



**Organización
Mundial de la Salud**

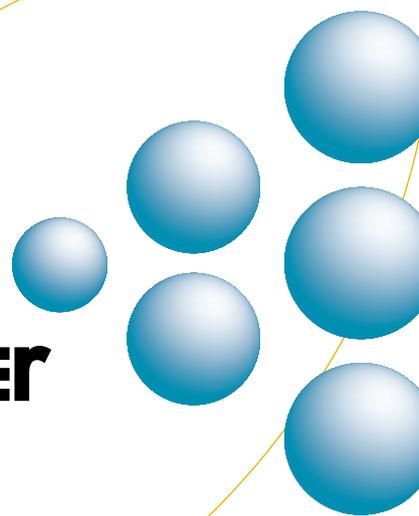
INFORME OMS SOBRE LA EPIDEMIA MUNDIAL DE TABAQUISMO, 2021

Hacer frente a productos nuevos y emergentes

Resumen

sin humo y con vida

mpower



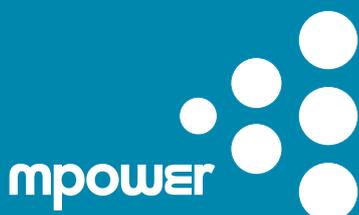
Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo, 2021: hacer frente a productos nuevos y emergentes.
Resumen [WHO report on the global tobacco epidemic 2021: addressing new and emerging products. Executive summary]

ISBN 978-92-4-003294-1 (versión electrónica)

ISBN 978-92-4-003295-8 (versión impresa)

© Organización Mundial de la Salud 2021.

Algunos derechos reservados. Esta obra está disponible en virtud de la licencia CC BY-NC-SA 3.0 IGO.



- m** Vigilar el consumo de tabaco y las políticas de prevención población promoción
- p** Proteger a la población del humo de tabaco
- o** Ofrecer ayuda para dejar el tabaco
- w** Advertir de los peligros del tabaco
- e** Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco
- r** Aumentar los impuestos al tabaco

PANORAMA GENERAL

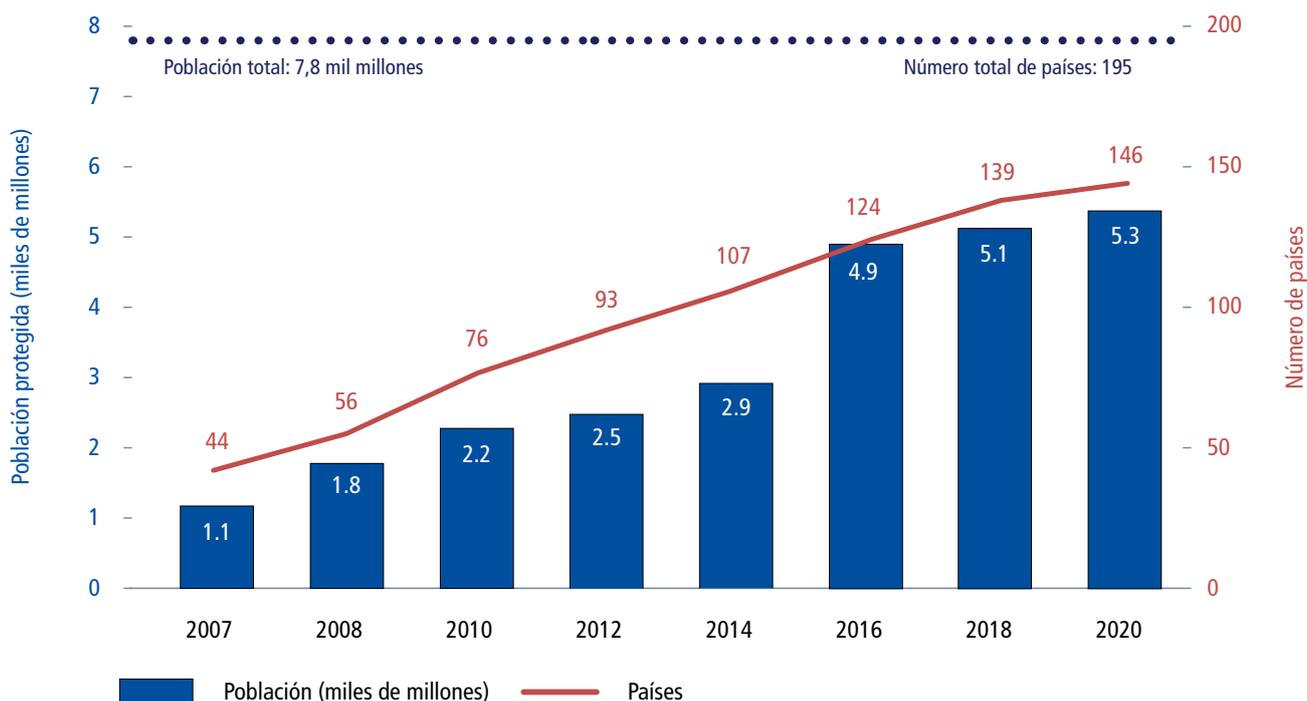
Desde la publicación del primer *Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo* en 2008, los continuos progresos realizados por los países en la lucha en contra del tabaco se han visto reflejados en actualizaciones bienales, la última de las cuales corresponde al presente informe. A pesar de los enormes desafíos planteados por la pandemia de COVID-19 en 2020, esos avances continúan. Los resultados más recientes muestran que, a partir de 2020, más de 5,3 mil millones de personas—el 69% de la población mundial— están protegidas por al menos una medida MPOWER aplicada en su más alto nivel de cumplimiento. Es alentador ver que actualmente más de 4,4 mil millones de personas están amparadas por múltiples medidas aplicadas plenamente del paquete MPOWER.

El número de países que adoptan medidas MPOWER sigue aumentando año tras año. El número de países que han puesto en práctica una medida MPOWER se ha triplicado desde el 2007—de 44 a 146 países—, y desde el último *Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo*, el número de países que aplican por lo menos dos políticas MPOWER al más alto nivel de cumplimiento ha aumentado de 84 a 98 (poco más de la mitad de todos los países cuyos progresos se han observado). Además, el número de personas que en la actualidad viven en países donde se aplican como mínimo dos políticas MPOWER ha aumentado de 3,5 mil millones en 2018 a 4,4 mil millones en 2020, es decir, ampliando del 45% al 56% de la población mundial en solo dos años.

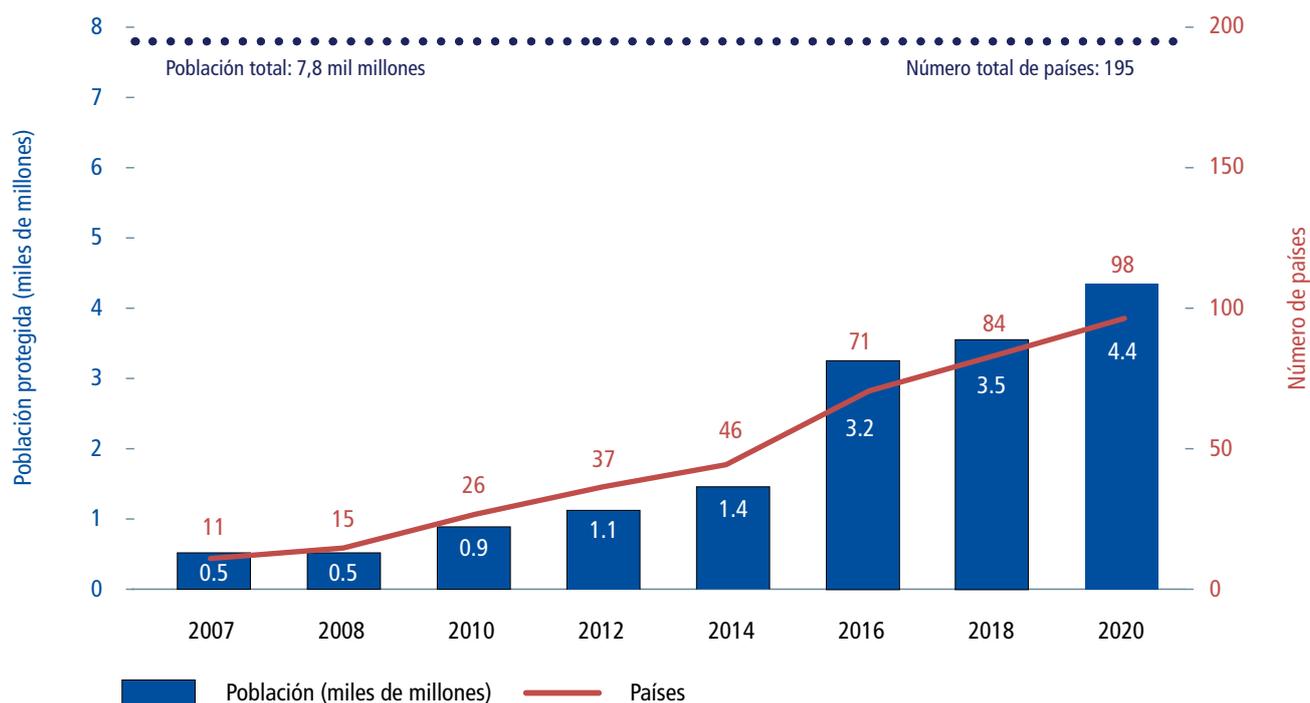
De los 49 países que todavía no han adoptado ninguna medida MPOWER al más alto nivel de cumplimiento, 38 cuentan con disposiciones relativas a una o más medidas MPOWER que están a un nivel justo por debajo de las mejores prácticas.

Desde el último informe se han realizado constantes progresos, y siete países que anteriormente no contaban con medidas de mejores prácticas (Islas Cook, Costa de Marfil, Etiopía, Iraq, Marruecos, Paraguay y Tonga) han puesto en práctica disposiciones para alcanzar el nivel más alto en una o más medidas. Esos seis países pertenecen al grupo de países de ingresos bajos y medianos.

APLICACIÓN DE POR LO MENOS UNA POLÍTICA MPOWER AL MÁS ALTO NIVEL DE CUMPLIMIENTO (2007—2020)



APLICACIÓN DE POR LO MENOS DOS POLÍTICAS MPOWER AL MÁS ALTO NIVEL DE CUMPLIMIENTO (2007-2020)



Actualmente, más de la mitad del mundo está protegido por medidas MPOWER al nivel más alto de cumplimiento.

Del 98 de los países que han adoptado un mínimo de dos medidas, 31 están aplicando tres medidas al más alto nivel de cumplimiento, mientras que cinco cumplen con cuatro medidas al más alto nivel (España, Irlanda, Jordania, Madagascar y Nueva Zelanda). Sin embargo, el número total de países que han adoptado todas las medidas MPOWER al nivel de las mejores prácticas sigue siendo de dos, Brasil y Turquía.

Los SEAN deben reglamentarse

Esta es la primera vez que el *Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo* incluye datos sobre los sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN), e indica que un total de 111 países los reglamentan de alguna manera. De esos países, 32 (que abarcan 2,4 mil millones de personas) prohíben la venta de SEAN, mientras que los 79 países restantes (que abarcan 3,2 mil millones de personas) han adoptado --parcial o íntegramente--

una o más disposiciones legislativas para reglamentarlos.

De los países que han prohibido la venta de SEAN, 18 son de medianos ingresos, nueve de altos ingresos y los cinco restantes de bajos ingresos. Las actuales opciones de reglamentación adoptadas por 79 países incluyen múltiples medidas sin un enfoque mundial común para abordar estos productos. Asimismo, 84 países todavía no aplican ningún tipo de prohibición o reglamentación en relación con los SEAN, de modo que están particularmente expuestos a las actividades de la industria tabacalera y de industrias conexas.

El uso de SEAN en espacios públicos donde está prohibido fumar puede volver a normalizar el consumo de tabaco en público. No obstante, 30 países han prohibido completamente el uso de SEAN en todos los espacios públicos, lugares de trabajo y transportes públicos cerrados. Tan solo ocho países exigen la presencia de advertencias gráficas de gran tamaño sobre el daño para la salud en los paquetes de SEAN, y en dos de ellos solo se aplican a los dispositivos de SEAN, pero no a los líquidos para cigarrillos electrónicos. Por otro lado, 22 países prohíben completamente la publicidad, promoción y patrocinio de los dispositivos de SEAN, los líquidos para cigarrillos electrónicos o ambos (solamente

15 países han adoptado disposiciones que prohíben la publicidad, promoción y patrocinio de ambos productos).

En todo el mundo, cada vez más se realizan actividades de vigilancia del uso de SEAN entre los niños y adolescentes, así como entre los adultos, mediante encuestas representativas a nivel nacional. Así, 87 países han recopilado datos sobre la prevalencia del uso de SEAN entre adolescentes y 56 países han hecho lo propio entre adultos (en general, de 15 años y más, pero las distintas encuestas usan diferentes franjas de edad).

Más de un tercio de los países de los que se dispone de datos sobre la aplicación de impuestos sobre los SEAN no impone ningún impuesto selectivo al consumo sobre los líquidos para cigarrillos electrónicos. En los países donde se aplican esos impuestos, las tasas impositivas suelen ser bajas, y sólo tres de ellos gravan los líquidos electrónicos para SEAN al 75% o más del precio de venta al público.

Solamente se aplican restricciones de edad para la venta y compra de SEAN en el 42% de los países donde esos sistemas no están prohibidos, y solamente en nueve países se aplican reglamentaciones sobre los sabores de los SEAN.

PRINCIPALES RESULTADOS

Desde el último informe, los siguientes nuevos países han adoptado cada una de las medidas MPOWER al nivel de mejor práctica:

- Cinco países (Bolivia, Etiopía, Jordania, Paraguay y Santa Lucía) recientemente han promulgado una legislación que prohíbe completamente el consumo de tabaco en los espacios públicos, lugares de trabajo y transportes públicos cerrados.
- Cinco países (Austria, Filipinas, Islas Cook, Jordania y Tonga) han progresado hasta el nivel de mejor práctica en sus servicios de ayuda al abandono del consumo de tabaco. Sin embargo, durante el mismo período, otros tres países se descolgaron del grupo de mayor nivel, de modo que solo ha habido un aumento neto de dos países.
- Ocho países (Estados Unidos de América, Etiopía, Gambia, Mauritania, Montenegro, Níger, Nigeria y Qatar) han adoptado advertencias gráficas de gran tamaño sobre daños para la salud en los paquetes.
- Cinco países (Costa de Marfil, Etiopía, Iraq, Jordania y República Bolivariana de Venezuela) han introducido amplias prohibiciones de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco, incluido en el punto de venta.
- Seis países (Dinamarca, Georgia, Marruecos, Países Bajos, Portugal y Sri Lanka) se han unido al grupo de mejores prácticas al gravar impuestos que suponen por lo menos hasta el 75% de los precios de venta al público.

En la actualidad, 101 países han adoptado al más alto nivel de cumplimiento medidas de advertencia gráfica de los daños para la salud. Esto significa que ahora más de 4,7 mil millones de personas (o el 60% de la población mundial) están protegidas por advertencias gráficas de gran tamaño que figuran en los paquetes de productos de tabaco con todas las características recomendadas, de manera que esta es la medida MPOWER con mayor cobertura de la población y con mayor número de países abarcados. También es importante observar que para fines de 2020, 17 países habían adoptado una legislación que exige el empaquetado de los productos de tabaco sin referencias a su contenido (empaquetado neutro o sencillo), con plazos concretos para aplicarla. Algunos otros países también han establecido el empaquetado sin referencias a su contenido pero todavía no han aprobado las pertinentes normas de aplicación.

Si bien desde el año 2007 la aplicación de las medidas para dejar de fumar han hecho importantes avances, las políticas relativas a los servicios de ayuda al abandono del tabaquismo siguen siendo escasas, y tan solo 26 países prestan esos servicios al nivel de las mejores prácticas. Aunque los países que han adoptado esa medida son poco numerosos, en total cuentan con 2,5 mil millones de habitantes, casi un tercio de la población mundial, de modo que esa medida MPOWER es la segunda más adoptada en cuanto a población abarcada.

Actualmente, la prohibición absoluta de fumar en los espacios públicos, lugares de trabajo y transportes públicos cerrados abarca 1,8 mil millones de personas que viven en 67 países, de modo que esta es la segunda medida MPOWER más adoptada en cuanto a países abarcados.

A pesar de que la prohibición de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco sigue siendo una medida poco adoptada, un total de 1,6 mil millones de personas en 57 países están protegidas por las correspondientes prohibiciones totales. Los países de ingresos bajos y medianos han realizado avances sustanciales en dichas prohibiciones. Doce países que han adoptado medidas de prohibición completa de la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco pertenecen al grupo de países de bajos ingresos (40% de los países de ese grupo), 31 al de países de medianos ingresos (30% de los países de ese grupo) y 14 al de países de ingresos altos (23% de los países de ese grupo).

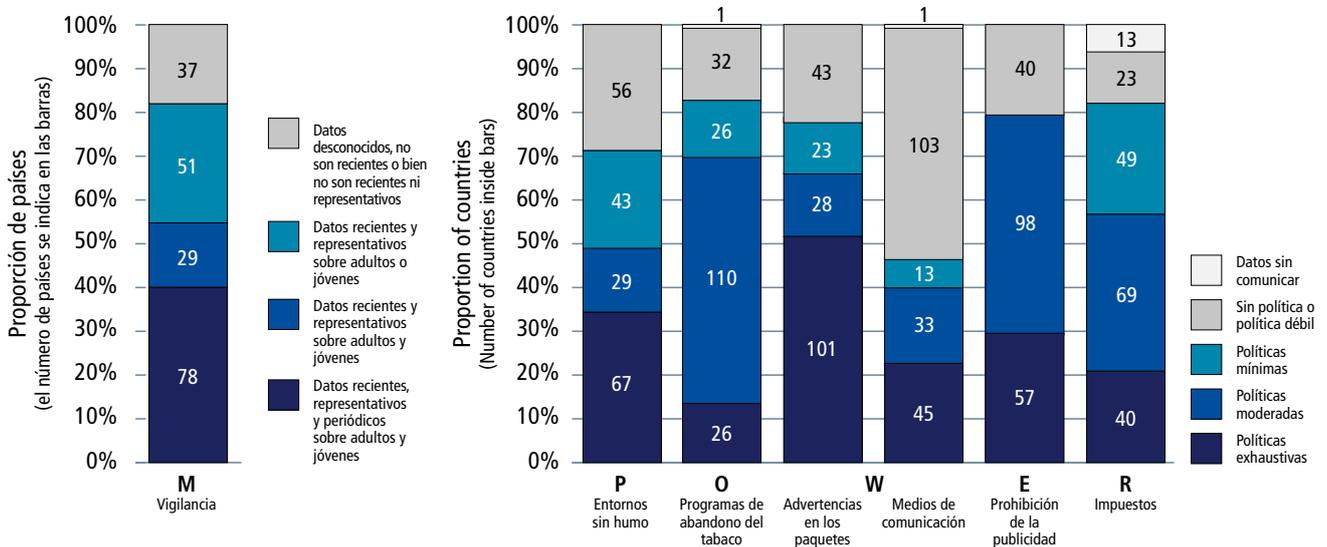
Lamentablemente, la vigilancia del consumo de tabaco ha resultado muy afectada por la pandemia de COVID-19. En 2020, en la mayoría de los países las actividades de recopilación de datos se vieron entorpecidas, al igual que la presentación de resultados de las encuestas realizadas en 2018 y 2019.

La manera más eficaz de reducir el consumo de tabaco es aumentar los precios a través de los impuestos; sin embargo, sigue siendo la política con menor cobertura en términos de población. Si bien entre 2016 y 2018 se produjo un importante crecimiento de la cobertura de la población (del 8% en 2016 al 13% en 2018), desde esa última fecha la proporción de la población mundial protegida por impuestos al nivel de las mejores prácticas se ha mantenido en el 13%.

A pesar de los importantes desafíos que enfrentan todos los países debido a la pandemia de COVID19, el control del tabaco ha seguido avanzando y 24 países adoptaron una o más medidas de mejores prácticas MPOWER desde 2018.

Tres cuartas partes de los países y 5.300 millones de personas están ahora cubiertos por al menos una medida de MPOWER en el nivel más alto de cumplimiento

ESTADO DE LA APLICACIÓN DE DIVERSAS POLÍTICAS SELECCIONADAS SOBRE CONTROL DEL TABACO EN EL MUNDO, 2020

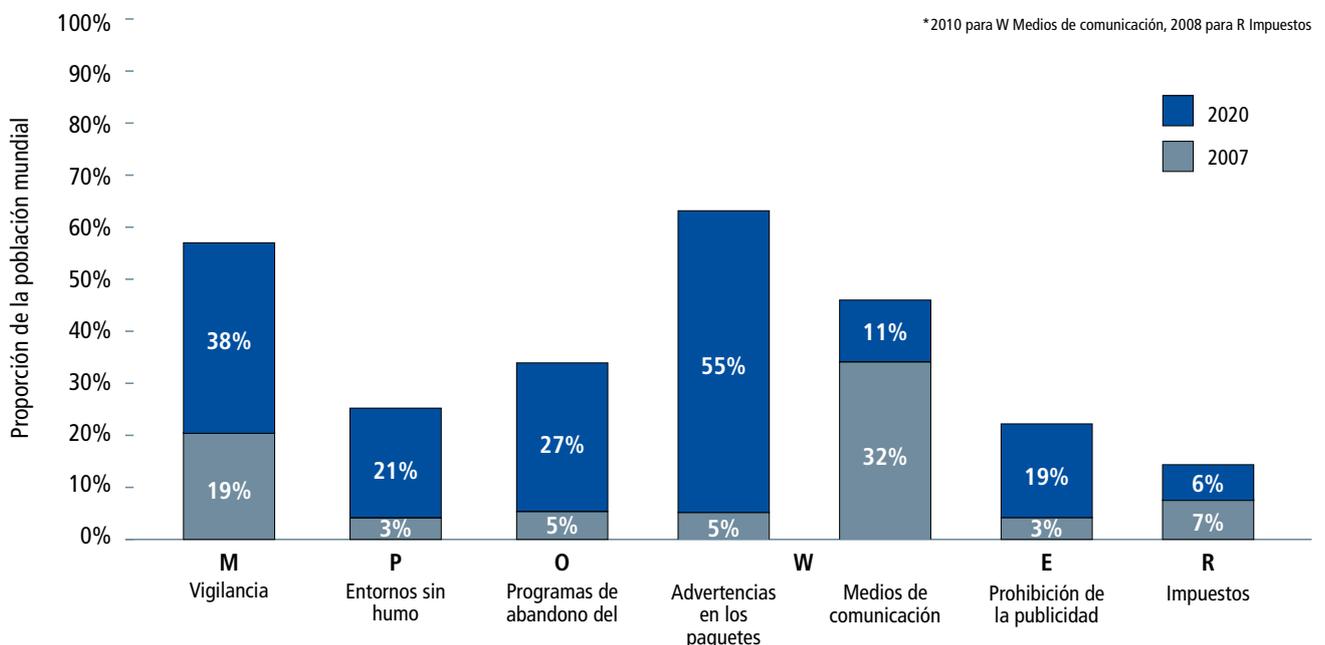


Algunos países todavía no han adoptado ninguna medida MPOWER

Todos los países pueden adoptar y aplicar políticas integrales de control del tabaco para prevenir la enorme carga resultante del consumo de tabaco y la exposición al humo de segunda mano. A pesar de ello, en 2020, 49 países aún no habían adoptado ninguna medida MPOWER al nivel de las mejores prácticas, de modo que 2,4 mil millones de personas seguían expuestas a las tácticas de promoción y publicidad de la industria tabacalera.

Además, el ritmo de los progresos realizados en la aplicación de algunas medidas MPOWER es más bajo en unas que en otras. Si pretendemos alcanzar la meta planteada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relativa a la reducción mundial del consumo de tabaco, debe acelerarse la adopción de la prohibición absoluta de la publicidad, promoción y patrocinio, la prestación de servicios integrales para el abandono del hábito de fumar y el aumento de los impuestos sobre el tabaco hasta niveles suficientemente altos.

AUMENTO DE LA POBLACIÓN MUNDIAL PROTEGIDA POR DIVERSAS POLÍTICAS DE CONTROL DEL TABACO SELECCIONADAS, ENTRE 2007* Y 2020



Conclusiones

Tras 13 años de actividades de vigilancia de MPOWER, se han realizado enormes avances en el control del tabaco. Al mismo tiempo, se han abordado un sinnúmero de dificultades, la mayor de las cuales tal vez sea la que se enfrentó en 2020 con la pandemia de COVID-19. A pesar de esos obstáculos, en la actualidad hay 5,3 mil millones de personas que están protegidas por al menos una medida de las mejores prácticas para controlar el tabaco, 4,2 mil millones más que en 2007. Sin embargo, 2,4 mil millones de personas siguen sin estar protegidas por mejores prácticas de control del tabaco basadas en evidencia, de manera que están expuestas a sufrir daños económicos y de salud causados por el tabaco.

Desde la adopción del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT) y la introducción de MPOWER se han hecho alentadores avances. Ahora, millones de personas están mejor protegidas, y en el curso de los últimos años se han salvado millones de vidas. Esto se ha conseguido gracias a los esfuerzos colectivos y coordinados de la comunidad mundial dedicada a luchar contra el tabaco. Pero nos queda mucho trabajo por hacer. En el mundo solo hay dos países (Brasil y Turquía) que hayan puesto en práctica todas las medidas MPOWER de manera integral. Y a pesar de que en la mayor parte del mundo la prevalencia del tabaquismo se haya reducido, si se tiene en cuenta el crecimiento de la población total el número de personas que consumen tabaco sigue siendo elevado.

Todos los países tienen la obligación de proteger la salud de sus ciudadanos, y todos los Estados Parte del CMCT se han comprometido a aplicar políticas firmes de control del tabaco como una forma importante de cumplir sus obligaciones en aquel sentido. Los ODS también han destacado la importancia de ese compromiso e instan a «fortalecer la aplicación del CMCT de la OMS en todos los países, según sea apropiado», medido por la reducción del consumo de tabaco en los adultos. Dicha medida también es uno de los 16 indicadores para evaluar el cumplimiento (y es uno de sus importantes contribuyentes) de la meta de la OMS de los tres mil millones una iniciativa de apoyo a los países para alcanzar los ODS.

El presente informe, centrado en abordar productos nuevos y emergentes, examina una nueva amenaza para el control del tabaco. En muchos países, los SEAN están cada vez más disponibles, junto con otros artículos novedosos como los productos de tabaco calentado y los saquitos de nicotina. Habida cuenta de la rapidez con que surgen y evolucionan esos productos, caracterizarlos puede resultar difícil y, en consecuencia, conllevar muchas dificultades de reglamentación. Al mismo tiempo, la industria tabacalera y otras industrias conexas que están detrás de esos nuevos productos impulsan campañas de desinformación en las que los promueven como «limpios», «libres de humo» o «más seguros» y afirman que son ayudas eficaces para el abandono del tabaco. Con ello, dichas industrias pretenden ser parte de la solución de la epidemia de tabaquismo, en oposición a los que la instigan y promueven la epidemia. Esas industrias también se dirigen deliberadamente a

los niños y adolescentes mediante la promoción de SEAN y otros productos de nicotina y tabaco, y mediante miles de sabores atractivos. Cuando los niños usan SEAN, o incluso los prueban, tienen más del doble de probabilidades de consumir cigarrillos convencionales en el futuro, por lo que representan un mecanismo de la industria tabacalera para captar nuevos consumidores.

En los 13 años transcurridos desde el inicio de las actividades de vigilancia de MPOWER, se han hecho alentadores progresos, pero para alcanzar los compromisos suscritos por los países a través del CMCT de la OMS, los ODS y el Plan de Acción Mundial para la Prevención y el Control de las Enfermedades No Transmisibles quedan muchos obstáculos por vencer para reducir el consumo de tabaco y poner fin a la epidemia de tabaquismo. Los países deberían permanecer vigilantes y centrar su atención en la aplicación de medidas basadas en evidencia que ha demostrado que reducen el consumo de tabaco, y evitar las distracciones producidas por la proliferación de nuevos productos. A medida que el mundo resurge de la pandemia de COVID-19, el llamado a "Reconstruir Mejor" debería ser un elemento fundamental para el control del tabaco. Debemos redoblar nuestro compromiso para fortalecer la aplicación del CMCT de la OMS, esforzarnos por adoptar las medidas MPOWER al más alto nivel de cumplimiento y asegurar que todas las personas del mundo estén protegidas contra el daño causado por el tabaco y la nicotina.

Más de la mitad de todos los países y la mitad de la población mundial están cubiertos por al menos dos medidas de MPOWER al nivel más alto de cumplimiento, un aumento de casi nueve veces desde 2007

El Informe OMS sobre
la epidemia mundial de
tabaquismo, 2021 ha sido
financiado con ayuda de
Bloomberg Philanthropies



**Organización
Mundial de la Salud**



**JUNTOS, VENCEREMOS
EL CONSUMO
DE TABACO**

20 Avenue Appia • CH-1211 Geneva 27 • Switzerland
www.who.int/tobacco

