



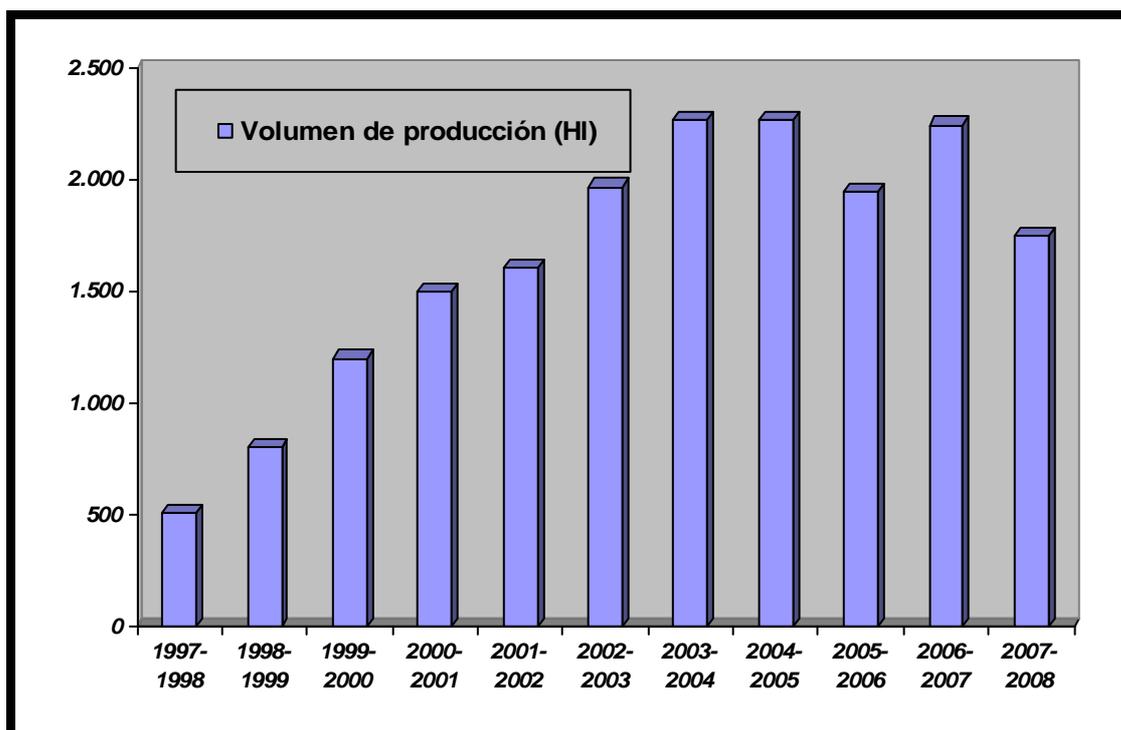
Datos económicos



Evolución de la producción

Los datos relativos a la producción de Txakoli de Araba durante el período 1998-2008 muestran una evolución permanentemente al alza, especialmente hasta la campaña 2004-2005 en la que se llega a cuadruplicar el volumen generado, pasándose de los 506 HI de la vendimia de 1998 a los 2.227 HI de 2005. Este crecimiento sufre un cierto estancamiento en las campañas 2005-2006 y 2007-2008, debido a factores climatológicos que motivaron una importante pérdida de la uva cosechada.

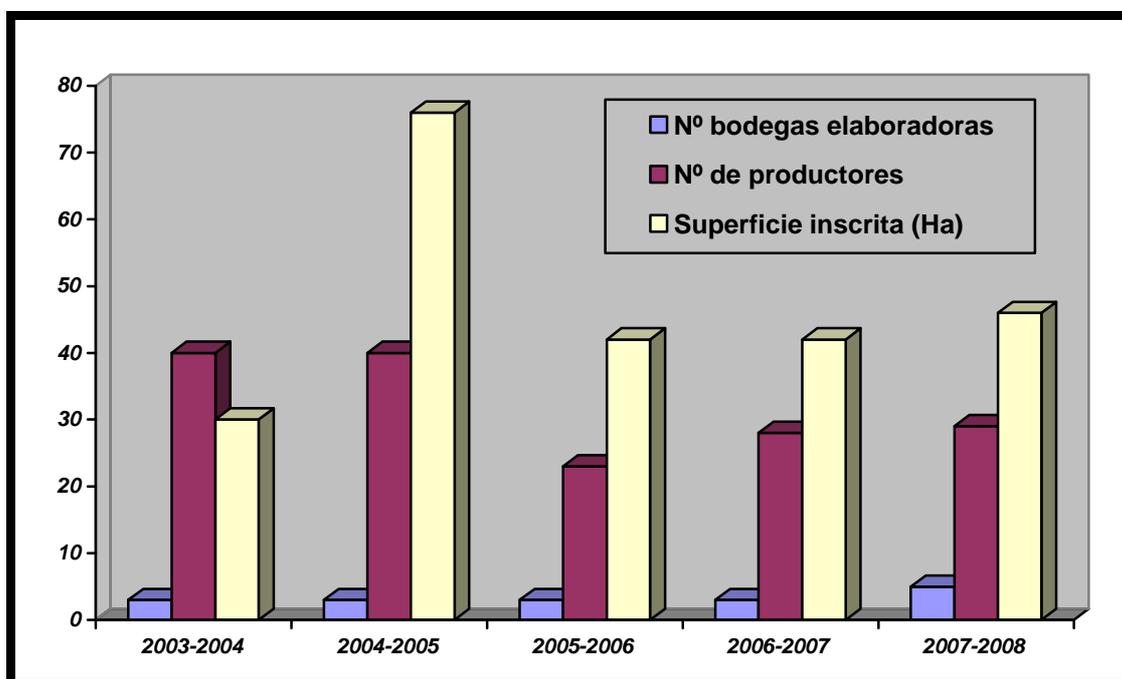
Evolución del volumen de producción de Txakoli de Araba en el período 1997-2008 (HI)



Fuente: Consejo Regulador de la Denominación de Origen Txakoli de Alava, 2008.

El resto de los indicadores vinculados a la producción de este producto representan una evolución dispar, aunque de sostenimiento de la producción: el número de bodegas elaboradoras ha pasado recientemente de las 3 habituales a 5; el número de viticultores se ha visto reducido, pese a que se mantiene en torno a los 30; y la superficie inscrita ronda las 45 Ha.

Evolución del número de bodegas elaboradoras y de productores de Txakoli de Araba en el período 2003-2008



Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.

Respecto a la tipología de vinos comercializados, cabe mencionar el predominio absoluto de los vinos blancos, tanto en el plano interior como en el exterior. En la última campaña 2007-2008 se ha producido el inicio de la comercialización de vinos tintos al exterior, principalmente con destino al mercado estadounidense.



Evolución del volumen de la comercialización del Txakoli de Araba distribuido por tipología de vino en el período 2003-2008 (HI.)

| | | 2003/04 | 2004/05 | 2005/06 | 2006/07 | 2007/08 |
|--------------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Comercio interior | Blancos | 1.804 | 2.148 | 2.002 | 1.711 | 1.858 |
| | Rosados | | | | | |
| | Tintos | | | | | |
| | Especiales | | | | | |
| Total comercio interior | | 1.804 | 2.148 | 2.002 | 1.711 | 1.858 |
| Comercio exterior | Blancos | 170 | 154 | 225 | 235 | 90 |
| | Rosados | | | | | |
| | Tintos | | | | | 300 |
| | Especiales | | | | | |
| Total comercio exterior | | 170 | 154 | 225 | 235 | 390 |
| TOTAL COMERCIO | | 1.974 | 2.302 | 2.227 | 1.946 | 2.248 |

Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.

Respecto a la trascendencia del valor económico alcanzado por la comercialización interior de este producto, cabe constatar un desarrollo paralelo al alcanzado por el volumen de producción. El valor de la comercialización exterior ha ido ganando una mayor trascendencia, alcanzado en la campaña 2007-2008 el 15% del total del valor comercializado.

Evolución del valor económico de la comercialización del Txakoli de Araba en el período 2003-2008 (€)

| | Comercio interior | Comercio exterior | Comercio Total |
|------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| 2003/2004 | 624.184 | 57.749 | 681.933 |
| 2004/2005 | 859.160 | (*) | (*) |
| 2005/2006 | 90.000 | - | 90.000 |
| 2006/2007 | 90.000 | 94.800 | 184.800 |
| 2007/2008 | 743.376 | 136.500 | 879.876 |

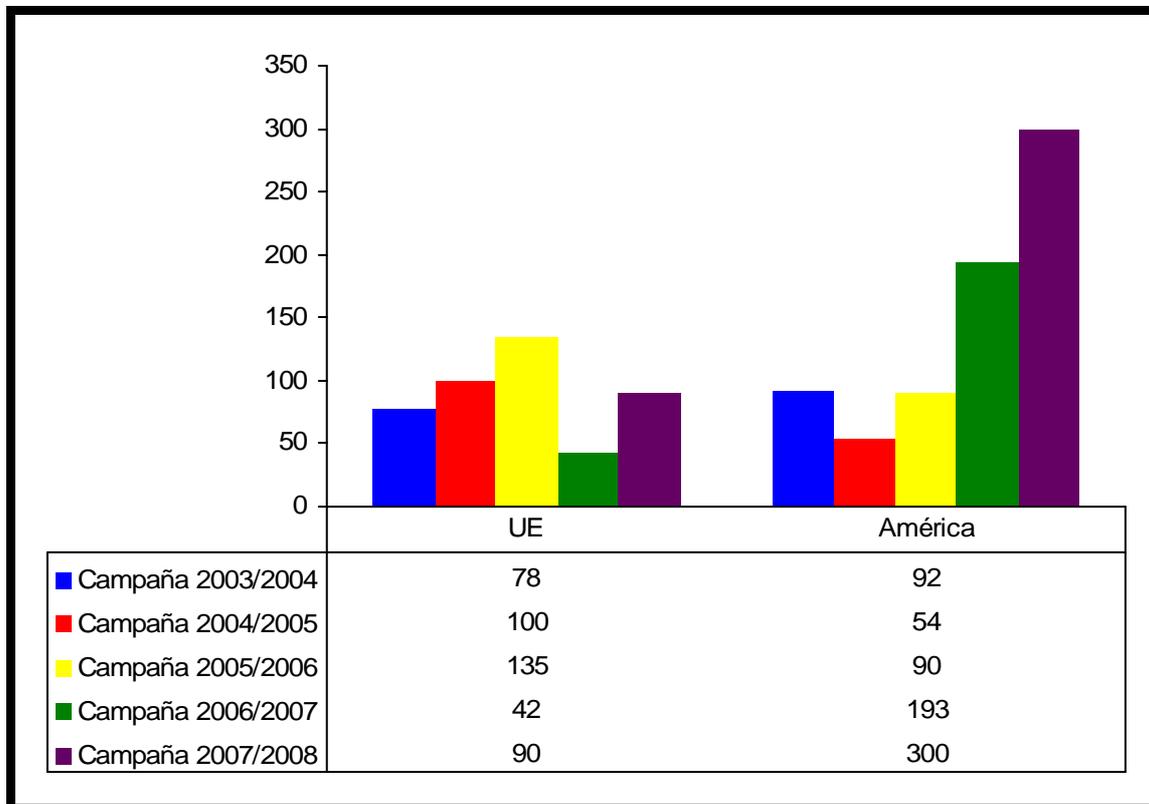
(*) En esta campaña se desconocen datos económicos de la comercialización exterior.

Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.

Desde la campaña 2003-2004, edición a partir de la cual se cuenta con datos de comercialización, las ventas de txakoli de Araba se concentran únicamente en 2 áreas: la Unión Europea (Alemania y Francia), y el continente americano (EEUU y México). La evolución de estos últimos años muestra un estancamiento de las ventas europeas y un crecimiento de la exportación a América.



Evolución del volumen del comercio exterior del Txakoli de Araba distribuido por continentes en el período 2003-2008 (Hl.)



Fuente: Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno Vasco, 2008.