

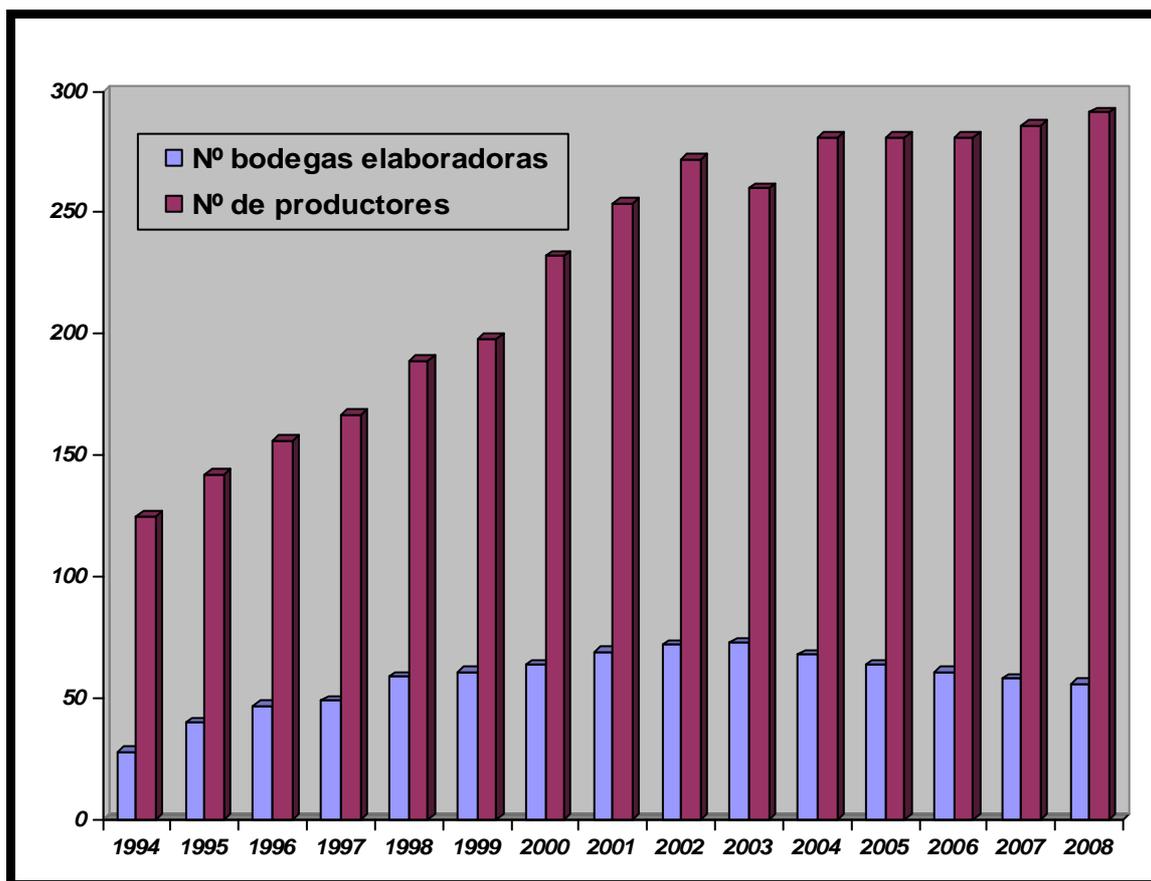


Datos económicos

Evolución de la producción

La producción de Txakoli de Bizkaia ha experimentado un importante crecimiento desde el mismo año del reconocimiento oficial hasta nuestros días. De esta manera, el número de bodegas elaboradoras y de productores se ha visto duplicado en el período 1994-2008; pasando de las 28 a las 56 bodegas, y de los 125 a los 291 productores actuales.

Evolución del número de bodegas elaboradoras y de productores de Txakoli de Bizkaia en el período 1994-2008



Fuente: Consejo Regulador de la D.O.P. Bizkaiko Txakolina



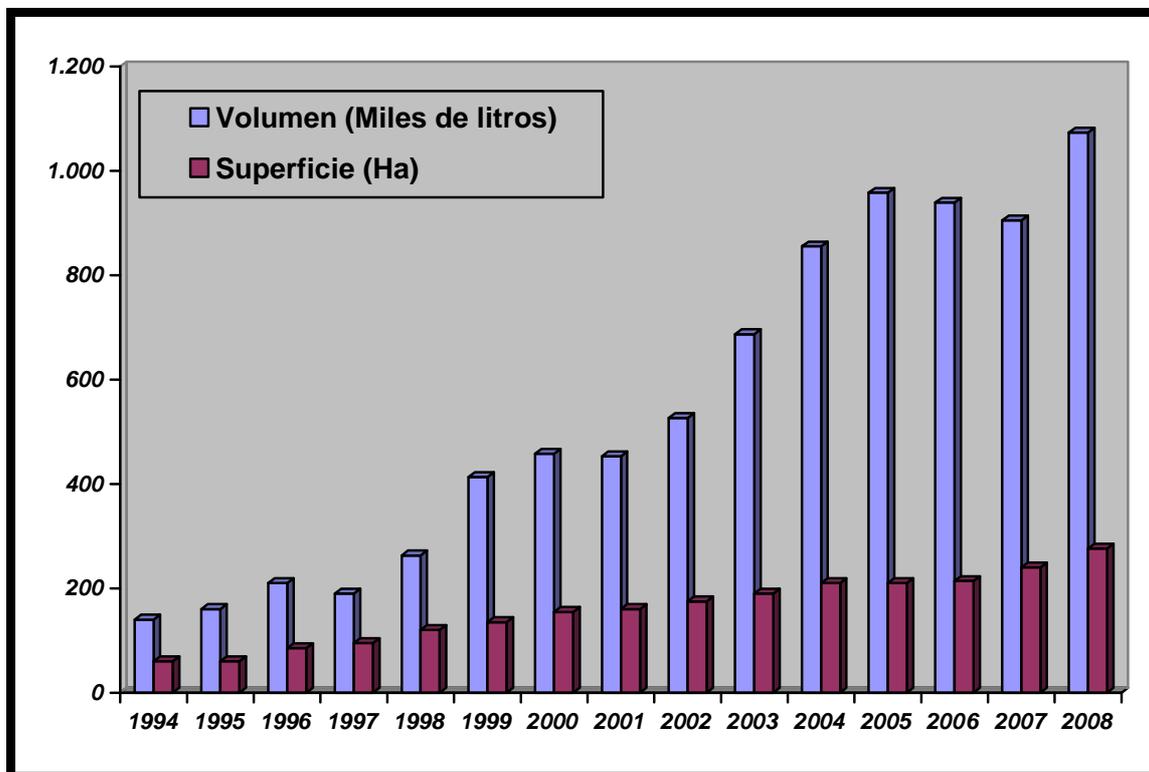
Año cosecha	Nº bodegas elaboradoras	Nº productores	Superficie (Ha)	Volumen (litros)
1994	28	125	60	140.000
1995	40	142	60	160.000
1996	47	156	85	210.000
1997	49	167	95	190.000
1998	59	189	120	263.500
1999	61	198	135	413.400
2000	64	232	155	458.125
2001	69	254	160	453.775
2002	72	272	175	526.037
2003	73	260	190	687.830
2004	68	281	210	958.571
2005	64	281	210	958.571
2006	61	281	214	939.400
2007	58	286	240	905.186
2008	56	291	276	1.073.525

Fuente: Consejo Regulador de la D.O.P. Bizkaiko Txakolina

La evolución de la superficie de Txakoli de Bizkaia ha registrado un crecimiento paulatino y constante a lo largo del período 1994-2008, pasando de las 60 Ha inicialmente inscritas a las 276 Ha actuales. En el caso del volumen de producción, la evolución se ha visto incrementada de manera espectacular, especialmente en el quinquenio 2003-2008.



Evolución del volumen de producción y de la superficie inscrita de Txakoli de Bizkaia en el período 1994-2008



Fuente: Consejo Regulador de la D.O.P. Bizkaiko Txakolina.

Respecto a la trascendencia del valor económico alcanzado por la comercialización de este producto, cabe constatar un desarrollo paralelo al alcanzado por el volumen de producción, especialmente en lo concerniente al comercio interior, que en el período 2000-2008 ha visto triplicado su valor.

A partir de la campaña 2003/2004 se empieza a comercializar el producto en el exterior, alcanzando en 2008 el 4% de la comercialización total.



Evolución del valor económico de la comercialización del Txakoli de Bizkaia en el período 2003-2008 (€)

	Comercio interior	Comercio exterior	Comercio Total
2000/2001	1.353.359	-	1.353.359
2001/2002	1.464.170	-	1.464.170
2002/2003	1.981.195	-	1.981.195
2003/2004	2.507.152	12.000	2.519.152
2004/2005	3.164.825	(*)	3.164.825(*)
2005/2006	4,338.389	-	4,338.389
2006/2007	4.630.724	141.101	4.771.825
2007/2008	4.874.675	201.269	5.075.944

(*) En esta campaña se desconocen datos económicos de la comercialización exterior.

Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.

Respecto a la tipología de vinos comercializados, cabe mencionar el predominio casi absoluto y continuado de los vinos blancos, tanto en el plano interior como exterior. La comercialización interior de los vinos rosados y tintos ha caído en picado durante el período 2000-2008, mientras que en la última campaña de este ciclo irrumpe la comercialización de vinos especiales, de forma paralela a la aparición de las menciones "Vendimia Tardía de Bizkaia" y "Espumoso de Bizkaia": La comercialización exterior muestra una evolución creciente desde la campaña 2003/2004, marcada por una preponderancia de los vinos blancos y la aparición en escena de los vinos tintos.

Evolución del volumen de la comercialización del Txakoli de Bizkaia distribuido por tipología de vino en el período 2000-2008 (HI.)

		00/01	01/02	02/03	03/04	04/05	05/06	06/07	07/08
Comercio interior	Blancos	3.002	3.076	3.718	5.641	6.640	8.993	9.219	8.648
	Rosados	450	481	613	313	370	92	35	42
	Tintos	301	290	409	313	370	48	31	35
	Especiales	-	-	-	-	-	-	-	-
Total comercio interior		3.753	3.847	4.740	6.267	7.380	9.133	9.285	8.757
Comercio exterior	Blancos	-	-	-	30	66	232	228	269
	Rosados	-	-	-	-	-	-	-	45
	Tintos	-	-	-	-	-	-	29	20
	Especiales	-	-	-	-	-	-	-	-
Total comercio exterior		-	-	-	30	66	232	257	334
TOTAL COMERCIO		3.753	3.847	4.740	6.297	7.446	9.365	9.542	9.091

Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.

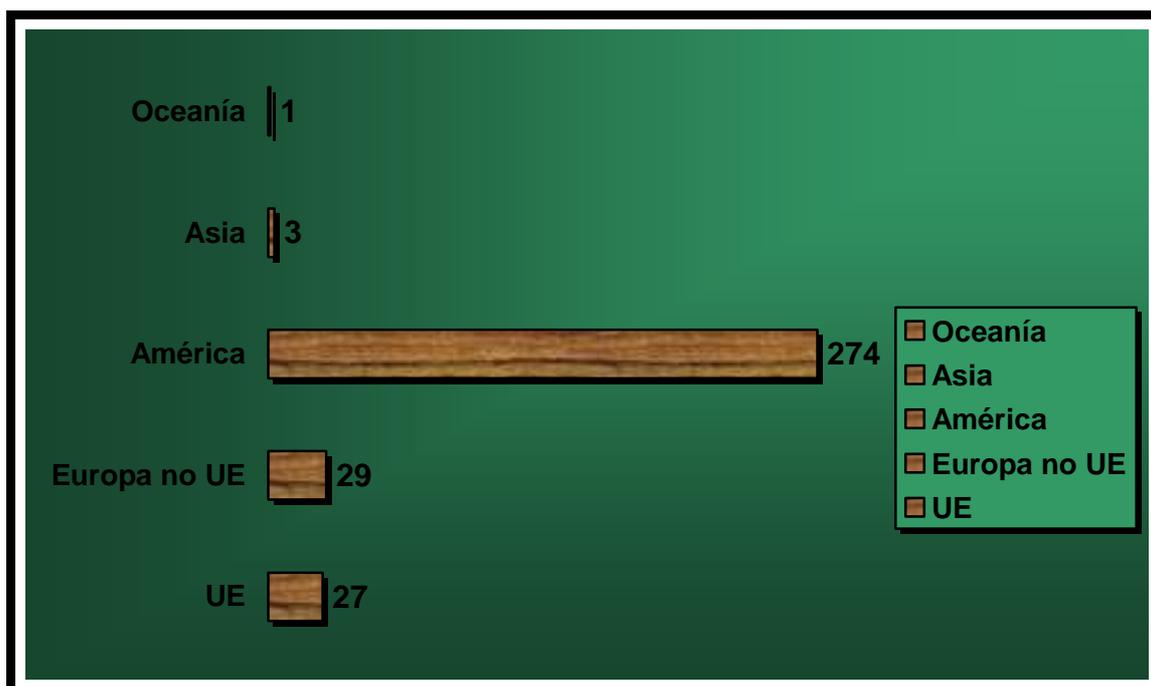


Respecto a la distribución del volumen de Txakoli de Bizkaia comercializado en el exterior desde la campaña 2003-2004, es de resaltar el predominio de las ventas en el continente americano, seguido a larga distancia de las ventas en la Europa no comunitaria y en la UE.

Evolución del volumen del comercio exterior del Txakoli de Bizkaia distribuido por continentes en el período 2003-2008 (HI.)

	UE	Europa no UE	América	Asia	Oceanía	Total
2000/2001	-	-	-	-	-	-
2001/2002	-	-	-	-	-	-
2002/2003	-	-	-	-	-	-
2003/2004	4	-	26	-	-	30
2004/2005	6	-	60	-	-	66
2005/2006	11	60	156	-	5	232
2006/2007	42	49	162	5	-	257
2007/2008	27	29	274	3	1	334

Volumen del comercio exterior del Txakoli de Bizkaia distribuido por continentes en la campaña 2007-2008 (HI.)



Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.