketarako laguntzak aukeratu eta garatzea:60.
8. Kanpo-laguntzak kudeatzea, Sailaren jarduerari lotutako gaien aholkularitza zein kontsultoretzarako:10.
9. Sailburuarentzako txostenak idaztea eta berrikustea:400.
10. Gainerako erakundeekiko harremana. (Bilerak):200
11. Ekitaldiak kudeatzea beste erakunde batzuekin:100
12. Saileko zuzendaritzak koordinatzea. (Bilerak):200

LAGUNTZA JURIDIKOA.

1. Txosten juridikoak.
 1. Xedapen Orokor Arauemaileak izapidetzea:5.
 2. Diru-laguntzak ematea:25.
 3. Hitzarmenak:35.
 4. Beste batzuk:18.
2. Errekurtsoen ebazpen-proposamenak.
 1. Diru-laguntzak ematea:435.
 2. Kontsumo:130.
 3. Beste batzuk:40.
3. Beste administrazio-egintzak egitea.
 1. Gobernu Kontseiluaren erabakiak:32.
 2. Ebazpenak:22.
4. Prozedura judizialen koordinazioa eta jarraipena.
 1. Prozedura judizialen kopurua:77.

RELACIONES EXTERNAS DEL DEPARTAMENTO, RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y ELABORACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN DE PUBLICACIONES

1. Seguimiento del programa del Departamento. (Reuniones): 200
2. Establecer y asesorar las comparecencias del Consejero ante el Parlamento Vasco y, en general, el mantenimiento de las relaciones con el Parlamento Vasco u otras administraciones:150
3. Relación con el Ararteko:24
4. Coordinación de congresos, jornadas, certámenes y seminarios organizados por el Departamento:150
5. Campañas de información y difusión de las actividades que lleva a cabo el Departamento y relación con los medios de comunicación social:30.
6. Gestión de las publicaciones del Departamento: elección, edición y difusión de las mismas:30.
7. Elección y desarrollo de los programas de estudio, investigación y evaluación del Departamento, así como los informes internos de difusión o las ayudas a la investigación:60.
8. Gestión de las asistencias externas para el asesoramiento o consultoría de asuntos relacionados con la actividad del Departamento:10.
9. Redacción y revisión de informes para el Consejero:400.
10. Relación con el resto de instituciones. (Reuniones):200
11. Gestionar actos y eventos con otras instituciones:100.
12. Coordinar las Direcciones del Departamento. (Reuniones):200

ASISTENCIA JURÍDICA.

1. Informes jurídicos.
 1. Tramitación de Disposiciones Normativas de Carácter General:5.
 2. Concesión de subvenciones:25.
 3. Convenios:35.
 4. Otros:18.
2. Propuestas de resolución de recursos.
 1. Concesión de subvenciones:435
 2. Consumo:130.
 3. Otros:40.
3. Elaboración de otros actos administrativos.
 1. Acuerdos Consejo de Gobierno:32.
 2. Resoluciones:22.
4. Coordinación y seguimiento de procedimientos judiciales.
 1. N. procedimientos judiciales:77.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

5. Zehapen-prozeduren instrukzioa egitea.

1. Zehapen-prozeduren kopurua:84.

6. Kontsultei erantzutea.

1. Kontsulta kopurua:82.

5. Instrucción de procedimientos sancionadores.

1. N. procedimientos sancionadores:84.

6. Respuesta a consultas.

1. N. respuestas:82.

**AURREKONTUEN AURRE-PROIEKTUA
PRESTATU, KUDEATU ETA BETETZEN DELA
BEGIRATZEA.**

1. 2022ko Saileko aurrekontu-aurreproiektua egitea.

1. Diru-sarrerren aurreikuspenak:1.
2. Memoriak:70.
3. Gastuak (2tik 8rako kapituluak). Txostenak:50
4. Aldaketen azterketa:60.
5. Aurrekontu-programak genero-ikuspegitik aztertzeo formularioak:4.

2. Aurrekontua betearazteko kudeatzea.

1. Kudeaketa-dokumentuak:90.000.
2. Funts arrunt aurreratuen bidez izapidetutako ordainketak (idazpen-kopurua):380.

3. Aurrekontua betearaztearen jarraipen, kontrol eta ebaluazioa.

1. Aurrekontu-aldaketak:30.
2. Aurreko urteko helburuak betetzeari buruzko txostena:4.

**ELABORACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE
PRESUPUESTOS, GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE
SU EJECUCIÓN.**

1. Elaborar el Anteproyecto de Presupuestos 2022.

1. Previsión de ingresos:1.
2. Memorias:70.
3. Gastos (Capítulos 2 a 8). Informes:50
4. Análisis de variaciones:60.
5. Formularios de Análisis de la perspectiva de género de los programas presupuestarios:4.

2. Gestionar la ejecución del presupuesto.

1. Documentos de gestión:90.000.
2. Pagos a través del Régimen de Fondos Anticipados (número de asientos):380.

3. Realizar el seguimiento, control y evaluación de la ejecución presupuestaria.

1. Modificaciones presupuestarias:30.
2. Informe de cumplimientos objetivos año anterior:4.

**ADMINISTRAZIO KONTRATAZIOAREN
KUDEAKETA.**

1. Kontratazio-espeditenteak izapidetzea.

1. Kontratazio-espeditenteak (handiak):5.
2. Kontratu txikiak eta babesletzak:49.
3. Beste kontratu batzuk:1.
4. Baliabide propioen egindako enkarguak:1.
5. Berdintasun klausulak dituzten kontratuak:5.
6. Kontratuen gorabeherei eta aldaketei buruz ebatzea:1.

**GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN
ADMINISTRATIVA.**

1. Tramitar expedientes de contratación.

1. Expedientes de contratación (mayores):5.
2. Contratos menores y patrocinios:49.
3. Otros contratos:1.
4. Encargos a medios propios:1.
5. Contratos con cláusulas de igualdad:5.
6. Resolver incidencias y modificaciones contractuales:1.

GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.

1. Saileko langileen administratzea eta kudeatzea.

1. Plantillan dauden emakumeen kopurua:109.
2. Plantillan dauden gizonen kopurua:29.

2. Saileko lanpostuen zerrenda egokitzea.

1. Aurrekontu-plantillak egilea eta EAeko Aurrekontu orokorren 1. Kapituluaren segimendu kudeatzea:1.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

1. Administrar y gestionar el personal del Departamento.

1. Número de mujeres en plantilla:109.
2. Número de hombres en plantilla:29.

2. Adecuar la relación de puestos de trabajo del Departamento.

1. Elaborar las plantillas presupuestarias y gestionar el seguimiento del capítulo 1 de los Presupuestos Generales de la CAPV:1.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

2. Langile publikoen nominan izaten diren intzidentziak:12.
3. Saileko langileen lanpostu-hornikuntza.
 1. Lanpostuak sortu.
4. Funtzio Publikoko Zuzendaritzarekin batera, lanpostuak betetzeko prozesuak koordinatzea, deialdiak egitea, tramitatzea eta ebaztea.
 1. Zerbitzu-eginkizunak:11.
 2. Lan-poltsen bidez betetzea:5.
 3. Izendapenak eta kargu-kentzeak:84.
5. Langileen hainbat administrazio-egoera aitortzea:4.
 1. Ekintzak:5.
6. Sailera atxikitako langileen presentzia kontrolatzea.
7. Prestakuntza: lanpostu bakoitzari esleitutako eginkizunak gauzatzeko prozesua hobetzeko prestakuntza-plana betearaztea.
 1. Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten emakumeen kopurua:4.
 2. Berdintasunari buruzko ikastaroetan parte hartu duten gizonen kopurua:3.
 3. Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten emakumeen kopurua:7.
 4. Beste ikastaro batzuetan parte hartu duten gizonen kopurua:2.

INFORMAZIO SISTEMAK.

1. Dagoeneko TRAMITAGUNE aplikazio informatikoan integratuta dauden Saileko laguntza guztien inprimakiak, kalkuluak, ikerketa teknikoak eta ordainketen justifikazioak konfiguratu.
2. Laguntzen aplikazioa garatu bilaketak lurralde historiko bakoitzeko egin ahal izateko, erabilgarritasuna eta nabigazioa hobetzeko eta sarbidea erabiltzaileen rolen arabera burutzeko.
3. ITOURBASK turismo-sarean zeregin hauek egitea:
 - Sare sozialak ITOURBASKen atarian integratzea.
 - Kudeaketa integratua arlo korporatiboaren barruan.
 - Inkestean ustiapena sistema korporatibo eguneratu batera migratzea, mantenimendu errazagoaz eta kudeaketa-kostu txikiagoaz.
4. Merkataritza arloko ikuskapen eta zehapen prozedurak digitalizatu, TRAMITAGUNE bitartez egin daitezten.

2. Incidencias de nómina del personal empleado público:12.
3. Gestionar las relaciones de puestos de trabajo del Departamento.
 1. Creación de puestos.
4. Coordinar, convocar, tramitar y resolver en colaboración con la Dirección de Función Pública los procesos de provisión de puestos.
 1. Comisiones de servicios:11.
 2. Coberturas mediante llamamiento a bolsas de trabajo:5.
 3. Ceses y nombramientos:84.
5. Declarar las diferentes situaciones administrativas del personal:4.
 1. Número de acciones:5.
6. Controlar la presencia del personal adscrito al Departamento.
7. Formación: ejecutar el plan de formación para mejorar el desempeño de las tareas atribuidas a cada puesto de trabajo.
 1. Número de mujeres asistentes a cursos en materia de igualdad:4.
 2. Número de hombres asistentes a cursos en materia de igualdad:3.
 3. Número de mujeres asistentes a otros cursos:7.
 4. Número de hombres asistentes a otros cursos:2.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

1. Configuración de formularios, cálculo, estudio técnico y justificación de pagos de todas las ayudas del Departamento ya integradas en la aplicación informática TRAMITAGUNE.
2. Desarrollo de la aplicación de negocio de ayudas para búsquedas por territorio histórico, mejoras en usabilidad y navegación por la aplicación, acceso según roles de personas usuarias.
3. En la red de turismo ITOURBASK realizar las siguientes tareas:
 - Integración de las redes sociales en el portal de ITOURBASK.
 - Gestión integrada dentro del área corporativa.
 - Migración de la explotación de las encuestas a un sistema corporativo actualizado, con mantenimiento más sencillo y menor coste de gestión.
4. Digitalizar los procedimientos de inspecciones y denuncias en el ámbito de comercio para realizarlos a través de TRAMITAGUNE.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

5. Turismoko eta Merkataritzako aplikazioen datuak PowerBI tresnekin ustiatzea.

6. Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailako ekipo informatikoak ematea, prezio-politikaren kompetentzia berria garatzeko, laguntzak eta Next Funtsok:50.

BERDINTASUNEO ADMINISTRAZIO UNITATEA.

1. Emakunderekin elkarlana VII. Berdintasun Planaren ebaluazioa gauzatzeko.

1. Ebaluazioak:1.

2. Gizon eta emakumeen arteko Saileko legealdiko plana prestatu.

1. Dokumentuak:1.

3. Berdintasunaren aldeko urteko programazioaren sustapena, jarraipena eta ebaluazioa egitea.

1. Dokumentuak:2.

4. Neurriak eta ekintzak proposatzea, arau, politika eta planak begiratu eta ebaluazioa egin. Sailaren eskumen-arloetan berdintasunari buruzko aholkularitza eman, kontsultak atenditu eta gai horri buruzko informazioa zabaltzea.

1. Bilerak:12.

2. Txostenak:12.

3. Informazio bidalketak:30.

5. Solaskide tekniko-lanak egitea eta berdintasun egituretan parte hartzea: Sailaren Lantaldea, Sailarteko Lantaldea, Berdintasun Unitateen Sarea, besteak beste.

1. Bilerak:8.

6. Sailari atxikita diren Fundazio, Sozietate eta Erakunde Publikoei aholkularitza ematea berdintasun arloaren inguruan.

1. Aholkularitza ekintzak:10.

SAILEKO ESTADISTIKA ORGANOAK SAILAREN ESTADISTIKA LANAK EGITEA.

1. EAeko Estadistika Ofizialeko Programan jasota dauden Saileko estadistika eragiketa zehatzak garatzea.

1. Eragiketa ofizialak (Euskal Estadistika Planean sartuta):5.

2. Eragiketa ez ofizialak (Euskal Estadistika Planean ez sartuta):4.

2. Sektore analisiak burutzea eta koiunturako adierazleak eguneratzea.

1. Sektore analisisien txosten kopurua:2.

2. Gobernu programaren adierazle kopurua:10.

5. *Explotación de datos de las aplicaciones de Turismo y Comercio con herramientas como PowerBi.*

6. *Dotar al Departamento de Turismo, Comercio y Consumo de los equipos informáticos para desarrollar la nueva competencia de política de precios, ayudas Y Fondos Next:50*

UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.

1. *Colaboración con Emakunde para la realización de la evaluación del VII Plan de igualdad.*

1. *Número de evaluaciones:1.*

2. *Elaboración del plan de legislatura del Departamento a favor de la igualdad de mujeres y hombres.*

1. *Número de documentos:1.*

3. *Impulso, seguimiento y evaluación de la programación anual departamental a favor de la igualdad.*

1. *Número de documentos:2.*

4. *Proponer medidas y acciones, revisar y evaluar normas, políticas y planes. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre igualdad en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.*

1. *Número de reuniones:12.*

2. *Número de informes:12.*

3. *Número de envíos de información:30.*

5. *Ejercer la interlocución técnica y participar en estructuras de igualdad: Grupo de Trabajo Departamental, Grupo de Trabajo Interdepartamental, red de Unidades de Igualdad, entre otros.*

1. *Número de reuniones:8.*

6. *Asesoramiento en materia de igualdad a las Fundaciones, Sociedades y Entes Públicos adscritos al Departamento.*

1. *Número de asesoramientos:10.*

ELABORACIÓN DE LA ESTADÍSTICA DEPARTAMENTAL A TRAVÉS DEL ÓRGANO ESTADÍSTICO.

1. *Desarrollar las operaciones estadísticas específicas del Departamento.*

1. *Operaciones oficiales incluidas en el Plan Vasco de Estadística:5.*

2. *Operaciones no oficiales, es decir, no incluidas en el Plan Vasco de Estadística:4.*

2. *Elaborar análisis sectoriales y actualizar los indicadores de coyuntura.*

1. *Número de documentos de análisis sectorial:2.*

2. *Número de indicadores del programa de Gobierno:10.*



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

3. Estatistika arloan aholkularitza.

1. Kontsulta kopurua:30.

4. Sailaren estatistika arloko webgunea eguneratzea.

1. Orrialde kopurua:2.

5. Euskal Estatistika Batzordearen eta Estatistika Kontseiluaren eta lantaldeen bileretan parte hartzea.

1. Bilera kopurua:2.

1. Bilera kopurua (EUSTAT):5.

6. Saileko plan estrategikoen ebaluazioan parte hartzea.

7. Saileko Datuen Babesarako erreferentea.

1. Batzordeko bilera kopurua:2.

2. Sailean aholkularitza eta zerbitzua ematen zaion Tratamenduen Erregistroa (RAT) kopurua:22.

HIZKUNTZA NORMALKUNTZA.

1. Hizkuntza Politikarako Sailburuordetzarekin lankidetzan Saileko Plan Estrategikoa prestatu, VI. Plangintzaldiarekin bat datorrena.

1. Bilera kopurua:15.

2. Hizkuntza normalkuntzarako urteko Kudeaketa Plana prestatu eta haren jarraipena eta ebaluazioa egin.

1. Kudeaketa Planean jasotako ekintza kopurua:9.

3. Sailaren eskumen-alorretan euskara eta hizkuntza normalkuntzari buruzko aholkularitza eman, kontsultak artatu eta gai horri buruzko informazioa zabaldu.

1. Informazio-bidalketa kopurua:20.

2. Bilera kopurua:15.

4. Saileko itzulpen-eskaerak kudeatu.

1. Itzulpen-eskaera kopurua:370.

3. Asesoramiento en materia de estadística.

1. Número de consultas:30.

4. Actualización de la página web de estadística del Departamento.

1. Número de páginas:2.

5. Participación en las reuniones de la Comisión y Consejo de Estadística de Euskadi y Grupos de Trabajo.

1. Número de reuniones:2.

1. Número de reuniones (EUSTAT):5.

6. Participar en la evaluación de los planes estratégicos departamentales.

7. Referente de Protección de Datos del Departamento.

1. Número de reuniones de la Comisión:2.

2. Número de Registros de Actividades de Tratamiento (RAT) en el Departamento para los que se presta servicio y asesoramiento:22.

NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA.

1. Colaborar con la Viceconsejería de Política Lingüística para la elaboración del Plan estratégico del Departamento; VI. Planificación.

1. Número de reuniones:15.

2. Elaboración, impulso, seguimiento y evaluación del Plan de Gestión anual para la normalización lingüística.

1. Número de acciones recogidas en el Plan de Gestión:9.

3. Asesorar, atender consultas y difundir información sobre el euskera y la normalización lingüística en lo relativo a los ámbitos competenciales del Departamento.

1. Número de envíos de información:20.

2. Número de reuniones:15.

4. Gestionar las solicitudes de traducción del Departamento.

1. Número de solicitudes de traducción:370.



PROGRAMA	PROGRAMA
7511 TURISMO ETA OSTALARITZA	7511 TURISMO Y HOSTELERÍA
ARDURADUNA	RESPONSABLE
<u>12 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA</u>	<u>12 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</u>
TURISMO ETA OSTALARITZAKO ZUZENDARIA	DIRECTOR DE TURISMO Y HOSTELERÍA

HELBURUA

TURISMO JASANGARRIAREN EUSKAL ESTRATEGIA BERRIA.
 EUSKADI-BASQUE COUNTRY TURISMO-HELMUGA JASANGARRI, SEGURU ETA ARDURATSUA.
 EUSKADI BASQUE COUNTRY: BIKAINTRASUNEZKO ETA LEHIKORTASUNEN TURISMO-HELMUGA
 EUSKADI BASQUE COUNTRY: HELMUGA TURISTIKO ADIMENDUNA.

OBJETIVO

NUEVA ESTRATEGIA VASCA DE TURISMO SOSTENIBLE
 EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE
 EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO DE EXCELENCIA Y COMPETITIVO
 EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE.

BETETZE MAILA

TURISMO JASANGARRIAREN EUSKAL ESTRATEGIA BERRIA.
 1. Turismo jasangarriaren 2021-2025 plan estrategikoa egitea.
 Turismo Jasangarriaren 2021-2025 Plan Estrategikoa idazteko lana amaitu da.
 2. Turismo-Baliabideen Lurralde Plan Sektoriala egiteko lanei ekitea, Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraio Sailarekin lankidetzan.
 Turismo-baliabideen Arloko Lurralde Plana kontrolatu eta kudeatuko duen lantaldea eratu da, eta plan horren aurrerapena egiteko lizitazioa egin da.
 3. 2021-2025 Ostalaritza Plana egiteko prozesuaren hasiera.
 2022ko Euskadiko Ostalaritzaren Diagnostiko Kualitatiboa egiteko lanak amaitu dira.
 4. Helmugako Turismo-jasangarritasuneko Lurralde Plana
 Euskadirako Turismo Jasangarritasuneko Lurralde Planaren helburua helmugan modernizazioan efektu eraldatzailea lortzea da, lurralde-kohesioa eta turismo-garapen orekatua indartuz, Euskadiko Turismoaren Kode Etikoaren babesean.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

NUEVA ESTRATEGIA VASCA DE TURISMO SOSTENIBLE
 1. Elaboración del Plan Estratégico del Turismo Sostenible 2021-2025.
 Se ha terminado el trabajo de redacción del Plan Estratégico del Turismo Sostenible 2021-2025.
 2. Inicio de los trabajos para la elaboración del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos en colaboración con el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.
 Se ha constituido el grupo de trabajo que llevará a cabo el control y gestión del Plan Territorial Sectorial de Recursos Turísticos y licitado la elaboración del avance del citado plan.
 3. Inicio proceso para la elaboración del Plan de Hostelería 2021-2025.
 Se ha concluido la elaboración del Diagnóstico Cualitativo de Hostelería de Euskadi 2022.
 4. Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino
 El Plan Territorial de Sostenibilidad Turística para Euskadi pretende lograr un efecto transformador en la modernización de los destinos, reforzando la cohesión territorial y el desarrollo turístico equilibrado, al amparo del Código Ético del Turismo de Euskadi.



Next Generation funtsez hornitutako helmugako Jasangarritasun Turistikoko Planek (3 deialdi dituzte) 67 milioi jasoko dituzte 2023ra arteko 3 deialditan; 2021eko lehen deialdian 24 milioi egotzi ziren eta 2022ko aurrekontuan sartu dira, 11 euskal helmugako proiektuetarako: Gasteiz, Añanako Gatz Harana, Iruña Oka, Donostia, Irun, Bilbo, Enkarterri, Gaztelugatxe, Urdaibai, Lekeitio eta Lea Artibai.

Planaren bigarren deialdia, 33,9 milioi eurokoa, 2022ko abenduan formalizatu da, eta Helmugako Jasangarritasun Turistikoko 10 Planekin (26,3 milioi) eta Enogastronomiako Turismo Plan Nazionala osatzen duten bi proiektuekin (7,6 milioi) osatzen da.

EUSKADI-BASQUE COUNTRY TURISMO- HELMUGA JASANGARRI, SEGURO ETA ARDURATSUA.

1. Euskadiko Turismoko Kode Etikoa ezartzea eta atxikitako enpresen kopurua handitzea.

Euskadiko Turismoaren Kode Etikoaren printzipioak enpresetan ezartzeko proiektuaren 3. deialdian 130 eskaera berri izan dira. Eta huez gain, orain arte Etikako Erregistroan dauden ia guztiak, 545, mantentzen dira

2. Sektorearekin koordinatuta "Turismo-Enpresetan Bertintasun Programa" bat garatzeko prozesua hastea.

Egoeraren diagnostikoa amaitu da.

3. Turismo-jarduera egiaztatzeko, ikuskatzeko, kontrolatzeko eta erregulatzeko prozedurak.

Baliabide turistikoak egiaztatu, ikuskatu eta arautzeko lanekin jarraitu da, eta arreta berezia jarri da ostatu-eredu berrietan, hala nola erabilera turistikoko etxebizitzetan eta erabilera turistikoko etxebizitzetako logeletan. 227 egiaztapen-prozedura egin dira.

Gainera, turismo-ostatuko beste tipologia batzuetako 97 enpresetan egiaztapen-prozedurak egin dira.

Azkenik, 101 zehapen-espedita hasi dira.

4. Helmugetan Euskadiko Turismoaren Kode Etikoa ezartzen laguntzea, lurralde-proiektu turistikotarako laguntza-programaren bidez:

Lurralde-proiektu turistikotarako laguntza-programaren bidez, 29 helmugari eman zaie laguntza, helmugetako enpresen, baliabideen eta zerbitzu turistikoaren lehiakortasuna eta iraunkortasuna hobetzeko jarduerak

Los Planes de Sostenibilidad Turística en destino dotados con fondos Next Generation, que constan de 3 convocatorias, por los que Euskadi recibirá 67 millones en 3 convocatorias hasta 2023; en la primera convocatoria de 2021 se imputaron 24 millones que se han incorporado al presupuesto 2022 y destinado a proyectos de 11 destinos vascos: Vitoria-Gasteiz, Valle Salado de Añana, Iruña de Oca, Donostia/San Sebastián, Irun, Bilbao, Encartaciones, Gaztelugatxe, Urdaibai, Lekeitio y Lea Artibai.

La segunda convocatoria del plan dotado de 33,9 millones de euros, se ha formalizado en diciembre de 2022 y se conforma con los 10 Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, a los que se destinarán 26,3 millones, y los dos proyectos que forman parte del Plan Turístico Nacional de Enogastronomía con una dotación de 7,6 millones.

EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE, SEGURO Y RESPONSABLE

1. Implementación del Código Ético del Turismo de Euskadi e incremento del número de empresas adheridas.

La 3ª convocatoria del proyecto de implantación de los principios del Código Ético del Turismo de Euskadi en las empresas ha contado con 130 nuevas solicitudes. Y además de éstos, se mantienen casi todos los que hasta ahora están en el Registro de Ética, 545.

2. Inicio del proceso para desarrollar un "Programa de igualdad en las empresas Turísticas" en coordinación con el sector.

Se ha realizado el diagnóstico de situación.

3. Procedimientos de comprobación, inspección, control y regulación de la actividad turística.

Se ha continuado con las tareas de comprobación, inspección y regulación de los recursos turísticos, con especial vigilancia sobre los nuevos modelos alojativos como las viviendas para uso turístico y las habitaciones en viviendas para uso turístico. El número de procedimientos de comprobación realizados ha sido de 227.

Además, se han realizado procedimientos de comprobación a 97 empresas de otras tipologías de alojamiento turístico.

Por último, el número de expedientes sancionadores iniciados ha ascendido a 101.

4. Apoyo a la implementación en los destinos del Código Ético del Turismo de Euskadi a través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos (PPT):

A través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos se ha apoyado a 29 destinos para la implementación de las actuaciones que mejoren su competitividad y sostenibilidad de las empresas,



abian jartzeko, Euskadiko Turismoaren Kode etikoaren esparruan. Guztira, 543 enpresa prestatu dira.

Sortu/mantendutako enplegua 26 pertsonakoa izan da (10 gizon eta 16 emakume).

5. Arau-esparrua eguneratzea.

Ekitaldi honetan argitaratu da uztailaren 26ko 97/2022 Dekretua, bidaia-agentziei buruzko Dekretua bigarren aldiz aldatzen duena. Gainera, Euskadin turismo aktiboaren jardura arautuko duen dekretua prestatzeko hasiera-agindua sinatu da.

6. Sektorearen profesionalizazioa sustatzea eta turismo-lanbideak babestea.

Helburu estrategiko horren esparruan, Deustuko Unibertsitateko Gizarte Zientzien Fakultateko Turismo Sailarekin elkarlanean jarraitu da, Turismo Graduak (Bilboko eta Donostiako campusak) ikasleentzako praktikak eta prestakuntza-ekintzak egiteko. Praktika eta prestakuntza-ekintza hauek egin dira:

6.1. FITUR azoka

Madriren egin zen urtarrilaren 19tik 23ra bitartean, Bilboko campuseko lau ikaslek parte hartu zuten Basquetourri Euskadiko standean laguntzeko lanetan. Standean egindako aurkezpenetan izan ziren, eta segurtasun-neurriak betetzen zirela egiaztatu zuten.

Azokaren ondoren egindako ebaluazioa oso positiboa izan da eta aurreikuspenak bete dira.

6.2. Lankidetzeta Itourbask-ekin.

Hamabi ikaslek praktikak egin zituzten Loiuko aireportuko Informazio Bulegoan urtarrila eta abendua bitartean, honako lan hauek eginez: jendearentzako arreta, stockaren kudeaketa, agenda kulturalaren eguneratzea eta Itourbaskerako estatistikak egitea

Hiru ikaslek praktikak egin zituzten Getxoko itsas bidaien kaiko informazio-gunean, ongietorria emanez eta gurutze-ontziei eskatu zieten lagunduz.

Praktiken balorazioa oso positiboa izan da kasu guztietan.

6.3. Prestakuntza-ikastaroak

Bi campusetako 2., 3. eta 4. mailako irakasleen klaustruari galdetu ondoren ikasleek graduak jasotzen duten prestakuntza osatzen duten ikastaroei buruz, bi ikastaro eman dira:

6.3.1 Excel aurreratua

Ikastaroa 4Learning enpresak eman du martxoan eta apirilean, 10 orduko iraupenarekin, eta 10 ikaslek hartu dute parte; horietatik 8 emakumeak dira eta 2 gizonak.

recursos y servicios turísticos de los destinos, en el marco del Código Ético del Turismo de Euskadi. El número total de empresas formadas ha ascendido a 543.

El empleo generado/mantenido ha sido de 26 personas (10 hombres y 16 mujeres).

5. Actualización del marco normativo.

En el presente ejercicio se ha publicado el Decreto 97/2022, de 26 de julio, de segunda modificación del Decreto de Agencias de viajes. Además, se ha firmado la Orden de inicio para el decreto que regulara la actividad de turismo activo en Euskadi.

6. Fomentar la profesionalización del sector y proteger las profesiones turísticas.

En el marco de este objetivo estratégico, se ha seguido colaborando con el Departamento de Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Deusto para la realización de prácticas y acciones de formación del alumnado del Grado de Turismo (campus de Bilbao y Donostia-San Sebastián). Se han realizado las siguientes prácticas y acciones de formación:

6.1. FERIA FITUR

Celebrada en Madrid entre los días 19 y 23 de enero participaron cuatro estudiantes del campus de Bilbao realizando tareas de apoyo a Basquetour en el stand de Euskadi, asistieron a las presentaciones realizadas en el stand, comprobando que se cumplían las medidas de seguridad.

La evaluación realizada después de la feria ha sido muy positiva y se han cumplido sus expectativas.

6.2. Colaboración con Itourbask

Doce estudiantes realizaron prácticas en la Oficina de Información del aeropuerto de Loiu entre los meses de enero y diciembre, realizando tareas de: atención al público, gestión del stock, actualización de la agenda cultural y elaborando estadísticas para Itourbask.

Tres estudiantes realizaron prácticas en el punto de información del muelle de cruceros de Getxo dando la bienvenida y ayudando a los cruceristas en aquello que les solicitaron.

La valoración de las prácticas ha sido en todos los casos muy positiva.

6.3. Cursos formación

Después de consultar al claustro de profesores del Grado de 2º, 3º y 4º curso de ambos campus acerca de cursos que complementan la formación que recibe el alumnado en el Grado, se han impartido dos cursos:

6.3.1. Excel avanzado

El curso lo ha impartido la empresa 4Learning durante los meses de marzo y abril, con una duración de 10h y han participado 10 estudiantes, de los cuales 8 son mujeres y 2 hombres.



Ikastaroaren helburuak hauek izan dira:

- Datu-kopuru handiak aztertzea, formula konplexuekin segundo bat galdu gabe
- Zure datuak oso klik gutxitan ordenatu eta iragazi, datuen segmentazioa erabiliz.
- Taula dinamikoak sortzen ikastea.

6.3.2 Microsoft Excel oinarritzkoa

Exceleko ingurunea ezagutzea eta maneiatzea

Hainbat datu motarekin lan egitea

Liburuak ireki, itxi eta gorde

Kalkuluak oinarritzko funtzioen bidez egitea

Kalkulu-orriak inprimatu

Exceleko grafikoak egitea.

Ikastaroa 8 ordukoa izan da, eta 4learning enpresak eman du Gradu 1. eta 2. mailako 11 ikasle, 2 gizon eta 9 emakume.

Bi ikasturteetan LX-ko ikasleek eskerrak eman dituzte ikastetxe honetan trebatzeko sektoreak asko eskatzen du tresna hori, bai praktikak egiteko, bai lan-munduan sartzeko.

6.4. Goierri eta Tabakalera bisitatzea

Ikasleei eskualde adimendunei buruzko esperientziak eta informazioa emateko 4. mailako turismoari lotutako ikasgaia-Helmuga Adimendunen Kudeaketa Estrategikoa- Deustuko Unibertsitateko Donostiako eta Bilboko campusetan, bi jarduerak:

Urriaren 26an, Bilboko eta Donostiako campusetako 4. mailako ikasleek Sebastian, Gradu irakasleak lagunduta.

Helmuga adimendunen kudeaketa estrategikoa. Goerrira bisita egin dute, eta bertan Tourism Visitor and Convention Bureau-ko zuzendari nagusiak DTI metodologia eskualdeetara egokitua, eta landa-bisitat egin dituzte praktiketara. eskualdean ezartzen ari direnak.

Azaroaren 30ean Green Transition and tourism jaialdian parte hartu dute Tabakalera workshop.

25 ikasle bertaratu dira; horietatik 19 emakumeak dira eta 6 gizonak.

6.5. Xabierko San Frantziskoren XII. Jardunaldia

Abenduaren 2an San Sebastian XII. Jardunaldiak ospatu genituen Bilboko campuseko Auditorioan Francisco Javier: Euskadiren erakargarritasuna turismo-industriarentzat.

Jardunaldiari hasiera emateko ekitaldian, Nagore Ageitosek parte hartu du, UDko Turismoko Gradua;

Los objetivos del curso han sido:

- Analizar grandes cantidades de datos sin perder un segundo con fórmulas complejas.
- Ordenar y filtrar tus datos en muy pocos clics, utilizando la segmentación de datos.
- Aprender a crear tablas dinámicas.

6.3.2. Microsoft Excel básico

Conocer y manejar el entorno de Excel

Trabajar con distintos tipos de datos

Abrir, cerrar y guardar los libros

Realizar cálculos a través de las funciones básicas

Imprimir hojas de cálculo

Realizar gráficos en Excel.

El curso, de una duración de 8 horas, lo ha impartido la empresa 4Learning en el mes de octubre a 11 estudiantes de 1º y 2º curso del Grado, 2 hombres y 9 mujeres.

En ambos cursos los estudiantes han agradecido la oportunidad de formarse en esta herramienta, que es muy demandada por el sector tanto para la realización de prácticas como para su incorporación al mundo laboral.

6.4. Visita a Goierri y Tabakalera

Para proporcionar a los alumnos experiencias e información sobre las Regiones Inteligentes vinculadas a la asignatura de turismo de 4º curso -Gestión Estratégica de Destinos Inteligentes de los campus de Donostia y Bilbao de la Universidad de Deusto-, se han realizado dos actividades:

El 26 de octubre, los estudiantes de 4º curso de los campus de Bilbao y Donostia-San Sebastián, acompañados por la profesora del Grado que imparten la asignatura de Gestión estratégica de Destinos Inteligentes, han realizado una visita a Goierri en la cual el Director General del Tourism Visitor and Convention Bureau les ha explicado la metodología DTI adaptada a las regiones y han realizado visitas de campo a las prácticas que se están implementando en la región.

El 30 de noviembre han participado en Tabakalera en el Green Transition and tourism workshop.

Han asistido 25 estudiantes, de los cuales 19 son mujeres y 6 hombres.

6.5. XII Jornada San Francisco Javier

El 2 de diciembre se celebró en el Auditorio del campus de Bilbao las XII Jornadas San Francisco Javier: "El atractivo de Euskadi para la industria turística".

En el acto de apertura de la Jornada, han intervenido Nagore Ageitos, como responsable del Grado en



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

Gizarte eta Giza Zientzien Fakultateko Dekanoa, Javier Jn. Arellano Yanguas eta Goyo jauna, Eusko Jaurlaritzako Turismo eta Ostalaritza zuzendaria Zurro Tobajas.

Jardunaldian bi campusetako praktika onenen sariak banatu dira, eta ikasleek saria jaso duten enpresei aintzatespena ematea praktikak egin dituzte.

TFG onenaren saria ere banatu da. Ikasle sarituak aurkezpena egin du entzuleei (profesionalak, irakasleak eta ikasleak), beren lanaren emaitzak.

Mahai-inguruan, sektoreko lau profesional: María Cristina hoteleko zuzendaria. Donostia; BECKeko konbentzio eta ekitaldien zuzendaria; fundatzailea eta jabea de Romoturrek eta Bilboko portuko agintaritzako itsas bidaien unitateko buruak kontatu digute bere ibilbide profesionala; zein dira aurreikuspenak etorkizun ez oso urrun batean; zer eskaintzen du Euskadi, enpresa jakin batzuek inbertitzea eta gure alde egitea erabaki dezaten; zer ekarpen egiten duten bere enpresak Euskadira; eta zer eman beharko lioketen turismoaren etorkizuneko profesionalei.

Ikasleek oso positibotzat jo dute ikaskideek praktiketan eta GFA egitean egindako lanaren aintzatespena.

Jardunaldian 85 ikasle izan dira, gutxi gorabehera (bi campusetakoak): 20 gizon eta 65 emakume (gutxi gorabehera).

Emandako dirulaguntza izendunaren Jarduketa Planean aurreikusitako jardueraren batean parte hartu duten Turismo Graduako ikasleak 150 dira guztira.

Basque Culinary Center Fundazioarekin elkarlanean jarraitu da, ostalaritza-jarduera berriro bultzatzeko, Euskadiko jasangarritasun turistikoko eredua bultzatzen lagunduko duten prestakuntza-ekintzei eta sustapen-ekintzei lagunduta, Euskadi Basque Country lehen mailako turismo-helmuga gastronomiko gisa finkatzeko.

ITOURBASK Turismo Bulegoen Euskal Sareko langileak sustatu beharreko produktu eta esperientzietan eta definitutako turismo-argumentuetan trebatzeari dagokionez, Tolosaldera ohitzeko bidaia bat egin zen joan den urriaren 20an, eta Itourbask Sareari atxikitako Turismo Bulegoetako 43 profesional (35 emakume eta 8 gizon) bertaratu ziren. Parte-hartzaileek bertatik bertara ezagutu zituzten eskualdeko baliabide garrantzitsuenak

Airbnb-k Euskadiko turismoan dituen eraginak ebaluatzen dituen azterlan bat egiteko azken fasean dago. Zehazki, Airbnb-ek sektore tradizionalaren ordezkotza gisa balio izan duen edo, aitzitik, hura osatu duen azterteza da azterlanaren helburua, eta, horrela, eskualdeko turismo osoa handitzea.

Turismo de la UD; el Decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, D. Javier Arellano Yanguas y el Director de Turismo y Hostelería de Gobierno Vasco Turismo, D. Goyo Zurro Tobajas.

En la Jornada se han entregado los premios a las mejores prácticas de ambos campus, y se ha hecho entrega de un reconocimiento a las empresas en las que lo/as estudiantes premiado/as han hecho sus prácticas.

También se ha hecho entrega del premio al mejor TFG. La estudiante premiada ha presentado a la audiencia, (profesionales, profesores y estudiantes), los resultados de su trabajo.

En la mesa redonda, cuatro profesionales del sector: el director del Hotel María Cristina de Donostia-San Sebastián; la directora de BEC convenciones y eventos; la fundadora y propietaria de Romotur y la jefe de unidad de cruceros de la Autoridad Portuaria de Bilbao nos han contado su trayectoria profesional; cuáles son las previsiones en un futuro no muy lejano; qué ofrece Euskadi para que determinadas empresas decidan invertir y apostar por nosotros; qué aportan sus empresas a Euskadi; y qué deberían aportar los futuros profesionales del turismo.

El alumnado ha valorado muy positivamente el reconocimiento al trabajo realizado por sus compañeros en las prácticas y en la elaboración del TFG.

El número aproximado de estudiantes que ha asistido a la Jornada es de 85 (de ambos campus), 20 de los cuales son hombres y 65 mujeres (cifra aproximada).

El total de estudiantes del Grado en Turismo que han participado en alguna de las actuaciones previstas en el Plan de Actuación de la subvención nominativa concedida asciende a 150.

Se ha seguido colaborando con la Fundación Basque Culinary Center para lograr el relanzamiento de la actividad hostelería con el apoyo a acciones de formación que contribuyan a impulsar un modelo de sostenibilidad turística de Euskadi y a acciones de promoción con el fin de consolidar el posicionamiento de Euskadi Basque Country como destino turístico gastronómico de primer nivel.

Por lo que respecta a la formación del personal de la Red Vasca de Oficinas de Turismo ITOURBASK en los productos y experiencias a promocionar, así como en los argumentarios turísticos definidos, se ha realizado un Viaje de familiarización a la comarca de Tolosaldea el pasado 20 de octubre al que asistieron 43 profesionales (35 mujeres y 8 hombres) de las Oficinas de Turismo adheridas a la Red Itourbask. Los participantes conocieron de primera mano los recursos más importantes de la comarca

Se encuentra en la fase final de elaboración un estudio en el que se evalúan los efectos de Airbnb en el turismo en Euskadi. En concreto, el estudio tiene como objetivo examinar si Airbnb ha servido como sustituto del sector tradicional o si, por el contrario, lo ha complementado, aumentando así el turismo total en la región.



EUSKADI BASQUE COUNTRY: BIKAINTASUNEZKO ETA LEHIAKORTASUNEN TURISMO-HELMUGA

1. Ekintzailtza eta belaunaldi-erleboia sustatzeko neurriak bultzatzea.

2022an, lankidetzeta-hitzarmen bat sinatu da Cámaras de Comercio Vascas - Eusko Ganberak erakundearekin, jarraipena emateko enpresa-transmisioko «Berriz Enpresa» programari. Merkataritza-enpresak, landetxeak eta ostalaritza-establezimenduak ditu helburu programak.

Bestalde, aurten ere eman zaie laguntza Bizkaiko eta Gipuzkoako ostalaritzako enpresaburuen elkarteei eta SEA Arabako Enpresariak elkarteari, jarduera turistikoaren bikaintasuna bultzatzeko jarduerak gauzatzeko, Euskadiko turismo-industria indartzuz.

Era berean, 180.000 euroko zuzeneko laguntzak eman zaizkie honako turismo-elkarte hauei: Aktiba, Euskadiko Turismo Aktiboko, Abenturako eta Naturako Enpresen Elkarte, Kongresu eta Ekitaldietako Enpresa Antolatzaile Profesionalen Euskal Elkarte, Euskadiko Turismo Agentzia Hartzaile Elkartuak eta Nekazalturismo-Landaturismo Elkarte.

2 Bikaintasuna bultzatzea Euskadiko turismoeskaintzan.

Lurralde proiektu-turistikoei zuzendutako laguntza-programaren bitartez, bertako 2 jarduera-ildoetara laguntza eskabideak aurkeztu dituzten 30 erakunderi eman zaie laguntza. Hauek dira bi jarduera-ildo horiek: a) EAEko helmugan erakargarritasuna eta esperientzia turistikoa hobetzen duten turismoko lurralde-proiektuak eta b) Helmugan lehiakortasuna eta jasangarritasuna hobetzeko proiektuak. Guztira 1.450.000 euro eman dira laguntzetan, eta 3.675.858,06 euroko gastuari eman zaio zuzeneko dirulaguntza.

Onartutako proiektuen kopurua, produktu motaren arabera (gastronomia, MICE, natura, kultura, familia, kosta, eta bestelakoak) 135koa izan da eta turismoko produktuak garatu eta kudeatzeko sortu/mantendutako enplegua (zuzenean edo laguntza teknikoak) 33 pertsonakoa (7 gizon eta 26 emakume).

Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko 2022ko laguntzen programak (TMS) turismo-produktuak garatzen eta merkaturatzen laguntzea, eta, horrez gain, jarrera ekintzailea eta berrikuntzaren kultura sustatzea lagundu nahi die turismo-sektoreko enpreseiei. Bada, 66 proiekturi lagundu zaie egitasmo horren baitan, 1.351.251,13 euroko inbertsio indutuzarekin.

3. Turismoaren industriako enpresen ekintzailtza sustatzea eta lehiakortasuna hobetzea modu jasangarrian, eta eskaintza dibertsifikatzen laguntzea, eskari espezializatuari begira

Ekintzailtzarako eta turismo-enpresen lehiakortasunaren hobekuntzarako laguntza programaren (EMET) 2022ko deialdian bertako 2 jarduera-ildoetara eskabideak

EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINOTURÍSTICO DE EXCELENCIA Y COMPETITIVO

1. Impulsar medidas que favorezcan el emprendimiento y el relevo generacional.

En el 2022 se ha formalizado un convenio de colaboración con las Cámaras de Comercio Vascas-Eusko Ganberak para dar continuidad al Programa de Transmisión Empresarial "Berriz Enpresa" de las empresas comerciales, alojamientos rurales y establecimientos hosteleros.

Por otra parte, un año más, se han apoyado a las asociaciones de empresarios de hostelería de Bizkaia y Gipuzkoa y de SEA Empresas Alavesas para la realización de actividades dirigidas a fomentar la excelencia de la actividad turística mediante el fortalecimiento de la industria turística vasca durante el ejercicio 2022.

Igualmente, se han concedido ayudas directas a las asociaciones turísticas siguientes: Aktiba, Asociación de Empresas de Turismo Activo, Aventura y Naturaleza de Euskadi, Asociación Vasca de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos y Eventos, Agencias Turísticas Receptivas Asociadas de Euskadi y a la Asociación Nekazalturismo-Landaturismo Elkarte por un importe total de 180.000 euros.

2. Impulsar la excelencia en la oferta turística vasca.

A través del programa de ayudas a proyectos territoriales turísticos se han apoyado a 30 entidades que han presentado solicitudes de ayuda a las 2 líneas de actuación contempladas en dicho programa: a) Proyectos territoriales turísticos que mejoren el atractivo de los destinos y la experiencia turística en Euskadi, y b) Proyectos que mejoren la competitividad y sostenibilidad de los destinos. El importe total de ayudas concedidas ha ascendido a 1.450.000 € y el gasto directamente subvencionado a 3.675.858,06 €.

El número de proyectos aprobados por tipología de productos (gastronómico, MICE, naturaleza, cultural, familiar, costa y otros) ha sido de 135 y el empleo creado/mantenido para el desarrollo y gestión de los productos turísticos (directo o asistencia técnica) de 33 personas (7 hombres y 26 mujeres).

En el programa de ayudas a la Comercialización Turística y Promoción (CTP) 2022, destinadas a apoyar a las empresas del sector turístico en el desarrollo de productos turísticos y su comercialización, además de fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de la innovación, se han apoyado a 66 proyectos con una inversión inducida de 1.351.251,13 euros.

3. Incentivar el emprendimiento y la mejora de la competitividad de las empresas de la industria turística de forma sostenible, así como el apoyo a la diversificación de la oferta para una demanda especializada

En la convocatoria 2022 del programa de ayudas de apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas (EMET) se han



aurkeztu dituzten 229 enpresetatik 84ri eman zaie laguntza. Hauek dira bi jarduera-ildo horiek: a) Turismo-negozio berriak sortzeko ekintzailletza. (13 proiektu) eta b) turismo-enpresen lehiakortasuna hobetzea (71 proiektu). Guztira 652.000 euro eman dira laguntzetan, eta diruz lagundutako inbertsioa 6.600.242 eurokoa izan da.

Bi ildo horietan sortu/mantendutako enplegua 754 pertsonakoa izan da (373 gizonezko eta 381 emakumezko).

Bestetik, 2022an, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailak Euskal Autonomia Erkidegoko gaueko aisialdirako establezimenduen titularrentzako laguntza-programa (OSTGAU) jarri du abian, 22.266.000 euroko hasierako zuzkidurarekin. Guztira 20.396.000 euro egikaritu dira aurkeztutako 7.741 eskaeretatik 6.606ri erantzuteko.

4. Euskadiko turismo-eskaintza osatzen duten turismo-baliabideen sustapena bultzatzea, bai online baliabideen bitartez, bai off-line baliabideen bitartez (liburuxkak, mapak eta gidak), eta beren ezaugarriengatik erakartzeko gaitasun handiena duten baliabideak nabarmenduz.

2022an, 2.836.931 (+% 3,93) saio egin dira turismo-atarian, eta bisitatutako orrialdeak 4.919.578 (-% 3,26) izan dira.

Bisita gehien jaso dituen orrialdea, home kontuan hartu gabe, frantsesezko surf orrialdea izan da, ondoren gaztelaniazko San Juan de Gaztelugatxeko orrialdea, ingelesezko surf orrialdea eta gaztelaniazko natura orrialdea.

SEOri dagokionez, lortutako emaitzak onak izaten jarraitzen dute (% 65,3); izan ere, trafikiko organikoa apur bat hobetu da 2021. urtearekin konparatuz (+% 1,2)

2022ean, gizarte-sareen bilakaera ona izan da, eta horien guztien artean Instagramen hazkundea nabarmendu da (% 10,64), 54.364 jarraitzaile lortuz.

Facebookeko bi orrialdeen (VisitEuskadi eta Visit Basque Country) jarraitzaileen kopurua mantendu egin da. Horrela, guztira 130.655 Atsegin dut izan dira VisitEuskadi orrialdean eta 14.274 Visit Basque Country orrialdean.

Twitterren, bi profilak kontuan hartuta, 598 jarraitzaile berri gehiago izan dira (% 3,43).

Turismo-atarian 550 esperientzia eta plan ditugu gaur egun, eta urtean zehar sare sozialetan eta atariko Nabarmenak atalean (bannerrak, subhomeak) argitaratzen dira.

Era berean, atarian bi landing berri argitaratu dira: Euskadi Confidential eta cicloturismoari buruzkoak; eta gainerako landing-etarako eduki berriak sortu ditugu eta eguneratzen jarraitu dugu.

Sustapeneko turismo-liburuxken argitalpenari eta berrargitalpenari dagokionez, 2022an 113.300 ale

apoyado a 84 de las 229 empresas que han presentado proyectos a las dos líneas de actuación contempladas en dicho programa: a) emprendimiento para la creación de nuevos negocios turísticos (13 proyectos) y b) mejora de la competitividad de las empresas turísticas (71 proyectos). El importe total de las ayudas concedidas ha ascendido a 652.000 euros y la inversión subvencionada a 6.600.242 euros.

El empleo creado/mantenido de ambas líneas ha sido de 754 personas (373 hombres y 381 mujeres).

Por otro parte, durante el 2023 el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo ha puesto en marcha el programa de ayuda para titulares de establecimientos de hostelería y ocio nocturno del País Vasco (OSTGAU), con una dotación inicial de 22.266.000 euros, de la que se han ejecutado un total de 20.396.000 euros para atender a 6.606 solicitudes de las 7.741 presentadas.

4. *Impulsar la promoción de los recursos turísticos que forman la oferta turística de Euskadi, tanto a través de medios online, como a través de medios off-line (folletos, mapas y guías), destacando aquellos recursos que por sus características tienen una mayor capacidad de atracción.*

En 2022 el número de sesiones del portal de turismo ha sido de 2.836.931 (+3,93 %) y el de páginas vistas de 4.919.578 (-3,26 %).

La página que más visitas ha recibido, sin tener en cuenta la home, ha sido la página de surf en francés, seguida de la página de San Juan de Gaztelugatxe en castellano, de la subpágina de surf en inglés y la subpágina de naturaleza en castellano.

En cuanto a SEO, los resultados obtenidos siguen siendo buenos (65,3 %); de hecho, el tráfico orgánico ha mejorado ligeramente respecto a 2021 (+1,2%).

Durante el 2022 la evolución de las redes sociales ha sido buena, destacando entre todas ellas el crecimiento de Instagram (+10,64%), que alcanzo casi 54.364 seguidores.

El número de seguidores a las dos páginas de Facebook, VisitEuskadi y Visit Basque Country se ha mantenido y sigue siendo la red social que más visitas deriva al portal. De este modo, se ha alcanzado la cifra total de 130.655 Me Gusta en la página VisitEuskadi y 14.274 en Visit Basque Country.

En Twitter teniendo en cuenta los dos perfiles, se ha registrado un crecimiento de 598 seguidores nuevos (+3,43%).

En el portal de turismo actualmente tenemos 550 experiencias y planes que a lo largo del año se publicitan en las diferentes redes sociales y en destacados del portal (banners, subhomes...).

Del mismo modo, en el portal se han publicado dos nuevas landings: la landing de Euskadi Confidential y la de cicloturismo. Además, se ha continuado creando nuevos contenidos y actualizando el resto de landings.

Por lo que respecta a la edición y reedición de folletos turísticos promocionales, en 2022 se han publicado



argitaratu dira eta 216.950 ale banatu dira turismo-bulegoetan, azoketan eta turismo-ostatueta. Liburuxka guztiak Turismoaren web-orriko deskarga-eremuan ere argitaratu eta eguneratu dira.

5. Turismo-eskaintzaren bikaintasuna sustatzea, helmugen dibertsifikazioari eta horien berezitasunari lotuta, bai eta Euskadiko turismoaren posizionamendua ere, turismo-proiektzioa duten ekitaldiei lagunduz.

Euskadiko hiru jazzaldiak (Getxo, Gasteiz, Donostia) babesten jarraitu da, gure helmuga turistikoa sustatzeko eta Euskadi Basque Country marka indartzeko, aipatutako jaialdiek duten garrantzia eta garrantzia kontuan hartuta, parte-hartzaileei dagokienez eta gizarte-komunikabideetan duten eragina kontuan hartuta. Horrek guztiak Euskadiren irudia eta posizionamendu turistikoa sendotzen laguntzen du, bai eta ostatu-gauen kopurua handitzen ere.

Beste erakunde, erakunde eta eragile publiko batzuekin ere koordinatu dira jarduerak, nazioartean oihartzun handia duten ekitaldiak sustatzeko eta merkaturatzeko, hala nola Donostiako Nazioarteko Zinemaldia, Festival, Gasteizko Telebistaren Jaialdia, Bilbao BBK Live eta Donostiako hipodromoaren urteko jarduera.

Turismoa Merkaturatzeko eta Sustatzeko 2022ko laguntza-programaren esparruan (TMS), turismo-enpresek eta -elkartee antolatutako 17 ekitaldiri eman zaie laguntza. Ekitaldi horiek, parte hartzen duen publikoari dagokionez duten garrantziagatik eta komunikabideetan duten eraginagatik, Euskadiko turismo-irudia eta -posizionamendua sendotzen laguntzen dute, eta 797.290,60 euroko inbertsio induzitua eragin dute.

Era berean, Euskadi-Basque Country marka indartzen lagundu duten turismo-proiektzio handiko ekitaldiekin babesleztak sinatu dira Hala, 10 ekitaldi babestu dira 2022an.

Euskal Turismoaren Sarien 2022ko deialdiari dagokionez (10 langile arteko enpresentzako eta 10 langile baino gehiagoko enpresentzako turismo-berrikuntza, helmuga arduratsu eta jasangarria eta ibilbide profesionala), sariak Gastrolopitekus, Puente Colgante Boutique Hotel, Ruta del Vino de Rioja Alavesa eta Hotel M^a Cristina izan ziren, hurrenez hurren. Sariak Europa Biltzar Jauregian, Gasteizen, azaroaren 23an egindako ekitaldi publiko batean eman ziren.

6. Euskadi-Basque country markak turismo-produktu gisa saltzen duen turismo-informazio integraziailea eskaintzea.

Itourbask Turismo Bulegoen Euskadiko Sarea informazio turistikoko integralaren sistema gisa finkatu da gure autonomia-erkidegoko turismo-bulegoetan. Turismo Bulegoen Euskadiko Sarera atxikitzeko 41 hitzarmen daude sinatuta gaur egun. Guztira, sareko 51 turismo-bulego daude hitzarmen horietan.

113.300 ejemplares y se han repartido 216.950 en las oficinas de turismo, ferias y alojamientos turísticos. Todos los folletos se han publicado y actualizado también en el área de descargas de la página web de Turismo.

5. Impulsar la excelencia en la oferta turística, vinculada a la diversificación de los destinos y su singularidad, así como el posicionamiento del turismo de Euskadi, a través del apoyo a eventos con proyección turística.

Se ha continuado con el apoyo a los tres Festivales de Jazz de Euskadi (Getxo, Vitoria-Gasteiz, San Sebastián) con el objetivo de promocionar nuestro destino turístico y reforzar la marca Euskadi Basque Country, dada la importancia y relevancia de los citados Festivales en cuanto al público participante y su repercusión en medios de comunicación social, todo lo cual contribuye a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, así como al incremento del número de pernoctaciones.

También, se han coordinado actuaciones con otras instituciones, organismos y agentes públicos para la promoción y comercialización de eventos de gran proyección internacional tales como el Festival Internacional de Cine de -San Sebastián, el Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz, Festival, el Bilbao BBK Live y la actividad anual del Hipódromo de San Sebastián.

En el marco del programa de ayudas a la Comercialización Turística y Promoción (CTP) 2022, se ha apoyado a 17 eventos organizados por empresas y asociaciones turísticas que, por su importancia y relevancia en cuanto al público que participa y su repercusión en medios de comunicación, contribuyen a consolidar la imagen y el posicionamiento turístico de Euskadi, y ha supuesto una inversión inducida de 797.290,60 euros.

Así mismo se han formalizado patrocinios con eventos de gran proyección turística, que han contribuido a reforzar la marca Euskadi-Basque Country. Así, han sido 10 los eventos apoyados en el 2022.

En cuanto a la convocatoria 2022 de los Premios al Turismo Vasco en sus categorías a la innovación turística para empresas de hasta 10 personas trabajadoras y para empresas de más de 10 personas trabajadoras, al destino responsable y sostenible y a la trayectoria profesional, los premios fueron para Gastrolopitekus, Puente Colgante Boutique Hotel, Ruta del Vino de Rioja Alavesa y Hotel M^a Cristina, respectivamente. Los premios fueron otorgados en un acto público celebrado en el Palacio de Congresos Europa, en Vitoria-Gasteiz, el pasado 23 de noviembre.

6. Ofrecer una información turística integradora que venda la marca Euskadi-Basque Country como producto turístico.

Itourbask Red de Oficinas de Turismo de Euskadi se consolida como sistema de información turística integral en las oficinas de turismo de nuestra Comunidad Autónoma. Actualmente son 41 los Convenios de adhesión a la Red Vasca de Oficinas de Turismo firmados. En total, el número de Oficinas de Turismo pertenecientes a la Red encuadradas en los citados convenios es de 51.



Aurtengo azken hiruhilekoan, Mundakako Udalak aurkeztutako ITOURBASK sareari atxikitze eskaera izapidetzen hasi da, eta 2023ko lehen hiruhilekoan atxikitzea aurreikusi da.

Bulego horiez gain, Turismo eta Ostalaritza Zuzendaritzak 2 turismo-bulego estrategiko ditu. Bulego horiek Bilboko aireportuan daude, urte osoan irekita, eta Getxoko Gurutzaontzien Kaian, gurutzaldi-denboraldian irekita.

ITOURBASKen zerbitzu teknikoak ofiziozko ikuskapen-lan murriztagoa egin du, langile gutxiago baititu. Guztira, 7 bisita tekniko egin dira bulegoek Saretik eskatzen diren kalitate-estandarrek betetzen dituztela egiaztatzeko.

ITOURBASKen egungo aplikazioa migratu da, Interneten kokatuta dagoena, eta Eusko Jaurlaritzaren eremu korporatiboaren barruan sartu da, egokitzapen batzuekin.

Agence d'attractivité et de Développement Touristiques de Béarn et Pays Basque erakundearekiko harremana bertan behera jarraitzen du; horrenbestez, ez da jarduera bateraturik burutu.

Itourbask Sareko Turismo Bulegoetan 1.226.892 bisitari artatu dira 2022an, hau da, 2021ean baino % 63 gehiago (752.482 pertsona).

7. Tokiko erakundeei laguntza ematea turismo-baliabideak eta produktuak garatzeko eta balioesteko.

Bestalde, BERPIZTU Programaren esparruan (2020-024 aldirako Euskadiko ekonomia eta enplegua suspertzeko programa), eta Behar Handieneko Eskualdeak Berrabiarazteko Planaren edo ZAP delakoan bidez, zuzeneko laguntzak eman zaizkie honako erakunde hauei: Santurtzi, Portugalete, Abanto/Zierbena, Barakaldo, Sestao, Muskiz, Oiartzun eta Errenterriko udalei, Euskal Trenbide Sarea-Red Ferroviaria Vascari eta Enkarteru-Turismo Enkarterri Elkarteari. Laguntza horiek dagozkien lankidetzeta-hitzarmenen bidez gauzatzen dira. 2021eko ekitaldiari dagokion guztizko zenbatekoa 4.270.333 eurokoa izan da.

Portugaleteko Udalari laguntza eman zaio hiriaren 700. urteurrenaren ospakizunean. Artziniegako Udalari ere bai 750. urteurrena ospatzeko ekitaldietan.

EUSKADI BASQUE COUNTRY: HELMUGA TURISTIKO ADIMENDUNA.

1. Turismo-sektorearen gaikuntza digitalaren diagnostikoa egiten hastea, Basquetourren bidez.

Basquetourreko Lehiakortasun Arloak (Berrikuntza Unitatea) DTIa berritu du Donostian (2022ko abenduan amaitua) eta DTIko 3 diagnostiko burutu ditu Goierriin,

Durante el último trimestre de este año se ha comenzado con la tramitación de la solicitud de adhesión a la Red ITOURBASK, presentada por el Ayuntamiento de Mundaka, estando prevista su adhesión durante el primer trimestre del 2023.

Además de estas Oficinas, la Dirección de Turismo y Hostelería es titular de 2 Oficinas de Turismo estratégicas que se ubican en el aeropuerto de Bilbao y que permanece abierta durante todo el año y en el Muelle de Cruceros de Getxo, abierta durante la temporada de cruceros.

El servicio técnico de ITOURBASK ha realizado una labor de inspección de oficio más reducida a la que viene siendo habitual al contar con menos personal. Se han realizado un total de 7 visitas técnicas para comprobar que las Oficinas cumplan los estándares de calidad que se exigen desde la Red.

Se ha procedido a migrar la aplicación actual de ITOURBASK, ubicada en un entorno Internet, y ha sido incorporada dentro del área corporativa del GV, con algunas adaptaciones.

Continúa cancelado temporalmente el contacto con la Agence d'attractivité et de Développement Touristiques de Béarn y Pays Basque, por lo que no se han programado actividades conjuntas.

El número de visitantes atendidos en las Oficinas de Turismo de la Red Itourbask en 2022 ha sido de 1.226.892 personas, un 63 % de personas más que el año 2021 que se atendieron 752.482 personas.

7. Apoyo a entidades locales para el desarrollo y puesta en valor de recursos y productos turísticos.

Por otra parte, en el marco del Programa BERPIZTU (Programa para la reactivación económica y el empleo de Euskadi 2020-024) y a través del Plan de Relanzamiento de Comarcas Desfavorecidas o ZAPs, se han concedido ayudas directas a las siguientes entidades: Ayuntamientos de Santurtzi, Portugalete, Abanto/Zierbena, Barakaldo, Sestao, Muskiz Oiartzun y Errenteria, así como a la Asociación Turismo Encartaciones-Enkarteru, y a la Red Ferroviaria Vasca-Euskal Trenbide Sarea. Dichas ayudas se instrumentan a través de los correspondientes convenios de colaboración. El importe total correspondiente al ejercicio 2022 ha sido de 4.270.333 euros.

Se ha apoyado al Ayuntamiento de Portugalete en la celebración del 700 aniversario de la villa. También al Ayuntamiento de Artziniega en los actos con motivo de su 750 aniversario.

EUSKADI BASQUE COUNTRY: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

1. Inicio del diagnóstico de la capacitación digital del sector turístico a través de Basquetour.

Desde el Área de Competitividad (Unidad de Innovación) de Basquetour se ha realizado la renovación DTI en Donostia (finalizado en diciembre de 2022) y 3



Urriben eta Arabako Errioxan (2022ko irailean amaituak).

Gainera, 2022ko udazkenean 5 diagnostiko hasi dira Bilbon, Getxon, Arabako Ibarretan, Debagoienan eta Bidasoan (2023ra arte luzatuko dira).

2. Turismo-jarduera eta inguruko joerak monitorizatzeko sistemak diseinatzea, Basquetourren bidez.

Marketin Arloak eguneratu egin du Enfokatur-Euskadiko Turismo Behatokiaren tresna, Turismo Inteligentziaren Sistema barne hartzen duena. Behatokiaren bidez, Euskadi jasangarritasun turistikoaren erreferente bihurtzearen aldeko apustua egiten da, turismo-industriaren egoerari eta bilakaerari buruzko ikuspegi orokor eta iraunkorra izateko tresna izateaz gain.

diagnósticos DTI en Goierri, Uribe y Rioja Alavesa (finalizados en septiembre 2022).

Además, en otoño de 2022 se han iniciado 5 Diagnósticos en Bilbao, Getxo, Valles Alaveses, Debagoiena y Bidasoa (que se extenderán hasta 2023).

2. *Diseño de sistemas de monitorización de la actividad turística y de las tendencias del entorno a través de Basquetour.*

Desde el Área de Marketing, se ha actualizado la herramienta de Enfokatur-Observatorio Turístico de Euskadi, la cual incorpora el Sistema de Inteligencia Turística. A través del observatorio, se apuesta por hacer de Euskadi un referente en sostenibilidad turística además de disponer de una herramienta que permita disponer de una visión global y permanente de la situación y evolución de la industria turística.



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

PROGRAMA	PROGRAMA
7612 BARNE MERKATARITZA	7612 COMERCIO INTERIOR
ARDURADUNA	RESPONSABLE
09 TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA	09 TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
MERKATARITZA ZUZENDARIA	DIRECTORA DE COMERCIO

HELBURUA

- 1- MERKATARITZA ESTRATEGIA 2030
- 2- MERKATARITZAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA
- 3- TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEA
- 4- ERAKUNDEEN ARTEKO GOBERNANTZA ETA ALIANTZAK

OBJETIVO

- 1- ESTRATEGIA DE COMERCIO 2030
- 2- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO
- 3- IMPULSO DEL COMERCIO LOCAL
- 4- GOBERNANZA INTERINSTITUCIONAL Y ALIANZAS

BETETZE MAILA

1- MERKATARITZA ESTRATEGIA 2030

Merkataritzaren diagnostikoa eta diagnostiko-dokumentuak egitea: 2017-2020 merkataritza-planaren ebaluazioa eta 2020-2021 pandemiaren egoera; arau-esparrua eta erakunde-esparrua; gobernu-programaren integrazioa; merkataritza-parkea eta eskualdeak; euskal merkataritza-politikak; retail sektorearen joerak; eskariaren diagnostia; eskaintzaren diagnostia; tresna metodologikoak.

2025eko Merkataritza Plana amaitzea eta 2023ko aurrekontuan linea berriak txertatzea

2030eko Merkataritza Estrategia amaitzea, ildo estrategikoak landuz.

Sektoreko eragileekin parte hartzeko prozesua. 2022an diagnostikoa, estrategia eta plana aurkeztu ziren.

2023ko aurrekontuan ildo estrategikoak txertatu dira.

Jaurlaritzaren plangintza estrategikoaren esparruan sailletako estrategiak onartzeko eta haiekin integartzeko izapidetzen ari dira

2- MERKATARITZAREN LEHIAKORTASUNA HOBETZEA

1. Eraldaketa Digitaleko Plana

Teknologia berrietan sartzeko programa, parte hartzen duten merkataritza-establezimenduei egokitutako diagnostiko pertsonalizatuak eginez.

Eusko Ganberekin egindako hitzarmena, eus-commerce-

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1- ESTRATEGIA DE COMERCIO 2030

Elaboración del diagnóstico de comercio y documentos diagnósticos: evaluación del plan de comercio 2017-2020 y situación pandemia 2020-2021; marco normativo e institucional; integración del programa de gobierno; parque comercial y comarcas; políticas comerciales vascas; tendencias sector retail; diagnosis de la demanda; diagnosis de la oferta; herramientas metodológicas.

Finalización del Plan de comercio 2025 e integración de nuevas líneas en presupuesto 2023

Finalización de la Estrategia de Comercio 2030 con la elaboración de las líneas estratégicas.

Proceso de participación con los agentes del sector. Presentado a lo largo de 2022 el diagnóstico; la Estrategia y el Plan.

Integradas líneas estratégicas en presupuesto 2023.

En tramitación para la aprobación e integración con las estrategias departamentales en el marco de la planificación estratégica Gobierno.

2- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

1. Plan de Transformación Digital

Programa de incorporación a las nuevas tecnologías, e-commerce con la realización de Diagnósticos personalizados adaptados a los establecimientos comerciales participantes.

Convenio con Cámaras Vascas – Eusko Ganberak para el



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

2022 programaren lehiakortasuna hobetzeko.

Eus-commerce prestakuntza eta aholkularitza teknologikoko programa bat da, eta Euskal Autonomia Erkidegoko txikizkako saltokietan negozioaren eredu lehiakorrako baterako eraldaketari arrakastaz aurre egitea ahalbidetuko duten tresnak eta ezagutzak ematea du helburu, eraldaketa digital handiagoa lortzeko, merkataritza elektronikoa bultzatzeko eta sendotzeko eta sektoreak Interneten duen presentzia optimizatzeko.

2022 eus-commerce programan funtsezkoak izan dira TICKETBai sistema merkataritza-sektorean ezartzearekin lotutako alderdi guztiak, batez ere Araban eta Gipuzkoan.

2022 programa, EAEko txikizkako saltokiekin batera, merkataritza-jarduerarekin lotutako zerbitzuetara irekita mantendu da, hala nola ile-apaindegia eta estetika-zentroak, konponketa-zerbitzuak, etab.

Gainera, establezimenduen eta sektoreen gaitasunen arabera eraldaketa digitalean laguntza pertsonalatuak emanez sustatu da programa.

2. Sektorea modernizatzea

2.1 Merkataritza-establezimenduen modernizatzeko programa.

Merkataritzako Saltokiak Modernizatzeko Laguntza Programaren (MEC2022) helburua da Euskadiko merkataritza-establezimenduen eta zerbitzu jakin batzuen modernizazioa bultzatzea, berrikuntzaren, kudeaketa-tresnen hobekuntzaren, azpiegituren eta merkataritza-ekipamenduaren bidez, kalitate eta lehiakortasun handiagoa lortzeko bide gisa. 2022an 3,35M euro bideratu zituen bi laguntza-lerrotara helburu horiek lortzeko: batetik, merkataritza-establezimenduen azpiegitura eta ekipamendua berritzea, eta, bestetik, saltokietan teknologia berriak eta berrikuntza sartzeko bigarren lerroa.

2022ko deialdiak establezimendu bakoitzeko gehieneko dirulaguntza handitu zuen, eta diruz lagundu zitezkeen inbertsioaren laguntza-ehunekoa % 30eraino igo zuen, eta, irizpide inkrementalen arabera, % 40ra iritsi zitezkeen.

3,35M euroko hasierako kredituarekin 2.000 eskabide baino gehiago jaso dira, eta 1.470 dirulaguntza eman dira 3.346.430 euroko kreditu erabilgarriarekin.

2.2. Enpresa-ekintzailtza eta -transmisioa

Lankidetzat-hitzarmena Eusko Ganbarekin, Berriz Enpresa programarako, merkataritza-enpresen, ostatuak eta ostalaritza-establezimendu bideragarrien jarraipena eta

desarrollo de la mejora competitiva del programa eus-commerce-2022.

Eus-commerce es un programa de formación y asesoramiento tecnológico dirigido a dotar de herramientas y conocimientos que permitan afrontar con éxito la transformación hacia un modelo más competitivo del negocio en los comercios minoristas de la Comunidad Autónoma del País Vasco, con el objetivo de lograr un mayor grado de transformación digital, impulsar y consolidar el comercio electrónico y optimizar la presencia del sector en Internet.

En el programa 2022 eus-commerce han sido clave todos los aspectos relacionados con la implantación del Sistema TICKETBai en el sector comercial, principalmente en Araba y Gipuzkoa.

El programa 2022 se ha mantenido, junto a los comercios minoristas de la CAPV, abierto a los servicios relacionados con la actividad comercial como peluquerías y centros de estética, servicios de reparación, etc.

Además, se ha potenciado el programa con acompañamientos personalizados en la transformación digital según las capacidades de los establecimientos y sus sectores.

2. Modernización del sector

2.1 Programa de modernización de establecimientos comerciales.

El Programa de Apoyo a la Modernización de Establecimientos Comerciales, MEC2022 tiene como objetivo impulsar la modernización de los establecimientos comerciales y de determinados servicios de Euskadi a través de la innovación, la mejora de sus instrumentos de gestión, infraestructuras y equipamiento comercial como vía para alcanzar un mayor nivel de calidad y competitividad. El año 2022 destinó 3,35M de euros a dos líneas de ayuda para lograr estos objetivos: la renovación de la infraestructura y equipamiento del establecimiento comercial y en la segunda línea destinada a la incorporación de nuevas tecnologías e innovación a los comercios.

La convocatoria 2022 aumentó el máximo de subvención por establecimiento e incrementó el porcentaje de ayuda de la inversión subvencionable hasta el 30% pudiendo en base a criterios incrementales llegar al 40%.

Con un crédito inicial de 3,35M de euros se han recibido más de 2.000 solicitudes concediéndose 1.470 subvenciones con un crédito dispuesto de 3.346.430 euros.

2.2. Emprendizaje y transmisión empresarial

Convenio de Colaboración con las Cámaras Vascas para el programa Berriz Enpresa que busca garantizar la continuidad y el crecimiento de las empresas comerciales,



hazkundera bermatzeko, ingurune ekonomikoa eta enplegua sendotuz.

alojamientos y establecimientos hosteleros viables, afianzando su entorno económico y empleo.

3. Sentsibilizazioko publizitate-kanpainak

- 3.1 Euskadiko Merkataritza Sustatzeko Kanpainaren baliabideak kudeatzeko eta diseinatzeko kontratua. Urte anitzeko kontratazioa 2022-2023.
- 3.2 Merkataritza gizartean sentsibilizatzeko eta baloratzeko kanpaina. Tokiko merkataritza sustatzera bideratua, Hemen duzu dena – Dena Hemen Geratzen da.
- 3.3 Merkataritza gizartean sentsibilizatzeko eta baloratzeko kanpaina. "Ondo Egina – Bien hecho" lelopean, tokiko merkataritzaren digitalizatorako, jasangarritasunerako, pertsonalizatorako eta 0 kilometroko produktueterako eraldaketa baloratzeko.
- 3.4 Euskadi Bono Denda 2022rekin lotutako kanpainak eta tokiko merkataritza ikusaraztea.
- 3.5 Izaera berritzailea duten saltokiak ikusarazteko kanpainak, azpisektore guztietako saltokietan berrikuntza-ekimenak nabarmenduz.
- 3.6 Kultura Sailaren bidez kudeatutako publizitate-kanpaina (EITBren gehigarria).
- 3.7 Euskal Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sariak. Merkataritza Sarien deialdia: Ibilbide profesionalaren sariak; ekintzailetza komertziala; merkataritza-eremuen dinamizazioa; 10 langile baino gehiagoko edo 10 langile baino gutxiagoko enpresa komertzialetan nabarmentzen diren ekimenak.
- 3.8 Merkataritza-sektorearen eta irabazleen aintzatespenak jakinarazteko kanpaina, sariak banatzeko galarekin batera.
- 3.9 Merkataritzako Sari Nazionalak. Industria, Merkataritza eta Kontsumo Ministerioarekin lankidetzan aritu gara Zumarragan, Gipuzkoan, sariak banatzeko eta euskal merkataritza-sektoreko saridunei balioa emateko.

4. Lehia zaintzeko sistema

4.1. Enfokamer. Merkataritza Banaketaren Behatokia.

Hitzarmena Eusko Ganberekin, Enfokamer Merkataritza Banaketaren Behatokia mantentzeko eta garatzeko.

4.2 Sailaren Estatistika Unitatea

Merkataritzako 3 estatistika-eragiketeta berri sartzea 2023-2026 Euskal Estatistika Planean, aurreko planean zeuden 2 eragiketekin batera:

- Merkataritza-banaketaren adierazleen monitoria
- Txikizkako merkataritzaren barometroa

3. Campañas publicitarias de sensibilización

- 3.1 *Contrato de gestión de medios y diseño de la Campaña de Promoción del comercio de Euskadi. Contratación plurianual 2022-2023.*
- 3.2 *Campaña de sensibilización y valoración social del comercio. Destinada a la promoción del comercio local bajo el lema "Aquí tienes todo – Todo Queda Aquí"*
- 3.3 *Campaña de sensibilización y valoración social del comercio. Bajo el lema "Ondo Egina – Bien hecho" destinada a la valoración de la transformación hacia la digitalización, sostenibilidad, personalización y productos de kilómetro 0 del comercio local.*
- 3.4 *Campañas relacionadas con Euskadi Bono Denda 2022 y visibilización del comercio local.*
- 3.5 *Campañas de visibilización de "comercios con alma innovadora", destacando iniciativas de innovación en comercios de todos los subsectores.*
- 3.6 *Campaña publicitaria gestionada a través del Departamento de Cultura (Adenda EITB).*
- 3.7 *Premios al Turismo, Comercio y Consumo Vasco. Convocatoria de Premios al Comercio: Premios a la trayectoria profesional; emprendizaje comercial; dinamización de áreas comerciales; iniciativas destacadas en empresas comerciales de más de 10 o de menos de 10 trabajadores.*
- 3.8 *Campaña de comunicación de reconocimientos del sector comercial y de los ganadores de manera paralela a la Gala de entrega de premios*
- 3.9 *Premios Nacionales de Comercio. Colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Consumo en la entrega de Premios en Zumárraga, Gipuzkoa y puesta en valor de los galardonados del sector comercial vasco.*

4. Sistema de Vigilancia competitiva

4.1 Enfokamer. Observatorio de la Distribución Comercial

Convenio con Cámaras de Comercio Vascas – Eusko Ganberak para el mantenimiento y desarrollo de Enfokamer Observatorio de la Distribución Comercial.

4.2 Unidad Estadística Departamental

Incorporación de 3 nuevas operaciones estadísticas de comercio al Plan Vasco de estadística 2023-2026 junto a las 2 existentes en el anterior plan:

- *Monitor de indicadores de la distribución comercial*
- *Barómetro del comercio minorista*



E.A.E.KO ADMINISTrazio OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

- Kontsumo-ohituren inkesta
- (Orain arte kontsumoaren barometro gisa egin da)
- Merkataritza-aniztasunaren indizea
- Kontsumo-adierazleen monitoria

- *Encuesta de hábitos de consumo*
- *(Hasta ahora se ha realizado como “Barómetro del consumo”)*
- *Índice de diversidad comercial*
- *Monitor de indicadores de consumo*

4.3 Enpleguaren jarraipena egiteko ekintzak euskal merkataritza-sektorean

- Enpleguaren jarraipena, estatistika-unitatearen bidez.
- Euskal merkataritza-sektoreko enpleguaren kalitateari buruzko azterlana eta sektorearen eraldaketarekin eta langile motekin duen erlazioa, lan-afiliazioaren arabera.

4.3 Acciones de seguimiento del empleo en el sector comercial vasco

- *Seguimiento del empleo a través de la unidad estadística.*
- *Estudio sobre la calidad del empleo en el sector comercial vasco y su relación con la transformación del sector y tipos de trabajadores según su afiliación laboral.*

5. Merkataritza-sektorean prestakuntza eta profesionalizatzeko programa

5.1. Merkataritza-sektoreko prestakuntzaren azterlana

Euskal Autonomia Erkidegoko hiri-merkataritza zuzendutako prestakuntza-eskaintza osoaren txostena.

5.2. Prestakuntza- eta profesionalizazio-programa

Hitzarmena Eusko Ganberekin, Retaileko Euskal Eskola mantendu eta garatzeko.

EVR erreferentzia gisa tokiko merkataritzaren profesionalizazioan eta lehiakortasunaren hobekuntzan. Prestakuntza integrala, sektoreko langileen kualifikazioaren eta prestakuntza-eskaintzaren arteko lotura, enpresa komertziala kudeatzeko tresnak eta ezagutzak modernizatzen laguntzea.

Online plataformak erabiltzaile-kopuruaren hazkunde iraunkorarekin jarraitu du 2022an. Gehien eskatzen den prestakuntza honako arlo hauetan dago: eraldaketa digitala, marketin digitala, salmenta-puntuaren digitalizazioa, salmenta-puntuaren diseinua, bezeroarentzako arreta eta bezeroaren esperientzia.

Retaileko Euskal Eskolaren I. Biltzarra egin da, ingurumenaren iraunkortasuna ardatz hartuta, eta Merkataritza Joeren Misioei ekin zaie berriro, aurrez aurre, Bartzelonan misio bat eginda.

6. Merkataritzari laguntza teknikoa

6.1 Merkataritzako bulego teknikoak

Merkataritzako Bulego Teknikoek (OTC) doako laguntza teknikoko zerbitzua eskaintzen diete sektoreari eta haren elkarte-erakundeek, sektoreei zein eskualdeek.

Programak bulegoak eremuka eta zonaka banatzen ditu, Euskal Autonomia Erkidegoko errealitate komertzial eta demografikoan oinarrituta, eta zonako edo tokiko 23 eremu

5. Programa de Formación y Profesionalización del Sector Comercial

5.1. Estudio Formación Sector Comercial

Informe de toda la oferta formativa dirigida al comercio urbano de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

5.2. Programa de Formación y Profesionalización

Convenio con las Cámaras Vascas – Eusko Ganberak para el mantenimiento y desarrollo de la Escuela Vasca del Retail.

EVR como referencia en la profesionalización y mejora de la competitividad del comercio local. Formación integral, conexión entre la cualificación de los trabajadores sector y la oferta de formación, contribución a la modernización de los conocimientos y herramientas de gestión de la empresa comercial.

La Plataforma online ha continuado el incremento sostenido en número de usuarios durante el año 2022. La formación más demandada en: Transformación Digital, Marketing Digital, Digitalización del punto de venta, Diseño del punto de venta, Atención al cliente y Experiencia del cliente.

Se ha celebrado el I Congreso Escuela Vasca del Retail centrado en la sostenibilidad medioambiental y se han retomado presencialmente las Misiones de Tendencias Comerciales con una misión en Barcelona.

6. Asistencia técnica al Comercio

6.1 Oficinas Técnicas de Comercio

Las Oficinas Técnicas de Comercio (OTC) ofrecen un servicio de asistencia técnica gratuita al sector y sus organizaciones asociativas, tanto sectoriales como zonales.

El programa se apoya en una distribución de las oficinas por ámbitos y zonas en base a la realidad comercial y demográfica de la Comunidad Autónoma, recogándose 23



E.A.E.KO ADMINISTRAZIO OROKORRA
ADMINISTRACIÓN GENERAL DE LA C.A.E.

eta 3 lurralde-eremu biltzen ditu (bat lurralde bakoitzeko). 2022an 48 laguntzatarako deialdia egin zen, eta diruz laguntzeko moduko ehuneko ekonomikoa % 90ekoa izan zen, bai eskualdeko edo lurraldeko elkarteentzat, bai toki-erakundeentzat.

6.2 Merkataritza-banaketaren dinamizatzaileak trebatzeko prestakuntza

Dirulaguntzaren arabera Euskalitekiko lankidetzaren esparruan hedatutako eragile-programa OTCen kudeaketa hobetzera bideratuta dago, prestakuntza-jardueren eta banakako laguntzen bidez. 2022an Merkataritza Bulegoetako 21 teknikari trebatu ditu.

Era berean, berariazko prestakuntza-jardunaldi bat egin da Merkataritzako Bulego Teknikoetako teknikarientzat.

3- TOKIKO MERKATARITZA BULTZATZEA

1. Establezimenduak eta enplegua mantentzeko laguntza-plana

Ukrainako gerraren ondorioek tokiko merkataritza bultzatzeko lehenetasunak ezarri zituzten. EPERHOGAR laguntza, euskal txikizkako merkataritzaren ekipamendu pertsonalaren eta etxeko ekipamenduaren azpisektoreei eusteko, 15 milioi euroko zenbatekoarekin jarri zen abian nazioarteko koiunturak gehien kaltetutako Euskadiko txikizkako merkataritzaren sektoreentzat. Laguntzaren zenbatekoa 2.000 eurokoa izan zen 9 langile arteko saltokientzat, eta 3.000 eurokoa 10 langiletik gorakoentzat. 4.026 eskabide jaso ziren, eta horietatik 3.810 diruz lagundu ziren, 7,7 milioi eurokoak.

2. Tokiko merkataritza suspertzeko eta kontsumoa bultzatzeko programa

Tokiko merkataritza txikia suspertzeko programa eta Euskadi Bonu Denda 2022 kontsumorako pizgarriak deskontu-bonuen kanpaina izan zen, Arabako eta Bizkaiko foru-aldundiekin eta Gasteizko, Derioko, Gueñesko, Lekeitioko, Santurtziko, Portugaleteko, Arrasateko, Hondarribiko, Urretxuko eta Zumarragako udalekin lankidetzan.

Bi alditan garatu zen: maiatza eta uztaila bitartean lehenengo truke-aldia, eta urria eta abendua bitartean bigarrena. Eusko Jaurlaritzaren hasierako 5 milioi euroko aurrekontua 9 milioiraino handitu zen, egoera ekonomikoa eta kanpainak tokiko merkataritzan izan zuen eragin positiboa ikusita. Parte hartu zuten erakunde guztien ekarpenekin 10,52 milioi euroko zenbatekoa lortu zuen 30 milioitik gorako eragina izan zuten deskontu-bonuetan. Programaren aurrekontua % 99,21ekoa izan da. Erkidego osoko 4.416 merkataritza- eta zerbitzu-establezimendu atxiki ziren.

ámbitos zonales o locales y 3 ámbitos territoriales (uno por territorio). En 2022, se convocaron 48 ayudas, siendo el porcentaje económico subvencionable del 90% tanto a asociaciones de carácter zonal o territorial como a entes locales.

6.2 Formación para la capacitación de personas dinamizadoras de la distribución comercial

El programa “agentes” desplegado en el marco de la colaboración con Euskalit según subvención, está orientado a mejorar la gestión de las OTCs mediante actividades formativas y apoyos individualizados. Ha formado durante 2022 a 21 Técnicos de las Oficinas de Comercio.

Asimismo se ha realizado una jornada formativa específicamente destinada al cuerpo técnico de las Oficinas Técnicas de Comercio.

3- IMPULSO DEL COMERCIO LOCAL

1. Plan de ayudas para el mantenimiento de los establecimientos y el empleo

Las consecuencias de la guerra de Ucrania marcaron las prioridades en el impulso del comercio local. La ayuda EPERHOGAR para el sostenimiento de los subsectores del equipamiento personal y del hogar del comercio minorista vasco se puso en marcha por una cuantía de 15 millones de euros para los sectores del comercio minorista de Euskadi más afectados por la coyuntura internacional. La cuantía de la ayuda aportó 2.000 euros para los comercios con hasta 9 personas empleadas y 3.000 euros a partir de 10 trabajadores. Se recibieron 4.026 solicitudes de las que se subvencionaron 3.810 solicitudes por importe de 7,7M euros.

2. Programa de reactivación de comercio local e impulso del consumo

El programa para la reactivación del pequeño comercio local e incentivos al consumo Euskadi Bono Denda 2022 fue una Campaña de Bonos Descuento en colaboración con las Diputaciones Forales de Araba y Bizkaia y los ayuntamientos de Vitoria-Gasteiz, Derio, Gueñes, Lekeitio, Santurtzi, Portugalete, Arrasate, Hondarribia, Urretxu y Zumarraga.

Se desarrolló en dos periodos: entre mayo y julio el primer periodo de canjes y entre octubre y diciembre el segundo periodo. El presupuesto inicial del Gobierno Vasco de 5 millones de euros fue ampliado hasta los 9 millones a la vista de la coyuntura económica y el impacto positivo de la campaña en el comercio local. Esta cantidad con las aportaciones de todas las instituciones participantes alcanzó los 10,52 millones de euros en bonos descuento con un impacto superior a los 30 millones. El porcentaje de ejecución presupuestaria del programa ha sido del 99,21%. Se adhirieron 4.416 establecimientos comerciales y de servicios de toda la comunidad.



3. Ekonomia sustatzeko arloei buruzko azterlana

UPV/EHUrekin lankidetzan, ekonomia sustatzeko arloen edo BIDen eredia aplikatzeko baldintzen azterketa egin da, eta Merkataritza 2030 Estrategian parte hartzeko saioen esparruan aurkeztu da.

Era berean, Industria, Merkataritza eta Kontsumo Ministerioa buru duen sustapen ekonomikoko arloen oinarritzko legeriaren aurreproiektuaren lantalde teknikoan parte hartu da.

4. Hiri-ekonomiako proiektuak

4.1 Laudioko udalerriko merkataritza-sektoretik hiri-ekonomia dinamizatzeko proiektua. Laudio Berrikusi. Hedapen- eta finkatze-fasea ezarpen-fasearen ondoren.

4.2 Zumarragako udalerriko merkataritza-sektoretik hiri-ekonomia dinamizatzeko proiektua. Zumarraga Berrikusi. Proiektuaren hasiera.

4.3 Hiri-ekonomia dinamizatzeko proiektu pilotua, Gasteizko hiriguneetako espazioa uzteko arazotik abiatuta, udal-ekintzekin lankidetzan.

4.4 Hiri-ekonomia dinamizatzeko proiektu pilotua, merkatu tradizionalaren jardueratik eta merkataritza- eta turismo-sektoreekiko sinergietatik abiatuta. Merkatarien trebakuntza eta salmenta-puntuaren hobekuntza eta birdefinizioa hobetzeko ekintzak Zumarraga Azoka proiektuan integratzea.

4- ERAKUNDEEN ARTEKO GOBERNANTZA ETA ALIANTZAK

1. Lankidetzako, dinamizazioko eta lehiakortasuneko zonako estrategiak

1.1 Hirigune programa, Hiri Merkataritzaren Lankidetzak, Dinamizazio eta Lehiakortasuneko zonako estrategiak sustatzera bideratutako laguntzen programa, merkataritza-sektorea suspertzen laguntzen dutenak eta merkatarien elkarrean jarduera bultzatzera bideratuak. 1,85M euro. 74 eskabide aurkeztu dira.

1.2 Merkataritzako hiri-plataformak: Sailaren eta euskal hiriburuetak (Gasteiz ON, Bilbao Dendak eta San Sebastian Shops) merkataritza-plataformen arteko lankidetzak-hitzarmenak, hiru hiriburuetak udalekin batera, hiri-merkataritzako programa garatzeko. 2022ko hitzarmenak berrikusi, ebaluatu eta formalizatzea. Hitzarmen bat lurralde historiko bakoitzeko.

3. Estudio Áreas promoción Económica

Se ha realizado un estudio de las condiciones para la aplicación del modelo de áreas de promoción económica o BIDs en colaboración con la UPV-EHU que ha sido presentado en el marco de las sesiones de participación de la Estrategia Merkataritza 2030.

Asimismo se ha participado en el Grupo de Trabajo Técnico del anteproyecto de legislación básica de áreas de promoción económica liderado por el Ministerio de Industria, Comercio y Consumo.

4. Proyectos de Economía Urbana

4.1. *Proyecto de dinamización de la economía urbana desde el sector comercial en el municipio de Llodio. Laudio Berrikusi. Fase de despliegue y consolidación tras la fase de implantación.*

4.2. *Proyecto de dinamización de la economía urbana desde el sector comercial en el municipio de Zumarraga. Zumarraga Berrikusi. Inicio del Proyecto.*

4.3. *Proyecto piloto de dinamización de economía urbana desde la problemática del abandono del espacio en núcleos urbanos de Vitoria-Gasteiz, colaboración con las acciones municipales.*

4.4. *Proyecto piloto de dinamización de la economía urbana desde la actividad del mercado tradicional y las sinergias con los sectores comerciales, turísticos. Integración de las acciones de mejora de la capacitación de los comerciantes y de la mejora y redefinición de los puntos de venta en el proyecto Zumarraga Azoka.*

4- GOBERNANZA INTERINSTITUCIONAL Y ALIANZAS

1. *Estrategias zonales de cooperación, dinamización y competitividad*

1.1 *Programa Hirigune de ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de Cooperación, Dinamización y Competitividad Comercial Urbana que contribuyan a la revitalización del sector comercial y destinadas a impulsar la actividad de las asociaciones de comerciantes. 1,85M euros. Se han presentado 74 solicitudes.*

1.2 *Plataformas urbanas de Comercio: Convenios de colaboración entre el Departamento y las plataformas de comercio de las capitales vascas: Gasteiz ON; Bilbao Dendak y San Sebastian Shops junto a los Ayuntamientos de las tres capitales el desarrollo del programa de comercio urbano. Revisión, evaluación y formalización convenios 2022. Un convenio por cada territorio histórico.*



2 Enpresen eta elkarteen arteko lankidetzak-ekintzak

2.2 Merkataritza-federazioen proiektuen eta egituraren babesa

- Lankidetzak-hitzarmenak Euskal Dendak Konfederazioko lurralde-federazioekin: Bizkaidendak Bizkaian, Arabadendak Araban eta Dendardean Gipuzkoan, sektore-estrategien egitura eta garapena finantzatzeko eta merkataritza-sektorea sustatzeko. 2022ko hitzarmenak berrikusi, ebaluatu eta formalizatzea. Hitzarmen bat lurralde historiko bakoitzeko.

3. Merkataritza Ganberekin akzioak – Eusko Ganberak

3.1. Ganberen bidez dinamizatutako proiektuak: eus-commerce, Retaileko Euskal Eskola, Berriz Enpresa eta Enfokamer.

3.2. Merkataritza Elkarteen Errolda eguneratzea.

3.3. Euskal Merkataritzaren Topaketak eta Sariak hiru lurraldeetan.

3.4. Elkarteen ordezkartzari buruzko azterlan espezializatuak.

4. Merkataritza-zabalkundeko eta -sustapeneko jarduerak egiten dituzten elkarteak

Dirulaguntza nominatiboa FICOBAri, inguruko merkataritza-jarduerarekin zerikusia duten jarduerak antolatzeko azoka-esparruan.

2. *Acciones de cooperación interempresarial y asociativa*

2.1. *Apoyo a la estructura y a los proyectos de Federaciones de Comercio*

- *Convenios de colaboración con las Federaciones Territoriales de la Confederación Euskal Dendak: Bizkaidendak en Bizkaia; Arabadendak en Araba y Dendardean de Gipuzkoa, para la financiación de la estructura y desarrollo de estrategias sectoriales y promoción del sector comercial. Revisión, evaluación y formalización convenios 2022. Un convenio por cada territorio histórico.*

3. *Acciones con Cámaras de Comercio – Eusko Ganberak*

3.1. *Proyectos dinamizados a través de las Cámaras: eus-commerce, Escuela Vasca del Retail, Berriz Enpresa y Enfokamer.*

3.2. *Actualización del Censo de Asociaciones de Comercio.*

3.3. *Encuentros y Premios al Comercio Vasco en los 3 Territorios.*

3.4. *Estudios especializados sobre la representatividad asociativa.*

4. *Asociaciones que realicen actividades de Divulgación y promoción comercial*

Subvención nominativa a FICOBA para la organización de actividades en el recinto ferial relacionadas con la actividad comercial de la zona.