



# EUSKO JAURLARITZAREN PUBLIZITATE ETA KOMUNIKAZIO INSTITUZIONALAREN PLANA

2023

*Euskadi, auzolana*





## HITZAURREA

---

Eusko Jaurlaritzaren Publizitate eta Komunikazio Instituzionalaren 2023 Plana urtarrilaren 30ean aurkeztu da Publizitate Instituzionalari buruzko Sailarteko Batzordean. Planean jaso dira aurtengo publizitate aurreikuspenak, sailek Publizitate Instituzionalari buruzko Sailarteko Batzordearen idazkaritza teknikoari bidali dizkioten proposamenetan oinarrituta.

Autonomia Estatutuaren 9.2 artikulua euskal botere publikoei agintzen die herritarren oinarrizko eskubide eta betebeharren erabilera egokia zaintzea eta bermatzea eta herritar horien askatasuna eta berdintasuna sustatzea, bai eta Euskadiko politika-, ekonomia-, kultura- eta gizarte-arloetako bizitzan herritar guztien partaidetza bideratzea ere. Agindu hori bete dadin, botere publikoei dagokie aipatutako sustapena eta partaidetza bultzatzeko beharrezkoak diren mezuak helarazi eta zabaltzea. Informazioa eta komunikazioa betebeharr instituzional bat dira, horrenbestez.

Euskadiko Publizitate eta Komunikazio Instituzionalari buruzko 6/2010 Legea betez, agiri honetan azalduta daude Jaurlaritzak aurten gauzatu asmo dituen publizitate-ekintzak zein diren, eta, ahal bada, horien aurrekontu-aurreikuspenak, urtean zehar sortzen diren komunikazio-beharrei erantzuteko beste ekintza batzuk baztertu gabe. Horrelakoetan, sailek Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordean aurkeztu beharko dituzte kanpaina horiek, ondoren garatzeko.



## AURKIBIDEA

---

<b>Saila</b>	<b>Orr.</b>
Lehendakaritza	3
Segurtasuna	4
Lana eta Enplegua	5
Gobernantza Publikoa eta Autogobernua	7
Ekonomiaren Garapena, Jasangarritasuna eta Ingurumena	8
Ekonomia eta Ogasuna	14
Hezkuntza	15
Lurralde Plangintza, Etxebizitza eta Garraioak	16
Osasuna	18
Berdintasuna, Justizia eta Gizarte Politikak	19
Kultura eta Hizkuntza Politika	26
Turismoa, Merkataritza eta Kontsumoa	28



**LEHENDAKARITZA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>BERPIZTU JAURLARITZAREN NEURRI EKONOMIKOEI BURUZKO KANPAINA</b>	Euskadiko Ekonomia eta Enplegua Suspertzeko Berpiztu Programa (2020-2024) hedatzeko kanpaina instituzionala. Programa hori EAEko erakundeen erantzuna da, COVID-19aren osasun-pandemiak sortutako ekonomia- eta enplegu-krisia gainditzeko, galdutako enplegua berreskuratzeko eta langabezia-tasa % 10etik behera kokatzeko 2024an ezarritako denbora-tartean..	Herritar guztiak	1. lauhilekoa (martxoa)	-Prensa -Irratia -Internet	190.000 €
<b>2030 AGENDA IKASTAROAK KANPAIAN</b>	2030 Agenda ulertzeko eta erabiltzeko ikastaroen programa ezagutarazteko kanpaina; Trantsizio Sozialaren eta 2030 Agendaren Idazkaritza Nagusiak sustatzen du agenda hori.	Entitateak eta erakundeak	1. eta 3. lauhilekoa (martxoa eta irail hasiera)	-Prensa - Irratia - Internet	254.000 €
<b>EUSKADI-BASQUE COUNTRY ESTRATEGIA EZAGUTARAZTEKO KANPAINA</b>	Euskadi Basque Country 2025 Estrategiaren barruko publizitate-ekintzak, Euskadiren kanpo-proiektzio handiagoa eta ezagutza eta aitorten hobia lortzeko munduan. Bereziki, dibulgazio-kanpainak aurreikusi dira Frantziako Tourraren Grand Depart 2023aren eta Tokyoko Basque Week programaren inguruan (Euskadi Japan 2023 programaren barruan).	Herritar guztiak	Urte osoan zehar	- Prensa - Internet -Kanpoan	350.000 €
<b>AGENDA 2030 – GJH KANPAINA</b>	Nazio Batuen Garapen Jasangarrirako Helburuak hedatzeko eta Euskadi Basque Country 2030 Agenda sustatzeko kanpaina.	Herritar guztiak	3. lauhilekoa Irailaren amaiera/urriaren hasiera)	- Prensa - Irratiak - Internet	250.000 €
<b>ERRONKA DEMOGRAFIKOAK ERRONKA</b>	Erronka demografikorako 2030erako Euskal Estrategian aurreikusitako ekintzak sustatzeko kanpaina, zeinaren helburua baita joera-aldaketa erabilgarria, bidezkoa, inklusiboa, iraunkorra eta jasangarria ahalbidetzea errealitate demografikoan.	Herritar guztiak	2. lauhilekoa (ekaina)	-Prensa -Irratia -Internet	100.000 €
<b>BERRIKUNTZA BALIESTEKO KANPAINA</b>	Zientzia, Teknologia eta Berrikuntzarako Euskadi 2030 Planaren dibulgazio-kanpaina, Euskadin berrikuntzaren aldeko apustua balioesteko.	Herritar guzti	2. lauhilekoa (urria)	- Prensa - Irratiak - Internet	210.000 €
<b>GAZTERIA</b>	Gazteria Zuzendaritzaren zerbitzuak eta ekimenak ezagutarazteko publizitate-ekintzak, hala nola gaztetzako orientazio- eta aholkularitza-zerbitzua online, GazteTxartela edo Auzolandegiak programa.	Herritar guztiak	Urte osoan zehar	Prensa - Irratiak - Internet	150.000 €

**SEGURTASUNA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>TRAFIKOA</b>	Sentsibilizazio-kanpainak mugikortasun seguruaren arloan	Bide publikoen erabiltzaileak Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	270.000 €
<b>LARRIALDIAK ETA METEOROLOGIA</b>	APP-112 deskarga sustatzeko kanpainak	Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	270.000 €
<b>JOKOA</b>	Joko arduratsuen arloko sentsibilizazio-kanpainak	Gazteak Adingabeak Joko sektoreko agenteak Ikuskizunen antolatzaileak Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	270.000 €
<b>POLIZIA ETA LARRIALDIETAKO EUSKAL AKADEMIA</b>	Epeak zabaltzea eta gazteak 1. deialdi bateratuko oposizio-lehiaketa berriaren izena ematera animatzea	Gizartea, oro har Gazteak	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	270.000 €
<b>ERTZAINZA</b>	Gorroto-delituak prebenitzeko eta salaketa online zabaltzeko publizitate-ekintzak	Gizartea, oro har	Urtekoa	Irratia TB Prentsa Kanpoaldeak Internet Sare Sozialak	74.000 €



**LANA ETA ENPLEGUA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA GGB (BEZ GABE)</b>
<b>KANPAINA SOLDATA- ARRAKALAREN AURKA. BERDINTASUN- PLANEN KONGRESUA ETA HEDAPENA</b>	Soldata-arrakalaren aurkako kontzientziazio soziala eta arrakala eteteko bideak indartzea, ildo horretan egingo den Kongresuaren zabaltea eta 50 langiletik gorako enpresetan berdintasun-planak hedatzea barne.	Herritarrak, oro har Enpresak eta langileak	Zehazteke	Telebista, irratia, prentsa, sare sozialak	150.000 €
<b>WORKINLANEN ENPLEGUARI BURUZKO EKITALDIA</b>	Enpleguaren Liburu Zuriaren edukiak eta proposamenak azalduko dira ekitaldian, eta erantzukizun politiko goreneko eta nazioarteko aintzatespen akademiko goreneko pertsonekin alderatuko dira.	Herritarrak, oro har	Otsaila	Iratia, prentsa, sare sozialak kanpokoak	100.000 €
<b>ENPLEGUARI BURUZKO VI. KONGRESUA</b>	Enpleguari buruzko VI. Kongresuaren berri ematea	Herritarrak	Urria	Prentsa, irratia, sare sozialak	50.000 €
<b>GIZARTE EKONOMIA ZABALTZEA</b>	Gizarte-ekonomia lan parte-hartzaileko modu gisa eta Espainiako hiriburutza zabalteko kanpaina, Donostiak izango duena	Herritarrak	Zehazteke	Prentsa, irratia, sare sozialak	70.000 €
<b>ELKARRIZKETA SOZIALEKO MAHAIA ZABALTZEA</b>	Politika publikoak gizarte-eragileekin adostearen balioa zabaltea.	Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	60.000 €
<b>ADINAGATIKO LAN- DISKRIMINAZIOAREN AURKAKO KANPAINA</b>	45 urtetik gorakoak enpresetan sartzeko esperientziaren balioa zabaltea	Enpresak Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	80.000 €
<b>OSALAN - LANEKO SEGURTASUNA ETA OSASUNA</b>	30. urteurreneko Kongresua zabaltea.	Herritarrak, oro har	Apirila	Zehazteke	80.000 €
<b>OSALAN - LANEKO SEGURTASUNA ETA OSASUNA</b>	Europako Astea zabaltea	Herritarrak, oro har	Urria	Zehazteke	80.000 €
<b>LANBIDE GIZARTERATZEKO ETA DIRU SARRERAK BERMATZEKO SISTEMAREN LEGE BERRIA</b>	Diru-sarrerak bermatzeko errenta eta gizarteratzeko programak eskuratzeko irizpide berriak zabaltea	Herritarrak, oro har	Lehen lauhilekoa	Zehazteke	200.000 €
<b>LANBIDE PRESTAKUNTZA- PROGRAMAK</b>	Laneratzeke zailtasun bereziak dituzten pertsonentzako prestakuntza- eta kontratazio-programak zabaltea (Morrokotudak, AukerabeRRI, Gazte Bermea).	Emakumeak, gazteak, krisian dauden sektoreetako langileak	Urtean zehar	Zehazteke	80.000 €
<b>LANBIDE BULEGO BIRTUALA</b>	Lanbideren komunikazio-kanal berri bat zabaltea Lanbideren zerbitzua erabiltzen duten pertsona eta enpresa guztientzat.	Herritarrak. Lanbideren erabiltzaile diren pertsona eta enpresa guztiak	Zehazteke	Telebista, irratia, prentsa, sare sozialak	80.000 €

<b>LANBIDE ZERBITZU PUBLIKOA</b>	Eraldaketan kokatzea, langileen prestakuntzaren, orientazioaren eta aktibazioaren eraginkortasunean eta enpresen eskaeren aurreko bitartekaritza-funtzioan aurrera egiteko.	Herritarrak	Zehazteke	Zehazteke	Zehazteke
<b>LANBIDE ZERBITZUAK IREKI/ IXTEA</b>	Zerbitzuak ematean izandako edozein aldaketaren berri ematea.	Herritarrak	Urtean zehar	Zehazteke	40.000 €
<b>LANBIDE MERKALAN</b>	Enplegu Azoka zabalitzea.	Enpresak eta langileak	Bigarren lauhilekoa	Zehazteke	40.000 €

**GOBERNANTZA PUBLIKOA ETA AUTOGOBERNUA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>ADMINISTRAZIOARE JARDUNAREN INGURUKO KANPAINAK</b>	Administrazioa, administrazioaren jarduna eta administrazio digitalaren plataforma eta zerbitzu digitalak sustatzeko hainbat kanpaina, herritarrekiko harremanetan.	Herritar guztiak	Urte osoa	Ohiko komunikabideak eta Sare Sozialak	Zehazteke

**EKONOMIAREN GARAPEN, JASANGARRITASUN ETA INGURUMEN SAILA**

<b>EKIMENAK</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>EUSKAL INDUSTRIA SUSTATZEA, + DIRULAGUNTZAK</b>	Basque Industry 4.0 delakoaren garrantziaz eta hori lortzeko laguntzez sentsibilizatzea	Euskadiko eta Estatuko gizartea	2023 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Prentsa, telebista, irratiak, kanpoko euskarriak	500.000 €
<b>BASQUE COUNTRY-REN NAZIOARTEKOTZEA SUSTATZEA</b>	Basque Country Nazioartekotzeko estrategiari balioa ematen laguntzen duten ekintzak hedatzea	Euskadiko gizartea eta enpresak	2023 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Zehazteke	30.000 €
<b>EUSKADIKO ITUN BERDEA TRANTSIZIO ENERGETIKOA JASANGARRITASUNA</b>	Klima-aldaketaren aurka 2030erako helburu europarrak lortzearen garrantziaz sentsibilizatzea	Euskadiko eta Estatuko gizartea	2023 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Prentsa, telebista, irratiak, kanpoko euskarriak	250.000 €
<b>LANDA ETA ITSASERTZEKO GARAPENERAKO SUSTAPENA-BIOEKONOMIA</b>	Euskadiko lehenengo sektorearen irudia hobetzea eta landa-inguruarekin zerikusia duten ekimenak ezagutaraztea eta horiei balioa ematea	Euskal gizartea	2023 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Irratiak, Aldizkari espezializatuak	30.000€
<b>PROGRAMA MONOGRAFIKOAK IRRATIETAN</b>	Sustapen ekonomikoa hainbat eremutan	Euskal gizartea	2023 (hauteskund garaian izan ezik)	Irratia	25.000 €
<b>BASQUE TALENT</b>	Talentuari balioa ematea garapen ekonomikoko prozesuetan	Euskadiko gizartea eta enpresak	2023 (hauteskund e-garaian izan ezik)	Zehazteke	200.000 €
<b>KOMUNIKAZIO DIGITALA ETA SARE SOZIALAK</b>	Sare sozialetan Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailaren helburuak hedatzen direla sustatzea	Euskal gizartea	2023	Sare sozialak	40.000 €
<b>EUSKAL ENPRESEN SUSTAPENA (SPRI)</b>	SPRI Taldeak elkarrizketa-espazioak eskaintzen dizkie Euskadiko enpresariei, euskal enpresari laguntzeko zerbitzu bat bezala, eta helburutzat hartuz gure ekonomiaren benetako egoeraren, unearren eta premien irudi erreal bat erakustea bere protagonista ekonomikoen bitartez. Horretarako egingo dira: elkarrizketak Euskadiko irratsaioetan	Euskal gizartea	2023 (abuztuan izan ezik)	Irratiak	100.000 €
<b>PARKEEN SUSTAPENA (SPRI)</b>	Teknologi parkeak eta hiru lurralde historikoetako teknologi parkeetan kokatutako enpresak balioan jartzeko ekintzak.	Euskal gizartea eta unibertsitatea	2023	zehazteke	25.000 €
<b>BASQUE OPEN INDUSTRY</b>	Basque Open Industry ekitaldiaren sustapena	Euskal enpresa eta gizartea oro har	2023	zehazteke	100.000 €

<b>EKITALDIAREN SUSTAPENA (SPRI)</b>					
<b>NAZIOARTEKOTZEKO EUSKAL AGENTZIAREN SUSTAPENA BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI) (SPRI)</b>	Basque Trade and Investment (BTI) // Nazioartekotzeko Euskal Agentziaren eta berak garatutako ekintzen sustapena (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jardunaldiak, Zerbitzuak, Brexit jardunaldia, Beint eta Global Training bekak, etab.)	Euskal enpresak, teknologi zentroak, unibertsitateak, ekintzaile teknologikoak eta gizartea oro har	2023	zehazteke	100.000 euro (baina oraindik zehazteko)
<b>BASQUE CYBERSECURITY CENTRE/ ZIBERSEGURTASUNE KO EUSKAL ZENTROAREN SUSTAPENA (SPRI)</b>	Basque Cybersecurity Centre (BCSC) // Zibersegurtasuneko Euskal Zentroaren eta berak garatutako ekintzen sustapena	Euskal enpresa eta gizartea oro har	2023	zehazteke	100.000 euro
<b>INVEST SUSTAPENA (SPRI)</b>	Euskadiren sustapena enpresa-inbertsioak erakartzeko herrialde gisa	Kanpo Sarearen bulego bat duten herrialdeetako atzerriko inbertitzaileak	zehazteke	Sare sozialak	40.000
<b>B-VENTURE (SPRI)</b>	Startupak babestu eta sustatzea, beren proiektuak azeleratzeko inbertitzaileak eta ekintzaileak elkartzen dituen ekitaldi baten bitartez.	Euskal ekintzailetza sistema (ekintzaileak, enpresak, startupak, azeleragailuak) eta gizartea oro har	2023ko urria	El Correo	150.000 euro
<b>BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE (BIG) (SPRI)</b>	Bideojokoen industria sustatzea eta bultzatzea, 2023ko azaroaren amaieran edota abenduak lehen astean egingo den BIG ekitaldia babestuz.	Gizartea oro har eta bideojokoen industria	2023ko azaroa-abendua	El Correo	18.000 euro
<b>EMPRENDE HITZORDUA (SPRI)</b>	Startupak babestu eta sustatzea, beren proiektuak azeleratzeko inbertitzaileak eta ekintzaileak elkartzen dituen ekitaldi baten bitartez.	Euskal ekintzailetza sistema (ekintzaileak, enpresak, startupak, azeleragailuak) eta gizartea oro har	2023ko urria	El Diario Vasco	20.000 euro
<b>ENERGIA AURREZTEKO ETA TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA</b>	Energia aurrezteko aholkuen gaineko kanpaina, energiaren erabileran era arduratsuan jokatzeko xedez, baliabideen aurrezpena, energiaren nondik norakoaren	Euskal gizarteari, oro har	Urtarrila-uztaila Iraila-abendua	<u>Irratia</u> -EITB Taldea -SER Euskadi - Onda Vasca	210.000 €

<b>BERRIZTAGARRIAK EZAGUTZEKO AHOLKUEN IRRATI- DIFUSIOA ETA TELEBISTA EMANALDIAK (EEE)</b>	ezagutzan sakontzeko eta Energia Trantsizioa ezagutarazteko (eraginkortasuna eta energia berriztagarriak).			-Herri Irratia -Radio 7 <u>Telebista</u> -ETB 1 -ETB 2	
<b>ENERGIA OROKORRAREN ERABILERA ARDURATSUA ETA BERRIZTAGARRIAK (EEE)</b>	Energiaren erabileran era arduratsuaren aldeko sustapena, baita zenbait alorretan energia eraginkortasuna eta energia berriztagarriak hobetzeko ere.	Euskal gizarteari	2023ko ekitaldia	Euskal prentsa orokorra eta gehigarriak ekonomia, azpiegiturak edo energiari lotutako ataletan; baita prentsa espezializatu a ere (Ekonomia) eta kale publizitatea.	100.000 €
<b>MARTXOAK 5: ERAGINKORTASUNA REN NAZIOARTEKO EGUNA (EEE)</b>	Energia eraginkortasuna aintzat hartzea, alor guztietan Euskadiko energiaren egoera hobetzea dakartzan onurak nabarmenaraziz, eta hiritarren ekarpen partikularraren ikuspegitik.	Euskal gizarteari	Martxoak 5	Hedabide inprimatuak Irratiak Digitalak Kanpo publizitatea	50.000 €
<b>ENERGIAREN IRAUNKORRAREN EUROPAR ASTEA (EEE)</b>	Energiaren Europar Astearen esparruan kanpaina.	Euskal gizarteari	Ekaina	- Ser Euskadi - EITB Taldea - Onda Vasca - Cope Euskadi - Herri Irratia - Bizkaia Irratia -Hamaika Telebista	70.000 €
<b>EUSKADIKO EROSKETA ETA KONTRATAZIO BERDEAREN PROGRAMA (IHOBE)</b>	Erakundek programari atxikitzea sustatzea, programaren onurak eta abantailak balioetsiz.	Administrazio publikoak/Enpresak/Gizartea oro har	Lehen hiruhilekoa	- Digitalak - Hedabide eta aldizkari espezializatuak -Sare sozialak	15.000 €
<b>KLIMA EKINTZARI BURUZKO KONFERENTZIA (IHOBE)</b>	Konferentzia egingo dela zabaltzea, eta konferentziarako izena ematera bultzatzea	Enpresak / Ingurumen sektorea / Gizartea oro har	2023ko ekaina	-Irratia -Telebista -Prentsa -Digitalak -Sare sozialak - Hedabide eta aldizkari espezializatu	60.000 €

<b>LURZORUA BABESTEKO NAZIOARTEKO KONFERENTZIA (IHOBE)</b>	Lurzoria babesteko nazioarteko konferentzia egingo dela zabaltzea, eta kongresurako izena ematera bultzatzea.	Enpresak / Ingurumen sektorea / Gizartea oro har	2023ko udazkena	-Irratia -TB -Prensa -Digitalak -Sare sozialak -Hedabide eta aldizkari espezializatu	60.000 €
<b>ASTEKLIMA 2023, EUSKADIKO KLIMA ETA ENERGIAREN ASTEA (IHOBE)</b>	Trantsizio energetiko eta klimatikoaren aurrean herritarrak mobilizatzeko bisita, proiektu eta jardueren programa sustatzea.	Gizartea oro har/ Herritarrak	2023ko iraila	-Irratia -Prensa -TB -Digitalak -Sare sozialak -Kanpokoak	140.000 €
<b>2023KO HONDAKINEN PREBENTZIOAREN EUROPAKO ASTEA (IHOBE)</b>	Astea sustatzea, izena ematera bultzatzeko eta astearekin lotutako jarduerak sustatzeko	Enpresak / ikastetxeak / gizarte erakundeak / herritarrak	2023ko urria eta azaroa	-Irratia -Digitalak -Sare sozialak	15.000 €
<b>“MADE IN BASQUE COUNTRY” PRODUKTU ZIRKULARREN ERAKUSKETA (IHOBE)</b>	Euskal enpresek ekonomia zirkularren alde egiten duten apustuari balioa ematea eta Euskadin ekodiseinu irizpideekin fabrikatzen diren produktuak ikusaraztea, MU, Deustu eta UPV/EHUko unibertsitate campusetan ibiliko den ia 200 produkturen erakusketa ibiltari baten bidez.	Hezkuntza komunitatea / Herritarrak	2023ko urte osoa	-Irratia -Sare sozialak	15.000 €
<b>EUSKADIKO NATURAGUNEAK ETA EKOETXEA SAREA SUSTATZEA (IHOBE)</b>	Natura 2000 Sareak EAEn dituen espazioak ezagutaraztea, naturagune horien kontserbaziorako egindako inbertsioari balioa emateko eta bertara bisitak egitea sustatzeko, asteburuko aisialdiko turismo gisa. Gainera, Euskadiko Ekoetxea sareko ingurumen zentroak eta horien jarduerak zabaltzea eta ezagutaraztea.	Gizartea oro har	2023ko urte osoa	-Irratia -Prensa -Digitalak -Sare sozialak	25.000 €
<b>IHOBEREN JARDUERA KORPORATIBOAK ETA EKONOMIA ZIRKULARREKO, INGURUMEN JASANGARRITASUNEO ETA KLIMA EKINTZAKO ARLOAK SUSTATZEA (IHOBE)</b>	Ihoberentzat lehentasunezkoak diren hiru jarduera arloetako proiektu tematikoak ingurumen sektorean ezagutaraztea.	Ingurumen sektorea	2023ko urte osoa	-Irratia -Hedabide eta aldizkari espezializatuak -Digitalak -Sare sozialak	50.000 €
<b>UHOLDEEN KUDEAKETA: PREBENTZIOA, ZAINZA, BIZIKIDETZA, PERTSONAK (URA)</b>	Ur-goraldien errepikapen naturalarekin bizitzeko beharraz sentsibilizatzea, zorrotasunez eta guztion parte-hartzearekin.	Gizartea oro har	Martxo	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	350.000 €

<b>URAREN HIRI ZIKLOA: PERTSONAK, LURRALDEA (URA)</b>	Uraren hiri-zikloaren kudeaketak lurraldearen eta ur-ingurunearen ongizatean eta kontserbazioan duen balioaz sentsibilizatzea.	Gizartea oro har	Ekaina-Uztaila	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	140.000 €
<b>TANTAK PODCASTEN DIFUZIOA (URA)</b>	URAK jorratutako Podcast sortaren difuzioa.	Gizartea oro har.	6 hilabetez, urtean zehar.	Irratia.	20.000 €
<b>ITSASOA HEMEN HASTEN DA (URA)</b>	Eguneroko ohituren eta hondakinek ingurune hidraulikoan duten eraginaren arteko loturari buruz sentsibilizatzea.	Gizartea oro har	Uztaila-Iraila	Telebista, irratia, prentsa, digitalak	60.000 €
<b>EUSKADIKO KIROL PORTUAK (EKP)</b>	Euskadiko portuen irudia, gaitasunak eta abantailak hedatzea eta itsas jarduereten emakumearen presentziarekin gure konpromisoa adieraztea.	Euskal gizartea eta nazioartea	2023	Prentsa idatzia eta irratia	15.000 €
<b>EUSKO LABEL: KALITATEA ETA JAOTRRRIA (HAZI)</b>	Eusko Label produktuen sorta erakustea eta bere gailentasuna eta kontsumoa areagotzea, bereizgarri hori duen produktuen kanpaina orokorra eginez.	Euskal Gizartea	Urt-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta herri komunikabi	100.000 €
<b>EUSKADIKO GOZOTEGI ETA OKINDEGI ARTISAUAK (HAZI)</b>	Balioan jarri Euskadiko gozogintza eta okintza artisaua eta sustatu salmentak saltoki horietan bereizgarri batekin identifikatuz.	Euskal Gizartea	Otsaila	Zehaztu gabe	100.000
<b>EUSKO LABEL-ANIMALIEN ONGIZATEA (HAZI)</b>	Adierazi Eusko Label zigiluak animalien ongizatea bermatzen duela.	Euskal Gizartea	Martzoa	Zehaztu gabe	90.000
<b>BERTAKO ETA KALITATEZKO PRODUKTUAL (HAZI)</b>	Bertako eta kalitatezko prordukutak sustatu beren salmentak handitzeko helburuarekin.	Euskal Gizartea	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe	20.000
<b>NEKAZARITZA FAMILIARRA (HAZI)</b>	Nekazaritza familiarrak ematen dituen onurak ezagutzera eraman, Euskadirentzat ereduak duen garrantzia azpimarratuz	Euskal Gizartea	Zehaztu gabe	Zehaztu gabe	30.000
<b>EUSKAL OGIA (HAZI)</b>	Euskal Ogiaren ezaugarriak ezagutzera eman, kontusmoa handitu eta baimendutako saltokiak publizitatu.	Euskal Gizartea	Api-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta herri komunikabi	75.000 €
<b>EUSKAL SAGARDOA (HAZI)</b>	Sagardoari duintasuna ematea, tradizio handiko produktua dela kontuan hartuta eta Euskal Sagardoa sustatu: bertako sagarrarekin soilik egindakoa.	Euskal Gizartea	Urt-Aben	Telebista, irratia, prentsa, digitalak eta herri komunikabid	75.000 €
<b>ESNE ETA ESNEKIEN ETA TXAHAL OKELAREN KONTSUMOAREN SUSTAPENA (HAZI)</b>	Esne eta esnekien kontsumoaren onuren berri eman, euren kontsumoa sustatu eta Euskadiko esne sektorea bultzatu.	Euskal Gizartea	Ira-Aben	Telebista, irratia, prentsa eta digitalak	100.000 €



<b>ARRAINAREN KONTSUMO SUSTAPENA (HAZI)</b>	Arrainaren kontsumaok dituen onurez informatu, kontsumos sustatu eta Euskadiko arrantza sektoreak eta arraindegiak bultzatu.	Euskal Gizartea	Mai-Aben	Telebista, irratia, prentsa eta digitalak.	40.000 €
<b>EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)</b>	Gastronomiarekin lotutako nekazaritzako elikagai euskaldunen bikaintasuna hedatzea	Gizarte, ekoizleak, hornitzaileak eta ostalaritza.	Urria	Prentsa	220.000 €
<b>EUSKO LABEL GAZTAK (HAZI)</b>	Eusko Label esnearekin egindako gazten ezaugarrien berri eman	Gizartea	Urtarrila-Abendua	Zehaztu gabe	20.000 €
<b>RURAL-URBAN: EUSKADIKO LANDA ETA ITSAS EREMUAREN ONURAK (HAZI)</b>	Euskadio landa eta itsas inguruaren hainbat ekimen balioan jarri.	Gizartea	Urtarrila-Abendua	Zehaztu gabe	15.000 €
<b>EKOLURRA: AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EUSKADI (HAZI)</b>	Euskadiko nekazaritza ekologikoko ekoizpena ezagutzera emna Ekolularra marka estrategia berriaren testuinguruan	Gizarte	Apirila-Abendua	Zehaztu gabe	50.000 €
<b>NEIKER-EKO IKERKETA-LERRO NAGUSIEN EMAITZAK HEDATZEA (NEIKER)</b>	NEIKERen ikerketa-proiektu nagusien ezagutza areagotzen laguntzen duten ekintzak	Gizartea, nekazaritzaren sektoreko agenteak, I+G+b agenteak	2023	Zehazteko	15.000 €
<b>ELIKADURAREN SEGURTASUNA SUSTATZEA (ELIKA)</b>	Balioa ematea elikagaien segurtasunari eta segurtasunaren aldeko lanari gizartearen aurrean	Kontsumitzailea sektoreko profesionalak eta administrazio arduraduna	2023	Sare sozialak	500 €
<b>ELIKAGAI XAHUKETAREN AURKAKO EUSKAL ESTRATEGIA (ELIKA)</b>	Elikadura-katean zehar xahutzen diren elikagaiak prebenitu eta murrizteko eta elikagaien soberakinak berrerabiltzea eta errealizatzea errazteko ekintzak burutu	Elikagaien sektoreko profesionalak	2023	Sare sozialak eta Komunikabideak	100.000 €
<b>IKERKETA ETA TEKNOLOGIAREN SUSTAPENA EUSKADIN (BRITA)</b>	Zientzia, ikerketa eta teknologiaren lanaren ezagutza handitzen laguntzen duten ekintzak	Gizartea, sektoreko eragileak, I+G+b eragileak	2023	Zehazteko	70.000 €

**EKONOMIA ETA OGASUNA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>SAILEKO ARLOETAKO GAI ESPEZIFIKOEI BURUZKO KOMUNIKAZIO- KANPAINA</b>	Sailaren arloetako gai espezifiko batzuk gizartean hedatzea	Jendea, oro har	2023	Prentsa Irratia Digitalak Sare sozialak	182.000 €
<b>EUSTATEN PRODUKTU ETA ZERBITZU BERRIAK HEDATZEKO KOMUNIKAZIO- KANPAINA</b>	Eustatek gizarteari eskaintzen dizkion zerbitzu eta produktu berriak ezagutarazteko eta hedatzeko ekintzak	Gizartea, oro har	2023ko bigarren eta laugarre lauhilek oak	Prentsa Irratia Digitalak Sare sozialak	120.000 €

HEZKUNTZA					
EKIMENA	HELBURUA	HARTZAILEAK	ALDIA	EUSKARRIA	KOSTUA, GGB (BEZ GABE)
<b>EUSKAL ESKOLA PUBLIKOKO AURRE- MATRIKULEN KANPAINA</b>	Euskal eskola publikoko aurre-matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta hezkuntza-sistemako balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Urtarrila / otsaila	Kanpoaldeak irratia prentsa internet telebista	280.000 €
<b>HEZKUNTZAREN MENPEKO IKASTETXEETAKO IKASKETEI BURUZKO KANPAINAK</b>	Hainbat ikaskuntza (LH, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE...) ezagutzera eman eta sustatzea	Herritarrak, oro har	Matrikula-egunekin bat datorren aste bat edo bi	Prentsa, irratia	100.000 € (g.g.b)
<b>HAURRE ESKOLAKO MATRIKULEN KANPAINA</b>	Haurreskolako matrikulaziorako epeak ezagutzera ematea, eta bere balioei buruzko informazioa zabaltzea	Herritarrak, oro har	Astebete edo bi, beharrezkoa denean	Irratia, prentsa, telebista, aldizkariak, online hedabideak eta sare sozialak	100.000 €
<b>ZABALKUNDE ETA INFORMAZIO KANPAINAK</b>	Hezkuntza Komunitateari eta herritarrei zuzendu beharreko mezuak	Irakasleak, ikasleak, eta herritarrak, oro har	Edonoiz	Prentsa, irratia ...	300.000 €

**LURRALDE PLANGINTZA, ETXEBIZITZA ETA GARRAIOAK**

<b>EKIMENAK</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA GGB (BEZ GABE)</b>
<b>LURRALDE PLANGINTZA ETA HIRI AGENDA KANPAINA</b>	Euskal herritarrei kalitatezko hiria eta lurraldea antolatzeko jarraibideak garatzen dituen Bultzatu 2050 hiri agendaren eta lurraldea antolatzeko gidalerroen berri ematea, bai eta lurralde plangintzaren zuzeneko lotura garapen jasangarriarekin, hiri berroneratzearekin, lehiakortasun ekonomikoarekin eta gizarte kohesioarekin ezagutaraztea	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	Zehazteko	40.000 €
<b>GAZTELAGUN KANPAINA</b>	Gaztelagun gazteentzako alokairuak ordaintzeko dirulaguntza zabaltzea.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	160.000 €
<b>ETXEBIZITZEN ETA LOKALEN SALMENTARAKO KANPAINA (VISESA)</b>	Etxebizitzen eta lokalen salmentari buruzko informazioa ematea.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa -Irratia	15.000 €
<b>BIZIGUNE KANPAINA</b>	Etxebizitza hutsak erakartzea Sailak kudeatzen duen alokairu sozialeko Bizigune programan erabiltzeko.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	150.000 €
<b>BIRGAITZEKO, EFIZIENTZIA ENERGETIKORAK O ETA ERAIKINEN AZTERKETA TEKNIKOEN KANPAINA</b>	Herritarrek informatzea eta kontzientziatzea Euskadiko etxebizitza-parke publikoa eta pribatua hobetzeko beharraz, birgaitzearen bidez, bizigarritasunari, irisgarritasunari, efizientzia energetikoari eta segurtasunari helduz, eta Eraikinen Azterketa Teknikoak egitea, haien segurtasuna eta ongizatea bermatzeko.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	100.000 €
<b>MUGAK EUSKADIKO NAZIOARTEKO ARKITEKTURA BIENALAREN KANPAINIA</b>	Bienalaren ekimenak zabaltzea, arkitekturaren ezagutza sustatzeko eta horrek Euskadiko hiritarrengan, hiriengan eta herriengan duen eragina aditzera emateko.	Euskal gizarte	Azaroa	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Sare sozialak -Kanpoko publizitatea	70.000
<b>MUGIKORTASUN JASANGARRIARI BURUZKO KANPAINA</b>	Eraginkortasun, segurtasun eta irisgarritasun printzipioetan oinarrituta dagoen kalitatezko mugikortasun jasangarria bultzatzea.	Euskal gizarte	Urtarriletik abendura	-Prensa idatzia -Euskarri digitalak -Irratia -Kanpoko publizitatea -Sare Sozialak	150.000 €

<b>GARRAIO PUBLIKOEN ERABILERA SUSTATZEKO ETA EUSKOTREN ETA ETS MARKAK INDARTZEKO KANPAINA (SAILA, EUSKOTREN ETA ETS)</b>	Garraio publikoaren erabilera bultzatzea, helburu hori lortzeko abian jartzen diren tresna digital berriak ezagutaraztea eta Euskotren eta ETSren irudia indartzea.	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	Urtarrietik abendura	-Prentsa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	170.000 €
<b>TRENBIDE ETA TRANBIA AZPIEGITUREN HOBETZEARI BURUZKO KANPAINA (ETS)</b>	Euskadiko hiru lurralde historikoetan ETSk tren eta tranbia azpiegiturak hobetzen eta modernizatzen laguntzeko egiten dituen jarduerak aditzera ematea.	Euskal gizartea	Urtarrietik abendura	-Prentsa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia -Kanpoko publizitatea	200.000 €
<b>EUSKOTRENEK ZERBITZUEN INFORMAZIOA (EUSKOTREN)</b>	Euskotrenen zerbitzu berriak eta zerbitzu bereziak ohiko ezagutaraztea.	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	Urtarrietik abendura	-Prentsa idatzia -Euskarri digitalak -Telebista -Irratia	120.000 €

**OSASUNA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>OSASUNAREN SUSTAPENARI BURUZKO KANPAINA</b>	Herritarren osasuna sustatzeko onuragarriak diren ekimenei buruzko informazioa ematea. Kanpaina horren barruan, honako hauekin lotutako ekintzak egin ahal izango dira: elikadura osasungarria, jarduera fisikoa, tabakismoaren aurka borrokatzeko ekintzak edota hauen sustapena errazten duten Osakidetzako tresnak, hala nola Osasun Karpeta edo Osasun Eskola atala, besteak beste.	Gizarte osoa	Urte osoan zehar	Irratia Prensa Digitalak Internet Kanpoaldea	250.000 €
<b>MINBIZIA PREBENITZEKO KANPAINA</b>	Xede-biztanleriari Euskadin minbizia goiz detektatzeko programen berri ematea.	Gizartea, oro har, eta xede-biztanleria, bereziki	Martzoa	Irratia Prensa Digitalak Internet	100.000 €
<b>TXERTAKETA- KANPAINA</b>	Txertaketa-kanpaina iragartzea eta arriskutaldeak txertatzearen garrantziaz eta beharrez kontzientziatzea	Gizarte osoa eta arriskuzko taldeak	Urria /abendua	Irratia Prensa Digitalak Internet Kanpoaldea	180.000 €
<b>OSASUNEKO I+G+b-ari LOTUTAKO KANPAINA</b>	Berrikuntzarekin eta ikerkuntzarekin lotutako osasun-sistemak garatutako ekimenen berri ematea herritarrei.	Gizarte osoa eta arriskuzko taldeak	Urte osoan zehar	Irratia Prensa Digitalak Internet	50.000 €
<b>OSAKIDETZAREN 40. URTEURRENARI BURUZKO KANPAINA</b>	Osakidetza izan zenari, gaur egun denari, balioa ematea eta Euskal Osasun Zerbitzuaren etorkizuneko proiektuak ezagutaraztea.	Gizarte osoa	Urte osoan	Irratia Prensa Digitalak Internet TV Kanpoladea	200.000 €

**BERDINTASUNA, JUSTIZIA ETA GIZARTE POLITIKAK**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRI A</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>BETION</b>	betiON telelaguntza aurreratuko zerbitzua hedatzeko urteko kanpaina. Helburua da herritarrak animatzea Eusko Jaurlaritzaren telelaguntzako zerbitzua ezagutzera eta erabiltzera. Zerbitzua honako hauei zuzentzen zaie: bakarrik bizi diren 75 urtetik gorakoak; mendekotasun-egoeran edo -arriskuan dauden 65 urtetik gorakoak; adimen-desgaitasuna, fisikoa edo sentzoriala duten edo gaixotasun mentala duten eta mendekotasun-egoeran dauden pertsonak, eta/edo arrisku-egoera jakin batzuetan edo gizarte-isolamenduko egoeran eta bakarrik bizi diren pertsonak.	Herritarrak, oro har	2023. urteko zenbait aldi	- Prentsa - Irratia - Telebista - Beste euskarri batzuk	80.000 €
<b>SATEVI</b>	Publizitate-ekintzak egingo ditugu, SATEVI indarkeriaren biktima diren emakumeentzako arreta-zerbitzuaren <b>900 840 111</b> zenbakia ezagutzera emateko. Urte osoan zehar egingo dugu, baina kanpaina azaroaren 25aren inguruan sendotuko dugu, Emakumeen kontrako indarkeria desagerrarazteko Nazioarteko Egunaren inguruan, Emakundekook sustatuko ditugun kanpaineekin koordinatuta.	Herritarrak, oro har, baina, bereziki, emakumeak	Urte osoa; azaroaren 25a une gogoangarria	- Prentsa - Irratia - Telebista - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	80.000 €
<b>HIRUGARREN SEKTORE SOZIALA BULTZATZEA</b>	Ekintzak sustatuko ditugu Sareen Sarearekin, EAEko Hirugarren Sektorre Sozialeko erakundeen sareak taldekatzen dituen elkartarekin. Hala, EAEko hirugarren sektore soziala bultzatuko dugu gizarte bidezkoa eta solidarioa, berdinzalea eta kohesionatua, demokratikoa eta parte-hartzailea eraikitzeko.	Herritarrak, oro har	Nazioarteko egunekin bat etorritz	- Telebista - Orratia - Beste euskarri batzuk	100.000 €
<b>'ADINKERIA' ESTIGMAREN AURKAKO KANPAINA</b>	'Adinkeria' estigmaren aurkako kanpaina bat egingo dugu, Euskadiko Adinekoen Batzordearekin (EAB) batera. Ekintza hau Adineko Pertsonen Nazioarteko Egunaren inguruan antola daiteke, urriaren 1aren inguruan, hain zuzen ere.	Herritarrak, oro har	Iraila - Urria	- Prentsa - Irratia - Beste euskarri batzuk	30.000 €
<b>HIRUGARREN ADIN AKTIBOA</b>	Zenbait programa sustatuko ditugu, Saila garatzen ari den adineko autonomoekiko politikei lotuta.	Herritarrak, oro har	Urte osoa	- Prentsa - Irratia - Beste euskarri batzuk	20.000 €
<b>EUSKADI LAGUNKOIA</b>	Euskadi Lagunkoia udalerrri lagunkoien sarea bultzatzen duen kanpaina. Sare honen helburua da adinekoen eta, oro har, herritarren parte-hartzea sustatzea, gure autonomia-erkidegoko udalerrietako auzo eta inguruneak hobetzeko, zahartu ahala geure bitzita egiten jarraitu ahal izateko.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Prentsa - Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	30.000 €

<b>BOLUNTARIOEN NAZIOARTEKO EGUNA</b>	Boluntariotzaren Nazioarteko Egunaren inguruko kanpaina (abendua 5a da). Eskerrak eman nahi ditugu EAEko herritarrek EAEko hirugarren sektore sozialeko erakundeetako boluntariotzarekin duten inplikazioagatik, kanpaina baten bidez.	Herritarrak, oro har	Abendua	- Prentsa - Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	20.000 €
<b>BARNAHUS ABIARAZTEA</b>	Sexu-indarkeriaren biktima diren adingabeei arreta integrala emateko baliabide berria hedatzea Vitoria-Gasteizen. Programa abian jartzen den unean, kanpaina bat egingo dugu.	Herritarrak, oro har	Uda bueltan	Prentsa Irratia Sare sozialak Beste euskarri batzuk	40.000 €
<b>UME ETA NERABEENGANA KO INDARKERIAREN AURKAKO SENTSIBILIZAZIO-KANPAINA</b>	Apirilaren 25aren inguruan –orduak da Haurrenganako tratu txarren aurka borrokatzeko Nazioarteko Eguna–, sentsibilizazio-kanpaina bat sustatuko dugu, ume eta nerabeenganako indarkeriari aurre egiteko.	Herritarrak, oro har	2023ko apirila	- Prentsa - Irratia - Sare sozialak	30.000 €
<b>ZEUK ESAN</b>	Haur eta nerabeei laguntzeko Zeuk Esan zerbitzuaren urteko zabalkunde-kanpaina; <b>116 111</b> telefonoaren bidez ematen da laguntza, anonimoki eta doan. Arazoak edo kezka bat duten ume eta nerabeei laguntzeko zerbitzu bat da. Era berean, haien senitartekoei ere zuzentzen zaie. Arreta emateko langile eta ordu kopurua handituko da.	Gazteak eta gazteen familiartekoak.	Urte osoa	- Telebista: Go!azen - Sare sozialak - Irratia	50.000 €
<b>UME ETA NERABEEN ESKUBIDEAK SUSTATZEKO KANPAINA</b>	Haur eta nerabeen eskubideak sustatzeko kanpaina bat egitea aurreikusten da, Haur eta Nerabeei Arreta emateko Telefonoari lotuta ( <b>116111 ZEUK ESAN</b> ). Umeen Eskubideen Nazioarteko Eguna azaroaren 20a da. Aurten aurreikusten da, gainera, zerbitzuaren ordutegia zabaltzea.	Gizartea, oro har, eta bereziki, ume eta nerabeak	Azaroa	- Irratia - Prentsa - Sare sozialak - Interneta - Beste euskarri batzuk	30.000 €
<b>FAMILIA-BITARTEKARITZA KO ZERBITZUA</b>	Familia Bitartekaritzako Zerbitzuari zabalkunde emango diogu. Zerbitzu publikoa, boluntarioa, doakoa eta estrajudiziala da. Zerbitzua honako honetan datza: hirugarren pertsona inpartzialek eta adituek esku hartzen dute, ingurune neutral batean, eta familia- eta bikote-testuinguruan garatzen da.	Familiak	Zehazteko	- Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	30.000 €
<b>AITEK ETA AMEK SEME-ALABEKIN IRAKUR DEZATEN SUSTATZEA</b>	Ekintzak aitek eta amek seme-alabekin irakurtzea eta jolastea sustatzeko. Horretarako, pantailekin arautu gabeko kontaktua seme-alabek gurasoekin partekatzen dituzten beste ohitura eta errutina batzuekin ordezkari dadin sustatzea: irakurketa, kirola eta jolasak.	Aitak eta amak	Bigarren hiru hilabetea	Prentsa Irratia Telebista Sare sozialak	20.000 €



<b>KONTZILIAZIO ERANTZUNKIDEAREN SENSIBILIZATZEKO KANPAINA ETA KONTZILIA</b>	Kontziliazio erantzunkidearen inguruko sentsibilizazio-kanpaina eta Eusko Jaurlaritzaren Kontzilia web-orriaren berri ematekoa; web-orri horretan, kontziliazio hori hobetzeko ekintzak eta laguntzak jasotzen dira. Aurten aurreikusten da Kontziliazioari buruzko Biltzar bat antolatzea.	Herritarrak, oro har	2023ko azken hiruhilekoa	- Prentsa - Irratia - Sare sozialak	30.000 €
<b>AITAREN EGUNA, ERANTZUNKIDETASUNA, GURASOTASUN POSITIBOA, KONTZILIAZIOA</b>	Aitak sentsibilizatu nahi ditugu (batik bat aita lehenengoz izan direnak) aitatasunari kontzienteki eta konpromiso erantzuteak duen garrantziaren inguruan, gizonek seme-alaben hazkuntzan duten inplikazioa areagotzeko. Kanpaina hau Aitaren Egunarekin lotuta egon daiteke.	Aitei, batik bat lehen haurra izan duten aitei.	Martxoa	- Irratia - Sare sozialak	30.000 €
<b>FAMILIEN BALIOA NABARMENTZEKO KANPAINA</b>	Maiatzaren 15a Familien Nazioarteko Eguna da. Publizitate-ekintzekin ospatuko dugu, familien balio sozialean eragin ahal izateko.	Herritarrak, oro har	2023ko maiatza	- Irratia - Prentsa - Sare sozialak - Interneta	40.000 €
<b>SEME-ALABEN HAZKUNTZARAKO ETA MANTENURAKO HILEKO LAGUNTZA BERRIAK EZAGUTZERA EMATEKO KANPAINA (200€ HILEAN)</b>	Eusko Jaurlaritzak lan- eta familia-bizitza uztartzeko sustatzen dituen neurri eta programen berri emateko kanpainak, eta, bereziki, erronka demografikoari aurre egiteko sustatutako neurri berriak ezagutzera emateko; 2023an sartuko dira indarrean. Datozen asteotan, herritarrei arreta emateko telefono bat jarriko dugu abian (945 062 040), seme-alabak dituzten familientzako laguntza berriei buruzkoa.	Familiak	Zehazteko	- Telebista - Irratia - Prentsa - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	70.000 €
<b>MIGRAZIOARAKO EUSKAL GIZARTE ITUNA</b>	Migraziorako Euskal Gizarte Ituna. Itunaren helburuek proiektio "etikoa, prebentziozkoa eta proaktiboa" dute, migratzaileen beharrei erantzun "solidarioa eta arduratsua" emateko. Migrazioa EAEko gizartearen beraren "hazkuntza- eta bilakaera-" prozesuaren parte izateko. Helburua da gero eta jende eta erakunde gehiago atxikitzea itunari.	Herritarrak, oro har	2023an	- Telebista - Irratia - Prentsa - Sare sozialak	50.000 €
<b>MIGRATZAILEEN NAZIOARTEKO EGUNAREN KANPAINA</b>	Kanpaina bat egingo dugu migratzaileen nazioarteko egunaren inguruan; abenduaren 18an da.	Herritarrak, oro har	2023ko abendua	-Telebista -Irratia -Sare sozialak	20.000 €
<b>DOAKO JUSTIZIA</b>	Doako laguntza juridikoaren zerbitzuak ezagutzera emateko kanpaina, Doako Justiziaren Egunarekin eta, urtero, uztailaren 12an izaten den Ofiziozko Txandarekin bat etorritik. Egun honen bidez, ofiziozko abokatuek eta prokuradoreek, urteko 365 egunetan eta eguneko 24 orduetan, Doako Laguntza Juridikoaren eta Ofiziozko Txandaren Zerbitzuen bidez egiten duten lana defendatu eta zabaldu nahi da. Kanpainak ardatz izango du herritarrei doako zerbitzu horiek daudela jakinaraztea, haiek dakarten lan sozialaz kontzientziatzea eta haietara jotzeko eskakizunen berri ematea.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Telebista - Irratia - Prentsa - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	80.000 €

<b>GARBITZEKO BATZORDEA</b>	Justiziaren iragarki ofiziala.	Herritarrak, oro har	Otsaila / martxoa	Prentsa	4.000 €
<b>V. FORO JURIDIKOA</b>	DV-k antolatutako jardunaldia.	Herritarrak, oro har	iraila	Prentsa	15.000 €
<b>ABOKATUTZAREN EUSKAL KONTSEILUAREKIN N PROIEKTU PILOTUA EZAGUTZERA EMATEKO KANPAINA</b>	2023rako EAEko aurrekontuek aurreikusten dute proiektu pilotu bat finantzatzea, Abokatutzaren Euskal Kontseiluarekin batera, herritarrek dauden eztabaidak konpontzeko baliabide egokiak hauta eta erabil ditzaten zabaldu eta sustatzeko. Proiektu horri esker, Orientazio Juridikoaren Zerbitzuak sendotzen dira. Kanpainaren xedea izango da herritarrei zabaltea gatazkak konpontzeko eremu judizialen osagarri diren beste baliabide batzuk daudela, programa pilotua abian dela, Orientazio Juridikoaren Zerbitzuaren eginkizuna zein den eta programa pilotuaren esparrua zein den.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Telebista - Irratia - Prentsa - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	50.000 €
<b>NELSON MANDELA EGUNAREN OSPAKIZUNA EAE-KO ESPETXEETAN GIZARTERATZEKO ETA LANERATZEKO AUKERAK AGENTZIA</b>	Nelson Mandela Egunaren ospakizuna (abenduaren 17a) EAEko espetxeetan, espetxeratze-baldintza duinak sustatzeko, presoak gizarteko parte-hartzaile izatearen inguruan sentsibilizatzea eta espetxeetako langileen lana garrantzia berezia duen gizarte-zerbitzuko lan gisa balioestea. Herritarren artean zabaldu nahi dugu espetxeek egiten duten lana, presoak gizarteko parte-hartzaile izatearen inguruan sentsibilizatu eta espetxeetako langileen lanaren garrantzia nabarmendu. Aukerak Agentziaren ahalmenen berri ematen saiatuko gara.	Herritarrak, oro har	2023ko abendua	- Telebista - Irratia - Prentsa	80.000 €
<b>GIZA ESKUBIDEEN, BIZIKIDETZARI ETA MEMORIARI BURUZKO KANPAINA</b>	Bizikidetzaren balioak eta memoria plurala sustatzeko sentsibilizazio-kanpaina, Giza Eskubideen Nazioarteko Egunarekin bat eginez, abenduaren 10ean.	Herritarrak, oro har	Abendua	- Prentsa - Irratia - Interneta - Telebista - Sare sozialak	60.000 €
<b>BERDINDU!</b>	Berdindu! sexu- eta genero-aniztasunarekin zerikusia duten gaietarako informazioa eta arreta emateko zerbitzu publikoaren inguruko sustapen-ekintzak: kalean bertan dauden lokalen hedapena egitea, 2020an inauguratu direnena, bai eta Berdindu!-ren proiektuena ere. Era berean, Homofobiaren Aurkako Egunaren (maiatzaren 17a) eta Gay Harrotasun astearen (ekaineko azkena) inguruko ekintzak sendotuko dira.	LGTBI kolektiboa eta herritarrak, oro har	Maiatza, Ekaina eta beste data batzuk	- Irratia - Sare sozialak - Beste euskarri batzuk	20.000 €

<b>MEMORIA GUATEMALA DOKUMENTALAR ZABALKUNDEA (eLANKIDETZA)</b>	Kanpaina eta ekitaldia Guatemalan, EAEn eta Katalunian, Guatemalako gatazka armatuaren biktimen egia bilatzeari buruzko dokumentala sustatzeko; eLankidetzak egin du, Garapenerako Lankidetzako Kataluniako Agentziarekin batera.	Herritarrak, oro har	Martxoak-ekaina (Martxoak Guatemalan)	Irratia Sare sozialak Interneta Prentsa	18.000 €
<b>GIZA ESKUBIDEEN DEFENDATZAILEA AFRIKAN (eLANKIDETZA)</b>	Kanpaina eta jardunaldiak Afrikan dauden giza eskubideen defendatzaileen egoeraren eta giza eskubideen eta babesaren inguruan egiten duten lanaren berri emateko.	Herritarrak, oro har	Iraila - azaroa	Irratia Sare sozialak Interneta Prentsa	30.000 €
<b>SENTSIBILIZAZIO LANKIDETZAREN ETA ELKARTASUNARE GAIETAN (eLANKIDETZA)</b>	Lankidetzak EITBrekin, EAEko gizartea erronka globalen aurrean eraldatzen dadin sensibilizatzeko eta sustatzeko eta Hegoaldeko herrialdeetako eta EAEko erakundeen lana ezagutzera ematea.	Herritarrak, oro har	Martxoak Ekainak-iraila	Irratia Sare sozialak Interneta Tebista	60.000 €
<b>FOROA PLATFORMAREN ESPARRUAN (eLANKIDETZA)</b>	Europa-mailan lankidetzak deszentralizatuaren esparruan gai interesgarriak helduko dieten kanpaina eta jardunaldiak.	Herritarrak, oro har	Erabakitze ko	Irratia Sare sozialak Interneta Prentsa	10.000 €
<b>GINEA BISSAU-EUSKADI OSASUN GLOBALAREN PROGRAMA (eLANKIDETZA)</b>	Kanpaina ezagutzera emateko Ginea Bissau-Euskadi Osasun Globalaren lankidetzak-programa pertsonal sanitarioaren artean; izan ere, profesional sanitarioen talde batek, etengabe, herrialdean erreferentea den Simão Mendes ospitale nazionalako lanean laguntza ematea aurreikusten du.	Herritarrak, oro har	Erabakitze ko	Irratia Sare sozialak Interneta Prentsa	20.000 €
<b>ELKARTASUN EGUNA (eLANKIDETZA)</b>	eLankidetzak agentziaren lana ezagutzera emateko eta, Elkartasun Eguna dela eta, garapenerako lankidetzaren inguruko gaiez sensibilizatzeko.	Herritarrak, oro har	Abendua	Irratia Sare sozialak Interneta	30.000 €
<b>EKINTZA HUMANITARIOAREN INGURUKO SENTSIBILIZAZIO (eLANKIDETZA)</b>	Krisi humanitarioen gaia gizarteari ikuspegi kritikoarekin eta pertsonalarekin hurbiltzeko kanpaina eta ekitaldia.	Herritarrak, oro har	Erabakitze ko	Irratia Sare sozialak Prentsa	20.000 €
<b>DESAGERTUAK BILATZEKO PROGRAMA (GOGORA)</b>	Eusko Jauriaritzak, 2003. urtetik, 'Gerra Zibileko desagertuen bilaketa' programa du abian, Gerra Zibileko biktimek desagertuak berreskuratu eta, ondoren, identifikatzeko. Horretarako, hedabideetan egotea aurreikusten da, biktimek senitartekoak izan daitezkeenekin harremanetan jarri eta, hala, desobiratutako gorpuzkiak identifikatzen saiatzeko.	Herritarrak, oro har	Bigarren sei hilekoa	Irratia Prentsa	20.000 €

<b>ERREPRESIO FRANKISTAREN BIKTIMEN EKITALDIA (GOGORA)</b>	Memoria historikoa berreskuratzeko, biktimak duin egiteko eta aitortzeko prozesuan, Gogorak aurreikusten du ekitaldi publiko jendetsu bat egitea, 1936-1945 aldian espetxea jasan zutenak ohoratzeko. Bide batez, arlo horretan egiten ari den ikerketa nahi duenarentzat eskuragarri jarriko du. Kasu honetan, hedabideetan ekitaldiaren deialdia bera zabaltzeko agertzea da helburua.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	Irratia Prentsa Telebista Interneta Sare sozialak	60.000 €
<b>ZABALKUNDE- EKITALDIAK HEDATZEA (GOGORA)</b>	Gogorak, urtean zehar, zabalkunderako zenbait ekitaldi egiten ditu (liburuen aurkezpena, solasaldiak eta jardunaldiak), herritarrei, oro har, zuzenduak. Hedabideetan publizitatea sartuko da, oraingoan, publikoari hitzordu horien berri emateko eta erakundearen zabalkunde-ekintza hedatzeko.	Herritarrak, oro har	Urte osoa	Sare sozialak Irratia Prentsa	45.000 €
<b>MEMORIA EGUNA (GOGORA)</b>	EAEk, urtero, azaroaren 10ean, Memoria Eguna ospatzen du eta, hala, terrorismoaren eta polizia-indarkeria bidegabearen biktimak gogora ekarri eta ohoratzen ditu. Gogora da egun horren ospakizuna sustatzeko erakunde arduraduna, eta, urtero, motibo zehatz bat du. Interesgarria da data hori eta hura ospatzeko motiboa gizartearengan finkatuta gera daitezen lortzea; horretarako, aurreko egunetarako, erakunde-kanpaina bat aurreikusten da.	Herritarrak, oro har	Azaroa	Irratia Sare sozialak Interneta Prentsa	30.000 €
<b>EMAKUME ETA GIZONEN BERDINTASUNARI BURUZKO KANPAINA (EMAKUNDE +SAILA)</b>	Sentsibilizazio-kanpaina, Emakumeen Nazioarteko Egunean hasita, martxoaren 8an, gizarte berdinzalea eraikitzeko erantzukizun pertsonala eta gure eguneroko jarrerak nabarmentzeko	Herritarrak, oro har	2 aste martxoan. Iragarkia urte osoan mantentzea	-Prentsa -Irratia -Interneta -Telebista	200.000 €
<b>EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIARI BURUZKO KANPAINA (EMAKUNDE +SAILA)</b>	Emakunderen sentsibilizazio-kanpaina, azaroaren 25 Emakumeen kontrako indarkeria desagerrarazteko Nazioarteko Egunaren inguruan.	Herritarrak, oro har	Azaroa	Prentsa Interneta Irratia Sare sozialak Beste euskarri batzuk	100.000 €
<b>EMAKUME GAZTEAK #BERDINALDIA (EMAKUNDE +SAILA)</b>	Emakume gazteak, gizarte-eraldaketarako palanka. #Berdinaldia kanpainaren fase berria, belaunaldi gazteekin eraso matxistarik gabeko gizartearen aldeko EAEko Ituna sozializatzeari dagokionez.	Herritarrak, oro har	Udaberria/uda	Prentsa Irratia Sare sozialak	60.000 €
<b>ERASOEN PREBENTZIOA (EMAKUNDE +SAILA)</b>	Udako kanpaina, jai- eta aisia-inguruneetan erasoak prebenitzeko.	Herritarrak, oro har	2023ko uda	Prentsa Interneta Irratia Sare sozialak Beste euskarri batzuk	80.000 €

<b>EMAKUMEZKO ERREFERENTEAK (EMAKUNDE +SAILA)</b>	Lankidetzaren diari.es-ekin; atal horretan, EAEko gizartean erreferente izan diren emakumeei egiten zaie elkarrizketa. SATEVI zerbitzuaren zabalpenean barne.	Herritarrak, oro har	Udazkena	Sareak	15.000 €
<b>EMAKUMEEN KALE-IZENDEGIA (EMAKUNDE +SAILA)</b>	Grupo Noticiasek proiektu bat jarri du abian, emakumeek gure herri eta hirietako kale-izendegietan duten presentzia ikusarazteko eta presentzia hori areagotzen saiatzeko. Proiektuaren barruan informazio-orrionalde baten argitalpena eta informazio-bideo baterako esteka bat sartzen dira. Berdintasun Sailak proiektua bultzatu eta SATEVI zerbitzuaren publizitatea sartzen du.	Herritarrak, oro har	Zehazteko	Prentsa	15.000 €
<b>GIZARTE-TEMATIKEN INGURUKO PROGRAMAK ETB2-N (EMAKUNDE +SAILA)</b>	EAEko gizarteko sektore ahulenean lan egiten duten milaka boluntariotan eta profesionaletan fokua jartzen duten gizarte-tematikako programak, eta Sailaren berezko tematikekin zerikusia duten programak babestea, hala nola "Ur handitan" edo "Goazen".	Herritarrak, oro har	Udaberria/uda	Telebista	140.000 €
<b>GIZARTE-EGOERA AHULENEAN DAUDEN KOLEKTIBOEN ZUZENDUTAKO PROGRAMEN ZABALPENEAN (EMAKUNDE +SAILA)</b>	Gizarte-egoera ahulenean dauden kolektiboen egoera hobetzeko programa eta zerbitzuak hedabideetan zabaltzea	Herritarrak, oro har	Zehazteko	- Telebista - Irratia	100.000 €

**KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRI A</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>KULTURKLIK FLASH-ak</b>	Kulturaren hainbat esparrutako jardueren hautaketa sustatzea astean behin.	Herritarrak, oro har	Urtean zehar	EITB/ Adenda eta Hedabideak	200.000 € Adenda barne
<b>EUSKADI LITERATURA SARIAK</b>	Saritutako egileen eta haien obren sustapena	Irakurleak, oro har	Azaroa	Prentsa eta hedabide digitalak	50.000 €
<b>EUSKARAREN ERABILERA MERKATARITZAN ETA OSTALARITZAN</b>	Helburua da bai kontsumitzaileek bai establezimenduetako langileek euskara erabiltzea beren harremanetan.	Merkatariak, ostalariak eta publiko euskalduna	Abendua	ETB/Ade Irratia eta hedabide digitalak	150.000 € Adenda barne
<b>“COMMON VOICE” KANPAINA</b>	Euskararen erabileran ahozko memoria biltzea.	Gizarte osoa	Iraila- Abendua	ETB Adenda Irratia, internet, TB eta prentsa	294.000 € Adenda barne
<b>EUSKARAREN NAZIOARTEKO EGUNA</b>	Euskararen Nazioarteko Eguna ospatzeko erakunde-leloa gizarteratzeko kanpaina	Publikoa, oro har	Abenduaren 3a	ETB/Adenda eta prentsa	50.000 € Adenda barne
<b>Rikardo Arregi KAZETARITZA SARIAK</b>	Euskal Kazetaritza saritzea helburua duen ekitaldia	Herritarrak	Azaroa	ETB/Adenda	6.000 €
<b>BARRA-BARRA HEDAPEN KANPAINA</b>	Euskarazko arreta bermatuko duten establezimenduak eta zerbitzuak identifikatzeko marka berri bat zabaltzea	Herritar euskaldunak eta herritarrak, oro har	Urtean zehar	Adenda-EiTB Hedabideak	400.00 € Adenda barne
<b>EUSKARIANA DIBULGAZIO-KANPAINA</b>	EUSKARIANA euskal kulturaren atari digitala hedatzen laguntzeko kanpaina	Publikoa, oro har	Apirila-Ekaina	Hedabide digitalak	40.000 €
<b>MUGIMENT EKIMENA SUSTATZEA</b>	Euskadi jarduera fisiko gehien egiten den herrialdeen artean egon dadin laguntzea.	Publikoa, oro har	Zehaztu gabe	Hedabideak	20.000 €
<b>GIMNASIOETAN ZERO TOLERANTZIA DOPINARI</b>	Gimnasioen eskutik kanpaina bat abian jartzea, erabiltzaileak kontzientziazteko dopin-produktuak erabil ez ditzaten.	Gimnasioen erabiltzaileak	Zehaztu gabe	Hedabideak	40.000 €
<b>SAREAN/ARTE ESZENIKOEN PROGRAMAZIOA ZABALTZEA</b>	Arte eszenikoen programazioa hedatzen lagundu	Publikoa, oro har	Urria	Euskarri digitalak	40.000 € Adenda barne
<b>INDUSTRIA-ONDAREA ZABALTZEA</b>	Euskadiko industria-ondarea berreskuratzeko ekintzen berri emateko eta zabaltzeko ekintzak	Publikoa, oro har	Urtean zehar	Euskarri digitalak Prentsa	60.000 €

<b>IRAKURKETA SUSTATZEA</b>	Irakurzaletasuna sustatzeko komunikazio-ekintzak	Publikoa, oro har	Urtean zehar	Euskarri digitalak. Bestelako argitalpenak	40.000 €
<b>PROGRAMAZIO ZINEMATOGRAFIK OA</b>	Zinema-aretoetan programazio berezia zabaltzea, euskarazko filmak ikusarazteko eta haien ezagutza sustatzeko	Publikoa, oro har	Urria-Abendua	Zine aretoak	30.000 €
<b>EUSKALTEGIETAN MATRIKULATZEKO KANPAINA (HABE)</b>	2023/2024 ikasterterako euskaltegietan euskara ikasteko matrikulazioa sustatzea	Publikoa, oro har	Iraila	EITB eta hedabideak	90.000 € Adenda barne
<b>ETXEPARE INSTITUTUAREN HELBURUEN ZABALKUNDEA</b>	Etxepare Institutuaren helburuak zabaltzea hainbat hedabideren bitartez, planteatutako estrategien eta euskal kulturarekin lotutako ospakizunei lotutako publizitate-txertaketen arabera	Publikoa, oro har	Urtean zehar	Hedabideak	8.200 €
<b>SAILAREN HELBURUEKIN LOTUTAKO PUBLIZITATE- EKINTZAK ETA/EDO BABESAK</b>	Zehaztu beharreko ekintzak	Publikoa, oro har	Urte osoa	Hedabideak	30.000 €
<b>EUSKADIKO GAZTE ORKESTRA</b>	Google Display kanpaina	Publiko melomanoa	Neguko eta udako topaketak baino bi aste lehenago	Hedabide digitalak	2000 € (Google Display)
<b>EUSKADIKO ORKESTRA</b>	Kontzertu-denboraldi osoa sustatzea.	Publikoa, oro har	Urtean zehar	Hedabide (prentsa eta irratia) -Sare sozialak - Marketin programatikoa	97.600 € (190.000 €-ri gehitu behar zaizkio kargurik gabeko publizitate-kontraprestazioetan)
<b>BASQUE TEAM FUNDAZIOA</b>	Fundazioak beka ematen dien kirolari bekadunen jardura ezagutaraztea, eta BasqueTeam-en irudi korporatiboa eta jarduerak zabaltzea.	Publikoa, oro har	Urtean zehar	EITB (patroiak izateagatik gasturik gabeko oinarritzko trukea) eta komunikabideak	Zehaztu gabe

**TURISMOA, MERKATARITZA ETA KONTSUMOEA**

<b>EKIMENA</b>	<b>HELBURUA</b>	<b>HARTZAILEAK</b>	<b>ALDIA</b>	<b>EUSKARRIA</b>	<b>KOSTUA, GGB (BEZ GABE)</b>
<b>MERKATARITZA</b>	Txikizkako merkataritzaren balorizazio sozialaren kanpaina	Euskal herritarrak, kontsumitzaile	Urtero	Prensa, irratia, telebista, online	600.000 €
<b>EUSKADIKO TURISMOA ETA OSTALARITZA SUSTATZEKO SUSTAPENA</b>	Lehentasunezko merkatuetan eta lehentasunezko produktuen merkatuetan Euskadi barnealdean eta kanpoan sustatzeko kanpaina, bai eta euskal ostalaritzari balioa ematea ere	Barruko eta kanpoko turista potentziala, herritarrak	Urtero	Prensa, irratia, telebista, kanpoko euskarriak, publizitate programatikoa online	1.600.000 €
<b>KONTSUMOBIDE</b>	Kanpaina edo iragarkiak kontsumitzaileen eta erabiltzaileen beharren edo alerten arabera	Kontsumitzaileak eta erabiltzaileak	Urtero	Irratia, telebista, online, kanpoko euskarriak	223.000 €

*Euskadi, auzolana*

