PROGRAMA

5211 EUSKADI INFORMAZIOAREN GIZARTEAN PLANA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA

BERRIKUNTZAREN ETA INFORMAZIO GIZARTEAREN ZUZENDARIA

HELBURUA

1. GAIKUNTZA ETA PRESTAKUNTZA DIGITALAK
2. IKTak ETA INTERNET ENPRESA LEHIAKORTASUNERAKO TRESNA MODURA.
3. IKTen ETA INTERNETEN EREMUAN I+G SUSTATZEA.
4. E-ADMINISTRACIÓN.
5. ZEHARKAKO EKIMENAK..

BETETZE MAILA

1. GAIKUNTZA ETA PRESTAKUNTZA DIGITALAK.

www.euskadinnova.net ataria finkatu da Euskadiko berrikuntzaren atari berri gisa, Eusko Jaurlaritzak SPRIren bitartez bultzatzen duena. Atari horrek atarian edukiak txertatzen dituzten 50 sustapen-agenterekin baino gehiagorekin lankidetzan dihardu, betiere SPRIrekin elkarlanean. Webguneak 400.000 bisitatik gora izan ditu 2011n bere web-orrian, eta, horretaz gain 50.000 bisitatik gora izan ditu terminal mugikorren bitartez (smartphones); era berean, finkatu egin da gailu mugikorrentzako aplikazioen bitartez sartzeko eskaria.

Egoitza Lau Parke Teknologikoetan duen Enpresa Digitala Zentroak Ekimenaren bitartez IKTBekin lotuta dauden biltzarrak, ikastaroak eta mintegiak antolatu dira, eta 11.583 pertsonak hartu dute parte horietan. Zentroek IKTen hedapena eta prestakuntza bultzatu dute enpresetan, eta 230 ekitalditik gora antolatu dituzte ikastaroak, jardunaldiak, biltzarrak eta bestelako jardun bereziak (adibidez, NONICK, INDUSMEDIA, VISIO, eta abar) kontuan hartuta.

Barnetegi Teknologikoko 75 deialdi eskaini dira, eta industria-enpresetako eta zerbitzu-enpresetako nahiz administrazioko 794 pertsona bertaratu dira.

2. IKTak ETA INTERNET ENPRESA LEHIAKORTASUNERAKO TRESNA MODURA.

IKT tresnak eta konponbideak sartzeko emandako laguntza + DIGITAL@ 2011 programaren bitartez antolatu da. Programa horrek bi jardun-ildo izan ditu:

PROGRAMA

5211 PLAN EUSKADI EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

DIRECTOR DE INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

OBJETIVO

1. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DIGITALES.
2. LAS TICs E INTERNET COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
3. FOMENTO DE LA I+D EN EL AMBITO TIC E INTERNET
4. E-ADMINISTRACIÓN.
5. INICIATIVAS TRASVERSALES.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DIGITALES.

Se ha consolidado el portal www.euskadinnova.net como portal de la innovación referencia en Euskadi, impulsado por el Gobierno Vasco a través de SPRI. Este portal cuenta con la colaboración de más de 50 agentes de promoción que incorporan contenidos al portal, bajo la coordinación de SPRI. La web ha recibido durante 2011 más de 400.000 visitas a su página web, y adicionalmente ha tenido más de 50.000 visitas a través de terminales móviles (smartphones), consolidandose así mismo la demanda de accesos a través de aplicaciones para dispositivos móviles.

A través de la Iniciativa Centros Enpresa Digitala, con sede en los 4 Parques Tecnológicos, se han organizado congresos, jornadas, cursos y seminarios relacionados con las NTICs, en los que han participado 11.583 personas. Los centros han impulsado la difusión y formación de las TICs entre las empresas, organizando más de 230 eventos entre cursos, jornadas, congresos y otras actuaciones singulares tales como NONICK, INDUSMEDIA, VISIO, etc.

Se han ofrecido 75 convocatorias de Barnetegi Teknologiko, con una asistencia de 794 personas pertenecientes tanto a empresas industriales y de servicios como de la administración.

2. LAS TICs E INTERNET COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

El apoyo a la incorporación de herramientas y soluciones TIC se ha articulado a través del programa + DIGITAL@ 2011, que ha contado con dos líneas de actuación:

- ETEetarako: Mejora +digital@ - Hobeki +digital@) ekimena.
- Enpresen eta profesionalen Elkarteetarako: Asociación +digital@, Lankidetza +digital@ ekimena.

"Mejora +digital@" ekimenari dagokionez, eskatutako 986 laguntza-eskabideetatik 889 proiektu aurkeztu dira.

Lankidetza + digital@) ekimenari dagokionez, jasotako 181 eskabideetatik 162 eskabide onartu dira.

Mikroenpresa Digitala ekimenaren barruan, eta KZgunea zentroen sarearekin lankidetzan, autonomoei eta mikroenpresei bideratutako kudeaketarako tresna informatikoak erabiltzeko laguntza-zerbitzuak eskaini dira, eta kontsultoretza-zerbitzuak (Inplantalari Teknologiko Zerbitzua) eta prestakuntza-zerbitzuak eskaini dira, 2 orduko ikastaroak emanez KZgunea zentroetan. Halaber, IKTen Aplikazioen katalogo bat egin da autonomoentzat eta mikroenpresentzat.

Hainbat mikrosektore espezifiko edo beren negozio-prozesuetan antzekotasunak dituzten eta lehiakortasuna areagotzeko IKTen aplikagarritasun-indize handiagoa duten mikroeteen talde bat hautatu da IKTak autonomo eta mikroenpresetan txertatzeko inplantalari teknologikoen erabileraren ikuspegiaren eraginkortasuna eta interesa probatzeko. Etapa pilotu honetan honako gai hauek landu dira: Edarien establezimenduak eta jatetxeak, Motordun ibilgailuen mantentzea eta konponketa eta Elikagaiak ez diren produktuen txikizkako merkataritza.

Inplantalari teknologikoek lagunduko diete mikroeteei beren negoziorako egokienak diren IKT konponbideak erabiltzen eta ezartzen, eta era horretan onurak lortzeko epe laburrera; horretarako, IKTak txertatuko dituzte mikroeteen negozioen egunerokotasunean.

3. IKTen ETA INTERNETEN EREMUAN I+G SUSTATZEA.

Enpresetan murgildutako teknologiak garatzen lagundu da ETIC euskal zentroaren bitartez.

GAITEK laguntza-programan IKT produktu berrien garapen teknologia lortzen lagundu da.

4. E-ADMINISTRAZIOA

Barneko prozedurei nahiz kanpoko prozedurei eragiten dieten barneko prozesu-sistemak garatzen eta hobetzen jarraitu da.

5. ZEHARKAKO EKIMENAK.

IX. legegintzaldiko Planen Egutegiari jarraiki, 2015eko EUSKADIKO AGENDA DIGITALetik Informazioaren Gizartearen garapena bultzatzeko Plan Estrategikoa egin da. Arestian aipatutako Planen Egutegian aurreikusten zen Euskadi Informazioaren Gizartean 2015 Plan berria egingo zela "Informazioaren Gizartea bultzatzeko Euskadi jakintzaren gizartea izateko, gizarte kohesionatua, hazkunde

- Para PYMES: Iniciativa Mejora +digital@ - Hobeki +digital@)
- Para Asociaciones de empresas y profesionales: Iniciativa Asociación +digital@, Lankidetza +digital@.

En la iniciativa "Mejora +digital@", se han aprobado un total de 889 proyectos de las 986 solicitudes de ayuda solicitadas.

En la iniciativa Lankidetza + digital@), de las 181 solicitudes recibidas, se han aprobado 162 solicitudes.

Dentro de la iniciativa Microempresa Digitala, y en colaboración con la red de centros KZgunea, se han ofrecido servicios de apoyo para la utilización de herramientas informáticas de gestión destinadas a autónomos y microempresas, ofreciendo servicios de consultoría (Servicio Implantalari Tecnológico) y formación mediante cursos de 2 horas en la red de centros KZgunea. Así mismo se ha elaborado un catálogo de Aplicaciones TICs para autónomos y microempresas.

Se han seleccionado varios microsectores específicos o grupo de micropymes con similitudes en sus procesos de negocio y con mayor índice de aplicabilidad de las TICs para el aumento de la competitividad, para probar la eficacia e interés del enfoque de utilización de implantadores tecnológicos para incorporar las TIC en microempresas y autónomos. Se ha abordado en esta etapa piloto los siguientes: Establecimientos de bebidas y restaurantes, Mantenimiento y Reparación de vehículos a motor y Comercio al por menor de productos no alimenticios.

Los Implantadores tecnológicos serán los agentes encargados de acompañar a las micropymes en el uso e implantación de las soluciones TICs más adecuadas a su negocio y lograr así beneficios a corto plazo, incorporando las TICs en el día a día de sus negocios.

3 FOMENTO DE LA I+D EN EL AMBITO TIC E INTERNET

Se ha apoyado el desarrollo de tecnologías embebidas en las empresas a través del centro vasco ETIC

En el programa de ayudas GAITEK se ha apoyado el desarrollo tecnólogico de nuevos productos TIC.

4. E-ADMINISTRACIÓN

Se continua con el desarrollo y la mejora de los sistemas de procesos internos que afectan tanto a procedimientos internos como externos.

5. INICIATIVAS TRASVERSALES.

De acuerdo con el Calendario de Planes de la IX legislatura, que preveía un nuevo Plan Euskadi en la Sociedad de la Información 2015 con la finalidad de "Impulsar la Sociedad de la Información para que Euskadi se convierta en una sociedad del conocimiento, una sociedad cohesionada que fomente un crecimiento sostenible, con la participación de la

iraunkorra sustatuko duena, eta herritarrek parte hartuko dutena erabakiak hartzen bizitza indibidualaren eta kolektiboaren kalitatea hobetzeko”.

ciudadanía en la toma de decisiones para la mejora de la calidad de vida individual y colectiva”, se ha elaborado de la AGENDA DIGITAL DE EUSKADI 2015, Plan estratégico de impulso al desarrollo de la Sociedad de la Información.

Eusko Jaurlaritzaren Sailez gain, Plana egiteko gogoeta-prozesuan bestelako agenteek edo interes-taldeek hartu dute parte, eta, askotan, beren ikuspegi, ideia eta ekimen interesgarriak eman dituzte beren borondatez prozesua arrakastatsua izan dadin laguntzeko.

Además de los Departamentos del Gobierno Vasco, el proceso de reflexión para su elaboración han participado otros agentes o grupos de interés, que voluntariamente, han aportado, en muchos casos, sus visiones, ideas e iniciativas de interés para contribuir al éxito del proceso.

Izaera tematikoko hainbat gogoeta-mahai eta lan-talde garatu dira, eta horietan 150 ideia eta proposamen interesgarritik gora bildu dira, Agenda Digital berria osatzen duten jardun-ardatz, -ildo eta -programak definitzeko balio handiko ekarpena eginez.

Se han desarrollado diversas mesas de reflexión y grupos de trabajo, de carácter temático, en las que se han recogido más de 150 ideas y propuestas interesantes, que han supuesto una muy valiosa aportación para la definición de los ejes, líneas y programas de actuación que configuran la nueva Agenda Digital.

Informatika inguruko erabilera-mailako jakintzak ziurtatzeko programak, IT TXARTELA deiturikoak, Informazioaren Teknologien inguruko 29.055 jakintza-ziurtagiri eman dizkie KZgunea Sarean azterketak egin dituzten pertsonei, 55.667 azterketa baino gehiago egin dituzte, eta programa horren bitartez sustatu da probak gainditu ez dituzten pertsonak IKTen erabileran presta daitezen animatzea, beren gaitasun digital profesionalak hobetzeko eta gaikuntza horri esker pertsona horiek zerbitzuak eskaintzen dituzten enpresen lehiakortasuna hobetuko delakoan.

El programa de Certificación de conocimientos de informática a nivel de usuario, conocido como IT TXARTELA, ha emitido 29.055 certificados de conocimiento en Tecnologías de la Información a las personas que se han examinado en la Red KZgunea, realizando más de 55.667 exámenes y promoviendo que aquellas personas que no han logrado superar las pruebas se animen a formarse en el uso de las TICs, con el objeto de mejorar sus competencias digitales profesionales y en la confianza de que esta capacitación redunde en la mejora de la competitividad de las empresas donde presten sus servicios.

PROGRAMA
5413 TEKNOLOGIA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA
TEKNOLOGIA ZUZENDARIA

HELBURUA

1. ADIERAZLE OROKORRAK
2. INDUSTRIAKO I+G
3. ZTBESrako I+G
4. JARDUNA ETA KUDEAKETA.

BETETZE MAILA

1. ADIERAZLE OROKORRAK

Termino kuantitatiboetan, Estatuko lehenbiziko postuetan dago Euskadi I+Gko ahalegin orokorrari dagokionez. Gainera, giza kapitalaren eta emaitzen hobekuntzaren mailari eusten dio.

I+G Gastuen Inbertsioa

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
I+G/BPG	% 2,02	% 2,08 Eustat % 1,95 INE

Eskatutako patente europarrak milioi bat biztanleko.

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Patenteen kopurua	70	85,29 Eustat

Ikertzaileak (Dedikazio Osoaren Baliokidea)

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Ikertzaileak biztanleria aktiboko 1.000 pertsonako	‰ 11	‰ 11,4 Eustat

I+G jardueren xede diren enpresak

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Enpresa-kopurua	1.400	1.535 Eustat

PROGRAMA
5413 TECNOLOGIA

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO
DIRECTOR DE TECNOLOGÍA

OBJETIVO

1. INDICADORES GENERALES
2. I+D INDUSTRIAL.
3. I+D PARA LA RVCTI.
4. ACTUACIÓN Y GESTIÓN

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1 INDICADORES GENERALES

En términos cuantitativos, el País Vasco se encuentra entre las primeras posiciones del estado, en cuanto a esfuerzo global en I+D. Además mantiene el nivel de capital humano y mejora en resultados.

Inversión en Gasto I+D

	Previsión	Realización
I+D/PIB	2,02%	2,08% Eustat 1,95% INE

Patentes europeas solicitadas por millón de habitantes

	Previsión	Realización
N. de patentes	70	85,29 Eustat

Investigadores (EDP)

	Previsión	Realización
Investigadores/por cada 1.000 personas Población Activa	11‰	11,4‰ Eustat

Empresas objetivo de las actividades de I+D

	Previsión	Realización
N. de empresas	1.400	1.535 Eustat

2. INDUSTRIAKO I+G

2010erako Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzarako Planean, enpresei eta bereziki ETEei beren bilakaera teknologikoko prozesuan babesa eta orientazio estrategikoa emateko programa multzo bat ezarri da, eta balio erantsi handiko jarduerak azpimarratu dira. Horretarako, produktu berriak atera, eta prozesuak hobetu egingo dira.

Produktu berriak garatzeko programa

GAITEK Programaren bitartez (2008ko azaroaren 27ko Agindua eta 2009/12/23), produktu berriak garatzeko proiektuak gauzatzeko laguntzak ezartzen dira, diru-laguntza gisa.

Euskal enpresa-sektorean produktu berriak sortzeko aukera bultzatzea du helburu, negozio-ildo lehiakor berriak agertzea ahalbidetzeko moduan, betiere goi-balioko eta osagai teknologiko altuko produktuetan oinarriturikoa.

Egungo atzeraldi ekonomikotik datozen aurrekontu-mugak direla-eta eta barruko kudeaketa hobetzeari begira, GAITEK programaren barruan industriaren alorreko I+Gko jardunei lehentasuna eman zaie, eta bertan txertatu dira bai INNOTEK-en aurreko programak, bai, orain arte bezela, Euskadiko enpresei I+G+Bko nazioarteko programetan parte hartzeko emandako laguntza (ERA-NET).

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Lagundutako lehiakortasun-proiektuen kopurua.	350	724
Lehiakortasun-proiektuetan lagundutako enpresen kopurua	300	714
Lehiakortasun-proiektuetan garatzen ari diren produktu berrien kopurua.	80	812
Produktu berriei lotutako patenteen eskaeren kopurua (EPO).	15	
Lagundutako lankidetza lehiakortasun-proiektuen kopurua	100	246
Enpresen I+Gko unitateekin edo sareko beste agente batzuekin abiarazitako lehiakortasun-proiektuen kopurua	200	485

Oinarri teknologikoko enpresa berriak abiarazteko NETs Programa

NETs programaren helburua (2008ko azaroaren 27ko Agindua) honako hau da: industria-sarea dibertsifikatzea eta, horretarako, teknologiako sektore intentsiboetan (eta, bereziki, 2010eko Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzarako Planean estrategikotzat eta etorkizunekotzat hartutakoetan) enpresak garatzea.

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Lagundutako proiektuen kopurua	50	76
Lagundutako enpresen kopurua	55	100
Lagundutako agenteen kopurua	8	9
Sortzen ari diren OTEB enpresen kopurua	25	40

2. I+D INDUSTRIAL

En el PCTI 2010 se establece un conjunto de programas de apoyo y orientación estratégica para las empresas y especialmente PYMEs, en su proceso particular de evolución tecnológica, haciendo un especial énfasis en actividades de alto valor añadido a través del lanzamiento de nuevos productos y mejora de procesos.

Programa de Desarrollo de nuevos productos

Programa GAITEK (Orden de 27 de noviembre de 2.008 y de 23/12/2009), que establece ayudas en forma de subvención para la realización de proyectos de desarrollo de nuevos productos.

Su objetivo es impulsar la generación de nuevos productos en el sector empresarial vasco que permita la aparición de nuevas líneas de negocio competitivas basadas en productos de alto valor y componente tecnológico elevado.

Dadas las limitaciones de presupuestos y de cara a una mejor gestión interna se han priorizado las actuaciones de I+D industrial en GAITEK, integrándose en el mismo los anteriores programas de INNOTEK y como se hacía hasta ahora, el apoyo a la participación de las empresas vascas en programas internacionales de I+D+i (ERA-NET).

	Previsión	Realización
N. de proyectos de competitividad apoyados	350	724
N. de empresas apoyadas en proyectos de competitividad	300	714
N. de nuevos productos en desarrollo en proyectos de competitividad	80	812
N. de solitudes de patentes ligadas a nuevos productos (EPO)	15	
N. de proyectos de competitividad en cooperación apoyados	100	246
N. de proyectos de competitividad puestos en marcha con unidades de I+D empresariales u otros agentes de la red	200	485

Programa NETs de lanzamiento de nuevas empresas de base tecnológica

El programa NETs (Orden de 27 de noviembre de 2008), como objetivo diversificar el tejido industrial mediante el desarrollo de nuevas empresas en sectores intensivos en tecnología (NEBTs), en especial, aquellos identificados como estratégicos y de futuro en el propio PCTI 2010.

	Previsión	Realización
N. de proyectos apoyados	50	76
N. de empresas apoyadas	55	100
N. de agentes apoyados	8	9
N. empresas NEBTs en creación	25	40

Industria-ikerketako ETORGAI programa estrategikoa

Era berean, ikerketaren emaitzen enpresa-aplikazioen garapena sustatzeko, ETORGAI programa garatu da. Programa hori Euskadiko enpresa-sektoreari Euskal Autonomia Erkidegorako (EAE) estrategikoak diren industria-ikerketako proiektuak egiten laguntzeko diseinatu da bereziki.

Aurreikusita zegoen ETORGAI araudia aldatzea 2011ko deialdian proiektu estrategiko bereziak sartzeari begira. Azkenean aldaketa horrek 2012ko deialditik aurrera izango ditu ondorioak

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
ETORGAIk lagundutako proiektuen kopurua	18	32
Lagundutako enpresen kopurua	60	175

Ezagutzaren, Teknologiaren eta Berrikuntzaren Euskal Espazioa internazionalizatzea.

Zuzendaritzak babes-mekanismoak ezarri ditu agenteek kanpoko lehiakortasunari dagokionez dituzten eskakizunak –gero eta handiagoak– eraginkortasunez kudeatzeko. Gainera, nazioarteko lankidetzarako akordioak garatzeko eta sinatzeko jarduerak bultzatu nahi izan dira eta, horretarako, Euskadik jakintza-sare globaletan behar duen parte-hartzea, elkarrekiko teknologia-transferentzia, eta Euskadik eremu teknologikoan duen nazioarteko lankidetza sendotzea dakarten beste hainbat helburu erraztu nahi izan dira.

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
BESeko agenteek lehentasunezko arloetan lortutako nazioarteko proiektuak	60	119
Nazioarteko sareetako parte-hartzaileen kopurua	50	176
IGTko Programa Markoan proiektu europarren koordinatzaile gisa jardun duten enpresen kopurua	15	6

Giza kapitala ekintzak

IKERTU programaren bitartez, balio erantsi eta sormen-balio handia duen eta 2010eko Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzarako Planean planteatutako erronkei erantzuteko prest dagoen giza kapital bat Zientzia eta Teknologia Sisteman txertatzeko jardun multzo bat ezarri da.

- Enpresan jakintza-kapitala sustatzeko ekintza.

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Prestakuntza doktore-tesia enpresetan egiten ari diren ikertzaileen kopurua	15	8

Programa ETORGAI de investigación industrial de carácter estratégico

De igual manera, para fomentar el desarrollo de aplicaciones empresariales de los resultados de la investigación, se ha desarrollado el Programa ETORGAI; diseñado especialmente para apoyar al sector empresarial vasco a la realización de proyectos de Investigación Industrial de carácter estratégico para la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV).

Estaba prevista la modificación de la normativa ETORGAI de cara a incorporar los proyectos estratégicos de carácter singular para la convocatoria de 2011. Finalmente dicha modificación tendrá efectos a partir de la convocatoria 2012.

	Previsión	Realización
N. de proyectos apoyados ETORGAI	18	32
N. de empresas apoyadas	60	175

Internacionalización del espacio Vasco del Conocimiento, la Tecnología y la Innovación

Desde la Dirección se han establecido mecanismos de apoyo que permita gestionar con eficacia las cada vez mayores exigencias de conectividad exterior de los agentes. Además se ha pretendido impulsar actividades vinculadas al desarrollo y firma de acuerdos de cooperación internacional facilitando la participación vasca en redes globales de conocimiento, la transferencia recíproca de tecnología, así como otros objetivos que impliquen el fortalecimiento de la cooperación internacional vasca en el ámbito tecnológico.

	Previsión	Realización
Proyectos internacionales obtenidos por los Agentes del SVI en áreas prioritarias	60	119
N. de participantes en redes internacionales	50	176
N. de empresas que han actuado como coordinadores de proyectos europeos en el programa Marco de IDT	15	6

Acciones de capital humano

A través del programa IKERTU se establecen un conjunto de actuaciones para incorporar al Sistema de ciencia y Tecnología un capital humano de alto valor añadido, creativo y dispuesto a abordar los retos planteados en el PCTI 2010.

- Acción de potenciación de capital de conocimiento en la empresa.

	Previsión	Realización
N. de investigadores realizando tesis doctorales en empresas	15	8

- Enpresen berrikuntza-gaitasuna sustatzeko ekintza

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Berrikuntzarako Euskal Sisteman ikertzaileak sartzea.	50	53

3. ZTBESrako I+G.

Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzarako Euskal Sarea Antolatu, Bultzatu eta Gaitzeko Programa

EMAITEK programa (Agindua, 2008ko irailaren 25ekoa) emaitzen orientazio programa: Zentro Teknologikoei, eta euren Korporazio edo Alianza Teknologikoak laguntzea, beren jardueraren (ez-ekonomikoaren) emaitzak ebaluatu eta aztertuta, eta Euskadiren garapen iraunkorrerako ezinbestekoak diren I+G+Bko emaitzak lortzera gehiago bideratuta.

SAIOTEK programa (Agindua, 2008ko urriaren 2koa): Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzarako Euskal Sarearen Agenteak bultzatzeko eta espezializatzeko, Teknologia Zentroak eta euren Korporazio edo Alianza Teknologikoak izan ezik. Lan-programak eta Sareko eragileen jarduera ez-ekonomiko zientifiko-teknologikoak babestu nahi dira, eta hori espezializaziorako, nazioartekotzeko eta inkubaziorako oinarrizko ikerketa-proiektuen bidez 2010eko Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzarako Planarekin lankidetzan egindako sare zientifiko-teknologikoen bitartez egin nahi da.

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
EMAITEK programa, lagundutako Zentroen kopurua	10	10
SAIOTEKen onartutako jarduera-planen kopurua	80	76

Orientazio Estrategikoko Etorkizuneko ETORTEK programa: Jakintzan oinarritutako ekonomia batera jotzeko beharrezkoak diren arlo zientifiko-teknologikoetako ikerketa bultzatzeko programa

ETORTEK programaren helburuek alde batetik enpresa-sektorearen lehiakortasunaren etorkizunerako funtsezkoak diren garapen zientifiko eta teknologikoko arloak identifikatzeko eta, bestetik, euskal herritarren bizi-kalitatea hobetze aldera, gizarte-premiei erantzuteko beharrezkoak diren tresnak antolatzeko beharra dute oinarri.

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
ETORTEKek lagundutako proiektu estrategikoen kopurua	18	10
Garatutako ikerketa-eremuak	12	9

Datu hauen arabera, 2011 ekitaldian onartutako proiektu-kopurua, aurreikusitakoa eta 2010ean onartutakoa baino txikixeagoa izan dela ikus daiteke, baina kontuan hartu behar da deialdi honetako aurrekontua 2010eko deialdikoa baino %45 txikiagoa izan dela.

Kooperatiba-Ikerketarako Zentroentzako laguntza programa (KIZ)

- Acción de potenciación de capacidad innovadora de las empresas

	Previsión	Realización
Incorporación de Investigadores al Sistema Vasco de Innovación	50	53

3. I+D para la RVCTI.

Programas de Ordenación, Impulso y capacitación de la Red vasca de Ciencia, tecnología e Innovación

Programa EMAITEK (Orden de 25 setiembre de 2008) de orientación de resultados: Apoyo a Centros Tecnológicos y a sus Corporaciones o Alianzas Tecnológicas a través de la evaluación y análisis de los resultados de su actividad (no económica), potenciando la orientación a obtener resultados de la I+D+i necesaria para el desarrollo sostenible de Euskadi.

Programa SAIOTEK (Orden de 2 de octubre de 2008) de especialización e impulso de los agentes de la Red vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, a excepción de los Centros Tecnológicos y sus Corporaciones o Alianzas Tecnológicas. Se trata de apoyar programas de trabajo y actividades no económicas científico-tecnológicas de dichos agentes de la Red, a través de proyectos de investigación fundamental, con carácter de especialización, de internacionalización, de incubación y de redes científico-tecnológicas realizadas en cooperación y alineados con el PCTI 2010.

	Previsión	Realización
N. centros apoyados programa EMAITEK	10	10
N. planes de actuación apoyados SAIOTEK	80	76

Programa ETORTEK de Orientación Estratégica y Futuro: Programa de impulso a la investigación en áreas científico- tecnológicas necesarias para la migración hacia una economía basada en el conocimiento

Los objetivos del programa ETORTEK parten de la necesidad de articular los instrumentos necesarios para identificar las áreas de desarrollo científico y tecnológico claves para el futuro competitivo del sector empresarial o para la satisfacción de las necesidades sociales en aras a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos vascos.

	Previsión	Realización
N. de proyectos estratégicos apoyados ETORTEK	18	10
Ámbitos de investigación desarrollados	12	9

Según estos datos podemos observar como el nº de proyectos aprobados en el ejercicio 2011 ha sido sensiblemente inferior al previsto y al ejecutado en el año 2010, pero hay que tener en cuenta que el presupuesto de la convocatoria ha sido un 45% inferior al de la convocatoria del 2010.

Programa de apoyo a los Centros de Investigación Cooperativa (CICs)

Era berean, KIZ Programa ezarri da Kooperatiba-Ikerketarako Zentroen garapena sustatzeko. Izan ere, programa hori zentro horiei laguntza emateko eratu da.

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Lagundutako KIZ zentruen kopurua	7	7

Asimismo, para fomentar el desarrollo de los Centros de Investigación Cooperativa se ha establecido el Programa CICs, diseñado para el apoyo a los mencionados centros.

	Previsión	Realización
N. de Centros CICs apoyados	7	7

HEDATU programa: Zientzia eta Gizarte elkarrisketa

HEDATU programaren bitartez ere egin dira hainbat ekintza, zientzia eta gizartea hurbiltzeko, eta gizarteak BESeko subjektu aktiboago gisa parte hartzeko.

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Hedapen eta Bibulgaziorako proiektuen kopurua.	30	43

Programa HEDATU: Diálogo Ciencia y Sociedad

Se han realizado acciones a través del Programa HEDATU para acercar la ciencia y la sociedad, queriendo propiciar la participación de esta última como un sujeto más activo del SVI.

	Previsión	Realización
N. de proyectos de difusión y divulgación apoyados.	30	43

4. JARDUNA ETA KUDEAKETA

Kudeaketa integrala

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Aurrekontu-egikaritzearen maila	% 100	% 100

	Aurrei-kuspena	Gauzatzea
Erantzukidetasuna. Finantzaketa pribatua. Guztizkoaren gaineko I+G	% 66	% 58 Eustat

Garatzen ari diren estrategia integralen kopurua	3	3
Arlo estrategikoei lotuta sortu diren edo sortzeko prozesuan dauden agentziak	3	2

ERA-NET partzuergoen lidertza	1	1
ERA-NET partzuergoetako presentzia	13	9

4. ACTUACIÓN Y GESTIÓN

Gestión Integral

	Previsión	Realización
Grado de ejecución presupuestaria	100%	100%

	Previsión	Realización
Corresponsabilidad. Financiación privada I+D sobre total	66%	58% Eustat

N. de estrategias integrales en desarrollo	3	3
Agencias creadas o en proceso vinculadas a áreas estratégicas	3	2

Liderazgo de consorcios ERA-NET	1	1
Presencia en consorcios ERA-NET	13	9

PROGRAMA
7211 EGITURA ETA LAGUNTZA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA
ZERBITZU OROKORRETAKO ZUZENDARIA

HELBURUA

1. LAGUNTZA JURIDIKOA.
2 AURREKONTUA EGIN ETA KUDEATZEA.
3. GIZA BALIABIDEEEN KUDEAKETA.
4. INFORMAZIO SISTEMAK.
5. BERDINTASUNEKO ADMINISTRAZIO UNITATEA

BETETZE MAILA

1. LEGE AHOLKULARITZA.

Saileko zuzendaritzek eta sailburuordetzek eskatzen duten aholkularitza juridikoaren beharrei erantzuteko asmoa bete egin da eskatutako guztiei eta bakoitzari doakien erantzuna eman baizaie, batez ere, lege, dekretu, agindu, erabaki, hitzarmen, ebazpen, errekurtso, txosten eta kontsulten erredakziori buruzkoak, eta, orohar, aholkularitza juridikoaren beharra izan duten guztiei.

2. AURREKONTUA LANDU ETA KUDEATZEA.

Aurrekontu eta finantza-eremuetan agindutako eginkizunak betetzeko programa honek dituen baliabideekin gauzatu den kudeaketa orori auzia jarri zaio urte honetan zehar. Honako hauek dira kudeaketak:

- Sailaren eta Sailari atxikitako erakunde publikoen eta baltzu publikoen 2011 ekitaldiko aurrekontu-aurregitasmoa egin da. Enpresa Lehiakortasuneko 2010-2013 Planarekin bat etorriz, Euskadiren lehiakortasuna eraldatuko duen gida hain zuzen ere. Horrek helburu dauka krisi-garaietarako industria-politika bultzatzea, eta politika hori azken helburu gisa bi helburu dituen ekintzetan gauzatuko da: Industria, Merkataritza eta Turismo Sailaren jardueren oinarri den enpresa-sarea eratzen duten enpresen iraunkortasuna eta produkzio-sarearen lehiakortasuna hobetzea..

- Aurkeztutako zuzenketak aztertu dira eta baita haiei buruzko informazioa eman ere.

- Sailari emandako aurrekontuaren kudeaketa gauzatu da; horretaz gain, 2011ko ekitalditarako Sailari atxikitako erakundeen eta sozietateen aurrekontuaren

PROGRAMA
7211 ESTRUCTURA Y APOYO

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO
DIRECTORA DE SERVICIOS GENERALES

OBJETIVO

1. ASISTENCIA JURÍDICA.
2 ELABORACIÓN Y GESTIÓN DEL PRESUPUESTO.
3. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
4. SISTEMAS DE INFORMACIÓN.
5. UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. ASISTENCIA JURÍDICA.

El objetivo de satisfacer las necesidades de asistencia jurídica que precisan las distintas Direcciones y Viceconsejerías del Departamento se ha cumplido en la medida en que se ha dado respuesta puntual a todas y cada una de las actuaciones requeridas, referidas, fundamentalmente, a la redacción de leyes, decretos, órdenes, acuerdos, convenios, resoluciones, recursos, informes, consultas y, en general, a cualesquiera otra cuestión que ha precisado una asesoría de carácter jurídico.

2.- ELABORACIÓN Y GESTION DEL PRESUPUESTO.

Con los recursos con que cuenta este programa para el desempeño de las funciones encomendadas en el ámbito presupuestario y financiero se han llevado a cabo cuantas gestiones han sido demandadas a lo largo del año y que se resumen como sigue:

- Se ha elaborado el anteproyecto de presupuesto del Departamento y Entes Públicos y Sociedades Públicas adscritos al mismo para el ejercicio 2011 conforme al Plan de Competitividad Empresarial 2010-2013 la guía para la transformación competitiva de Euskadi, que tiene como finalidad impulsar una política industrial para tiempos de crisis que se materializa en unas acciones cuyos objetivos finales son dos: la sostenibilidad de las empresas que constituyen el tejido empresarial sobre el que se asientan las actividades de industria, comercio y turismo y la mejora de la competitividad del tejido productivo.

- Se han analizado e informado las enmiendas presentadas.

- Se ha llevado a cabo la gestión del presupuesto asignado al Departamento así como el seguimiento del presupuesto de los Entes y Sociedades adscritos al

jarraipena egin da, eta horretarako beharrezkoak izan diren aurrekontu-aldaketak, kreditu-transferentziak, kontabilitateko dokumentuak eta aurreratutako fondoen banku-transferentziak izapidetu dira.

- Sailek eskatu dituzten administrazio-kontratazioari buruzko espedienteak izapidetu dira 2010eko ekitaldirako ezarri dituzten helburuak betetzearren, gai horri buruzko etengabeko aholkularitza emanez, bai kontratua esleitu aurreko fasean, bai kontratua kudeatzeko ondorengo fasean ere.

3. GIZA BALIABIDEEN KUDEAKETA.

Giza-baliabideen kudeaketa, 2010. urtean, arrunta den eta urtero errepikatzen den jardueran oinarritu da, hots, honako puntu hauek biltzen dituen jardueran:

- Sailari agindutako eskumenak normaltasunez gauzatzeko behar izan diren zerbitzu-batzordeei egindako deialdia.
- Prozesu horren ondorioz sortutako lanpostu hutsak estaltzea, horretarako dauden zerrendetatik hartutako bitarteko funtzionarioen bitartez.
- Iraupen ertaineko edo iraupen luzeko Lanerako Ezintasun Iragankorreko egoeraren ondoriozko absentziak betetzea.
- Ordutegia eta Lanerako Ezintasun Iragankorrak kontrolatzeari buruzko kudeaketak.

  15 langilek (14 emakume eta gizon bat) seme alabak zaintzeko baimenak hartu dituzte.

- Bost alditan, puntako lan-kargei irtenbidea emateko langileak kontratatu dira zereginak metatzearen sistemaren bitartez.

Kudeaketa hori guztia 2011. urterako aurrekontuaren I. kapituluan azaltzen diren muga kuantitatiboen eta kontzeptu-arlokoen barruan gauzatu da bat egin zen eta Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkarian argitaratu zen ekainean.

Prestakuntza.

Aurreko urteetan bezala, prestakuntza-planaren barruan, Sailaren zerbitzuetan antzemandako beharren ondoriozko prestakuntza-ekintzak garatu dira. Gai horizontalei buruzko prestakuntzari dagokionez, IVAPk adierazitako jarraibideei jarraitu zaie.

Prestakuntza ekintzen datuak aurreko urtekoaren antzekoak dira:

Prestakuntza-ekintzen kopurua: 74
Gutxienez prestakuntza-ekintza batera joan direnen kopurua: 94

Ikastaroetara joan direnak: 165

mismo para el ejercicio 2011, tramitándose cuantas modificaciones presupuestarias, transferencias de crédito, documentos contables y transferencias bancarias de fondos anticipados han sido precisas para ello.

- Se han tramitado cuantos expedientes de contratación administrativa han sido demandados por las diferentes Direcciones a fin de cumplir sus respectivos objetivos fijados para el ejercicio 2010, con un asesoramiento continuo en esta materia tanto en la fase previa a la adjudicación como en la subsiguiente fase de gestión del contrato.

3. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

La gestión de recursos humanos a lo largo de 2010 se ha centrado en la actividad ordinaria y repetitiva anualmente, consistente en:

- La convocatoria de cuantas comisiones de servicios han sido precisas para el normal desempeño de las competencias encomendadas al Departamento.
- La cobertura de las vacantes generadas por este proceso a través de personal funcionario interino proveniente de las listas existentes al efecto.
- Coberturas de ausencias por Incapacidad Laboral Transitoria de media o larga duración.
- Gestiones relativas al control horario y al control de las ILT.

  15 personas (14 mujeres y 1 hombre) han disfrutado de licencias para cuidado de hijos/hijas.

- En cinco ocasiones, y para solventar puntas de carga de trabajo se ha recurrido a la contratación de personal por el sistema de acumulación de tareas.

Toda esta gestión se ha llevado a cabo dentro de los límites cuantitativos y conceptuales del Capítulo I del presupuesto para 2011.

Formación.

Como en años anteriores y dentro del plan de formación se han desarrollado las acciones formativas derivadas de las necesidades detectadas en los diferentes servicios del Departamento. En cuanto a la formación en materias horizontales se han seguido las pautas marcadas por el IVAP.

Las cifras de la formación son similares al año 2010:

Número de acciones formativas: 74
Personas que han acudido al menos a una acción formativa: 94

Asistencias a cursos: 165

4. INFORMAZIO SISTEMAK.

- Saileko prozesu guztietan garapena eta faseen araberako sistema berriaren ezarpena.

Nukleoaren eraikuntza amaitu ondoren Segurtasun Industrialeko arloan igogailuei eta hauen inspekzioari dagozkienak prozedurak produkzioan jarri dira.

Sistema Jaurlaritzaren arlo guztien utilitateak erabiliz egiten ari da.

- Sailaren web-orria eguneratzea.

Sailaren web-orria hobetzen eta eguneratzen jarraitzen dugu.

- Turismoko web-orria eguneratzea eta funtzionalitate berriak gehitzea.

Turismoko web-orria hobetzen eta eguneratzen jarraitzen dugu.

- Industria, Berrikunta, Merkataritza eta Turismo Saila bere helburuak bete ahal izateko beharrezko dituen ekipoez hornitzea.

Ordenagailu eta inprimagailuen urteroko eraberritze prozesuarekin jarraitzen dugu.

- Sailaren informatika sistemaren mantentzea eta kudeaketa prozesuen mekanizazioa eta digitalizazioa.

Industria, Merkataritza eta Turismo Sailaren informazio-sistemaren aplikazio berria egiten ari garen bitartean, eta amaitu arte, aurreko sisteman mantentze prozesuarekin jarraitzen dugu.

Industria, Berrikunta, Merkataritza eta Turismo Sailean aurkeztu behar diren baimen eta prozeduren %75 telematikoki egin ahal dira.

Gero eta laguntza gehiago dira, interneten bidez izapidetu ahal direnak, eta dauden laguntzetan funtzionalitate berriak gaineratu dira.

Barne-prozesuen sistemak garatu eta hobetu dira, komunikaziorako eta barne-prozeduren informaziorako.

5. BERDINTASUNEKO ADMINISTRAZIO UNITATEA.

Urtean zehar Sailaren zereginean berdintasun-gobernantza bultzatu eta txertatu da, eta, bestetik, emakumeen eta gizonen berdintasuna erraztuko duten neurri espezifikoak —ekintza positibokoak— diseinatu eta sustatu dira.
Bitartekaritza teknikoa eta koordinazioa berdintasun-egiturekin:

- GTI: 4 bilera
- GTD: 2 bilera

4**. SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

- Desarrollo e implantación por fases del nuevo sistema de gestión integral de todos los procesos del departamento empezando.

Una vez finalizada la construcción del núcleo se han puesto en producción los procedimientos correspondientes a ascensores e inspección de ascensores en el area de Seguridad Industrial .

El sistema se está construyendo utilizando todas las utilidades comunes a todas las áreas del Gobierno.

- Actualización de la página web del departamento.

Se continúa con la introducción de mejoras y actualizaciones en la página web del departamento.

- Rediseño y actualización de la página web de turismo e incorporación de nuevas funcionalidades.

Se continúa con la introducción de nuevas funcionalidades en la página web de turismo.

- Dotar al departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo con los equipos necesarios para poder llevar a cabo sus objetivos.

Se continúa con la política de renovación de los ordenadores e impresoras del Departamento.

- Mantenimiento del sistema informático departamental y mecanización y digitalización de los procesos de gestión.

A la vez que se está realizando la nueva aplicación del sistema de información del Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo y hasta la implantación de todas los procedimientos se continúa con el mantenimiento del sistema anterior.

El Departamento de Industria, Innovació, Comercio y Turismo ofrece la posibilidad de que el 75% de las autorizaciones y tramitaciones de ordenación se puedan realizar telemáticamente.

Se ha incrementado el número de ayudas que se pueden tramitar por Internet y se han incorporado nuevas funcionalidades a las ya existentes.

Se continua con el desarrollo y la mejora de los sistemas de procesos internos que afectan tanto a procedimientos internos como externos.

5. UNIDAD ADMINISTRATIVA DE IGUALDAD.

A lo largo del año se ha impulsado le Implementado la gobernanza en igualdad en el quehacer del Dpto. También se han diseñado e impulsadoi medidas de acción positiva que favorezcan la igualdad de mujeres y hombres
Interlocución técnica y coordinación con estructuras de igualdad:

- GTI: 4 reuniones
- GTD: 2 reuniones

- UAIs 8 bilera
- COP 8 bilera

Saileko, sozietateetako eta erakunde publikoetako langileei aholkularitza ematea:

Berdintasunerako Prestakuntza Plana, IVAP- Emakunde eta Saileko beste prestakuntza-ekintzak bultzatzea eta zabaltzea.
Hizkera eta irudiak modu barne-hartzailean erabiltzea webguneetan eta EHAAn

- UAIs 8 reuniones
- COP 8 reuniones

Asesoramiento al personal del Dpto. sociedades y entes públicos:

Impulso y difusión del plan de formación en igualdad IVAP- Emakunde y otras acciones formativas en el Dpto.

Uso inclusivo del lenguaje y las imágenes en webs y BOPV.

PROGRAMA

7212 INDUSTRIA GARAPENA ETA EKINTZAILEENTZAKO LAGUNTZA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA

INDUSTRIA ETA ENERGIA SAILBURUORDEA

HELBURUA

1. INDUSTRIA GARAPENA.
2. EKIMEN JARDUERAK

BETETZE MAILA

1. INDUSTRIA GARAPENA.

1. GAUZATU. ETE teknologiko eta/edo berritzaileetako inbertsioari laguntzea:

	Lagundutako enpresen kopurua.	Inbertsio induzitua (milioi €)	Enpleguak
2011ko helburua	50	100	500
Egina	38	73	526
Betetze-maila	76	% 73	% 105

Krisialdiak proiektu teknologikoak eta/edo berritzaileak abiaraztea moteltzen du.

2. AFI. ETEek aktibo finko berrietan egindako inbertsioari finantza-arloko laguntza ematea:

	Lagundutako enpresen kopurua.	Inbertsio induzitua (milioi €)	Diruz lagundutako kredituak (milioi €)
2011ko helburua	300	200	100
Egina	174	74	57
Betetze-maila	% 58	% 37	% 57

Krisialdiak eta besteren finantzaketa lortzeko zailtasunak proiektuak egiteko aukerak murrizten dituzte orokorrean.

3. BIDERATU. Zailtasunak dituzten enpresetan itundutako berregituraketa-prozesuei laguntzea, jarduerarekin jarraitzea eta ETEetan ahalik eta enplegu gehiena bermatzen duten prozesuei laguntzea, alegia:

PROGRAMA

7212 DESARROLLO INDUSTRIAL Y APOYO A EMPRENDEDORES

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

VICECONSEJERO DE INDUSTRIA Y ENERGIA

OBJETIVO

1. .DESARROLLO INDUSTRIAL.
2. ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. DESARROLLO INDUSTRIAL.

1. GAUZATU. Apoyo a la inversión en PYMES tecnológicas y/o innovadoras:

	Nº empresass apoyadas.	Mill € Inversión inducida	Empleos
Objetivo 2011	50	100	500
Realizado	38	73	526
Grado cumpl.	76 %	73 %	105 %

La crisis ralentiza la puesta en marcha de proyectostecnológicos y/o innovadores.

2. AFI. Apoyo financiero a la inversión de las PYMES en activos fijos nuevos:

	Nº empresass apoyadas.	Mill € Inversión inducida	Mill € Créditos subvencionados
Objetivo 2011	300	200	100
Realizado	174	74	57
Grado cumpl.	58 %	37 %	57 %

La crisis y la dificultad de obtener financiación ajena reducen las expectativas de realización de proyectos en general.

3. BIDERATU. Apoyo a procesos de reestructuración pactada en empresas en dificultades que aseguren la continuidad de la actividad y el máximo de empleo en las PYMES:

	Lagundutako enpresen kopurua.	Inbertsio induzitua (milioi €)	Sendotutako lanpostuak
2011ko helburua	10	25	500
Egina	5	19,56	533
Betetze-maila	% 50	% 78,24	% 106,6

	Nº empresass apoyadas.	Mill € Inversión inducida	Puestos de tabajo consolidados
Objetivo 2011	10	25	500
Realizado	5	19,56	533
Grado cumpl.	50 %	78,24 %	106,6 %

Krisialdiak 2011n ere badirau, eta eragina du berezko baliabide gutxiago edukitzean.

La crisis se mantiene en 2011, incidiendo en una menor disponibilidad de los recursos propios.

4. RESISTE eta MINI RESISTE. Enpresen eta mikroenpresen finantza-arloko berregituraketa:

	Lagundutako enpresen kopurua.	Berregiturat. finantza-pasiboa (milioi €)	Sendotutako lanpostuak
2011ko helburua	200	1.000	5.000
Egina	47	693	5.058
Betetze-maila	% 23,5	% 69,3	% 105,6

4. RESISTE y MINIRESISTE. Reestructuración financiera de las empresas y de las microempresas:

	Nº empresass apoyadas.	Mill € Pasivo financiero reestructurado	Puestos de tabajo consolidados
Objetivo 2011	200	1.000	5.000
Realizado	47	693	5.058
Grado cumpl.	23,5 %	69,3 %	105,6 %

Koadroan bilduriko datuak RESISTEri buruzkoak dira soilik. MINI RESISTE deritzonak (gehienez 50 enplegatu dituzten Industriako, Merkataritzako eta Turismoko sektoreetako enpresei laguntza ematea erakartzeari eta Finantza-babesari dagokienez) 170 enpresari eman die laguntza.

Los datos del cuadro se refieren exclusivamente al RESISTE. El MINI RESISTE (Apoyo a la captación y tutela Financiera a empresas de los sectores de Industria, Comercio y Turismo de hasta 50 empleados) ha apoyado a 170 empresas.

5. COMPITE EKIMENAK. ETEetan lehiakortasuna hobetzeko diagnostikoak:

	Lagundutako enpresen kopurua.	Sendotutako lanpostuak
2011ko helburua	300	60
Egina	279	(*)
Betetze-maila	% 93	

(*) Ezin izan da ebaluatu.

5. COMPITE INICIATIVAS. Diagnósticos de mejora de competitividad en las PYMES:

	Nº empresass apoyadas.	Puestos de tabajo consolidados
Objetivo 2011	300	60
Realizado	279	(*)
Grado cumpl.	93 %	

(*) No se ha podido evaluar.

6. ARRISKU KAPITALA. EZTEN. Enpresa-proiektuetan parte hartzea edo partaidetza-maileguak:

	Kapitalean eta/edo maileguetan lagundutako enpresen kopurua.	Enpresa onuradunek ekarpen gisa jarritako berezko baliabideak (milioi €).	Sendotutako lanpostuak
2011ko helburua	15	15	1.200
Egina	19	25	2.021
Betetze-maila	% 127	% 167	% 168

6. CAPITAL RIESGO. EZTEN. Participación o préstamos participativos en proyectos empresariales:

	Nº empresass apoyadas en capital y/oen préstamos.	Mill € Recursos Propios aportados por las empresas beneficiarias	Puestos de tabajo consolidados
Objetivo 2011	15	15	1.200
Realizado	19	25	2.021
Grado cumpl.	127 %	167 %	168 %

Arrisku-kapitala programa tradizionalen tresna alternatibo gisa identifikatzen da, egungo finantza-premiako garaietan egokia dena.

El capital riesgo se identifica como un instrumento alternativo, a los programas tradicionales, y acertado en los actuales momentos de necesidades financieras.

7. TXOKE ABALAK. Kontratuetarako eta trakzio-proiektuetarako abalak:

7. AVALES DE CHOQUE. Avales a contrtoa y a proyectos tractores:

	Lagundut. proiektuen kopurua.	Onetsitako eskaeren eta/edo proiektuen zenbatekoa.	Sendotutako lanpostuak
2011ko helburua	20	500	10.000
Egina	17	297	3.374
Betetze-maila	% 85	% 59,43	% 33,74

	Nº proyectos apoyados.	Mill € Importe de pedidos y/o proyectos aprobados	Puestos de tabajo consolidados
Objetivo 2011	20	500	10.000
Realizado	17	297	3.374
Grado cumpl.	85 %	59,43 %	33,74 %

Finantza-baliabideak lortzeko oihartzun positiboa eta eraginkorra.

Repercusión positiva y eficiente para la obtención de recursos financieros.

8. MEP. Makineria berritzea.

8. MEP. Renovación de maquinaria.

	Eragiketa kopurua	Inbertsio induzitua (milioi €)
2011ko helburua	160	10
Egina	155	12,57
Betetze-maila	% 96,9	% 125,7

	Nº de operaciones	Mill € Inversión inducida
Objetivo 2011	160	10
Realizado	155	12,57
Grado cumpl.	96,9 %	125,7 %

Laneko segurantza lortzeko eta makineria zaharkitua berritzeko bi helburuak erabat betetzen dira.

El doble objetivo de seguridad laboral y renovación de maquinaria obsoleta se cumple con plena satisfacción.

2. EKIMEN JARDUERAK

1.- KULTURA EKINTZAILEA ETA ENPRESA ESPIRITUA SUSTATZEA EUSKAL GIZARTE OSOAN ETA EKINTZAILETZAREN ERAGILEAK MUGIARAZTEA PERTSONA EKITZAILEEKIN TOPAKETAK EGINEZ ETA EKINTZAILETZA BULTZATZEKO DAUDEN BALIABIDE GUZTIAK AGERIAN JARRIZ.

Kultura ekintzailea sustatzera zuzendutako jardunak babestu dira, hain zuzen ere, ekintzailetza-eragile desberdinen bitartez ezarritakoak. Guztira, 24 jardun babestu dira, honako hauei loturik: esperientziak komunikatzeko eta hedatzeko ekintzak, jardunaldiak, topaketak, mahai-inguruak, tailerrak, onarpen-ekintzak eta abar.

Ekintzailetzako Feria Nazionala egin da: “2011ko Ekintzailetza Foroa120 eragilek eta 2.800 pertsonak parte hartu dute.

2.- EKINTZAILETZA JARDUERARAKO PERTSONEK DUTEN GAITASUNA ETA TALENTUA SUSTATZEA JAKINTZA INTENTSIBOKO ARLOETAN PRESTAKUNTZA GARATUZ.

2. ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS

1.- FOMENTAR LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN TODA LA SOCIEDAD VASCA Y MOVILIZAR A LOS DISTINTOS AGENTES DE EMPRENDIMIENTO FACILITANDO ENCUENTROS CON PERSONAS EMPRENDEDORAS Y HACIENDO VISIBLES TODOS LOS RECURSOS EXISTENTES PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO

Se han apoyado actuaciones dirigidas al fomento de la cultura emprendedora, implementadas a través de los diferentes agentes de emprendimiento. Se han apoyado un total de 24 actuaciones que van desde acciones de comunicación y difusión de experiencias, jornadas, encuentros mesas redondas, talleres, actos de reconocimiento, etc.

Se ha celebrado la Feria Nacional de Emprendimiento: “Foro Emprende 2011”, con una participación de 120 agentes, y 2.800 asistentes.

2.- FOMENTAR LA CAPACIDAD Y EL TALENTO DE LAS PERSONAS PARA LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN EN ÁREAS INTENSIVAS EN CONOCIMIENTO.

Bi prestakuntza-ekimen babestu dira, 24 ikaslek parte hartu dute eta guztira, 3 enpresa sortu dira.

Se han apoyado dos iniciativas de formación, participando un total de 24 alumnos, habiéndose creado en un total de 3 empresas.

3.- OINARRI TEKNOLOGIKOA DUTEN ENPRESA PROIEKTU BERRIAK EDO INDUSTRIA IZAERAKO PROIEKTU BERRITZAILE BERRIAK LAGUNTZEA ETA FINANTZATZEA EUSKADIKO ENPRESA ETA BERRIKUNTZA ZENTROEN SAREAREN ETA BESTE EKINTZAILETZA ERAGILE BATZUEN BITARTEZ.

3.- APOYAR Y FINANCIAR NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES DE BASE TECNOLÓGICA O INNOVADORES DE CARÁCTER INDUSTRIAL A TRAVÉS DE LA RED DE CEIS VASCOS Y OTROS AGENTES DE EMPRENDIMIENTO.

Guztira, oinarri teknologikoa duten eta berritzaileak diren 147 proiektu babestu dira, 139 enpresa berri sortu dira eta 1.530 lanpostu sortzeko enplegu-aurreikuspena egin da.

Se han apoyado un total de 147 proyectos de base tecnológica o innovadores, y se han creado un total de 139 nuevas empresas, con una previsión de empleo de 1.530 puestos de trabajo.

4.- ENPRESATIK BERTATIK SORTZEN DIREN ENPRESA EKIMEN BERRITZAILEAK SORTZEA BARNE EKINTZAILETZAKO METODOLOGIAK EZARRIZ.

4.- GENERAR INICIATIVAS EMPRESARIALES E INNOVADORAS QUE SURJAN DESDE LA PROPIA EMPRESA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MOTODOLOGÍAS DE INTRAEMPRENDIMIENTO.

Guztira, 5 ekimen babestu dira enpresa-ekintzailetza sustatzen laguntzeko xedearekin, hain zuzen ere, berariazko metodologiak ezarriz kultura ekintzailea sustatzeko eta enpresa-ekimen berriak sortzeko.

Se han apoyado un total de 5 iniciativas con el fin de que ayuden al fomento del emprendimiento empresarial tanto para fomentar la cultura emprendedora como para generar nuevas iniciativas empresariales, a través de la implementación de metodologías específicas.

5.- HAZTEKO ETA NAZIOARTEKOTZEKO AUKERA DUTEN ENPRESA GAZTE BERRITZAILEEN PROIEKTUEI LAGUNTZEA.

5.- APOYAR PROYECTOS DE EMPRESAS JÓVENES INNOVADORAS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN.

Guztira, hazteko ahalmen handia duten 12 enpresa (gazela-enpresak) babestu dira.

Se han apoyado un total de 12 empresas de alto potencial de crecimiento e empresas gacela.

6.- BUSINESS ANGELS PROGRAMAKO SAREAK EAE-N SORTU ETA GARA DAITEZEN LAGUNTZEA, EUSKAL ETE-EI EMANGO ZAIZKIEN ZERBITZUAK PROFESIONALIZATZEN LAGUNDUKO DUTEN SAREAK, ALEGIA.

6.- FAVORECER LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE REDES DE BUSINESS ANGELS EN LA CAPV QUE DISTRIBUYAN A LA PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS A PRESTAR A LAS PYMES VASCAS.

Business Angels sareak Euskadin gara daitezen laguntzera zuzendutako lehiarako diru-laguntzen programaren bidez 12 proiektu, zeinetatik 9k laguntzen jasoko duten.

A través del programa de subvenciones en concurrencia competitiva para apoyar el desarrollo de redes de Business Angels en Euskadi, se han presentado un total de 12 proyectos, de los cuales se apoyará a 9.

7.- ENPRESA BAT SORTZEKO ADMINISTRAZIO PROZESUAK SINPLIFIKATZEA ETA ARRAZIONALIZATZEA, EPEAK LABURTUZ ETA INFORMAZIO ETA KOMUNIKAZIO TEKNOLOGIAK TXERTATUZ.

7.- SIMPLIFICAR Y RACIONALIZAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA REDUCIENDO PLAZOS E INCORPORANDO LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Guztira, negozio-ideiaren bat duten ekintzaileen 5.688 kontsulta artatu dira.

Se han atendido un total de 5.688 consultas de personas emprendedoras con una idea de negocio.

Enpresa Leihatilaren bitartez sortutako enpresa kopurua 284 izan da.

El número de empresas creadas a través de la Ventanilla Empresarial asciende a 284 empresas

8.- ENPRESETAN BELAUNALDIEN ARTEKO JARRAIPENERAKO PROZESUAK BULTZATZEA, ANTOLAMENDU ETA PLANGINTZA JAKIN BATEN ARABERA EGIN DAITEZEN, FINANTZA-BALIABIDEEKIN ETA BALIOA SUNTSITZEKO ARRISKUA SAIHESTUZ.

8.- APOYAR PROCESOS DE RELEVO GENERACIONAL EN LAS EMPRESAS PARA QUE SE REALICEN DE UNA MANERA ORDENADA Y PLANIFICADA, CON DISPONIBILIDAD DE MEDIOS FINANCIEROS Y EVITANDO RIESGOS DE DESTRUCCIÓN DE VALOR.

Ondorengotza-programaren bitartez 51 enpresei protokoloa formalizatzeko laguntza eman zaie eta prozesu horrek 51 enplegu hartu ditu eraginpean.

Desde el programa de Sucesión de ha concedido apoyo a la formalización de protocolo a 51 empresas, siendo 51 los empleos afectados.

PROGRAMA

7213 INDUSTRIA SEGURTASUNA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA

INDUSTRIA ADMINISTRAZIO ETA SEGURTASUNEKO ZUZENDARIA

HELBURUA

1. INDUSTRIA SEGURTASUNA.

2. INDUSTRIA ADMINISTRAZIOA.

3. INSTALAZIO ERRADIOAKTIBOAK

BETETZE MAILA

1. INDUSTRIA SEGURTASUNA.

INDUSTRIA-SEGURTASUN ARLOKO ESPEDIENTEAK KUDEATZEA, LURRALDE-ORDEZKARITZEN BITARTEZ

Sail honen menpeko Lurralde Ordezkaritzetatik kontrolatu dira eta jarraipena egin zaie industria-instalazioak zerbitzuan jartzeko eskaera guztiei, dagozkien Argibideetan aurreikusitako kontrol tekniko eta ikuskapen-jarduera guztiak eginez, baita salaketetatik, erreklamazioetatik edo istripuetatik eratorritako besteak ere. Halaber, industria-instalazioak zerbitzuan jartzearekin eta haien funtzionamenduarekin loturiko kontsultak (aholkularitza teknikoa), erreklamazioak eta kexak ere bideratzen dira.

Bideratutako espediente-kopuruari dagokionez, honako taula honetan laburbildu dugu:

		BIDERATUTAKO ESPEDIENT.	EGINDAKO IKUSKAPENAK
JASOGAILUAK	IGOGAILUAK	2.655	175
	DORRE-GARABIAK	481	77
PRESIOZKO GAILUAK		120	47
PRODUKTU KIMIKOAK BILTEGIRATZEA		88	13
BEROKUNTZA, KLIMATIZAZIO ETA UR INSTALAZIOAK		637	213
HOTZ-INSTALAZIOAK		32	11
GAS-INSTALAZIOAK	PLG GORDETEGIAK	182	50
	INSTALAZIO HARTZAILEAK	469	116
GUZTIRA		4.664	702

PROGRAMA

7213 SEGURIDAD INDUSTRIAL

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO

1. SEGURIDAD INDUSTRIAL.

2. ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL.

3. INSTALACIONES RADIACTIVAS.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. SEGURIDAD INDUSTRIAL.

GESTIÓN DE EXPEDIENTES EN MATERIA SEGURIDAD INDUSTRIAL POR LAS DELEGACIONES TERRITORIALES

Desde las Delegaciones Territoriales de este Departamento se ha efectuado el control y seguimiento del total de las solicitudes de puesta en servicio de instalaciones industriales, efectuándose el control técnico y las actuaciones inspectoras previstas en las correspondientes Instrucciones, así como, aquellas otras derivadas de denuncias, reclamaciones o accidentes. Así mismo, se tramitan consultas (asesoramiento técnico), reclamaciones y quejas, en relación con la puesta en servicio y funcionamiento de instalaciones industriales.

En cuanto al número de expedientes tramitados, se puede resumir en el siguiente cuadro:

		EXPDT. TRAMITADOS	INSPECCIONES REALIZADAS
A. ELEVADORES	ASCENSORES	2.655	175
	GRUAS TORRE	481	77
APARATOS A PRESION		120	47
ALMACENAMIENTOS DE PRODUCTOS QUIMICOS		88	13
INSTALACIONES DE CALEFACCIÓN, CLIMATIZACION Y AGUA		637	213
INS. FRIGORIFICAS		32	11
INSTALACIONES DE GAS	DEPOSITOS GLP	182	50
	INSTALAC. RECEPTORAS	469	116
TOTALES		4.664	702

SEGURTASUN AHOLKUAK

2011ko ekitaldian irratian eta egunkarietan txertatutako iragarkien bitartez kanpaina bat gauzatu da. Iragarki horiek aditzera ematen dute enpresa hornitzaileek baino ezin dituztela etxez etxeko gas-instalazioen ikuskapenak egin. Era horretan, hain zuzen gas-botilekin dabiltzan instalazioei dagokienez, alorreko hainbat enpresen iruzurrezko jarduera ekidin nahi izan da.

LANKIDETZAK ETA PROZEDURA BERRIAK

Zuzendaritza hau “REACH CLP Bulegoa” sortzeko elkarlanean aritu da. Erakunde hori informazio eta aholkularitza zerbitzu gisa sortu da, REACH eta CPL erregalamenduen menpeko produktu eta substantziak erabili, hornitu edota merkataratzen dituzten enpresei zuzenduta.

AENOR-ekin lankidetzan, datozen UNE arauen egitasmoak sortzeko:

- UNE 192 Araua. Ikuskapenak
- UNE 60670 Arauaren berrazterketa. Gas-Instalazioak.

Zuzendaritzak, 2011. urtean, EJIErekin elkarlanean ezarri du Industria Segurtasuneko atal guztiak jasotzen dituen B29 aplikazio informatikoaren modelo berria.

ARAUDIA

- Barne-merkatuko zerbitzuen gaineko 2006/123/CE Zuzentarauari zenbait lege moldatzeko lege-egitasmoaren 22. artikuluaren idazlana. Artikulu horrek 8/2004 Legea, Euskadiko Industriakoa, aldatuko du.

- Jarraibideak, 2011ko martxoak 1ekoa eta maiatzak 31koa, Industria Administrazio eta Segurtasuneko zuzendariarenak eta Energia eta Meategietako zuzendariarenak, 795/2010 Errege Dekretua, ekainak 16koa, Fluordun gasen eta horietan oinarrituriko ekipoen marketuratzea eta manipulatzea, eta horiek erabiltzen dituzten profesionalen akreditazioa arautzen dituena Euskal Erkidego Autonomoan ezartzeko irizpideak ematen dituztenak.

- 2011. urtean, datozen Aginduak izapidetu dira, argitara eramateko zain daudenak:

  - Agindua, instalazio industrialak abian jartzeko prozedura errazten duena.
  - Agindua, hozteko instalazioen Segurtasuneko Erregelamendua onartzen duen 135/2011 Errege Dekretua garatzen duena.

2. INDUSTRIA ADMINISTRAZIOA

INDUSTRIA-ARLOKO ESPEDIENTEAK KUDEAKETA, LURRALDE-ORDEZKARITZEN BITARTEZ.

Sail honen menpeko Lurralde Ordezkaritzetatik kontrolatu

CONSEJOS DE SEGURIDAD

Durante el ejercicio 2011 se ha realizado una campaña con inserción de anuncios en prensa y radio, para informar que únicamente las empresas suministradoras están habilitadas para realizar las inspecciones a domicilio de las instalaciones de gas. De esta manera, en concreto en el campo de las instalaciones alimentadas por gas en botellas, se ha intentado prevenir la actuación fraudelenta de determinadas empresas del sector.

COLABORACIONES Y NUEVOS PROCEDIMIENTOS

Esta Dirección ha colaborado en la creación del “REACH CLP Bulegoa”, como servicio de información y asesoramiento para las empresas que utilizan, suministran y comercializan sustancias y productos afectados por los reglamentos REACH y CLP.

Colaboración con AENOR para redactar los proyectos de las siguientes normas UNE:

- Norma UNE 192 . Inspecciones
- Revisión de la Norma UNE 60670. Instalaciones de Gas.

A lo largo del 2011 se ha implantado en colaboración con EJIE el la nueva aplicación informática B29 que recoge todos las secciones de la seguridad industrial

NORMATIVA.

- Redacción del artículo 22 del Proyecto de Ley de Modificación de diversas leyes para su adaptación a la Directiva 2006/123/CE, relativa a los servicios en el mercado interior.
  En dicho artículo se modifica la Ley 8/2004 de Industria de Euskadi.

- Instrucciones de 1 de marzo y de 31 de mayo de 2011 de la Directora de Administración y Seguridad Industrial y del Director de Energia y Minas por las que se dictan criterios de aplicación en relación con el Real Decreto 795/2010, de 16 de junio, por el que se regula la comercialización y manipulación de gases fluorados y equipos basados en los mismos, así como la certificación de los profesionales que los utilizan.

- Ordenes tramitadas durante el 2011 que se encuentran en espera de su publicación:

  - Orden de simplificación del procedimiento para la puesta en servicio de las instalaciones industriales.
  - Orden que desarrolla el Real Decreto 135/2011 por el que se aprueba el reglamento de seguridad para instalaciones frigoríficas.

2. ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

GESTIÓN DE EXPEDIENTES EN MATERIA DE INDUSTRIA POR LAS DELEGACIONES TERRITORIALES.

Desde las Delegaciones Territoriales dependientes de

dira eta jarraipena egin zaie honako eremu hauetako espedienteei: suteen aurkako babesa, industria-establezimenduen erregistroa, industria-jabetza, metrologia, produktuen kontrola, makinen eta ibilgailuen segurtasuna; betiere dagozkien Argibideetan aurreikusitako kontrol tekniko eta ikuskapen-jarduera guztiak eginez, baita salaketetatik, erreklamazioetatik edo istripuetatik eratorritako besteak ere.

Bideratutako espediente-kopuruari dagokionez, honako taula honetan laburbildu dugu:

	BIDERATUTAKO ESPEDIENTEAK	EGINDAKO IKUSKAPENAK
SUTEEN AURKAKO BABESA	543	160
INDUSTRIA-ESTABLEZIMENDUEN	1.901	36
INDUSTRIA JABETZA	773	49
METROLOGIA	332	600
MAKINEN SEGURTASUNA	10	0
IBILGAILUAK	7.317	1.071
GUZTIRA	**10.876**	**1.916**

ARAUDIA

Ibilgailuen Azterketa Teknikorako tarifen eguneratze-aginduez gain, ez da arau gehiagorik argitaratu.

INDUSTRIA-PRODUKTUAK KONTROLATZEKO KANPAINA.

2011. urtean, kontrolatzeko kanpaina egin da, hain justu, honako produktu hauek kontrolatzeko:

PRODUKTUEN KONTROLA. 2011		Produktuaren marka-kop.
01	Energia termikoko kontagailuak	3
02	Gas-zentral detektatzaileak	3

PETROLIO-PRODUKTUAK KONTROLATZEKO KANPAINA

Kanpaina honetan, Euskal Autonomia Erkidegoan merketuratutako gasolinen eta gasolioen osagaiei buruzko araudi aplikagarria betetzen zela egiaztatu zen. Guztira 148 lagin aztertu dira.

"KOL" KONTROLATZEKO KANPAINA

35 Txapa eta pinturako lantegietako pintura zein bernizetan aurki daitezkeen konposatu organiko lurrunkorak (KOL) kontrolatu dira.

IKUSKATZE KANPAINAK

Ikuskatze-kanpainak egin dira honako eremu hauetan:

1. Taximetroak.
2. Erregaientzako Manometroak eta Hornigailuak.
3. Brontzeztadurarako izpi ultramore-gailuak.

este Departamento se ha efectuado el control y seguimiento de los expedientes en materia de protección contra incendios, registro de establecimientos industriales, propiedad industrial, metrología, control de productos, seguridad de máquinas y vehículos, efectuándose el control técnico y las actuaciones inspectoras previstas en las correspondientes Instrucciones, así como, aquellas otras derivadas de denuncias, reclamaciones o accidentes.

En cuanto al número de expedientes tramitados, se puede resumir en el siguiente cuadro:

	EXPEDIENTES TRAMITADOS	INSPECCIONES REALIZADAS
PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS	543	160
REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS	1.901	36
PROPIEDAD INDUSTRIAL	773	49
METROLOGIA	332	600
SEGURIDAD DE MAQUINAS	10	0
VEHICULOS	7.317	1.071
TOTALES	**10.876**	**1.916**

NORMATIVA.

Fuera de las anuales Ordenes de actualización de las Tarifas de las Inspecciones Técnicas de Vehículos, no se ha publicado ninguna nueva norma.

CAMPAÑA DE CONTROL DE PRODUCTOS INDUSTRIALES.

En concreto, en el año 2011 se ha ejecutado la campaña de control de los siguientes productos industriales:

CONTROL DE PRODUCTOS. 2011		Nº marcas del producto
01	Contadores de energía térmica	3
02	Centrales detectoras de gas	3

CAMPAÑA DE CONTROL DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS

En esta campaña se comprobó el cumplimiento de la normativa de aplicación sobre los componentes de gasolinas y gasóleos comercializados en la Comunidad Autónoma de Euskadi. El total de muestras analizadas ha sido de 148.

CAMPAÑA DE CONTROL DE "COV"

Se controló en 35 talleres de chapa y pintura los compuestos orgánicos volátiles (COV) utilizados en barnices y pinturas.

CAMPAÑAS DE INSPECCIÓN

Se han realizado en los siguientes campos:

1. Taxímetros.
2. Manómetros y Surtidores de combustibles.
3. Aparatos de Rayos Uva para bronceado.

4. 3.000 kilotik beheko balantzak.
5. 3.000 kilotik gorako balantzak.
6. Errefraktometroak.

ZIKLOMOTORREN IAT KANPAINA

Informazio-triptiko baten idazkera, ziklomotorren IAT gainditzeko beharrari buruzkoa. Bidalketa orokorra, ziklomotorren jabeei, dendei eta auto-eskolei. 65.000 ale.

3. INSTALAZIO ERRADIOAKTIBOAK

Ekitaldi honetan Euskadiko Ingurumeneko Erradiologia-egoeraren Zaintza egiten jarraitu da; hiru hiriburuetan daude neurtzeko estazioak, dagoen erradioaktibitate mailaren berri izateko.

Ikastaroak homologatzea eta lizentzia arloan ekintzarik ez da gauzatu, arlo horri dagozkion eginkizun berriak indarrean jartzeko akta Segurtasun Nuklearreko Konseiluak eta Eusko Jaurlaritzak sinatzeke baitago.

Jarraian, Euskal Autonomia Erkidegoko Instalazio Erradioaktiboen Zerbitzuak 2011. urte horretan agindutako eta egindako jarduera sorta azalduko dugu, jardueren arabera, eta jarduera bakoitzeko moten arabera:

2 eta 3. mailako instalazio erradioaktiboak kontrolatzeko ikuskapenak	144
Izen-emate berriak eta aldaketak abiarazteko ikuskapenak	10
Ixteko ikuskapenak	2
Salaketa, Gaindosi eta Gorabeheragatiko ikuskapenak.	4
Segurtasun Nuklearreko Kontseiluak aginduta, administrazioaren kabuz egindako ikuskapenak	1
Hondakin eta material erradioaktiboa garraiatzeagatiko ikuskapena	9
Erradiodiagnostiko medikorako X-izpien instalazioen ikuskapena	25
2 eta 3. mailako analisiak eta ebaluazioak	194
Erradiodiagnostiko medikorako instalazioen analisiak eta ebaluazioak	25
Guztira	**414**

4. Balanzas de <3.000 kilos.
5. Balanzas de >3.000 kilos.
6. Refractómetros.

CAMPAÑA DE ITV DE CICLOMOTORES

Confección de tríptico informativo sobre la obligación de los ciclomotores de someterse a la ITV. Mailing masivo a los titulares de ciclomotores, comercios y autoescuelas. 65.000 ejemplares

3. INSTALACIONES RADIACTIVAS

Durante este ejercicio se ha continuado con la Vigilancia Radiológica Ambiental de Euskadi, con estaciones de medida en las tres capitales, al efecto de conocer el nivel de radiactividad existente.

No se han realizado actuaciones sobre el área de licencias y homologación de cursos, debido a estar pendiente de firma entre el Consejo de Seguridad Nuclear y el Gobierno Vasco, el acta de entrada en vigor de las nuevas funciones en dicho área.

El Conjunto de actividades encomendadas y realizadas por el Servicio de Instalaciones Radiactivas de esta Comunidad Autónoma durante el año 2011, desglosado por actividades y las diferentes modalidades de cada una de éstas, es el siguiente:

Inspecciones de control de instalaciones radiactivas de 2º y 3º categoría	144
Inspecciones de puesta en marcha de nuevas inscripciones y modificaciones	10
Inspecciones de Clausura	2
Inspecciones por denuncias, sobredosis e incidentes	4
Inspecciones de oficio requeridas por el Consejo de Seguridad Nuclear	1
Inspección por transporte de residuos y material radiactivo	9
Inspecciones a instalaciones de rayos x para radiodiagnóstico médico	25
Análisis y evaluaciones de 2ªy 3ª categoria	194
Análisis y evaluaciones de instalaciones radiodiagnóstico médico	25
Total	**414**

PROGRAMA

7214 BERRIKUNTZA ETA LEHIAKORTASUN ESTRATEGIA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA

BERRIKUNTZA ETA INFORMAZIO GIZARTEAREN ZUZENDARIA

PLANGINTZA ETA ESTRATEGIA ZUZENDARIA

HELBURUA

1. BERRIKUNTZA

2. LEHIAKORTASUN ESTRATEGIA ETA LEHIAKORTASUNERAKO LANKITZA.

BETETZE MAILA

1. BERRIKUNTZA

Euskadi+Innova estrategiarekin jarraitu da, hau da, programa integral malgua eta sektorializatua, erakunde berritzaileak lortzeko, sormena, berritzeko gaitasunaren garapena eta azken batean enpresa-kudeaketaren bikaintasuna errazten duten antolaketa-ereduen ezarpenaren bitartez.

SENTSIBILIZAZIOA

Euskadi+innova ekimenaren hedapenean, InnovaNET sarea dugu berrikuntza irekiko adibide bat, hain zuzen ere, lehen aldiz, berrikuntzaren sustapenean inplikaturiko Euskadiko eragile eta erakunde guztiak sare baten inguruan artikulatu baitira, euskal enpresen lehiakortasuna handitzeko helburuarekin, beren antolamenduetan berrikuntza sistematikoa txertatzeko premia hurbilduz bere zonako enpresaburu eta zuzendariei.

Horrela, 2011. urtean InnovaNET sarera zuzendutako 77 jarduera antolatu dira guztira 3 lurraldeetan, eta 1.875 lagunek parte hartu dute.

PRESTAKUNTZA ETA TREBAKUNTZA

Enpresen eraldaketarako gakoa behar bezala prestatutako eta ikasitako pertsonak direla hartzen da oinarri gisa.

Ikuspegi horri erantzuteko, hiru jarduera garatu dira:

PROGRAMA

7214 INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

DIRECTOR DE INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

OBJETIVO

1. INNOVACIÓN

2. ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD Y COOPERACIÓN PARA LA COMPETIIVIDAD.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. INNOVACION

Se ha continuado la estrategia Euskadi+Innova, que es un programa integral flexible y sectorial orientado a conseguir organizaciones innovadoras a través de la implantación de modelos organizativos que favorezcan la creatividad, el desarrollo de la capacidad de innovar y, en última instancia, la excelencia en la gestión empresarial.

SENSIBILIZACIÓN

En el despliegue de la iniciativa Euskadi+innova, la red InnovaNET es un ejemplo de innovación abierta en la que todos los agentes e instituciones de Euskadi implicados en la promoción de la innovación se articulan en torno a una red, con el objetivo de aumentar la competitividad de las empresas vascas, acercando la necesidad de incorporar la innovación sistemática en sus organizaciones a empresarios y directivos de su zona.

Así, en 2011 se han organizado, en los 3 territorios, un total de 77 actividades dirigidas a la red InnovaNET en los que han participado 1.875 personas.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Se parte de la premisa de que la clave para la transformación empresarial son las personas debidamente preparadas y formadas.

Para responder a esta visión se han desarrollado tres actividades:

-Directiv@21
-21Sarea
-Lider21

Directiv@21 prestakuntza-prozesu bat da, zuzendarien eraldaketa bultzatzen duena, berrikuntzaren erronkari arrakastarekin aurre egiteko eta, horrela, antolakunde lehiakorragoak sortzeko. 3 jardunalditan zuzendaritzako eskumenen arloko prestakuntza ematen da, eskumen horiek 3 ezagutza-eremutan multzokatuta: estrategia, pertsonak eta berrikuntzaren kudeaketa.

2011n, 42 prestakuntza-jardunaldi egin dira, eta 528 lagunek parte hartu dute.

Aldez aurretik Directiv@21 prestakuntza-prozesura bertaratu diren lagunek 21Sarea jardueran ere parte har dezakete. Azken hori berrikuntzarekiko konpromisoa hartu duten euskal enpresetan zuzendaritza-karguak betetzen dituztenentzako sare bat da. Berrikuntzaren kudeaketaren arloko jakintza-komunitate bat da.

21Sarea sareak 6 jardunaldi antolatu ditu 2011n. Bertan enpresa-kudeaketaren arloko berrikuntzako hainbat gairi buruzko esperientzia, informazio eta ideien trukatzea sustatu da.

Lider21 prestakuntza-ekintza bat da, pertsona-talde baten gainean erantzukizunez berrikuntza-proiektuetan lidergo-funtzioa garatuko dutenei zuzendua. Programa horretan parte hartzeko, ezinbestekoa da Euskadi+Innova ekimenaren programetan parte hartzen duten enpresa-antolakundeetako (ALDATU, Itinerarios, Gaitek eta Innotek) plantilletan egotea (erdi-mailako kargudunak, pertsona-taldeen arduradunak).

2011n, guztira erdi-mailako 474 kargudun inskribatu dira emandako 25 prestakuntza-ekintzetan.

Era berean, 2011n, Europako Gizarte Funtsak finantzatutako eta Industria Antolamenduko Eskolak (EOI) emandako prestakuntza-programa hauek antolatu dira:

-3 prestakuntza-programa, on line nazioarteko kudeaketari buruzkoak.
-3 prestakuntza-programa, oinarri teknologikoko enpresak sortzeari buruzkoak.
-prestakuntza-programa bat, enpresako kudeaketa teknologikoari buruzkoa.
- prestakuntza-programa bat, ekoberrikuntzarekin lotutako enpresen kudeaketari buruzkoa.

Prestakuntza-programa horien bereizgarrietako bat da parte-hartzaile guztien tutorizazio aktiboa eta indibidualizatua egiten dela.

Proiektu amaieran, 120 enpresetan lan egin da eta 1.014 ikastordu ta 2.206 tutoretza-ordu eman dira.

-Directiv@21
-21Sarea
-Lider21

Directiv@21, es un proceso formativo que apoya la transformación directiva para afrontar con éxito el reto de la innovación y generar así unas organizaciones más competitivas. A lo largo de 3 jornadas se imparte formación en competencias directivas agrupadas en 3 ámbitos de conocimiento: estrategia, personas y gestión de la innovación.

En 2011 se han realizado 42 jornadas formativas en las que han participado 528 personas.

Aquellas personas que previamente hayan asistido al proceso formativo Directiv@21 pueden participar en 21Sarea, una red para personas que ocupan cargos de dirección en las empresas vascas que estén comprometidas con la innovación. Se trata de una comunidad de conocimiento en gestión de la Innovación.

21Sarea ha organizado durante 2011, 6 jornadas donde se ha promovido el intercambio de experiencias, información e ideas sobre diferentes temas de innovación en gestión empresarial.

Lider21 es una acción formativa destinada a aquellas personas que vayan a desarrollar la función de líder de proyectos de innovación con responsabilidad sobre un equipo de personas. Para participar en esta programa es necesario estar en la plantilla (mandos Intermedios, responsables de equipos de personas) de organizaciones empresariales participantes en los programas de la iniciativa Euskadi+Innova (ALDATU, Itinerarios, Gaitek e Innotek).

En 2011, un total de 474 mandos intermedios se han inscrito en las 25 acciones formativas impartidas.

Asimismo, también en 2011, se han organizado los siguientes programas formativos financiados por el Fondo Social Europeo e impartidos por la Escuela de Organización Industrial (EOI):

-3 programas formativos sobre Gestión Internacional on line.
-3 programas formativos sobre creación de empresas de base tecnológica.
-1 programa formativo sobre de gestión tecnológica en la empresa.
-1 programa formativo sobre gestión de las empresas de la eco innovación.

Uno de los elementos distintivos de estos programas formativos es la tutorización activa e individualizada de todos los participantes.

Al final del proyecto, se ha trabajado en 120 empresas e invertido 1.014 horas lectivas y 2.206 horas de tutorización.

Azkenik, UPV/EHUko Berrikuntzaren eta Jakintzaren Kudeaketako Masterrak bi jakintza-esparru lotzen ditu: Unibertsitatea eta Enpresa. Masterrean ikasten da informazioa jakintza eta berrikuntza bihurtzea, horrela informazioari balioa emateko gai izateko.

DIAGNOSTIKOA

ETEek Lehiakortasun eta Berrikuntzako Ibilbideak programa dute aholkularitzako eta diagnostikoko lanak egiteko.

Lehiakortasun eta Berrikuntzako Ibilbide horien oinarrian dago enpresako zuzendaritza-taldeak lehiakortasun eta berrikuntzaren arloko hausnarketa estrategiko bat egin behar dutela, era berean laguntza duten honako bi jardun mota hauek, besteak beste, barnean hartzeko aukerarekin:

- Gaitzeko Proiektuen ezarpena, horren emaitza izanik berrikuntza inkremental bat txertatzea.

- Enpresarentzako proiektu estrategikoak definitzea prozesuko, produktuko / zerbitzuko, merkatuko edo antolamenduko berrikuntzaren esparruan, eta lehiakortasuna hobetzeko aukera emanez.

Jardun horietako bat egin ondoren, enpresak bere Ibilbidea berrikusi ahal izango du, eta horretarako ere laguntza dauka.

Lehiakortasun eta Berrikuntzako Ibilbidea definitu, garatu eta gero berrikusteko, baita horren garapenerako ere, diru-laguntza ez-itzulgarriak ematen dira, kanpoko aholkularitza kontratatzeak euskal enpresari sortzen dion kostuaren hainbat ehuneko estaltzen dituztenak.

2011n, 146 enpresek eskatu dute beren Ibilbidearen definizioa egitea. Garapen-faseari dagokionez, 489 proiektu-eskaera jaso dira guztira, gaitzeko proiektuak ezartzeko nahiz berrikuntza-proiektuak definitzeko. Azken faseari dagokionez, hau da, berrikuspen-faseari dagokionez, 42 eskaera jaso dira.

EZARPENA

ALDATU programa euskal enpresen esku jarritako tresna bat da, antolakundearen estrategia berriz planteatzean, merkatuko berrikuntzan, eta berritzeko gaitasunaren antolamendu eta garapenean berrikuntza bikaineko proiektuak egitea bultzatzeko.

Horregatik, beharrezkotzat jotzen da berrikuntza-proiektu horiek hausnarketa estrategikoko prozesuetan oinarritzea, eta, beraz, aldez aurretik identifikatuak egon beharko dute iraganeko Berrikuntza agendetan edo horien bilakaeran, hau da, Ibilbideetan, edo horrela jasota egon beharko dute beren plan estrategikoan, Berrikuntza Planean, edo dena delakoan.

Por último el Master en Gestión de la Innovación y el Conocimiento, de la UPV/EHU une dos ámbitos de conocimiento: la Universidad y la Empresa. En el Master se aprende a convertir la información en conocimiento e innovación, para así ser capaces de imprimir valor a la misma.

DIAGNÓSTICO

Las PYMEs cuentan para las tareas de asesoramiento y diagnóstico con el programa de Itinerarios de Competitividad e Innovación.

Estos Itinerarios de Competitividad e Innovación se fundamentan en la realización por parte del equipo directivo de la empresa de una reflexión estratégica en clave de competitividad e innovación, y pudiendo incluir, entre otros, dos tipos de actuaciones que cuentan asimismo con apoyo:

- Implementación de Proyectos de Capacitación cuyo resultado es la introducción de una innovación incremental.
- Definición de Proyectos estratégicos para la empresa en el ámbito de la innovación de proceso, producto/servicio, mercado u organización y que permitan mejorar su competitividad.

Una vez realizada alguna de estas actuaciones, la empresa podrá revisar su Itinerario, para lo cual también cuenta con apoyo.

Para la definición, desarrollo y posterior revisión del Itinerario de Competitividad e Innovación, así como para su desarrollo, se conceden subvenciones dinerarias no reintegrables, que cubren diferentes porcentajes del coste que para la empresa vasca suponga la contratación de consultoría externa.

Durante 2011, han sido 146 las empresas que han solicitado llevar a cabo la definición de su Itinerario. En relación a la fase de desarrollo, se han recibido un total de 489 solicitudes de proyectos, tanto de implementación de proyectos de capacitación como para la definición de proyectos de innovación. En cuanto a la última fase, la de revisión, han sido 42 las solicitudes recibidas.

IMPLANTACIÓN

El programa ALDATU es la herramienta puesta a disposición de las empresas vascas para apoyar la realización de proyectos de innovación excelente en replanteamiento de la estrategia de la organización, innovación de mercado, y en organización y desarrollo de la capacidad de innovación.

Por ello, se estima necesario que estos proyectos de innovación se sustenten en procesos de reflexión estratégica, con lo que deberán estar identificados previamente en las antiguas agendas de Innovación o en su evolución, los Itinerarios, o que así conste en su plan estratégico, Plan de Innovación, o similar.

ALDATU 2011 deialdian 245 eskaera aurkeztu dira.

En la convocatoria ALDATU 2011 se han presentado 245 solicitudes.

BERRIKUNTZA SUSTATZEKO AZPIEGITURAK

INFRAESTRUCTURAS PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

INNOVANET SAREA

RED INNOVANET

Euskadi+innova ekimenaren hedapenean, InnovaNET sareak, bere kideen bitartez, berrikuntza sistematikoa txertatzeko premia hurbildu die bere inguruneko antolakundeei, euskal enpresen lehiakortasuna handitze aldera.

En el despliegue de la iniciativa Euskadi+innova, la red InnovaNET a través de sus miembros ha acercado la necesidad de incorporar la innovación sistemática a las organizaciones de su área con el objetivo de aumentar la competitividad de las empresas vascas.

2011n, Lehiatu programaren bitartez, sareko kideek finantziazioa jaso ahal izan dute garatu dituzten proiektuentzat, hain zuzen ere programa horrek Euskal Autonomia Erkidegoko Lehiakortasunaren Bitarteko Eragileak babesten dituelako, horren helburua izanik enpresa-, sektore- eta/edo lurralde-esparruetan industria-politikaren kapilarizazioa eta dinamizazio eraginkorra egitea.

En 2011, a través del programa Compite los miembros de la red han tenido acceso a financiación para los proyectos que han desarrollado, ya que este programa apoya a los Agentes Intermedios de Competitividad del País Vasco, cuyo objetivo es hacer efectiva la capilarización y dinamización de la política Industrial en los ámbitos, empresarial, sectorial y/o territorial.

2011n, bitarteko eragileen 94 eskaera jaso dira.

Durante 2011 se han recibido, 94 solicitudes de agentes intermedios.

TRANSFERENTZIA AKORDIOAK

ACUERDOS DE TRANSFERENCIA

2010eko urrian egindako bidaiaren ondorioz, 2011n Txileko Arica eta Parinacota eskualdearekin lan egin da SPRIren enpresa eraldaketarako eredua ezartzeko.

Derivada del viaje realizado en Octubre de 2010, alo largo de 2011 se ha trabajado con la Región de Arica Parinacota de Chile en la implantación del modelo de Transformación Empresarial de SPRI.

EUSKALIT

EUSKALIT

1992az geroztik, Kalitatearen aldeko apustua egiten ari gara, enpresa-eraldaketaren zutabetzat jotzen dugulako. Zero akatsetatik kalitatea ziurtatzeko sistemara eta kudeaketaren bikaintasunaren printzipioetan oinarritutako kudeaketa-ereduekiko apustura igaro ginen.

Desde 1992, se viene realizando una apuesta por la Calidad como pilar para la transformación empresarial. Se pasó de cero defectos a sistema de aseguramiento de calidad y a la apuesta por modelos de gestión basadas en los principios de excelencia en la gestión.

Kudeaketako bikaintasunaren aldeko aldaketa hori erakutsarazte aldera, bikaintasuna ezagutzeko bi mugarri ezarri ziren: Urrezko Q Kudeaketa Kalitaterako Euskal Saria, batetik, eta zilarrezko Q, bestetik, EFQMk garaturiko Kudeaketako Europar Ereduan hurrenez hurren 500 eta 400 puntu lortzen dituzten enpresentzat; Euskaliteko Ebaluatzaileen Klubak egiten du sari horiei dagokien ebaluazioa eta Eusko Jaurlaritzak banatzen ditu sariak.

Para hacer visible el cambio hacia la excelencia en la gestión, se establecieron dos hitos de reconocimiento: Q oro–Premio Vasco a la Calidad de Gestión y Q plata para aquellas empresas que alcancen respectivamente los 500 y 400 puntos en el Modelo Europeo de Gestión, desarrollado por la EFQM, en evaluación realizada por el Club de Evaluadores de Euskalit, y que son concedidos por el Gobierno Vasco.

Honako hauek osatzen dute EAEko kudeaketako bikaintasunaren ohorezko koadroa: 16 Europar Sarik (award 1 eta 14 prize), Kalitateko Europar Sariaren 12 finalistak, 59 urrezko Q Kudeaketa Kalitaterako Euskal Sarik, 265 zilarrezko Q-k eta Erabateko Kalitate/Bikaintasunerantz aurrera egiteko 65 Diplomak.

El cuadro de honor de la excelencia en la gestión en la CAPV lo componen 16 Premios Europeos (1 award y 14 prizes), 12 finalistas del Premio Europeo de Calidad, 59 Q oro–Premio Vasco a la Calidad de la Gestión, 265 Q plata y 65 Diplomas de Compromiso de avance hacia la Calidad Total/Excelencia.

Euskalit – Bikaintasunerako Euskal Fundazioa

Euskalit–Fundación Vasca para la Excelencia en la Gestión

2011n Euskalitek egindako jardueren barruan, honako hauek azpimarra daitezke:

Dentro de las actividades realizadas en 2011 por Euskalit, cabe destacar las siguientes:

- Ebaluatzaile Klubak Kanpo Ebaluazioko Zerbitzua egin izana 23 erakunderi, eta beste 79 kanpo-kontrastearen bidez.

- Ebaluatzaile Kluba garatu izana; euskal erakundeetako 1.800 zuzendaritik gora dira bertako kide.

- Klub 400 kudeaketako enpresa aurreratuenen ikaskuntza-foro bateratua; 72 erakundek parte hartu dute bertan, eginiko 23 jardueretan.

- Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzaren Europako Astearekin batera, Kalitatearen Europako Astea antolatzea Euskadin; 49 ekitaldi izan ditu eta 3.500 lagun bertaratu dira

- Ekintzarako Prestakuntza Programarekin jarraitu izana (86 industria-enpresatako 128 zuzendarik parte hartu dute bertan) honako modulu hauetan:

- “5S”ren ezarpen autonomoko metodologia.

- Autoebaluazioa EFQMren Bikaintasuneko Europar Ereduaren arabera, eta emaitzak Erakundearen Kudeaketa Planean biltzea.

- Lidertzaren ebaluazioa.

- Prozesu-kudeaketa.

- Helburuak eta estrategiak hedatzea.

- KowInn Ikastaroa antolatzea, emandako 19 modulutan banatutako 327 lagunekin.

- Realización por parte del Club de Evaluadores del Servicio de Evaluación Externa a 23 organizaciones, y otros 79 por contraste externo.

- Desarrollo del Club de Evaluadores, al que pertenecen más de 1.800 directivos de organizaciones vascas.

- Desarrollo del Club 400, Foro de aprendizaje conjunto de las empresas más avanzadas en gestión, en el que han participado 72 organizaciones en 23 actividades realizadas.

- Organización de la Semana Europea de la Calidad, conjuntamente con la Semana Europea de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Euskadi que ha contado con 49 actos y 3.500 asistentes

- Continuidad del Programa Formación para la Acción en el que han participado 128 directivos pertenecientes a 86 empresas industriales, en los siguientes módulos:

- Metodología de implantación autónoma de “5 S”.

- Autoevaluación según el Modelo Europeo de Excelencia de la EFQM, e integración de los resultados en el Plan de Gestión de la Organización.

- Evaluación del liderazgo.

- Gestión de procesos.

- Despliegue de objetivos y Estrategias.

- Organización del Curso KowInn, con 327 personas repartidas en 19 módulos impartidos.

2. LEHIAKORTASUN ESTRATEGIA ETA LEHIAKORTASUNERAKO LANKIDETZA.

2.1.- LEHIAKORTASUN ESTRATEGIA.

2.1.1.- ERAGINKORTASUNA KUDEAKETA PUBLIKOAN.

Enpresa Lehiakortasuneko 2010-2013 Planari jarraipena egitea.

2011. urtean zehar 2010eko informazioa biltzeko lan egin da 2010/2013 Lehiakortasun Enpresarialerako Planaren ebaluazioa egiteko. Lana Orkestra Lehiakortasunerako Euskal Institutuaren laguntzaz egin da, Plan Proiektuaren Batzordekidea, informazioa bildu ondoren eta prozesua Proiektuko beste batzordekideekin zehaztu eta gero, Lehiakortasun Foroari deia egiteko.

Barne-kudeaketako prozesuetan hobekuntzak txertatzea.

2010/2013 Lehiakortasun Enpresarialerako Planaren ebaluazio-prozesuak, aginte-koadroko arduradun guztiak inplikatu ditu, eta desbideraketei, eta hauen arrazoiei, bai eta erakusleei buruz gogoeta egiteko bide eman du.

2. ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD Y COOPERACIÓN PARA LA COMPETIIVIDAD.

2.1.- ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD.

2.1.1.-EFICIENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA.

Seguimiento del Plan de Competitividad 2010-2013.

A lo largo del año 2011 se ha trabajado en la recogida de información sobre 2010 para la evaluación del Plan de Competitividad Empresarial 2010-2013. El trabajo se ha realizado en colaboración con Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad e integrante del Comité de Proyecto del Plan, para, una vez concluida la recogida de la información, convocar, tras la definición del proceso junto con el resto del Comité de Proyecto, al Foro de Competitividad.

Mejora en los procesos de gestión interna.

El proceso de evaluación del Plan de Competitividad Empresarial 2010-2013 ha implicado a los diferentes responsables del cuadro de mando, llevando a un proceso de reflexión sobre las desviaciones y sus causas, así como sobre los propios indicadores.

Bestetik ere, Gobernuak planak kudeatzeko duen informatika-tresnari gehitu zaio Planari buruzko informazioa,

Asimismo, se ha procedido a incorporar la información sobre el Plan a la herramienta informática del Gobierno para la gestión de los planes.

Industria-sektoreak euskal ekonomian duen inpaktua balioestea.

Valoración del Impacto del sector industrial en la economía vasca.

Industria Berriari buruzko txostena.

Informe sobre la Nueva Industria.

2011n Industria Berriari buruzko azterlana egin da. Industria tradizionalak eta ekoizpena gehienbat industriara bideratzen duen zerbitzu-sektorearen zatiak osatzen duten sektorea aztertzea izan da azterlan horren xedea.

Durante 2011 se ha llevado a cabo la elaboración del estudio sobre la Nueva Industria. El objeto de este estudio ha sido analizar el sector formado por la industria tradicional más la parte del sector servicios cuya producción se destina mayoritariamente a la industria.

Esparru horren gaineko azterlan gutxi egin dira, baina industria-ekonomia aurreratuak jakintzan oinarritutako ekonomietara iragan daitezen lortzeko erabakigarria da esparru hori. Gaur egun, ekoizpenerako zerbitzuen sektoreak laguntzen du hein handienean jakintzan intentsiboak diren lanpostuak sortzen.

Se han realizado pocos estudios sobre este ámbito, que es clave para entender la transición de las economías industriales avanzadas hacia economías basadas en el conocimiento. Actualmente el sector de servicios a la producción es el que más contribuye a la creación de puestos de trabajo intensivos en conocimiento.

Sailaren kudeaketarako informazioa prestatzea.

Preparación de información para la gestión del Departamento.

Estatistika-organoaren jarduerak euskal ekonomia aztertzeko eta euskal ekonomiari jarraipena egiteko informazioaren eta aldizkako txostenen eguneraketa hartu ditu bere baitan.

La actividad del órgano estadístico ha incluido la actualización de la información e informes periódicos para el análisis y seguimiento de la economía vasca.

2011n 2011ko Saileko Estatistika Plana egiten hasi zen eta Saileko arlo guztiekin lan egin da bai txostenak egiteko bai informazio estatistikoen unean uneko beharretan.

En 2011 se procedió a la elaboración del Plan de Estadística Departamental 2011 y se ha colaborado con las diferentes áreas del Departamento tanto en la elaboración de informes como en las necesidades puntuales de informaciones estadísticas.

Elkarlana enpresa-arloarekin, lehiakortasunerako politikak egokitzeko, hedatzeko eta abian jartzeko.

Colaboración con el mundo empresarial para la adaptación, difusión y puesta en marcha de las políticas de competitividad.

Lehiakortasunaren arloan politika publikoen eraginkortasuna hobetzea bultzatzeko bai eta Lehiakortasun Planean aurreikusitako politikak abian jartzeko ere, hiru lurralde historikoetan finkatutako enpresa-erakundeekin lan egin da.

Para impulsar la mejora en la eficiencia de las políticas públicas en el campo de la competitividad así como para la difusión y puesta en marcha de las políticas contempladas en el Plan de Competitividad se ha colaborado con organizaciones empresariales consolidadas en los tres territorios

2.1.2.- EUSKAL ERREALITATERA EGOKITUTAKO LEHIAKORTASUNARI BURUZKO JAKINTZAREN SORKUNTZA HOBETZEA ETA JAKINTZA HORI HEDATZEA.

2.1.2.-MEJORA EN LA CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO EN COMPETITIVIDAD ADAPTADO A LA REALIDAD VASCA.

Laguntza eta lankidetza egitura zientifikoekin.

Apoyo y colaboración con estructuras científicas.

Orkestra - Lehiakortasunerako Euskal Institutuarekin lankidetza-hitzarmena sinatu da lehiakortasuna sustatzeko azpiegiturak laguntzen eta bultzatzen jarraitzeko.

Se ha firmado un convenio de colaboración con el Instituto Vasco de Competitividad - Orkestra con el objeto de continuar apoyando y potenciando las infraestructuras de fomento de la competitividad.

2.1.3.- GAZTEAK INDUSTRIAREN ERREALITATERA HURBILTZEA.

2.1.3.-ACERCAMIENTO DE LA JUVENTUD A LA REALIDAD INDUSTRIAL.

Ikasleek enpresetara bisitaldiak egitea.

Kanpainaren datu-adierazleak, 2011. urteari dagokienez, honako hauek dira:

* Eskolako partehartzaileak: 2.210
* Ikastetxe-kopurua: 49
* Bisitatutako enpresa.-kopurua: 19
* Bisita-kopurua: 89

Ideien lehiaketa martxan jartzeak ez zituen lortu espero ziren emaitzak eta saria eman gabe geratu zen. 2011-2012 kanpainari begira, proposamenen erantzuna nahiz kalitatea hobetzea da erronka.

2.2.- LEHIAKORTASUNERAKO LANKIDETZA.

2.2.1.- LEHIAKORTASUNA HOBETZEA LANKIDETZARAKO ERAKUNDEEN BITARTEZ.

Lehentasunezko klusterrei laguntzea eta lankidetza-proiektuak bultzatzea.

2011n Kluster Elkarteen ekintza berbideratzeko proiektuarekin jarraitu dugu, Elkarte horien jarduera daukaten egiteko nagusiaren garapenean biltzeko, lankidetzaren bidezko lehiakortasunaren hobekuntzan bildu ere. Horrela, jardun-ildo berriak ezarri dira, 2010-2013ko Lehiakortasun Planean xedatutakoaren ildo beretik, eta horrela, honako arlo estrategiko hauek biltzen dira gaur egun: Nazioartekotzea, Berrikuntza Teknologikoa, Berrikuntza Kudeaketan eta Sektorearen Garapen Iraunkorra, Orokorra eta Estrategikoa.

Ildo honetan, zenbait Lankidetza Hitzarmen sinatu dira lehentasunezko hamaika klusterrekin.

- Euskadiko Automozioko Osagaien Industrien Kluster Elkartea (ACICAE)
- “ACEDE” Euskadiko Etxetresna Elektrikoen Kluster Elkartea
- Euskadiko Energia Kluster Elkartea
- Makina-Erremintako Fabrikatzaileen Elkartea
- Euskadiko Ingurumen Industrien Kluster Elkartea (ACLIMA)
- Uniport Bilbao – Portuko Komunitatea
- Euskadiko Teknologia Elektronikoen eta Informazioaren Industrien Elkartea (GAIA)
- Euskal Itsas Industria Sustatzeko Elkartea (Euskal Herriko Itsas Foroa)
- “HEGAN” Euskadiko Aeronautika eta Espazio Klusterra
- Euskadiko Paperaren Klusterra (CLUSPAP)
- EIKEN – Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterra

Lankidetzaren bitartez Kluster bakoitzeko erakundeen lehiakortasuna hobetzea da Hitzarmenen helburua. Horregatik, Klusterretako kideen interesak identifikatu, erakutsi eta taldekatzeko jarduerak jorratuko dituzte batez ere Kluster Elkarteek, lankidetzarako proiektuen bidez Batzordeak jardun-arlo bakoitzean egindako gogoetaren ondoren sortutako lehiakortasuneko erronka estrategikoei erantzun diezaieten.

Visitas de escolares a empresas y concurso de ideas.

Los indicadores de la Campaña referidos exclusivamente al año de 2011 son los siguientes:

*Participantes Escolares: 2.210
* Nº de Centros Escolares: 49
* Nº/Empresas Visitadas : 19
* Nº / Visitas realizadas : 89

La puesta en marcha del concurso de ideas no obtuvo los resultados esperados, declarándose desierto el mismo. Para la campaña 2011-2012 el reto es mejorar tanto la respuesta como la calidad de las propuestas.

2.2.- COOPERACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD.

2.2.1.- MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE LAS INSTITUCIONES PARA LA COLABORACIÓN.

Apoyo a los clusters prioritarios e impulso de los proyectos en cooperación.

Durante el año 2011 se ha continuado con el proceso de reenfoque de la acción de las Agrupaciones Cluster, con objeto de concentrar su actuación en el desarrollo de su misión fundamental, la mejora de la competitividad a través de la cooperación. Así se han establecido nuevas áreas de actuación, en línea con lo dispuesto en el Plan de Competitividad 2010-2013, contemplándose actualmente las siguientes áreas estratégicas: Internacionalización, Innovación Tecnológica, Innovación en la Gestión, Desarrollo Sostenible, Genérica y Estratégica del Sector.

En este marco, se han firmado Convenios de Colaboración con los once clusters prioritarios.

- Asociación Cluster de Industrias de Componentes de Automoción de Euskadi (ACICAE)
- Agrupación Cluster de Electrodomésticos de Euskadi “ACEDE”
- Asociación Cluster de Energía de Euskadi
- Asociación de Fabricantes de Máquina-Herramienta
- Asociación de Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi (ACLIMA)
- Uniport Bilbao – Comunidad Portuaria
- Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco (GAIA)
- Asociación para la Promoción de la Industria Marítima Vasca (Foro Marítimo Vasco)
- Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco “HEGAN”
- Cluster del Papel de Euskadi (CLUSPAP)
- EIKEN – Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterra

El objeto de los Convenios es la mejora de la competitividad de las organizaciones de cada Cluster mediante la cooperación. Por ello, las Agrupaciones Cluster se centrarán fundamentalmente en actuaciones dirigidas a identificar, aflorar y agrupar intereses de los miembros del Cluster, para que mediante proyectos en cooperación den respuesta a los retos estratégicos competitivos, surgidos de la reflexión realizada por el Comité de cada área de actuación.

Orobat, Plangintza eta Estrategia Zuzendaritzak Kluster arteko Ekimena abian jarri du, kluster eta aurrekluster guztietako enpresen arteko lankidetza sustatzeko jomugarekin, eta betiere klusterrek eta aurreklusterrek azken urteotan harturiko esperientzia aprobetxatzen eta sektore arteko jokaleku batera eramaten saiatuz.

Asimismo desde la Dirección de Planificación y Estrategia se ha puesto en marcha la Iniciativa Intercluster con el objeto fomentar la colaboración entre empresas de los diferentes cluster y precluster, en un intento de aprovechar la experiencia en colaboración interempresarial adquirida en los últimos años por los clusters y precluster y trasladarla a una escenario intersectorial.

Behatoki estrategikoen egokitzapena.

Adaptación de los Observatorios Estratégicos.

Klusterren helburuetako bat informazio estrategikoa biltzea eta informazio hori bere kideen artean banatzea da, enpresek beren erronka estrategikoak zein diren jakin ahal izateko eta erronka horiei ekin ahal izateko.

Uno de los objetivos de los Cluster es la captación y difusión de información estratégica entre sus asociados para que las empresas puedan conocer y abordar sus retos estratégicos.

Ildo horretatik, lehentasunezkoa da klusterrek adimen lehiakorreko sistema bat izatea. Helburu hori sektore-arloko behatoki estrategikoak sortuz lor daiteke.

En este sentido, es prioritario que los cluster puedan contar con de un sistema de inteligencia competitiva, objetivo éste que se pretende lograr mediante la creación de observatorios estratégicos sectoriales.

2011n, aurreko urtean baino Behatoki Estrategiko bat gehiago garatzen lagundu da (Kluster Adimen Lehiakorreko Sistema edo KALS); horrela, guztira 9 Behatoki Estrategiko daude gaur egun, zehazki, honako hauek:

- KALS-Euskadiko Automozioko Osagaien Industrien Kluster Elkartea (ACICAE)
- KALS-“ACEDE” Euskadiko Etxetresna Elektrikoen Kluster Elkartea
- KALS Euskadiko Energia Kluster Elkartea
- KALS-Euskadiko Ingurumen Industrien Kluster Elkartea (ACLIMA)
- KALS-Euskadiko Teknologia Elektronikoen eta Informazioaren Industrien Elkartea (GAIA)
- KALS-Euskal Itsas Industria Sustatzeko Elkartea (Euskal Herriko Itsas Foroa)
- KALS-“HEGAN” Euskadiko Aeronautika eta Espazio Klusterra
- KALS-EIKEN – Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterra
- KALS-AFM- Makina-Erremintako Fabrikatzaileen Elkartea

Se ha apoyado a lo largo de 2011 el desarrollo de un Observatorio Estratégico- Sistema de Inteligencia Competitiva Cluster (SICC)- mas que el año anterior, totalizando los 9 que a continuación se relacionan:

- SICC-Asociación Cluster de Industrias de Componentes de Automoción de Euskadi (ACICAE)
- SICC-Agrupación Cluster de Electrodomésticos de Euskadi “ACEDE”
- SICC-Asociación Cluster de Energía de Euskadi
- SICC-Asociación de Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi (ACLIMA)
- SICC-Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco (GAIA)
- SICC-Asociación para la Promoción de la Industria Marítima Vasca (Foro Marítimo Vasco)
- SICC-Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco “HEGAN”
- SICC-EIKEN – Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterra
- SICC-AFM- Asociación de Fabricantes de Máquina-Herramienta

Aurrekluster aitortuei laguntzea.

Apoyo a los preclusters reconocidos.

Era berean, klusterren politika aurreklusterren politika bidez hedatu da jarduera-sektore berrietara. Politika horren barruan, 9 Lankidetza Hitzarmen izenpetu dira jarraian adieraziko diren erakundeekin, aurreklustertzat hartu direnekin, hain zuzen ere:

- Euskal Autonomia Erkidegoko eta Nafarroako Urtzaileen Elkartea (AFV)
- Estanpazio bidezko Forja Industrien Elkartea (SIFE)
- Euskadiko Altzari, Osagai eta Osagarrien Fabrikatzaileen Elkartea (ENBOR)
- Euskadiko Elikagai Klusterraren Enpresa Elkartea
- Esku Erreminten Espainiako Elkartea (HERRAMEX)
- Produktuen Esportatzaileen eta Instalazio Siderurgikoen Espainiako Elkartea (SIDEREX)
- Euskadiko Eraikuntzaren Klusterra (ERAIKUNE)

Asimismo, la extensión de la política de clusters a nuevos sectores de actividad se ha materializado en la política de preclusters. Dentro de la misma, se han firmado 9 Convenios de Colaboración con las siguientes organizaciones a las que se ha otorgado la consideración de preclusters:

- Asociación de Fundidores del País Vasco y Navarra (AFV)
- Sociedad de Industrias de Forja por Estampación (SIFE)
- Asociación de Fabricantes de Muebles, Complementos y Auxiliares del País Vasco (ENBOR)
- Asociación Empresarial Cluster de Alimentación de Euskadi
- Asociación Española de Herramientas de Mano (HERRAMEX)
- Asociación Española de Exportadores de Productos e - Instalaciones Siderúrgicas (SIDEREX)
- Cluster de la Construcción de Euskadi (ERAIKUNE)

- Basque Bioscience Cluster Erakundea (BBC)
- Euskadiko Mugikortasunaren eta Logistikaren Kluster Elkartea (MLC-ITS)

<u>Sektoreko premietara egokitutako lanbide-trebakuntza.</u>

“HEGAN” Euskadiko Aeronautika eta Espazio Klusterrak jakinarazitako hainbat premia espezifiko betetzeko, 2011n zientzia-, teknologia- eta prestakuntza-arloko lankidetza-hitzarmen berri bat sinatu zen Eusko Jaurlaritzaren (Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Saila eta Unibertsitate eta Ikerketa Saila), Bizkaiko Foru Aldundiaren eta EHUren artean EHUren berezko titulua finantzatzeko. Titulu horren helburua ingeniaritzako fakultateetako edo goi-mailako eskola teknikoetako goi-mailako ikastaroetako ikasleak aeronautikaren industria-sektoreak eta horren fabrikazio-teknologiek eskatzen dituzten edukietan prestatzea da. Hitzarmen horrek lau urteko iraupena izango du.

Era berean, 2009an beste lankidetza-hitzarmen bat ere sinatu zen Eusko Jaurlaritzaren (Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Saila eta Unibertsitate eta Ikerketa Saila), Makina-Erremintako Fabrikatzaileen Elkarte Klusterraren (AFM) eta EHUren artean. Hitzarmen horren helburua EHUko berezko titulu bat finantzatzea zen, ingeniaritzako fakultateetako edo goi-mailako eskola teknikoetako goi-mailako ikastaroetako ikasleak makina-erremintaren industria-sektoreak eskatzen dituen edukietan prestatzeko. 2011n, hitzarmen horretan aurreikusitako prestakuntza-ekintzak gauzatu dira.

- Asociación Basque Bioscience Cluster (BBC)
- Asociación Cluster de Movilidad y logística de Euskadi (MLC-ITS)

<u>Capacitación profesional adaptada a las necesidades del sector.</u>

Con el objeto de satisfacer una serie necesidades especificas puestas de manifiesto por la Asociación Cluster de Aeronáutica y Espacio del País Vasco “HEGAN”, se procedió a la firma en 2011 de un nuevo convenio de colaboración científica tecnológica y formativa entre el Gobierno Vasco (Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo y Departamento de Universidades e Investigación), La Diputación Foral de Bizkaia y la UPV, para financiar un título propio de la UPV, cuyo objeto es formar a estudiantes de los cursos superiores de las facultades de ingenierías, o de escuelas técnicas superiores, en los contenidos demandados por el sector industrial aeronáutico y en sus tecnologías de fabricación. Este convenio tendrá una duración de cuatro años.

En 2009 se firmó igualmente un convenio de colaboración entre el Gobierno Vasco (Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo y Departamento de Universidades e Investigación), el Cluster Asociación de Fabricantes de Máquina-Herramienta (AFM) y la UPV. El objeto era financiar un título propio de la UPV para formar, en este caso a estudiantes de los cursos superiores de las facultades de ingenierías o de escuelas técnicas superiores, en los contenidos demandados por el sector industrial de la maquina herramienta. A lo largo de 2011 se han llevado a cabo las acciones formativas previstas en este convenio.

PROGRAMA

7311 ENERGIA ETA MEATZE POLITIKA ETA GARAPENA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA

ENERGIA ETA MEATEGIEN ZUZENDARIA

HELBURUA

1. ENERGIA-EFIZIENTZIAKO ETA BERRITAGARRIEN.ARLOKO INBERTSIOEN SUSTAPENA.
2. ETXEBIZITZA ZAHARRETAN INSTALAZIO ELEKTRIKOAK BIRGAITZEA.
3. MEATZE-BERRIKUNTZAKO ETA AGREGAKINEN LURRAZPIKO USTIATEGIEN PROIEKTUAK 2011.

BETETZE MAILA

1. ENERGIA EFIZIENTZIAKO ETA BERRIZTAGARRIEN ARLOKO INBERTSIOEN SUSTAPENA

Energia aurrezteko, energia-efizientziarako eta energia berriztagarriak erabiltzeko ekintzak eta proiektuak sustatzeko laguntzen programaren esparruan, proiektuetarako emandako laguntzak 5.531.000 € izan dira. Energia-efizientzian laguntzen duten proiektuetarako esleitutako diru-laguntza 3.871.000 € da, eta energia berriztagarrien erabilera bultzatzen dutenetarako, berriz, 1.660.000 €.

2. BIOMASA PROIEKTUAK.

2011ko otsailaren 18an, Industria eta Energiako sailburuordeak ebazpena eman zuen, Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuordearen 2010eko azaroaren 10eko Aginduaren esparruan CONSULTORÍA Y MEDIO AMBIENTE VITORIA SL sozietateari laguntza bat emanez, Jundizko Industrialdean zereal-lastoaren energia-aprobetxamendurako fabrika bat txerta zezan; laguntza horren guztizko zenbatekoa 8.000.000 euro zen.

Proiektua korapilatsua eta oso garrantzitsua dela, eta horretaz gain, inbertsio bat (inbertsio hori edozein motatakoa izanik ere) hezurmamitu aurretik administrazio-izapidea gauzatzeko prozesua ezinbestean luzea izan ohi dela kontuan hartuz, eta alde batera utzi gabe administrazio-izapide horren kasuan derrigorrezkoa dela sustatzaileari diruz lagundutako jardunak egitea ahalbidetuko liokeen administrazio-baimena lortu baino lehen ingurumen-inpaktuko aurretiko Deklarazioa, 2011ko aurrekontu-ekitaldiari dagozkion inbertsioak atzerapenez hezurmamitu dira.

3. MEATZE BERRIKUNTZAKO ETA AGREGAKINEN LURRAZPIKO USTIATEGIEN PROIEKTUAK 2011.

PROGRAMA

7311 POLÍTICA Y DESARROLLO ENERGÉTICO Y MINERO

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

DIRECTOR DE ENERGÍA Y MINAS

OBJETIVO

1. PROMOCIÓN INVERSIONES EN MATERIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RENOVABLES
2. REHABILITACIÓN INSTALACIONES ELÉCTRICAS EN VIVIENDAS ANTIGUAS.
3. PEOYECTOS DE INNOVACIÓN MINERA Y EXPLOTACIÓN SUBTERRÁNEA DE ÁRIDOS 2011..

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. PROMOCIÓN INVERSIONES EN MATERIA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y RENOVABLES

En el marco habilitado por el programa de ayudas para el fomento de acciones y proyectos de ahorro, eficiencia energética y utilización de energías renovables, se han concedido ayudas a proyectos por un importe total de 5.531.000 € .La subvención asignada a proyectos que contribuyen a la eficiencia energética asciende a 3.871.000 € y a la utilización de energías renovables 1.660.000 €.

2. PROYECTOS DE BIOMASA.

Con fecha 18 de febrero de 2011, por el Viceconsejero de Industria y Energía, se dictó resolución concediendo a CONSULTORIA Y MEDIO AMBIENTE VITORIA, S.L., en el marco de la Orden de 10 de noviembre de 2010, del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, una ayuda para la implantación, en el Polígono Industrial de Jundiz, de una planta de aprovechamiento energético de la paja de cereal por un importe total de 8.000.000 de euros.

La complejidad y envergadura del proyecto unida al hecho de que la materialización de cualquier tipo de inversión va precedida necesariamente de una dilatada tramitación administrativa que requiere la previa Declaración de Impacto ambiental antes de obtener la autorización administrativa que habilitaría al promotor a iniciar las actuaciones subvencionadas, ha motivado un retraso en la materialización de las inversiones correspondientes al ejercicio presupuestario 2011.

3. PROYECTOS DE INNOVACIÓN MINERA Y EXPLOTACIÓN SUBTERRÁNEA DE ÁRIDOS 2011.

Meatze-esparruan ikerketa eta garapena sustatzeko ildoaren barruan, Industria eta Energiako sailburuordearen 2011ko azaroaren 24ko Ebazpenaren bitartez agregakinen lurrazpiko ustiategiak ikertu eta garatzeko eta meategiak berritzeko proiektu eta jardunen finantziaziorako laguntzak deritzenak deitu eta esleitu dira, eta bost proiektu lehiatu dira laguntza horietan. Diruz laguntzeko programa hori meatzeak ustiatzeko metodoen berrikuntza eta metodo berrien ikerketa sustatzera bideratuta dago. Metodo horiek, agregakinen ustiapena eraginkortasunez optimizatzeaz gain, neurri handiagoan uztartu beharko dute ingurumenarekin. Horrela, beraz, honako hauek dira 2011n diruz lagundutako proiektuak eta horien zenbatekoak:

Laguntzaren onuraduna	Emandako zenbatekoa
ARCANOR, S.A. (BIZKAIA)	205.550,70 €
ZELETA, S.L. DUQUESA-URKULU harrobia (GIPUZKOA)	83.883,27€
ZELETA, S.L. LEKOITZ harrobia (GIPUZKOA)	69.211,78€
MICRONATUR, S.A. (BIZKAIA)	82.743,03€
CANTERA DE CAMPANZAR, S.A. (GIPUZKOA)	89.611,22€

4. MEATZE JARDUEREN KONTROLA.

IPControl enpresarekin laguntza teknikorako kontratua sinatu da, atari zabaleko ustiategietan bibrazioei eta aireko uhinari kontrol-jarraipena egiteko. Energia eta Meategien Zuzendaritzak enkargatutako kontratuaren eta “IP CONTROL, S.L.” enpresak ekarritako aurrekontuaren zenbatekoa 11.929´80 € da gehienez (BEZa barne), Meatzaritzan eta Lehergaietan Baimendutako Kontroleko Erakundeak EAEko meatze-ustiategietan eta obra zibiletan laguntza teknikoa gauza dezan

5. BERTAN BEHERA UTZITAKO MEATZE USTIAPENEN ASEGURAMENDUA ETA INTEGRAZIOA.

Hitzarmen bat sinatu da Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Sailaren eta Energiaren Euskal Erakundearen artean:

A.- “Mutiloko (Gipuzkoa) Troya Meategiko esterilen putzuan miaketa-lanak egitea” izeneko proiektuan proposatutako jardunetako batekin lotutako obrak egitea. Jardun hori honako hau da:

A1. Drain berria presaren oinean, urak urtegiaren azpian, presaren azpiko uren kokotetik etor daitezkeen iragazpenak jasoko dituena. 200 mm-ko

Dentro de la línea de fomentar la investigación y el desarrollo en el ámbito minero se han convocado y concedido por Resolución de 24 de noviembre de 2011, del Viceconsejero de Industria y Energía las denominadas ayudas para la financiación de proyectos y actuaciones para la investigación y desarrollo de las explotaciones subterráneas de áridos e innovación minera, a las que han concurrido cinco proyectos. Dicho programa subvencional está orientado a fomentar la innovación e investigación de nuevos métodos de explotación minera que además de optimizar eficientemente la explotación de áridos sean más conciliadores con el medio ambiente. De este modo, los proyectos subvencionados en 2011 y sus importes son los que a continuación se enumeran:

Beneficiaria de la ayuda	Importe concedido
ARCANOR, S.A. (BIZKAIA)	205.550,70 €
ZELETA, S.L. Cantera DUQUESA-URKULU (GIPUZKOA)	83.883,27€
ZELETA, S.L. Cantera LEKOITZ (GIPUZKOA)	69.211,78€
MICRONATUR, S.A. (BIZKAIA)	82.743,03€
CANTERA DE CAMPANZAR, S.A. (GIPUZKOA)	89.611,22€

4. CONTROL DE ACTIVIDADES MINERAS.

Se ha suscrito un contrato de asistencia técnica con la empresa IPControl para el seguimiento de control de vibraciones y onda aérea en explotaciones a cielo abierto. El contrato encargado por esta Dirección de Energía y Minas y el presupuesto aportado por la empresa “IP CONTROL, S.L.”, para la realización de asistencia técnica a desarrollar en la explotaciones mineras y obras civiles de la CAPV por OCA Autorizada en Minería y Explosivos alcanza un importe de hasta 11.929´80 € (I.V.A. incluido).

5. ASEGURAMIENTO E INTEGRACIÓN DE EXPLOTACIONES MINERAS ABANDONADAS.

Se ha suscrito un convenio entre el DIICyT y el EVE con el siguiente objeto:

A.- Realización de las obras referentes a una de las actuaciones propuestas en el proyecto titulado “Realización de labores de reconocimiento en la balsa de estériles de Mina Troya en Mutiloa, Gipuzkoa”. Esta actuación es:

A1. Nuevo dren al pie de la presa, aguas abajo del embalse, que recoja las posibles filtraciones que provengan del espaldón de aguas abajo de la presa.

diametroko PVCzkoa izango da, eta eroanbidearen sektorializaziorako tarteko kutxatilak edukiko ditu.

B.- Asteasun (Gipuzkoa) kokatutako María Milagros meategiko galerietako baten sarreraren gainean atzemandako hondoratzegunean jarduteko eta horretan egokitzapen-obrak egikaritzeko proposamena.

Helburu hori lortzeko, honako ekintza hauek egitea proposatu da:

B1. tokiko landare-lurzorua kentzea eta biltzea.
B2. tokia saneatzea eta iragazgaiztea, eta ondoren, landare-lurzorua birjartzea.

Meatze-egitura jakin batzuk mantentzeko presako lan batzuk egitea.

C.- Eusko Jaurlaritzaren Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismo Sailaren laguntza teknikoa, agregakinen lurrazpiko ustiategiak ikertu eta garatzeko eta meategiak berritzeko proiektu eta jardunen finantziaziorako eskabideak aztertzeko eta ebaluatzeko.

Energiaren Euskal Erakundeak gauzatu beharreko ekintzen barnean hartuko dira planteaturiko eskabideen hasierako Ebaluazioa, laguntzen txostena, proiektuaren egikaritzea egiaztatzea eta geroagoko azterlanei eta balioespenei begira horiek kudeatzeko genero-esparruko datu-base bat egitea.

D.- Julia Meatzeko bi zundaketatan instalatutako estentsometroak zaintzeko sistema monitorizatu bat mantentzea.

Gauzatu beharreko ekintzen barnean hartuko dira bi hilean behingo datu-bilketa eta dagozkion txostenak egitea.

E.- “Aurreko Azterlanak. Euskal Autonomia Erkidegoko kareharrizko agregakinen Lurralde-plan sektoriala” deritzon proiektuaren merkatu-azterlanen gaineko kapitulua eguneratzea. Honako atal hauek hartuko ditu barnean:

E1. Agregakinen eskaintzaren eta eskariaren etorkizunerako proiekzioa, sektoreen eta eskualdeen araberakoa, hamar urteko ikuspegiarekin.

E2. Eraikuntza eta Eraispen Hondakinen (EED) tratamenduaren ondoriozko agregakinen egungo ekarpenak eta etorkizuneko aurreikuspenak.

E3. Euskal Autonomia Erkidegoaren mugen barnean kokaturiko ustiategietako kareharrizko agregakinen pixkanakako horniduraz gabetzearen ondoriozko eragin ekonomikoa, ustiapen-lizentziak berritzen ez badira edo ustiapen-lizentzia berriak ematen ez badira. Hornidura-alternatibak, abantailak, eragozpenak, arriskuak eta industrian, ekonomian, lanean eta ingurumenean izan ditzakeen ondorioak.

Se realizará en PVC de 200 mm. de diámetro y con arquetas intermedias para la sectorización de la conducción.

B.- Propuesta de actuación y realización de obras de acondicionamiento en la zona de hundimientos detectada sobre la boca de entrada de una de las galerías de la mina María Milagros en Asteasu, Gipuzkoa.

Para la consecución de este objetivo se propone desarrollar las siguientes acciones:

B1. Retirada y acopio del suelo vegetal de la zona.
B2. Saneo e impermeabilización del área, seguida de reposición del suelo vegetal.

Realización de algunas labores urgentes de mantenimiento de determinadas estructuras mineras.

C.- Asistencia técnica al Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco para el estudio y evaluación de las solicitudes de ayudas para la financiación de proyectos y actuaciones para la investigación y desarrollo de las explotaciones subterráneas de áridos e innovación minera.

Las acciones a desarrollar por EVE incluirán Evaluación inicial de las solicitudes planteadas, informe de ayudas, comprobación de la ejecución del proyecto y elaboración de una base de datos en materia de género para la gestión de los mismos de cara a estudios y valoraciones posteriores.

D.- Mantenimiento de un sistema monitorizado de vigilancia de los extensómetros instalados en dos de los sondeos de Mina Julia.

Las acciones a desarrollar incluyen la toma bimestral de datos y la elaboración de los correspondientes informes.

E.- Actualización del capítulo dedicado al estudio de mercado del proyecto “Estudios preliminares. Plan territorial sectorial de áridos calizos del País Vasco”. Incluirá como apartados:

E1. Una proyección a futuro, a diez años vista, de la oferta y la demanda previsible de áridos sectorizada y comarcalizada.

E2. Aportaciones actuales y previsiones futuras de los áridos procedentes del tratamiento de los Residuos de Construcción y Demolición (RCDs).

E3. Repercusión económica derivada del desabastecimiento paulatino de áridos calizos procedentes de las explotaciones situadas dentro de los límites del País Vasco, en caso de no renovarse o concederse nuevas licencias de explotación. Alternativas de abastecimiento, ventajas, inconvenientes, riesgos y consecuencias sobre la industria, la economía, el trabajo y el medio ambiente.

PROGRAMA

7511 TURISMOA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA

TURISMO ZUZENDARIA

HELBURUA

1. SEKTOREAREN PREMIETARA ETA JAKINTZA ESTRATEGIKOA SORTZERA EGOKITUTAKO PRESTAKUNTZA BULTZATZEA (1.ARDATZA).

2. . GARAPEN PERTSONAL ETA PROFESIONALERAKO AUKERA GISA SEKTOREAREN ERAKARGARRITASUNA BALIOZTATZEN DUTEN FORMUAK BILATZEA ETA TALENTUA AITORTZEAREN ETA TURISMO INDUSTRIARA ERAKARTZEAREN ALDEKO APUSTUA EGITEA (1. ARDATZA).

3. KALITATEAREN KUDEAKETA SISTEMEN EZARPENA ZABALDU ETA SENDOTZEA (2 ARDATZA)

4. PERTSONA GUZTIENTZAKO KALITATEZKO TURISMO ESKAINTZA BAT ESKAINTZEA, HORRETARAKO EUSKADIREN TURISMOKO IRISGARRITASUNEKO EREDUA TURISMO ZERBITZUAREN KATE OSORA ZABALDUTA (2. ARDATZA)

5. TURISMO INDUSTRIAKO ENPRESETAKO PRODUKTU ETA PROZESUETAN BERRIKINTZA INKREMENTALEKO PROIEKTUAK EGITEA BULTZATZEA (3. ARDATZA).

6. .TURISMO INDUSTRIAREN BALIO KATEAN IKTen ERABILERA SUSTATZEA (3. ARDATZA)

7. .ZIENTZIA ETA TEKNOLOGIAREN EUSKAL SAREAREN EGITURA PROPIOEN ARTIKULAZIOA/LANKIDETZA HOBETZEA TURISMOARI DAGOKIONEZ (3. ARTZA).

8. DAGOEN ENPRESA SAREAREN MODERNIZAZIOA BABESTEA (4.ARDATZA).

9. ENPRESEN ARTEKO LANKIDETZA SUSTATZEA (4.ARDATZA).

10. TURISMO HELMUGA GISA EUSKADIREN IRUDIA INDARTZEA (5. ARDATZA)

11. .TURISMO KUDEAKETAKO ERAKUNDEAK INDARTZEA, ETA LURRALDEKO TURISMO KUDEAKETAKO TRESNAK EGOKITZEA (6. ARDATZA).

12. .TURISMO INFORMAZIOKO SISTEMA INDARTU ETA GARATZEA (6 ARDATZA)

13. .LANKIDETZA PUBLIKO ETA PRIBATUKO FORMULAR GARATZEA BALIO ERANTSI HANDIAGOKO PRODUKTUAK SORTZEKO ETA MERKATURATZEKO (7. ARDATZA).

13. .LANKIDETZA PUBLIKO ETA PRIBATUKO FORMULAR GARATZEA BALIO ERANTSI HANDIAGOKO PRODUKTUAK SORTZEKO ETA MERKATURATZEKO (7. ARDATZA).

PROGRAMA

7511 TURISMO

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

DIRECTORA DE TURISMO

OBJETIVO

1. IMPULSAR LA ADECUACIÓN FORMATIVA A LAS NECESIDADES DEL SECTOR Y A LA GENERACIÓN CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO (EJE 1)

2. BUSCAR FÓRMULAS QUE PONGAN EN VALOR EL ATRACTIVO DEL SECTOR COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL Y APOSTAR POR RECONOCER Y ATRAER EL TALENTO A LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EJE 1).

3. EXTENDER Y CONSOLIDAR LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (EJE 2)

4. OFERCER UNA OFERTA TURÍSTICA DE CALIDAD PARA TODAS LAS PERSONAS EXTENDIENDO PAR ELLO EL MODELO DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA DE EUSKADI A TODA LA CADENA DEL SERVICIO TURÍSTICO (EJE 2)

5. IMPULSAR LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN INCREMENTAL EN PRODUCTOS Y PROCESOS EN LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EJE3)

6. FOMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC´S EN LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EJE 3).

7. .MEJORAR LA ARTICULACIÓN-COOPERACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS PROPIAS DE LA RED VASCA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN RELACIÓN AL TURISMO (JE 3).

8. APOYAR A LA MODERNIZACIÓN DEL REJIDO EMPRESARIAL EXISTENTE (EJE 4).

9. PROMOVER LA COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL (EJE 4).

10. FORTALECER LA IMAGEN DE EUSKADI COMO DESTINO TURÍTICO (EJE 5)

11. FORTALECER LAS ENTIDADES DE GESTIÓN TURÍSTICA, Y ADECUAR LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y TURISTICA DEL TERRITORIO (EJE 6)

12. .FORTALECER Y DESARROLLAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURISTICA (EJE 6)

13. DESARROLLAR FÓRMULAS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS DE MAYOR.VALOR AÑADIDO Y SU PUESTA EN EL MERCADO (EJE 7.).

13. DESARROLLAR FÓRMULAS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS DE MAYOR.VALOR AÑADIDO Y SU PUESTA EN EL MERCADO (EJE 7.).

14. .EUSKAL TURISMO INDUSTRIAREN LEHIAKORTASUNA OPTIMIZATUKO DUEN, ENPRESEN EKIMENA SUSTATUKO DUEN ETA BERRIKUNTZA AHALBIDETUKO DUEN ARAU ESPARRU BAT GARATZEA (7. ARDATZA).

BETETZE MAILA

1. SEKTOREAREN PREMIETARA ETA JAKINTZA ESTRATEGIKOA SORTZERA EGOKITUTAKO PRESTAKUNTZA BULTZATZEA (1.ARDATZA).

Turismo Prestakuntzako Mahaia eratu da, partaidetza publiko eta pribatuarekin. Mahai horretan, inplikatutako sektore guztiak daude ordezkatuta.

Bestalde, Turismo Kalitatearen Kudeaketako Masterra ezartzeko proiektuari ezin izan zaio ekin, ez baitugu eskumenik eremu horretan. Hori dela-eta, proiektua etorkizunean gauzatzeko, organismo eta erakunde eskudunen lankidetza beharko da, eta, nolanahi ere, Turismo Prestakuntzako Mahaiaren esparruan gauzatuko da.

Prestakuntza sustapenean laguntzeko elementu garrantzitsu gisa ezarri denez gero, Deustuko Unibertsitatearekin bertako ikasleek praktikak egiteko egindako hitzarmenarekin jarraitu dugu.

2. GARAPEN PERTSONAL ETA PROFESIONALERAKO AUKERA GISA SEKTOREAREN ERAKARGARRITASUNA BALIOZTATZEN DUTEN FORMUAK BILATZEA ETA TALENTUA AITORTZEAREN ETA TURISMO INDUSTRIARA ERAKARTZEAREN ALDEKO APUSTUA EGITEA (1. ARDATZA).

Euskal Turismoko Sariak arautzen dituen Industria, Berrikuntza, Merkataritza eta Turismoko sailburuaren 2011ko martxoaren 16ko Aginduaren bidez, Euskal Turismoko Sariak zehaztu egin dira berriz.

3. KALITATEAREN KUDEAKETA SISTEMEN EZARPENA ZABALDU ETA SENDOTZEA (2 ARDATZA)

Enpresa eta helmuga turistikoen kalitatea kudeatzeko sistemen ezarpena zabaltzeko eta finkatzeko ahaleginen emaitzak honako hauek izan dira:

Euskalitekin egindako lankidetzaren esparruan, Helmugako Kalitateari lotutako programan (SICTED), 19 helmuga babestu dira (628 enpresak hartu dute parte, eta 513 saritu dituzte).

Bestalde, Euskadiko lehiakortasuna bultzatzeko laguntza-programaren bitartez, 24 erakunde babestu dira adierazitako Helmugako Kalitateari lotutako programa garatzeko.

Gainera, Turismo Kalitateko “Q” marka duten 279 turismo-enpresa daude, eta, beraz, 2. tokian gaude Estatuko sailkapenean, termino erlatiboetan (urteko datuak); 17 enpresak EFQM programan parte hartu dute, eta 2 enpresari zilarrezko “Q” ziurtagiria eman diote.

14. .DESARROLLAR UN MARCO NORMATIVO QUE OPTIMICE LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA VASCA, FAVOREZCA LA INICIATIVA EMPRESARIAL Y LA INNOVACIÓN (EJE 7).

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1. IMPULSAR LA ADECUACIÓN FORMATIVA A LAS NECESIDADES DEL SECTOR Y A LA GENERACIÓN CONOCIMIENTO ESTRATÉGICO (EJE 1)

Se ha constituido la Mesa de Formación de Turismo con participación publico-privada, en la que están representados todos los sectores implicados.

Por otro lado, no se ha podido acometer el proyecto de implantación del Master en Gestión de la Calidad Turística por carecer de competencia en este ámbito. Es por ello que su futura materialización será posible en colaboración con los organimos e instituciones competentes y en el marco de la Mesa de Formación de Turismo.

Dado que la formación se establece como un elemento importante y de apoyo a la promoción se ha continuado con el Convenio con la Universidad de Deusto para facilitar la realización de prácticas a sus alumnos

2. BUSCAR FÓRMULAS QUE PONGAN EN VALOR EL ATRACTIVO DEL SECTOR COMO OPORTUNIDAD DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL Y APOSTAR POR RECONOCER Y ATRAER EL TALENTO A LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EJE 1).

Se han redefinido los Premios al Turismo Vasco mediante la Orden de 16 de marzo de 2011, del Consejero de Industria, Innovación, Comercio y Turismo, por la que se regulan los Premios al Turismo Vasco

3. EXTENDER Y CONSOLIDAR LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (EJE 2)

Los esfuerzos por extender y consolidar la implantación de sistemas de gestión de la calidad de las empresas y destinos turísticos han tenido los siguientes resultados:

En el marco del Convenio de colaboración con Euskalit, en el programa de Calidad de Destinos (SICTED), se han apoyado a 19 destinos en los que han participado 628 empresas, de las cuales han sido distinguidas 513.

Por otro lado, a través del programa de ayudas para impulsar la competitividad de Euskadi se han apoyado a24 entidades para el desarrollo del citado programa de Calidad en Destino.

Por otra parte, existen 279 empresas turísticas certificadas con la “Q” de Calidad Turística, lo que nos sitúa en 2ª posición en el ranking estatal en términos relativos (anual); 17 empresas participando en el programa EFQM y 2 empresas distinguidas con la “Q” de

plata.

Turismoaren sektorean ingurumena eta kalitatea kudeatzeko sistema ziurtagarriak ezartzeko laguntza-programaren bidez, turismoaren sektorean 52 enpresa babestu dira guztira. Horietatik, 32 enpresa kalitate-ziurtagiriak lortzeko babestu dira, eta beste 20 ziurtagiriak berritzeko. Eman diren diru-laguntzen guztizko zenbatekoa 63.313,88 eurora iritsi da.

A través del programa de ayudas para la implantación de sistemas certificables de la gestión de la calidad y de la gestión ambiental en el sector turístico se han apoyado a un total de 52 empresas , de las cuales 32 lo han sido para la obtención de certificaciones de calidad, y 20 para la renovación de las certificaciones. El importe total de las ayudas concedidas ha ascendido a 63.313,88 euros.

4. PERTSONA GUZTIENTZAKO KALITATEZKO TURISMO ESKAINTZA BAT ESKAINTZEA, HORRETARAKO EUSKADIREN TURISMOKO IRISGARRITASUNEKO EREDUA TURISMO ZERBITZUAREN KATE OSORA ZABALDUTA (2. ARDATZA).

4. OFERCER UNA OFERTA TURÍSTICA DE CALIDAD PARA TODAS LAS PERSONAS EXTENDIENDO PAR ELLO EL MODELO DE ACCESIBILIDAD TURÍSTICA DE EUSKADI A TODA LA CADENA DEL SERVICIO TURÍSTICO (EJE 2).

Euskalitekin lankidetzan kudeatutako Turismo Irisgarritasuneko Ereduaren ezarpena bultzatzeko programan, Eredua turismo-aterpetxeetara egokitu da, eta 643 establezimendu diagnostikatu dira gutxienez aniztasun funtzional irisgarri edota praktikagarri batekin.

En el programa de impulso a la implantación del Modelo de Accesibilidad Turística gestionado en colaboración con Euskalit, se ha adecuado el Modelo a los albergues turísticos y se ha alcanzado la cifra de 643 establecimientos diagnosticados con al menos una diversidad funcional accesible y/o practicable.

Halaber, “Euskadi, helmuga irisgarria” izeneko esperientzia pilotua garatu da 5 helmugarekin lankidetzan (3 hiriburuak, Arabako Errioxa eta Zarautz). Zehazki, diagnostikatutako baliabideak merkaturatzean (Eroski Bidaiak) datza esperientzia hori.

También, se ha desarrollado la experiencia piloto “Euskadi destino accesible” en colaboración con 5 destinos (las 3 capitales, Rioja Alavesa y Zarautz), consistente en comercializar (Viajes Eroski) los recursos diagnosticados.

Bestalde, hainbat laguntza-programaren bidez, establezimenduak irisgarritasunaren hobekuntzarako egokitzeko diru-laguntzak eman zaizkie honako hauei: 4 turismo-bulegori eta 7 turismo-establezimenduri (kanpin 1, hotel 1, apartamentu 1, 2 jatetxe, landetxe 1 eta bidaia-agentzia 1).

Por otra parte, a través de los distintos programas de ayudas se ha subvencionado la adecuación de sus establecimientos para la mejora de la accesibilidad a: 4 oficinas de turismo y 7 establecimientos turísticos (1 camping, 1 hotel, 1 apartamento, 2 restaurantes, 1 casa rural y 1 agencia de viajes).

Irisgarri edo praktikagarri gisa diagnostikatutako 202 ostatu-establezimenduren sustapena turismo-atarian.

Promoción en el portal de turismo de 202 establecimientos alojativos diagnosticados como accesibles o practicables.

5. TURISMO INDUSTRIAKO ENPRESETAKO PRODUKTU ETA PROZESUETAN BERRIKUNTZA INKREMENTALEKO PROIEKTUAK EGITEA BULTZATZEA (3. ARDATZA).

5. IMPULSAR LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN INCREMENTAL EN PRODUCTOS Y PROCESOS EN LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EJE3)

Proiektu berritzaileak egiteko babesa enpresei laguntzeko honako programa hauen bidez bideratzen da: GAUZATU, berrikuntzari buruzko atal bat duena, eta MET (Turismo Enpresen Modernizazioa), kudeatzeko teknologia berritzaileetarako diru-laguntza garrantzitsuak ematen dituena.

El apoyo a la realización de proyectos innovadores se canaliza a través de los programas de ayuda a las empresas denominados GAUZATU, que incorpora un apartado de innovación, y MET (Modernización de Empresas Turísticas), a través del cual se subvencionan de forma importante tecnologías innovadoras para la gestión.

Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programen bidez, 29 proiekturako diru-laguntzak eman dira. Horietatik, 13 turismo-produktua sortzera eta merkaturatzera zuzenduta daude, eta gainerako 16ak, berriz, turismoa sustatzeko plan globalak egitera.

A través del programa de ayudas destinadas a la Comercialización Turística y a la Promoción, se han subvencionado 29 proyectos, 13 de los cuales son proyectos dirigidos a la creación y comercialización de producto turístico y 16 proyectos dirigidos planes globales de promoción turística.

6. TURISMO INDUSTRIAREN BALIO KATEAN IKTen ERABILERA SUSTATZEA (3. ARDATZA)

6. FOMENTAR LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC´S EN LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (EJE 3).

Bilboko aireportuko turismo-bulegoa inauguratu da.

Se ha inaugurado la oficina de turismo en el aeropuerto de

Estatuko lehen bulego teknologikoa da. Teknologia berrien erabilerarekin, aldaketa bat gertatu da turismo-bulegoen sektoreko kudeaketa-ereduan.

Bilbao, la primera oficina tecnológica del Estado. Con la utilización de las nuevas tecnologías se produce un cambio en el modelo de gestión del sector de las Oficinas de Turismo.

Turismoaren, berrikuntzaren eta teknologia berrien arteko topagune den III. INNOVATTUR FOROA egin da, Turismo Berrikuntza eta Teknologiak Kudeatzeko Estatuko Sozietatearekin batera. 210 parte-hartzaile izan dira.

Se ha realizado el III FORO INNOVATTUR, un punto de encuentro entre el turismo, la innovación y las nuevas tecnologías, junto con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, con la asistencia de 210 participantes.

Gaurkotu izeneko turismo-baliabideen estranetaren erabilera sustatu da ostatu-establezimenduen artean, eta bertako eskaintzak turismo-atarian txertatu dira.

Se ha fomentado el uso de la extranet de recursos turísticos Gaurkotu entre los establecimientos alojativos y se han incluido sus ofertas en el portal de turismo

Ejie enpresaren babesarekin, tresna eta agenda bakarra ezarri da ITOURBASK sareko bulego guztietarako. Dagoeneko, sareko bulego guztiak tresna horrekin ari dira lanean.

Para el conjunto de oficinas de la red ITOURBASK con el apoyo de Ejie se ha implantado una herramienta y agenda única con la que ya están trabajando todas las Oficinas de la red.

7. ZIENTZIA ETA TEKNOLOGIAREN EUSKAL SAREAREN EGITURA PROPIOEN ARTIKULAZIOA/LANKIDETZA HOBETZEA TURISMOARI DAGOKIONEZ (3. ARTZA).

7. MEJORAR LA ARTICULACIÓN-COOPERACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS PROPIAS DE LA RED VASCA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN RELACIÓN AL TURISMO (EJE 3).

2011rako helburua euskal erakundeek zuzendutako I+G+Bko proiektuak lortzea izan da. Emaitzen artean, honako hauek azpimarra daitezke: ETORGAI Programaren bidez babestutako 2 proiektu, eta COMPITE Programaren bidez babestutako beste 2 proiektu. Guztietan, CICTourgunek hartu du parte, sektoreko enpresekin lankidetzan.

El objetivo para 2011 ha sido el de logar proyectos de I+D+I liderados por organizaciones vascas. Como resultados cabe destacar: 2 proyectos apoyados por el Programa ETORGAI y otros 2 apoyados por el Programa COMPITE. En todos ellos participa CICTourgune en colaboración con empresas del sector.

8. DAGOEN ENPRESA SAREAREN MODERNIZAZIOA BABESTEA (4.ARDATZA).

8. APOYAR A LA MODERNIZACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL EXISTENTE (EJE 4).

Turismo-enpresei finantza-laguntzak emateko AFI eta GAUZATU programen egikaritzeak (merkatuko lehiakortasun-eskakizunetara errazago egokitzeko), balio erantsi handiko jarduera berrien sorrerak eta enpresa-proiektu berritzaileen garapenak honako emaitza hauek eman dituzte:

La ejecución de los programas AFI y GAUZATU de ayudas financieras a las empresas turísticas para facilitar su adaptación a las exigencias de competitividad del mercado, el surgimiento de nuevas actividades de alto valor añadido y el desarrollo de proyectos empresariales innovadores ofrece los siguientes resultados:

SPRIk kudeatutako AFI programaren bidez, 59.806,33 euroko laguntza eman da 2.255.234,88 euroko inbertsio onartu baterako. Guztira, 5 proiektu babestu dira. GAUZATU programaren bidez, berriz, 1.225.659,41 euroko aurrerakin itzulgarriak eman dira 10 proiekturako.

A través del programa AFI gestionado por la SPRI se ha concedido 59.806,33 euros en ayudas para una inversión admitida de 2.255.234,88 euros. Los proyectos apoyados han sido 5. Por su parte, el programa GAUZATU ha concedido anticipos reintegrables a 10 proyectos por un importe total de 1.225.659,41 euros.

Azkenik, turismo-establezimenduak modernizatzeko laguntza-programaren bidez, 136 proiektu babestu dira komunikazioaren eta informazioaren teknologien bidez kudeaketa eta merkaturatzea hobetzeko, eta beste 236 proiektu zerbitzuen eskaintzarako balio erantsia eta erakarpenaren hobekuntza ekarriko duten inbertsioak egiteko. Emandako laguntzen guztizko zenbatekoa 1.119.989.50 euro izan da, eta diruz lagundutako inbertsioarena, berriz, 8.831.785,33 euro.

Por último, mediante el programa de ayudas para la modernización de establecimientos turísticos se han apoyado a 136 proyectos para la mejora de la gestión y comercialización mediante la utilización de tecnologías de la comunicación y de la información, y a 236 para realizar inversiones que supongan una mejora del atractivo y una aportación de valor añadido a la oferta de servicios. El importe total de ayudas concedidas ha ascendido a 1.119.989.50 €, y la inversión subvencionada ha sido de 8.831.785,33 euros.

9. ENPRESEN ARTEKO LANKIDETZA SUSTATZEA (4.ARDATZA).

9. PROMOVER LA COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL (EJE 4).

Aurten ere, azpisektoreko enpresen arteko lankidetza

Un año más se han acordado planes de actuación

dinamizatzera zuzendutako jardun-planak adostu dira turismo-enpresaburuen hainbat sektore-elkarterekin sinatutako lankidetza-hitzarmenen esparruan. Sektore-elkarteak honako hauek dira:

- Alava Incoming enpresa-elkartea.
- Aktiba, Turismo Aktiboko eta Abentura Kiroleko Euskadiko Enpresa Elkartea.
- Xarma elkartea (Euskal Herriko Ostatu Xarmangarriak).

Bestalde, euskal industriaren aurrekluster baten bideragarritasuna aztertzeko hainbat esperientzia balioesteko zenbait agenterekin egindako bileretatik ondoriozta daitekeenez, gaur egun turismoaren sektoreak ez du beharrezkoa den heldutasun-maila horretarako. Hala ere, horrelako ekimenak garatzeko laguntzei buruzko aginduan ezarritako baldintzak aztertzen jarraitzen dugu.

10. TURISMO HELMUGA GISA EUSKADIREN IRUDIA INDARTZEA (5. ARDATZA)

Diseinu berritzailea eta eduki berriak dituen Euskadiko turismo-atari berria jarri da abian, eta online bilatzaileetako kokapena landu da. Orriaren bistaratze kopuruak % 56,64ko gehikuntza izan du 2010. urteko kopuruarekiko (2.414.086 bistaratze 2010. urtean eta 3.781.442 bistaratze 2011. urtean). Bisiten kopuruak, berriz, % 41,3ko gehikuntza izan du (568.585 bisita 2010. urtean, eta 803.368 bisita 2011. urtean). Horrela, beraz, egunero 1.557 bisita izan ziren batez beste 2010. urtean, eta 2.201 2011. urtean. Atarian, 46 esperientzia argitaratu dira, eta bertan eros daitezke. Horretarako, erosketa azken hornitzailearengana bideratu behar da berriz.

Euskal turismoaren turismo-telebista aberastu egin da hizkuntza-bertsio berri batekin (frantsesez), eduki berriekin eta gailu mugikorretarako (iphone eta android) 2 aplikaziorekin. 2011. urtean, webTv izenekoak 131.369 bisita izan ditu, eta 1.917.043 orri ikusi dira.

Gainera, Euskadiko 159 landa-ostatu xarmangarri kargatu dira www.perfectplacespain.com turismo-atarian, Estatuan zein nazioartean merkaturatzea eta erreserbak online egiteko. Horretarako, ostatuek eskaintzen dituzten turismo-produktuei eta turismo-zerbitzuei buruzko informazioa biltzen duen online fitxa bat sortu da.

2011. urtean, hainbat programa eta jardun koordinatu ditugu beste hainbat instituzio, erakunde eta eragile publikorekin. Adibidez, Deustuko Unibertsitatearekin eta Eitb-rekin sinatutako lankidetza-hitzarmenekin jarraitu dugu: Halaber, turismoa sustatzeko zenbait politika bultzatu ditugu, eta laguntzak eman dizkiegu Basque Culinary Center zentroari, Nazioarteko Zinemaldiari, jazzaldiei eta Donostiako Hipodromoari.

Berriz ere, Euskadin zein kanpoan garatu diren eta turismo-proiekzio handia duten ekitaldiak babestu ditugu, eta hori lagungarria izan da gure presentzia sendotzeko eta turismo-helmuga gisa ospe handiagoa lortzeko. Zehazki, 28 ekitaldi babestu ditugu 2011. urtean. Horien artean, honako hauek aipa ditzakegu: Euskaltel-Euskadi Txirrindularitza Iraskundea, Madrid Fusión, Diálogos de Cocina, Autore

dirigidos a dinamizar la cooperación interempresarial subsectorial en el marco de los convenios de colaboración suscritos con las asociaciones sectoriales de empresarios turísticos siguientes:

- Asociación Empresarial Alava Incoming .
- Aktiba, Asociación de Empresas de Turismo Activo y de Deporte de Aventura en Euskadi.
- Asociacióm Xarma, Alojamientos con Encanto del País Vasco.

Por otro lado, reuniones mantenidas con diversos agentes para valorar diversas experiencias para explorar la factibilidad de un precluster de la industria vasca, permiten concluir que en la actualidad el sector turístico no presenta el grado de madurez necesario para ello. No obstante, se sigue trabajando en el análisis de las condiciones establecidas en la orden de ayudas para el desarrollo de este tipo de iniciativas
.

10. FORTALECER LA IMAGEN DE EUSKADI COMO DESTINO TURÍTICO (EJE 5)

Se ha puesto en marcha un nuevo portal de turismo de Euskadi con un diseño innovador y nuevos contenidos y se ha trabajado en el posicionamiento en buscadores online. El incremento del nº de visualizaciones de página respecto al año 2010 ha sido del 56,64% (2.414.086 en 2010 y 3.781.442 en 2011) y el del nº de visitas del 41,3% (568.585 visitas en 2010 y 803.368 en 2011). Por lo que se ha pasado de un promedio de 1.557 visitas diarias en 2010 a 2.201 visitas en 2011.En el Portal ya se han publicado 46 experiencias que se pueden comprar a través del mismo, redireccionando la compra al proveedor final.

Se ha enriquecido la televisión turística del turismo vasco con una nueva versión idiomática en francés, nuevos contenidos y 2 aplicaciones para dispositivos móviles (iphone y android). Durante el año 2011 la webTv ha tenido 131.369 visitas y 1.917.043 de páginas vistas.

Se han cargaron 159 alojamientos rurales con encanto de Euskadi en el portal turístico www.perfectplacespain.com para facilitar la comercialización y reserva online tanto nacional como internacional. Para ello se ha generado una ficha online con la información sobre los productos y servicios turísticos de los alojamientos.

A lo largo del año 2011 se han coordinado programas y actuaciones con otras instituciones, organismos y agentes públicos. Así se ha continuado con convenios de colaboración con las siguientes instituciones: Universidad de Deusto y Eitb. Asimismo se han apoyado distintas políticas de promoción turística otorgando ayudas a la Fundación Basque Culinary Center, Festival Internacional de Cine, Festivales de Jazz e Hipódromo de San Sebastián.

Se ha participado nuevamente en el patrocinio de eventos de gran proyección turística desarrollados tanto en Euskadi como en el exterior, que han contribuido a fortalecer nuestra presencia y lograr una mayor notoriedad como destino turístico. Así, han sido 28 los eventos apoyados en el 2011, entre otros: Fundación ciclista Euskaltel-Euskadi, Madrid Fusión, Diálogos de Cocina, XVII Congreso

Sukaldaritzaren XVII. Biltzar Nazionala, Hondarribiko Blues Jaialdia, Barcelona Harley Days, Espainiako Vuelta, Donostiako Nazioarteko Zinemaldia, Donostia 2016 eta abar.

Nacional de la cocina de Autor Festival Blues de Hondarribia, Barcelona Harley Days, La Vuelta a España, Festival Internacional de Cine de San Sebastián, Festval, Donostia 2016, etc.

Turismoa merkaturatzeko eta sustatzeko laguntza-programen bidez, turismo-proiekzio handiko 14 ekitaldi berezirako diru-laguntzak eman dira (193.559,20 euro guztira).

A través del programa de ayudas destinadas a la Comercialización Turística y a la Promoción, se han subvencionado a 14 eventos singulares con gran proyección turística por un importe total de 193.559,20 euros.

2011. urtean, kontsumitzaile zein profesionalentzako informazio-liburuxkak berrargitaratu ditugu 7 hizkuntzatan. 7 turismo-liburuxkako bilduma berri bat diseinatu da: Euskadiko orokorra, Euskadiko ibilbideak, Hiri-ihesaldiak, Turismo aktiboa eta gune naturalak, Gastronomia eta enoturismoa, Euskal kostaldea eta Bilerak, kongresuak eta pizgarriak.

En el año 2011 se han reeditado los folletos informativos dirigidos tanto al consumidor como a los profesionales en 7 idiomas. Se ha realizado el diseño de una nueva colección de 7 folletos turísticos: general de Euskadi, Rutas por Euskadi, Escapadas urbanas, Turismo Activo y espacios naturales, Gastronomía y enoturismo, Costa Vasca y Reuniones, congresos e Incentivos.

Azkenik, Estatistikari dagokionez, honako lan hauek argitaratu dira:

- Euskal turismoaren begiraleak (2010eko 4. hiruhilekoa, eta 2011ko 1., 2. eta 3. hiruhilekoak)
- 2010eko Turismo Urtekaria (WEB bertsioa).
- Euskal Turismoaren Txostenak (dibulgaziozkoak) : Frontur inkesta, 26. zenbakia.

Por último, en el apartado estadístico, se ha abordado la publicación de los siguientes trabajos:

- Monitores de Turismo Vasco (4º trimestre de 2010; 1, 2º y 3º de 2011)
- Anuario de Turismo de 2010 (versión WEB).
- Informes del Turismo Vasco (divulgativos): Nº 26 de Frontur.

11. TURISMO KUDEAKETAKO ERAKUNDEAK INDARTZEA, ETA LURRALDEKO TURISMO KUDEAKETAKO TRESNAK EGOKITZEA (6. ARDATZA).

Euskadin turismo-lehiakortasuna bultzatzeko laguntza-programak, turismo-kudeaketako erakundeen sendotzeari, helmugen lehiakortasunaren hobekuntzari eta turismo-planen, turismo-produktuen eta turismo-helmugen sorkuntza, garapen, sustapen eta marketinari dagokionez (guztia Turismoko Marketin Planari jarraiki), honako emaitza hauek eman ditu:

20 erakunde babestu dira turismo-lankidetzarako eta turismo-kudeaketarako erakundeak sortzeko eta mantentzeko.
36 proiektu babestu dira helmugen lehiakortasuna hobetzeko.
253 ekimenerako diru-laguntzak eman zaizkie 66 erakunderi, turismo-planak, turismo-produktuak eta turismo-helmugak sortzeko, garatzeko edota sustatzeko.

Programaren barruko laguntzen guztizko zenbatekoa 3.134.086 €-ra iritsi da, eta babestutako inbertsioarena, berriz, 6.432.648 €-ra.

11. FORTALECER LAS ENTIDADES DE GESTIÓN TURÍSTICA, Y ADECUAR LOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y TURISTICA DEL TERRITORIO (EJE 6)

Los resultados del programa de ayudas para impulsar la competitividad turística de Euskadi en relación con el fortalecimiento de las entidades de gestión turística, la mejora de la competitividad de los destinos y la creación, desarrollo, promoción y marketing de planes, productos y destinos turísticos todo ello conforme al Plan de Marketing Turístico han sido los siguientes:

20 entidades apoyadas para la creación y mantenimiento de los entes de cooperación y gestión turística.

36 proyectos apoyados cuyo objeto es la mejora de la competitividad de los destinos.
253 iniciativas subvencionadas para por 66 entidades dirigidas a crear, desarrollar y/o promocionar planes, productos y destinos turísticos.

El importe total de las ayudas del programa ha ascendido a 3.134.086 € y la inversión apoyada a 6.432.648 €.

12. TURISMO INFORMAZIOKO SISTEMA INDARTU ETA GARATZEA (6 ARDATZA).

Informazio turistikoaren barruan, Itourbask Turismo Bulegoen Euskal Sarearen bitartez turismo-bulegoei laguntzea ezarri da oinarrizko ardatz gisa. 2011. urtean, bi turismo-bulego berri zabaldu dira (Guardian eta Portugaleten), eta Dimako turismo-bulegoa saretik irten da. Gaur egun, 37 hitzarmen daude sinatuta, eta 40 bulego Sareari atxikita. Azpimarratu beharra dago Eusko Jaurlaritzak Loiuko aireportuan, Santurtziko itsas geltokian

12 FORTALECER Y DESARROLLAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURISTICA (EJE 6)

Dentro de la información turística se ha establecido como eje fundamental el apoyo a las Oficinas de Turismo a través de la Red de Oficinas Vascas de Turismo-Itourbask. En el año 2011, se han incorporado dos nuevas oficinas de turismo (Laguardia y Portugalete) y la salida de la Red de una, la de DIma. En la actualidad el número de convenios firmados es de 37 y el de Oficinas adheridas 40. Hay que destacar el fortalecimiento de los Puntos de información

eta Getxoko itsas bidaietarako kaian kudeatutako informazioko guneak indartu egin direla.

13 LANKIDETZA PUBLIKO ETA PRIBATUKO FORMULAK GARATZEA BALIO ERANTSI HANDIAGOKO PRODUKTUAK SORTZEKO ETA MERKATURATZEKO (7. ARDATZA).

Hezkuntza, Unibertsitate eta Ikerketa Sailarekin, Ingurumen, Lurralde Plangintza, Nekazaritza eta Arrantza Sailarekin eta Garraio Sailarekin bilerak egin dira Euskal Turismoaren Lehiakortasun eta Berrikuntza Planaren norabideak azaltzeko eta sailen inplikazioa lortzeko. Halaber, baterako jardunak egin ditugu Kultura Sailarekin: Euskadiko Kultura Turismoaren Planaren diseinua eta Euskaditik igarotzen diren bi Done Jakue Bideen garapen eta sustapen kultural eta turistikorako Gida Plana.

14. EUSKAL TURISMO INDUSTRIAREN LEHIAKORTASUNA OPTIMIZATUKO DUEN, ENPRESEN EKIMENA SUSTATUKO DUEN ETA BERRIKUNTZA AHALBIDETUKO DUEN ARAU ESPARRU BAT GARATZEA (7. ARDATZA).

LOTUR legea aldatzen duen lege-proiektuaren tramitazio parlamentarioak ekimen honi buruzko jardueraren erritmoak baldintzatu ditu. Aurreikusitakoaren arabera, 2012. urtean berrikusi eta argitaratuko dira turismo aktiboari, aterpetxeei eta bidaia-agentziei buruzko dekretuak eta Dekretu Orokorra.
Azkenik, Euskal Turismoaren Foroko kideak hainbat azpisektoretakoak direnez gero, eta eraginkortasun-arrazoiak direla-eta, Foroaren barruan turismoa eraginpean hartzen duen legeriaren eraginkortasuna aztertu eta ebaluatuko duen lantalde bat sortzeko ekimenari beste orientazio bat eman zaio, eta kasu bakoitzean inplikaziorik zuzenena duten sektoreko agenteei kontsultak egiteko eta informazioa emateko erabili nahi da.

gestionados por el Gobierno Vasco en el aeropuerto de Loiu, Estación Marítima de Santurtzi y el Muelle de Cruceros de Getxo.

13. DESARROLLAR FÓRMULAS DE COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA LA CREACIÓN DE PRODUCTOS DE MAYOR.VALOR AÑADIDO Y SU PUESTA EN EL MERCADO (EJE 7.).

Se han mantenido reuniones con los Departamentos de Educación, Universidades e Investigación, Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca, así como con el de Transportes para exponerles las líneas del Plan de Competitividad e Innovación del Turismo vasco y propiciar su implicación. Asimismo, se han realizado actuaciones conjuntas con el Departamento de Cultura: diseño del Plan de Turismo Cultural de Euskadi y desarrollo del Plan Director para el Desarrollo y Promoción Cultural y Turística de los Dos Caminos de Santiago a su paso por Euskadi

14. DESARROLLAR UN MARCO NORMATIVO QUE OPTIMICE LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA VASCA, FAVOREZCA LA INICIATIVA EMPRESARIAL Y LA INNOVACIÓN (EJE 7).

La tramitación parlamentaria del proyecto de Ley que modifica la LOTUR ha condicionado los ritmos de la actividad en torno a esta iniciativa de modo que se prevé que sea en 2012 cuando se revisen y publiquen los decretos sobre Turismo activo, Albergues y Agencias de Viajes, así como el Decreto General.
Por último, dada la pertenencia de los miembros del Foro de Turismo Vasco a distintos subsectores, y por razones de efectividad, la iniciativa de crear un grupo de trabajo en el seno del Foro para analizar y evaluar la efectividad de la legislación con impacto en el turismo, se ha reorientado hacia sesiones informativas y de consulta a los agentes del sector más directamente implicados en cada caso.

PROGRAMA

7612 BARNE MERKATARITZA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA

MERKATARITZAKO ZUZENDARIA

HELBURUA

1. EZAGUTZA ETAPERTSONAK.
2. ENPRESA.
3. LURRALDEA.
4. ESPARRU INSTITUZIONALA..

BETETZE MAILA

Merkataritza Egokitzeko 2015eko Planean aurreikusitako helburuak lortzeko, Merkataritza Zuzendaritzak 2011ko ekitaldian garatutako programa aurretik aipatutako lau Helburu estrategikoetan egituratuta dago, eta honako emaitza hauek ditu:

1. EZAGUTZA ETA PERTSONAK.

Lehen ardatz honek jakintza (ikerketa, Informazioa eta Prestakuntza) garatzearen aldeko apustua egiten du, pertsona prestatuagoak izate aldera.

Merkataritza Banaketaren Behatokiaren helburua sektorearen lehiakortasuna garatzeko ikerketa-eremuak identifikatzea eta merkataritzaren egiturari eta bilakaerari buruzko estatistika-informazio esanguratsua sortzea izan da, berrikuntzarako, enpresa-estrategietarako eta administrazioaren erabakiak hartzeko laguntza gisa balio dutenak. Ildo horretan, honako jarduera hauek garatu dira:

- Merkataritza-ordutegiei buruzko azterlana
- Euskal merkataritzari eta ecommerce ezartzeari buruzko azterlana.
- Euskadiko Kontsumitzailearen lehentasunei buruzko azterlana.
- Txostena: Merkataritzaren 2011ko Barometroa.
- Txostena: Euskal Merkataritzaren aginte-taula (2011).
- Enpleguari eta establezimendu kopuruari buruzko hainbat txosten.
- Ikusmer Trend Files.
- “Berritzen Irakasten” jardunaldia antolatzea euskal Merkataritzaren 3. astearen barruan.
- eCommerceri buruzko lan-mahaia
- Merkataritza Dinamizatzaileentzako prestakuntza-jardunaldiak.
- Euskal behatokien koordinazio-bilera.

PROGRAMA

7612 COMERCIO INTERIOR

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

DIRECTORA DE COMERCIO

OBJETIVO

1. CONOCIMIENTO Y PERSONAS.
2. EMPRESA.
3. TERRITORIO.
4. MARCO INSTITUCIONAL..

GRADO DE CUMPLIMIENTO

El programa desarrollado por la Dirección de Comercio en el ejercicio 2011 para alcanzar los objetivos previstos en el Plan de Adecuación del Comercio 2015, se estructura en los 4 Objetivos estratégicos anteriormente señalados con los siguientes resultados:

1. CONOCIMIENTO Y PERSONAS.

Este primer eje apuesta por desarrollar el conocimiento (investigación, Información y Formación) con el fin de contar con personas más preparadas.

Desde el Observatorio de la Distribución Comercial se ha tratado de identificar ámbitos de investigación para el desarrollo competitivo del sector, y generar información estadística relevante sobre la estructura y evolución del comercio que sirvan de apoyo para la innovación, las estrategias empresariales y la toma de decisiones de la propia administración. En este sentido se han desarrollado los siguientes actividades:ç

- Estudio sobre Horarios comerciales
- Estudio sobre el comercio Vasco y la implantación del ecommerce.
- Estudio sobre las preferencias del Consumidor Vasco.
- Informe: Barómetro 2011 del Comercio.
- Informe: Cuadro de mando del Comercio Vasco 2011.
- Informes varios sobre empleo y núm. de establecimientos.
- Ikusmer Trend Files.
- Organización de la jornada “Enseñar a Innovar” dentro de la 3ª semana del Comercio vasco.
- Mesa de trabajo sobre el eCommerce
- Jornadas formativas para Dinamizadores Comerciales.
- Reunión de coordinación de los observatorios

Halaber, ardatz horren bitartez eta merkatari-elkarteekin batera, sektorearen profesionalizatzea hobetzera bideratutako hainbat dibulgazio-jarduera, mintegi, ikastaro eta jardunaldi tekniko sustatu dira; horretarako, 29 proiektu garatu dira: 1 Araban, 13 Gipuzkoan eta 15 Bizkaian, eta 69.271,68 €-ko diru-laguntza eman da.

2. ENPRESA.

Ardatz horren helburua prestakuntza eta trebakuntza hobetzea da merkataritzan, prestakuntza-jardun jakin eta bereizi batzuk eginez, betiere agente bakoitzaren profila kontuan hartuta. Ildo horretan, lau jardun-ildo desberdin garatu dira: berrikuntzaren eta bikaintasunaren ildoa merkataritzan, merkataritza-establezimenduak modernizatzearen ildoa, enpresa-transmisioko programa eta enpresen arteko lankidetza.

Jardun-ildo horietako lehenari (Berrikuntza eta Bikaintasuna) dagokionez, garatutako jarduerak 853 eskaera izan ditu, horietatik 374 UNE 175001 ziurtagiriei dagozkie, eta gainerakoek (374) merkataritza-bikaintasuneko sistema aurreratuen bitartez ekin diote ziurtatze-prozesuari edo jarraitu dute prozesu horrekin: brontzezko edo zilarrezko Q-a.

Merkataritza Ekipamenduak Modernizatzeari dagokionez, 1.992 eskaera izapidetu dira: 166 Araban, 831 Gipuzkoan eta 995 Bizkaian, eta horrek 42,89 milioi euroko inbertsioa eragin du eta 4,150 milioi euroko diru-laguntza. Diru-laguntzak jasotzeko 572 eskaera ebazteke daude aurrekontu-zuzkidurarik ez dagoelako.

Enpresa Transmisioaren eta Ekintzailetzaren programan 371 espediente izapidetu dira, eta horretarako ezarritako aurrekontuaren % 100 lortu da; era berean, bi helburuak lortu dira: alde batetik, enpresa eraldatzeko prozesuei laguntzea eta negozioek eta enpleguak aurrera jarrai dezaten laguntzea, eta bestetik, sektoreko enpresaburu berriak izan daitezkeenei laguntzea beren ibilbideari ekin diezaioten arrakasta lortzeko berme handienekin.

Enpresen arteko lankidetza, programaren bitartez merkataritza-sektoreko enpresen arteko 11 lankidetza-proiektu izapidetu dira enpresen lehiakortasuna hobetzeko jardunak garatzeko, eta laguntzek ezarritako aurrekontuaren % 100 lortu dute.

3. LURRALDEA.

Ardatz honen helburua merkataritza-jardueren lurraldeko dinamizazio-estrategien garapena erraztea da aliantza horizontalen bitartez, eta lurraldean hitzarturiko lankidetza eta ekintza publiko eta pribatuko plataformen bitartez, dagokion kudeaketa-tresnak garatuta.

2011ko ekitaldian lankidetza-publiko eta -pribatuko 59 akordio garatu dira udalen eta merkataritzako enpresa-erakundeen artean, eta horren ondorioz 108 udal-jardun

vascos.
Asimismo desde este eje se han impulsado, diversas actividades divulgativas, seminarios cursos y jornadas técnicas encaminadas a la mejora de la profesionalización del sector, desarrollándose un total de 29 proyectos, junto con las asociaciones de comerciantes: 1 en Araba, 13 en Gipuzkoa y 15 en Bizkaia, asignándose una subvención de 69.271,68 €.

2. EMPRESA.

El objetivo de este eje es mejorar la formación y la capacitación en el comercio a través de la realización de actuaciones formativas concretas y diferenciadas según el perfil de cada agente. En este sentido se han dearrollado cuatro líneas diferenciadas de actuación: la de innovación y excelencia en el comercio, la de modernización de establecimientos comerciales, el programa de transmisión empresarial y la cooperación entre empresas.

Respecto a la primera de estas líneas de actuación (Innovación y Excelencia) la actividad desarrollada presenta un total de 853 solicitudes de las que 374 corresponden a certificaciones UNE 175001 y el resto, 374, han iniciado o continuado con el proceso de certificación a través de sistemas avanzados de excelencia comercial: Q bronce o plata.

En lo relativo a la Modernización de Equipamientos Comerciales, se han tramitado un total de 1.992 solicitudes: 166 en Araba, 831 en Gipuzkoa y 995 en Bizkaia, con una inversión inducida de 42,89 millones de € y una subvención de 4, 150 millones de €. Quedando un total de 572 solicitudes de subvención sin resolver por falta de dotación presupuestaria.

En el programa de Transmisión Empresarial y Emprendimiento, se han tramitado un total de 371 expedientes alcanzando el 100% del presupuesto dispuesto para ello, con un doble objetivo, por un lado apoyar los procesos de transformación empresarial y favorecer la continuidad de los negocios y el empleo y por otro lado, acompañar a nuevos potenciales empresarios del sector a iniciar su andadura con las mayores garantías de éxito.

Cooperación entre empresas, a través del programa se han tramirado un total de 11 proyectos de cooperación entre empresas del sector comercial con el fin de desarrollar actuaciones de mejora competitiva de las empresas, alcanzando las ayudas el 100% del presupuesto establecido.

3. TERRITORIO.

Este eje tiene como finalidad favorecer el desarrollo de estrategias territoriales de dinamización de la actividad comercial a través de alianzas horizontales y plataformas de colaboración y acción concertada publico-privada a escala territorial, desarrollando los instrumentos de gestión pertinentes.

Durante el ejercicio 2011 se han desarrollado un total de 59 acuerdos de colaboración publico privada entre ayuntamientos y organizaciones empresariales de

garatu dira eta horrek 15,4 milioi euroko inbertsioa eragin du; bestalde, merkatarien Elkarteek 77 jardun garatu dituzte, horien kostua 2,1 milioi euro izanik. Atal honetan aipatutako jarduerak finantzatzeko Merkataritza Zuzendaritzak aplikatutako zenbatekoa 9 milioi euro izan zen.

comercio dando como resultante el desarrollo de 108 actuaciones municipales con una inversión inducida de 15,4 millones de €, por su parte las Asociaciones de comerciantes han desarrollado un total de 77 actuaciones con un costo de 2,1 millones de €. El importe aplicado por la Dirección de Comercio para la financiación de las actividades reseñadas en este apartado ascendió a 9 millones de €.

Merkataritza-dentsitate txikiko arloetako proiektuei dagokienez, eskaera bat aurkeztu da eta onartu egin dute, zonako estrategiak aztertzeko, merkataritza-jarduera ahalbidetuko duten jardunei ekitearren. Azterlan hori aurretiazko baldintza da dagokion azterlanetik ondoriozta daitezkeen jardunak finantzatzeko.

Respecto a los proyectos en áreas de baja densidad comercial se ha presentado y ha sido aprobada una solicitud para el estudio de estrategias zonales, con el fin de acometer actuaciones que faciliten la actividad comercial Este estudio es condición previa para la posterior financiación de las actuaciones que de el estudio en cuestión se puedan derivar.

4. ESPARRU INSTITUZIONALA.

Ardatz horren helburua enpresen arteko lankidetza indartzea da sektorean; horretarako, sektoreko elkarteak sendotzeaz gain, horien modernizazioa bultzatuko da, saltokien premietara egoki daitezen sustatuz, betiere sektorea dinamizatzen eta lehiakortasuna handitzen lagunduko duen mapa global baten barruan. Ardatz hori hiru programen bitartez garatzen da: Merkataritza dinamizatzeko Bulegoak, Hiri Gerenteak eta Bekadunen prestakuntza.

Merkataritza Sustatzeko Bulegoei merkataritzarako ematen zaizkien laguntzak (2011) biltzen dituen programaren barruan, 28 Bulegori eman zaizkie laguntzak, horien zenbatekoa 1,051 milioi euro izanik.

Hiriko merkataritza-gerentzien programari dagokionez, hiru lankidetza-hitzarmen sinatu dira Gasteizko, Donostiako eta Bilboko Udal eta Elkarteekin, eta Merkataritza Zuzendaritzak 256.500 €-ko ekarpena egin du.

Merkataritza Zuzendaritzaren beken programari esker, unibertsitateko 30 lizentziadun prestatu dira merkataritza-banaketako aditu gisa, trebakuntza-ikastaro baten bitartez eta merkataritza Dinamizatzeko Bulegoetan, merkatarien Elkarteetan edo merkataritza-banaketarekin lotutako enpresetan praktikak eginez urtebetez.

4. MARCO INSTITUCIONAL.

El fin del eje es fortalecer la colaboración interempresarial en el sector, consolidando sus asociaciones, a la par que se apoya su modernización, impulsando su adecuación a las necesidaddes de los comercios dentro de un mapa global que contribuya a la dinamización del sector y al aumento de su competitividad. Este eje se desarrolla a través de tres programas las Oficinas de dinamización Comercial , los Gerentes Urbanos y la formación de Becarios.

Dentro del programa que recoge las ayudas a las Oficinas de Dinamización Comercial para el comercio 2011, se han concedido ayudas a un total de 28 Oficinas por un importe total de 1,051 millones de €.

Respecto al programa de las Gerencias comerciales Urbanas se han firmado tres convenios de colaboración con los Ayuntamientos y Asociaciones de Vitoria-gasteiz, Donostia-San Sebastian y Bilbao, con una aportación por parte de la Dirección de Comercio de 256.500 €

El programa de becas de la Dirección de Comercio ha permitido formar a 30 licenciados universitarios como expertos en la distribución comercial, mediante un curso de capacitación y la realización de prácticas durante un año en Oficinas de Dinamización comercial, Asociaciones de comerciantes o empresas relacionadas con la distribución comercial.

PROGRAMA

7613 NAZIOARTEKOTZEA

ARDURADUNA

07 INDUSTRIA, BERRIKUNTZA, MERKATARITZA ETA TURISMOA

NAZIOARTEKOTZE ZUZENDARIA

HELBURUA

1. ENPRESAK NAZIOARTEKOTZEKO PROZESUAK SUSTATZEA.

2. LANBIDE- ETA GIZARTE-GAITASUNAK DITUZTEN PERTSONAK EKONOMIA IREKIAREN ERRONKARI AURRE EGITEKO TREBATZEA.

3. EUSKAL ESPORTAZIOEN HELBURU GEOGRAFIKO ETA SEKTORIALA DIBERTSIFIKATZEA.

4. KANPOKO JARDUERAK ERAKARTZEKO GAITASUNA FABORATZEA

BETETZE MAILA

1 ENPRESAK NAZIOARTEKOTZEKO PROZESUAK SUSTATZEA.

Helburu hori betetzeko, 2011. urtean nazioartekotzea sustatzeko PROINTER programak baliatu dira, enpresa indibidualei eta figura desberdinetan elkartutako enpresei zuzenduak, hainbat ekintzari laguntza eskainiz, hasierako gogoetatik nazioartekotzearen fase helduagotaraino, adibidez produkzio-ezarpenak lehen faseetan. Era berean ELKARTZEN programa dago, elkarte sektorialei zuzendua, eta GAUZATU kanpo-ezarpenetarako programa, kanpoaldean lehen inbertsio-ekimenei babesa eskaintzeko. Halaber, helburu hori betetzeko lurraldeetako Merkataritza Ganbarek sustatutako proiektuak daude, indarrean dagoen Lankidetza Hitzarmenaren arabera, enpresek nazioartekotzera bideratuta egiten dituzten ekintzak bultzatzeko, Hitzarmena BEC-ekin. Lehengo ATZERRIKO TITULUDUNEN programa —enpresei euskal enpresak interesak edo ezarpenak dituzten helmugetako maila ertaineko eta goi-mailako lizentziatu nazionalak edukitzea ahalbidetzen ziena— PROINTER programan bilduta geratuko da, laguntza produkzioko, merkataritzako eta zerbitzu-enpresetako kanpo-ezarpenen ildoan gaituz.

PROINTER programaren esparruan, 133 enpresari laguntza eman zaie gogoeta estrategikoak egiteko kanpo-aholkularitzarekin.

Sustapen-ekintza indibidualak dituzten enpresen proiektuak, adibidez baliozkotutako Nazioartekotze Planak

PROGRAMA

7613 INTERNACIONALIZACIÓN

RESPONSABLE

07 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, COMERCIO Y TURISMO

DIRECTORA DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO

1. IMPULSAR LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS

2. DESARROLLAR PERSONAS CON CAPACIDADES PROFESIONALES Y SOCIALES PARA RESPONDER A LOS RETOS DE UNA ECONOMÍA ABIERTA.

3. DIVERSIFICAR EL DESTINO GEOGRAFÍCO Y SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES VASCAS.

4. FAVORECER LA ATRACCIÓN DE ACTIVIDADES DEL EXTERIOR.

GRADO DE CUMPLIMIENTO

1 IMPULSAR LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS

Para atender este objetivo, durante 2011 se ha dispuesto de los programas PROINTER de promoción de la internacionalización dirigido a empresas individuales y agrupadas bajo distintas figuras apoyando acciones desde la reflexión inicial, hasta los estadios más maduros de la internacionalización como las implantaciones productivas en sus fases iniciales. Asimismo está el programa ELKARTZEN, dirigido a las asociaciones sectoriales y el programa GAUZATU implantaciones exteriores donde se apoyan primeras iniciativas inversoras en el exterior. Asimismo sirven a este objetivo los proyectos promovidos por las Cámaras de Comercio territoriales en virtud del correspondiente Convenio de Colaboración vigente que posibilita el apoyo de aquella a las acciones de las empresas dirigidas a la internacionalización, Convenio con el BEC. El antiguo programa de TITULADOS EXTRANJEROS que permitía a las empresas disponer de licenciados medios y superiores nacionales de aquellos destinos donde las empresas vascas tengan intereses y/o implantaciones se ha subsumido dentro del programa PROINTER, habiéndose habilitado la ayuda dentro de la línea de implantaciones exteriores (productivas, comerciales y de empresas de servicios).

En el marco de PROINTER, se ha apoyado a 133 empresas para la realización de reflexiones estratégicas con asesoramiento externo.

Los proyectos de empresas con acciones individuales de promoción como puesta en marcha de sus

abian jartzea, 460 izan dira.

Enpresa-lankidetzako jardunetan, figura desberdinak baliatuz, 22 Esportazio Partzuergok laguntza jaso dute, egindako 278 ekintza-eskarietatik 268 baliozkotuz, eta guztira 92 enpresa barnean hartuz. Produkzio Partzuergoaren figurapean ere laguntza-eskari bat jaso zen, guztira 7 ekintza eskatuz. Azkenik, Partzuergoari eskatu zituen 6 eskaritan laguntza eskaini zitzaion, guztira 4 enpresa barnean hartuz.

Kanpoko merkataritza-ezarpenei dagokienez, 55 ekimen lagundu dira 65 proiekturekin. Kanpoko produkzio-ezarpenetan 38 euskal enpresa izan dira, 43 proiekturekin. Azkenik, kanpoaldean zerbitzu-enpresak ezartzeari dagokionez, 28 euskal enpresen 36 proiekturi eman zaie laguntza.

PROINTER programaren esparruko ezarpenetan kontrataturiko atzerriko tituludunak 34 izan dira beste hainbeste enpresetarako eta enpresa horietako 22k laguntza jaso dute atzerriko tituludunaren hautaketarako.

Kanpo-ezarpenei buruzko GAUZATU programaren barruan 11 eskari jaso ziren, eta horietatik 3 enpresaren 3 proiektuk jaso dute laguntza, honako lurralde-banaketa honekin: Brasil 1, Polonia 1 eta Mexiko 1.

2 LANBIDE- ETA GIZARTE-GAITASUNAK DITUZTEN PERTSONAK EKONOMIA IREKIAREN ERRONKARI AURRE EGITEKO TREBATZEA.

Nazioartekotze Beken programak, 2011ko edizioan, 85 bekadunen prestakuntza ahalbidetu du, eta ekitaldi honetan espezializazio akademikoaren lehen fasea egin dute. Bekadun horiek, aldi berean, Ofecome deitutakoek, SPRIren Kanpo Sareak eta AMT elkarte sektorialak banatu dituzte, 2012an kanpoan lehen egonaldi bat egiteko, eta ondoren praktikaldi bat hainbat enpresatan, 2013ko erdialdean amaituz. Gainera, 10 bekadunek 2012ko uztailean amaituko den 8 hilabeteko iraupeneko praktikaldia hasi zuten. Aldi berean, 2011n, 2009ko promozioak (34 bekadun) programa amaitu zuen 30 enpresaren laguntzarekin, eta 2010eko promozioak (40 bekadun) 2010ean kanpo-helmugako lehen egonaldia egin zuen, Espainiar Merkataritza Bulegoetan, SPRIren Kanpo Sarean eta Euskadiko Elkarteetan.

3. EUSKAL ESPORTAZIOEN HELBURU GEOGRAFIKO ETA SEKTORIALA DIBERTSIFIKATZEA.

ELKARTZEN programarekin 2011n 28 sektore-elkarteri eman zitzaien laguntza, honela xehatzen diren jardueretarako: Kanpo-feriak 64, partaidetutako 92tik; zuzeneko merkataritza-misioak 68, gauzatutako 168tik; alderantzizko merkataritza-misioak 32, gauzatutako 37tik.

3 Merkataritza Ganberekin indarrean dagoen lankidetza-hitzarmenaren esparruan 22 merkataritza-misio babestu

correspondientes Planes de Internacionalización validados han sido 460.

En actuaciones en cooperación empresarial bajo distintas figuras han merecido apoyo 22 Consorcios de Exportación con un total de 268 acciones validadas de las 278 solicitadas afectando a un total de 92 empresas. También se registró 1 solicitud de ayuda bajo la figura de Consorcio Productivo con un total de 7 acciones solicitadas. Finalmente el Consorcio fue apoyado en 6 de las accionessolicitadas, resultando así favorecidas 4 empresas.

En materia de implantaciones comerciales en el exterior se han apoyado 55 iniciativas con 65 proyectos. En implantaciones productivas en el exterior han sido 38 empresas vascas con 43 proyectos. Por último, en implantaciones de empresas de servicios en el exterior se han apoyado 36 proyectos de 28 empresas vascas.

La contratación de titulados extranjeros en implantaciones apoyadas en PROINTER ha sido de 34 titulados para otras tantas empresas, de las cuales 22 han contado con apoyo para la selección del titulado extranjero.

Dentro del programa GAUZATU implantaciones exteriores se registraron 11 solicitudes, de las cuales finalmente han merecido apoyo 3 proyectos de 3empresas, con la siguiente distribución territorial; Brasil 1, Polonia 1 y Mexico 1.

2 DESARROLLAR PERSONAS CON CAPACIDADES PROFESIONALES Y SOCIALES PARA RESPONDER A LOS RETOS DE UNA ECONOMÍA ABIERTA.

El programa de Becas de internacionalización en su edición 2011 ha posibilitado la formación de 85 becarios que durante el ejercicio han realizado la primera fase de especialización académica. De entre estos, 60 han sido distribuidos a su vez por las Ofecomes, Red Exterior de SPRI y asociación sectorial AMT para una primera estancia en el exterior a realizar durante 2012 que será seguida por una práctica en empresas a culminar a mediados de 2013. A su vez, 10 becarios iniciacron una práctica con empresas con una duración de 8 ameses a finalizar en julio de 2012. Simultáneamente durante 2011, de la promoción de 2009, 34 becarios, ultimaron el programa con la colaboración de 30 empresas y la promoción 2010, 40 becarios, ha realizado durante 2010 la primera estancia en destino exterior en Oficinas Comerciales españolas, Red exterior de SPRI y Asociaciones del País Vasco.

3. DIVERSIFICAR EL DESTINO GEOGRAFÍCO Y SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES VASCAS.

Con el programa ELKARTZEN, se han apoyado durante 2011 a 28 asociaciones sectoriales con actividades que tienen el siguiente detalle: Ferias en el exterior 64 de 92 participadas, Misiones comerciales directas 68 de 168 ejecutadas, Misiones comerciales inversas 32 de 37 ejecutadas.

En el marco del Convenio de colaboración vigente con las 3 Cámaras de Comercio se han apoyado 22 misiones

dira, 31 herrialde bisitatuz eta 509 enpresak parte hartuz. FIHAV-en parte-hartzea babestu da, 23 enpresa onuradunekin. Era berean, FUTURALIAn parte hartzeko aukera egon da, 3 enpresarekin, eta CIVEX katalogoaren mantentze eta eguneratzeari laguntza eskaintzen jarraitu da; katalogo horren eguneratze sakona egin da ekitaldian.

BECekin sinatuta dagoen Hitzarmenak aukera eman du hainbat feria-ekitaldiri laguntza eskaintzeko EAEn nahiz kanpoan, guztira 25 jarduerari laguntza emanez.

4. KANPOKO JARDUERAK ERAKARTZEKO GAITASUNA FABORATZEA.

Enpresei laguntzeko egindako kanpo-prospekzioko jardueren atalean, 2011n bi misio misto instituzional eta enpresarial egin dira, lehendakaria buru izanik eta Merkataritza Ganberen eta Euskal Autonomia Erkidegoan nazioartekotzeari dagokionez garrantzitsuak diren beste hainbat organismo eta erakunderen partaidetzarekin (BEC; Confebask, Bilboko Portua, Orkestra…); zehazki, urtarrilean Arabiar Emirerri Batuetarako misioa egin zen, 80 enpresak eta 5 clusterrek parte hartuz baita AEBetarakoa ere (nagusiki kostaldeko hainbat hiritan eta Texaseko estatuan). Misio horretan, energiari, turismoari, zentro teknologikoei eta gure enpresen aukerei buruzko gaiak biltzen zituen agenda garatu zen BID bankuaren moduko alde anitzeko erakundeen bitartez eta bereziki Latinoamerikako merkatuari lehentasuna emanez.

Era berean, departamendu-arloko prospekzio-bidaiak egin dira Errusiara eta Txinara baita bisitaldi ofizialak Alemaniara eta Austriara ere; azken horietan, Bavariako eta Stuttgarteko automozio-zentroetara bisitaldi garrantzitsuak egin ziren. Beste misioak ere egin dira feriak bisitatuz, esaterako Parisera (aeronautikako Le Bourget feria) eta Hannover-era (makina-erremintako EMO feria). Azkenik, aipatzekoa da urrian lehendakariarekin Bruselara egindako bisitaldi ofiziala eta 2011ko FIHAV ferian parte-hartzen zuten euskal enpresei babesa emateko Kubara egindako bidaia.

SPRIren Sarearen kanpo-bulegoek emandako zerbitzuak 350 euskal enpresa baino gehiagori laguntza ematean gauzatu dira, askotariko zerbitzuen katalogoarekin (400 zerbitzu baino gehiago osatu dira), esaterako, merkatu-azterketa eta merkataritza-sarbidea, kanpo-ezarpenei babesa ematea, bidaia-agendak, hornitzaileak bilatzea, helmugan behin-behineko kokapenak eta abar.

2011n Invest in The Basque Country ekimenarekin jarraitu da, atzerriko inbertsioa erakartzeko eta aliantza estrategikoak lortzeko. Lankidetza Sarearen eta Erakartze Agentzien artean 24 bilera egin dira eta 26 proiektu kudeatu dira; proiektu horiek heldutasun-fase desberdinetan daude ekitaldiaren amaieran. Era berean, Euskadin finkatutako atzerriko enpresen sendotze- eta leialtze-lanen esparruan, nazioarteko 10 enpresarekin egin dira bilerak.

comerciales, visitando 31 países y con una participación de 509 empresas. Se ha apoyado la participación en la FIHAV con 23 empresas beneficiarias. Se ha posibilitado también la participación en FUTURALIA con 3 empresas y se ha seguido dando apoyo al mantenimiento y actualización del catálogo CIVEX que en el ejercicio ha sido objeto de profunda actualización.

El Convenio con el BEC ha apoyado la celebración de determinados certámenes feriales tanto en la CAPV como en el exterior siendo en conjunto un total de 25 actividades apoyadas.

4. FAVORECER LA ATRACCIÓN DE ACTIVIDADES DEL EXTERIOR.

En el apartado de actividades de prospección exterior realizadas en apoyo y colaboración de las empresas, durante 2011 se han realizado dos grandes misiones mixtas institucionales y empresariales, lideradas por el lehendakari y con el acompañamiento de Cámaras de comercio y otros organismos y entidades relevantes en la internacionalización del País Vasco (BEC; Confebask, Puerto de Bilbao, Orkestra…); en concreto en enero se realizó la misión a Emiratos Arabes Unidos con 80 empresas y 5 clusters participantes y a EEUU; principalmente varias ciudades de la costa este así como al estado de Texas. Durante esta misión, se desarrolló una agenda con temas referentes a la energía, el turismo, los centros tecnológicos y las oportunidades para nuestras empresas a través de las entidades multilaterarles como el BID, poniendo el foco especialmente, en el mercado latinoamericano.

Asimismo, se han efectuado viajes de prospección departamentaels a Rusia y China y sendas visitas oficiales a Alemania y Austria con importantes visitas a los centros de automoación en Baviera y Sttutgart. Otras misiones con visitas a ferias se han realizado a Paris (feria Le Bourget, de aeronáutica) y a Hannover (feria EMO de máquina-herramienta. Por último, cabe destacar la visita oficial de octubre a Bruselas acompañando a Lehendakari y el vaiej a Cuba en apoyo de las empresas vascas participantes en la feria FIHAV de 2011.

Los servicios prestados por las oficinas exteriores de la Red de SPRI se ha materializado en un apoyo a un número superior a las 350 empresas vascas con un catálogo variado de servicios hasta completar una cifra superior a los 400, entre; análisis de mercado e introducción comercial, apoyos a las implantaciones exteriores, agendas de viaje, búsqueda de proveedores, ubicaciones temporales de destino, etc.

Durante 2011 se hacontinuado con la la iniciativa Invest in The Basque Country de captación de inversión extranjera y alianzas estratégicas. Se han celebrado 24 encuentros de la Red de colaboración con Agencias de captación y se han gestionado 26 proyectos que se encuentran, al cierre del ejercicio, en diferente estadio de maduración. Asimismo, dentro de las labores de consolidación y fidelización de las empresas extranjeras ya establecidas en el País vasco se han mantenido encuentros con 10 empresas internacionales.